

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 1. čtvrtletí 2025

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a s čl. II. odst. 3 Jednacího řádu dozorčí komise Rady ČRo. Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 1. čtvrtletí roku 2025 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 23. 1. 2025 (Zápis 1/2025)

Komise se sešla naposledy ještě ve „starém“ složení (J. Vyskočil, M. Vích, J. Chytil, K. Louthanová, M. Dittrich) před vypršením jejího mandátu.

Zaměřila se především na doposud zpracované výsledky hospodaření Českého rozhlasu v roce 2024. Hospodaření v období leden až listopad minulého roku byl v souladu s plánem. Mírné překročení výnosů bylo maximálně využito na osobní náklady – nové podmínky dohod (DPP a DPČ), vyplacení mimořádné odměny, odstupné a podobně. Dařilo se ve výběru rozhlasových poplatků, v rámci daného roku rozhlas vyinkasoval více, než předepsal, výrazně se snížil stav pohledávek. Průměrná mzda za rok 2024 dosáhla částky 46 665,- Kč, což je meziroční navýšení o tisíc korun.

Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský uvedl, že první výsledky hospodaření za celý rok 2024 budou okolo 17. února 2025.

Generální ředitel ČRo R. Zavoral seznámil členy Komise se situací okolo vily J. A. Batí ve Zlíně, kde sídlí studio ČRo Zlín. Nejedná se soudní spor. ČRo kontaktoval právní zástupce potomků rodiny Baťů a požádal o schůzku ve věci vrácení této vily do majetku rodiny Baťů. V morálně etické rovině GŘ požadavku rodiny rozumí, ale rozhlas budovu legálně nabyl a o jejím případném navrácení může rozhodnout jedině nezávislý soud. Rozhlas o budovu i odkaz J. A. Batí řádně pečuje a v minulosti provedl investice do oprav a údržby budovy.

Dne 13. 2. 2025 (Zápis č. 2/2025)

Komise se poprvé sešla novém složení. Novou Komisi zvolila Rada Českého rozhlasu na svém zasedání dne 15. 1. 2025. Novými, nebo staronovými členy Komise se stal i Ondřej Škorpil, Kateřina Louthanová, Tomáš Čapek, Radovan Hrubý a Miroslav Dittrich.

Prvním bodem jednání byla volba předsedy a místopředsedy Komise. Předsedou byl zvolen Miroslav Dittrich a místopředsedkyní Kateřina Louthanová.

Předseda Komise poté seznámil nové členy s chodem a úkoly Komise a představil roční plán činnosti. (Po skončení jednání provedl předseda Komise nové členy po hlavních pracovištích ČRo v budově na Vinohradské).

V části jednání věnované marketingu představil ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina základní popis, jak vznikají podklady k marketingovým aktivitám pro Komisi. Jedná se o akce v hodnotě nad 500 000 korun. Každá akce má dva okruhy – projektový list a vyhodnocení kampaně.

Projektový list se předkládá před zahájením kampaně (nejméně jeden měsíc před) a má tři okruhy – rozpočet, základní popis a ideu kampaně. Většinou se váže na stanici nebo pořad a obsahuje

předpokládaný rozpočet, seznam cílů, ukázky, popis cílových skupin, harmonogram. KPI dokumenty (číselné vyjádření) jsou společné pro projektový list a vyhodnocení. KPI projektové obsahují poslechovost, návštěvnost, dosah a podobně.

Vyhodnocení se předkládá po skončení kampaně, ale ne okamžitě, nýbrž s ohledem na čtvrtletní periodicitu zveřejňování výsledků Radioprojektu až obvykle po půl roce. Pokud je rozpočet kampaně v hodnotě nad dva miliony korun, je předkládán také posttest.

Dne 19. 3. 2025 (Zápis č. 3/2025)

Na březnovém jednání Komise se členové nejdříve seznámili s plněním rozpočtu Českého rozhlasu za rok 2024 před auditem. Ředitel ekonomiky Martin Vojslavský okomentoval jednotlivé položky vyrovnaného rozpočtu, který se poprvé dostal nad hodnotu 2,4 miliardy korun. Rozpočet byl předán k auditu, který bude probíhat během dubna. Výrok auditora bude znám na konci dubna 2025. Členové komise se zajímali, kolik externí audit stojí, jaká auditorská firma audit provádí a podobně.

M. Vojslavský také okomentoval jednotlivé položky plnění rozpočtu za měsíc leden 2025. Překročení výnosů oproti plánu bylo způsobeno odprodejem aut v majetku ČRo.

Dále M. Vojslavský znovu podrobně prezentoval Rozpočet na rok 2025 zejména pro nové členy Komise a zástupce Rady a zodpověděl dotazy přítomných.

V části věnované marketingu prezentoval ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina jarní produktovou kampaň pro stanici Český rozhlas Plus. Týká se vybraných pořadů této stanice Osobnost Plus (k moderátorce Barboře Tachecí přibyla nově Světlana Witovská) a dále na vědecké pořady a třetí část pokračujícího seriálu Urgent. Kampaň navazuje na úspěšnou loňskou kampaň. Cílem KPI je udržení share (1,9 %), znalost značky a ondemand meziročního nárůstu poslechovosti o 10–15 procent.

J. Malina rovněž informoval o nové hybridní metodě měření poslechovosti. První výsledky budou zveřejněny 9. dubna a Komise s nimi bude seznámena na zasedání 16. dubna 2025.

Ing. Miroslav Dittrich

předseda Dozorčí komise rady Českého rozhlasu