



# RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

1Q 2022 - 2Q 2022

PREZENTACE PRO RADU ČRO

## POSLECHOVOST RÁDÍÍ – TRENDY 2020 - 2022

- *V průběhu 1. pololetí 2022 se společnost vrací do relativního normálu. Zvyšuje se mobilita osob a nastavují se nová pravidla návratu na pracoviště. Po 2 letech proběhlo jaro bez omezujících opatření.*
- *Válka na Ukrajině spolu se zdražováním a rekordní inflací akcelerovaly zájem posluchačů o zpravodajský obsah, což posílilo pozice zpravodajských stanic ČRo Radiožurnál a Plus.*
- Postavení veřejnoprávních a komerčních stanic z období covidové pandemie se stabilizovalo. **Zvýšený podíl ČRo na trhu, počty posluchačů i pozice TOP1 rádia u Radiožurnálu se potvrzují i v čase „postcovidovém“.**
- Po citlivém odlivu denních posluchačů (zejména těch mladších) se **postupně stabilizoval denní dosah rádia**, přičemž týdenní poslech prošel dlouhodobě jen minimálními výkyvy.
- Dlouhodobě **negativní dopad měly tyto změny zejména na hlavní komerční rádia Impuls a Frekvenci 1** (obě ztratila přes čtvrt milionu denních posluchačů).



## POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

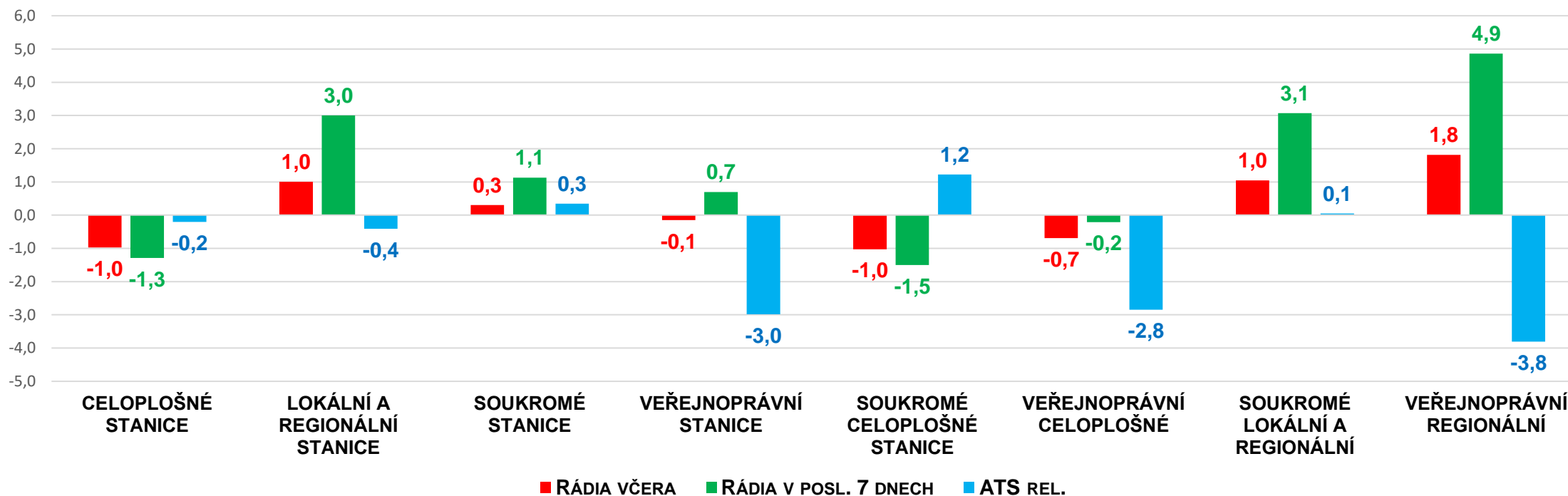
Celkové ukazatelé RP vykazují stabilní hladinu poslechovosti v rámci posledních dvou měření. V souhrnu všech rádií došlo k mírnému navýšení týdenního publika o 36 tis. a nepatrnému snížení denního o 18 tis. posluchačů. Změny jsou nevýznamné, pohybují se v řádu setin až desetín p.b.

	4. kvartál 2021 – 1.. kvartál 2022	1. - 2. kvartál 2022
Dosah v posledních 7 dnech	82,8	83,8 (+1,0)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,94	1,95
Dosah včera	54,2	54,4 (+0,2)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,46	1,47
Průměrná doba poslechu ATS relative	269	270 (+1)

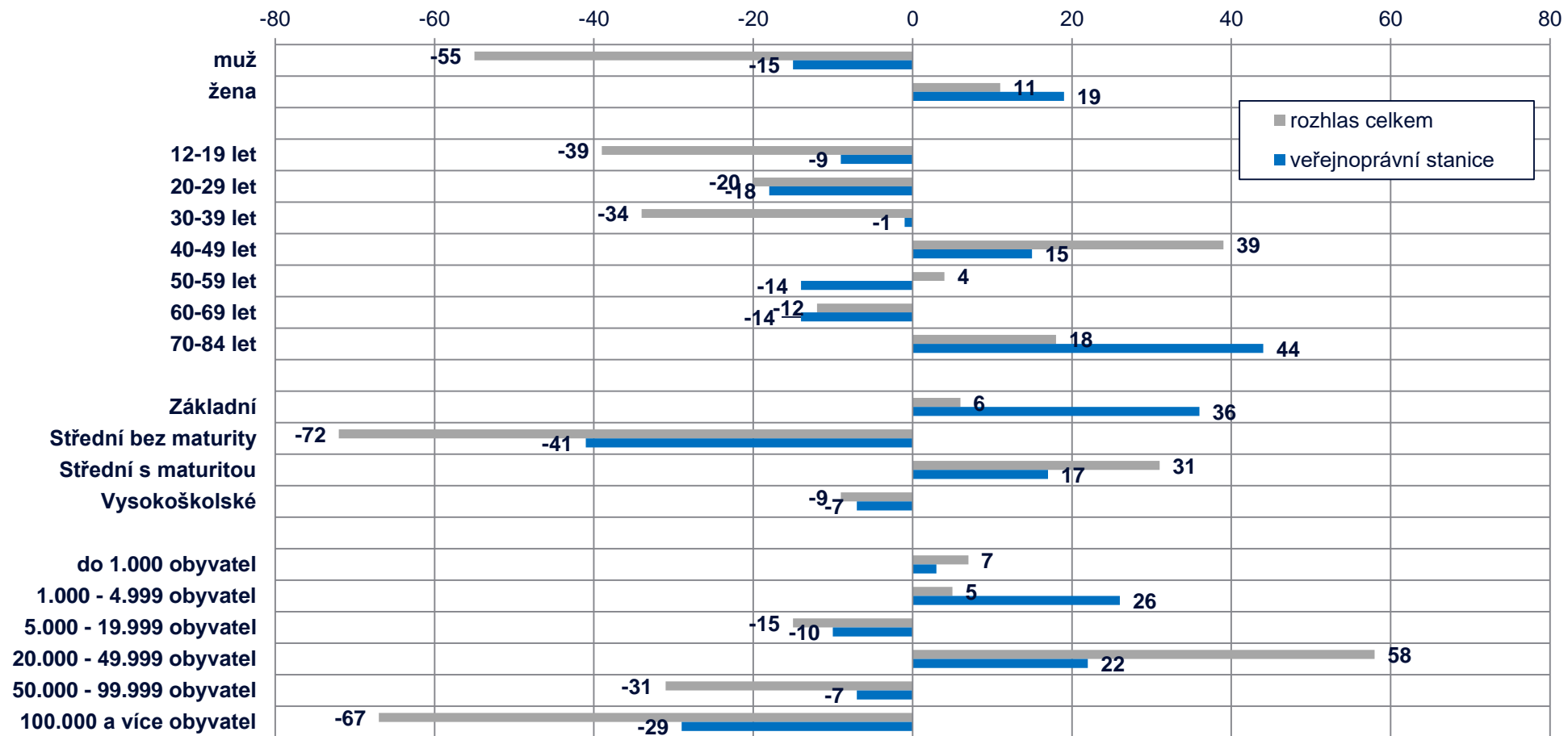
# POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Změny ve srovnání s minulými daty jsou malé. Změny denního (DR) a týdenního (WR) poslechu jsou ve prospěch regionálních rádií a mírněji i soukromých stanic. U celoplošných stanic se mírný pokles týká více komerčních rádií (-23 tis. DR a -63 tis. WR), stanice ČRo klesly nepatrně (-9 tis. DR a -5 tis. WR). Slabý nárůst publika zaznamenaly zejména regionální stanice ČRo (+ 8 tis. DR a +34 tis. WR). Průměrná doba poslechu zaznamenala u veřejnoprávních stanic mírný pokles, což se promítlo zřetelněji do snížení podílu na trhu.

Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



# DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ (1.-2. Q 22 VS 1.- 2.Q\_21)



# ZMĚNY NA ROZHLASOVÉM TRHU

## 1. Stabilizovaná pozice Českého rozhlasu

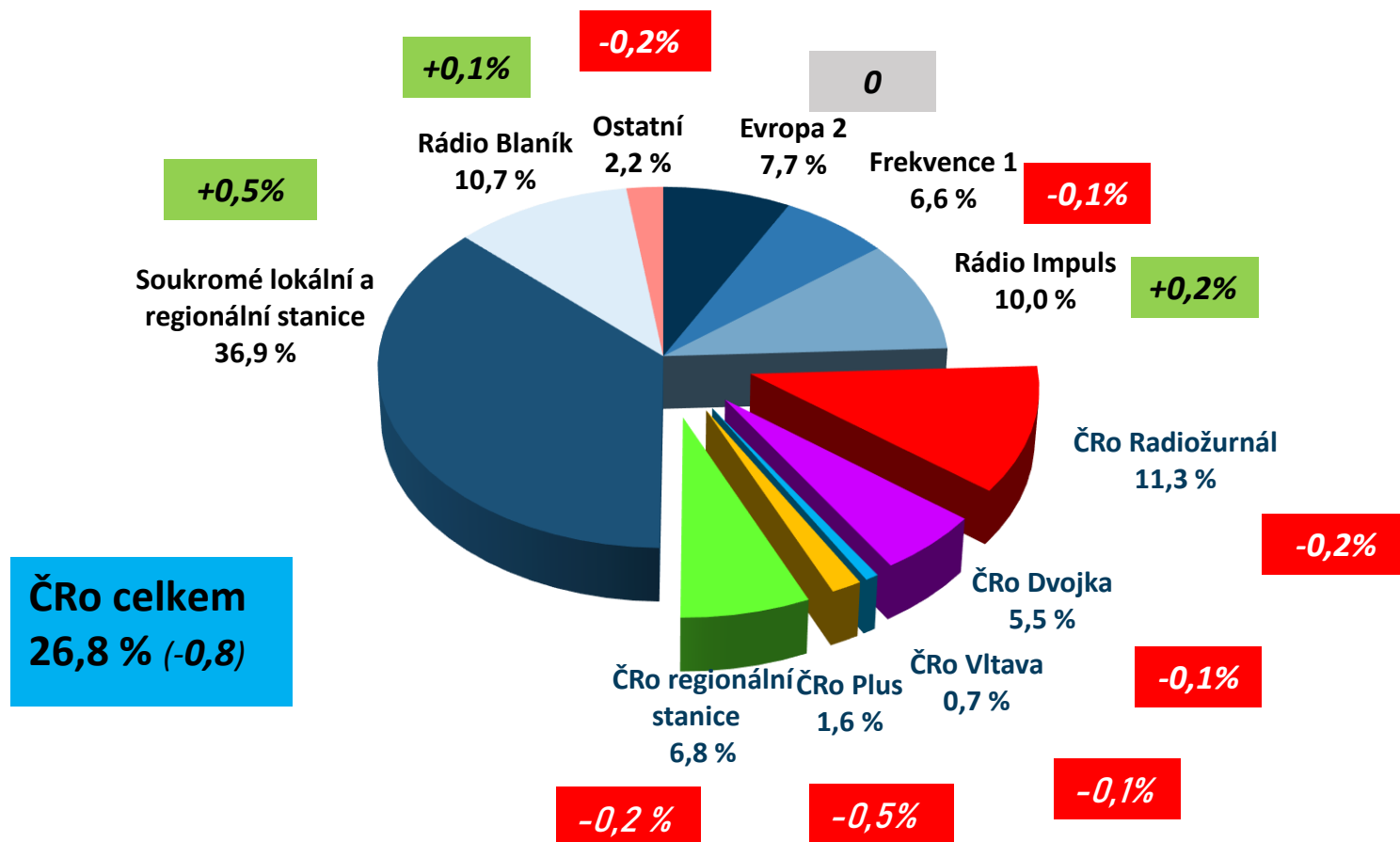
- Mírný pokles podílu na trhu ČRo (share 26,8 %) a ATS, mírný nárůst WR, DR beze změn
- ČRo Radiožurnál přes drobný pokles udržuje s náskokem pozici TOP1 rádia v DR i WR (+ nejvyšší share)
- ČRo Dvojka mírný pokles DR, mírný nárůst WR
- Rekordní nárůst poslechového regionálních stanic ČRo (od r. 2017)
- ČRo Plus po historických maximech menší pokles DR i WR
- Mírný pokles poslechového Vltavy a stabilní pozice digitálních stanic
- Znatelné navýšení poslechu RDŽ Sport, stanice se dostává do povědomí posluchačů
- Stabilní pozice Radiožurnálu v regionech - TOP 1 ve 4 krajích

## 2. Postupná stabilizace poslechu komerčního vysílání

- Pokles poslechového Frekvence 1 (DR i WR) a Evropy 2 (WR)
- Posílení poslechu Blaníku, ustálená pozice Impulsu
- Dlouhodobé posilování poslechu nadregionálních sítí Mediaclubu (Kiss, Beat)
- Posilování poslechu soukromých regionálních rádií

# VYBRANÉ VÝSLEDKY

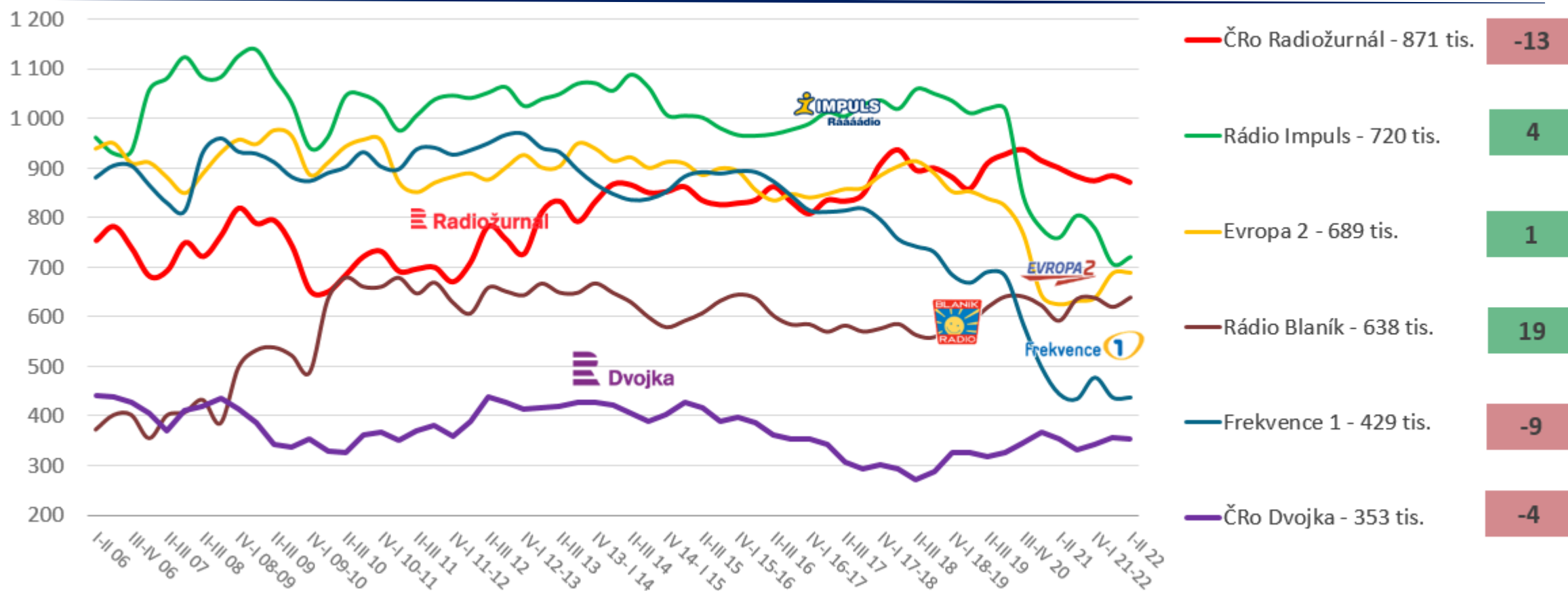
# PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 4/21-1/22)





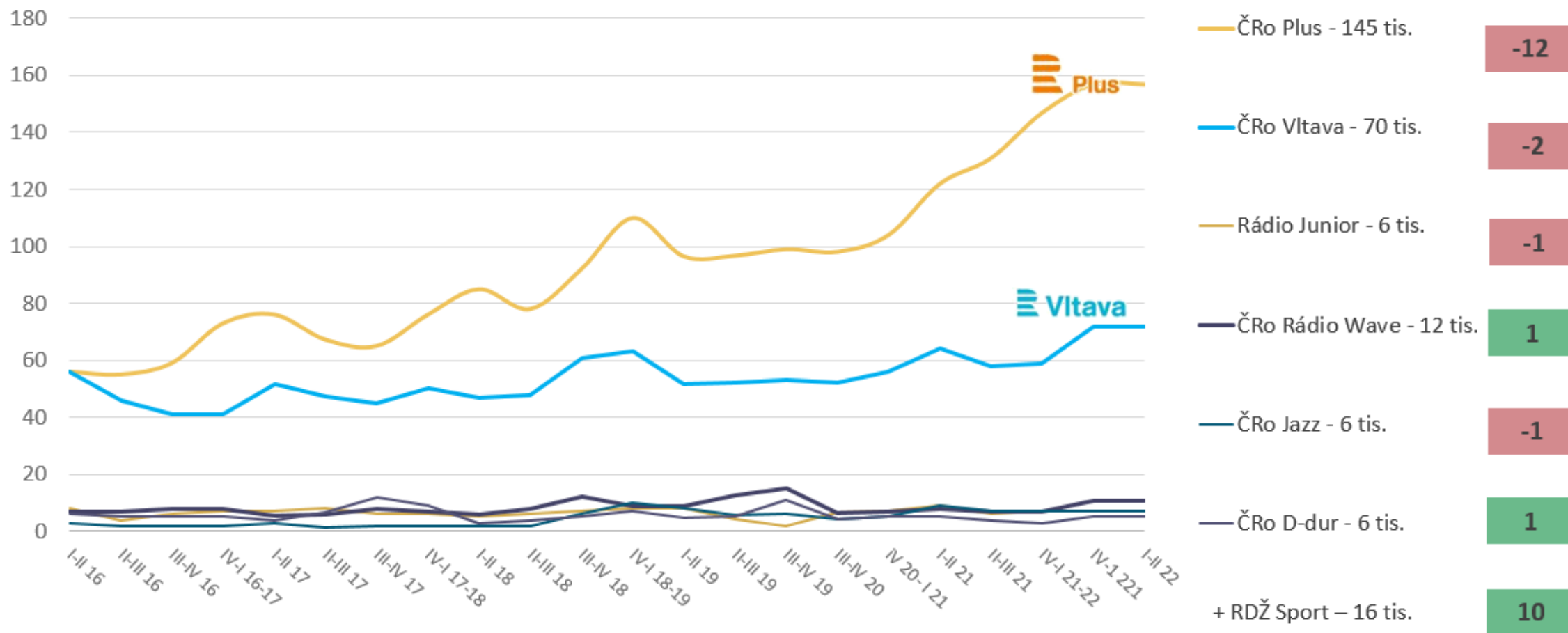
# VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál si i přes mírný pokles udržuje první místo s náskokem 150 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka si udržuje stabilní poslech. Soukromé celoplošné stanice s výjimkou Frekvence mírně posílily.



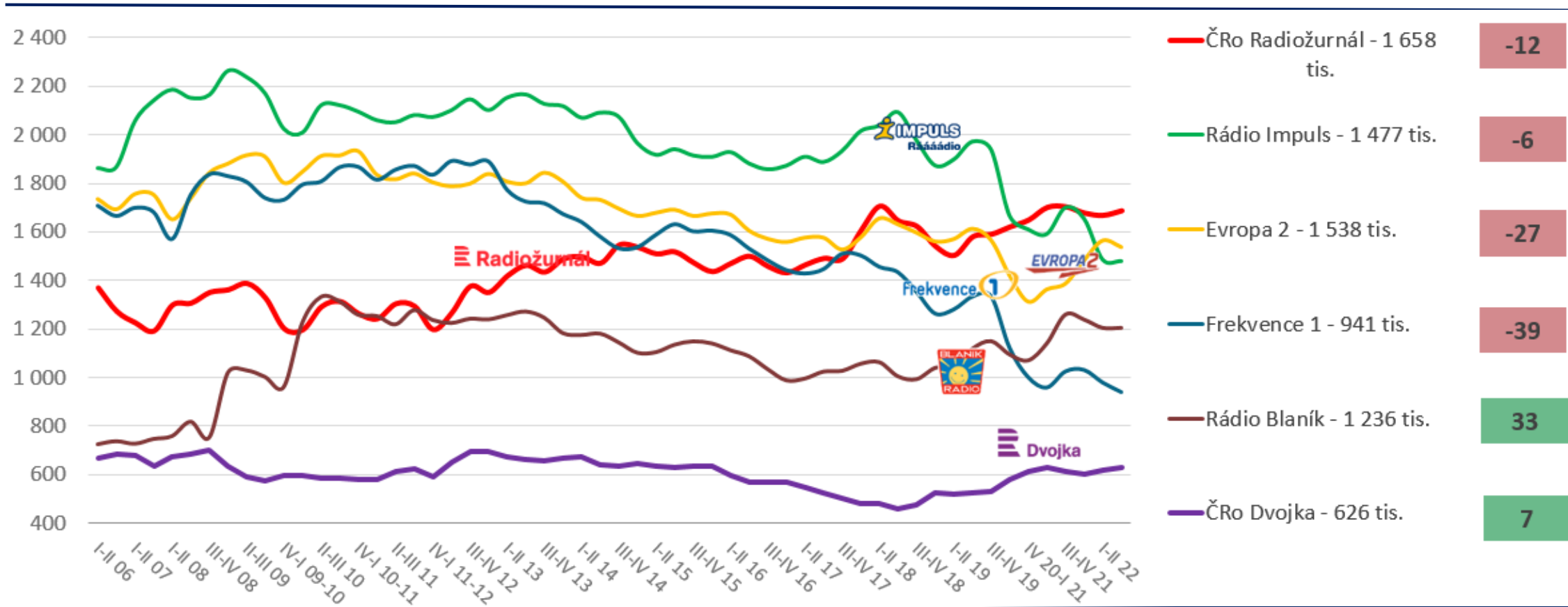
## DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus po delším období nepřetržitého růstu ztratil posluchače. Mírný pokles zaznamenal i Vltava. Naopak výrazný růst zaznamenal Radiožurnál Sport. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální.



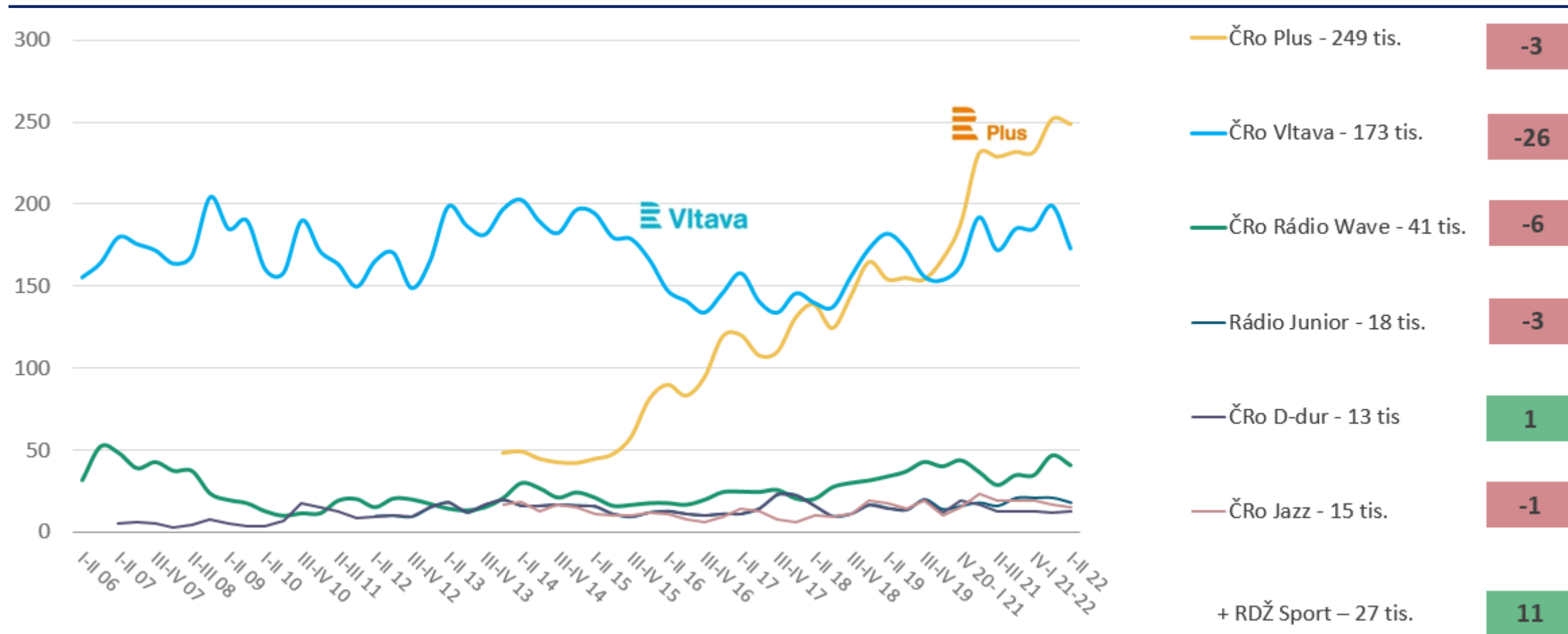
# VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál drží stabilní týdenní poslechořnost nad 1 650 tis. a jeho náskok na druhý Impuls zůstává výrazný. Dvojka mírně posílila. Blaník získal nejvyšší počet posluchačů. Naopak znatelně oslabily Frekvence 1 a Evropa 2.

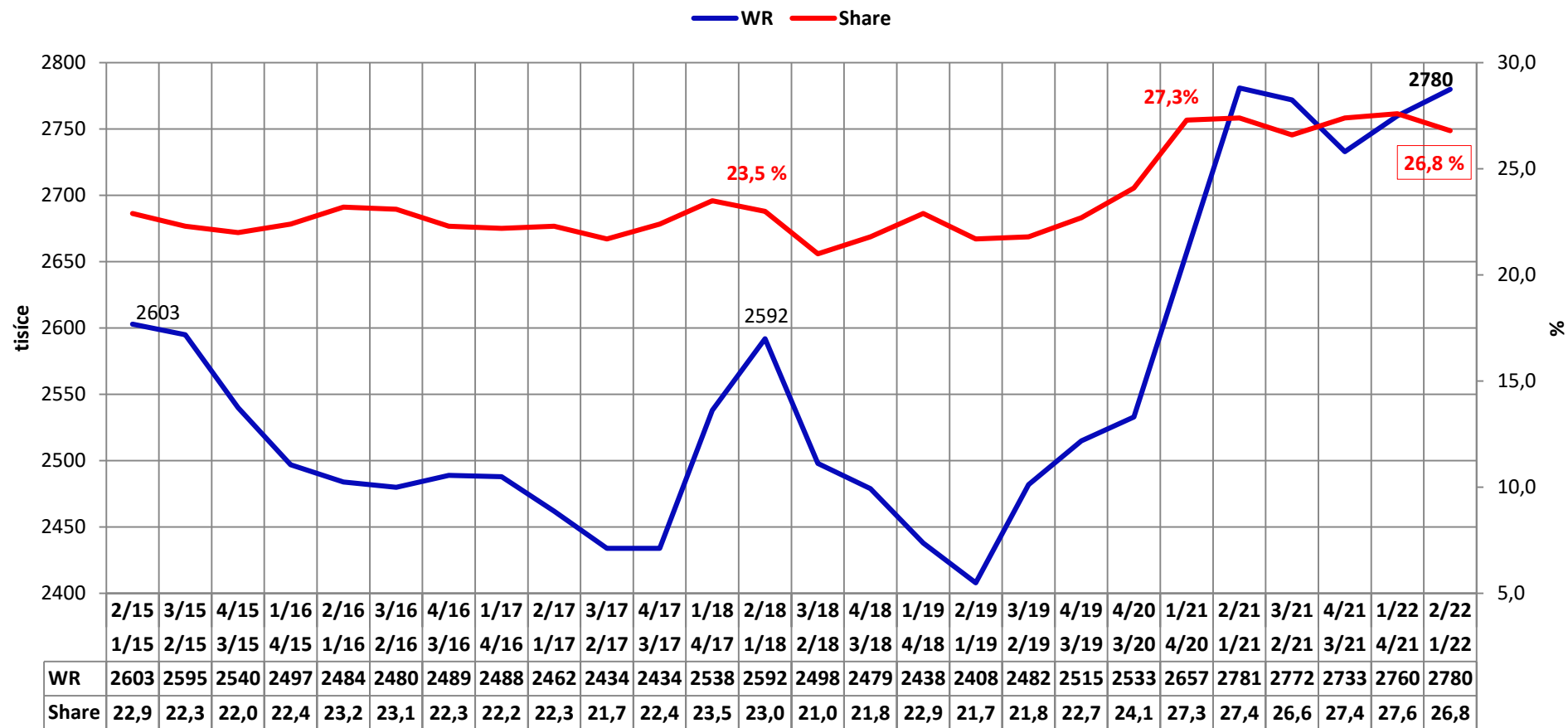


# TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus mírně ztratil v týdenním poslechu. Vltava po rekordních číslech znatelně oslabila. Naopak se dařilo nové stanici Radiožurnál Sport. Poslechovost ostatních digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky.

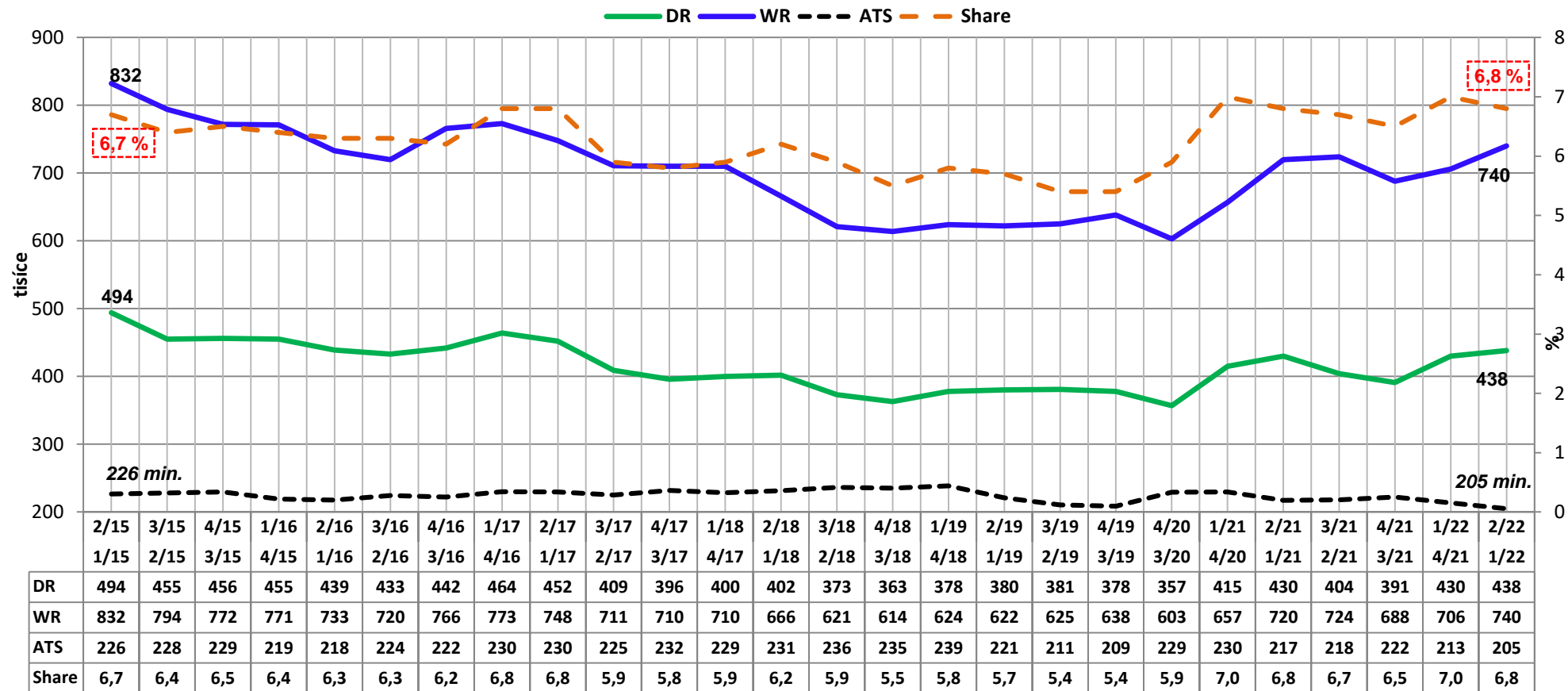


# ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2022)



# REGIONÁLNÍ STANICE ČRO – PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU) A ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

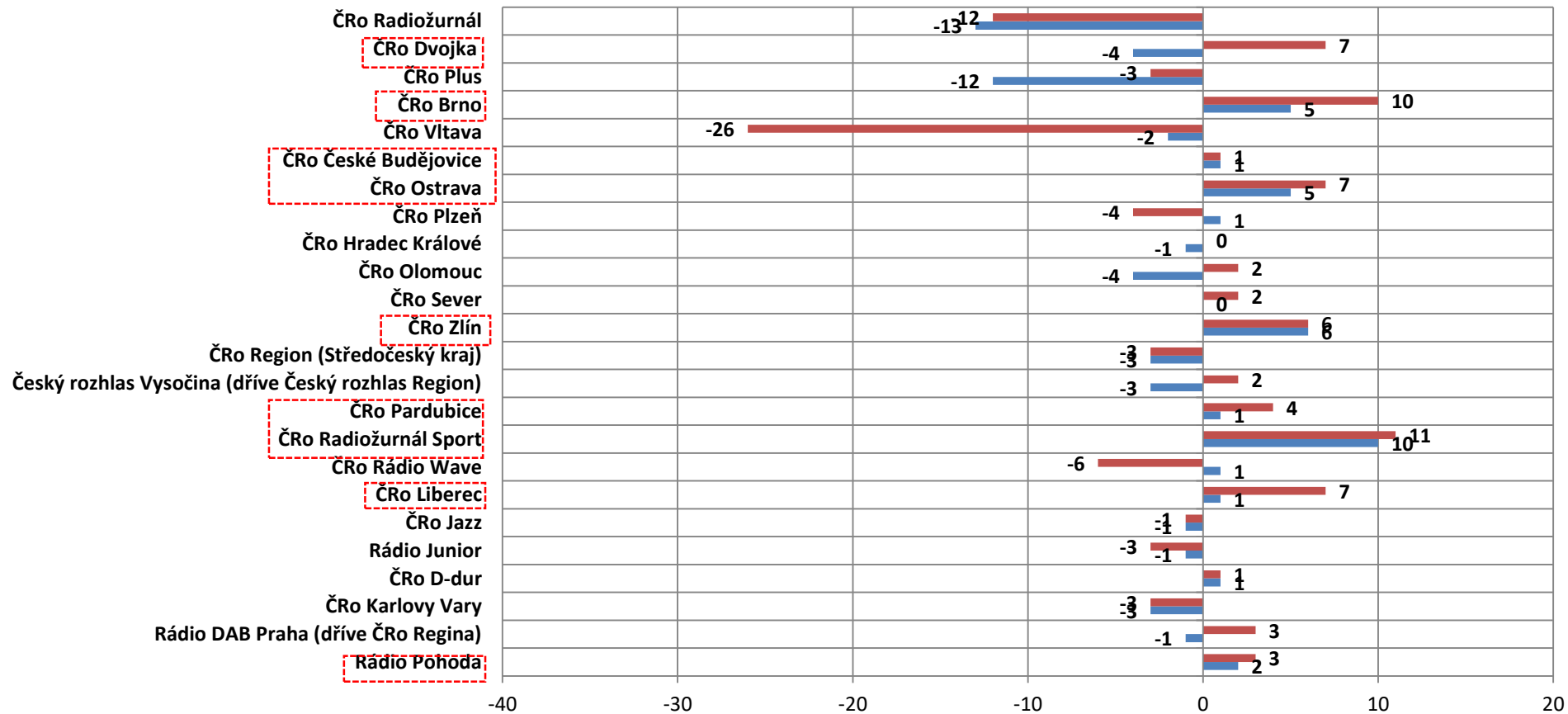
Poslechovost regionálních stanic dosáhla nejlepšího výsledku od r 2017. Posílení poslechovosti registrujeme u celé řady regionálních stanic - ČRo Brno, ČB, Plzeň, Zlín, Ostrava, Liberec a Pardubice.



# ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU ( V TISÍCÍCH POSLUCHAČŮ )

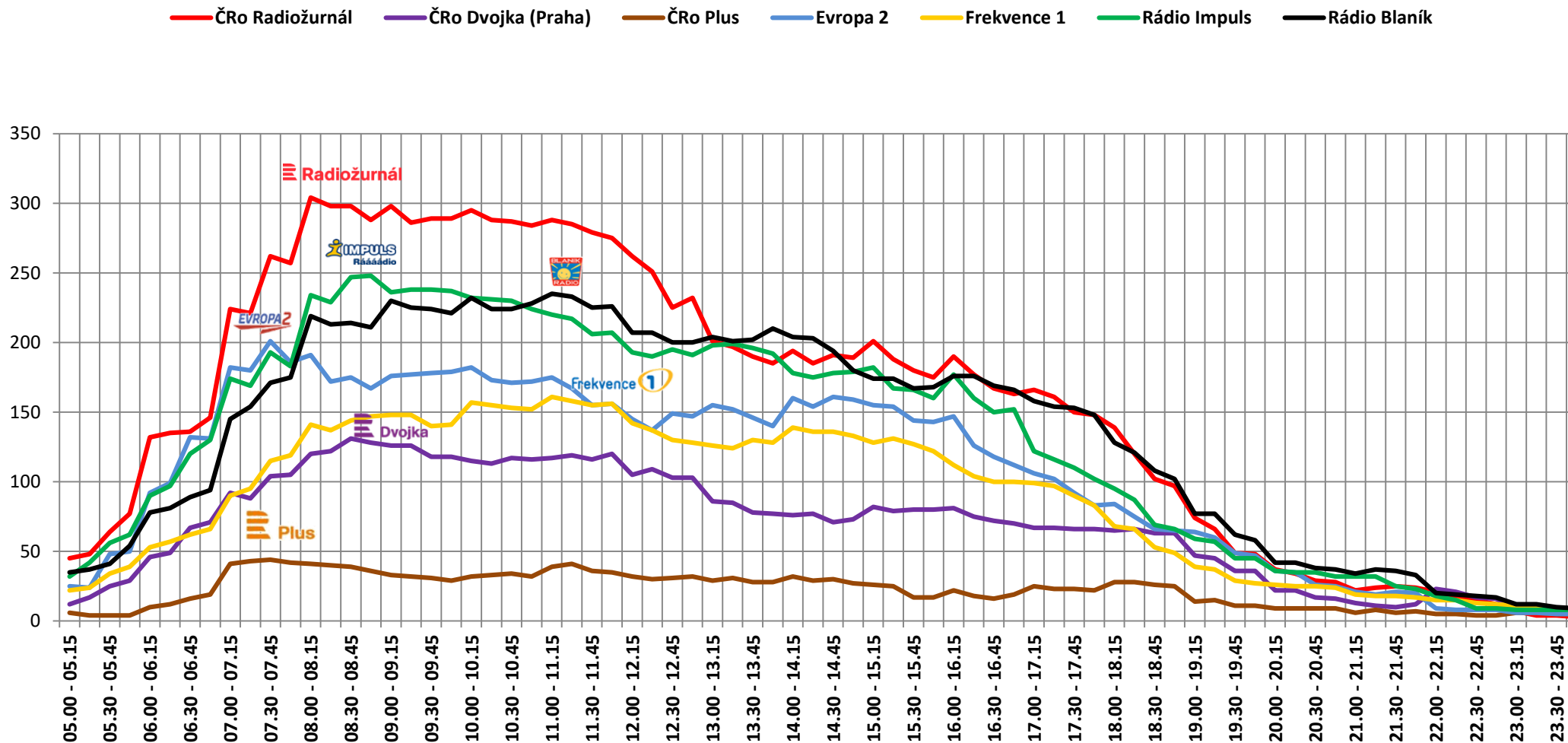
## 1Q -2 Q22 VS 4Q 21-1Q 22

■ rozdíl WR ■ rozdíl DR



# PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

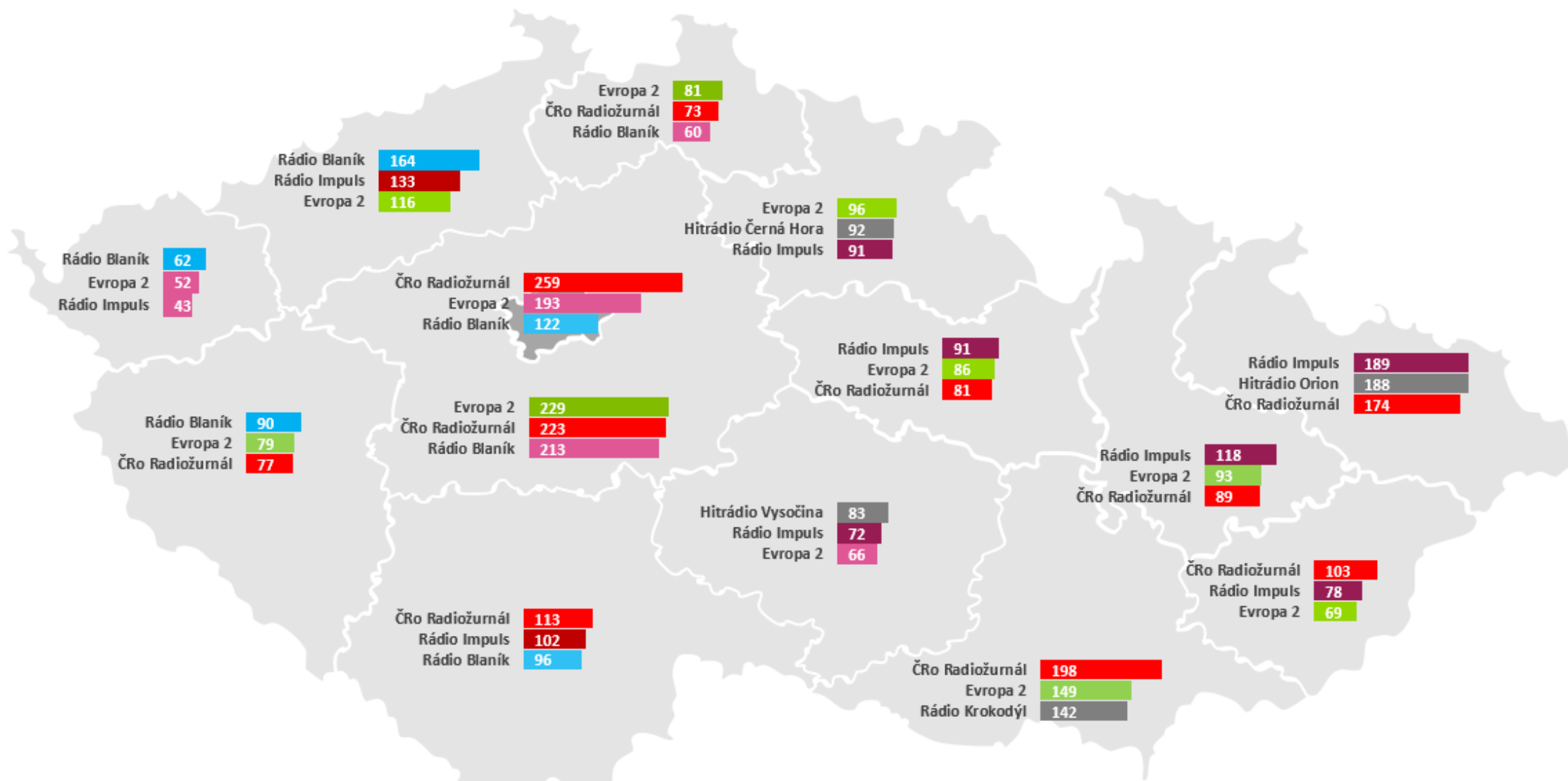
## PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (1Q-2Q 22)





# TÝDENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.)

Radiožurnál je nejposlouchanějším rádiem ve 4 krajích (Praha, JHČ, ZLN, JHM) a v dalších 6 se umístil v TOP 3.



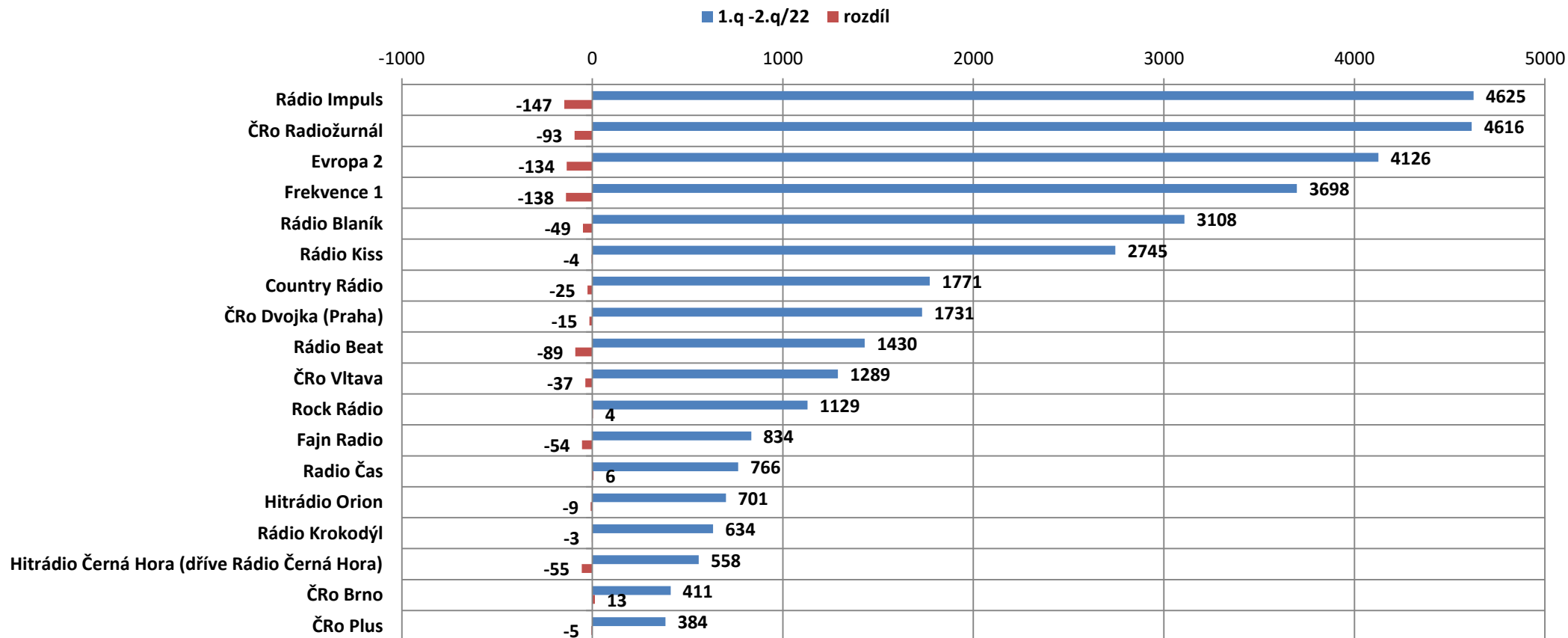
## SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ (SROVNÁNÍ V % S 4Q/21-1Q /22 )

Spontánní znalost většiny hlavních stanic je dlouhodobě stabilní. ČRo Radiožurnál je v celkové znalosti těsně druhý za Impulsem, ale má výrazný náskok jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).

Spontánní znalost rádií		Celkem	Změna	1. Zmíněná	Změna
1.	Rádio Impuls	52 %	-1	11 %	0
2.	ČRo Radiožurnál	51 %	-1	17 %	0
3.	Evropa 2	46 %	-1	15 %	+1
4,	Frekvence 1	41 %	-1	8 %	0
5.	Blaník	35%	0	8 %	0
	ČRo Dvojka	19 %	0	4 %	0
	ČRo Vltava	14 %	-1	2 %	0
	ČRo Brno	5 %	+1	1 %	0
	ČRo Plus	4 %	0	1 %	0

# SPONTÁNNÍ ZNALOST STANIC A ROZDÍL OPROTI MĚŘENÍ 4Q 2021- 1Q 2022 (V TISÍCÍCH OSOB)

U stanic ČRo došlo stejně jako u většiny ostatních rádií k oslabení spontánní znalosti. Nejvíce u Radiožurnálu (o 93 tisíc osob) a u Vltavy (- 37 tisíc osob).



**DĚKUJI ZA POZORNOST**

**PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU**