



Rádio Junior - stanice Českého rozhlasu pro děti

Zábava - vzdělávání - informace

Výchova budoucích posluchačů dalších stanic Českého rozhlasu

Nejnovější výzkum Evaluace 11/2019 - vysoké hodnocení nejen z hlediska plnění veřejnoprávní funkce

Cílová skupina: - primárně 8 -12 let

- sekundárně 3 – 8 let (Rádio Junior nemůže a nechce rezignovat na vysílání pro menší děti)

- rodiče, pedagogové





# Dramaturgie všedního dne

Každý všední den vysílá RJ na dané téma (týkající se aktuálního data, historické či kulturní události apod.) Téma podporují stočené segmenty, které jej respektují (Venda a Fráňa, kvíz To dáš, anketa apod.)

Vysílání kopíruje den malých posluchačů, tedy zohledňuje jejich povinnosti a možnosti poslechu.

- 6.00 Ranní show (živé vysílání v rychlejším tempu, písničky, zajímavosti, minutové zprávy, Venda a Fráňa, soutěže) – dvouhodinový blok vyprovází děti do školy
- 8.00 začíná blok pro děti předškolní, v MŠ (pořad Ušounova pohádková školka, malé a velké pohádky, písničky pro menší děti)
- 16.00 Odpolední Junior (živé vysílání v pomalejším tempu, opět připomíná téma dne, minutové zprávy, písničky, To dáš!, Vzkazovna, Venda a Fráňa, soutěže  
Součástí: 17.10 - živý host ve vysílání, reportáž  
18.30 - četba na pokračování
- 19.00 Klub Rádia Junior – živý kontaktní pořad s hostem či hosty  
Pondělí: Linka důvěry  
Středa: Hudební tematika  
Čtvrtek: Příroda a zvířata  
Sobota: Sport



## Dramaturgie všedního dne

- 20.00 Velká pohádka
- 21.00 Čtení na pokračování
- 21.30 Noční Junior (písničky)

Dětsí moderátoři a reportéři  
(jedna z priorit RJ):



Během roku 2019 odvysílána výzva na „spolumoderování“ středečního odpoledne a ranních vysílání během prázdnin. Dále nabídnuta možnost podílet se na vysílání formou reportáží z nejrůznějších akcí či událostí. V tuto chvíli má RJ cca 40 dětských spolupracovníků, středeční moderování je obsazeno do konce března.

Další možností spolupráce je vytváření audio i videoobsahu (pro YT kanál RJ) - např. Knižní agenti (recenze knih určených dětem a mládeži)

# Dramaturgie víkendu

Vysílání nemá téma dne (pokud na víkend nepřípadně ojedinělá událost – 17. listopad apod.)

Důraz na **literární a literárně dramatickou tvorbu** – pohádky, čtení na pokračování, rozhlasové hry.

Další víkendové pořady:

Sobota: **Leháro Jakuba Voříška** (Pojďte se mnou nevstávat)  
- české písničky, poklidné, vtipné sobotní ráno, spojeno s výzvou do pořadu **Napiš hit**

Neděle: **Všudykuk Jany Rychterové**  
- pořad magazínového typu  
- zajímavosti věda a technika  
- reportáže, recenze, hudba

So + Ne: **Hitparáda Rádia Junior**  
(viz dále)





# Dramaturgie víkendu

## Hitparáda Rádia Junior

- 12 songů (10 songů v pořadí dle hlasování + 2 novinky)
- jedna z novinek česká a druhá zahraniční
- děti posílají tipy na novinky
- hlasování na webu
- úspěšné letní speciály StarParáda



## Správná desítka

- pořad vytvořený a moderovaný přímo dětmi
- tváří se jako pirátské vysílání
- děti samy vytváří příspěvky o sportu, módě, technice
- děti jsou vedeny k rozhlasové práci, přímo ve frekvencích RJ se učí jednotlivým disciplínám



# Hudební dramaturgie

Rádio Junior pracuje se 2 kanály:

## Rádio Junior

Hudební formát - hot adult contemporary

Cílový posluchač – děti 8-12 let, přesah 12+

Podíl české tvorby 65%

Hlavní hudební styl – pop

Vedlejší hudební styl – children's music, rock, R&B , elektronická hudba, folk, funk, disco  
core éry - 00's/10's (přesah 80's, 90's)

Podpora nové české hudby – týdenní hitparáda Rádía Junior

## Rádio Junior písničky

Hudební formát – Písničky pro děti

Cílový posluchač – děti 0-7 let, přesah 7+

Akceptace mluveného slova 0%

Podíl české tvorby 99%

Hlavní hudební styl – children's music, folk, country  
core éry - 90's/00's/10's (přesah 80's)



# Hudební dramaturgie kanálu Rádio Junior

Poměr domácích a zahraniční hudby 65:35

Převážně mainstreamová pop music a dětské písně

Podpora nově začínajících umělců, včetně dětských interpretů.



Hudební dramaturgie v průběhu dne:

**6.00 - 08.00** - vesměs mainstreamová populární hudba s rychlejším tempem

**8.00 - 16.00** - blok pohádek a pořadů pro nejmenší vyplněný hudbou převážně dětskou

**16.00 - 20.00** - mainstreamová populární hudba se smíšeným tempem

**20.00 - 24.00** - mainstreamová populární hudba pomalejšího tempa.

Anglické texty posuzovány jako texty české a slovenské.

Vyhýbáme se slovům a obsahům z kategorie „dětem nepřístupno“ – explicitní sexualita, propagace kouření nebo alkoholu, drogy apod.

Vyhýbáme se obecně škodlivým obsahům – vulgarismy, nenávist, xenofobie, silná negace, navádění k neposlušnosti (s výjimkou nadsázky a humoru) atp.



# Důraz na slovesnou tvorbu

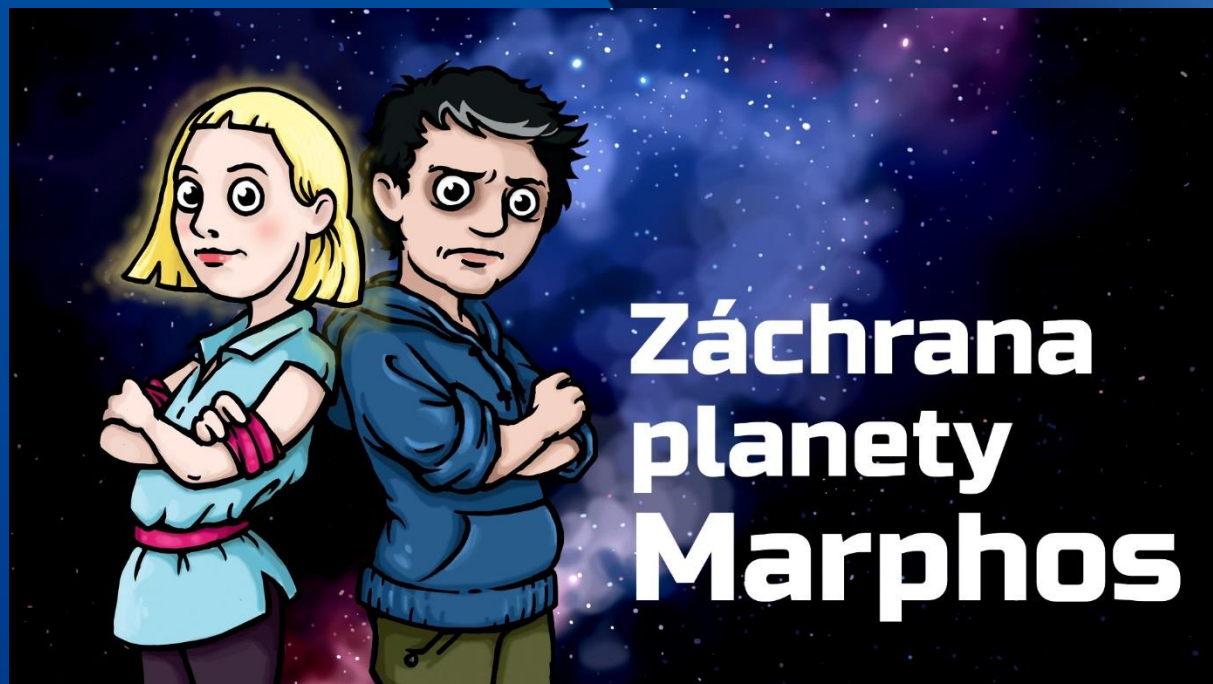
Slovesná tvorba je jedním z pilířů Rádía Junior

Velká obliba pohádek, čteb na pokračování i rozhlasových her

Rádío Junior využívá archivní snímky, Výroba ČRo zajišťuje snímky premiérové (cca 20-25% nasazovaných titulů), stanice literárně dramatickou tvorbu podporuje např. soutěžemi dlouhodobého charakteru, které jsou založeny na dramatických sériích, ve kterých je „zašifrována“ odpověď na konkrétní otázku.

## Záchrana planety Marphos

- velká letní hra (10 dílů)
- dramatický seriál
- v každém díle indicie
- herci + členové DRDS
- propojení s webem



# Slovesná tvorba – projekt Hajaja živě

Velmi oblíbený projekt, během jedné série rozhlasového Hajaji se ve studiu vystřídá 7 interpretů, kteří pohádku čtou živě.

Propojeno s webem, YT i FB – živý videostream

Propojeno s ČRo Dvojka

V roce 2019 Onošené pohádky ze šatníku (David Košťák)





# Nový web Rádio Junior

Nová atraktivnější podoba webu byla spojena s přechodem na administrační systém (Drupal).

Při tvorbě webu byl důraz kladen na přitažlivou grafickou podobu, přehlednost a snadnou dohledatelnost obsahu.

Web vsází jak na fotografie, tak na moderní ilustrace, které poutají na literárně dramatická díla.

**Rádio Junior** Ušounova pohádková školka 15:00 - 15:30

Novinky Program Pořady Audioarchiv Playlisty Videa Pohádky a příběhy Hry Více...

**Všudykuk Jany Rychterové**  
NOVÝ POŘAD PLNÝ COOL ZAJÍMAVOSTI »

Vše Soutěže Novinky Kvizy Pozvánky Zajímavosti

Hledat články...

**VIDEO**  
**Podívejte se, jak se točí a kreslí oblíbený seriál s Vendou a Fránou**  
V jejich historkách se občas pozna každý. Jak tihle dva rostáci vznikli, kdo jim propůjčil hlas a kdo vytváří jejich grafickou podobu?

**NAPIŠ HITI**  
**To musíte slyšet! Složili jsme písničku o huse**  
Vilem a Zdeněk se zase předvedli. Co z nich vypadlo na festivalu filmů pro děti a mládež?

**NOVINKA**  
**Máme nového moderátora! Zvládl se Michal všechno naučit?**  
Michala Zelenku určitě znáte jako hlas, který k vám každý den promlouvá ve znečkách našich pořadů. Teď si ho užijete daleko víc! Koukněte na video.

**ZKUSTE TOI**  
**Zahrajte si strašidlácké hry**  
V sobotu 2. listopadu budou Dušičky. V zahraničí se ale v mnoha zemích slaví jiný svátek. Určitě ho znáte. Je to Halloween.

**NOVINKA**  
**Kuba Voríšek knížním agentem? Rádio Junior pokrtilo Cestu z Ošemetna**  
Obvykle knížky limonádou nepolevame, ale pro jednou jsme udělali výjimku. Proč?

**VIDEO**  
**Ševa zjišťoval, jak se vypořádát s kyberšikanou**  
Celý týden jsme se ve vysílání věnovali tématu šikan v kyberprostoru a Ševa si pro



# Nový web Rádia Junior

Návštěvnost webu za IV. kvartál 2019:

182 000 uni návštěv

(IV. kvartál 2018 – 146 000 uni návštěv)

Přehrání audií ondemand za IV. kvartál 2019:

103 611 přehrání

Nově měříme také přehrání audia ondemand, a to od října 2019 (po spuštění nového webu RJ). Předtím bylo možné měřit jen přehrání audií z audioarchivu iRadio (tedy ne na webu RJ).

Poslechovost pořadů ondemand za IV. kvartál 2019:

Velká pohádka – 45 266 přehrání

Rozhlasová hra – 19 972 přehrání

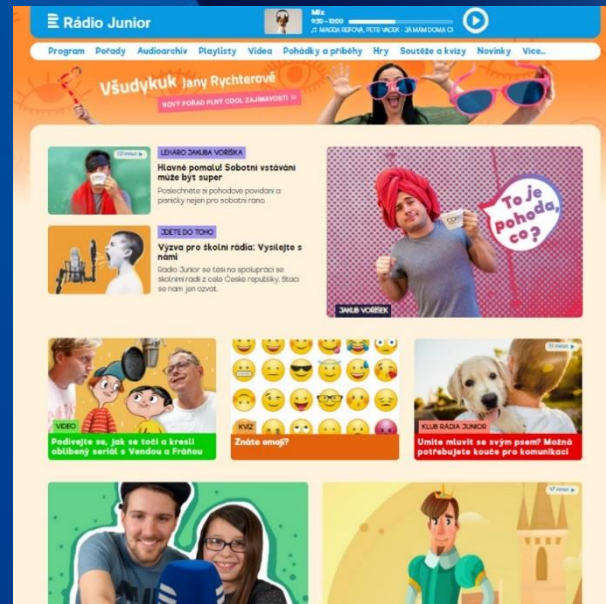
Čtení na pokračování – 19 620 přehrání

Malá pohádka – 5 654 přehrání

Ušounova pohádková školka – 3 194 přehrání

Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou – 2 060 přehrání

Klub Rádio Junior – 1 837 přehrání



# Multimedialita, poslech ondemand, nové technologie

Rádio Junior musí reagovat na chování dětí z hlediska uživatelského, využít platformy, na kterých se současné děti nacházejí, k poslechu je postupně přivádět, v této souvislosti je také vzdělávat v oblasti mediální gramotnosti.

Příklady:

[YT kanál Rádía Junior](#)

[Mobilní aplikace Rádía Junior](#)

[Dílna malého novináře](#)

[Projekt Po tom, co Aneta zmizela](#)



# YT kanál Rádia Junior

Reaguje na platformu, kde se cílová skupina v současné době nachází nejčastěji

Snaží se zábavnou formou informovat o Rádiu Junior, možnosti poslechu jeho obsahu

Je obsahově svázán s vysíláním Rádia Junior, v tuto chvíli přes 1000 odběratelů



Příklad formátů:

**Knižní agenti** - recenzování knížek, rozhovory s autory

**Napiš HIT** - Vilém Dubnička a Zdeněk Lahoda skládají písničky na témata vysílání, slova získáváme během vysílání od dětí

**Venda Fráňa** - rozhlasový pořad ve vizuální podobě s ilustracemi Elišky Chytkové

Rozhovory se zajímavými hosty z **Klubů Rádia Junior**, ale i odpoledního vysílání

**Výzva** - videa z akcí, na kterých se podílí i RJ, (výzva v rámci projektu Ježíškova vnoučata, výzva s loutkáři na MFF Zlín apod.)



# Mobilní aplikace Rádia Junior

Rádio Junior připravilo novou mobilní aplikaci pro děti, která je nenásilnou a zábavnou formou motivuje ke konzumaci audio obsahu stanice.

Za poslech audíí, živého vysílání a za další hravé aktivity získají body. Ty mohou vyměnit za oblečky pro animovaného kamaráda Ušouna Rušouna, který je jejich virtuálním průvodcem. Aplikace je ke stažení pro Android a iOS.

- Ušoun Rušoun, který potřebuje nakrmit, obléknout nebo si jen tak zatancovat
- poslech živého vysílání Junioru i oblíbených pořadů a písničkového streamu
- možnost stáhnout si audia do playlistu pro poslech tam, kde není signál
- hraní her, jako jsou pexesa, omalovánky, puzzle a další
- hlasování do Hitparády Rádia Junior
- až pět účtů pro malé uživatele na jednom zařízení
- časovač pro vypnutí aplikace pro pohodové usínání

## Základní statistiky

1956 instalací celkem k 6. 1. 2019

(Google Play: 1622 /z toho 1154 aktivních/, App Store: 369)

721 aktivních uživatelů za poslední týden (k 6. 1. 2019)

1955 aktivních uživatelů za posledních 30 dní (k 6. 1. 2019)



# Projekty – mediální gramotnost - příklad

## Po tom, co Aneta zmizela

- Dramatizovaná četba na pokračování týkající se kyberšikany
- Ve vysílání podpořeno:
  - Linka důvěry s psychologem
  - Hosty ve vysílání byly autorka a dramaturgyně
  - Hosty ve vysílání byli odborníci na kyberšikanu
  - Hostem ve vysílání byl zástupce Linky bezpečí
  - Vznikaly články pro web Rádia Junior
  - Rodiče byli na projekt upozorňováni na FB Rádia Junior
  - Pro YT kanál Rádia Junior vzniklo video



## Vybrané akce, na kterých se Rádio Junior v roce 2019 prezentovalo:

- Játka 78
- Narozeniny RJ
- Noc s Andersenem
- Struny dětem
- Prix Bohemia Radio Olomouc
- Olympijský víceboj
- RunCzech
- Den otevřených dveří ČRo
- Svět knihy
- Bezvafest 2019
- Aktivity NF Světluška (kontinuální spolupráce)
- T-Mobile Olympijský běh
- Pohádkové odpoledne SOČR
- ZlínFest 2019
- Letní Letná
- Jičín, město pohádky
- Juniorfest
- Kefír
- TeenFest





# Další aktivity:

Pravidelné exkurze v Rádiu Junior:

- Každý týden v úterý exkurze (1 – 2 třídy)
- Děti se aktivně účastní vysílání, natáčejí ankety apod.

Spolupráce s pedagogy

- Pravidelný newsletter
- Komunikace s rodiči – FB – 8500 sledujících

Speciální projekty podporující např. vztah dětí ke klasické hudbě

- Spolupráce s Triem Českého rozhlasu (SOČR)



