



RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

3Q 2022 - 4Q 2022

PREZENTACE PRO VEDENÍ ČRO

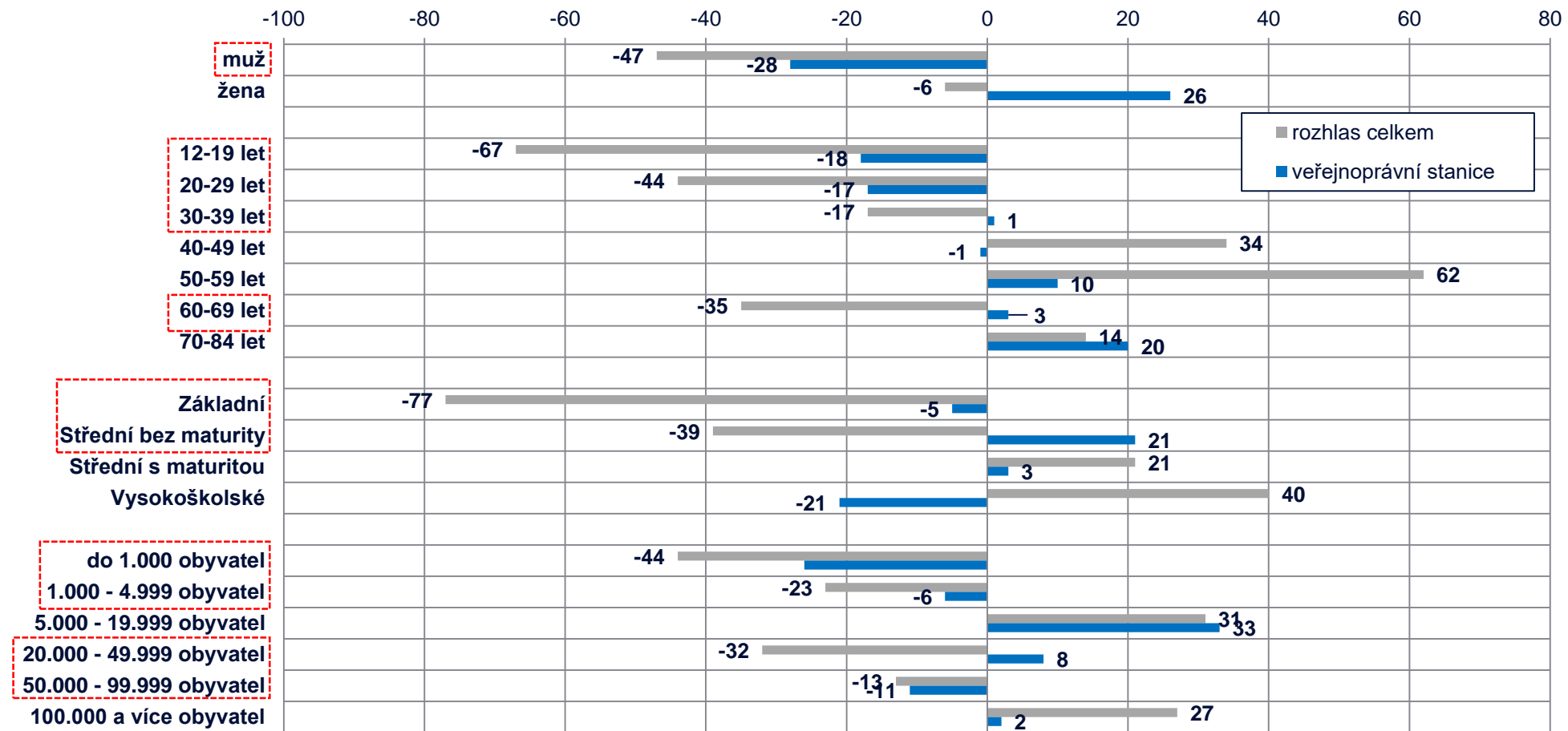
POSLECHOVOST RÁDIÍ – KONTEXT, TRENDY

- *Druhé pololetí roku 2022 po mírném propadu v letních měsících znamenalo návrat ke standardní hladině denní poslechovosti. Její posílení vykazují jak veřejnoprávní stanice, tak i komerční rádia. Meziročně se tak denní poslechovost téměř nezměnila.*
- *Podzim bohatý na události (kampaň k prezidentským volbám, předsednictví ČR v EK, dopady sílící inflace, akcelerace konfliktu na Ukrajině) přinesl zvýšený zájem posluchačů o zpravodajská média, včetně stanic ČRo.*
- **Postavení ČRo na trhu mírně posílilo a svůj náskok si na pozici TOP 1 nejposlouchanějšího rádia si upevnil ČRo Radiožurnál.**
- Pokračuje **stabilizace pozic hlavních komerčních rádií** – Blaník, Frekvence 1 i Evropa 2 mírně posilují, Impuls naopak mírně oslabuje.



DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ

(3.-4. Q 22 VS 3.-4.Q_21)



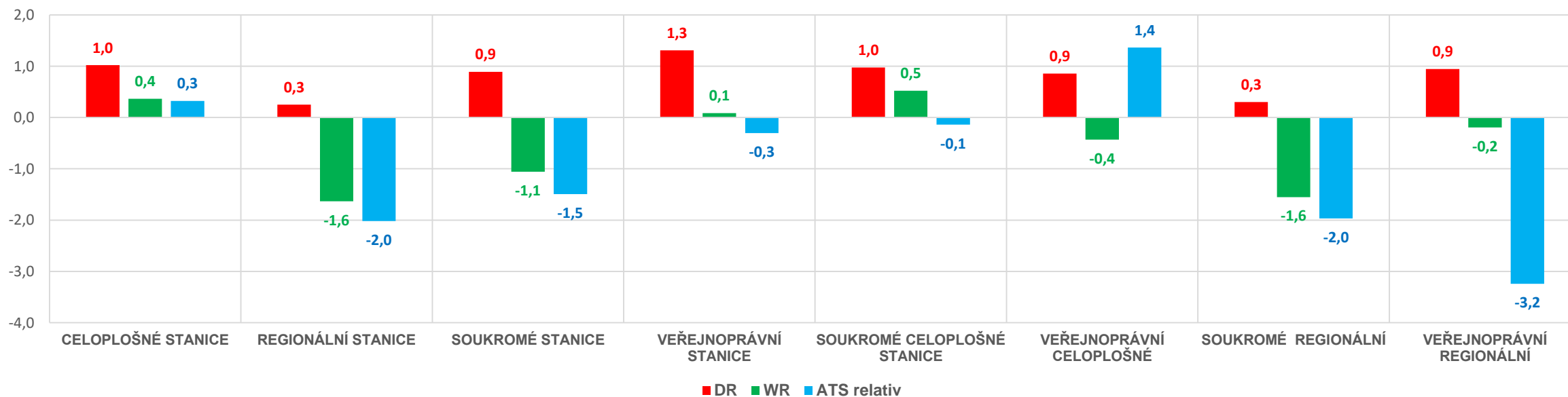
Úbytek 53 tis. denních posluchačů meziročně

VYBRANÉ VÝSLEDKY

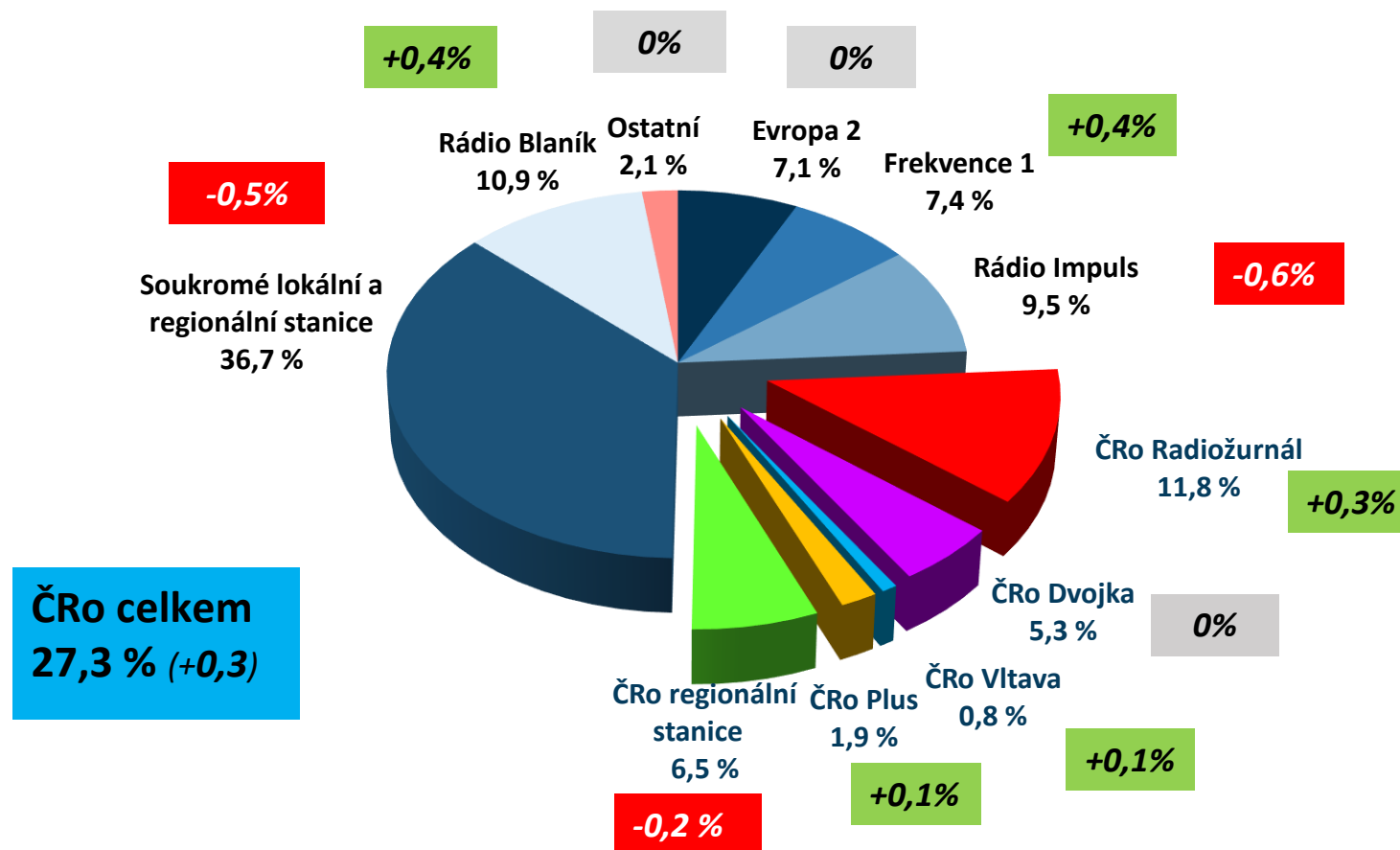
POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Ve srovnání s předešlým obdobím jsou jednotlivé kategorie velmi stabilní - variační rozpětí změn je velmi malé. Obecně platí, že celoplošné stanice byly z hlediska sledovaných kritérií mírně úspěšnější než regionální. Veřejnoprávní stanice byly o něco málo úspěšnější než soukromá rádia.

Vývoj hlavních ukazatelů poslechivosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)

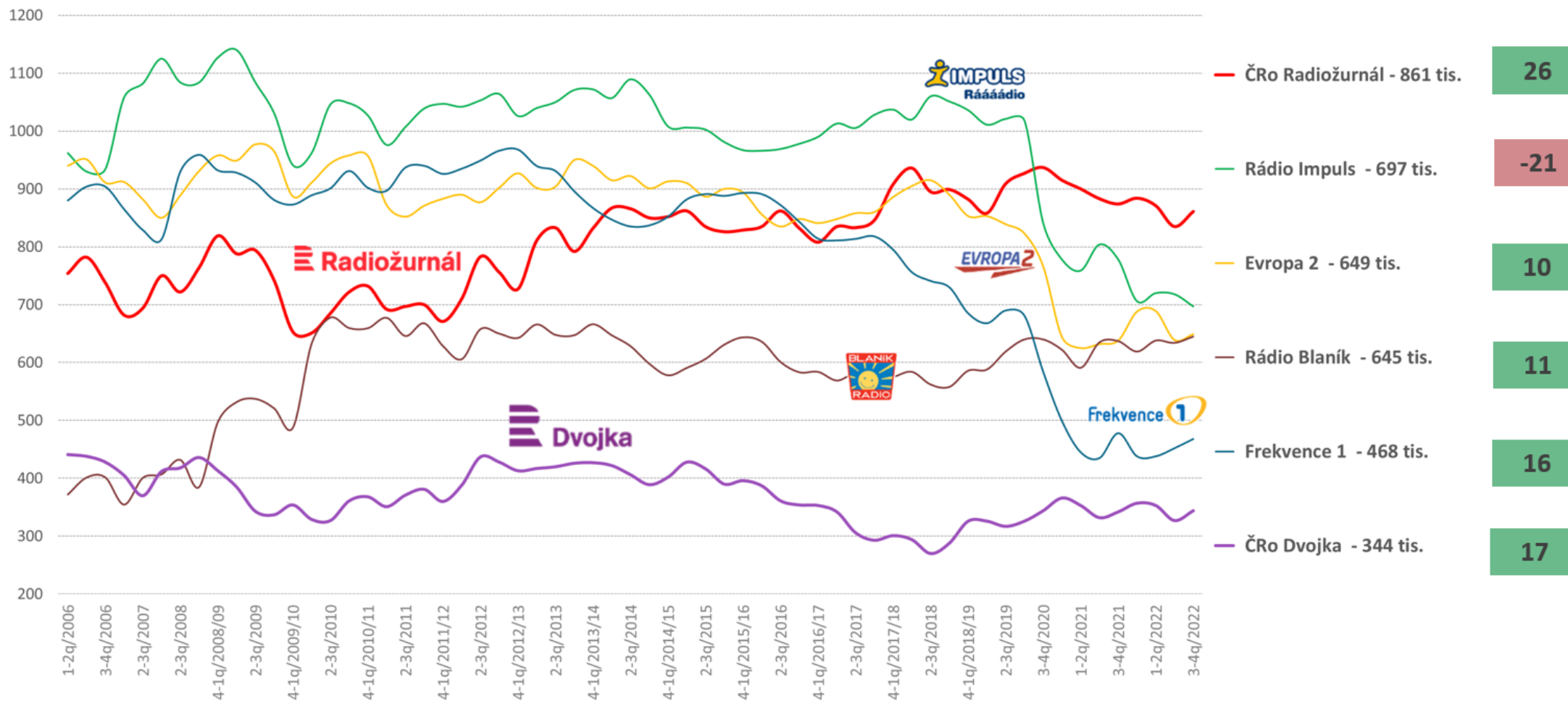


PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 2-3Q 22)



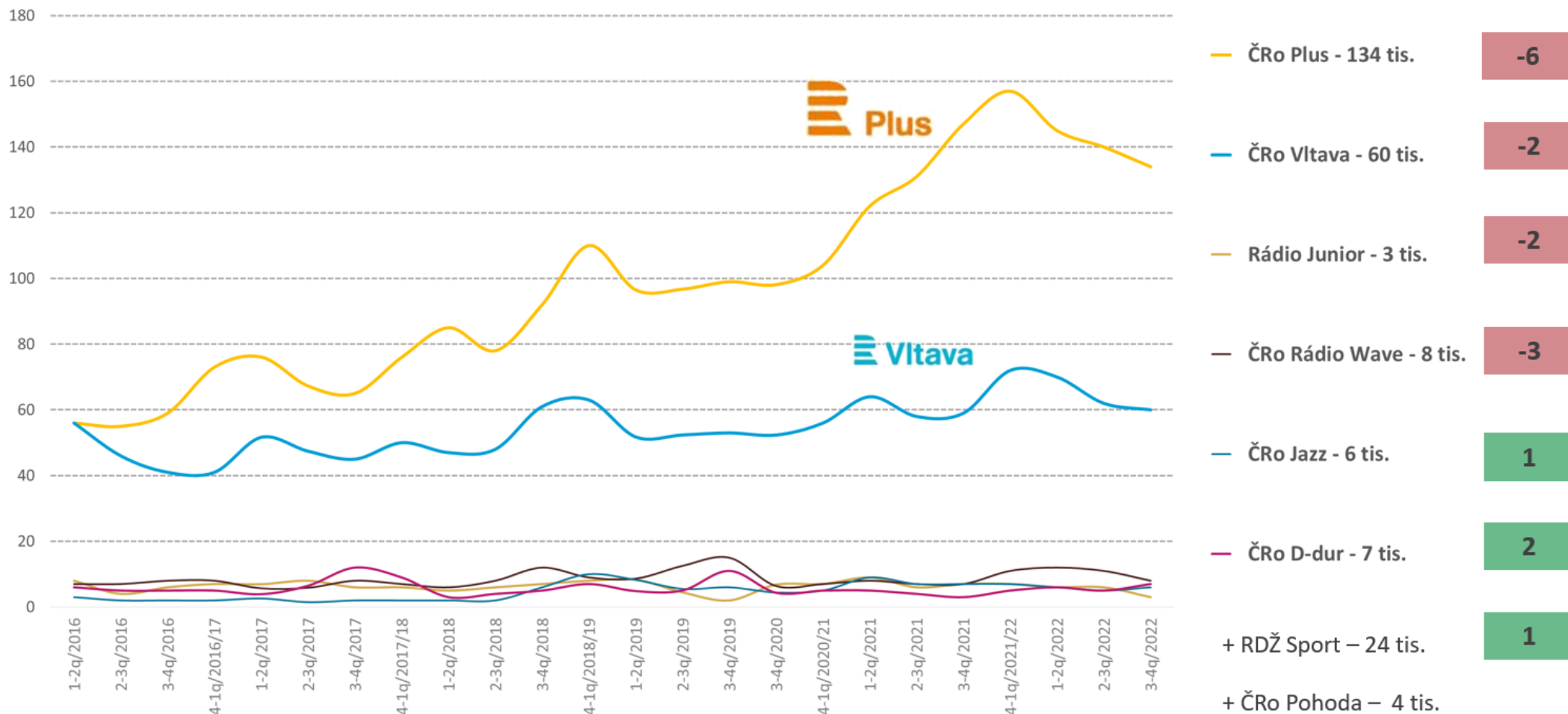
VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál si i přes mírný pokles udržuje první místo s náskokem 150 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka si udržuje stabilní poslech. Soukromé celoplošné stanice s výjimkou Frekvence mírně posílily.



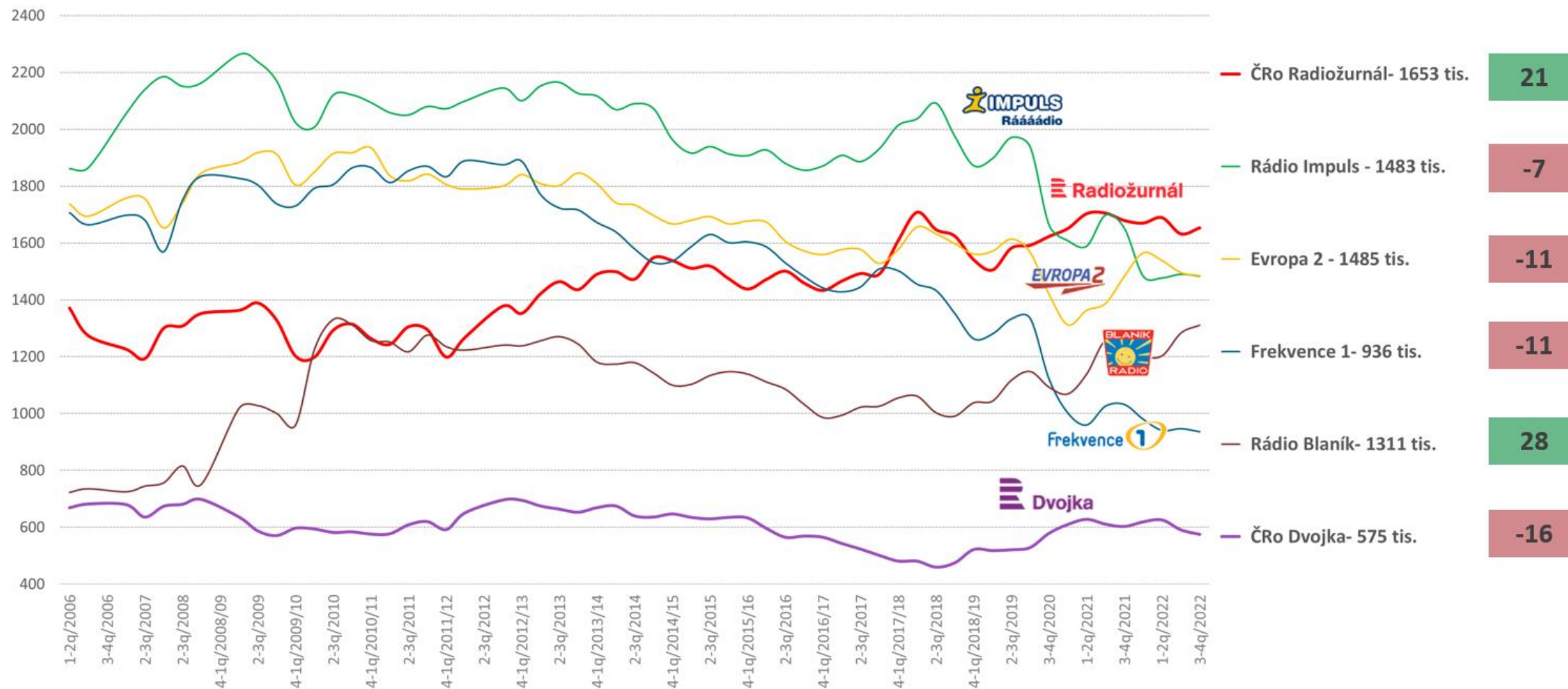
DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus znovu mírně poklesl, menší ztrátu posluchačů zaznamenala i Vltava. Naopak výrazný růst zaznamenal Radiožurnál Sport. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální.



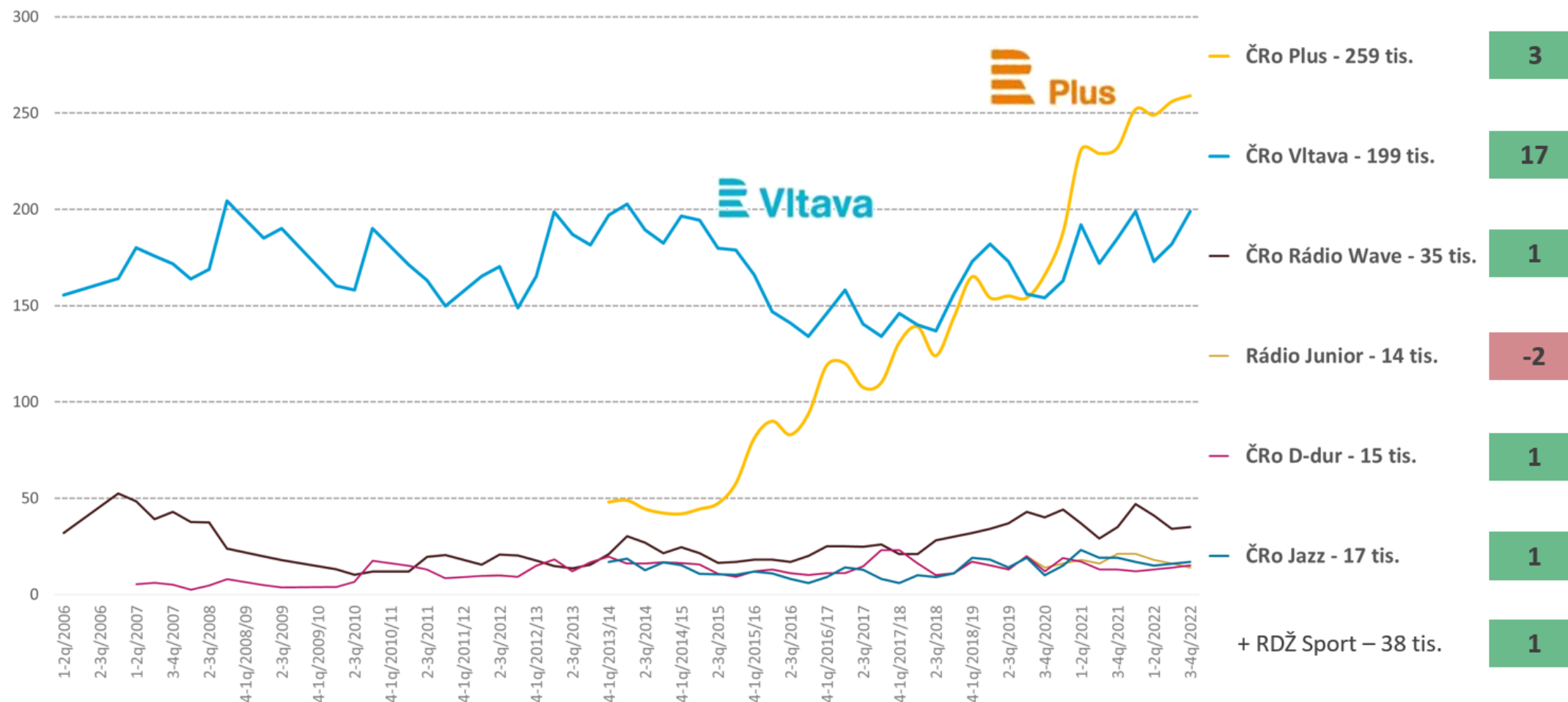
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál mírně klesl na 1 632 tis, ale jeho náskok na druhou Evropu2 zůstává výrazný. Dvojka znovu poklesla. Blaník získal nejvyšší počet posluchačů. Mírně si polepšily i Impuls a Frekvence 1.

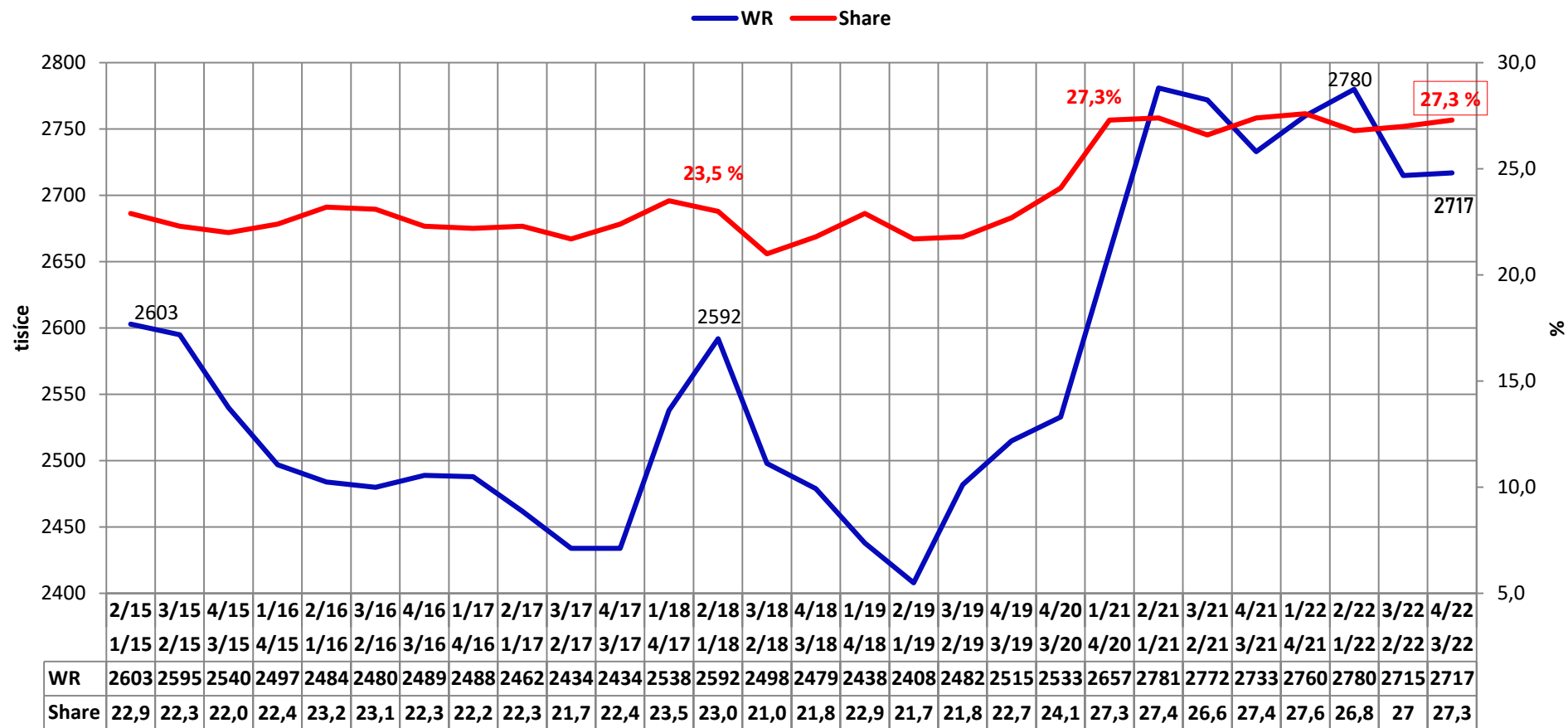


TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus a Vltava mírně posílily týdenních poslech. Dařilo se i oběma novým stanicím Radiožurnál Sport a ČRo Pohoda. Poslechovost ostatních digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky.



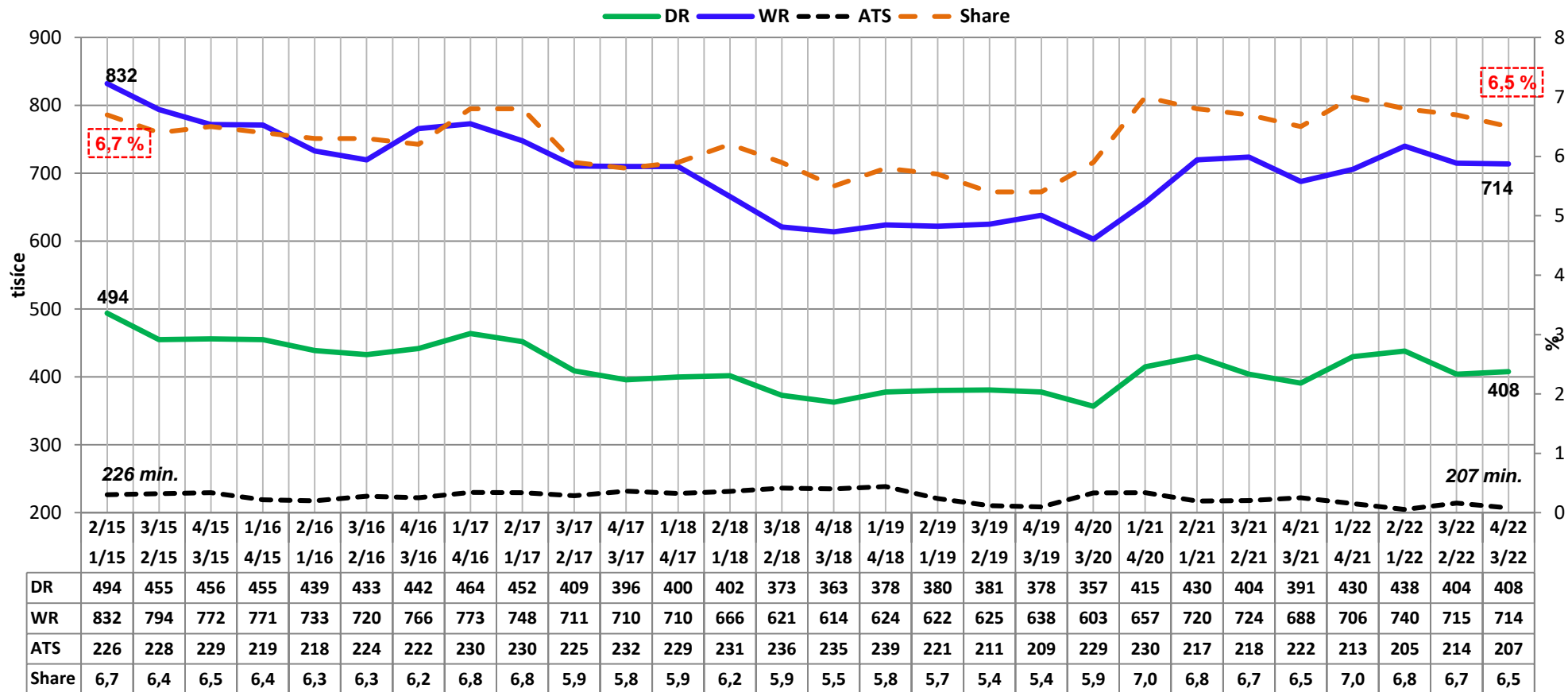
ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2022)



REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

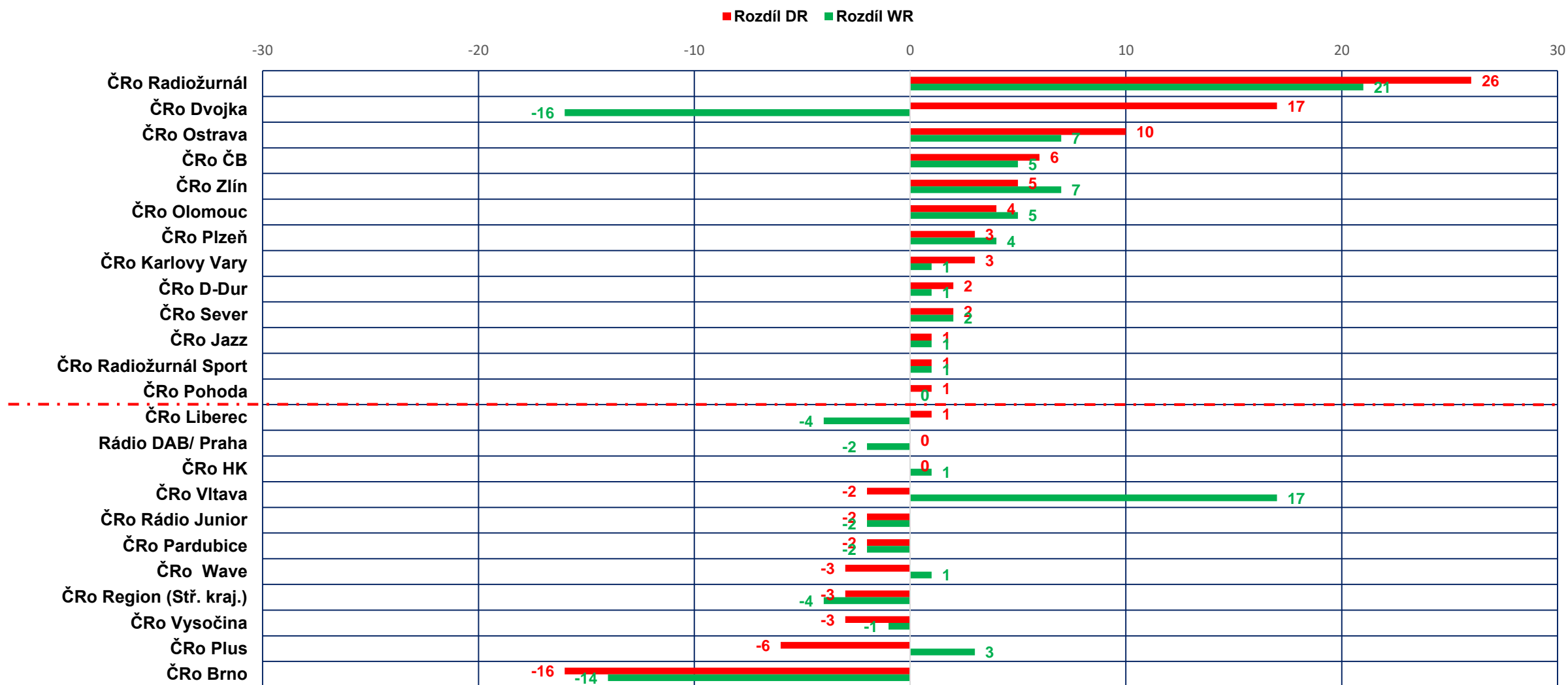
PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Poslechovost regionálních stanic stabilní, share i ATS mírně klesly. Posílení poslechovosti registrujeme u středně velkých stanic - ČRo Ostrava, ČB, Plzeň a Olomouc, také i u Sever a Zlín, výraznější oslabení naopak u ČRo Brno, menší u Region, Vysočina.



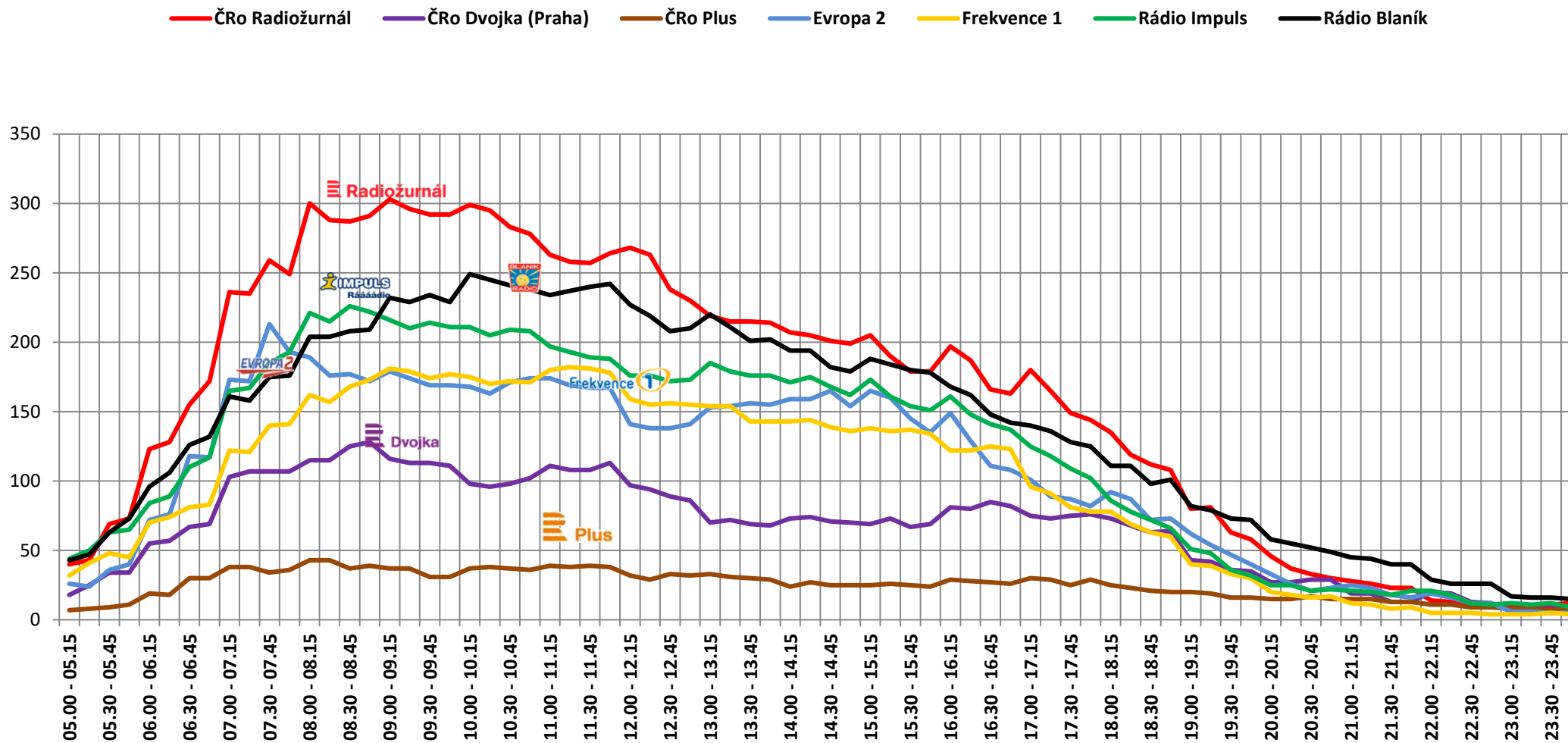
ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

3-4Q22 VS 2-3Q22



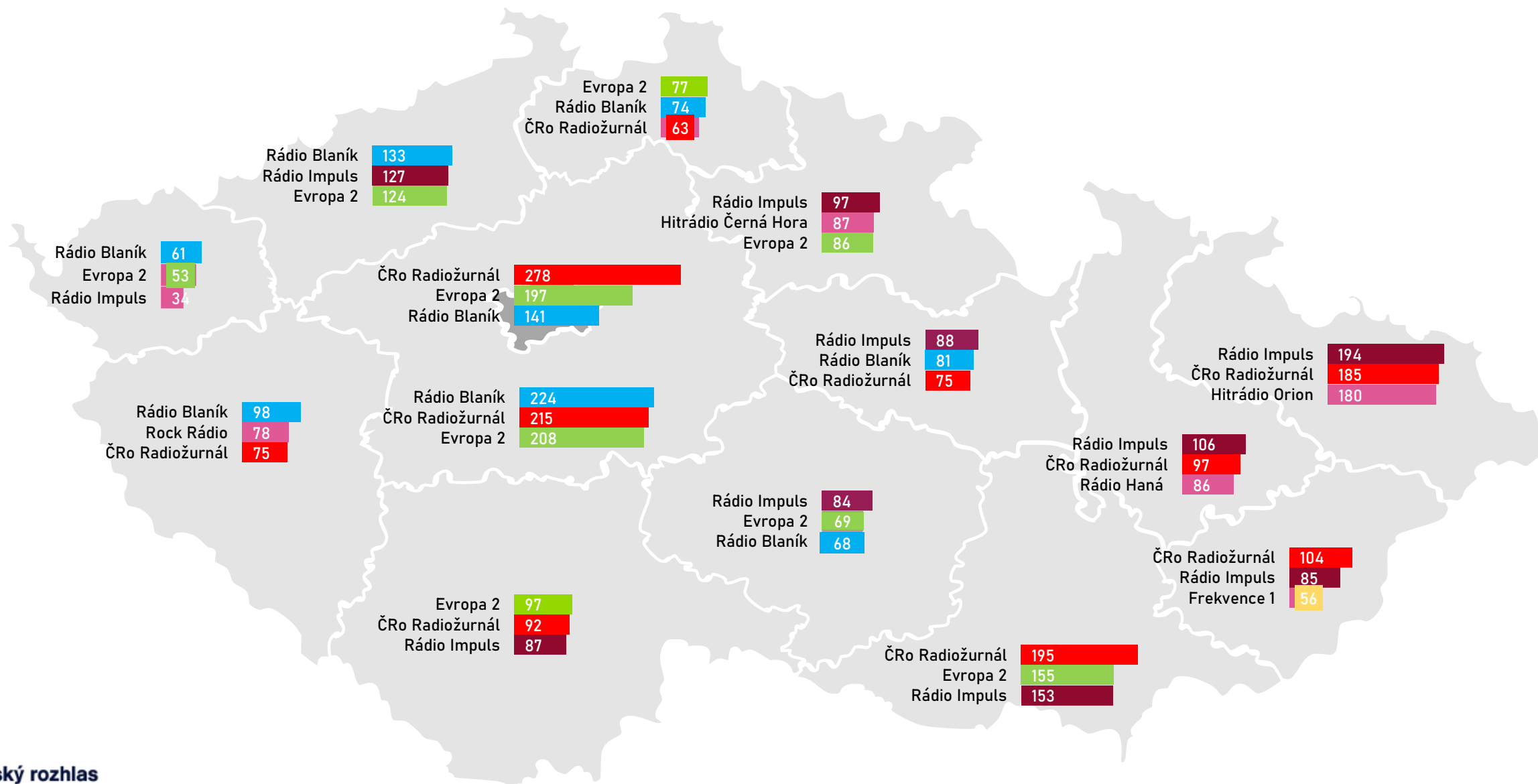
PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (3Q-4Q / 22)





Týdenní poslech v krajích (v tis.)

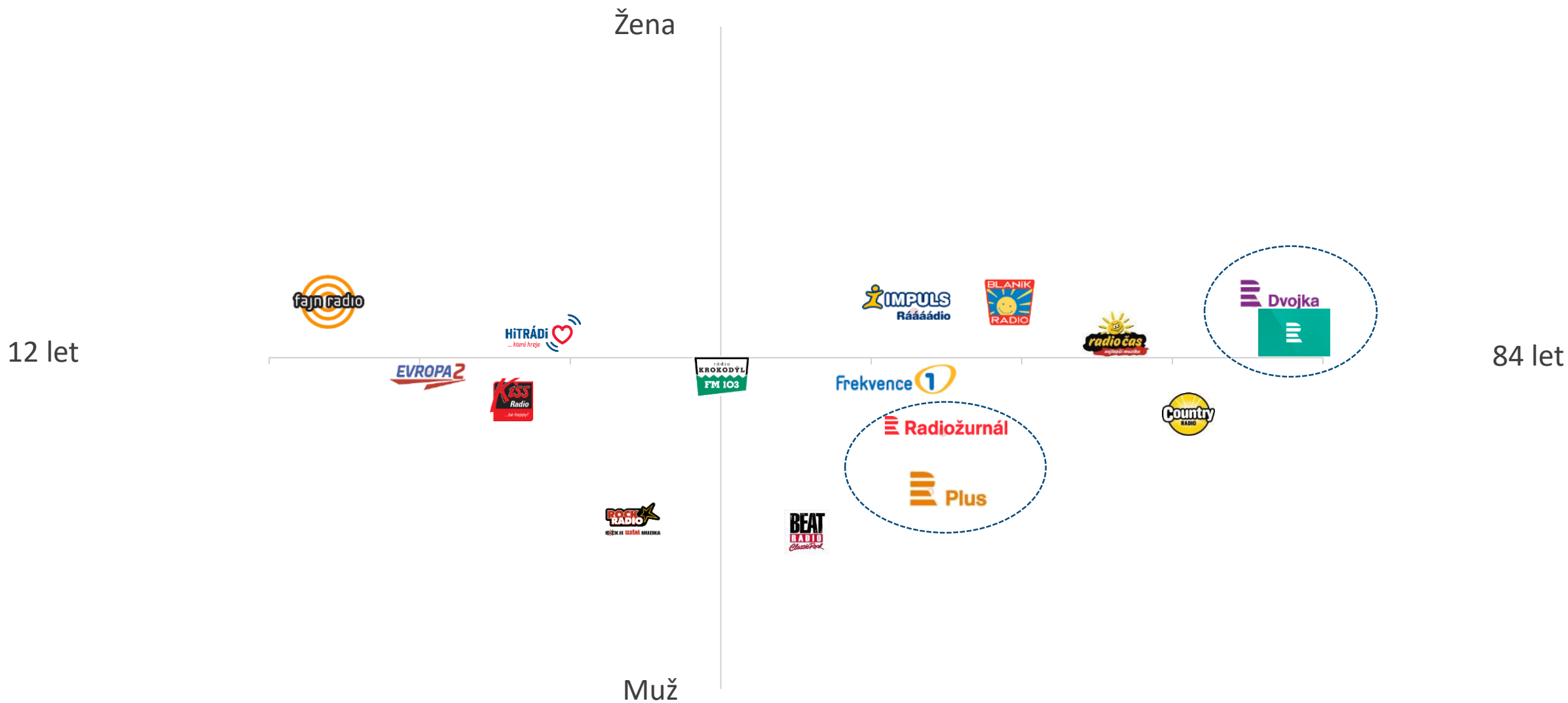


SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ (SROVNÁNÍ V % S 2Q/22-3Q /22)

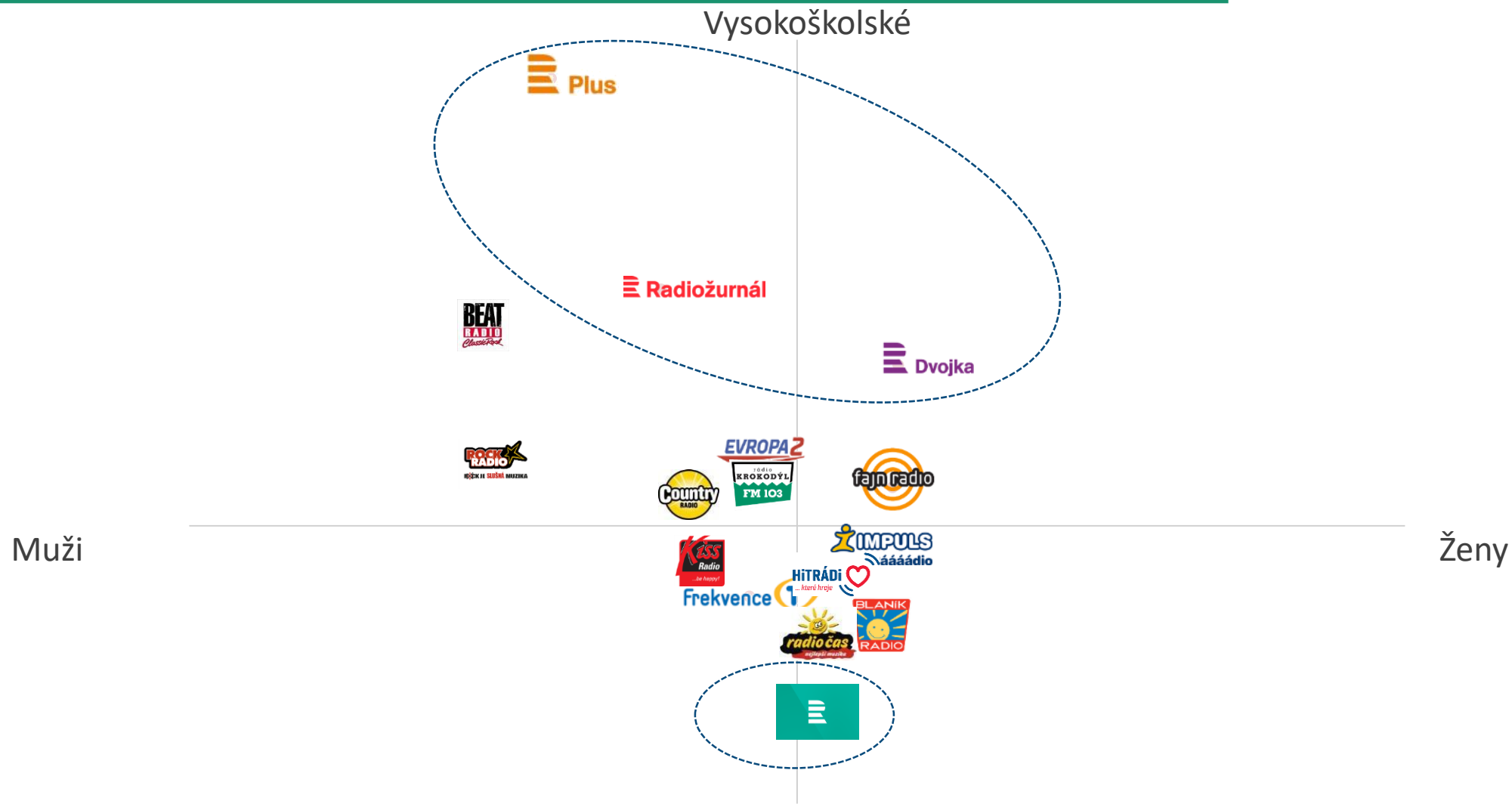
Spontánní znalost většiny hlavních stanic je dlouhodobě stabilní. ČRo Radiožurnál je v celkové znalosti těsně druhý za Impulsem, ale má výrazný náskok jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).

	Spontánní znalost rádií	Celkem %	Změna p.b.	1.Zmíněná %	Změna p.b.
1.	Rádio Impuls	51	0	10	0
2.	ČRo Radiožurnál	50	0	17	0
3.	Evropa 2	45	0	14	0
4	Frekvence 1	40	0	7	-1
5.	Blaník	37	+2	9	+1
	ČRo Dvojka	18	0	4	0
	ČRo Vltava	14	0	2	0
	ČRo Brno	5	0	1	0
	ČRo Plus	4	0	1	0

Poziční mapa – věk x pohlaví (denní posluchači)



Poziční mapa – vzdělání x pohlaví (denní posluchači)



DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU