



RADIO PROJEKT

VÝSLEDKY VÝZKUMU 1Q-2Q/2026

PREZENTACE PRO RADU ČRO

SRPEN 2026

Evropské trendy poslechu rádia

KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ – TRENDY V POSLECHOVOSTI RÁDÍ OBECNĚ

EUROPEAN CITIZENS

2021
2 h 25 min

2024
2 h 14 min



EUROPEAN YOUTH

2021
1 h 23 min

2024
1 h 13 min



DOBA POSLECHU RÁDIA SE PO OBDOBÍ STAGNACE ZNOVU SNIŽUJE

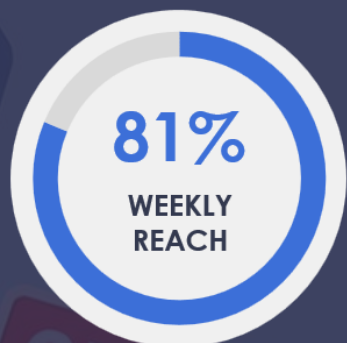
V roce 2025 činila průměrná denní doba poslechu rádia 2 hodiny a 10 minut, což je o 15 minut méně než před pěti lety a o 4 minuty méně než v roce 2024. Meziroční pokles byl výraznější než v předchozích letech, což naznačuje **návrat k dlouhodobému klesajícímu trendu po období relativní stability.**

U mladých posluchačů dosáhla průměrná denní doba poslechu 1 hodiny a 10 minut, tedy o 13 minut méně než před pěti lety a o 3 minuty méně než v roce 2024. Také v této věkové skupině byl meziroční pokles výraznější než v předchozím roce, což ukazuje na ukončení období stagnace **a návrat k poklesu poslechovosti.**

EUROPEAN CITIZENS

2021
84 %

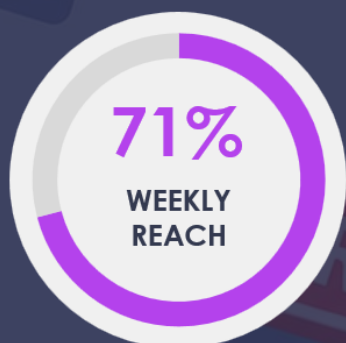
2024
82 %



EUROPEAN YOUTH

2021
77 %

2024
73 %



TÝDENNÍ DOSAH RÁDIA ZŮSTÁVÁ VYSOKÝ, U MLADÝCH VŠAK KLESÁ RYCHLEJI

Rádio si i nadále udržuje vysoký týdenní dosah. V roce 2025 poslouchalo rádio alespoň jednou týdně 81,3 % populace, což je o 2,7 procentního bodu méně než před pěti lety a o 1,2 procentního bodu méně než v roce 2024. Meziroční pokles byl mírně výraznější než v předchozích letech.

Mezi mladými lidmi dosáhl týdenní dosah rádia v roce 2025 70,9 %, což představuje pokles o 5,9 procentního bodu oproti období před pěti lety. Oproti roku 2024 se snížil o 2,1 procentního bodu, tedy výrazněji než v celé populaci. **To potvrzuje, že rozdíl mezi celkovou populací a mladými posluchači se dále prohlubuje.**

KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ – TRENDY V POSLECHOVOSTI RÁDIÍ MVS

EUROPEAN CITIZENS

2021
45 %



2024
43 %

EUROPEAN YOUTH

2021
29 %



2024
28 %

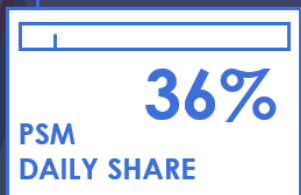
TÝDENNÍ DOSAH MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY KLESÁ, PODOBNÝ TREND JE PATRNÝ I U MLADÝCH

V roce 2025 dosáhl týdenní dosah médií veřejné služby 41,6 %, což je o 3 procentní body méně než před pěti lety a o 1,4 procentního bodu méně než v roce 2024. Po období relativní stability v letech 2022 a 2023 se tak pokles znovu obnovil.

Také mezi mladými posluchači je patrný obdobný vývoj. V roce 2025 činil týdenní dosah médií veřejné služby v této věkové skupině 27,3 %, tedy o 2,1 procentního bodu méně než před pěti lety a o 1,1 procentního bodu méně než v roce 2024. Tempo poklesu je tak srovnatelné s vývojem v celé populaci.

EUROPEAN CITIZENS

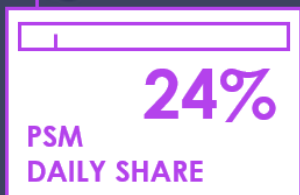
2021
39 %



2024
37 %

EUROPEAN YOUTH

2021
27 %



2024
24 %

PODÍL MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY NA POSLECHOVOSTI DÁLE KLESÁ, U MLADÝCH SE VÝVOJ STABILIZUJE

V roce 2025 činil podíl médií veřejné služby na celkové poslechovosti 36,4 %, což je nejnižší hodnota za sledované období. Oproti roku 2024 se snížil o 0,8 procentního bodu a ve srovnání s obdobím před pěti lety o 3 procentní body.

U mladých posluchačů byl vývoj mírně odlišný. Podíl médií veřejné služby na poslechovosti dosáhl 23,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v roce 2024, přesto však o 2,9 procentního bodu méně než před pěti lety.

Navzdory dlouhodobému poklesu patří stanice médií veřejné služby i nadále mezi nejposlouchanější na svých trzích. V roce 2025 bylo 47 % hlavních stanic médií veřejné služby jedničkou nebo dvojkou na svém trhu.

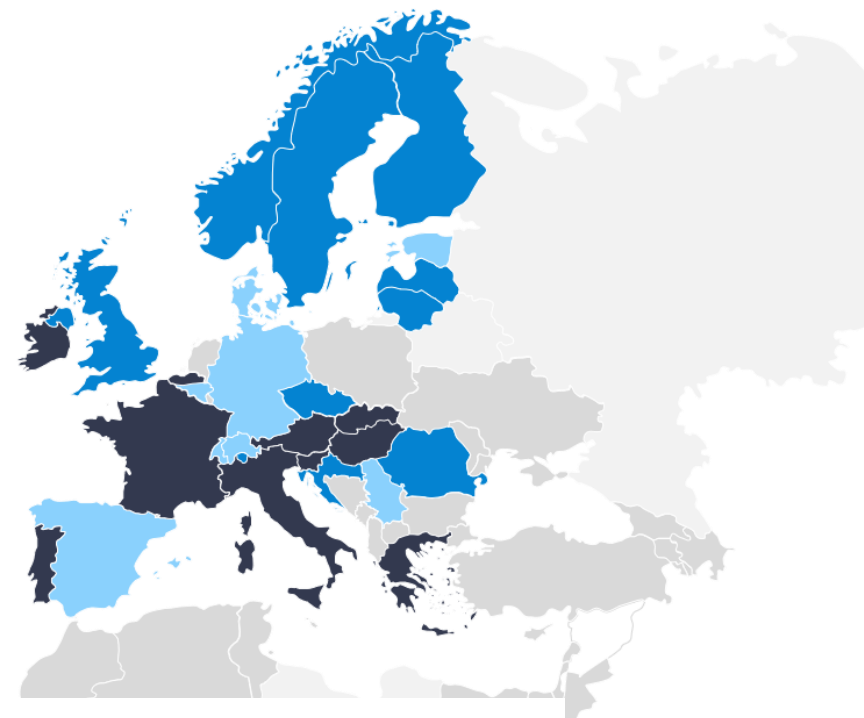
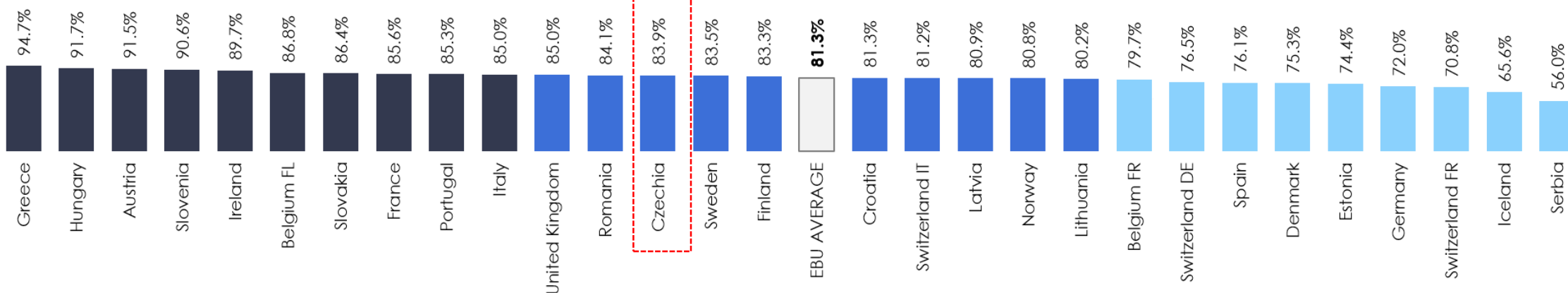
47 % stanic médií veřejné služby bylo jedničkou nebo dvojkou na svém trhu.



TÝDENNÍ DOSAH RÁDIA PODLE TRHU (2025, %)

EVROPŠTÍ
OBČANÉ

High
Medium
Low

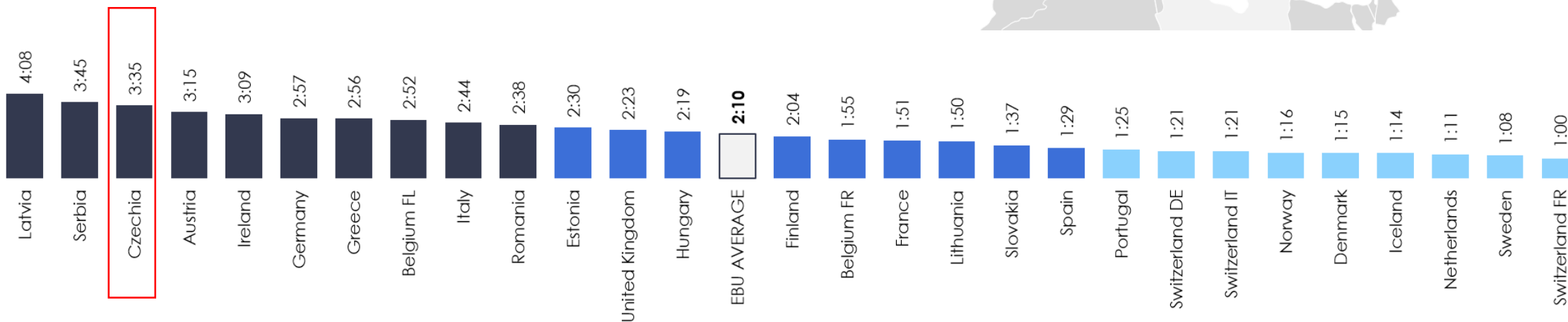
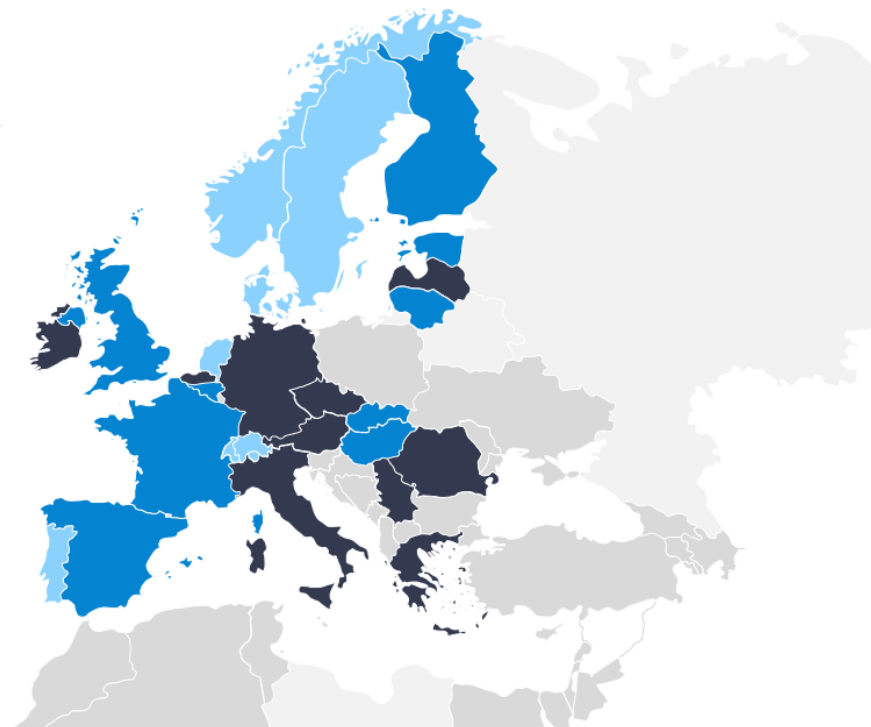


Týdenní dosah založený na 15+ minutách nepřetržitého poslechu. Různé definice dosahu viz další stránka.

ČAS POSLECHU RÁDIA PODLE TRHU (2025, H:MM)

EVROPŠTÍ
OBČANÉ

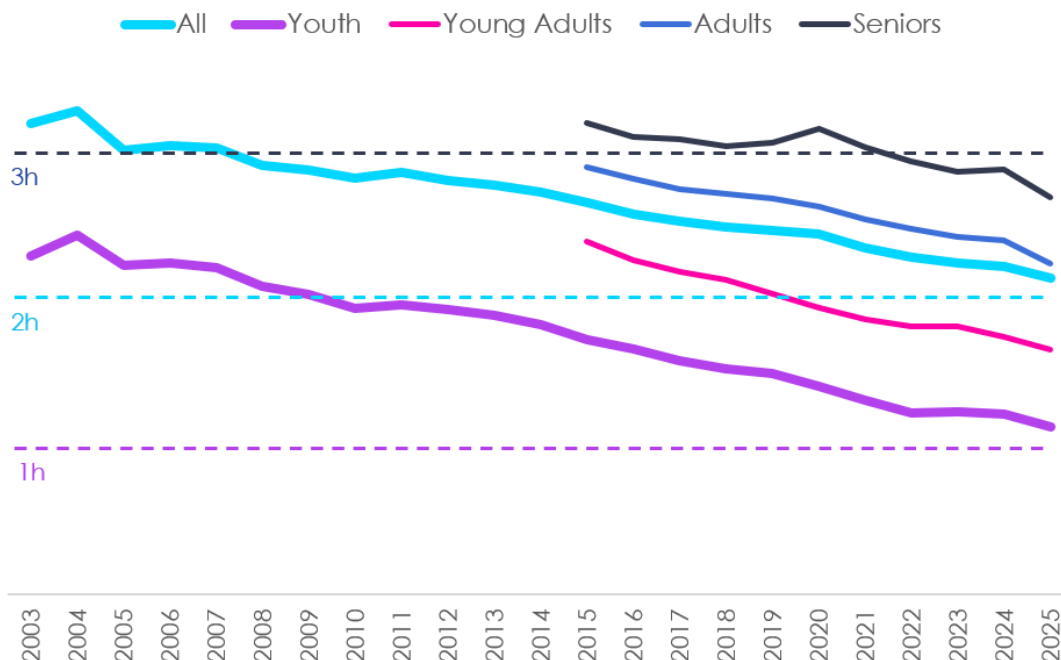
High
Medium
Low



Zdroj: EBU Intelligence – Audience Trends: Radio 2026

CELKOVÁ DOBA POSLECHU RÁDIA NADÁLE KLESÁ, POKLES SE ZNOVU PROJEVUJE U MLADÝCH A ZASAHOVUJE I SENIORY

VÝVOJ PRŮMĚRNÉ DENNÍ DOBY POSLECHU RÁDIA V OBLASTI EBU PODLE CÍLOVÉ SKUPINY



Poslech rádia u SENIORŮ, který byl dříve stabilní, nyní také klesá.

DOBA POSLECHU V POPULACI od roku 2008 postupně klesá

Čas poslechu **MLADÝCH** se stále více blíží k pouhé hodině.

Od roku 2003 se průměrná denní doba poslechu rádia v Evropě zkrátila přibližně o jednu hodinu.

Klesající trend začal kolem roku 2008, kdy lidé rádiu věnovali v průměru ještě téměř tři hodiny denně. Od té doby se doba poslechu postupně snižuje a v roce 2025 dosáhla nejnižší úrovně za celé sledované období.

Podrobnější data od roku 2015 umožňují sledovat vývoj podle věkových skupin.

Nejstabilnější zůstávají seniori (60+). Jejich doba poslechu se mezi lety 2015 a 2020 téměř neměnila, v následujících letech však začala klesat. Mezi lety 2015 a 2025 se snížila o 16 %, což je nejmírnější pokles ze všech věkových skupin.

U dospělých ve věku 35–59 let klesla průměrná denní doba poslechu mezi lety 2015 a 2025 o 23 %, tedy přibližně stejným tempem jako v celé populaci.

Nejvýraznější pokles zaznamenali mladí lidé ve věku 15–24 let a mladí dospělí ve věku 25–34 let. Mezi lety 2015 a 2025 se jejich doba poslechu snížila o 34 %, respektive 31 %.

Ve srovnání se začátkem století tráví nejmladší posluchači poslechem rádia téměř o polovinu méně času. Po krátkém období stagnace se navíc pokles v roce 2025 znovu prohloubil.

Srovnatelná data o době poslechu rádia pro všechny jednotlivce a mládež dostupná po dobu 20 let, všechna data o cílových skupinách jsou k dispozici od roku 2015.

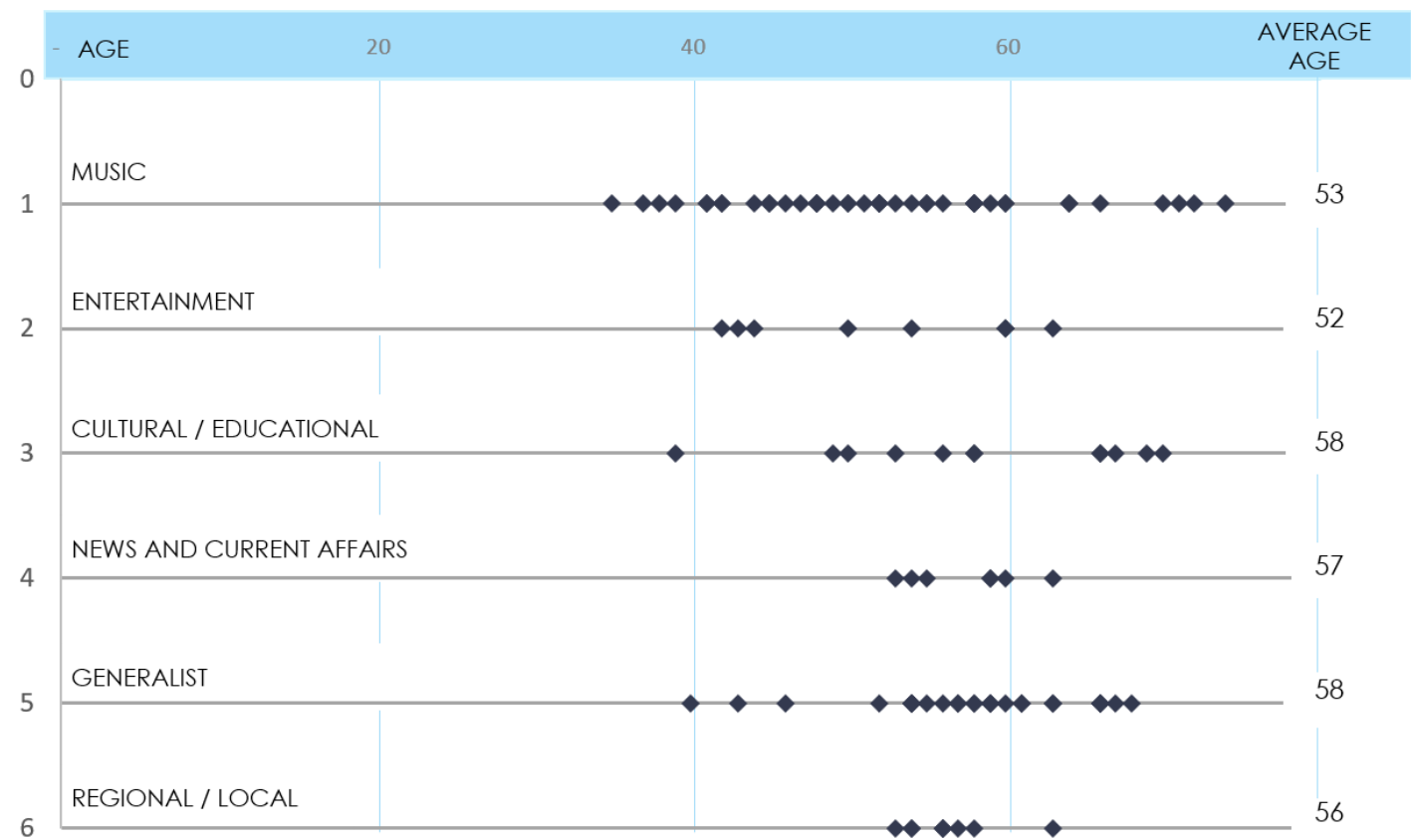
Věkové definice: Mládež 15–24 let, mladí dospělí 25–34 let, dospělí 35–59 let, seniori 60+. Definice se mohou mírně lišit podle země.

Zdroj: EBU na základě dat členů. EBU Intelligence – Audience Trends: Radio 2026

PRŮMĚRNÝ VĚK POSLUCHAČŮ ROZHLASOVÝCH STANIC MVS V ROCE 2025

PRŮMĚRNÝ VĚK POSLUCHAČŮ PSM STANIC V ROCE 2025 PODLE ŽÁNROVÝCH SKUPIN

Samostatné stanice ◆



PRŮMĚRNÝ VĚK POSLUCHAČŮ MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY BYL V ROCE 2025 55 LET

Tento údaj vychází z analýzy 117 stanic médií veřejné služby od 22 organizací na 22 trzích, pro které byly dostupné údaje o průměrném věku posluchačů.

Nejvyšší průměrný věk posluchačů vykazují žánrové skupiny „Všeobecné stanice“, „Kultura a vzdělávání“ a „Zprávy a aktuální dění“. Naopak stanice zaměřené na hudbu a zábavu mají mladší posluchačskou základnu.

Pouze 15 ze 117 sledovaných stanic má průměrný věk posluchačů nižší než 45 let. Z nich je devět hudebních a tři zábavní stanice.

V rámci jednotlivých žánrových skupin vykazují největší rozdíly ve věku posluchačů stanice zaměřené na hudbu, zábavu a kulturu/vzdělávání. To naznačuje, že některé stanice v těchto kategoriích mohou ve svých strategiích úspěšně oslovovat i mladší věkové skupiny.

Naopak stanice zaměřené na zprávy a aktuální dění a regionální/lokální obsah mají věkově výrazně homogennější posluchačskou základnu – jejich posluchači se napříč jednotlivými stanicemi věkově příliš neliší.

RADIOPROJEKT

STÁVAJÍCÍ STAV versus PLÁNY

RADIOPROJEKT HYBRID

RADIOPROJEKT CATI

Náhodné telefonické volání

N= 26 000 respondentů

12-84 let

Deklarativní sběr dat

AdMETER

Panel adMeter, n = 2 000

15-79 let (12-84 let
postupně v průběhu 2026)

Elektronické sekundové
měření

fúze
dat



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



DATOVÁ FÚZE - SPOJOVACÍ PROMĚNNÉ

Kalibrační = sjednocený daily reach a SHARE podle (CATI DAR)

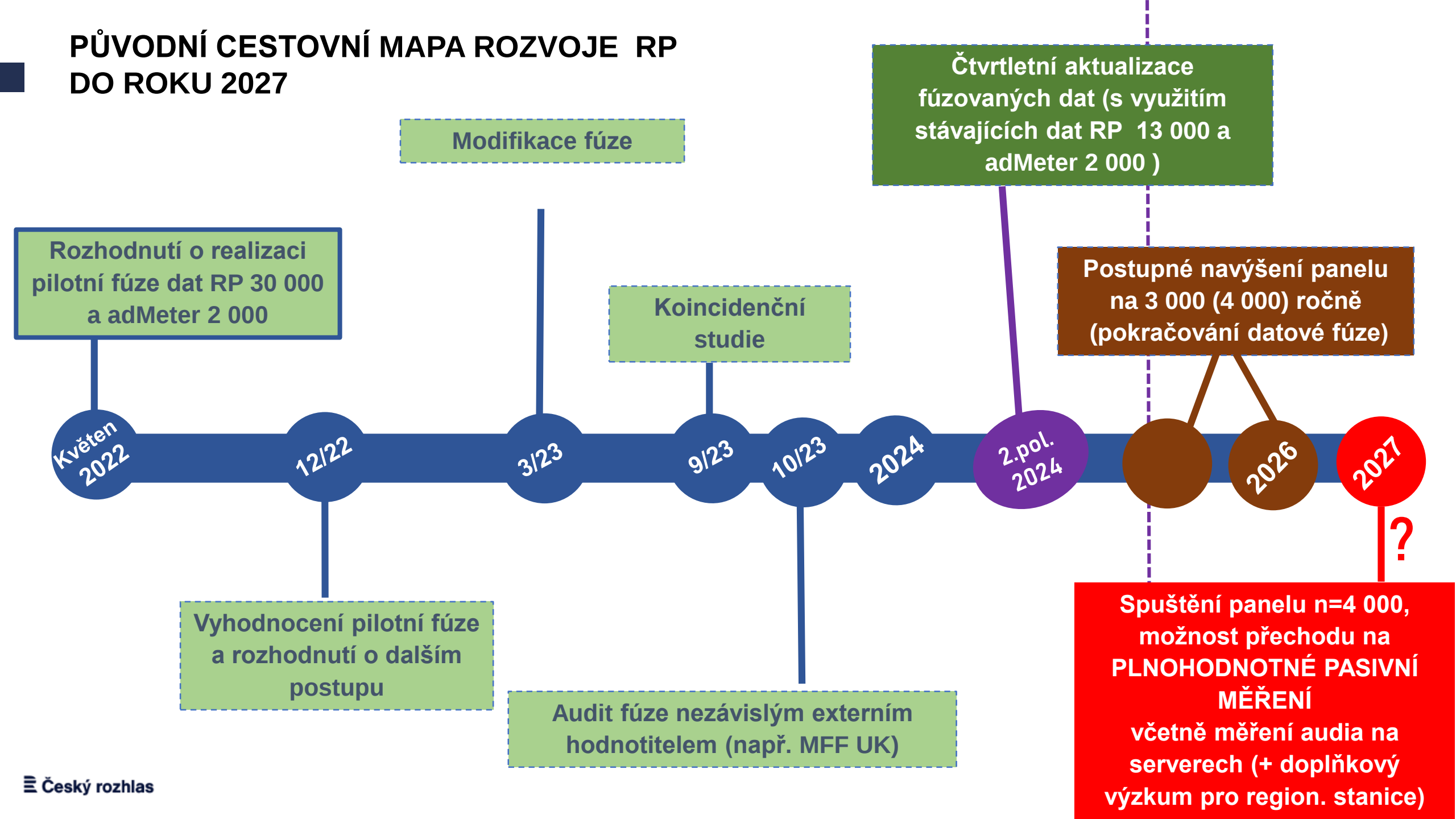
Kruciální (= přesný souhlas mezi dárce a příjemcem)

- Poslech ve dni v týdnu, kdy poslouchal (RP)
- Pohlaví, věk

Ostatní spojovací proměnné

- Sociodemografie
- Podobnost včerejšího poslechu (intenzita poslechu v částech dne)
- Podobnost týdenního průběhu (počet dní poslechu)
- Poslech dalších stanic
- Délka poslechu

PŮVODNÍ CESTOVNÍ MAPA ROZVOJE RP DO ROKU 2027



ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY RADIOPROJEKTU

POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Oproti údajům z minulého období se mírně (o 80 tis.) snížil týdenní dosah. Denní poslech se naopak mírně zvýšil (o 82 tis.). Průměrná doba poslechu nepatrně klesla.

	3. – 4. kvartál 2025	4. kvartál 2025 – 1. kvartál 2026
Dosah v posledních 7 dnech	84,1	83,1 (-1,0)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	2,8	2,9 (+0,15)
Dosah včera	48,8	49,7 (+0,9)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,4	1,5 (+0,1)
Průměrná doba poslechu ATS relative	211	208 (-3 min.)

CELKOVÝ ZÁSAH ČRO

Celkový dosah vysílání a digitálních služeb ČRo je 38 % populace 12-84 let. Modelově tzn. oslovení cca 3,5 mil. osob týdně. Meziroční pokles poslechovosti je souběžně doprovázen zvýšeným zájmem o ondemand (růst o 4 % - denní konzumace).

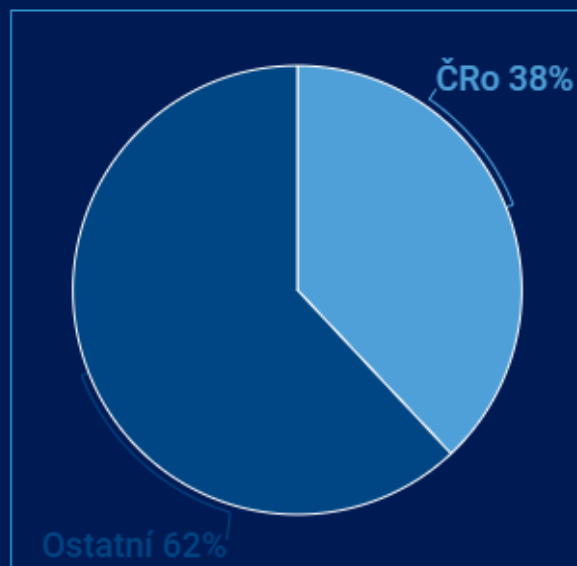
DOSAHI ČESKÉHO ROZHLASU Q1 - Q2 2026

CELKOVÝ ZÁSAH ČRo (modelovaný)

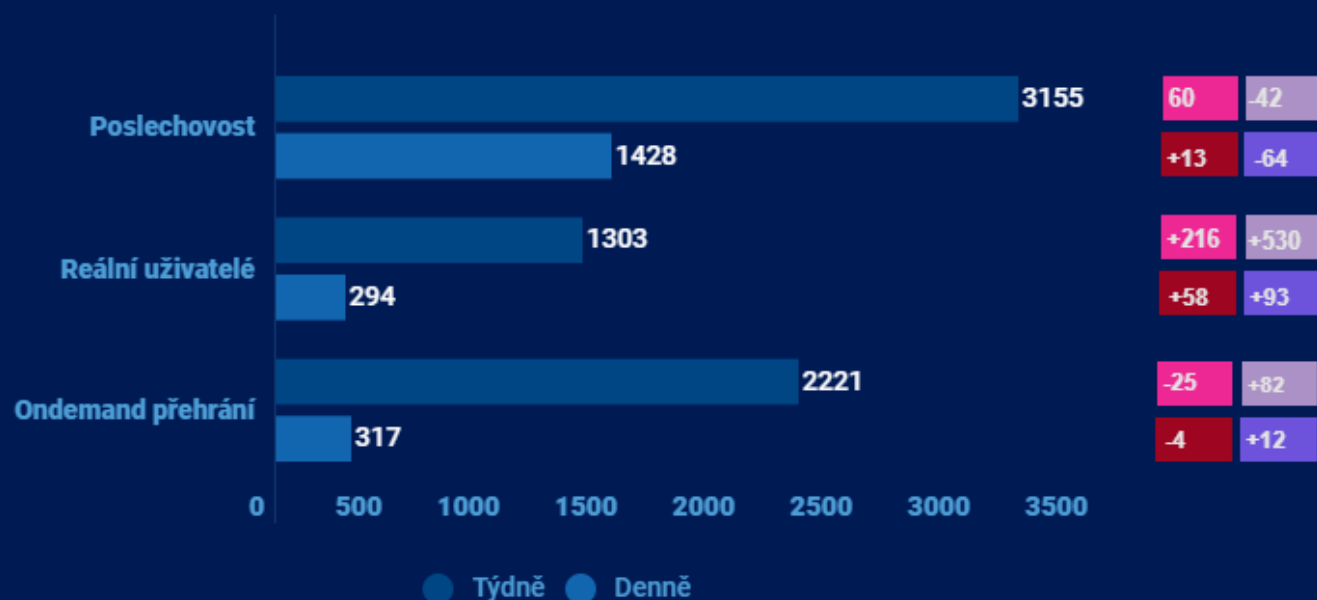
Modelovaný průnik poslechovosti živého vysílání ČRo, jejich ondemand obsahu a návštěvnosti internetových služeb ČRo

3 526 tis.

osob týdně



DOSAHI ČESKÉHO ROZHLASU V POPULACI v tis.osob



ZMĚNY NA ROZHLASOVÉM TRHU

1. Pokles podílu ČRo

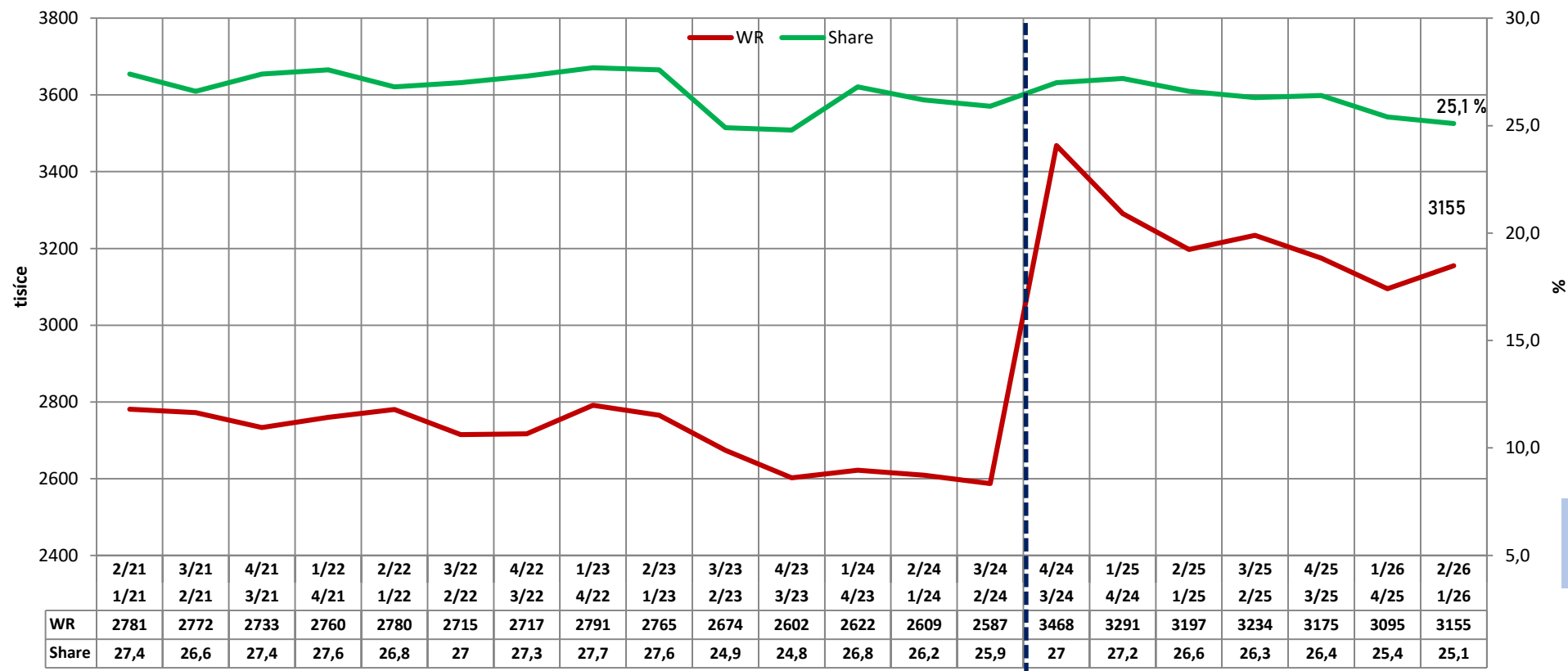
- Snížení podílu **ČRo** na trhu na 25,1 % (- 0,4 p.b.), zvýšení WR (+61 tis.), mírný růst DR (+13 tis.)
- **ČRo Radiožurnál** náskok TOP1 rádia v DR (+92 tis.), nárůst WR (+52 tis.) i share (+0,8)
- **ČRo Dvojka**, zvýšení týdenního dosahu (+23 tis.), mírný pokles DR (-10 tis.) a share (-0,3)
- Výrazný pokles **regionálních stanic ČRo** (všechny ukazatele), meztročně DR (-100 tis.)
- **ČRo Plus** stabilní a rekordní DR, pokles WR, **ŘZ Sport** rekordní DR, pokles WR
- Viditelné posílení poslechovosti **Vltavy** podruhé v řadě (DR i WR)
- Radiožurnál v regionech – TOP1 ve 4 krajích (+2), v Praze TOP2 i Plus

2. Stabilní poslech komerčních stanic

- Ve všech ukazatelích posílila E2 a zvláště F1. Impuls a Blaník nárůst WR a Sh, slabý pokles DR.

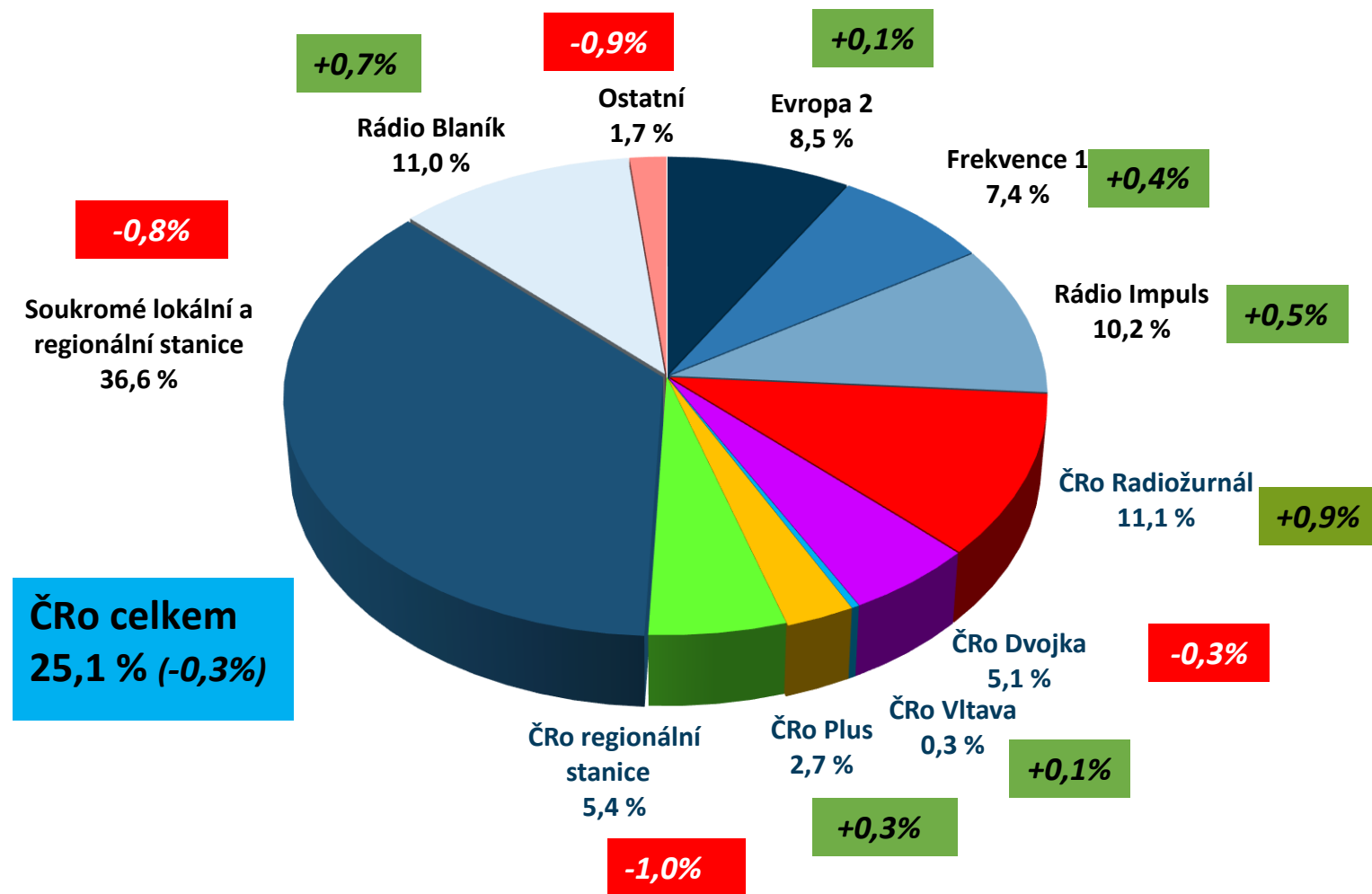
ČRo CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2021-2026)

Podíl na trhu poklesl o 0,36 p.b., velikost týdenního publika vzrostla o 61 tis., denní poslech vzrostl o 13 tis..



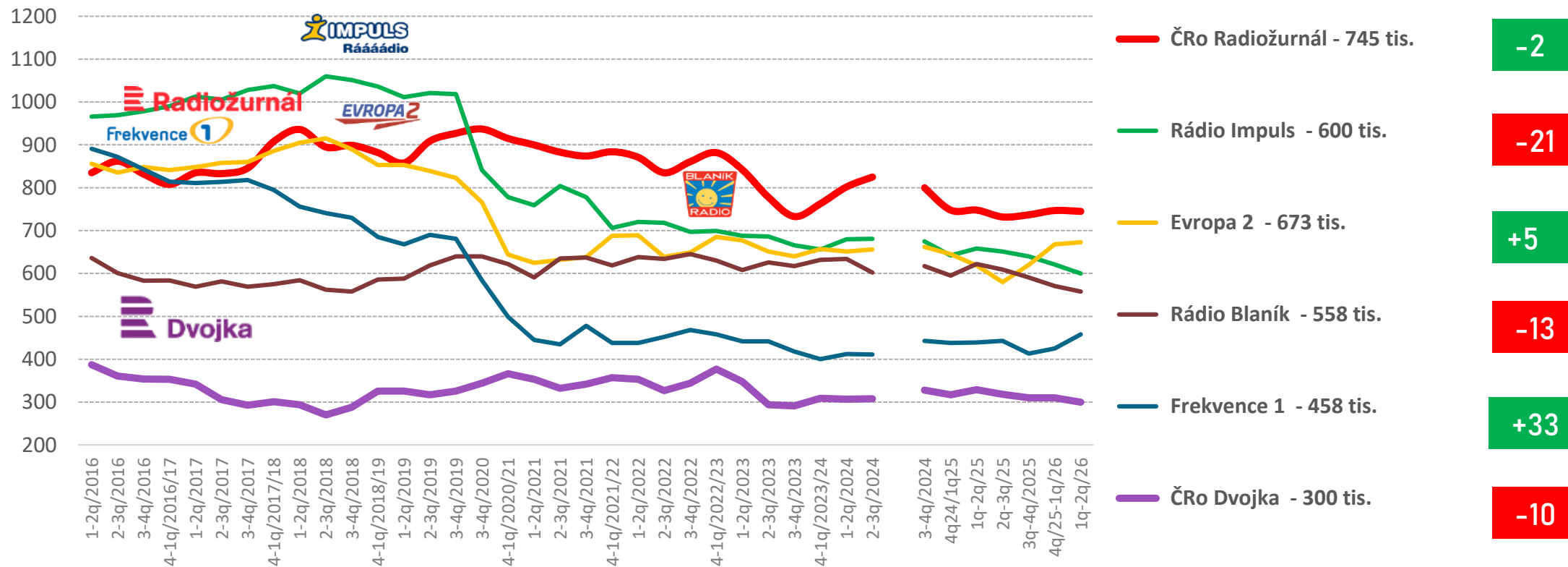
DR = 1 428tis.
(+13 tis.)

PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 4.Q 25 - 1.Q 26)



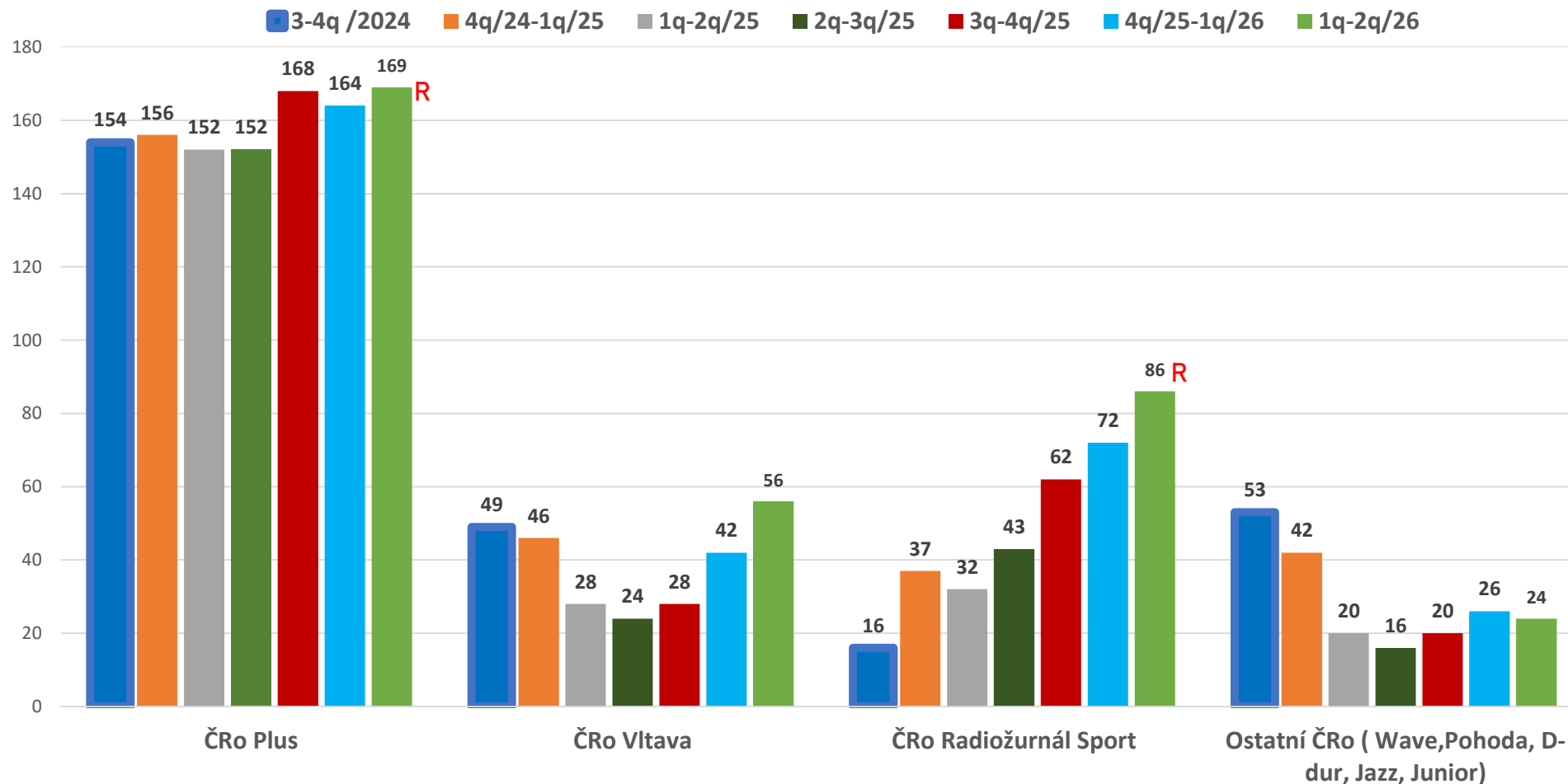
VÝVOJ DENNÍHO POSLECHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál zůstává nejposlouchanějším rádiem v ČR v denním poslechu, náskok před nyní druhou Evropou 2 je 92 tis. posluchačů. Frekvence 1 posílila, Evropa 2 je stabilní, Blaník a Impuls naopak ztratily.



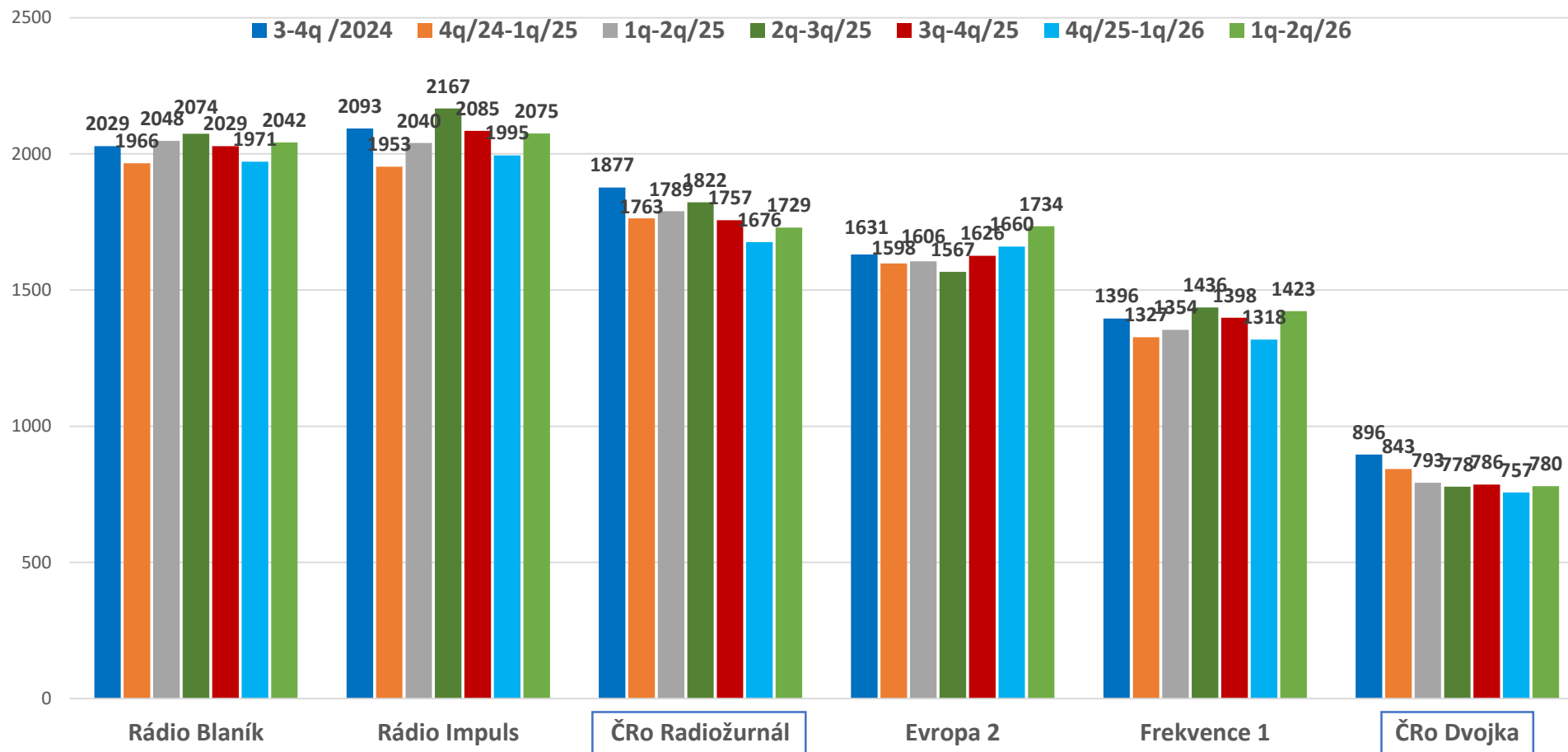
DENNÍ POSLECH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A SPECIALIZOVANÝCH STANIC

Denní poslech ČRo Plus slabě posílil, výrazněji posílil RŽ Sport. Zlepšení již po druhé v řadě vykázala Vltava.



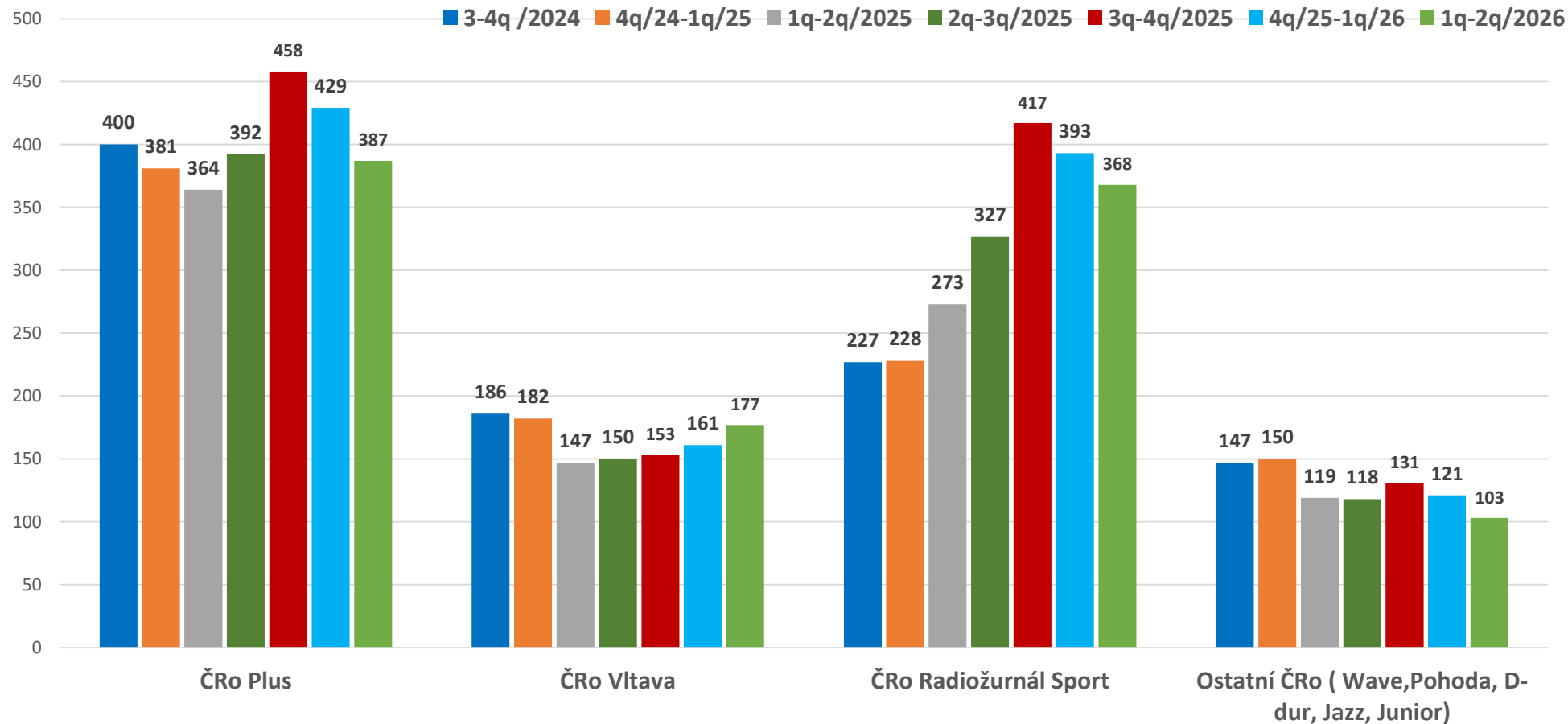
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál výrazně posílil v týdenním dosahu (o cca 52 tisíc), nicméně klesl na páté místo v pořadí. Dvojka zaznamenala nárůst o 23 tis (meziročně je však níže o 13 tis.). Impuls si udržel vedoucí pozici před Blaníkem, následuje Kiss a Evropa 2.



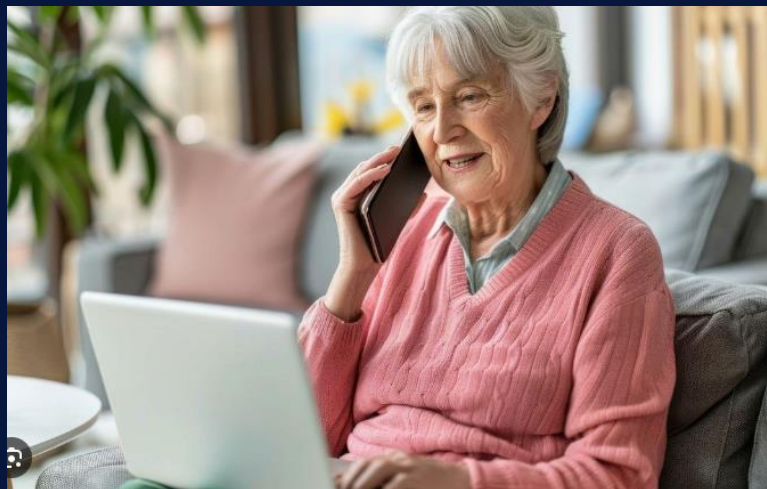
TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A SPECIALIZOVANÝCH STANIC

RŽ Sport i ČRo Plus opět mírně oslabily. Po druhé v řadě posílila Vltava. Ostatní stanice ČRo zaznamenávají pokles.



KONTEXTOVÁ DATA

ZMĚNY MEDIÁLNÍHO CHOVÁNÍ POPULACE 60+



CO OVLIVŇUJE POSLECH REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ ČRO

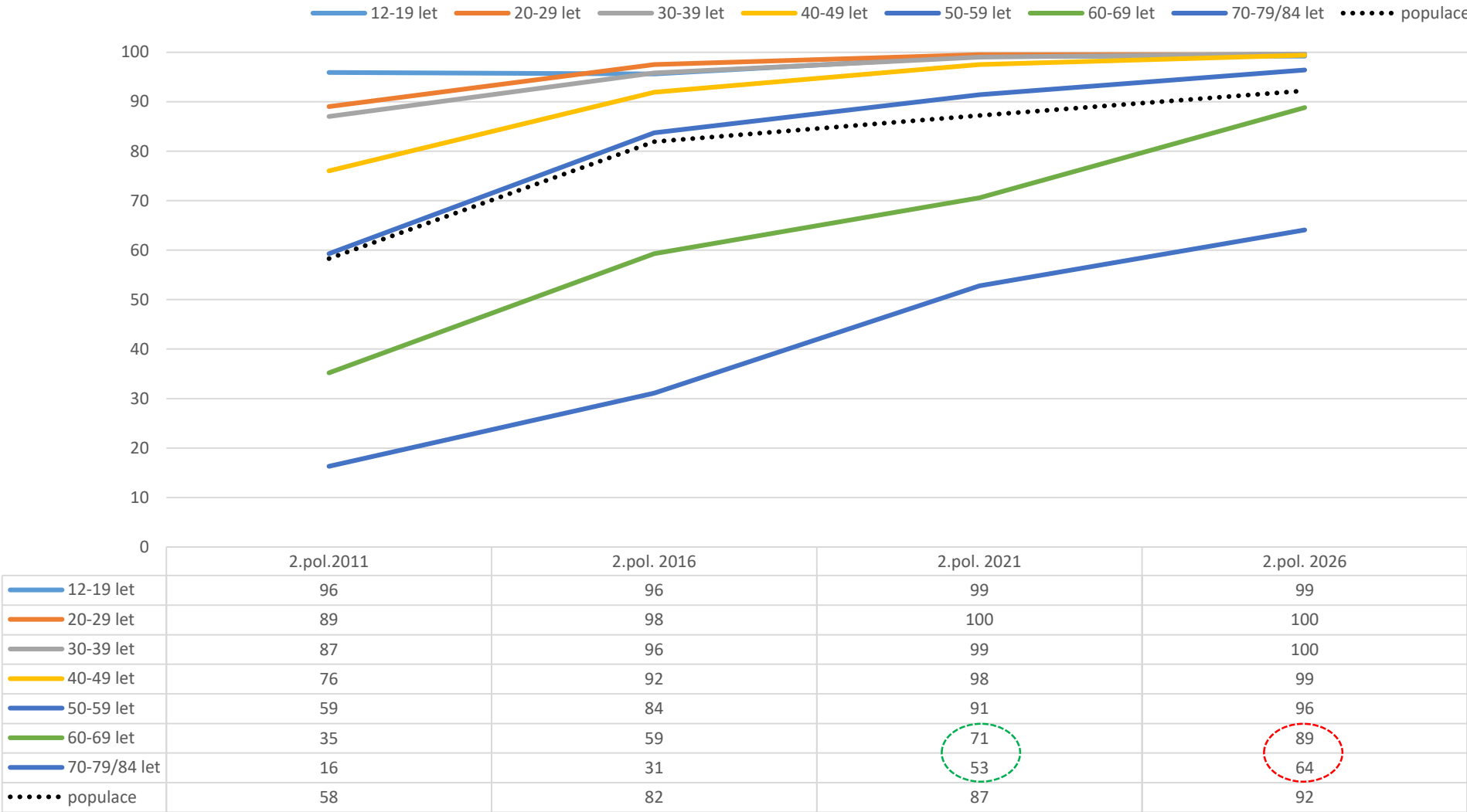
1. **Stárnutí populace** - průměrný věk posluchačů ČRo regiony je 65 let
2. **Rozvoj internetu** – skokový růst uživatelů v kategoriích 60+
3. **Silná vazba na televizní vysílání** - jediná věková skupina (60+) bez poklesu sledování TV (ATS přes 6 hod.)
4. **Nárůst vybavenosti novými technologiemi** – smartphone, smart TV, notebook
5. **Nové příležitosti mediální konzumace** – streamovací služby, podcasty
6. **Rozšíření sociálních sítí** – Facebook, WhatsApp...



- zkrácení mediálního času pro konzumaci rádií (snížení ATS)
- snížení frekvence kontaktu s rádiem (z denní až na týdenní)

TRENDY - INTERNETIZACE - výrazný nárůst u nejstarších věkových skupin (60+)

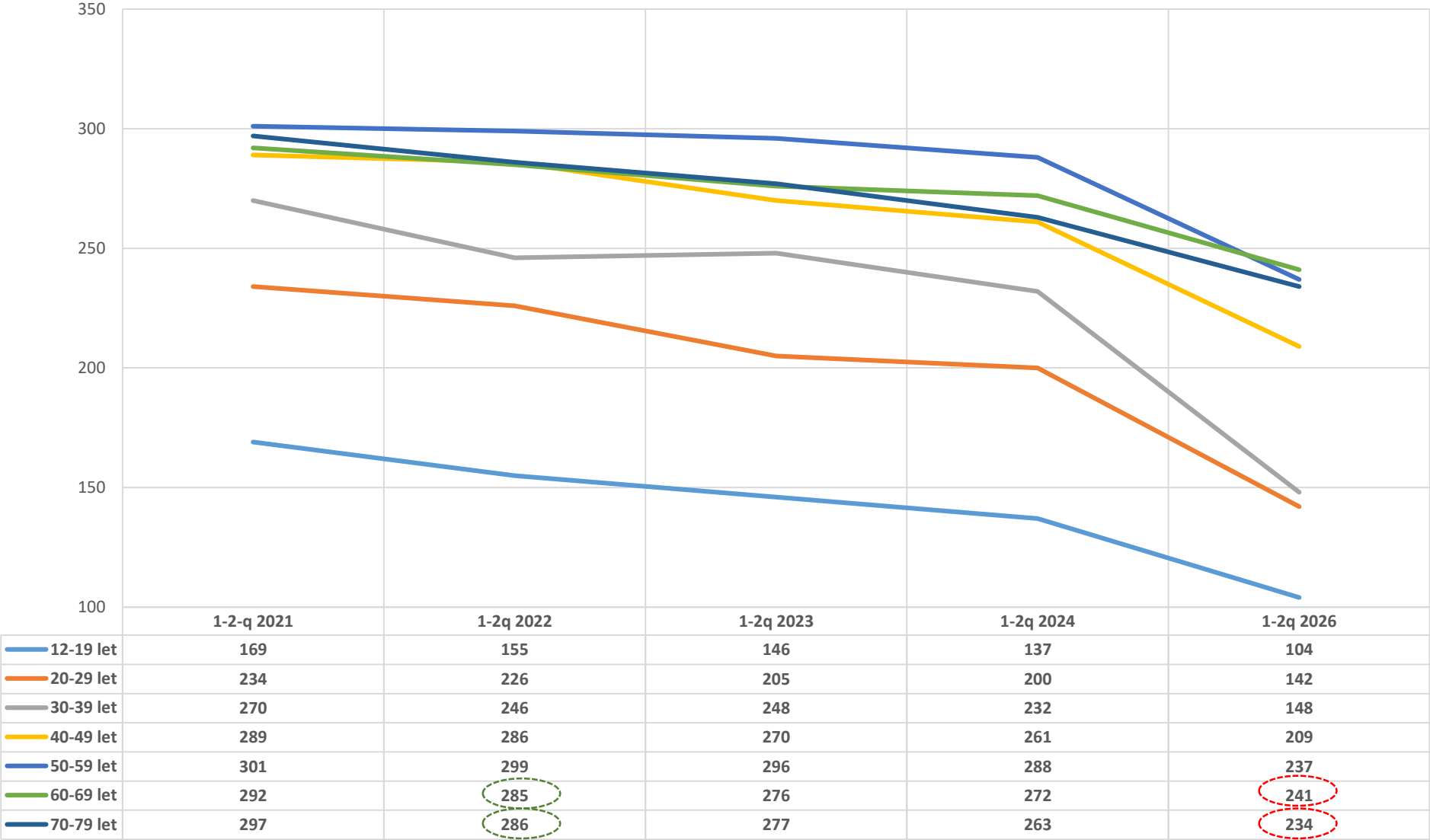
Posuny podílu Internetu minimálně jednou týdně ve věkových skupinách
(údaje v %) ve 2. pol. 2011, 2016, 2021, 2025



TRENDY délky poslechu ATS (rel.) dle VĚKU - oslabení i ve skupinách 60+

Vývoj ATS věkových skupin posluchačů (v letech 2021-26)

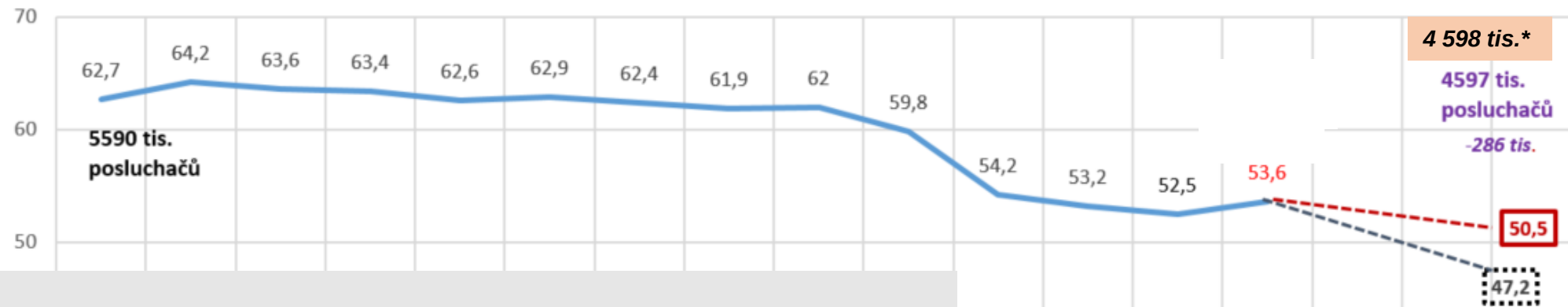
Data: Radioprojekt 2021-2026



Prognóza scénáře denního dosahu rádia a ČRo do r. 2026

optimalizovaný model 2024

Data: Radioprojekt 2011-2024



dopad přirozeného stárnutí na regionální stanice ČRo

DR v tis. **284** (-28 % posluchačů, zejména ve věku 65-69, a 75-79 let) DR v % - **1,3** p.b.

300 tis.*

----- Optimalizovaný model
----- Původní model



2026

Původní Optimalizovaný

	3-4q 2011	3-4q 2012	3-4q 2013	3-4q 2014	3-4q 2015	3-4q 2016	3-4q 2017	3-4q 2018	3-4q 2019	3-4q 2020	3-4q 2021	3-4q 2022	3-4q 2023	4-1 2024	Původní	Optimalizovaný
Rozhlas celkem	62,7	64,2	63,6	63,4	62,6	62,9	62,4	61,9	62	59,8	54,2	53,2	52,5	53,6	47,2	50,5
ČRo	17,5	18	17,6	18,8	18	17,8	17,1	17,5	18,2	18,2	17,2	17,1	15,7	17,1	13,2	13,4

Vývoj v
relaci s
naší
prognózou
z r. 2024

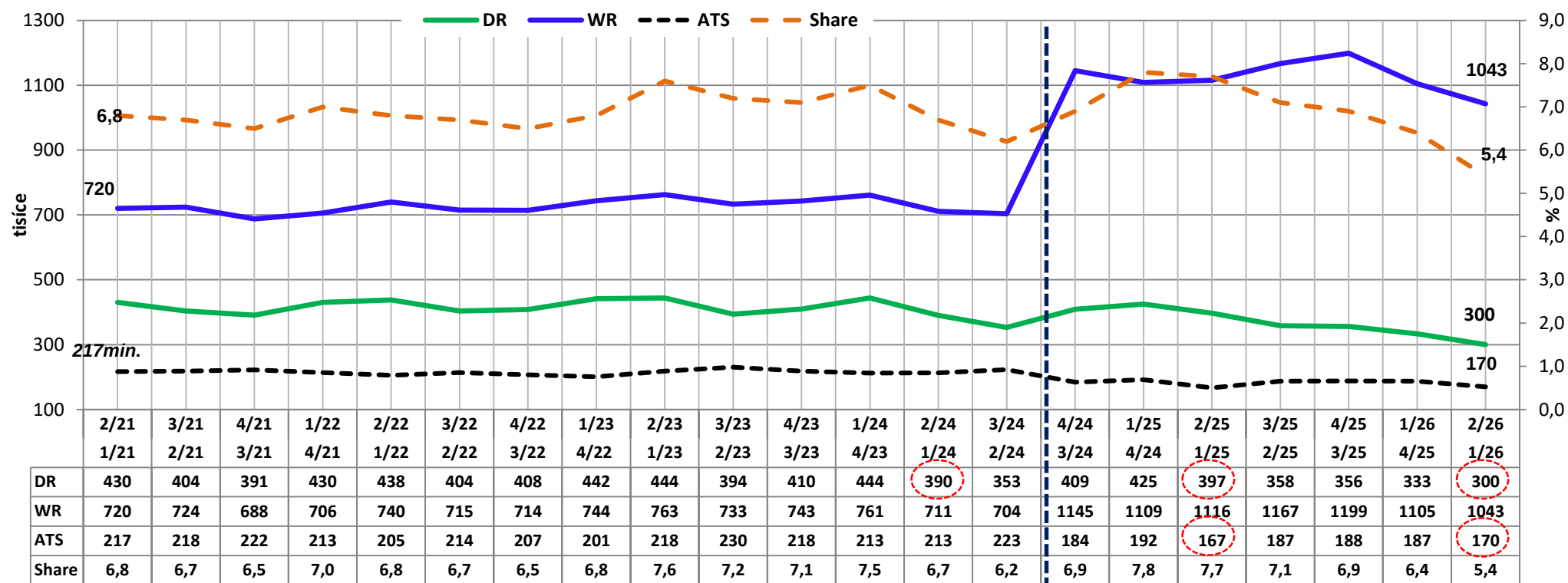
/* Realita
1.pol.2026

REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

PRŮBĚH DENNÍHO POSLECHU, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Podíl regionálních stanic ČRo na trhu klesl o 1 p.b. Pokles denní poslechu (-33 tis.), týdenní dosahu (-63 tis.). ATS citelně klesl (-17 min.). **Meziročně, DR (76%), WR (93 %), ATS (102%).**

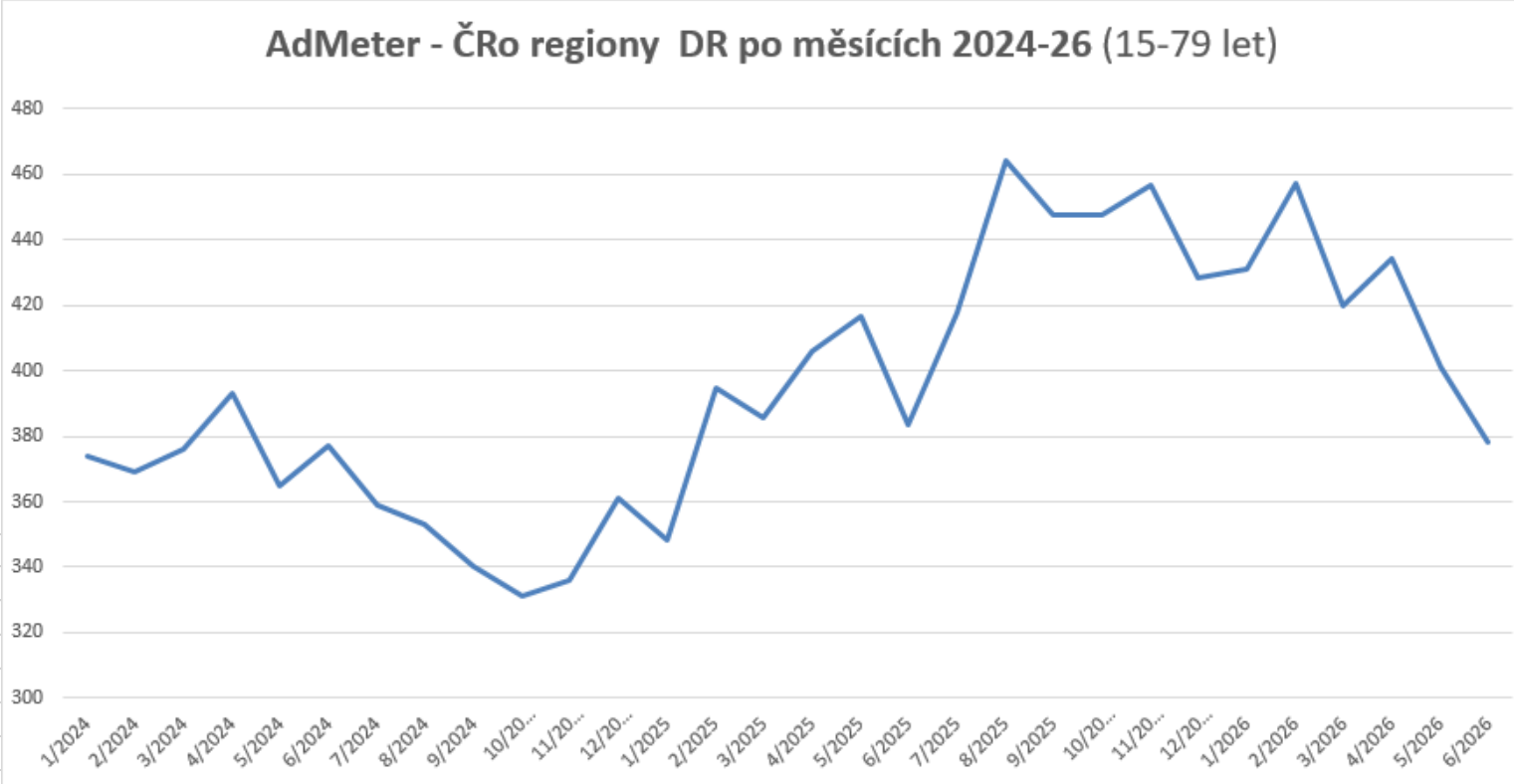
Mírně posílily stanice Pardubice a HK. Pokračující pokles moravských stanic Brno, Olomouc, Zlín, Ostrava. Z českých stanic opět mírně klesly Karlovy Vary a Plzeň.



PRO INFO: VÝVOJ POSLECHOVOSTI REGIONŮ V MĚŘENÍ



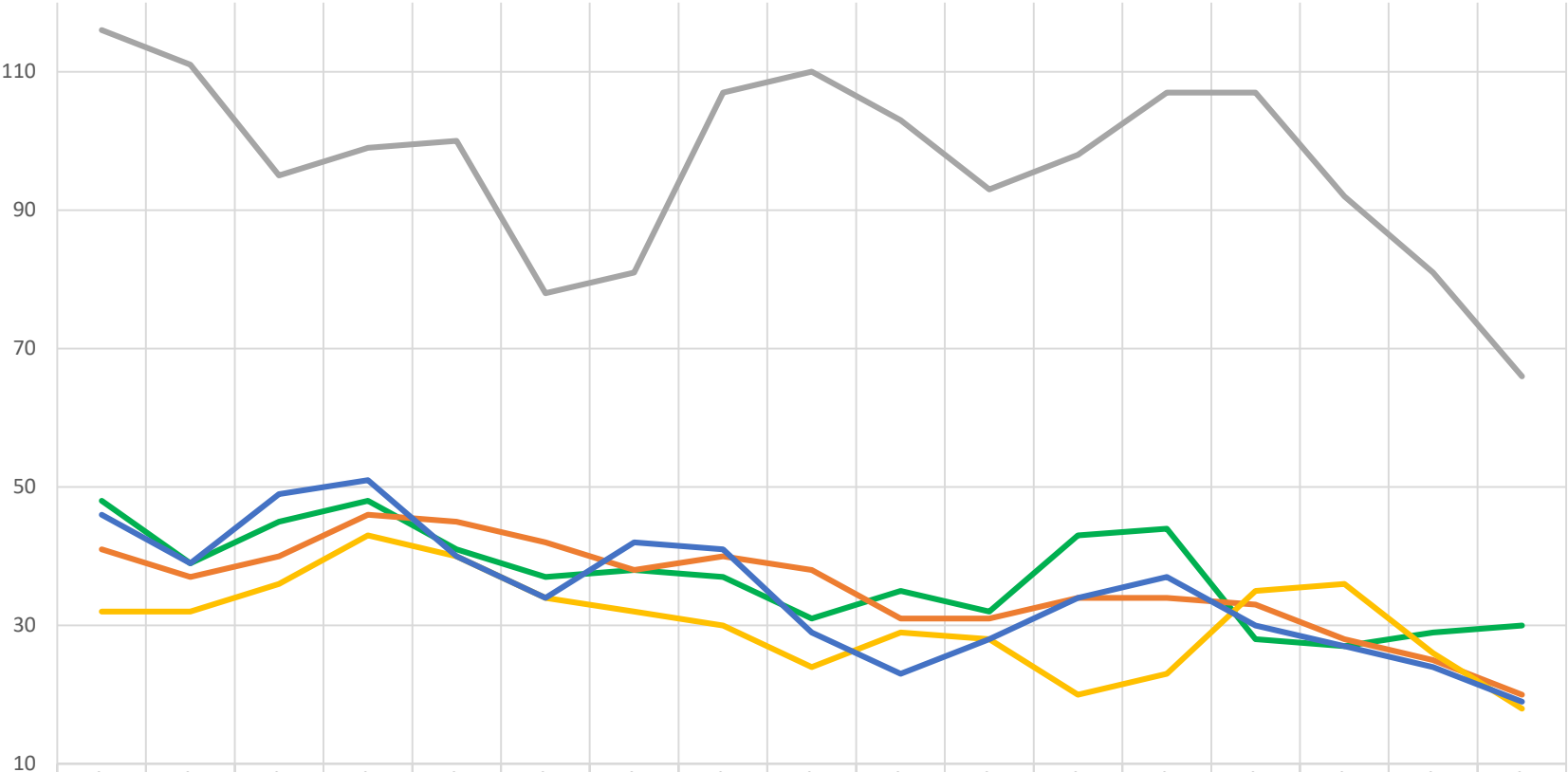
AdMeter - ČRo regiony DR po měsících 2024-26 (15-79 let)



	Denní reach 000	Týdenní reach 000	ATS rel. denní [m]				
01.01.2025 - 31.01.2025	348	760	163				
01.02.2025 - 28.02.2025	395	873	151				
01.03.2025 - 31.03.2025	386	890	144				
01.04.2025 - 30.04.2025	406	1043	168				
01.05.2025 - 31.05.2025	417	1023	169				
01.06.2025 - 30.06.2025	384	980	154				
01.07.2025 - 31.07.2025	417	997	155				
01.08.2025 - 31.08.2025	392	998	145				
01.09.2025 - 30.09.2025	464	1111	146	q3/25	425	149	9,8
01.10.2025 - 31.10.2025	448	1068	144				
01.11.2025 - 30.11.2025	457	1112	148				
01.12.2025 - 31.12.2025	428	1130	140	q4/25	444	144	10,5
01.01.2026 - 31.01.2026	431	1003	159				
01.02.2026 - 28.02.2026	457	996	152				
01.03.2026 - 31.03.2026	420	1066	126	q1/26	436	146	10,1
01.04.2026 - 30.04.2026	434	1058	117				
01.05.2026 - 31.05.2026	401	1112	113				
01.06.2026 - 30.06.2026	378	1093	115	q2/26	404	115	6,8

Denní poslech vybraných regionálních stanic

ČRo České Budějovice ČRo Plzeň ČRo Brno ČRo Olomouc ČRo Ostrava



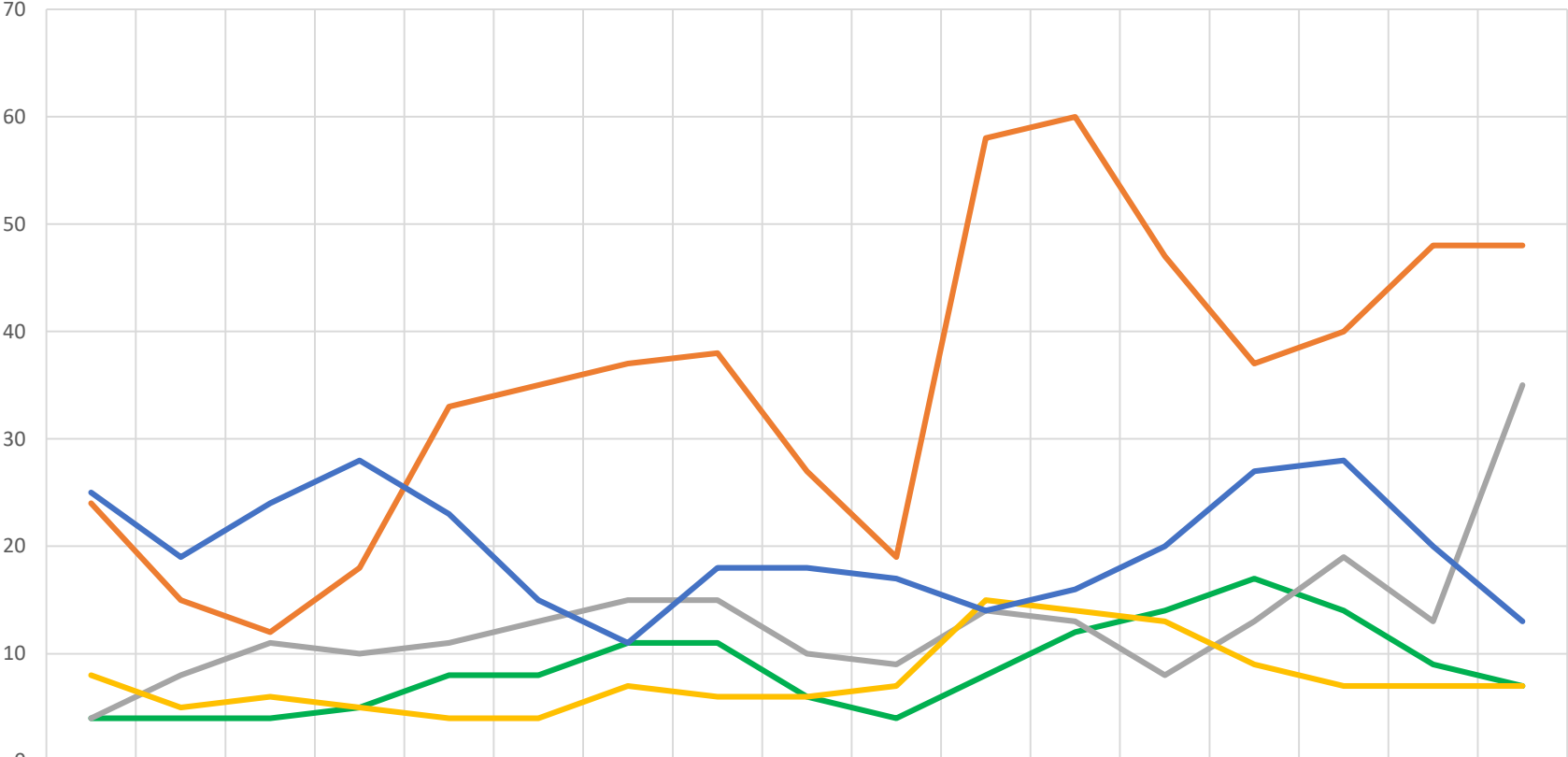
	2/22 1/22	3/22 2/22	4/22 3/22	1/23 4/22	2/23 1/23	3/23 2/23	4/23 3/23	1/24 4/23	2/24 1/24	3/24 2/24	4/24 3/24	1/25 4/24	2/25 1/25	3/25 2/25	4/25 3/25	1/26 4/25	2/26 1/26
ČRo České Budějovice	48	39	45	48	41	37	38	37	31	35	32	43	44	28	27	29	30
ČRo Plzeň	41	37	40	46	45	42	38	40	38	31	31	34	34	33	28	25	20
ČRo Brno	116	111	95	99	100	78	81	107	110	103	93	98	107	107	92	81	66
ČRo Olomouc	32	32	36	43	40	34	32	30	24	29	28	20	23	35	36	26	18
ČRo Ostrava	46	39	49	51	40	34	42	41	29	23	28	34	37	30	27	24	19

Statistická chyba

Projekce v tisících	Odchylka ±	Počet respond.
30	9	43
40	10	58
50	11	72
100	16	145

Denní poslech vybraných regionálních stanic

ČRo Rádio Praha ČRo Střední Čechy ČRo Karlovy Vary ČRo Liberec ČRo Zlín



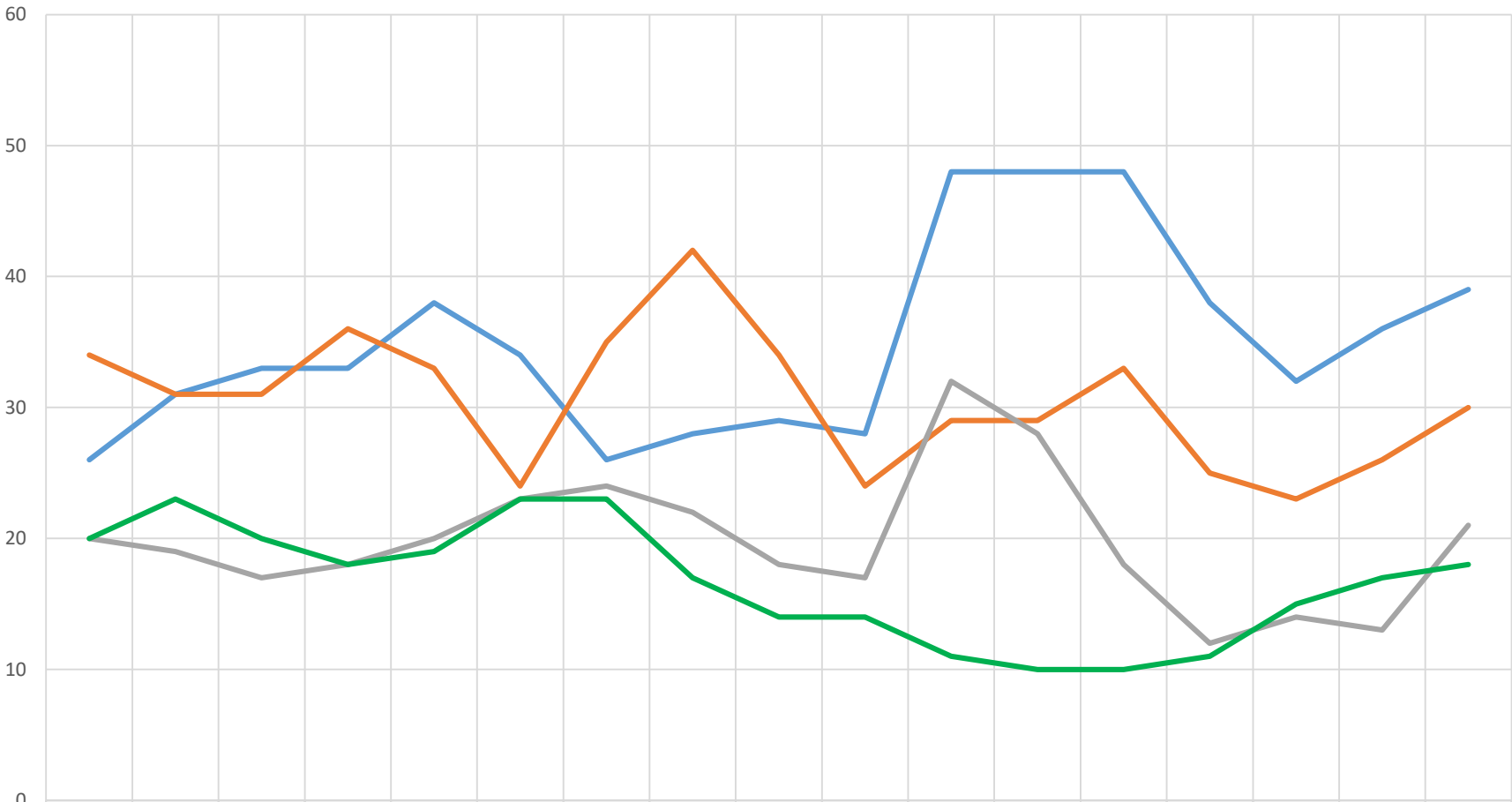
	2/22 1/22	3/22 2/22	4/22 3/22	1/23 4/22	2/23 1/23	3/23 2/23	4/23 3/23	1/24 4/23	2/24 1/24	3/24 2/24	4/24 3/24	1/25 4/24	2/25 1/25	3/25 2/25	4/25 3/25	1/26 4/25	2/26 1/26
ČRo Rádio Praha	4	4	4	5	8	8	11	11	6	4	8	12	14	17	14	9	7
ČRo Střední Čechy	24	15	12	18	33	35	37	38	27	19	58	60	47	37	40	48	48
ČRo Karlovy Vary	4	8	11	10	11	13	15	15	10	9	14	13	8	13	19	13	35
ČRo Liberec	8	5	6	5	4	4	7	6	6	7	15	14	13	9	7	7	7
ČRo Zlín	25	19	24	28	23	15	11	18	18	17	14	16	20	27	28	20	13

Statistická chyba

Projekce v tisících	Odchylka ±	Počet respond.
10	5	14
20	7	29
30	9	43
40	10	58
50	11	72

Denní poslech vybraných regionálních stanic

ČRo Sever ČRo Hradec Králové ČRo Pardubice ČRo Vysočina



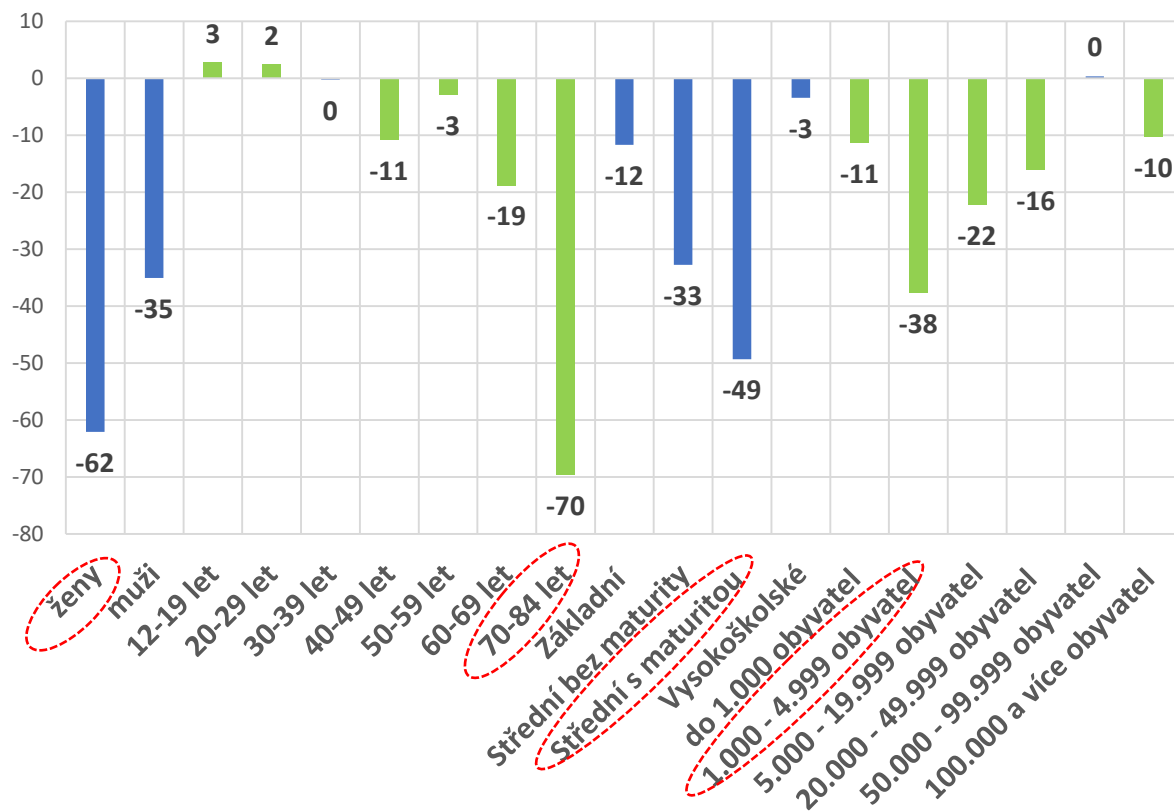
ČRo Sever	26	31	33	33	38	34	26	28	29	28	48	48	48	38	32	36	39
ČRo Hradec Králové	34	31	31	36	33	24	35	42	34	24	29	29	33	25	23	26	30
ČRo Pardubice	20	19	17	18	20	23	24	22	18	17	32	28	18	12	14	13	21
ČRo Vysočina	20	23	20	18	19	23	23	17	14	14	11	10	10	11	15	17	18

Statistická chyba

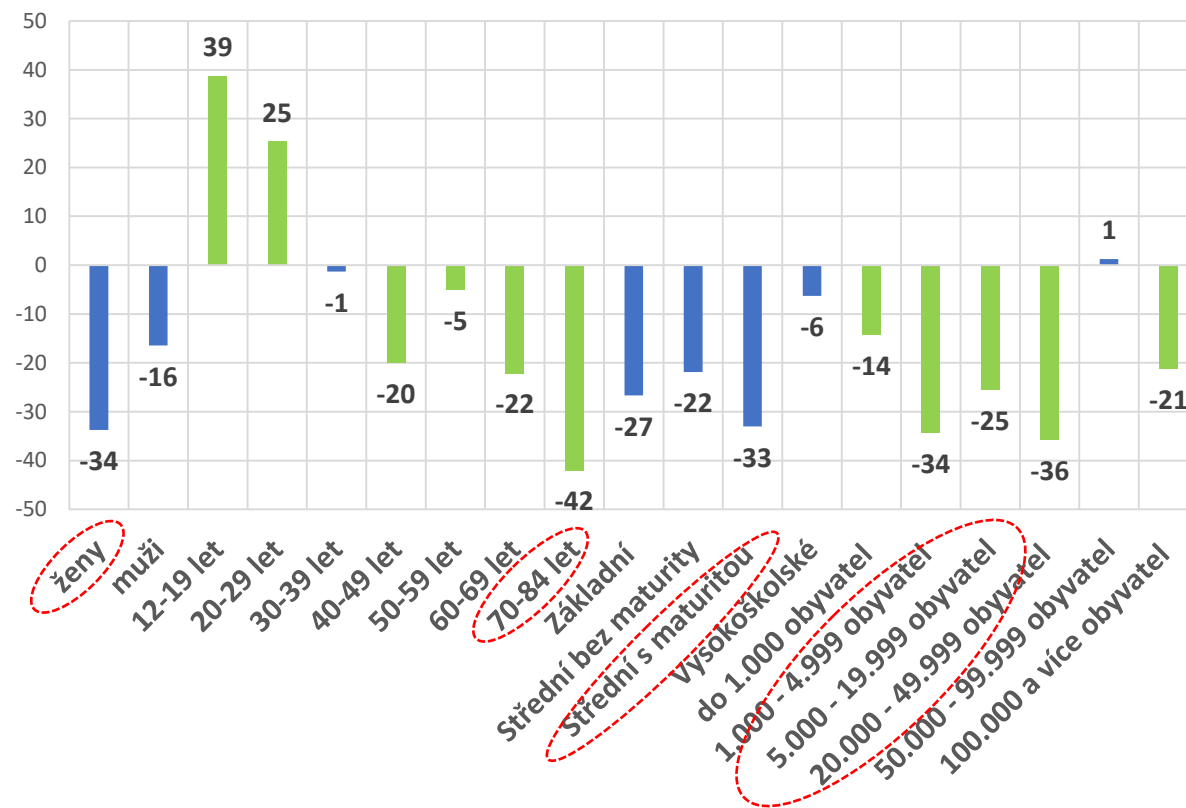
Projekce v tisících	Odchylka ±	Počet respond.
10	5	14
20	7	29
30	9	43
40	10	58
50	11	72

Regionální stanice ČRo – meziroční srovnání skladby denního publika v období 1-2Q 2026 a 1-2Q 2025

Regionální stanice ČRo – meziroční rozdíl v tisících ve skladbě denních posluchačů v období 1. pol. 2026 a 1. pol. 2025

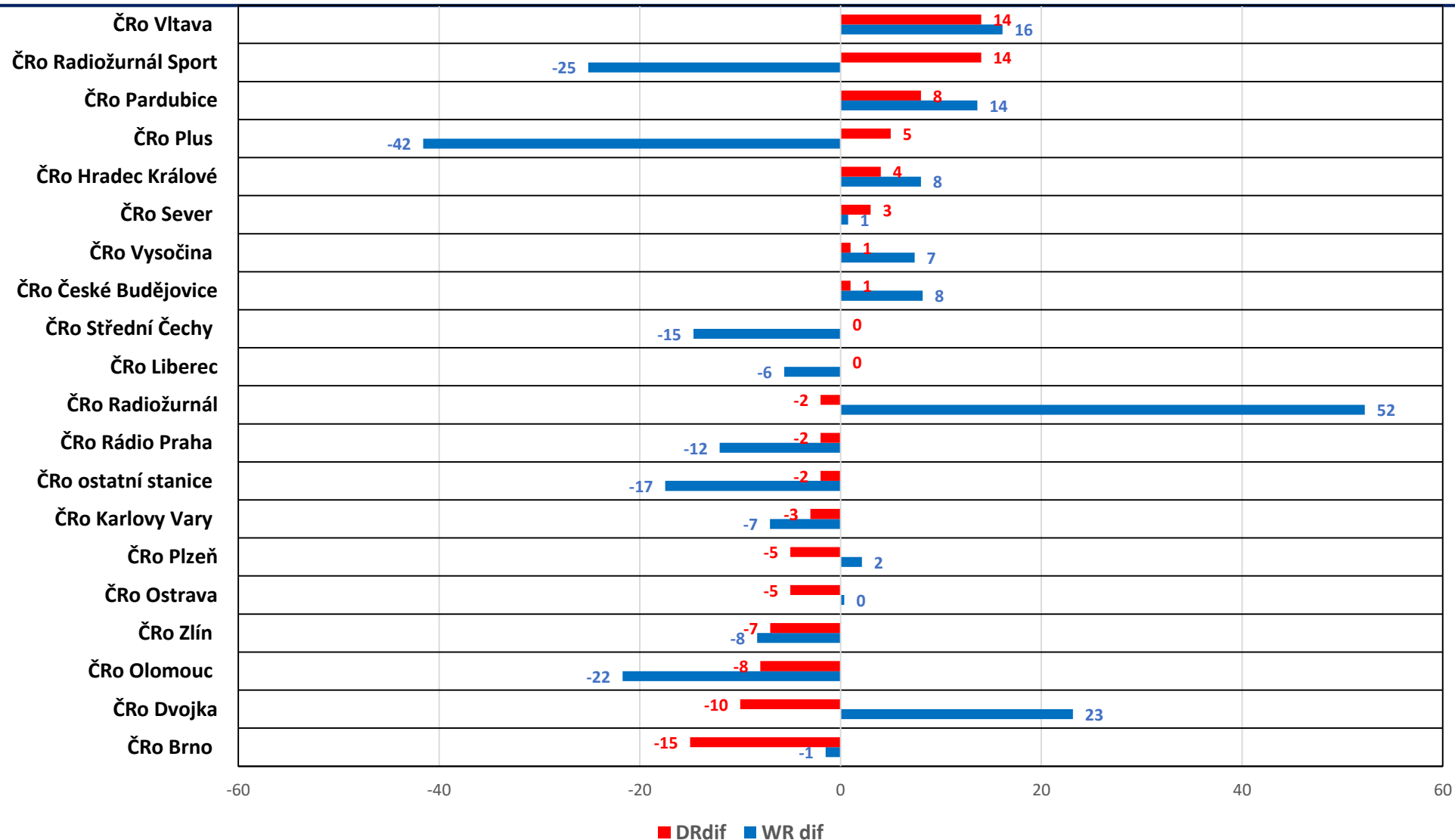


Regionální stanice ČRo – meziroční rozdíl v% ve skladbě denních posluchačů v období 1. pol. 2026 a 1. pol. 2025



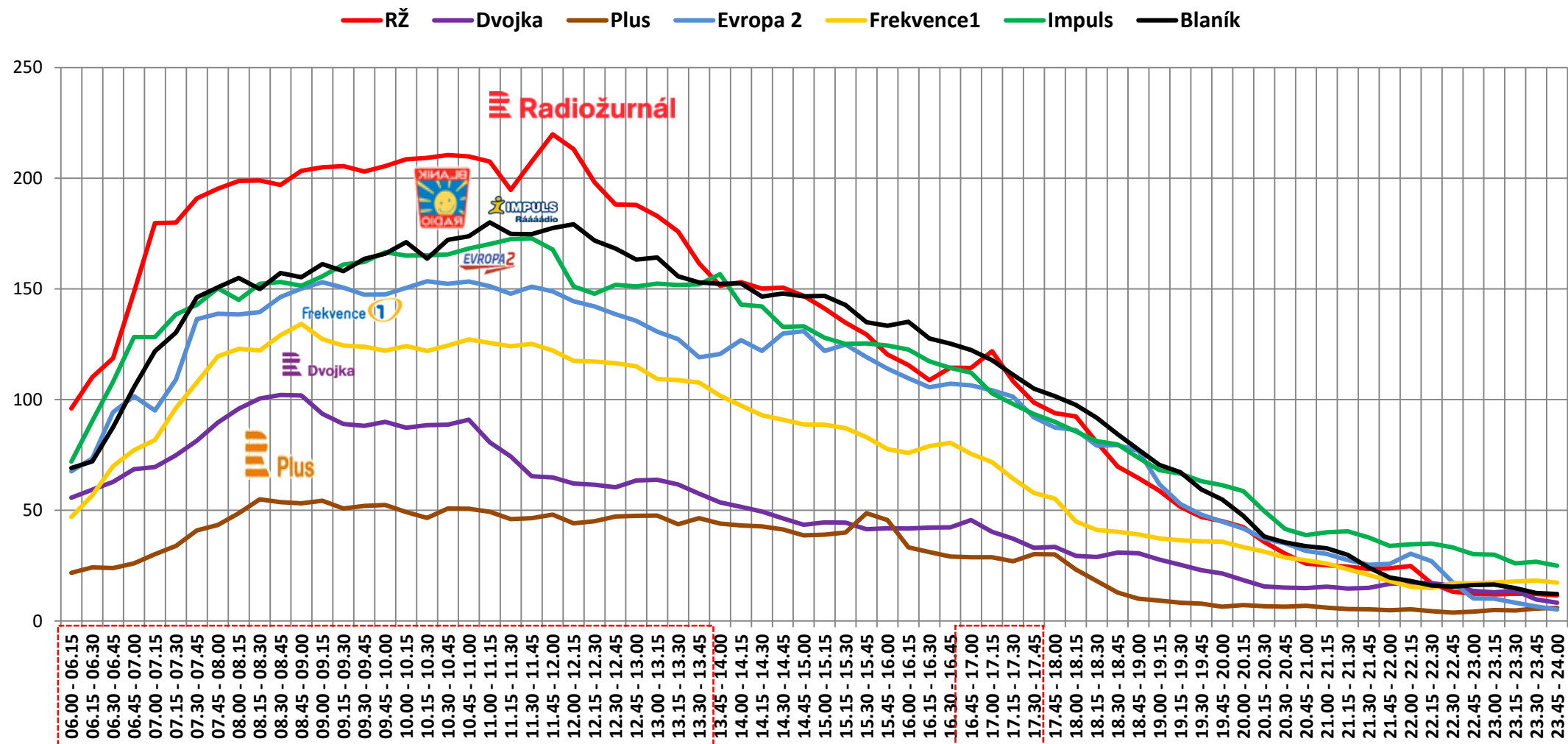
Meziroční úbytek posluchačů se týká nejvýrazněji žen, nejstarší kategorie posluchačů nad 70 let a posluchačů v obcích malé a střední velikosti.

STANICE ČRO ROZDÍL DENNÍHO POSLECHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis.) 1-2Q26 vs 4Q25-1Q26 ŘAZENO PODLE HODNOT DENNÍHO POSLECHU.

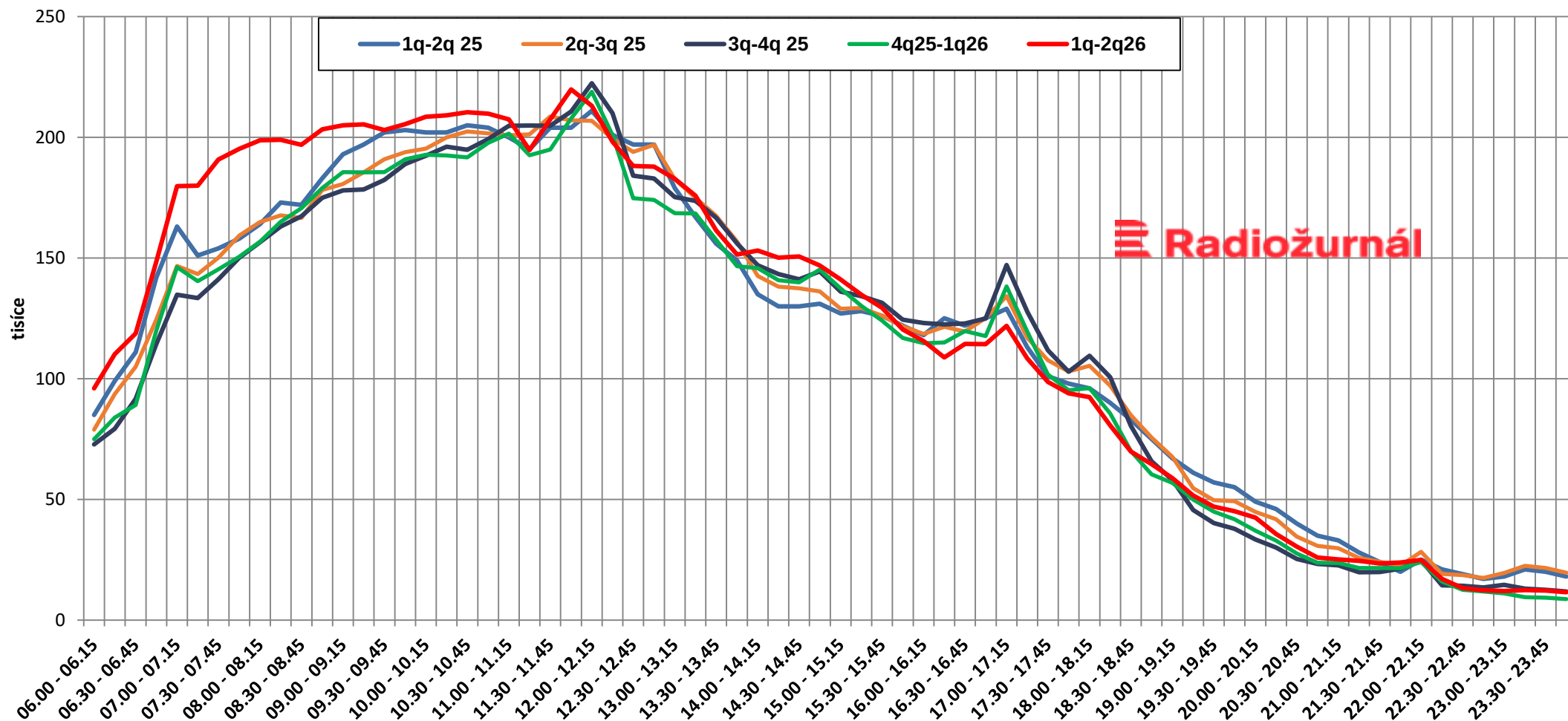


PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

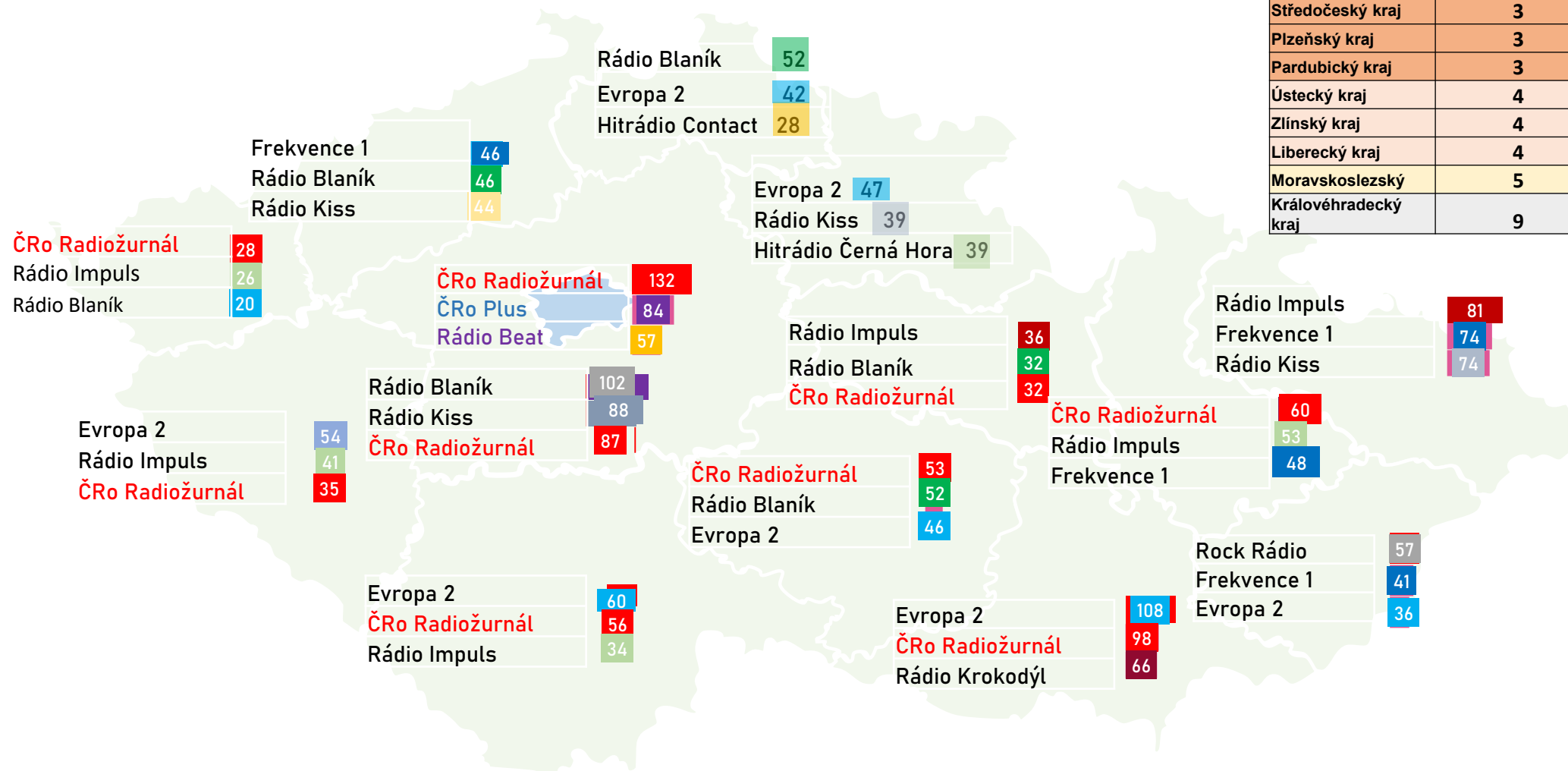
PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (1Q-2Q/26)



Průběh poslechu ČRo Radiožurnál průměrný všední den



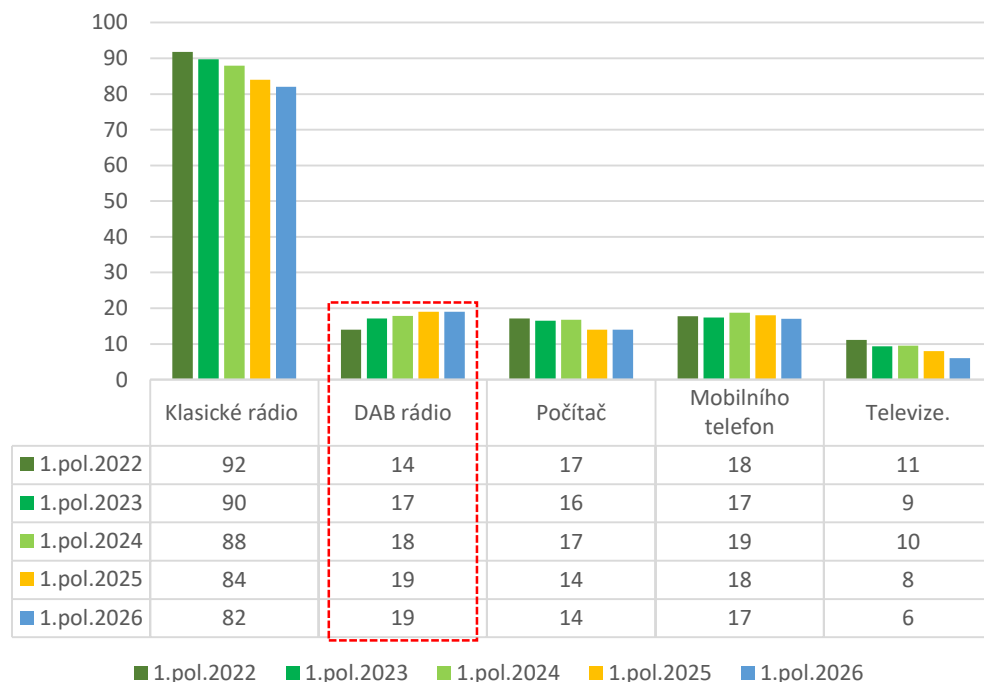
DENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.) – RŽ 4x TOP1



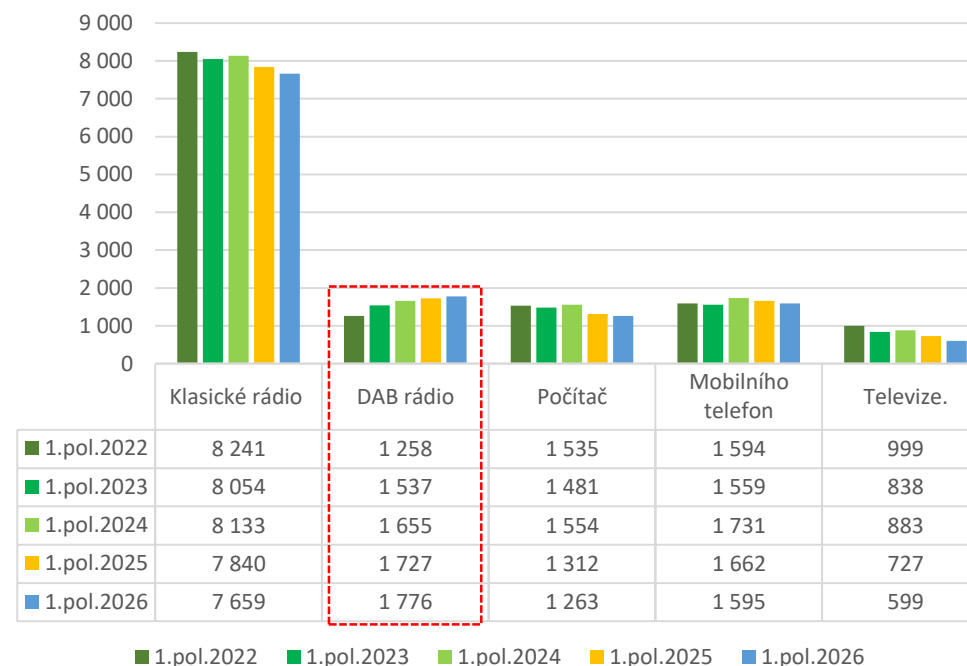
Denní poslech ČRo Radiožurnál	pozice	tis.
Praha	1	132
Olomoucký kraj	1	60
Vysočina	1	53
Karlovarský kraj	1	28
Jihomoravský kraj	2	98
Jihočeský kraj	2	56
Středočeský kraj	3	87
Plzeňský kraj	3	35
Pardubický kraj	3	32
Ústecký kraj	4	42
Zlínský kraj	4	31
Liberecký kraj	4	22
Moravskoslezský	5	52
Královéhradecký kraj	9	17

Platformy poslechu rádia v období 1. pololetí 2022-26

Platformy poslechu rádia - meziroční srovnání
výsledky v %



Platformy poslechu rádia - meziroční srovnání
výsledky v projekcích na tis.



V posledních 5 letech dochází k postupnému poklesu klasického rádia a navýšení užívání DAB. v projekci na populaci je to mezi lety 2022-26 navýšení o 518 tis. uživatelů. Ostatní platformy kolísají.

ODLOŽENÝ POSLECH (TIME SHIFT)



Odložená poslechovost součástí nové metodiky RP

- Doplnkový ukazatel k jednotné měně

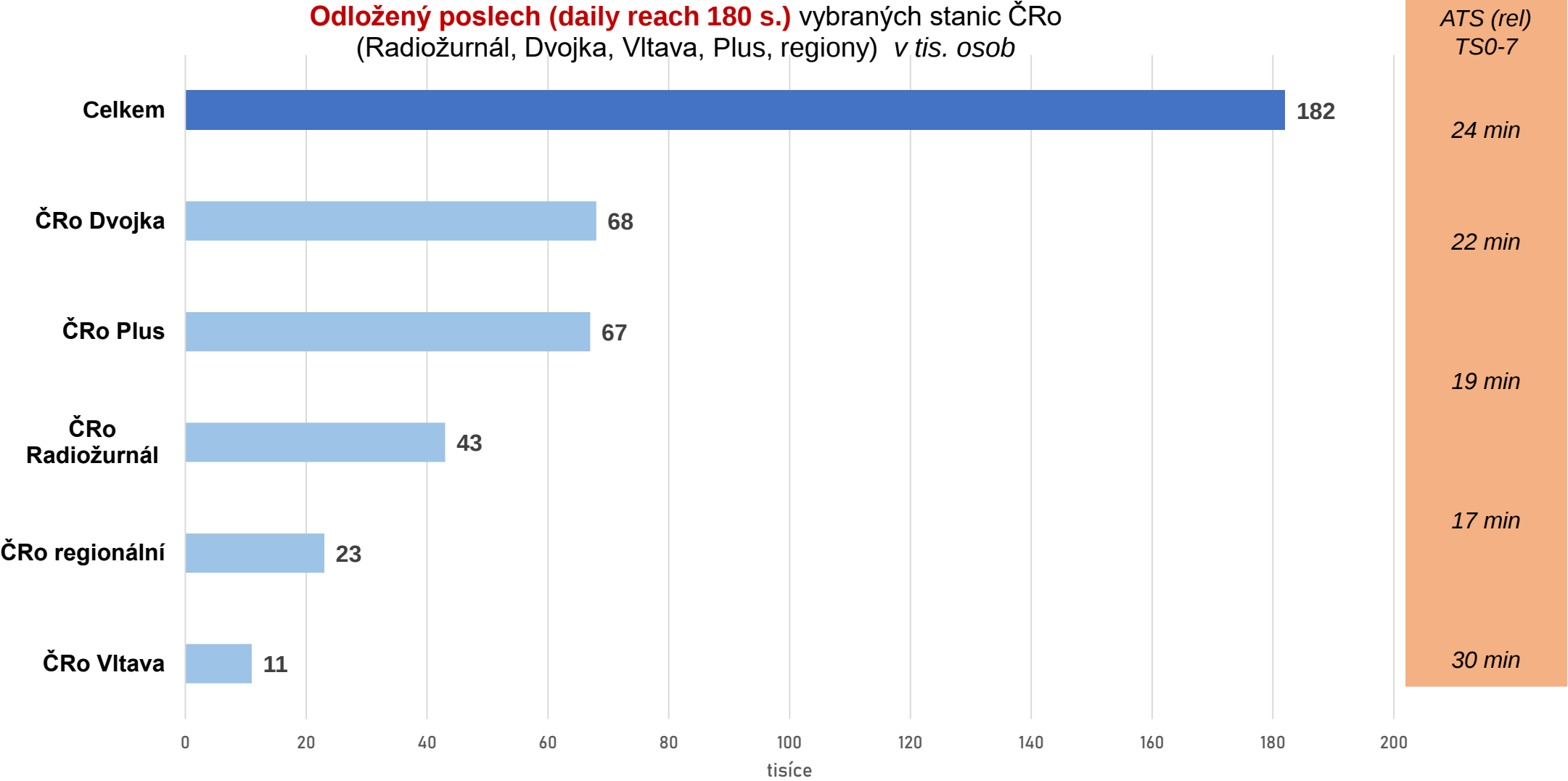
„Doplňkovým standardním výstupem rozhlasové měny je „denní dosah rádia“, který tvoří živá poslechovost + odložená poslechovost (TS7). Pojem „odložená“ chápeme jako záznam původně živého vysílání s až 7 denním odkladem (navyšuje záznam živé poslechovosti o záznam nelineárního poslechu, poslouchaného až s 7 denním odkladem a s podmínkou ukazatele Reach 180 sekund kumulativně,

- Time shift 0 –7 dnů, 120 s.
- Zachycuje pouze to, co bylo obsahem živého vysílání a bylo posloucháno s časovým odstupem od něj
- Nastaven momentálně pouze pro vybrané stanice ČRo
 - Dvojka, Radiožurnál, Vltava, Plus a Regiony ČRo

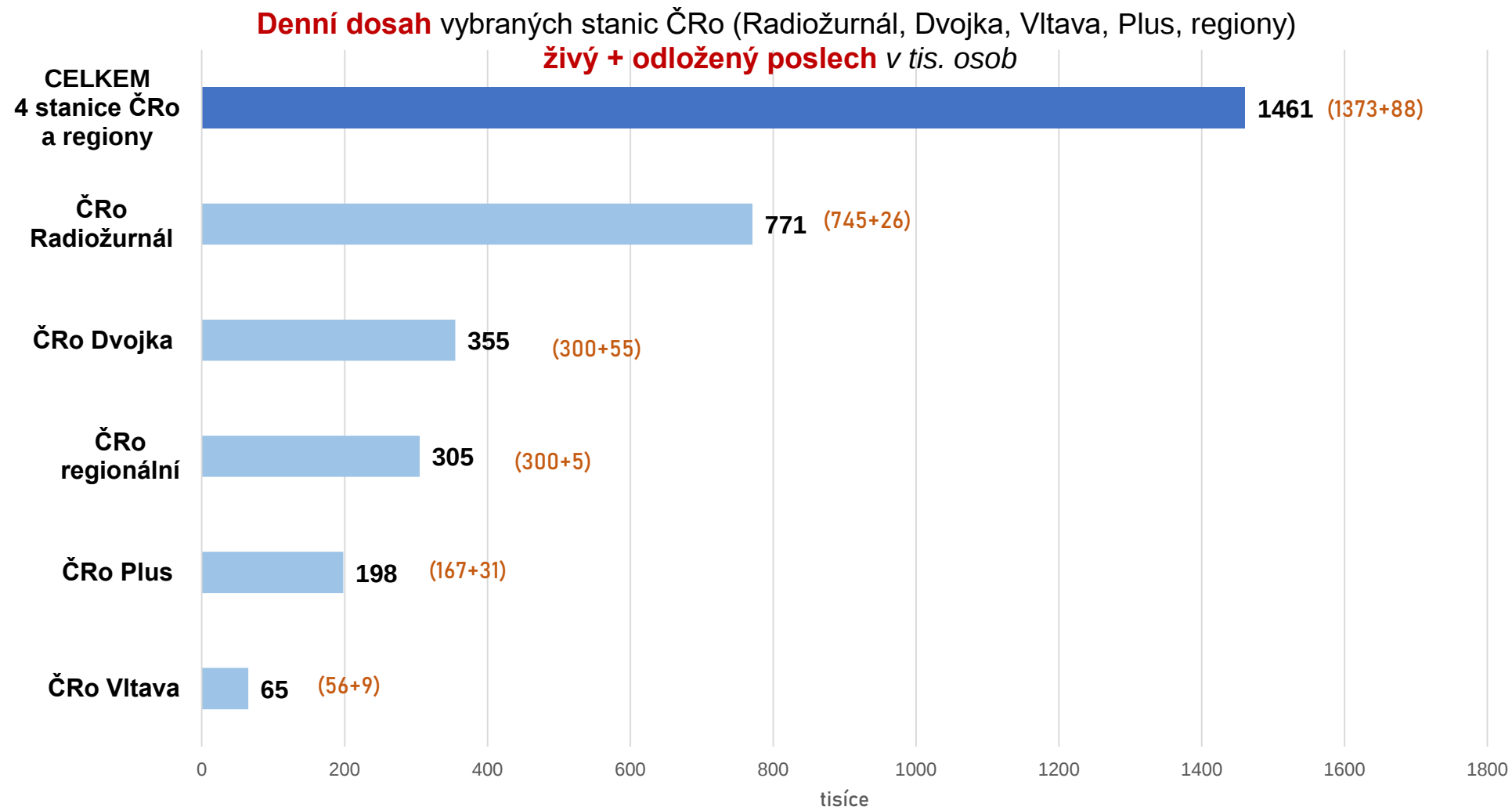
RADIOPROJEKT®

Výsledky za 2. a 3. kvartál 2025

Výsledky odložené poslechosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO



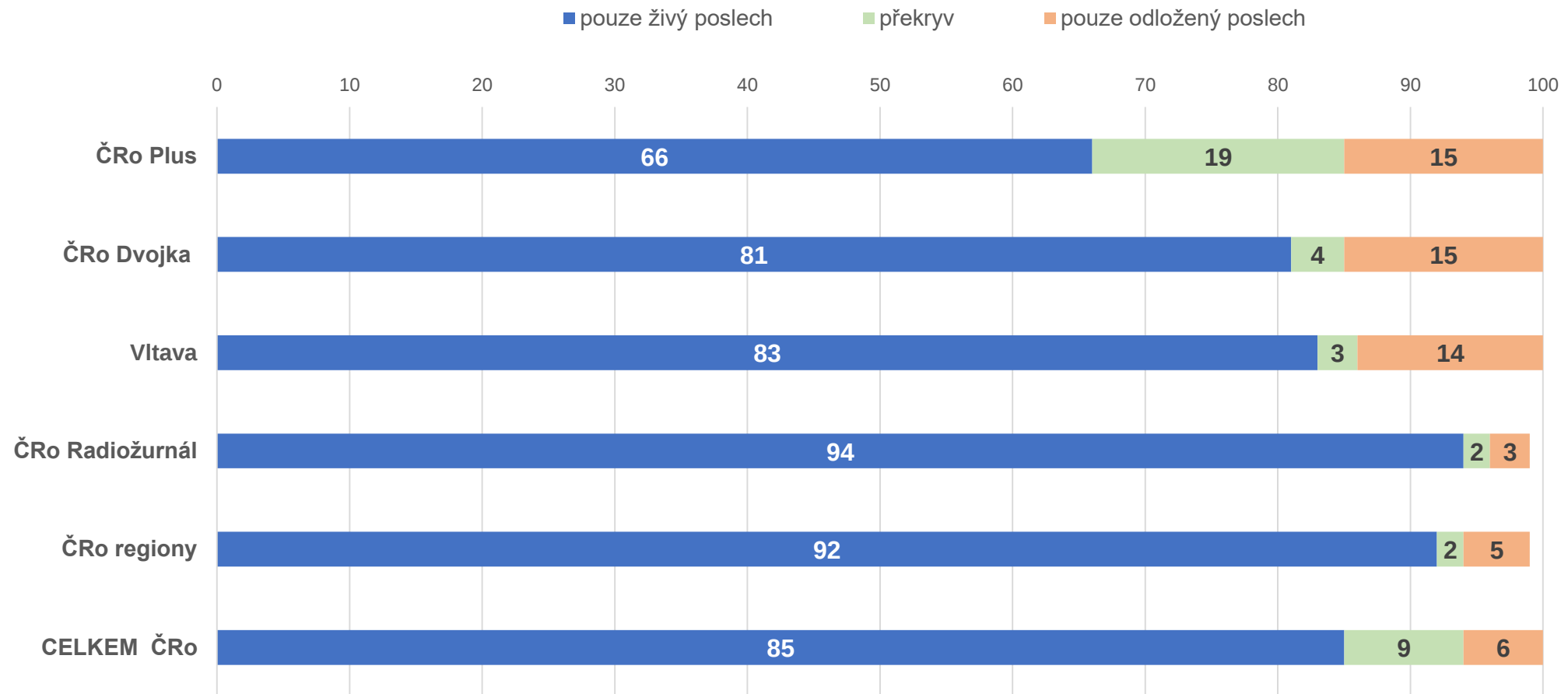
Výsledky odložené poslechovosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO



Zdroj dat: RADIOPROJEKT, 1-2 kvartál 2026, živý poslech TS0-7

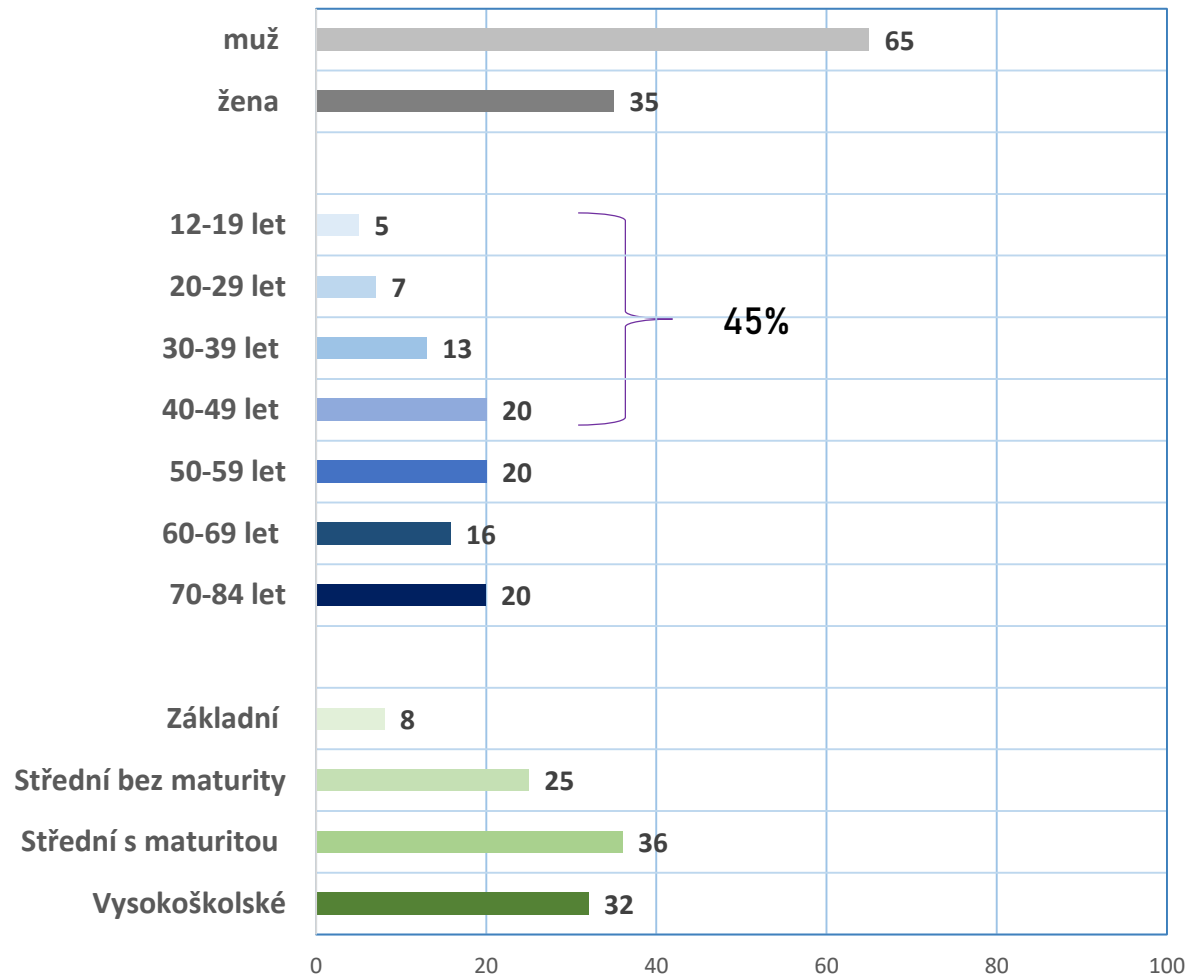
Výsledky odložené poslechosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO

Skladba posluchačů živého a odloženého poslechu vybraných stanic ČRo podle DR
(Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, Regiony) v %

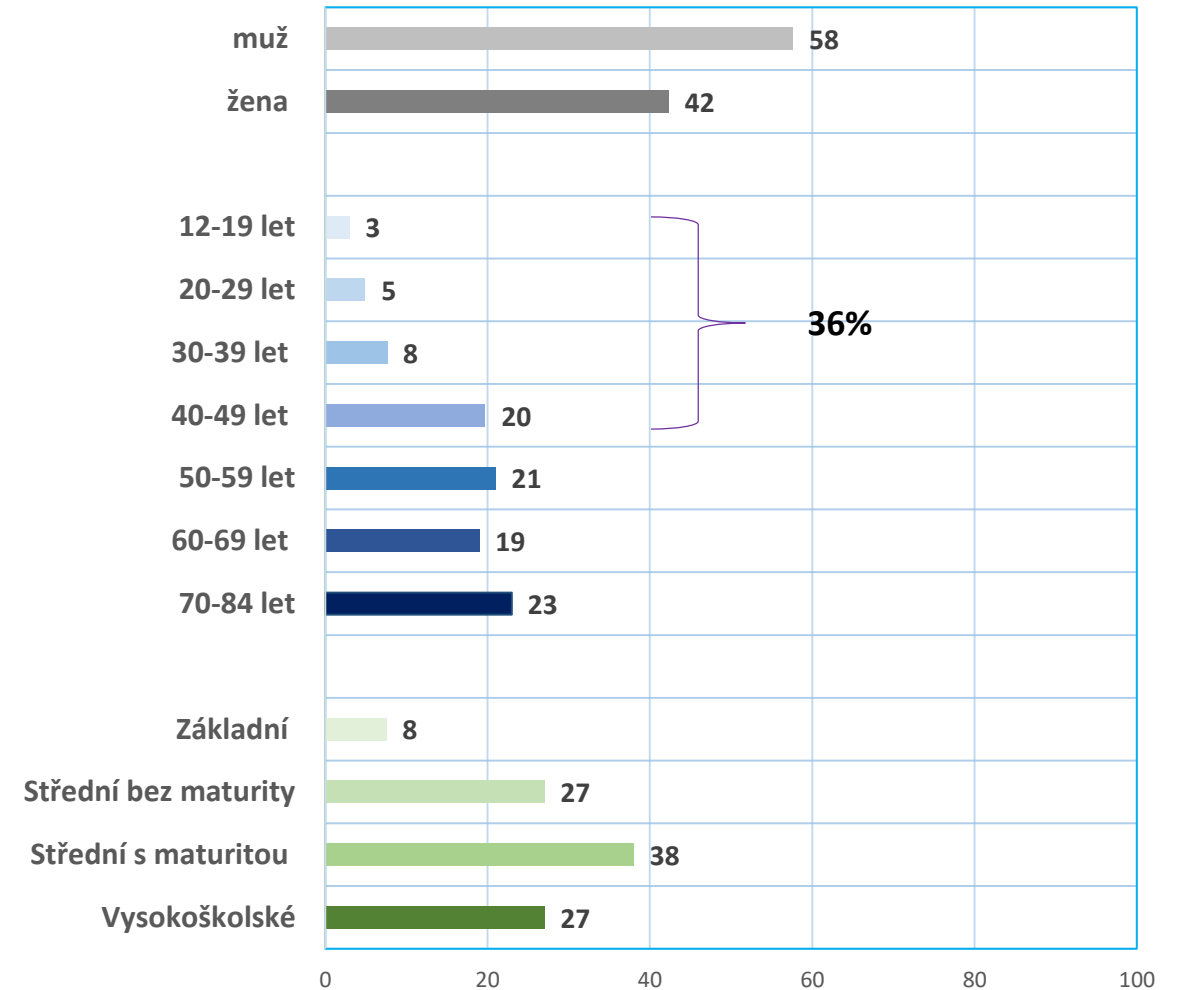


Výsledky odložené poslechovosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO

Skladba posluchačů **odloženého poslechu** v %



Skladba posluchačů **živého poslechu** v %



Zdroj dat: RADIOPROJEKT, 1. -2. kvartál 2026

DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU A ANALYTIKY