

## **Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 3. čtvrtletí 2022**

Zprávu sestavil a předkládá Mgr. Jiří Hrabovský, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č.484/1991 Sb. o Českém rozhlasu v platném znění a se Statutem Rady ČRo.

Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 2. čtvrtletí roku 2022 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

### **Dne 22.7.2022 (Zápis 7/2022)**

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až květen 2022, připomínky a dotazy členů Komise byly projednány s vedením ČRo. Komise byla seznámena se situací ohledně poplatku SIPO a Komise také diskutovala s vedením ČRo otázku výše rozhlasového poplatku.

Komise diskutovala s vedením ČRo cashové a barterové náklady na marketingové kampaně.

Dále se Komise detailně věnovala probíhajícím soudním sporům vedeným ČRo ve 2. čtvrtletí 2022.

### **Dne 22.8.2022 (Zápis 8/2022)**

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až červen 2022, kterou projednala s vedením ČRo.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvy s Pavlem Kopeckým a Carmina Bohemica z.s.

Komise projednala významné marketingové akce Vltava – komunikační kampaň podzim 2022 a Český rozhlas Radiožurnál – nová komunikační kampaň 2022 II fáze. Komise se dále zabývala vyhodnocením - marketingové akce Vyhrajte traktůrek. Komise diskutovala s vedením ČRo otázku specifikace KPI pro marketingové kampaně.

### **Dne 22.9.2022 (Zápis 9/2022)**

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až červenec 2022. Komise byla seznámena s aktuálním stavem nákladů na SIPO a převodem poplatníků na přímé platby.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvy s Autoškola Help z.s.

Komise projednala významné marketingové akce Český rozhlas Dvojka – komunikační kampaň podzim 2022, Radiožurnál Sport kampaň (9-10/2022), DAB+ / Rádio teď umí víc, Český rozhlas Radiožurnál – nové video spoty (TV, online).

Komise s vedením ČRo podrobně diskutovala otázku propagace DAB+ vysílání, obsahu kampaní a způsoby komunikace.

Komise byla dále seznámena s aktuálním stavem některých soudních sporů.

Kromě pravidelných průběžných zpráv o výsledcích hospodaření se Komise na všech zasedáních v uplynulém čtvrtletí věnovala aktuálním a očekávaným dopadům současné krize na hospodaření ČRo, ke kterým si průběžně vyžaduje podklady od vedení ČRo

Podrobnosti k jednotlivým zasedáním, včetně dalších projednávaných bodů, jsou dokumentovány ve výše uvedených zápisech z jednání Komise, které jsou uloženy v sekretariátu Rady