

Radio Projekt 3.- 4. čtvrtletí 2021

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu

Prezentace pro Radu ČRo - 23.2.2022

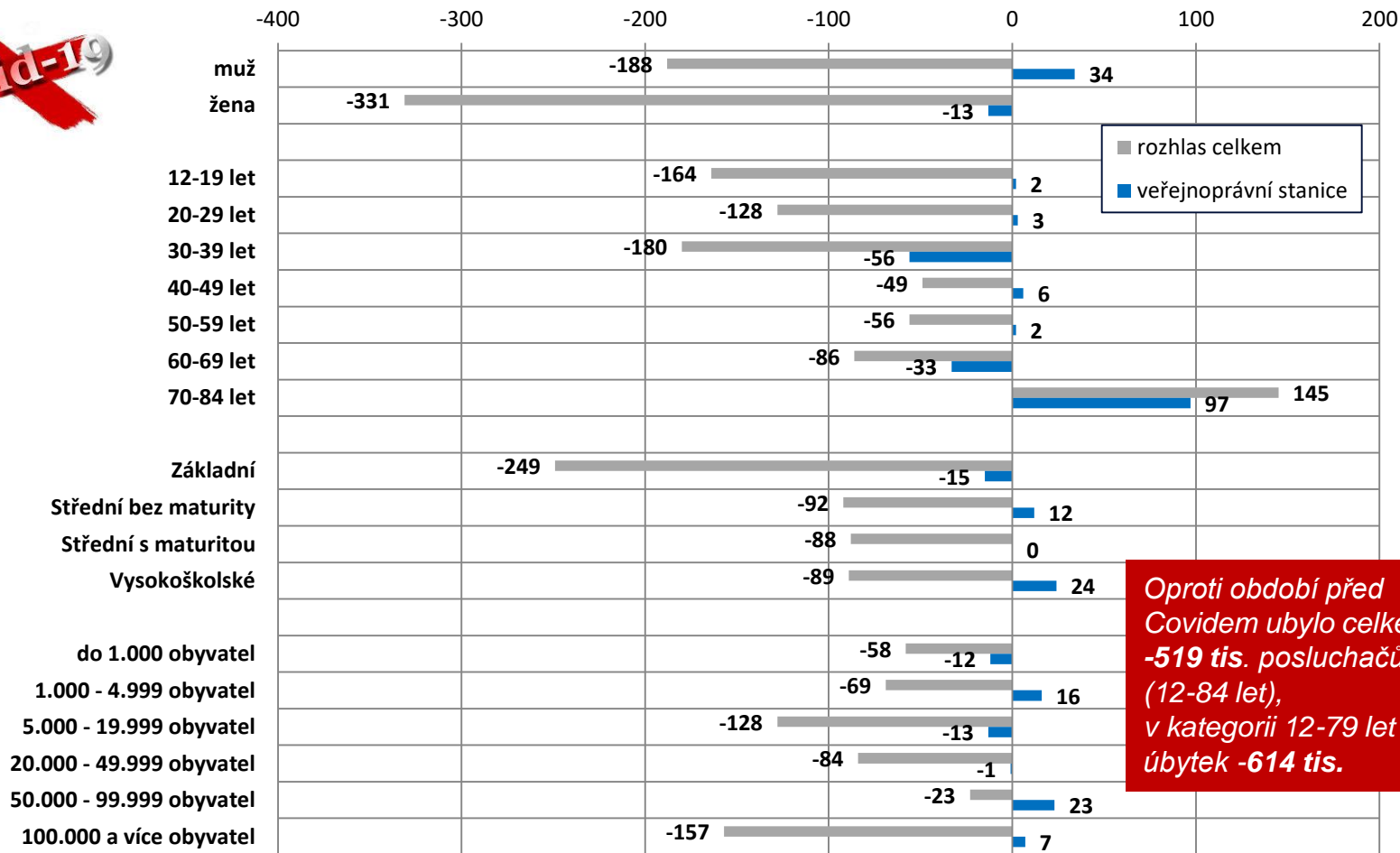
Poslechovost rádií - 2 roky s covidem



- Pandemie výrazně proměnila nejen každodenní návyky populace, ale i vzorce mediálního chování (posílení sociálních sítí, videostreamingu, on demand konzumace video i audio obsahu).
- Dlouhodobě došlo k značnému odlivu posluchačů od rádia a zestárnutí publik (celoevropský trend).
- Rozhlasový trh ztratil za 2 roky pandemie cca 600 tisíc posluchačů denně. Týdenní poslech se pak snížil jen o necelých 100 tisíc posluchačů.
- Značně více ubylo žen než mužů (1,8x více) a násobně více osob s nižším vzděláním.
- Největší odliv posluchačů byl v mladších věkových skupinách, z rádiového trhu zmizely 1/3 posluchačů do 20 let, 1/5 ve věku 20-29 let a necelá 1/5 ve věku 30-39 let (téměř 0,5 milionu posluchačů do 40 let) .
- Tento odliv zasáhl nejvíce celoplošná soukromá rádia, veřejnoprávní rozhlas i díky věkově starší skladbě auditoria jim nebyl zásadně poškozen (-20 tis. denních posluchačů).

Denní poslechnovost – změny v uplynulých 2 letech

4.q 2021 vs. 3.-4.q 2019 (změny v tis. posluchačů)



Oproti období před Covidem ubylo celkem **-519 tis. posluchačů** (12-84 let), v kategorii 12-79 let tj. úbytek **-614 tis.**

Evropský pohled – průměrný čas strávený s médii podle věku

(internetová populace 16-64 let)

Average time spent per media

In hours and minutes – Q2-Q3 2021 – Based on Internet users

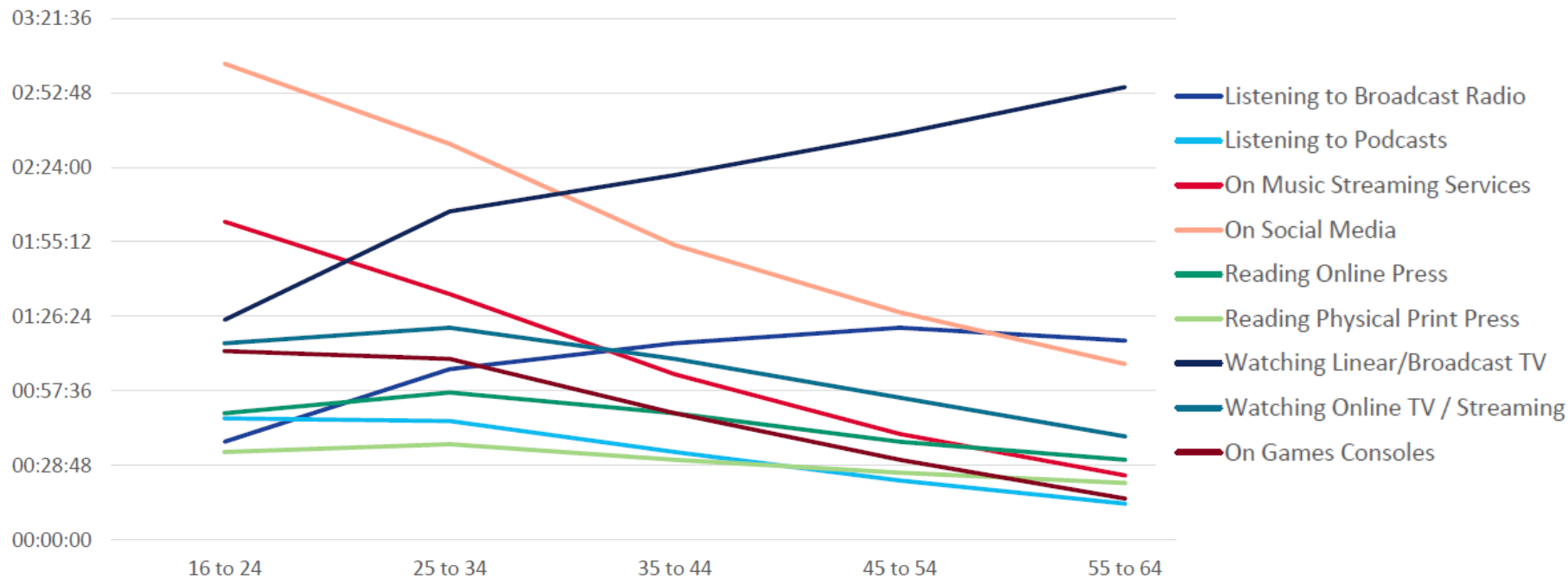
	Internet users 16 to 24	Internet users 25 to 34	Internet users 35 to 44	Internet users 45 to 54	Internet users 55 to 64
Listening to Broadcast Radio	00:38:00	01:06:00	01:16:00	01:22:00	01:17:00
Listening to Podcasts	00:47:00	00:46:00	00:34:00	00:23:00	00:14:00
On Music Streaming Services	02:03:00	01:35:00	01:04:00	00:41:00	00:25:00
On Social Media	03:04:00	02:33:00	01:54:00	01:28:00	01:08:00
Reading Online Press	00:49:00	00:57:00	00:49:00	00:38:00	00:31:00
Reading Physical Print Press	00:34:00	00:37:00	00:31:00	00:26:00	00:22:00
Watching Linear/Broadcast TV	01:25:00	02:07:00	02:21:00	02:37:00	02:55:00
Watching Online TV / Streaming	01:16:00	01:22:00	01:10:00	00:55:00	00:40:00
On Games Consoles	01:13:00	01:10:00	00:49:00	00:31:00	00:16:00

Evropský pohled – průměrný čas strávený s médii podle věku

(internetová populace 16-64 let)

Average time spent per media

In hours and minutes – Q2-Q3 2021 – Based on Internet users



Srovnání průměrného věku posluchačů hlavních stanic nyní a před Covidem (DR) (cílová skupina 12-79 let)

Průměrný věk	3/4q 2019	3/4q 2021	změna
Evropa 2	32	35	+3
Rádio Impuls	47	49	+2
Frekvence 1	45	49	+4
Blaník	51	49	-2
ČRo Radiožurnál	49	50	+1
ČRo Plus	53	55	+2
ČRo Vltava	53	55	+2
ČRo Dvojka	60	60	0
ČRo - regionální stanice	62	63	+1

Zdroj: Radio Projekt - 3q + 4q 19 / 3q + 4q 21

Výrazný odliv mladších posluchačů z denního poslechu rádií se odrazil ve zvýšení průměrného věku auditoria téměř všech hlavních stanic. Pouze u Blaníku došlo k mírnému omlazení publika.

Poslechovost – souhrnné ukazatele

	2. – 3. kvartál 2021	3. – 4. kvartál 2021
Dosah v posledních 7 dnech	83,2	83,2
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,83	1,9 (+)
Dosah včera	54,2	54,2
Průměrný počet posl. stanic včera	1,41	1,4
Průměrná doba poslechu ATS relative	268 min.	269 min. (+1)

Celkové ukazatele RP vykazují velmi stabilní a téměř neměnnou hladinu poslechovosti v rámci posledních dvou měření. Lze tak již potvrdit hypotézu, že po delším období poklesu došlo k zastavení odlivu posluchačů od rádia.

Změny na rozhlasovém trhu

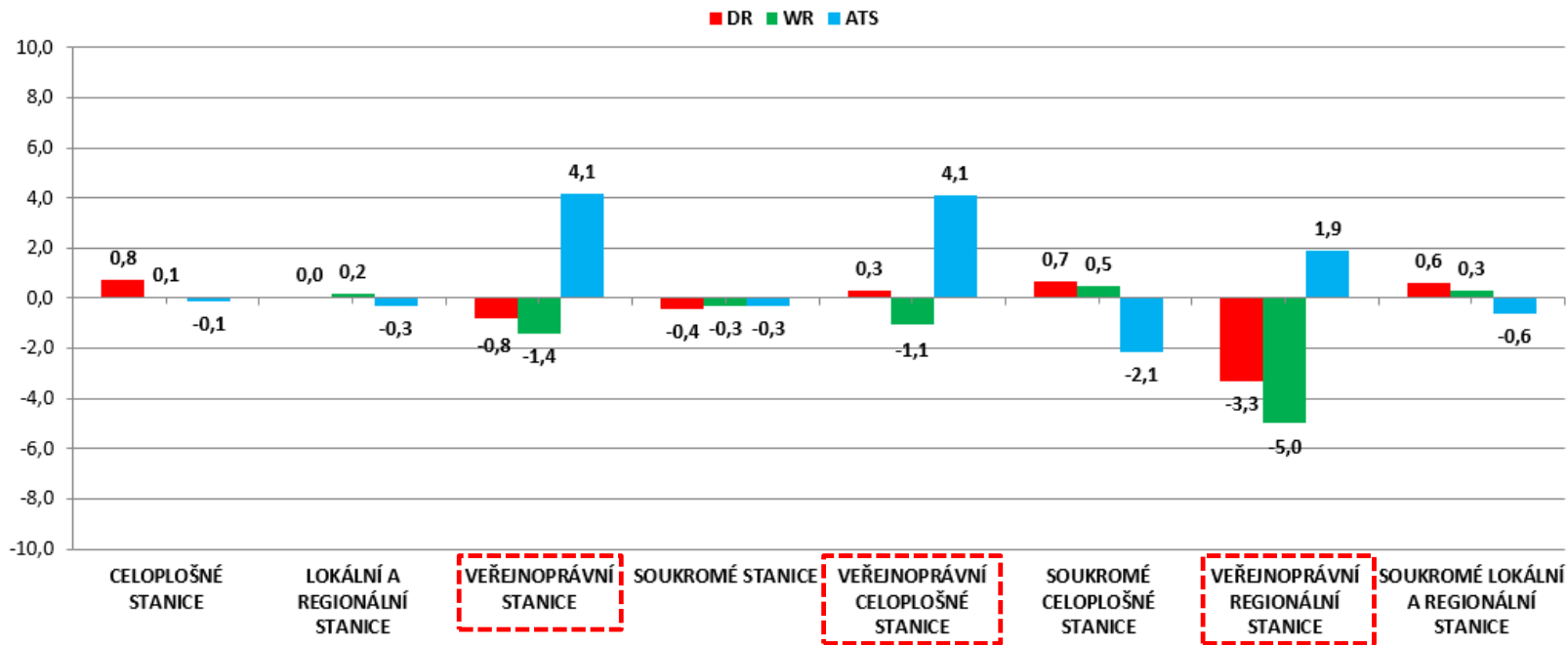
1. Stabilní pozice Českého rozhlasu

- Vyrovnání rekordního podílu na trhu ČRo (share 27,4 %), menší pokles DR a WR
- **ČRo Radiožurnál** zvýšil náskok na pozici **TOP1 rádia v DR i WR** (+ nejvyšší share)
- **ČRo Dvojka** mírný nárůst v DR, mírný pokles WR
- **Pokles poslechovosti regionálních stanic ČRo**
- **ČRo Plus na historickém maximu v DR i WR**
- Mírný nárůst poslechovosti **Vltavy** a stabilní pozice digitálních stanic
- Stabilní pozice Radiožurnálu v regionech - TOP 1 ve 4 krajích

2. Postupná stabilizace poslechu komerčního vysílání

- Pokles poslechovosti Impulsu (DR i WR)
- Výrazné posílení týdenního poslechu Evropy 2, mírné u DR
- Ustálená pozice Blaníku a F1
- Dlouhodobé posilování poslechu některých nadregionálních sítí (Kiss, Country)
- Stabilizace poslechu soukromých regionálních rádií

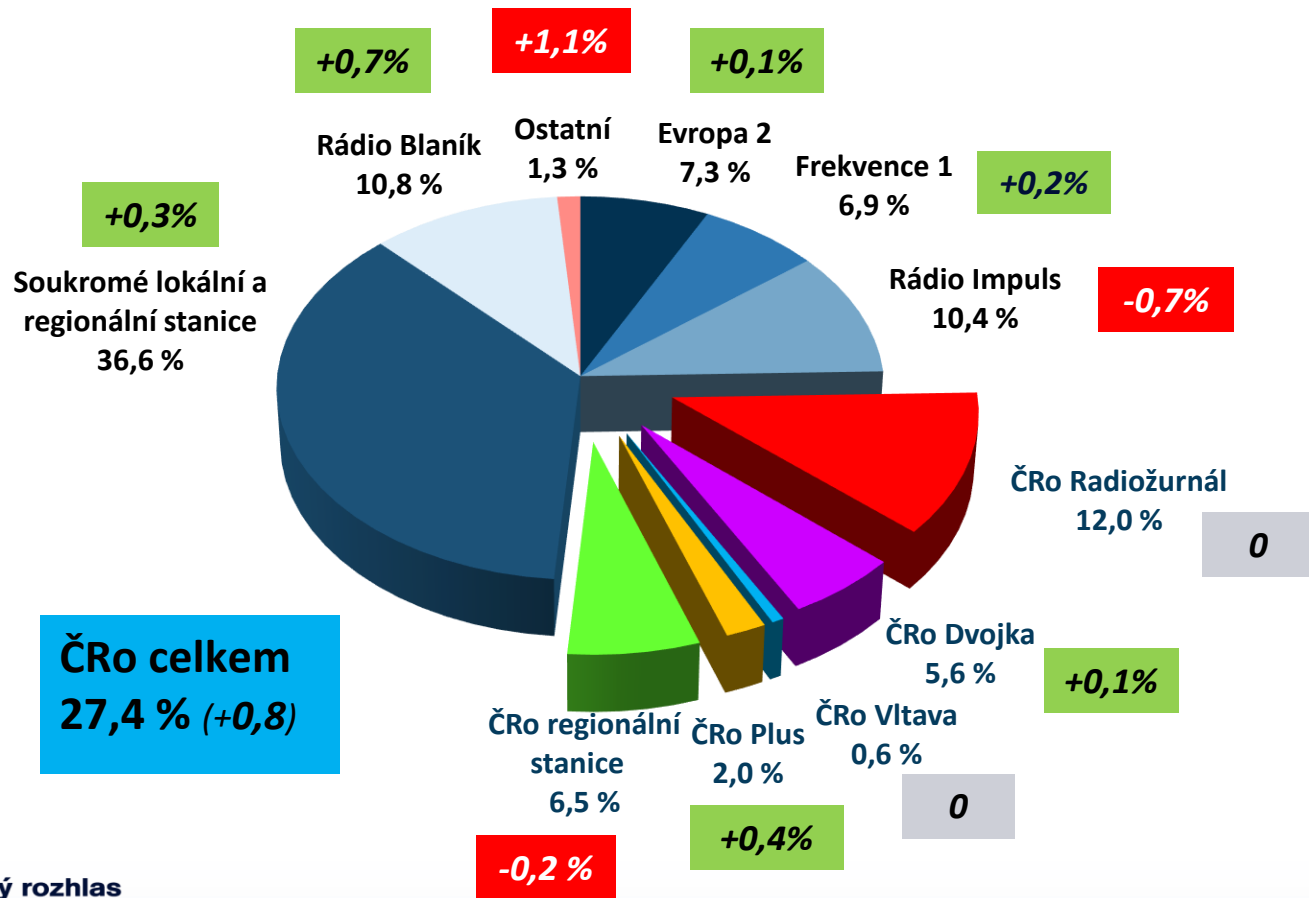
Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrných kategoriích-srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



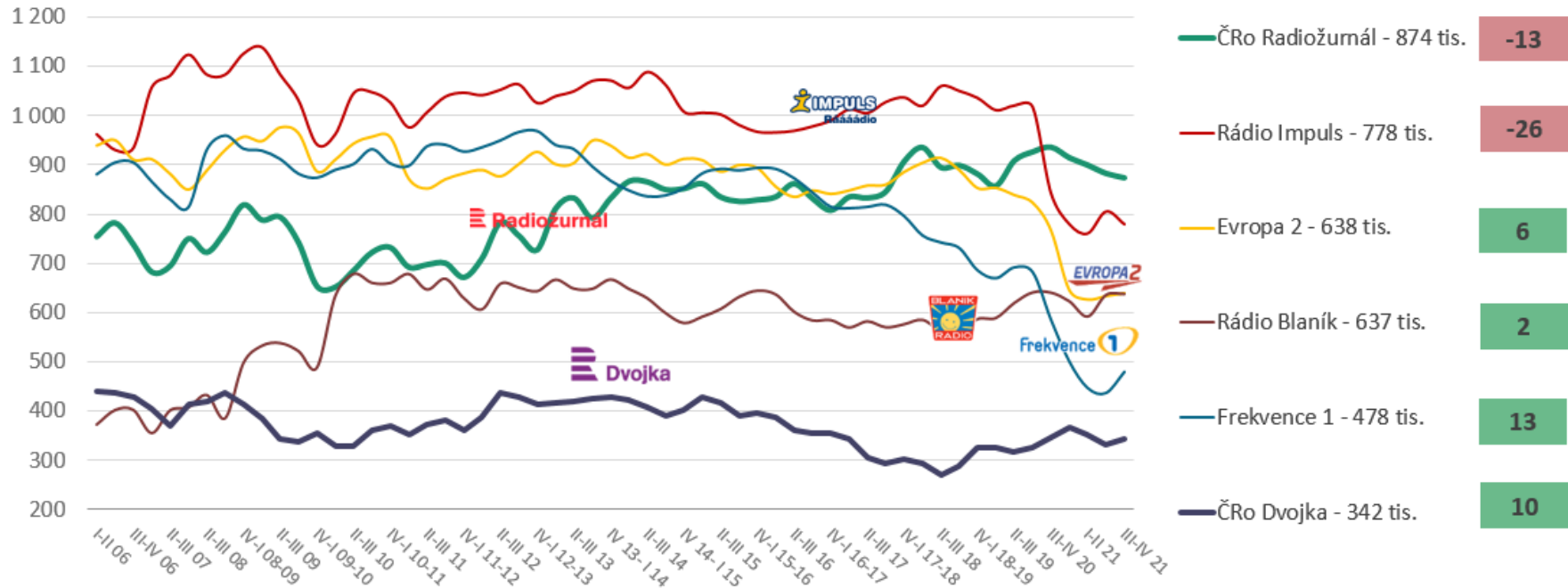
Výsledky ukazují na mírný nárůst poslechovosti soukromých celoplošných stanic při souběžném poklesu jejich délky poslechu (-5 min.). U veřejnoprávních stanic, zejména regionálních, registrujeme především menší pokles v týdenním poslechu při souběžném nárůstu délky poslechu (+ 8 min.). Jinak jsou změny spíše nepatrné a ukazují na postupnou stabilizaci rozhlasového trhu.

Vybrané výsledky

Podíl na trhu (share) – hlavní stanice a skupiny stanic (rozdíl oproti 1+2q 21)

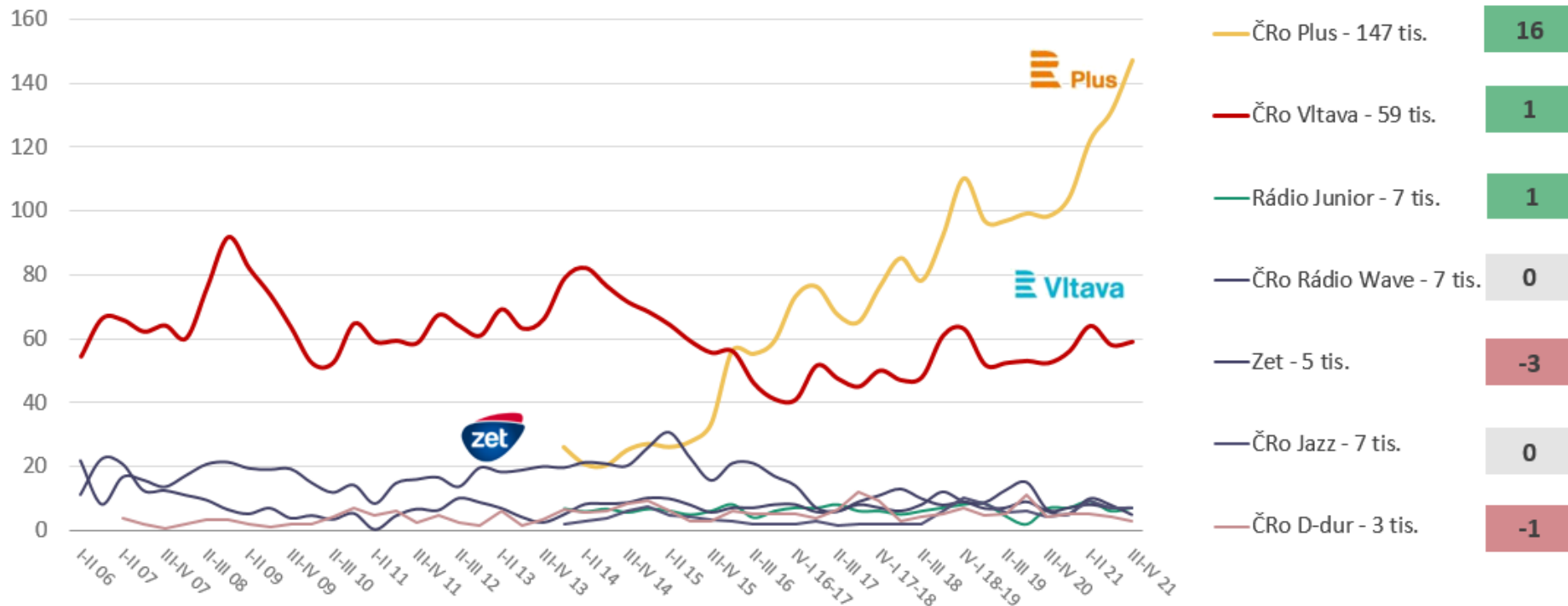


Vývoj denního dosahu velkých celoplošných publik



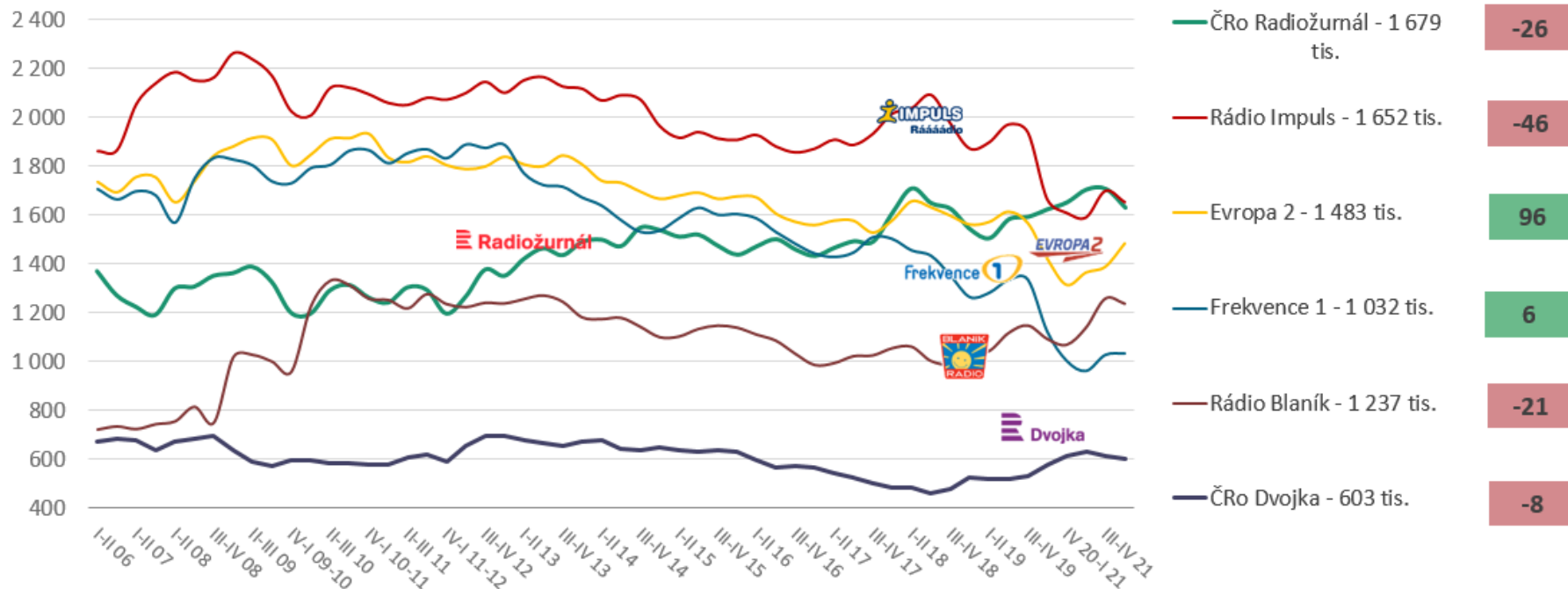
Radiožurnál si i přes mírný pokles udržuje první místo s náskokem téměř 100 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka mírně posílila. Soukromé celoplošné stanice s výjimkou Impulsu znovu mírně posílily.

Denní dosah publik ostatních celoplošných a digitálních stanic



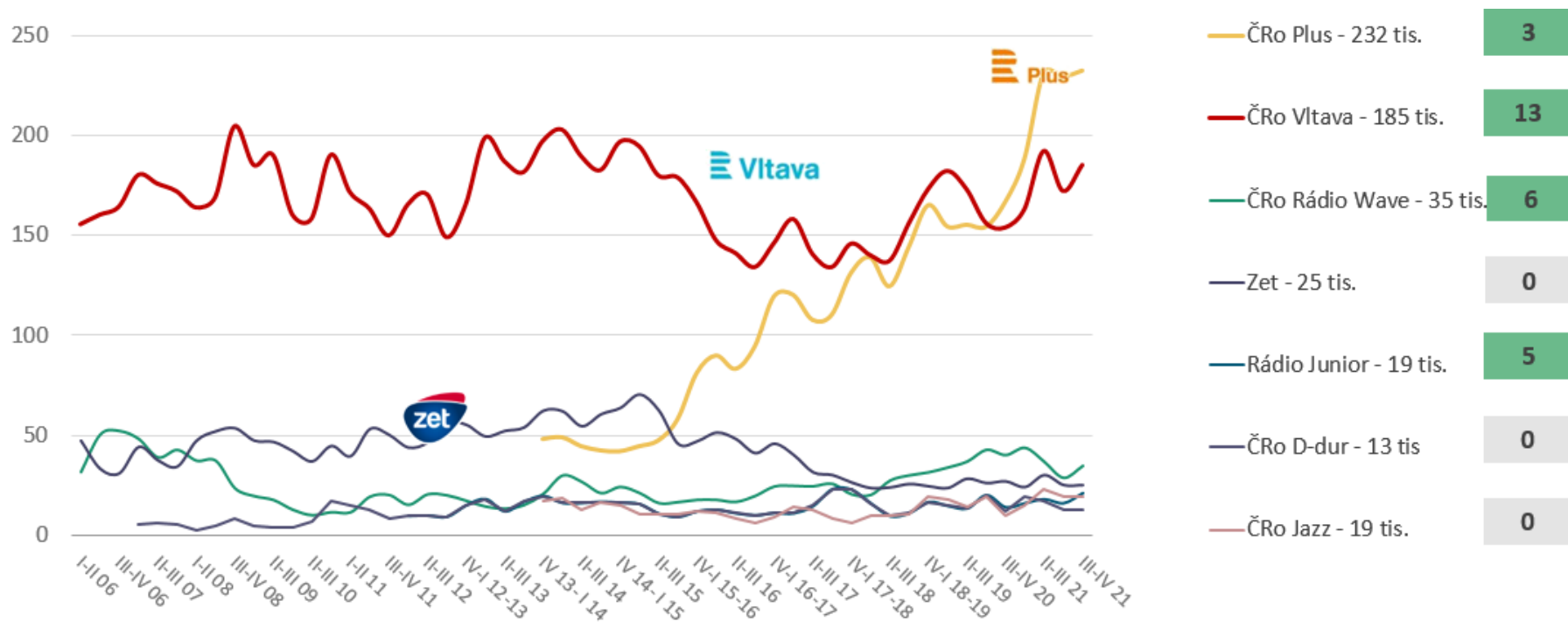
ČRo Plus znovu dosáhl svého historického maxima. Vltava nepatrně posílila. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální.

Vývoj týdenního dosahu velkých celoplošných publik



Radiožurnál drží stabilní týdenní poslechovisť kolem 1 700 tis. Náskok na druhý Impuls se znovu navýšil. Dvojka mírně oslabil. Evropa 2 získala nejvyšší počet posluchačů. Mírně posílila Frekvence 1. Po delším období růstu oslabil Blaník.

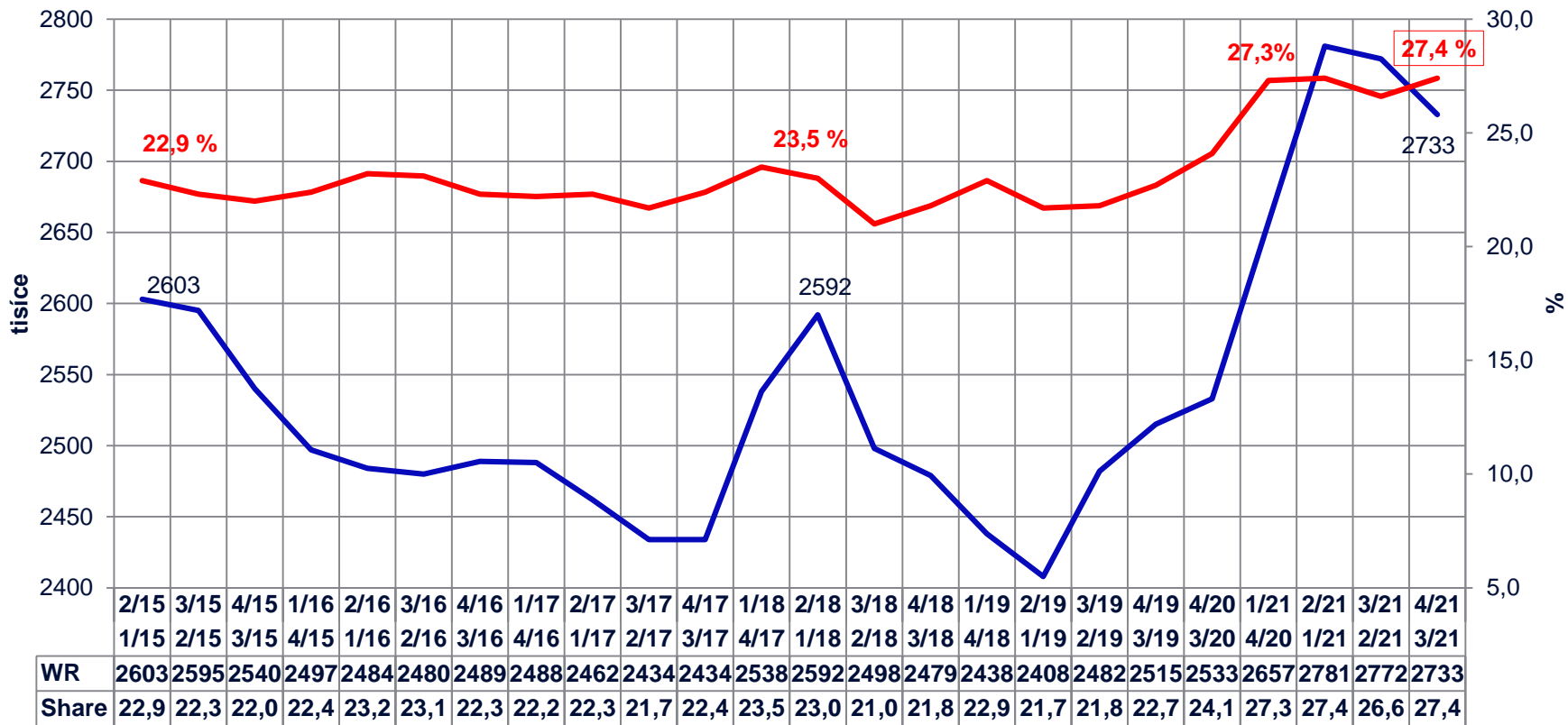
Týdenní dosah publik ostatních celoplošných a digitálních stanic



ČRo Plus dosáhl rekordního poslechu, ČRo Vltava znatelně posílila. Poslechovost digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky.

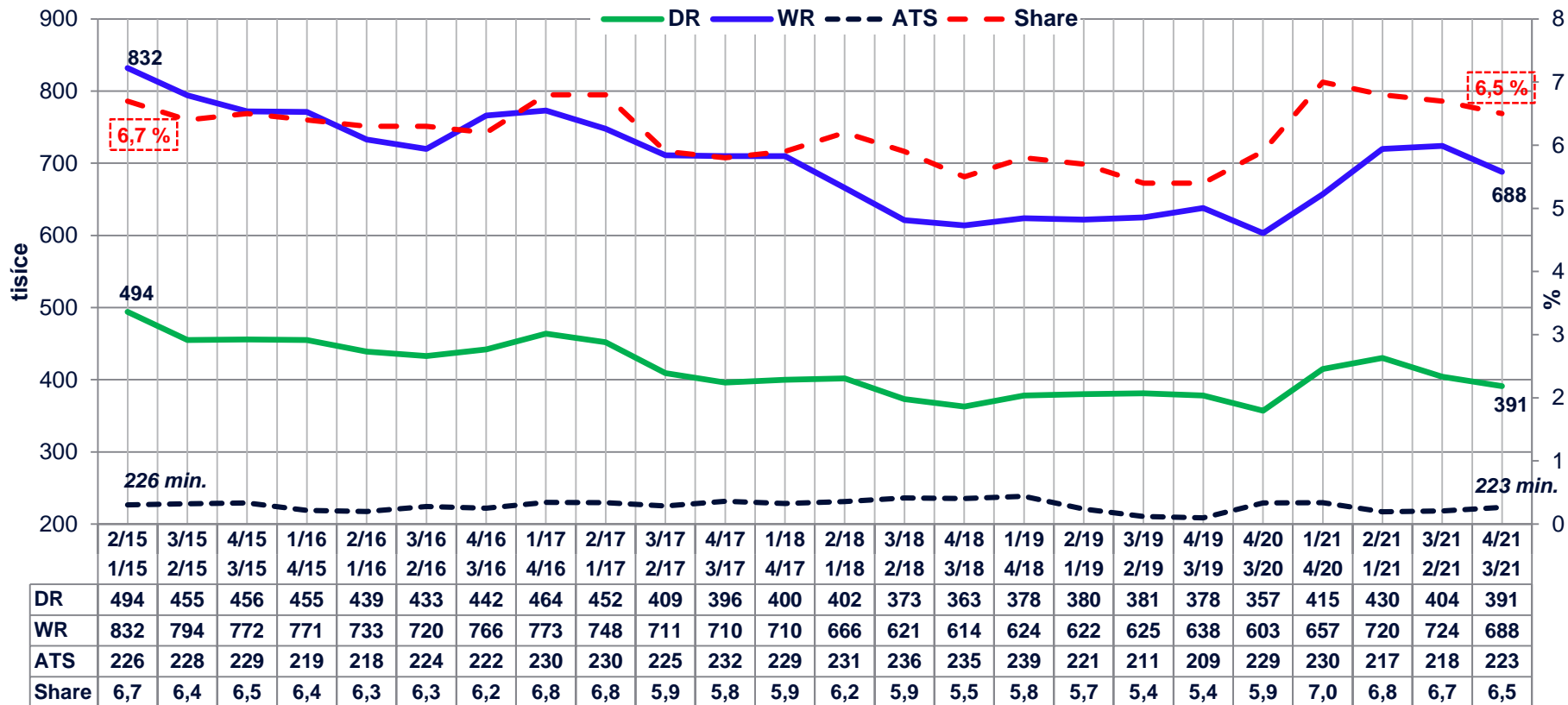
ČRo celkem - vývoj podílu na trhu a týdenního dosahu (2015 -2021)

— WR — Share



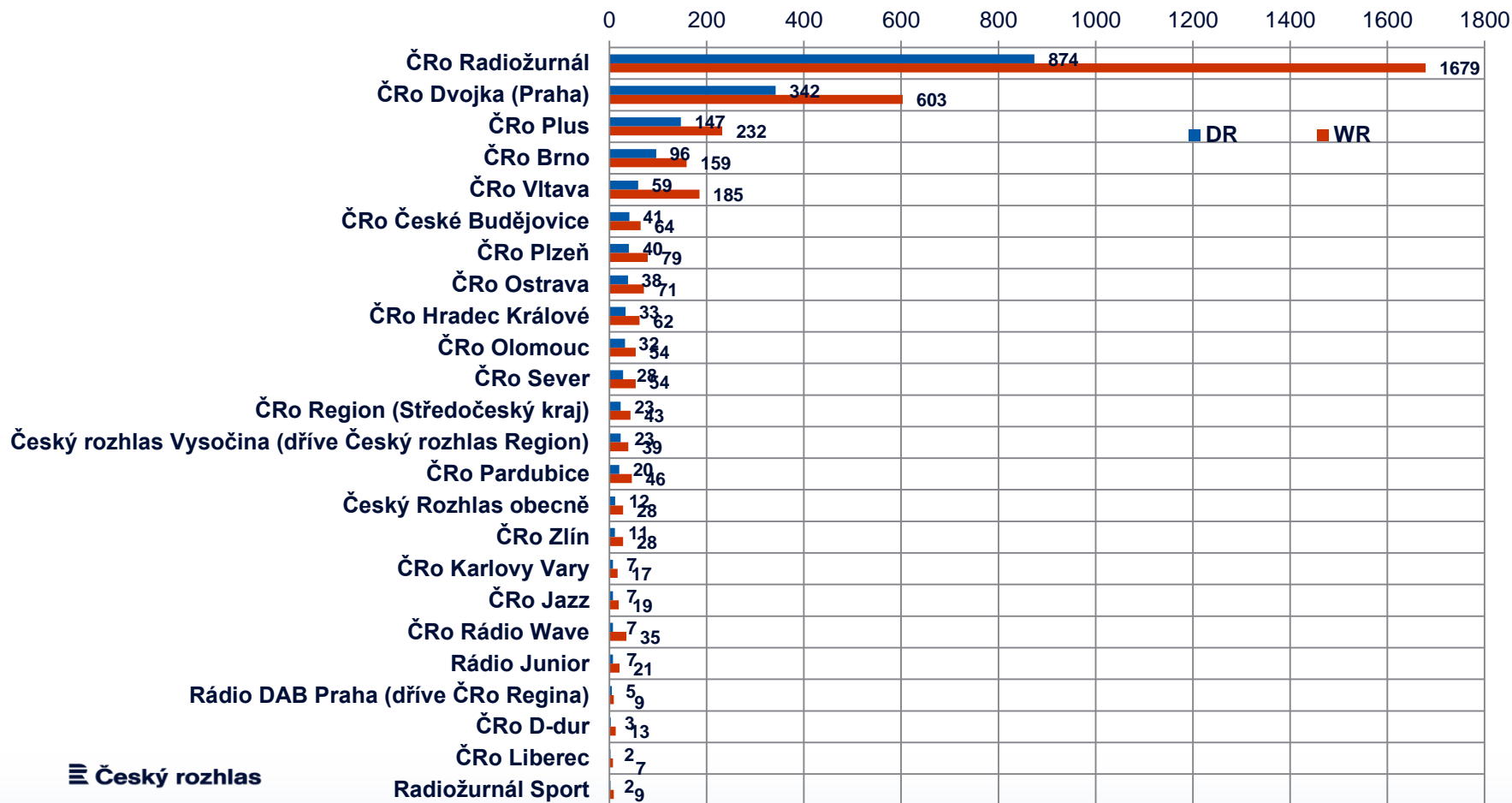
DR = 1 620 tis. (-13 tis.)

Regionální stanice ČRo - průběh denního, týdenního dosahu, share (podílu na trhu) a ATS (doby strávené poslechem) (2015 - 2021)

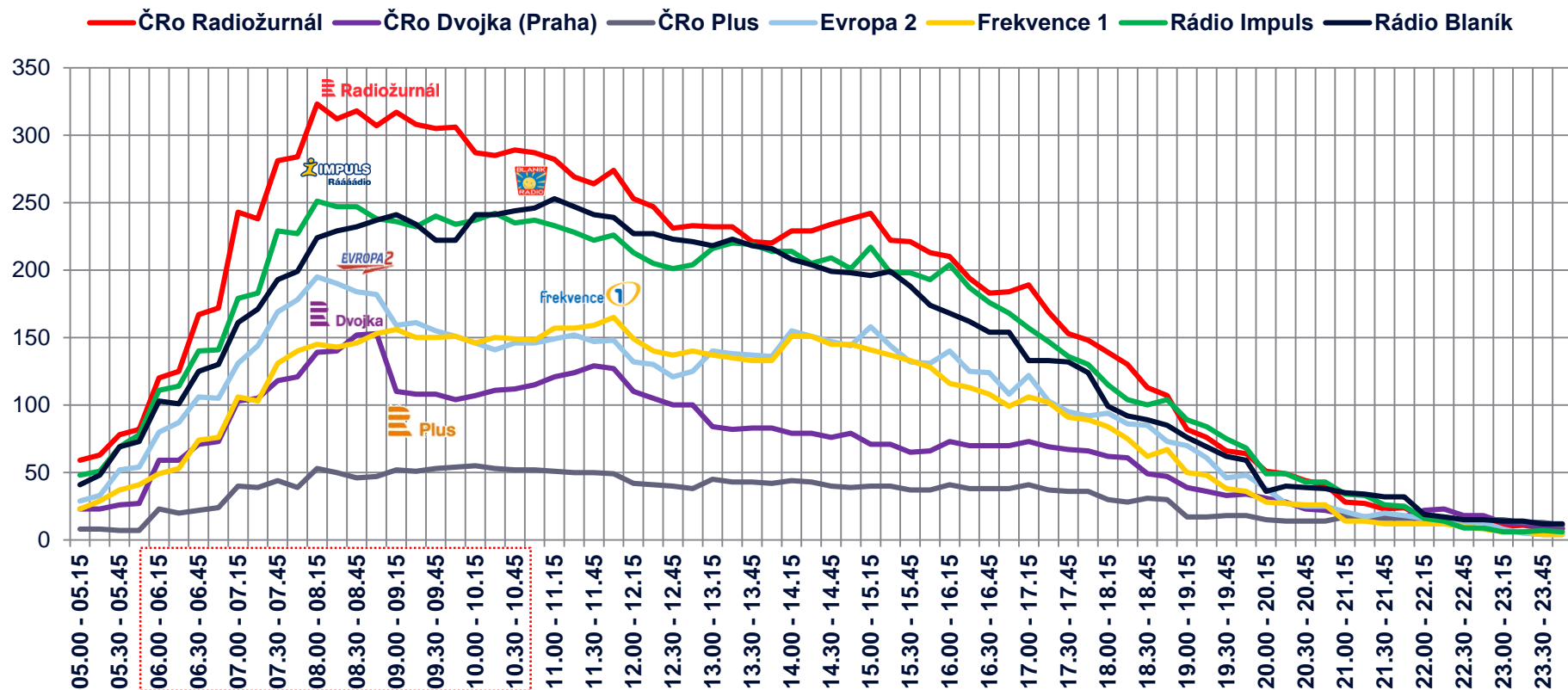


Poslechovost regionálních stanic ČRo mírně klesla (DR -13 tis, WR +36 tis.). Posílení poslechovosti registrujeme u stanic ČRo HK a Region. Pokles naopak zejména u ČRo Brno, Pardubice a Sever.

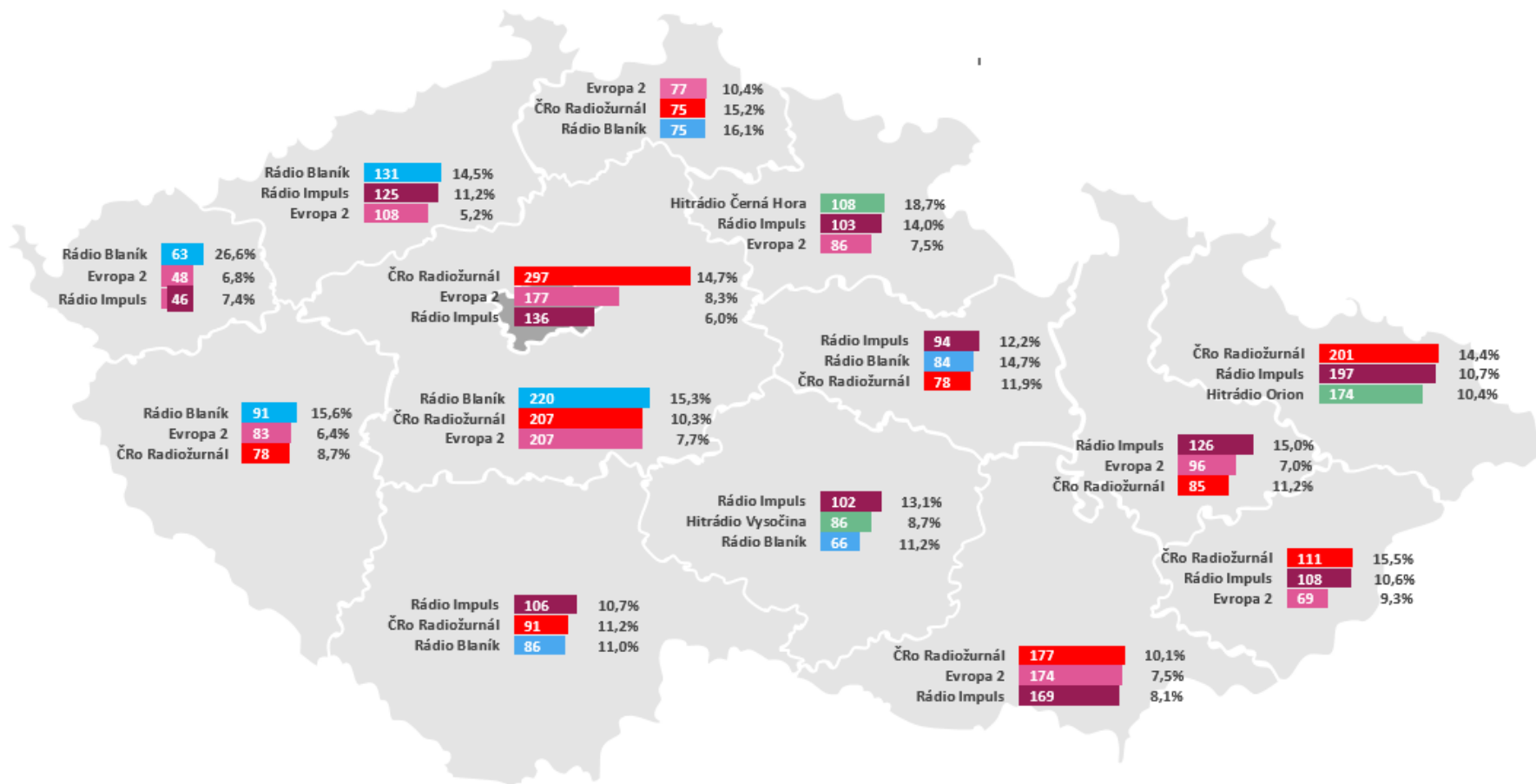
Pořadí stanic ČRo podle velikosti publik (3.-4.q 2021)



Průběh poslechu velkých publik a ČRo Plus průměrný všední den (3.-4.q 2021)



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)



Srovnání spontánní znalosti rádií (srovnání v % s 2+3q/21)

Spontánní znalost rádií		Celkem	Změna	1. Zmíněná	Změna
1.	Rádio Impuls	54 %	+1	12 %	0
2.	ČRo Radiožurnál	53 %	-1	17 %	0
3.	Evropa 2	46 %	+1	12 %	+1
4.	Frekvence 1	43 %	+3	8 %	+1
5.	Blaník	38%	-2	8 %	0
	ČRo Dvojka	21 %	-1	4 %	0
	ČRo Vltava	15 %	0	2 %	0
	ČRo Brno	4 %	-1	1 %	0
	ČRo Plus	4 %	0	1 %	0

Zdroj: Radio Projekt - 2+3q 21/ 3+4q/ 21

Spontánní znalost většiny hlavních stanic je dlouhodobě stabilní. Nejvíce viditelná byla stanice Frekvence 1. Impuls se těsně posunul na 1. místo před ČRo Radiožurnál.

Děkuji za pozornost

Pavel Šimoník – vedoucí Oddělení výzkumu