
Radio Projekt Výsledky za 1. pololetí 2021

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu

12.8.2021

Co ovlivnilo výsledky poslechu



- **Důsledky COVID 19**
 - *První kvartál* dotazován v lockdownu, minimální mobilita osob přetrvávající *do dubna*
 - Distanční domácí výuka, homeoffice – nadstandardní počet lidí v malém prostoru, pomalé uvolňování
 - Homeoffice = nový „standard“
 - Mění se příležitosti – především ke kulisovému – poslechu rádia, zejména v kancelářích a aktivitách mimo domov
 - *Od března* se zpřísnily podmínky – zcela zavřené školy, pravidelné testování => nelze predikovat, jak velký vliv měly tyto změny na celkové výsledky
 - *Duben* – školy stále zavřené, postupné pomalé uvolňování
 - *Květen, červen* – pokračuje uvolňování opatření, školy již otevřené, často přetrvává homeoffice

Poslechovost – souhrnné ukazatele

	4q/20 – 1q/ 2021	1. – 2. kvartál 2021
Dosah v posledních 7 dnech	83,1	82,6 (-0,5)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,53	1,56
Dosah včera	56,2	54,0 (-2,2)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,41	1,42
Průměrná doba poslechu ATS relative	271 min.	277 min. (+6)

Rozhlasový trh jako celek dále oslaboval v denním dosahu, který kles pod 55 %. Týdenní dosah zůstal prakticky bez změny. Pokračoval mírný nárůst délky poslechu.

Změny na rozhlasovém trhu

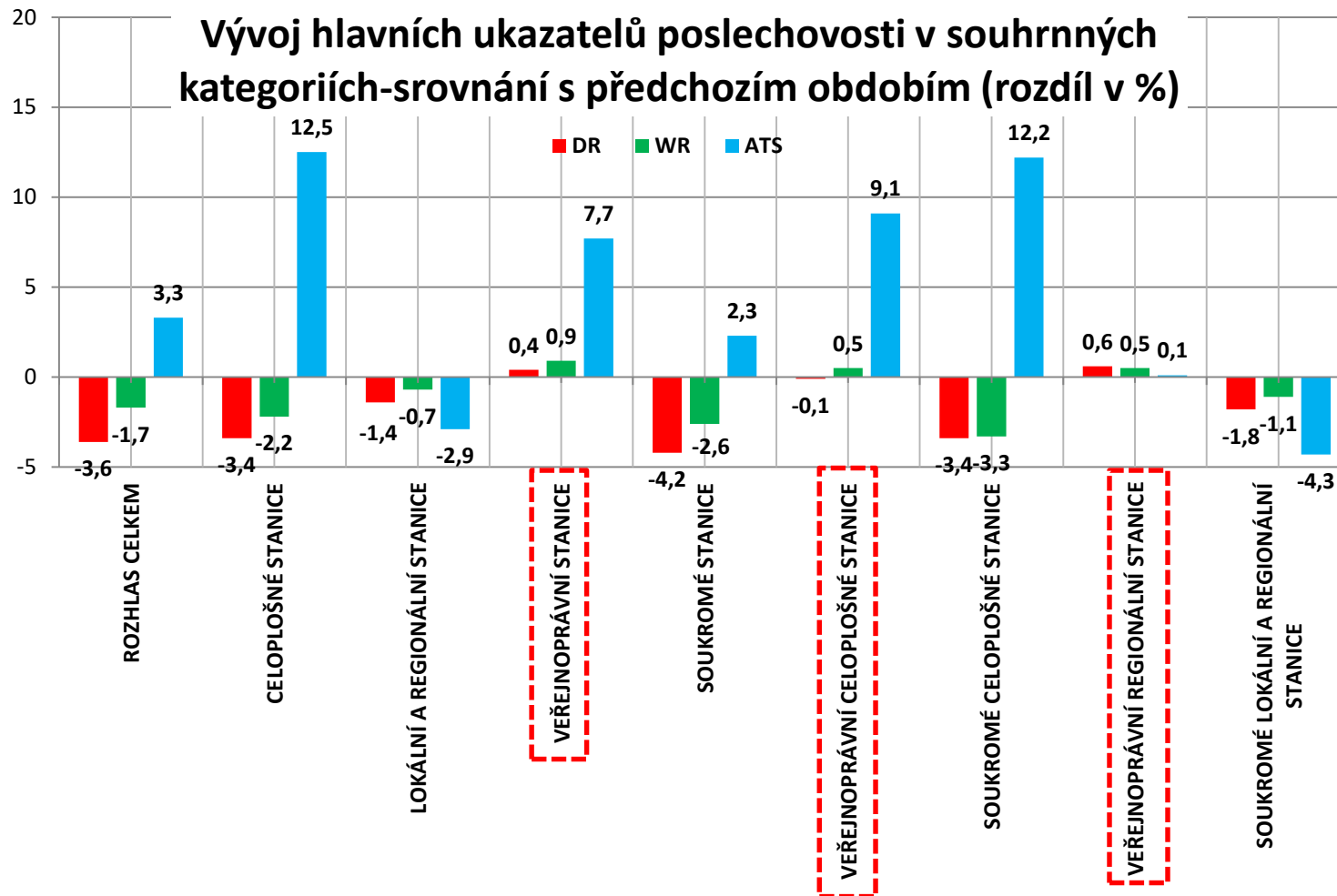
1. Potvrzení rekordních pozic Českého rozhlasu

- Posílení ČRo ve všech klíčových ukazatelích
- Další posun podílu ČRo na trhu na 27,4 %
- ČRo Radiožurnál zůstává TOP1 rádiem denně i týdně (+ nejvyšší share)
- ČRo Dvojka nárůst týdenních posluchačů, pokles DR
- Další posílení poslechovosti regionálních stanic ČRo (denně i týdně)
- ČRo Plus na historických maximech (skokové posílení týdenního poslechu)
- Potvrzení pozic Radiožurnálu v regionech (TOP 1 v 6 krajích)
- Významný nárůst týdenního poslechu ČRo Vltavy, posílení i denního poslechu

2. Zmírnění poklesu poslechu komerčních rádií

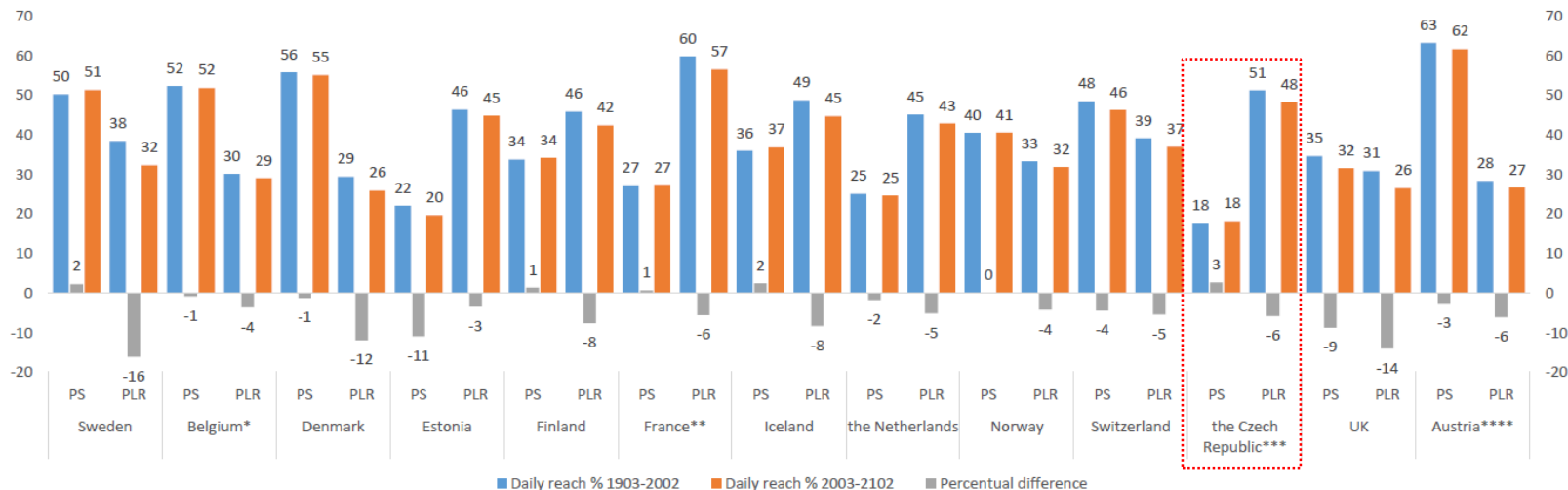
- Dílčí zlepšení u Evropy 2 a Blaníku (týdenní poslech)
- Pokračující citelný pokles poslechu Frekvence 1, mírnější u Impulsu
- Zmírnění propadu poslechu soukromých regionálních rádií

Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrnných kategoriích-srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



Dopad pandemie na poslechovost rádií v Evropě

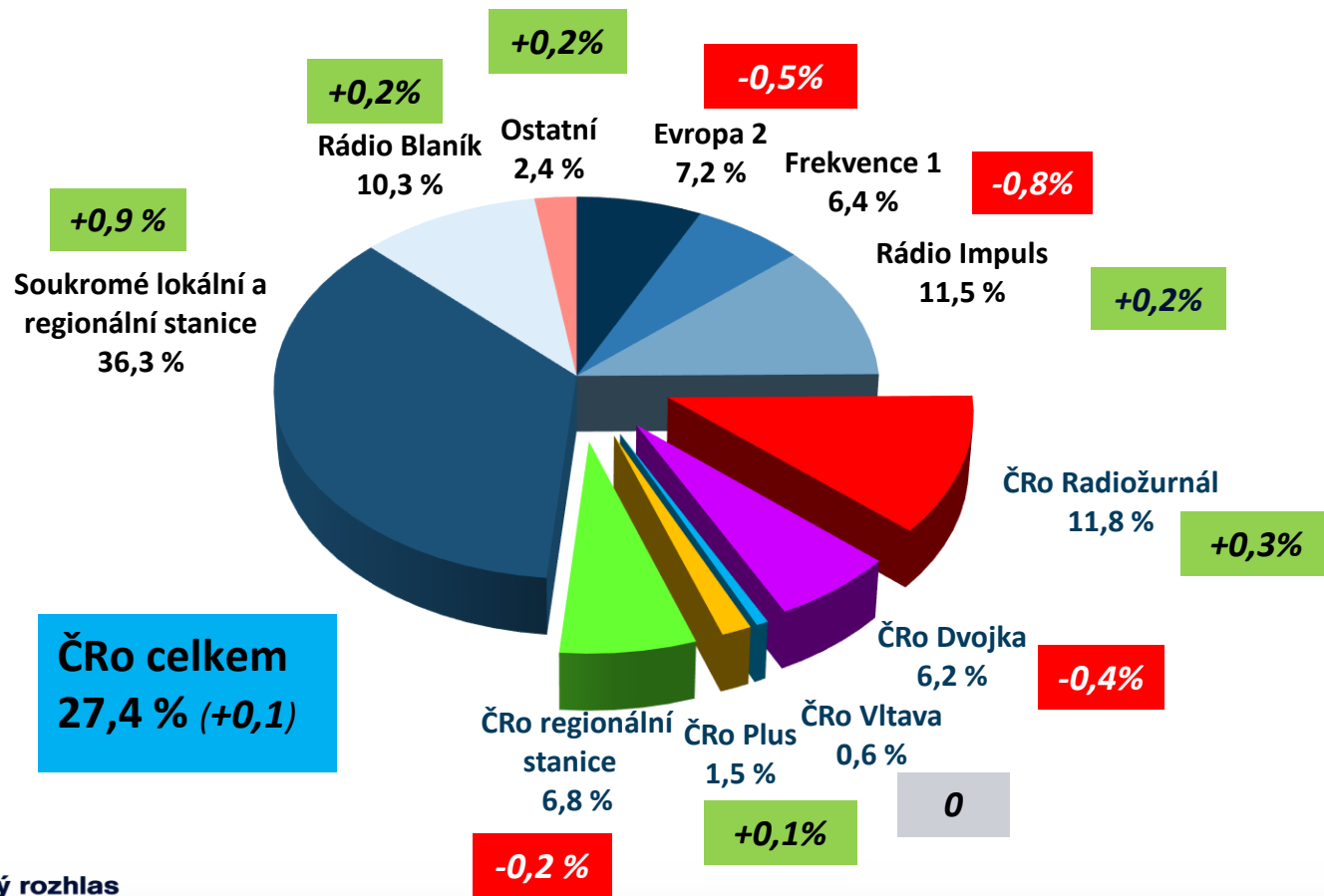
Srovnání veřejnoprávních (PS) a soukromých rádií (PLR) - denní poslech



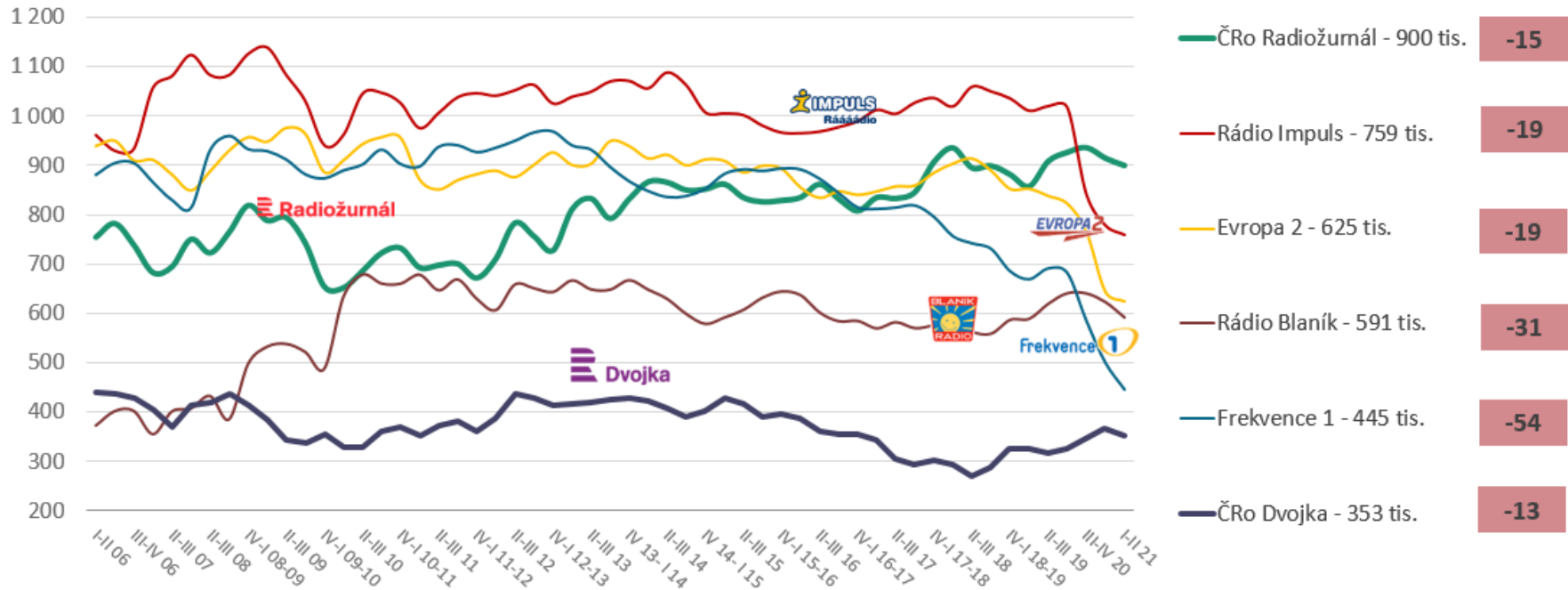
ČRo posílil v době pandemie nejvíce ze všech uvedených evropských veřejnoprávních rádií v situaci, kdy většina z nich posluchače ztrácela. Mírné posílení registrujeme pouze ve Švédsku, Irsku, Francii a Finsku. Velké propady pak postihly privátní rozhlasový sektor.

Vybrané výsledky

Podíl na trhu (share) – hlavní stanice a skupiny stanic (rozdíl oproti 4.q 20-1.q 21)

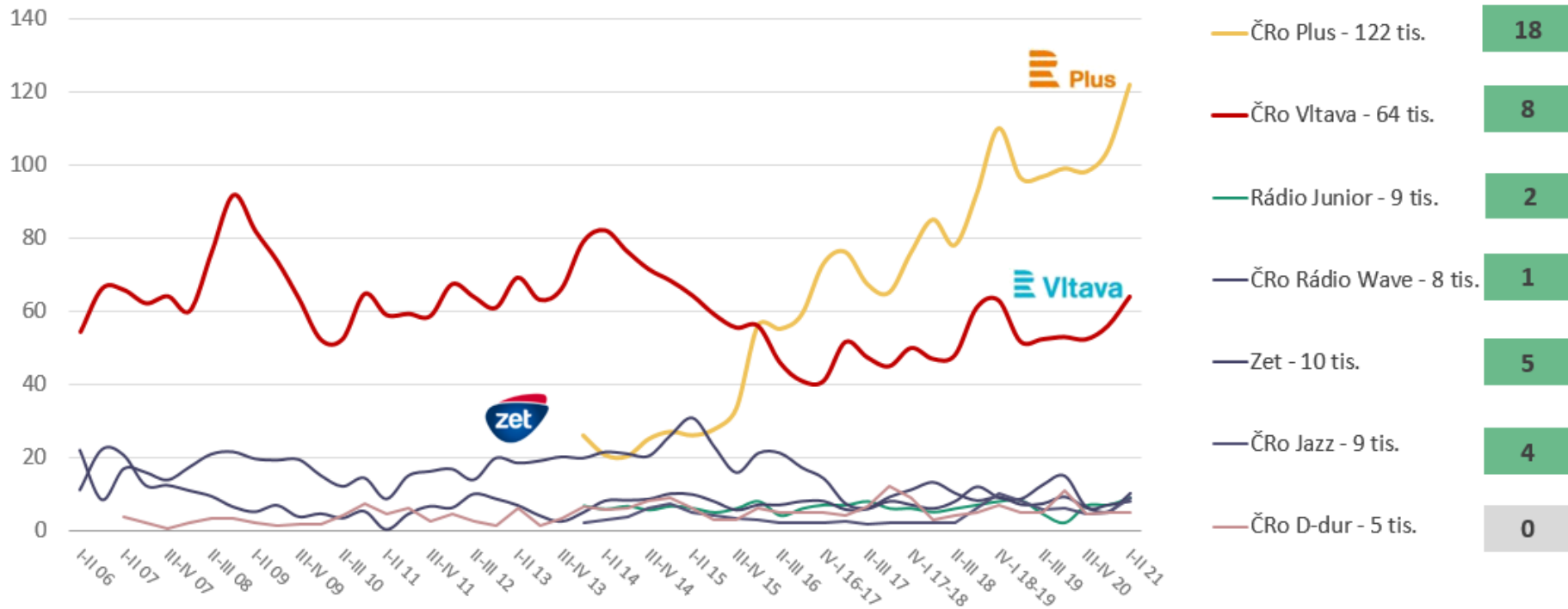


Vývoj denního dosahu velkých celoplošných publik



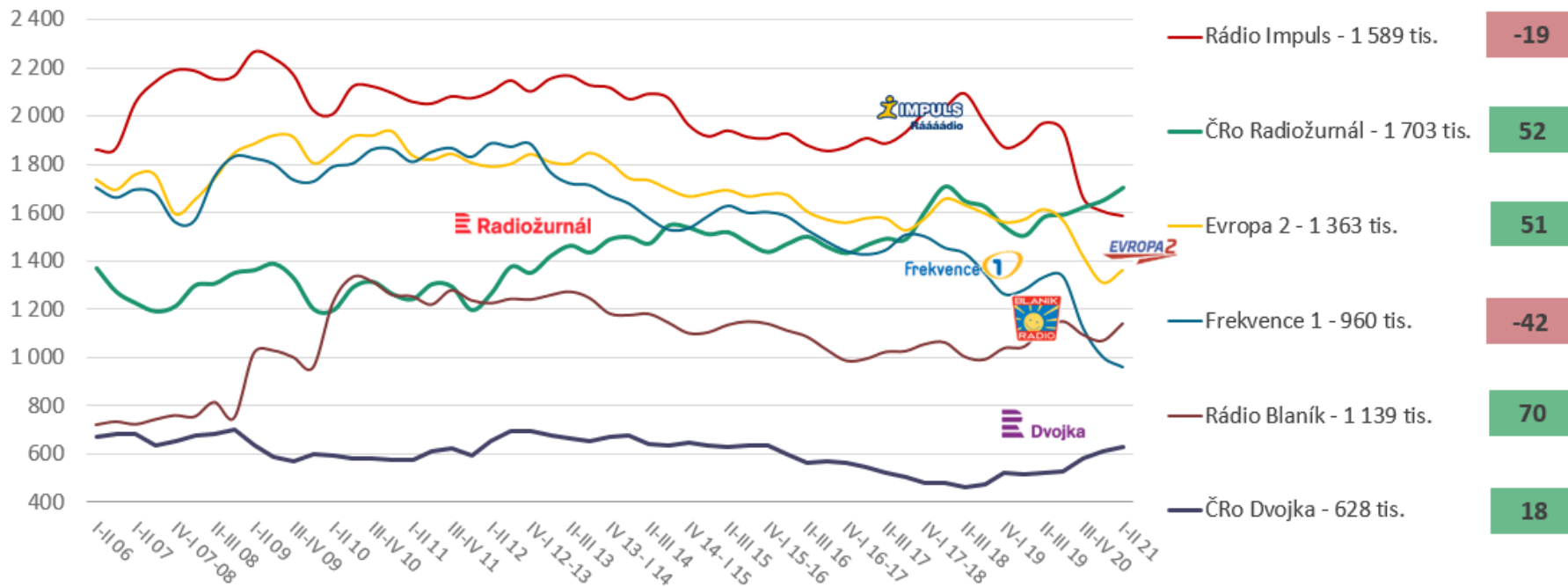
Radiožurnál si i přes mírný pokles upevnil první místo s výrazným nárůstem 140 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka mírně oslabila. Všechny soukromé celoplošné stanice rovněž oslabilo, nejvíce Frekvence 1.

Denní dosah publik ostatních celoplošných a digitálních stanic



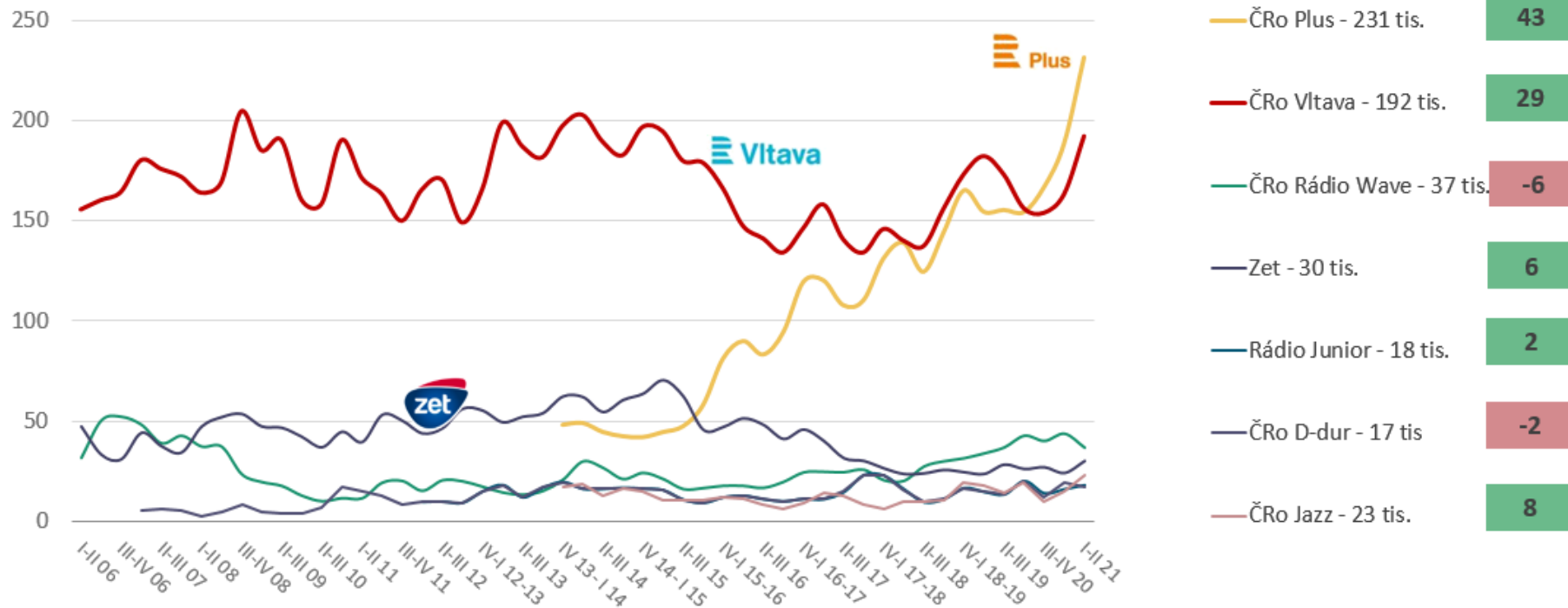
ČRo Plus i Vltava znovu posílily denní poslechovisť, přičemž Plus dosáhl svého historického maxima. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální.

Vývoj týdenního dosahu velkých celoplošných publik



Radiožurnál si upevnil 1. příčku v týdenní poslechovatelnosti s náskokem přes 100 tis. posluchačů. Dvojka znovu posílila. Po delší době se dařilo i Evropě 2. Blaník získal nejvyšší počet posluchačů. Propad pokračoval zejména u Frekvence 1, mírněji pak u Impulsu.

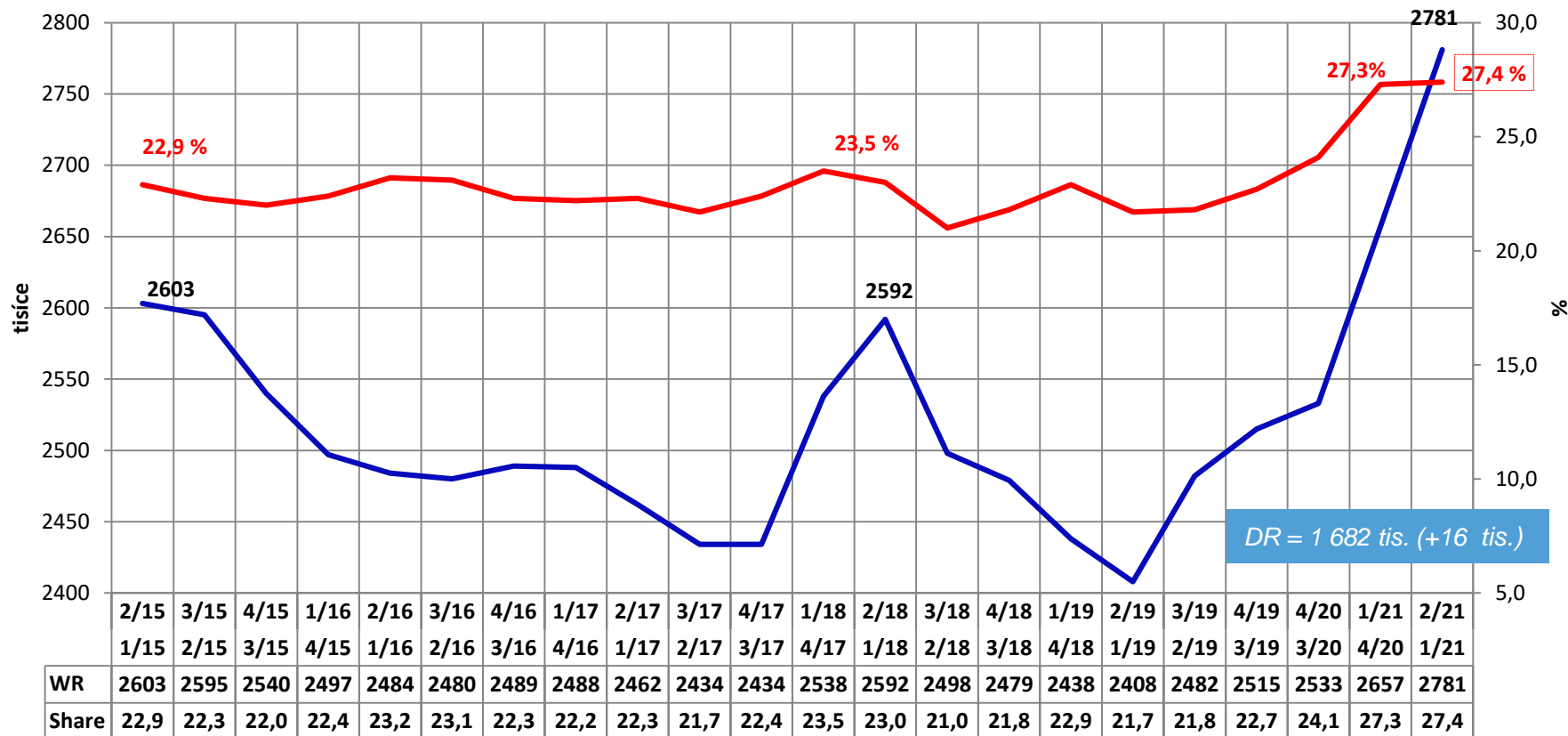
Týdenní dosah publik ostatních celoplošných a digitálních stanic



ČRo Plus skokově posílil na rekordní úroveň, výrazný nárůst zaznamenala i stanice ČRo Vltava. Poslechovost digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky.

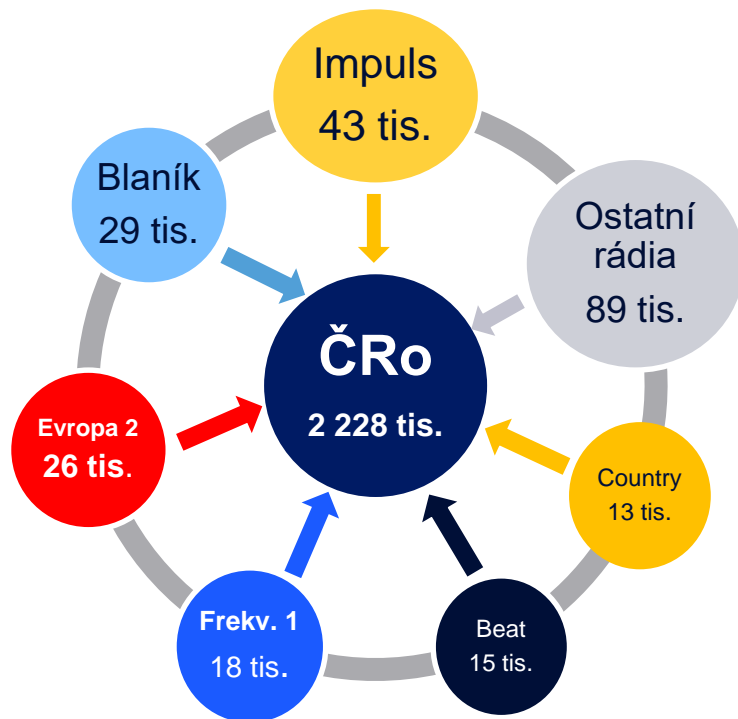
ČRo celkem - vývoj podílu na trhu a týdenního dosahu (2015 -2021)

— WR — Share



Odkud přicházejí kmenoví posluchači ČRo

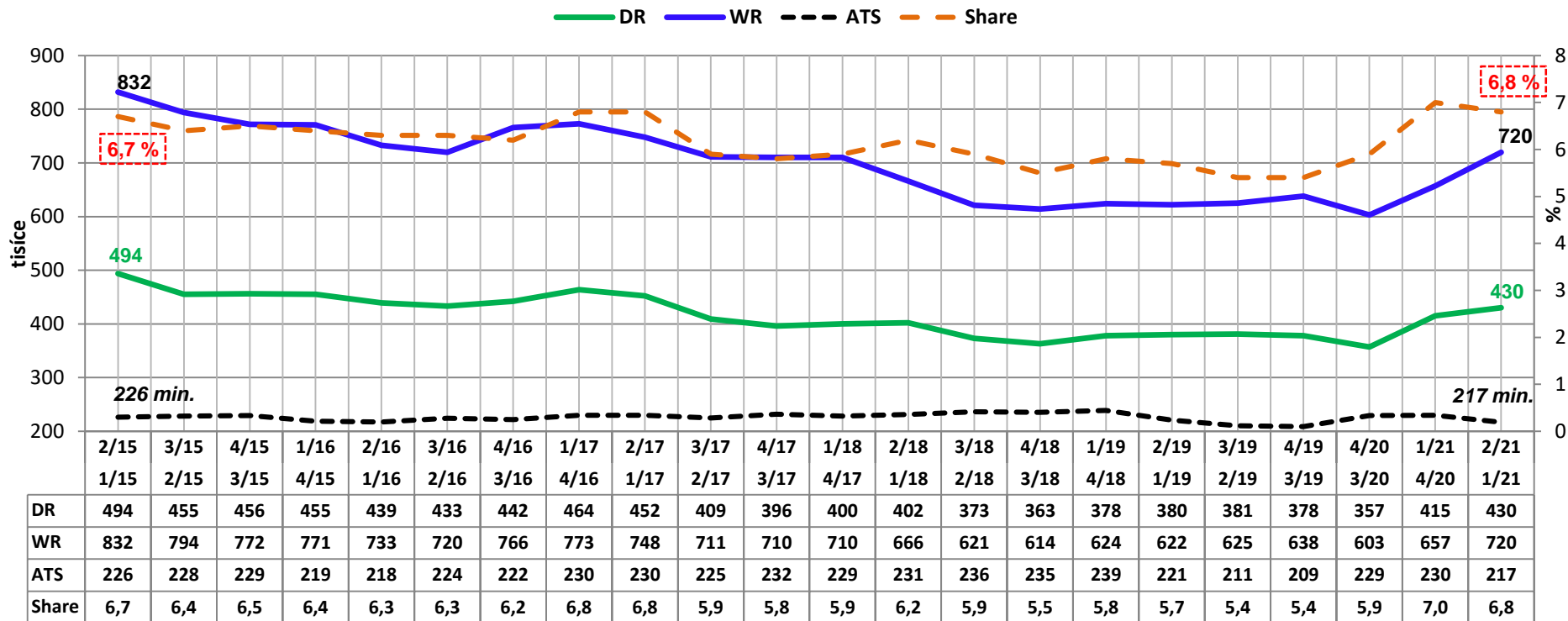
(změna nejposlouchanějšího rádia meziročně směrem k ČRo)



Kam odcházejí kmenoví posluchači ČRo	
	tis.
Country Rádio	21
Rádio Impuls	16
Rádio Blaník	11
Evropa 2	11
Rádio Kiss	7
Frekvence 1	7
Rádio Beat	5
jiné české stanice	54

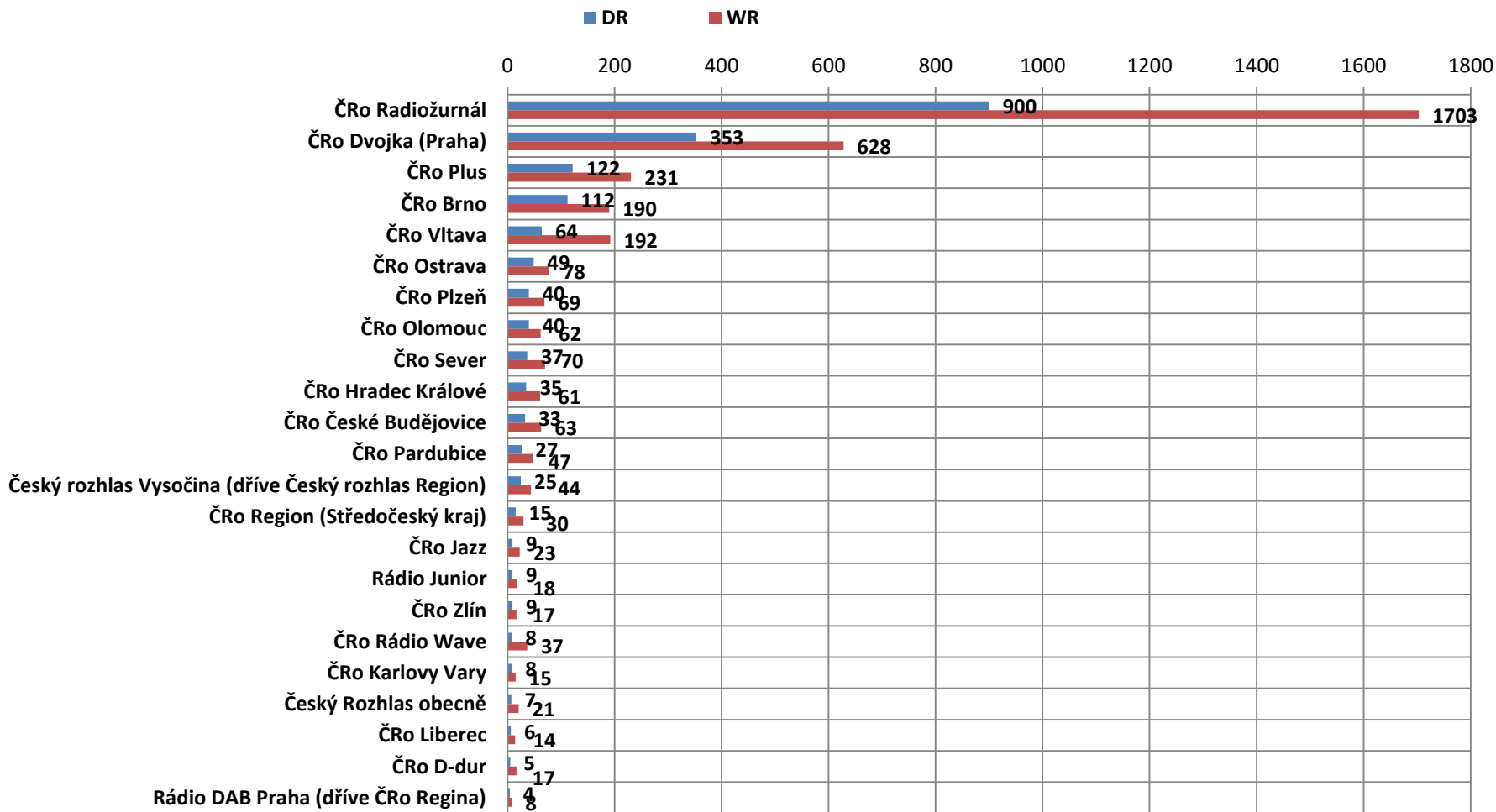
Skupina kmenových posluchačů ČRo (mají nejposlouchanější stanici ČRo) vzrostla o 77 tis., tj. o 3,6%. V meziročním srovnání je saldo příchodů a odchodů +101 tis. Odchodů k jiným stanicím bylo zaznamenáno 132 tis. a příchodů 233 tis.

Regionální stanice ČRo-průběh denního, týdenního dosahu, share (podílu na trhu) a ATS (doby strávené poslechem) (2015 - 2021)



Týdenní poslechovost regionálních stanic ČRo zaznamenala výrazný nárůst o více než 60 tisíc posluchačů, mírný nárůst pak v denním poslechu. Nejvíce k posílení přispěly stanice ČRo Brno, Olomouc, Pardubice a Sever.

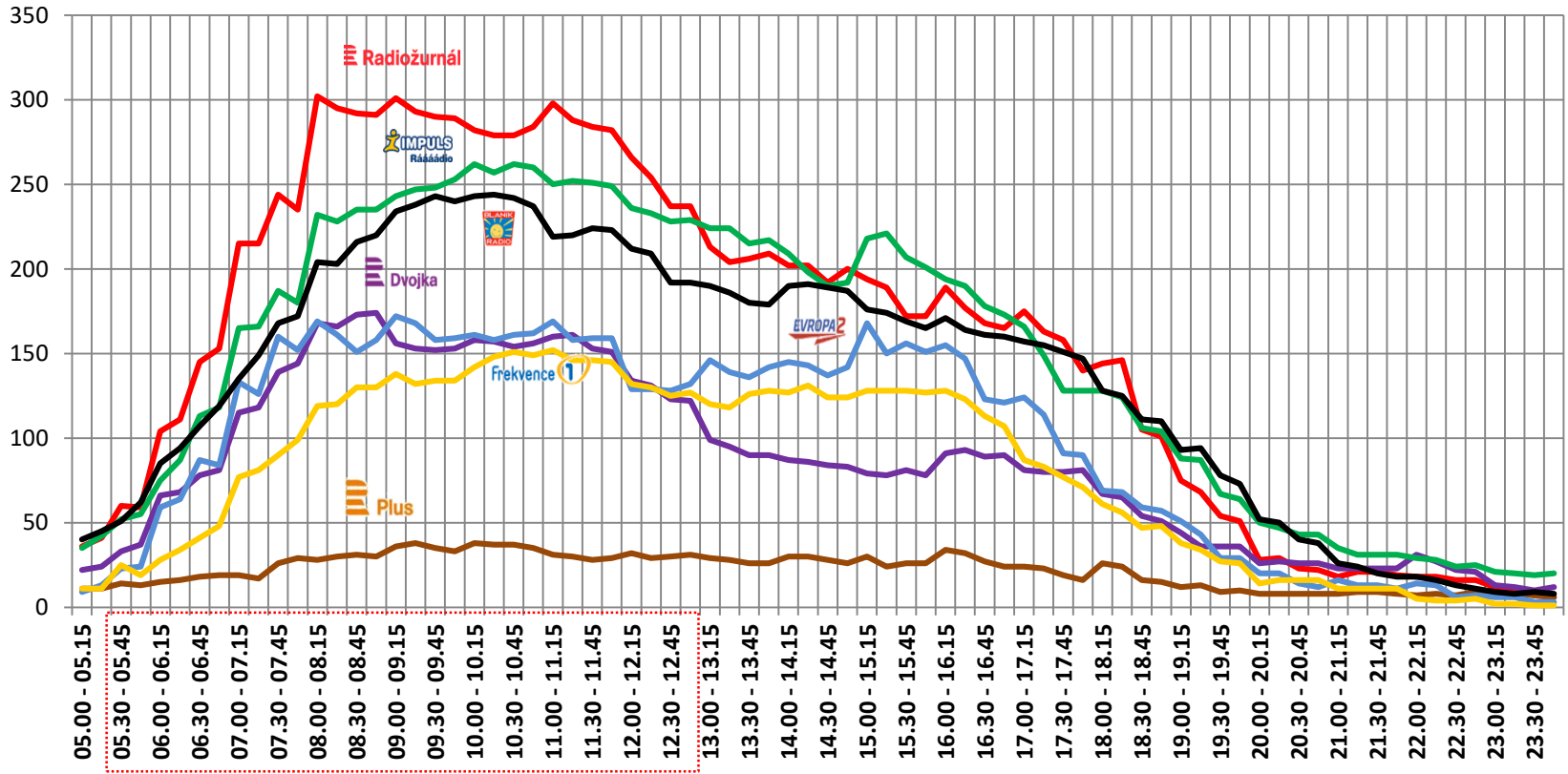
Pořadí stanic ČRo podle velikosti publik (1.pol. 2021)



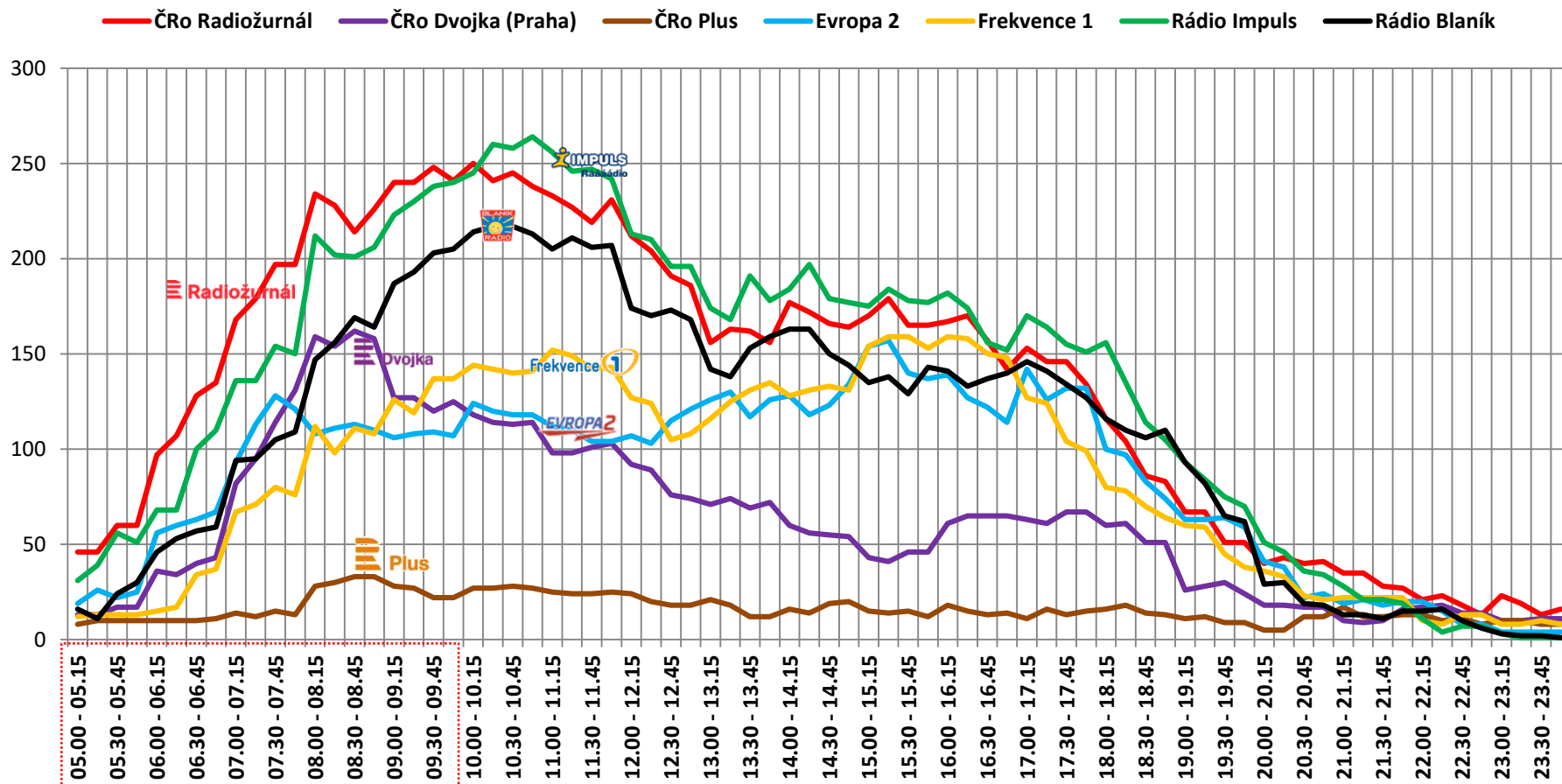
Průběh poslechu velkých publik a ČRo Plus

průměrný všední den (1.pol. 2021)

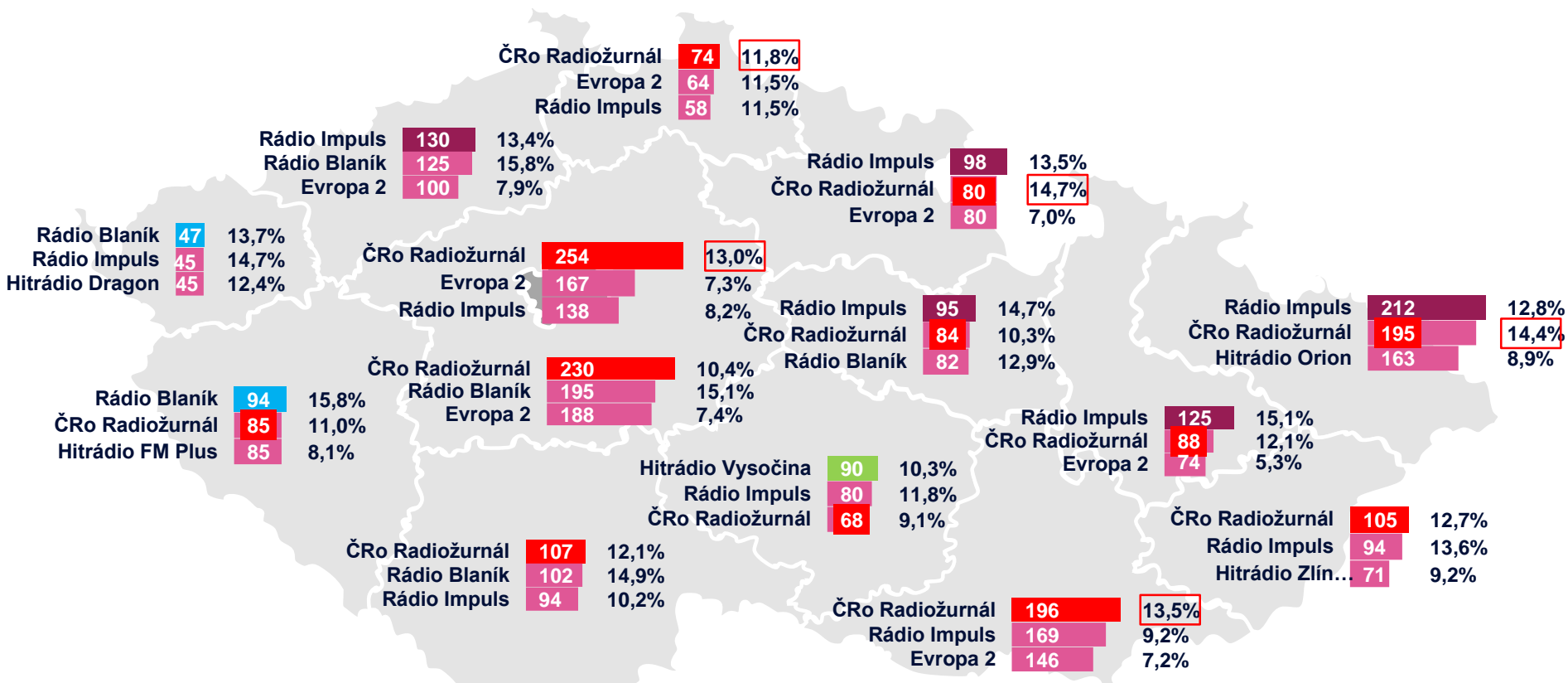
— ČRo Radiožurnál
 — ČRo Dvojka (Praha)
 — ČRo Plus
 — Evropa 2
 — Frekvence 1
 — Rádio Impuls
 — Rádio Blaník



Průběh poslechu velkých publik a ČRo Plus průměrný víkend (1.pol. 2021)



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)



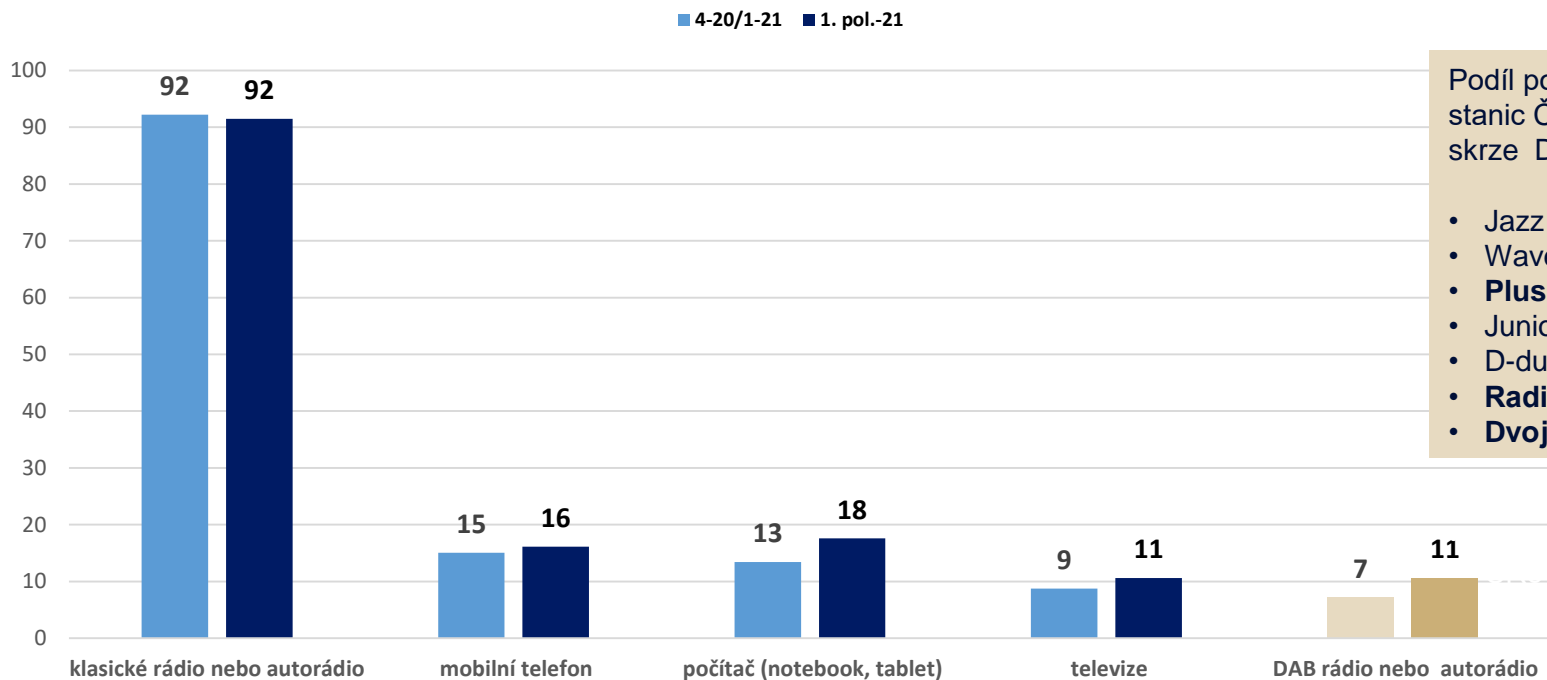
Srovnání spontánní znalosti rádií (srovnání v % s Q4-20+Q1-21)

Spontánní znalost rádií		Celkem	změna	1. Zmíněná	Změna
1	ČRo Radiožurnál	54 %	-3	17 %	+1
2	Rádio Impuls	53 %	-2	12 %	0
3	Frekvence 1	43 %	-3	7 %	+1
4	Evropa 2	45 %	0	12 %	+1
5	Blaník	37%	-3	7 %	0
	ČRo Dvojka	21 %	0	4 %	0
	ČRo Vltava	15 %	+1	2 %	0
	ČRo Brno	5 %	+1	1 %	0
	ČRo Plus	4 %	+1	1 %	0

Nutné zohlednit rozšíření cílové skupiny do 84 let

Zdroj: Radio Projekt - 4.q 20-1.q 21 / 1.q - 2.q 21

Poslech rádia skrze jednotlivé platformy , srovnání v %



Podíl posluchačů u stanic ČRo s poslechem skrze DAB (DR)

- Jazz (41 %)
- Wave (33 %)
- **Plus (27 %)**
- Junior (22 %)
- D-dur (20 %)
- **Radiož. (16%)**
- **Dvojka (16%)**

Poslech prostřednictvím DAB v posledním období významně narostl a využívá ho již 968 tis. (+323 tis.) posluchačů rádia.

Děkuji za pozornost

Pavel Šimoník – vedoucí Oddělení výzkumu