

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu

za 2. čtvrtletí 2023

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a se Statutem Rady ČRo.

Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 2. čtvrtletí roku 2023 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 21. 4. 2023 (Zápis 04/2023)

Komise se zabývala výsledky hospodaření Českého rozhlasu v prvních dvou měsících roku 2023, které okomentoval ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský. K dílčímu ekonomickému vývoji v tomto období neměla Komise výhrady. Ředitel ekonomiky dále informoval členy Komise o plánované schůzce s externím auditorem, po jehož výroku by měl být (po ekonomické stránce) uzavřen rok 2022.

Komise se také věnovala významným marketingovým akcím, zejména kampani *100 let je jen začátek*. Ředitel marketingu a digitálních služeb Jiří Malina na dotaz Komise sdělil, že v souvislosti s výročním rozhlasu budou vedeny rozhovory také v ostatních mediatypech (televize, tisk).

Dále se Komise zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o probíhajících a ukončených soudních sporech (ukončený je soudní spor s bývalým prezidentem M. Zemanem).

M. Vojslavský přiblížil aktuální problematiku sporů ohledně DPH.

Dne 19. 5. 2023 (Zápis 05/2023)

Komise se zabývala marketingovými akcemi v hodnotě nad 500 tisíc korun. Speciálně pak akcí *Kampaň Vltava – červen 2023*. Ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina osvětlil smysl kampaně i jejího načasování právě na červen, tedy na období, kdy bude ještě hodně rezonovat sté výročí rozhlasu.

Komise posoudila nájemní smlouvu se společností Štukheil Šobich Architekti s.r.o. a doporučila ji Radě ke schválení.

V ekonomické části jednání posoudila Komise hospodaření Českého rozhlasu v období leden až březen 2023. Konstatovala pozitivní výsledky, ekonomický ředitel vyzdvihl úsporu v oblasti energií.

Dne 16. 6. 2023 (Zápis 06/2023)

Komise se na červnovém zasedání zabývala především výsledky hospodaření Českého rozhlasu v uplynulém roce, neboť posuzovala *Výroční zprávu o hospodaření Českého rozhlasu v roce 2022*. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský velmi podrobně seznámil členy Komise

s jednotlivými položkami rozpočtu a jeho plněním v roce 2022. Komise se detailně zajímala o vývoj hospodaření, všechny její dotazy ředitel Ekonomiky srozumitelně zodpověděl. Komise konstatovala, že k předložené zprávě nemá žádné výhrady, výsledky sleduje kontinuálně celý rok. Naopak uvedla, že Zpráva o hospodaření je velmi přehledná a srozumitelná.

Komise se seznámila také s vývojem hospodaření za leden až duben 2023. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský upozornil na hrozící daň z příjmu u vratek DPH z předchozích let, které začala posílat finanční správa.

V části věnované marketingu se členové komise mimo jiné dotázali, jak často jsou soutěženy marketingové a grafické služby. Tento i další dotazy zodpověděl ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina.

Komise projednala také zadání výběrového řízení na provoz bufetu a jídelny v hlavní budově Českého rozhlasu v Praze. Konstatovala, že k zadání tohoto výběrového řízení nemá výhrady.

Podrobnosti k jednotlivým zasedáním, včetně dalších projednávaných bodů, jsou dokumentovány ve výše uvedených zápisech z jednání Komise, které jsou uloženy v sekretariátu Rady.