

EVALUACE 2025

VNÍMÁNÍ A HODNOCENÍ ČRO, VEŘEJNOPRÁVNOST

*PREZENTACE VÝSLEDKŮ VÝZKUMU PRO
RADU ČRO*

Leden 2026

PAVEL ŠIMONÍK / LUCIE ŽÁČKOVÁ

NASTAVENÍ A CÍLE PROJEKTU



Každoroční komplex výzkumů od r. 2012, pravidelně září - listopad

1. **Kvalitativní šetření** - diskusní skupiny (online focus groups) s posluchači celoplošných a vybraných regionálních a digitálních stanic ČRo
2. **Kvantitativní šetření** na výběrovém souboru reprezentativním pro populaci posluchačů rádia ve věku 15-79 let



Cíl: získat zpětnou vazbu veřejnosti a posluchačů stanic ČRo k:

- plnění veřejnoprávní role a úkolů ČRo
- hodnocení vysílání a očekávání od něj
- pozice a image stanic ČRo v konkurenčním poli
- zmapování programových preferencí
- vnímání a využívání iRozhlasu v konkurenci zpravodajských serverů

METODOLOGIE

Kvalitativní šetření



Diskusní skupiny (online focus groups) s posluchači celoplošných a vybraných regionálních a digitálních stanic ČRo, 16 OFGD (N=122)

6x celoplošné (Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus)
4x regionální stanice (Střední Čechy, Ostrava, Sever, Vysočina)
6x digitální stanice (D-Dur, Jazz, RŽ Sport, Wave, Junior)

+ 2x OFGD s posluchači konkurenčních stanic (N=17)
+ Závěrečná souhrnná diskuse s vedením ČRo (N=40)

Realizace InsightLab, s.r.o, Ressionation

Kvantitativní šetření



Výběrový soubor respondentů reprezentativní pro populaci posluchačů rádia ve věku 15-79 let

N= 3025 respondentů
Kvótní výběr (pohlaví, věku, vzdělání, pracovního statusu, velikosti obce, kraje)

Sběr: online CAWI + telefonicky CATI

Realizace MEDIAN, s.r.o

Evaluaace: Diskuse s vedením ČRo (22. 11. 2025 Atrium ČRo)



KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

Informace a zpravodajství

je nejčastější spontánní asociace s ČRo, uvedlo ji 12 % posluchačů rádií ve věku 15 až 79 let.

53 %

posluchačů rádií si s ČRo **nedokáže spojit žádnou konkrétní osobnost**. Nejčastěji si pak vybaví **Lucii Výbornou (11%)**, či **Jana Pokorného (4 %)**.

Ø 7 bodů



je **průměrná spokojenost se stanicemi ČRo** (0= nejnižší/ 10= nejvyšší spokojenost). Oproti minulému roku se mírně zvýšila.

72 – 88 %

posluchačů je **spokojeno s množstvím hudby**, které hraje jejich **oblíbená stanice ČRo**.

52 %

se kloní k tomu, že by se měl ČRo spíše snažit svým **obsahem uspokojit co nejširší veřejnost**. Naopak 27 % míní, že by měl nabízet jen to, co nepřinášejí komerční rádia.

77 %



souhlasí s tím, že **veřejnoprávní média jsou potřebnou součástí kultury demokratické společnosti**.

75 %



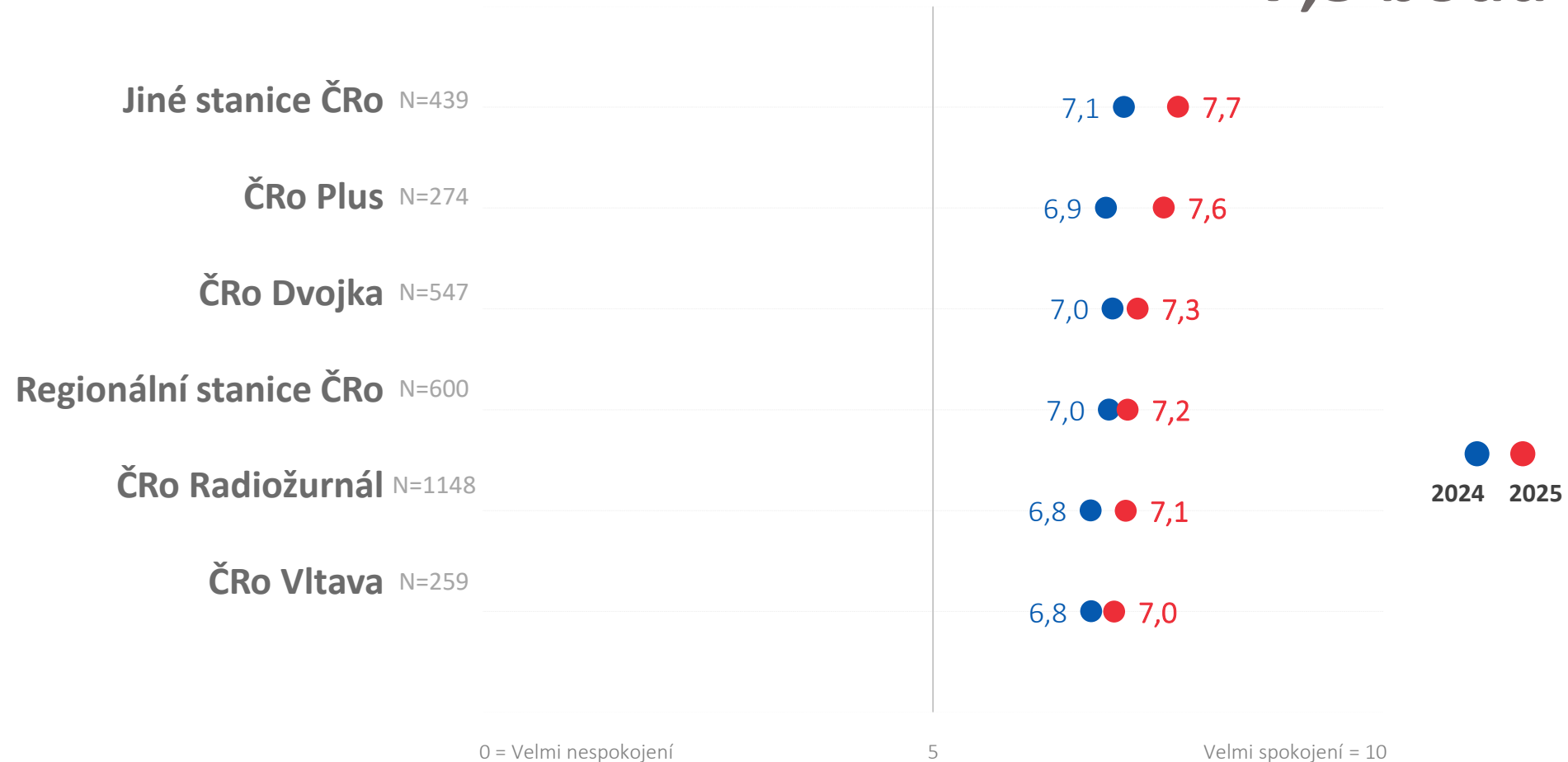
souhlasí s tím, že by **společnost měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání**.



ZNALOST A SPOKOJENOST SE STANICEMI ČRo

Celková spokojenost se stanicemi ČRo

V průměru
7,3 bodů z 10

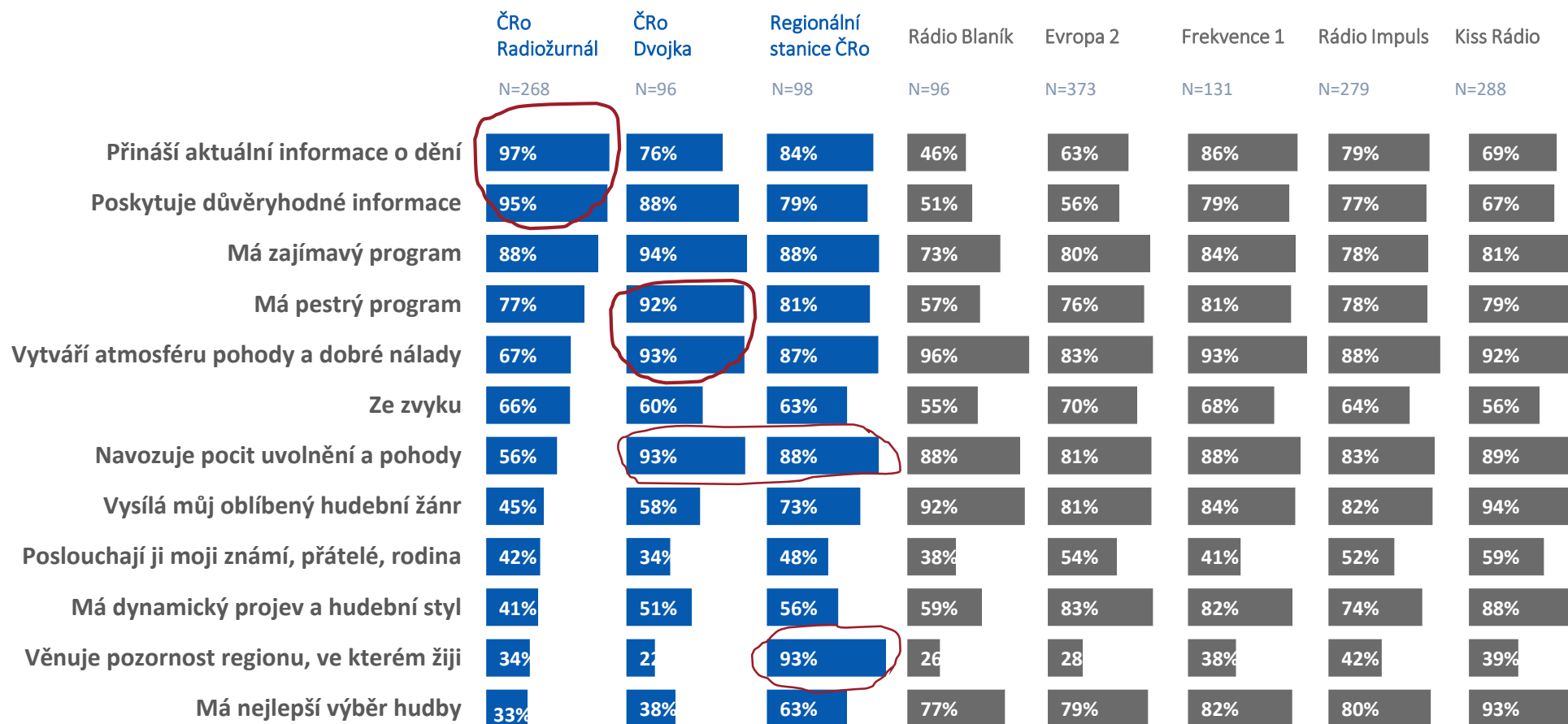


V7 – Jak byste tyto stanice hodnotil(a) z hlediska své celkové spokojenosti s nimi?, V posledním měsíci poslouchali některou ze stanic ČRo

Důvody oblíbenosti rozhlasových stanic

ČRo Radiožurnál, je oceňován nejvíce pro důvěryhodnost poskytovaných informací a aktuální zprávy.

ČRo Radiožurnál a regionální stanice ČRo jsou oblíbené proto, že přinášejí aktuální informace. ČRo Dvojka a regionální stanice ČRo jsou oblíbené z důvodu příjemné atmosféry, podobně jako soukromé stanice. Hudba je důvodem pro oblíbenost častěji u soukromých stanic. Dvojka je navíc oblíbená díky pestrému programu a regionální stanice ČRo zase proto, že se věnují lokálním informacím.



Důvody oblíbenosti rozhlasových stanic



„Tak já si myslím, že primárně Český rozhlas Radiožurnál je opravdu veřejnoprávní služba... vyvážený poměr zpravodajství... zároveň má poměrně dobré zastoupení české hudby a moderní hudby... není to disko rádio... takže si myslím, že si přijde každý na své a nikoho to neurazí.“



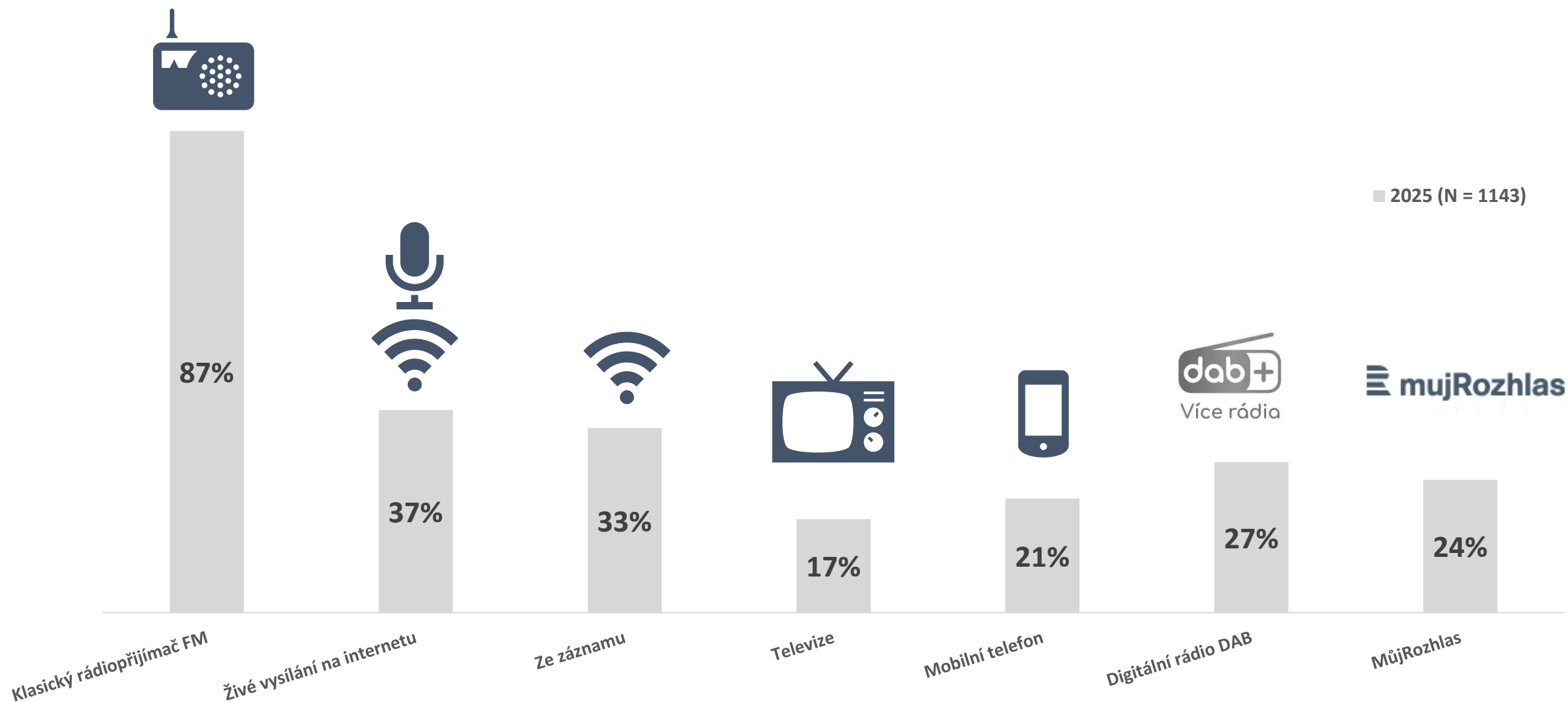
„...když stanici poslouchám, tak se vždycky něco dozvím.“

„Člověk se nemusí obávat toho, že by tam docházelo k nějakým konfliktům nebo vyhrocených diskuzím. Prostě je to takové odpočinkové.“



„Mně se na tom líbí to, že to je takový jako domácí vysílání, tak bych to nazval jako domácí, že tady jsou ty zprávy z Vysočiny tak nějak kolem. Jo, i ti moderátoři jsou takoví jako celkem šikovný, pěkný hlas. Jo, takový sympatický sympaticky povídání, že to je vlastně tak nějak bezva.“

Způsob poslechu ČRo (alespoň občas poslouchá skrze...)



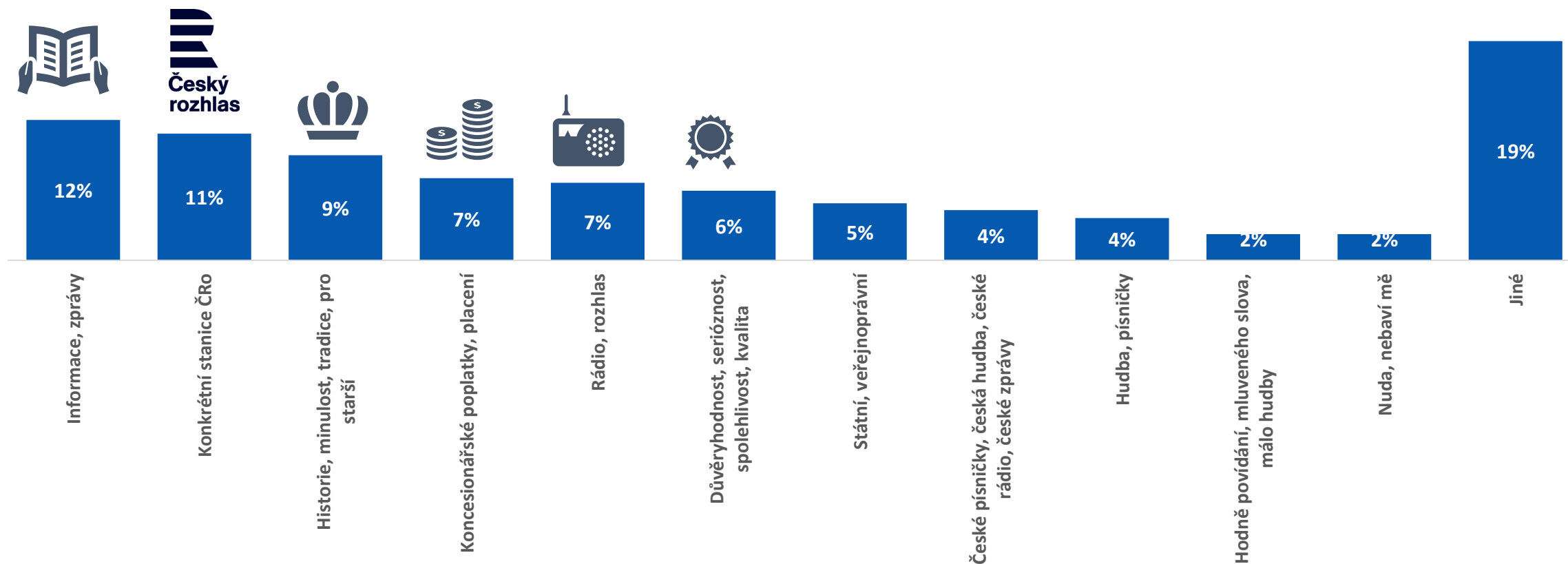
C03. Jaké všechny možnosti pro poslech stanic Českého rozhlasu používáte? Vyberte všechny způsoby, které alespoň občas využíváte.

IMAGE ROZHLASOVÝCH STANIC A PROGRAMOVÉ PREFERENCE



Spontánní asociace s Českým rozhlasem

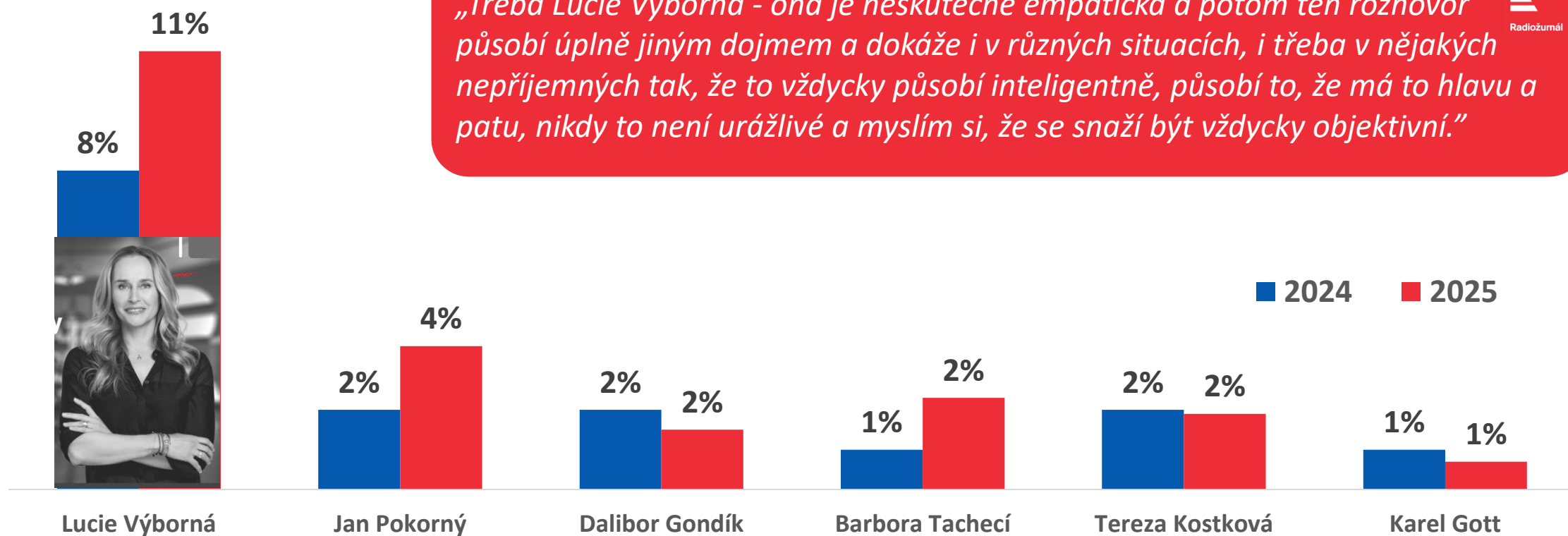
Český rozhlas je nejvíce asociován s informacemi a zpravodajstvím (12 %), s konkrétními stanicemi ČRo (11 %) a s historií, minulostí, tradicí a zaměřením pro starší (9 %). Koncesionářské poplatky, rádio či rozhlas a důvěryhodnost/serióznost/spolehlivost/kvalita jsou asociace, které se vybaví přibližně 6 až 7 % lidí.



C01. Když se řekne Český rozhlas, co se Vám vybaví jako první? N=3022, všichni respondenti, otevřená otázka

Asociace osobností s Českým rozhlasem

53 % posluchačů rádií si s ČRo nedokáže spojit žádnou konkrétní osobnost.



Která rozhlasová stanice má nejlepší...

ČRo Radiožurnál je vnímán jako stanice s nejlepším zpravodajským obsahem celkově. V dopravním zpravodajství lehce konkuruje Radiožurnálu Rádio Impuls (30 % vs. 17 %). Informace z regionu jsou hodnoceny jako nejlepší u regionálních stanic ČRo. Zábavní složky, včetně moderátorů, jsou hodnoceny kladně v největší míře u Evropa 2. Posluchači ve značné míře nedokáží určit, které rádio má nejlepší nabídku pořadů k přehrání/stažení na internetu a webové stránky (téměř 60 %).

	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	Regionální stanice ČRo	Frekvence 1	Rádio Impuls	Evropa 2	Rádio Blaník	Nedokáží posoudit /Žádné z nich
Zpravodajství z České republiky	36%	4%	1%	4%	3%	6%	9%	6%	6%	25%
Zpravodajství ze zahraničí	32%	3%	1%	4%	2%	5%	7%	7%	4%	35%
Rozhovory s politiky a lidmi z veřejného života	30%	5%	1%	5%	3%	6%	7%	5%	3%	35%
Dopravní zpravodajství	30%	3%	1%	1%	3%	9%	17%	6%	5%	25%
Komentáře a publicistiku	29%	5%	1%	6%	3%	6%	7%	6%	3%	34%
Sportovní pořady a informace	25%	2%	1%	1%	3%	5%	7%	6%	3%	48%
Pořady o kultuře	16%	10%	9%	2%	5%	5%	7%	5%	4%	39%
Zábavně vedené rozhovory s hosty	16%	9%	2%	2%	4%	10%	11%	14%	6%	29%
Moderátory	15%	6%	1%	2%	3%	8%	10%	21%	7%	27%
Informace z regionu, ve kterém žijí	11%	3%	1%	1%	25	5%	7%	5%	8%	35%
Nabídku stažení / přehrání vysílaných pořadů na...	11%	4%	1%	2%	2%	4%	7%	9%	3%	57%
Atmosféru	11%	6%	3%	1%	4%	9%	12%	19%	9%	27%
Webové stránky	10%	3%	1%	1%	2%	4%	6%	11%	3%	59%
Hudbu	8%	3%	4%	1%	4%	8%	14%	22%	14%	23%
Zábavu	6%	7%	2%	1%	4%	9%	12%	25%	8%	27%

Image rozhlasových stanic

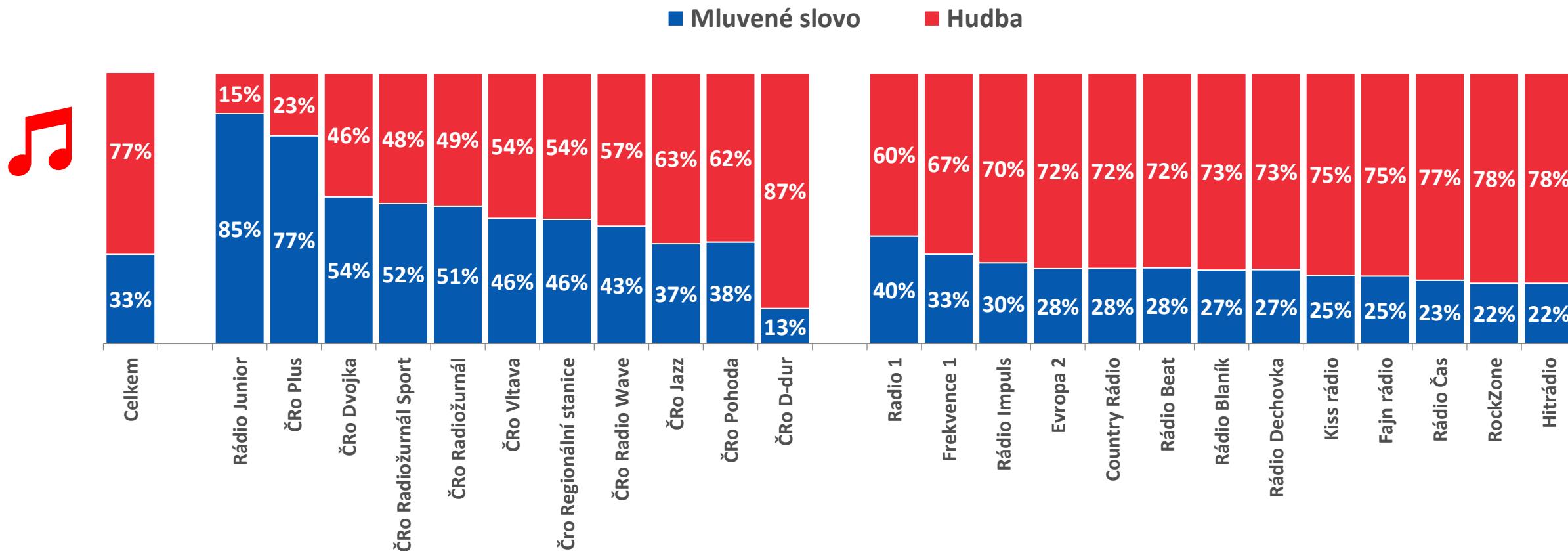
ČRo Radiožurnál je nejvíce spojován se zpravodajstvím (rozsah, aktuálnost), spolehlivým poskytováním informací, profesionalitou a důvěryhodností, naopak velmi málo je s ním spojována zábava a styl. Srovnávané soukromé stanice jsou se zábavou spojovány ve větší míře. Rádio Impuls a Evropa 2 jsou nejvíc ze všech srovnávaných stanic spojovány s pohodovostí. Evropa 2 je také nejvíce spojována s atributy „jde s dobou“, je stylová a zábavná.

	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	Regionální stanice ČRo	Frekvence 1	Rádio Impuls	Evropa 2	Nedokážu posoudit/Žádné
	N=2760	N=2165	N=2223	N=1531	N=2143	N= 2860	N=2901	N=2807	N=1212
Je plné informací	42%	15%	7%	15%	13%	14%	16%	12%	68%
Je profesionální	40%	23%	16%	19%	16%	16%	20%	19%	69%
Nejrychleji přináší informace o aktuálním dění	39%	9%	3%	10%	7%	11%	17%	11%	72%
Informace, které vysílá, jsou spolehlivé	39%	18%	9%	16%	14%	14%	16%	13%	73%
Je to důvěryhodné rádio	38%	21%	13%	17%	17%	16%	19%	16%	71%
Poskytuje užitečné rady a informace	34%	18%	5%	11%	14%	13%	16%	13%	72%
Rozšiřuje obzory	31%	17%	10%	16%	11%	11%	14%	13%	74%
Má dobré moderátory	25%	14%	6%	11%	12%	17%	20%	28%	68%
Vysílá málo reklam / je bez reklam	24%	16%	12%	16%	10%	5%	6%	6%	83%
Má pestré a různorodé pořady	23%	16%	8%	9%	11%	14%	16%	17%	75%
Zaujme	21%	14%	7%	11%	11%	16%	20%	27%	69%
Je pro mě osobně důležité	20%	10%	5%	9%	8%	8%	11%	13%	79%
Jde s dobou	19%	9%	4%	8%	8%	18%	20%	33%	72%
má přitažlivé pořady	19%	15%	6%	10%	10%	12%	16%	18%	75%
Je hodně vidět, prezentuje se na veřejnosti	18%	7%	3%	4%	5%	21%	28%	32%	75%
Je jiné než ostatní rádia	17%	11%	13%	11%	9%	9%	12%	16%	78%
Hraje hudbu, která mi vyhovuje	17%	9%	6%	3%	11%	18%	24%	28%	69%
Je pohodové	16%	14%	8%	6%	12%	21%	25%	25%	65%
Je zaujaté, není nestranné	13%	7%	4%	6%	6%	9%	12%	10%	88%
Je trochu nudné a opakuje se	13%	10%	10%	6%	8%	13%	16%	13%	87%
Je zábavné	12%	13%	5%	5%	9%	19%	23%	33%	68%
Je stylové	12%	10%	8%	7%	8%	14%	18%	29%	76%
Příliš často opakuje písničky	10%	5%	3%	3%	6%	16%	21%	22%	85%

I1 - U každého z nich prosím označte, ke kterému z uvedených rádií se hodí., N 2025 = 3025, znají alespoň jednu z uvedených stanic, možnost vybrat více stanic

Podíl hudby a mluveného slova

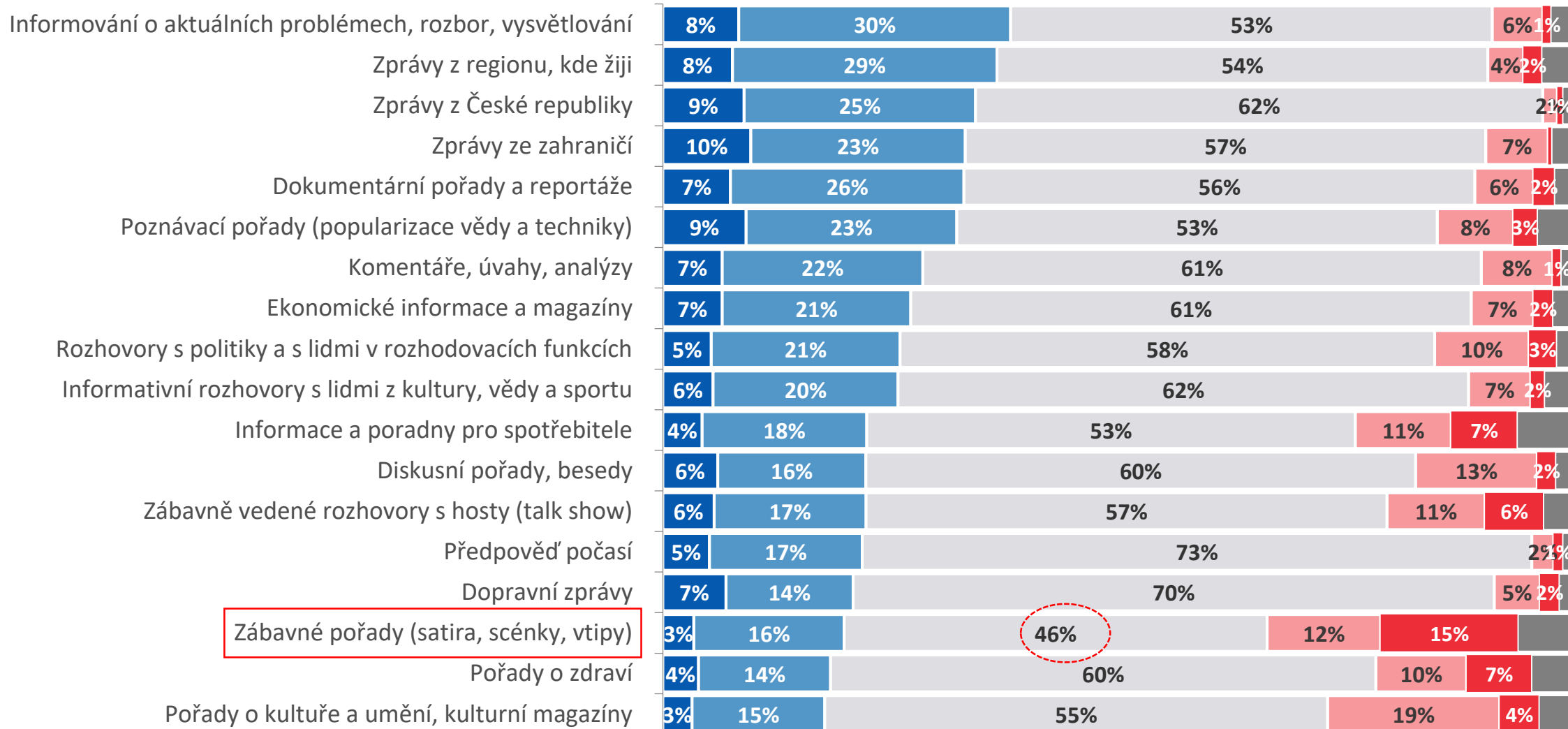
Posluchači rádia, kteří mají jako **nejoblíbenější stanici** některou ze stanic ČRo, preferují větší podíl mluveného slova než posluchači, kteří mají jako nejoblíbenější některé soukromé rádio.



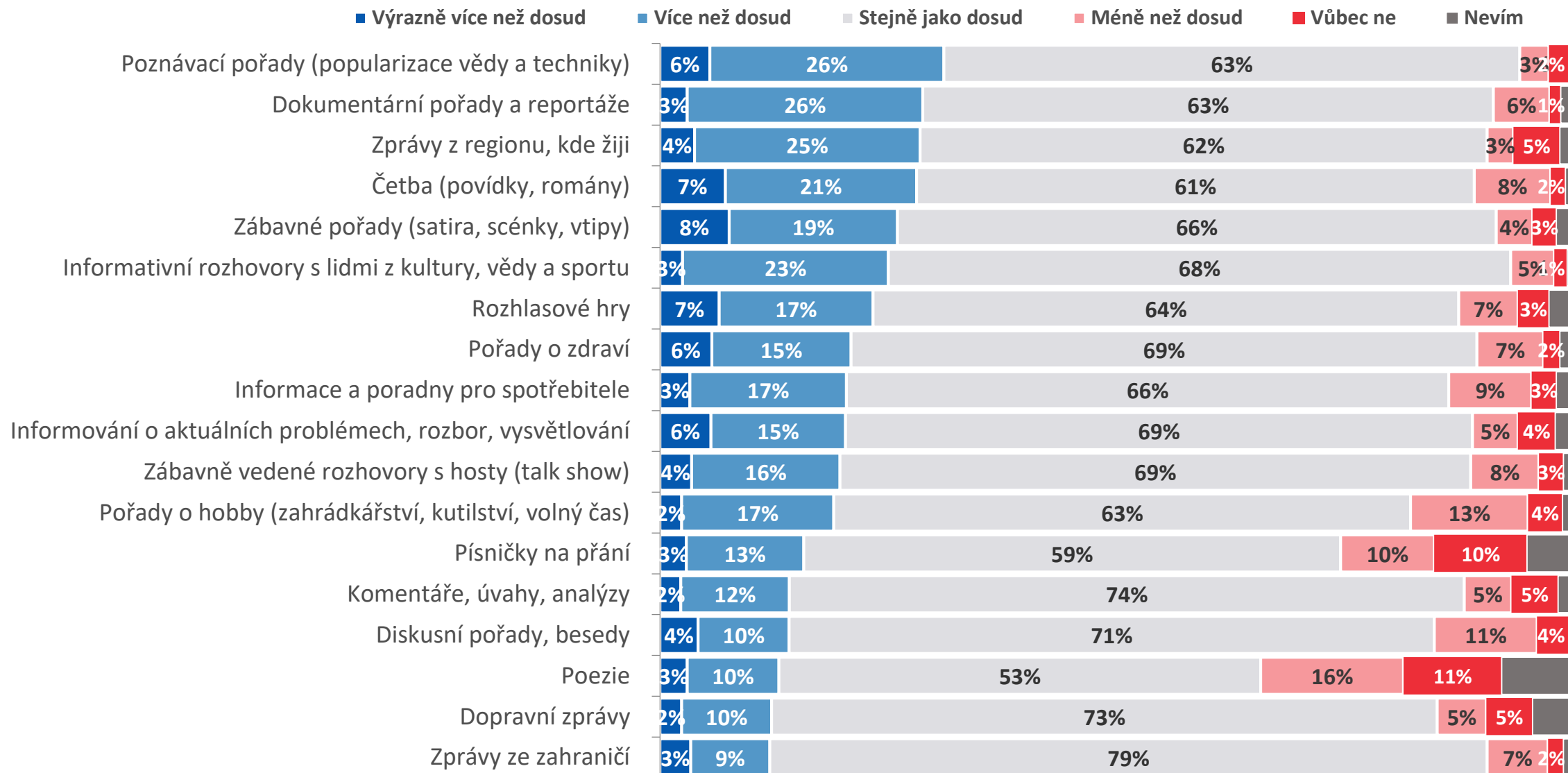
A05. „Pokud byste měl/a možnost upravit program rádia zcela podle Vašich představ, jak byste rozdělil/a poměr mezi hudbou a mluveným slovem?“, průměr, N = dle nejoblíbenějšího rádia, vybrané stanice ČRo

Obsah ČRo Radiožurnál /I. – zábava na RŽ nepatří

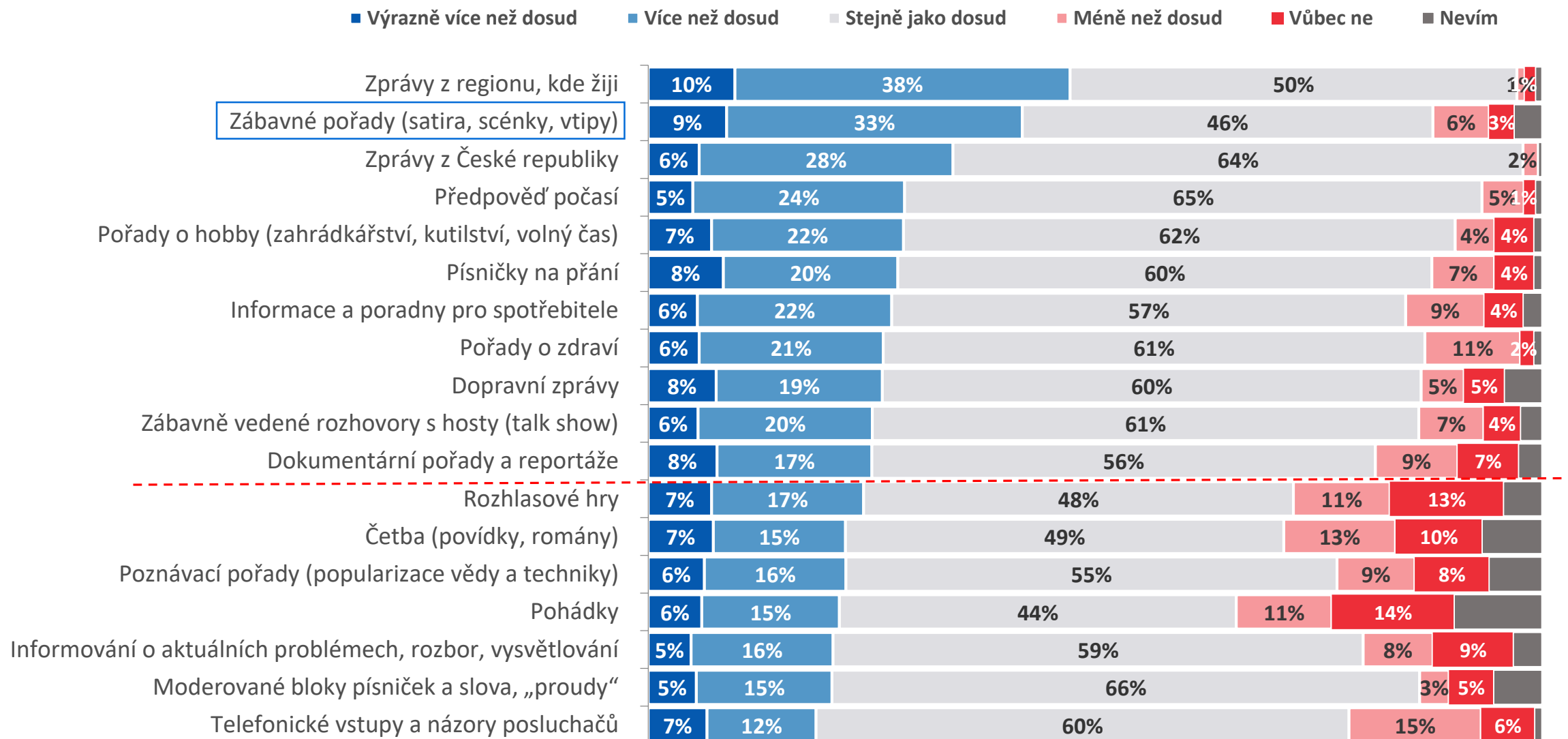
■ Výrazně více než dosud ■ Více než dosud ■ Stejně jako dosud ■ Méně než dosud ■ Vůbec ne ■ Nevím



Obsah ČRo Dvojka /I. – optimálně nastaven



Obsah regionálních stanic ČRo / I. - více zábavy!



A07. „U každého z následujících programů prosím uveďte, zda byste ho chtěl(a) slyšet na své oblíbené stanici?“, ČRo Regiony, N = 125

POHLED Z DRUHÉ STRANY – NEPOSLUCHAČI ČRO



Preference rádia s převahou hudby a krátkými mluvenými vstupy.

Ideál osmdesáti procent hudby vůči dvaceti procentům mluveného slova.

Volba stanice se řídí momentální náladou a hudbou, která zrovna hraje

Relativně časté přeladování mezi stanicemi, podle nálady nebo nevyhovujícího mluveného slova



Český rozhlas **téměř neznají.**

Asociace: **tradiční až zastaralý + převaha mluvené slova** (mluveného slova je zde více, než by si tito posluchači přáli u své denní kulisy)

Vnímám jako **zdroj zpravodajských informací/ latentní možnost pro získání informačního přehledu**

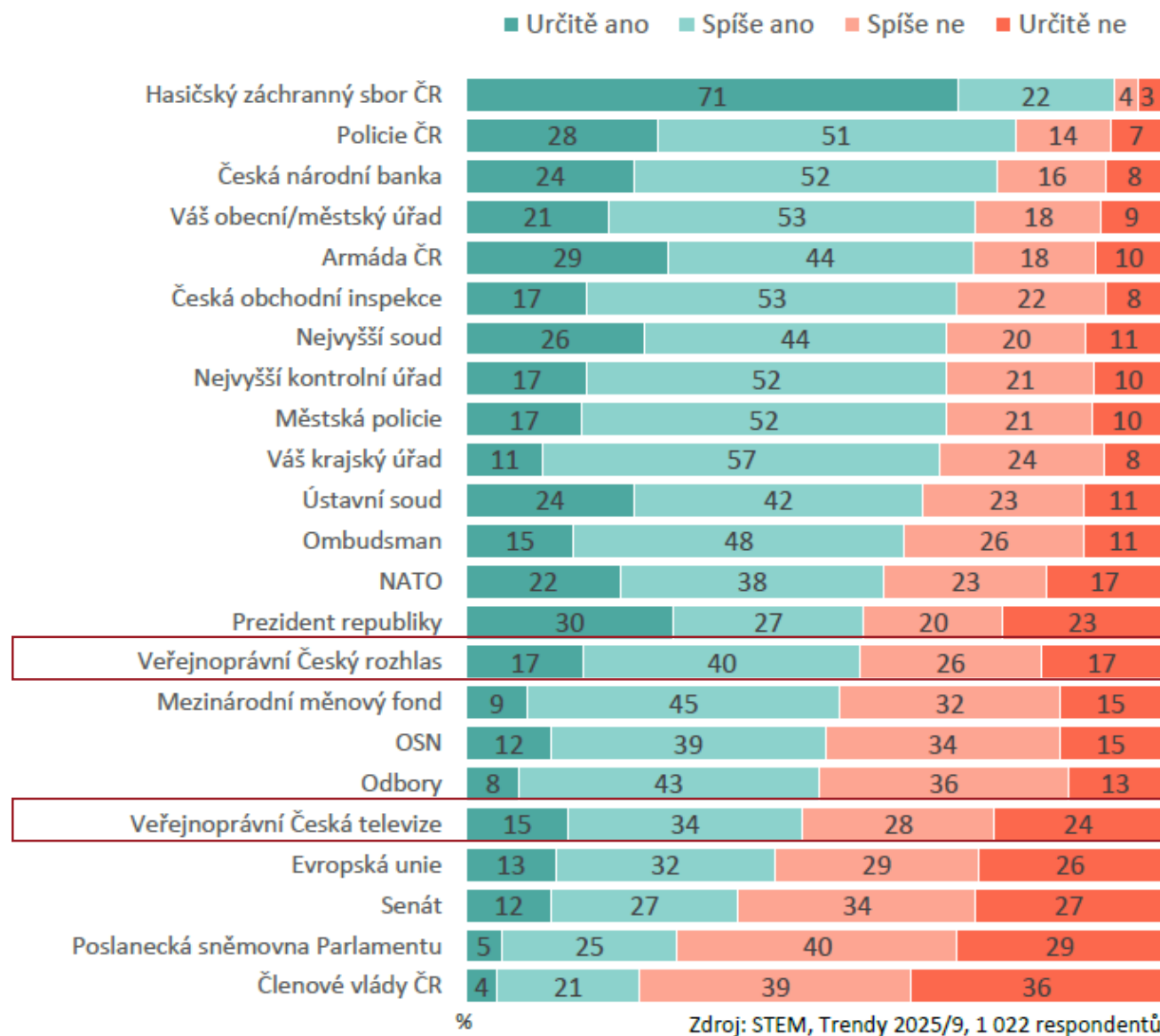
Zmíněné poslechy mluveného slova: rozhlasové hry, pořad Zlatá Láska

VEŘEJNOPRÁVNOST A BUDOUCNOST ČRO



Důvěryhodnost institucí včetně veřejnoprávních médií

Výzkum analytického ústavu STEM



Českému rozhlasu důvěřuje 57 % populace 18+, což je stejné procento jako v případě důvěry v prezidenta.

ČT se těší téměř poloviční důvěře veřejnosti (49 %).

Citovaný výzkum analytického ústavu STEM byl proveden na reprezentativním souboru obyvatel České republiky starších 18 let ve dnech 3.–13. září 2025. Respondenti byli vybráni metodou kvótního výběru. Na otázky odpovědělo 1 022 respondentů v kombinaci online a osobního dotazování (CAWI+CAPI). Použita jsou i data z dalších výzkumů série Trendy, které jsou realizovány stejnou metodikou, na vzorku cca 1000 respondentů.



Plnění úlohy veřejnoprávního média Českým rozhlasem

1. Informace

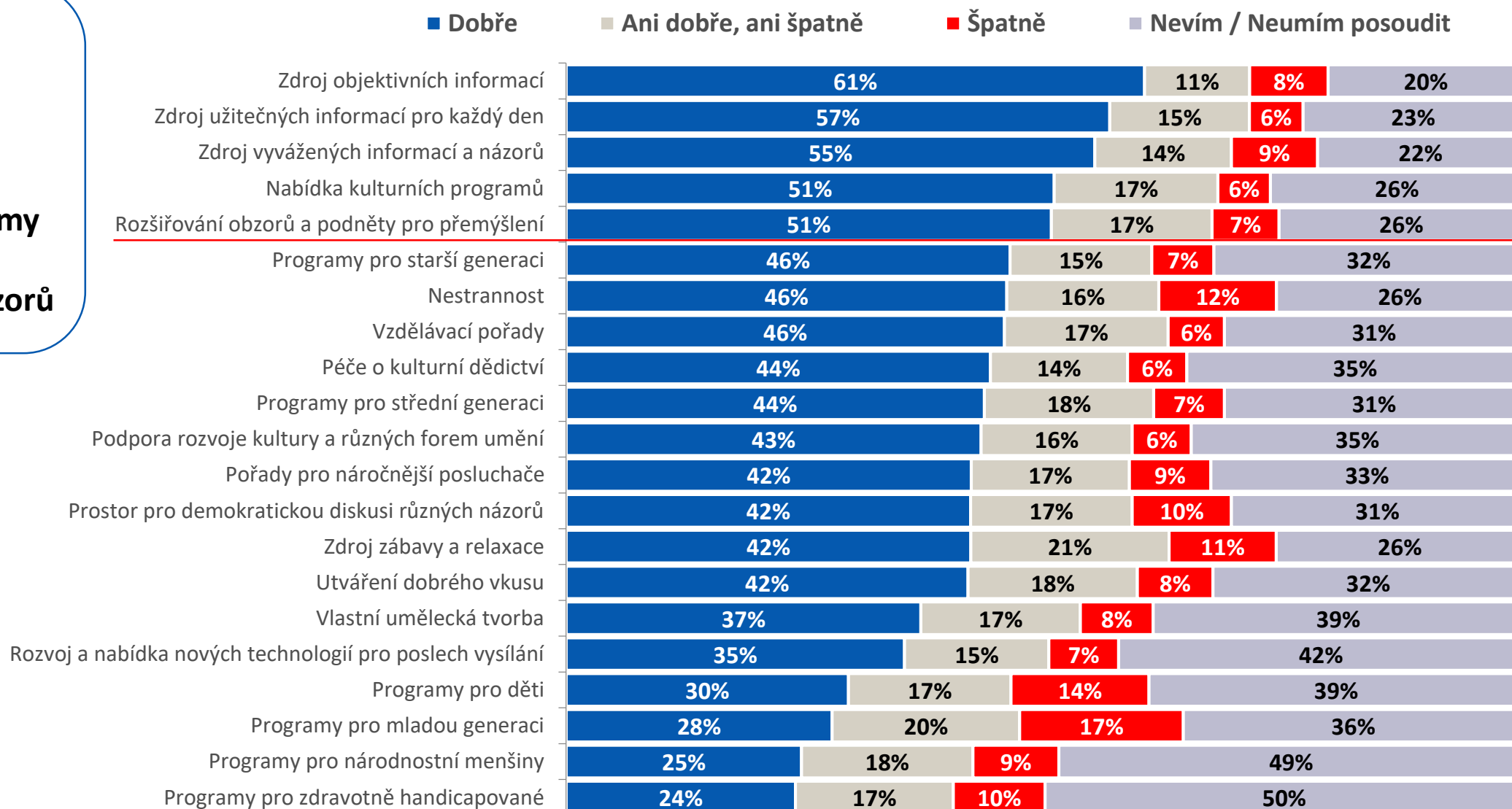
Objektivní

Užitečné

Vyvážené

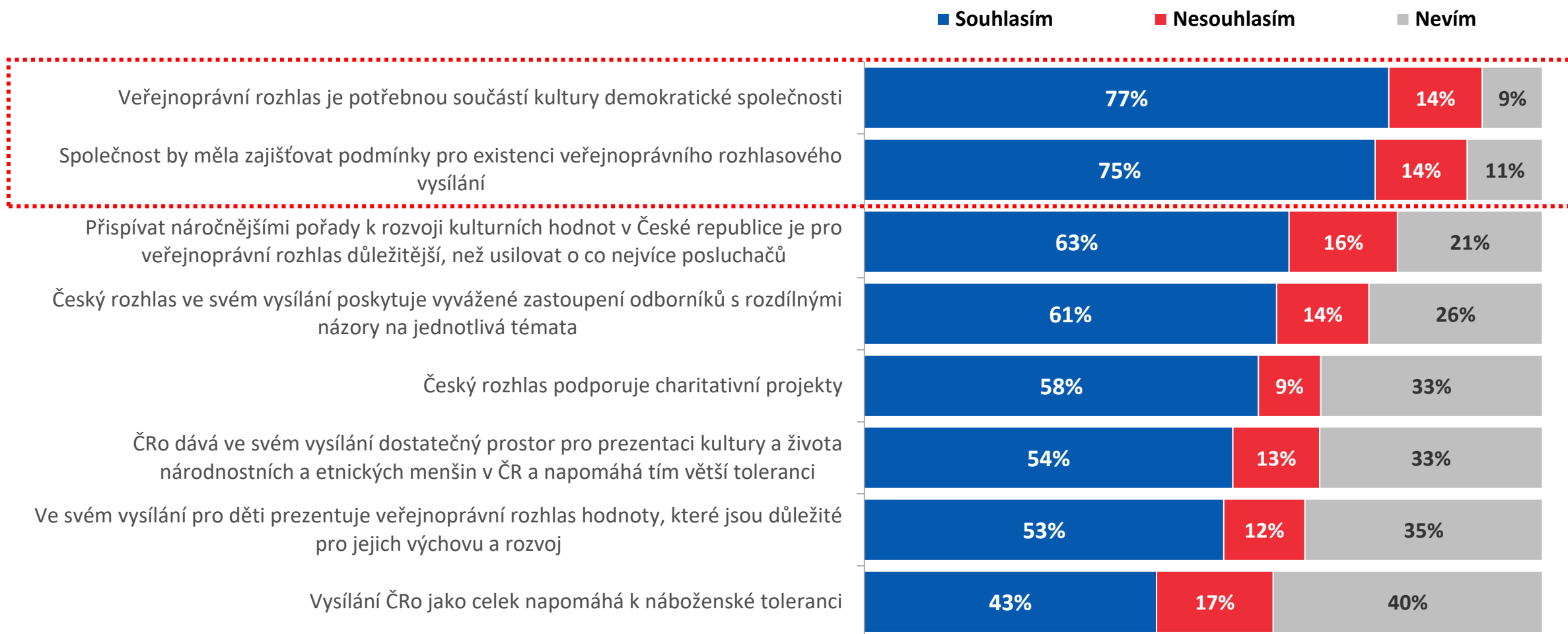
2. Kulturní programy

3. Rozšiřování obzorů



Souhlas s názory týkajícími se veřejnoprávních médií

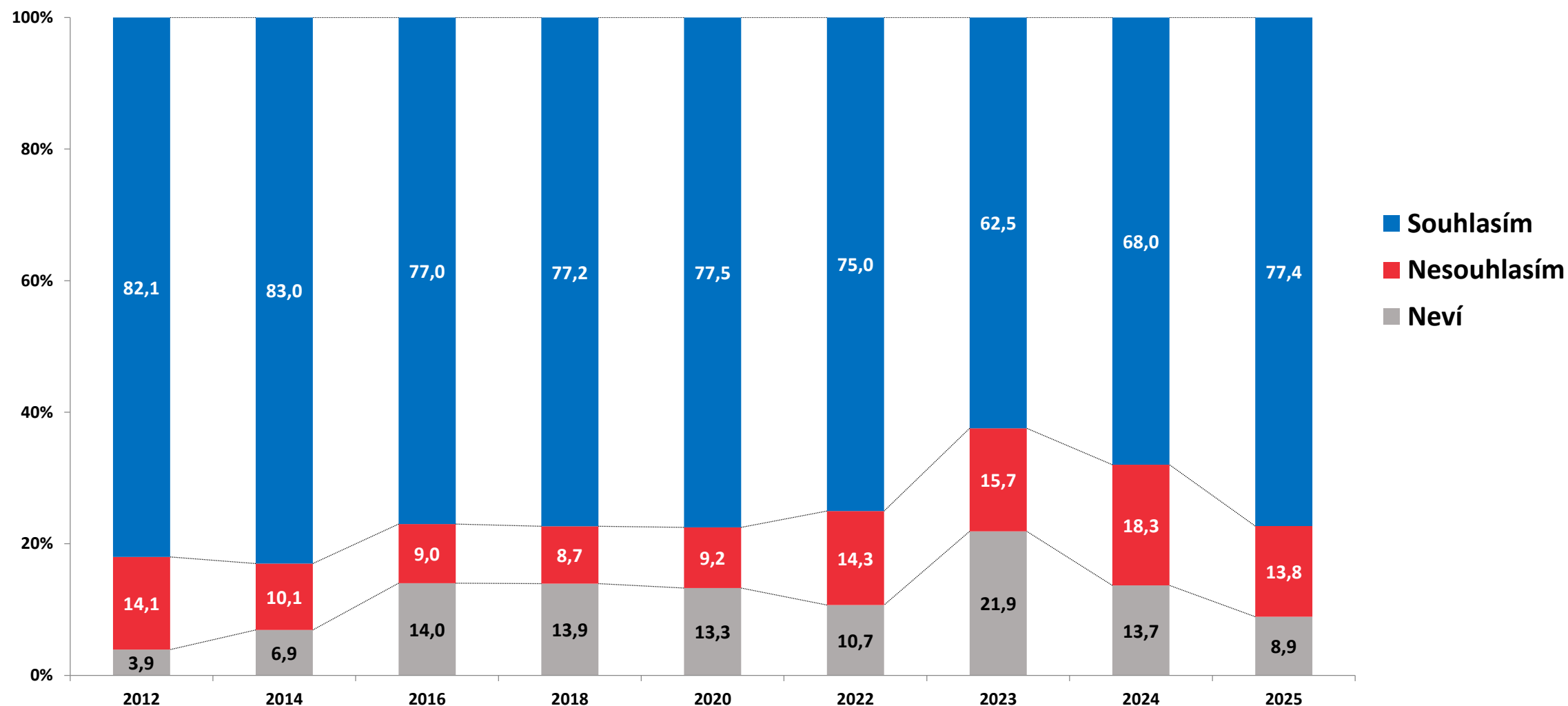
Veřejnoprávní rozhlas je vnímán **jako potřebná součást kultury demokratické společnosti (77 %)**, přičemž $\frac{3}{4}$ souhlasí s tím, aby **společnost zajišťovala podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání**.



Názor na veřejnoprávní rozhlas se od roku 2023 výrazně zlepšil

Srovnání v letech 2012- 2025

„Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“

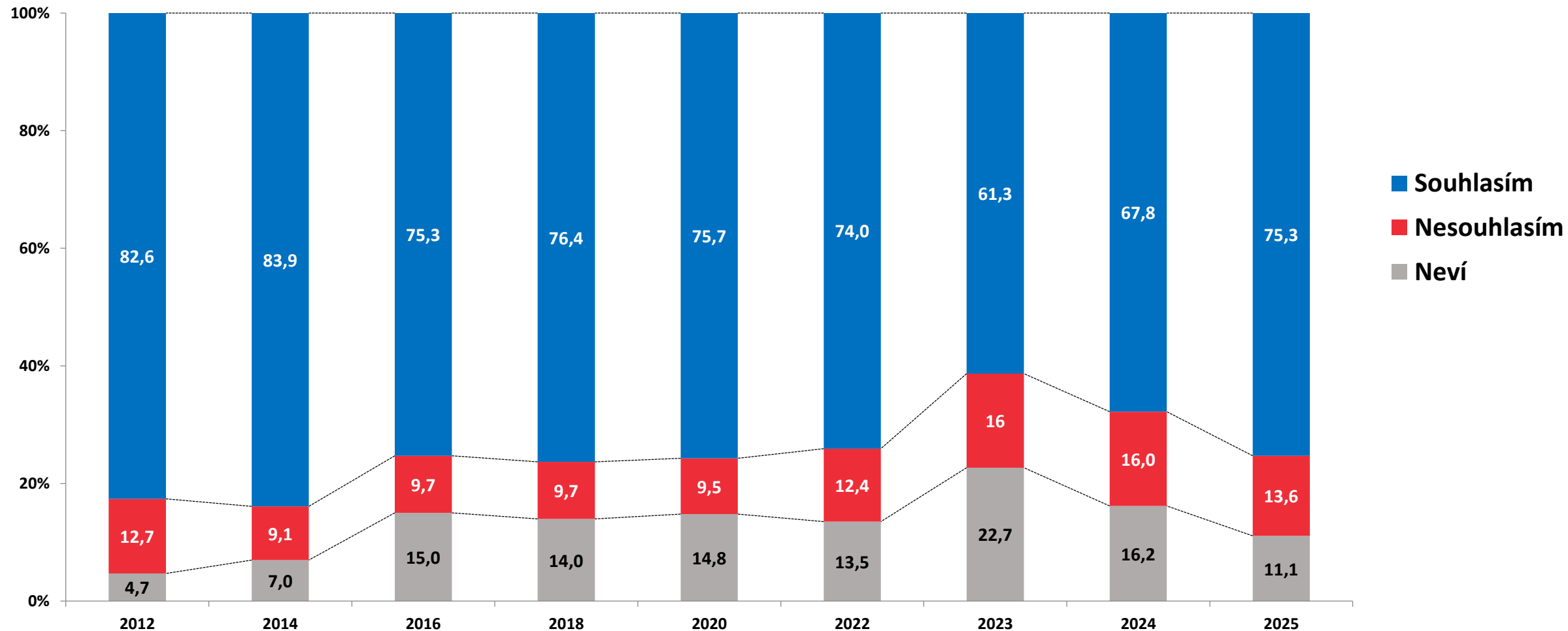


Souhlas s výrokem se oproti roku 2024 zvýšil, a to na 75 %.

Oproti minulému roku klesl podíl lidí, kteří uváděli odpověď „nevím“.

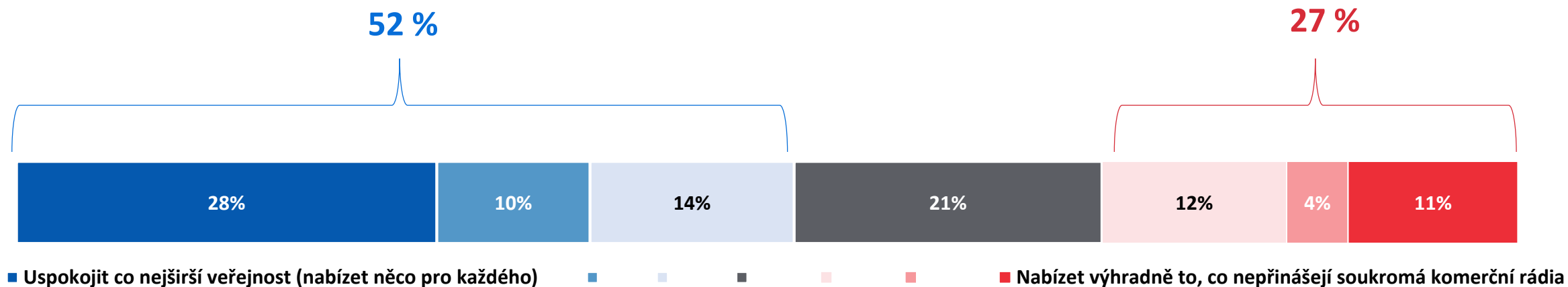
Srovnání v letech 2012 - 2025

„Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“



Něco pro každého, nebo výhradně obsah, který nenajdete jinde?

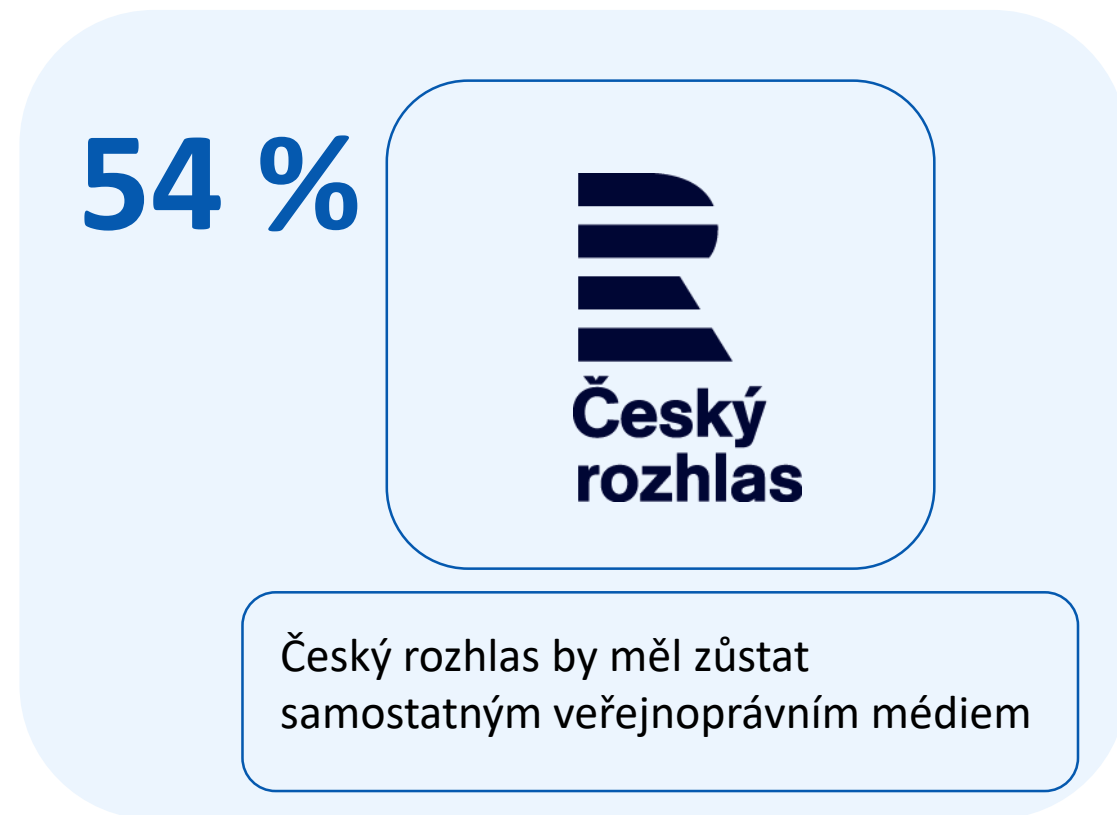
Podle 52 % respondentů by se měl Český rozhlas spíše snažit svým obsahem uspokojit co nejširší veřejnost. Podle 27 % by naopak měl spíše nabízet to, co komerční rádia nepřinášejí. Pětina zvolila střední bod škály.



V1. „O co by měl Český rozhlas usilovat? Měl by se spíše snažit uspokojit co nejširší veřejnost (nabízet něco pro každého), nebo nabízet výhradně to, co nepřinášejí soukromá komerční rádia?“, N = 3025

Více než polovina je pro zachování samostatnosti ČRo

Pouze třetina respondentů podporuje spojení s Českou televizí.



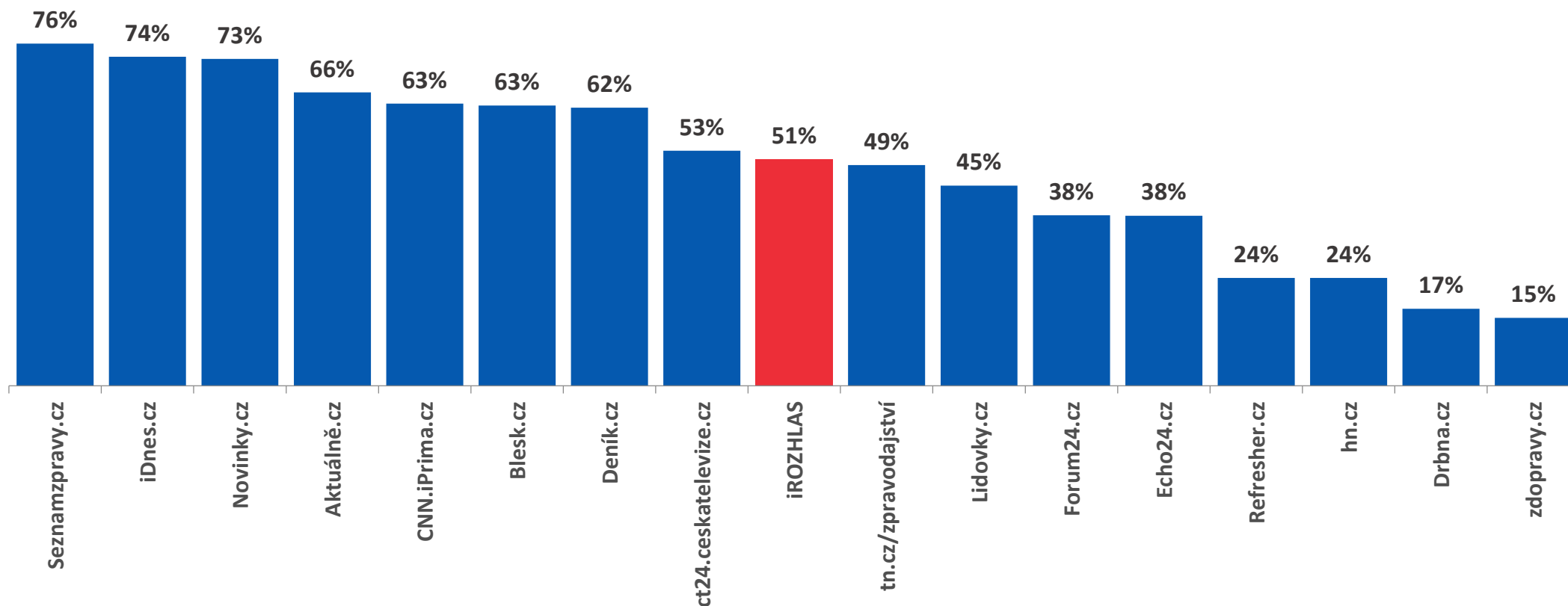
V23. „Jaké by mělo být budoucí uspořádání Českého rozhlasu tak, aby co nejlépe mohl plnit roli nezávislého veřejnoprávního média?“, N = 3025



ZPRAVODAJSKÉ SERVERY A IROZHLAS

Znalost zpravodajských webů

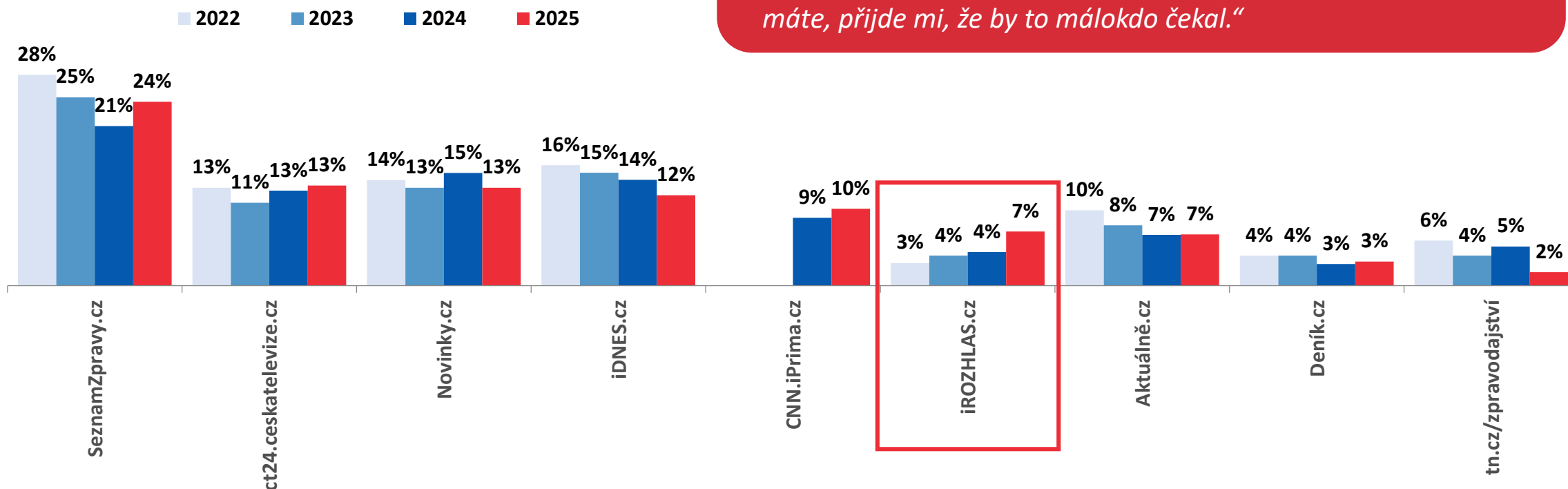
Nejznámějšími zpravodajskými servery jsou Seznamzpravy.cz (76 %), iDnes.cz (74%) a Novinky.cz (73 %). Server iROZHLAS zná 51 %. iROZHLAS zná více mužů v porovnání se ženami (56 % vs. 45 %), více lidí nižšího věku do 29 let a lidí s vysokoškolským vzděláním (48 %). Znalost serveru iROZHLAS se v roce 2025 zvýšila výrazně.



Důvěryhodnost zpravodajských serverů

Nejdůvěryhodnější zpravodajský server je v roce 2024 Seznamzpravy.cz. Označila ho zhruba čtvrtina lidí (24 %). iROZHLAS.cz je 6. nejdůvěryhodnější zpravodajský server se 7 %, což je oproti předchozím letem znatelný nárůst.

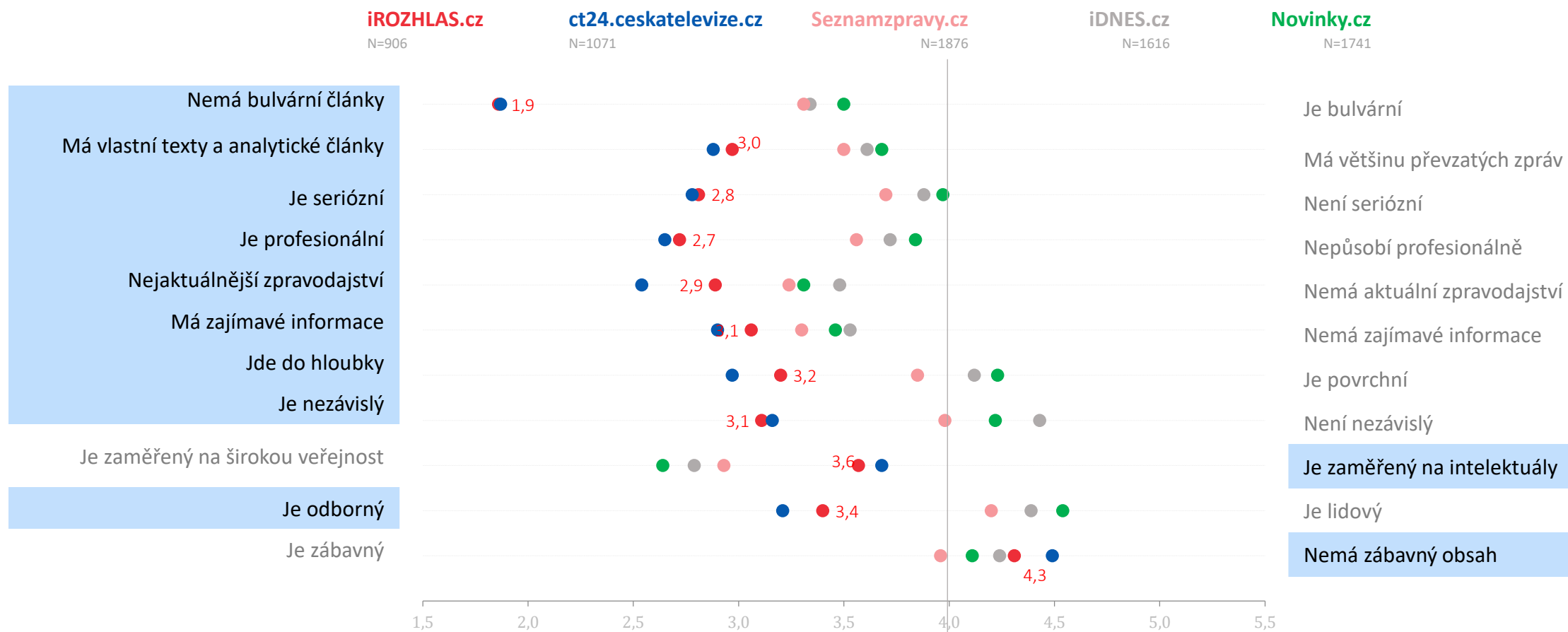
„No já беру iROZHLAS jenom v pozitivním, že mě teda občas překvapí, jak ten iRozhlas má občas tak propracované nějaké téma až tak do hloubky, že bych to nečekal na webu Rozhlasu. Možná by to třeba měli propagovat, že takový kvalitní témata máte, přijde mi, že by to málokdo čekal.“



B04. „Pokud byste měl/a vybrat pouze jeden zpravodajský server, jehož informace jsou podle Vás nejvíce důvěryhodné, který by to byl?“, vybrané zpravodajské servery
N 2025= 2558, N 2024 = 2285, N 2023 = 2412, N 2022 = 2688

Charakteristiky zpravodajských serverů

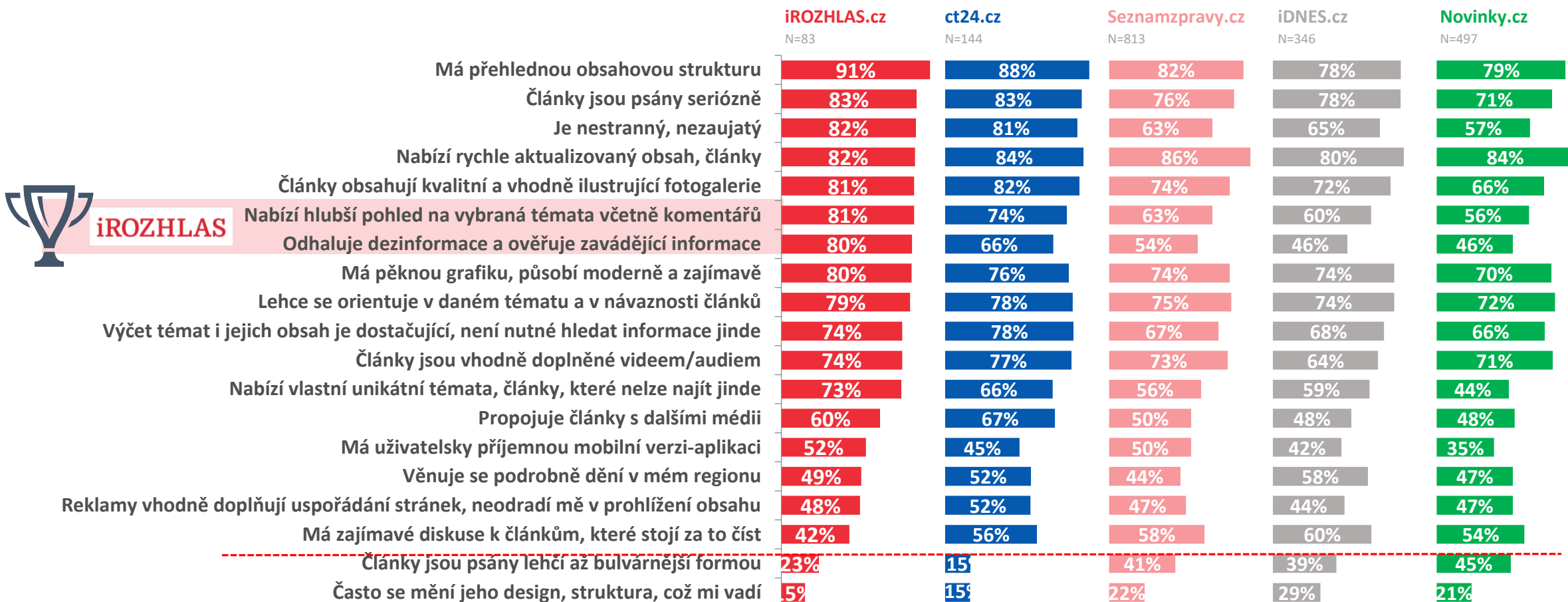
Veřejnoprávní zpravodajské servery (iROZHLAS.cz a ct24.cz) : aktuální zpravodajství, méně bulvární obsah, větší serióznost, profesionalita, odbornost, větší množství vlastních textů a nezávislost obsahu je sbližuje. Zaměření veřejnoprávních serverů spíše na intelektuály, nikoli na širokou veřejnost, může část veřejnosti odrazovat. Zábavnost obsahu iROZHLAS.cz je v porovnání s obsahem ct24.cz vyšší, srovnatelná s iDnes.cz.



B07. „Na osmibodové stupnici vyznačte, do jaké míry podle Vás server odpovídá dané charakteristice.“ Pouze CAWI, navštěvují daný server alespoň 1× měsíčně, zobrazena průměrná hodnocení zpravodajských serverů

Vlastnosti zpravodajských serverů

iROZHLAS.cz a ct24.cz jsou hodnoceny v porovnání se srovnávanými soukromými zpravodajskými servery jako **více nestranné, seriózní, odhalující dezinformace, nabízející vlastní unikátní témata a články a nabízející obsahově vyčerpávající články**. Zároveň nabízejí **hlubší pohled a propojují články s dalšími médii**. Naopak změny designu a struktury zpravodajských webů a bulvárnější formu článků jsou častěji spojovány se **soukromými zpravodajskými servery**.



DĚKUJI ZA POZORNOST

