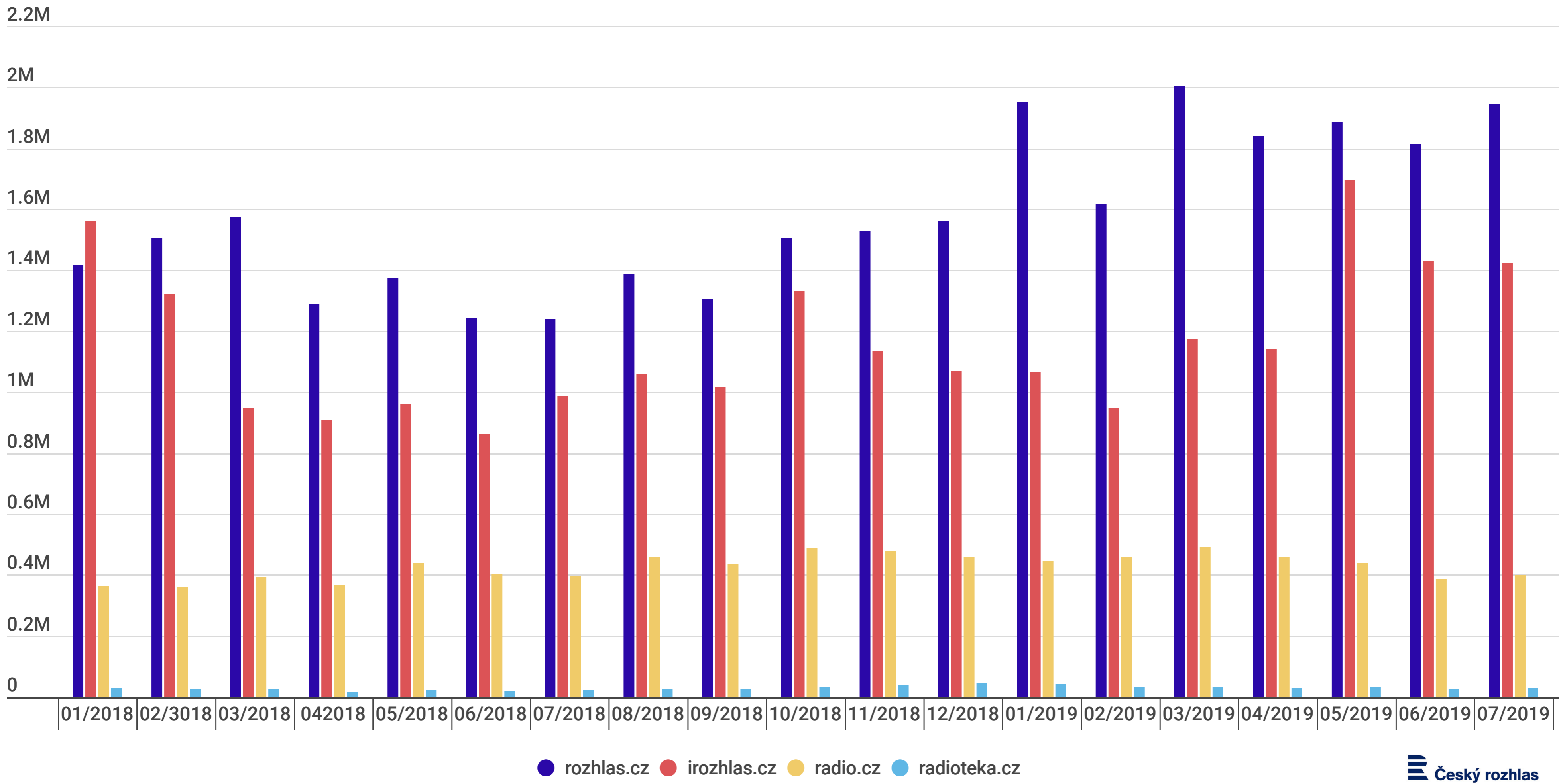


Statistiky online aktivit Českého rozhlasu

<https://infogram.com/1pj55z2ex9vzlr6yk70pxn1r6smep191rd?live>

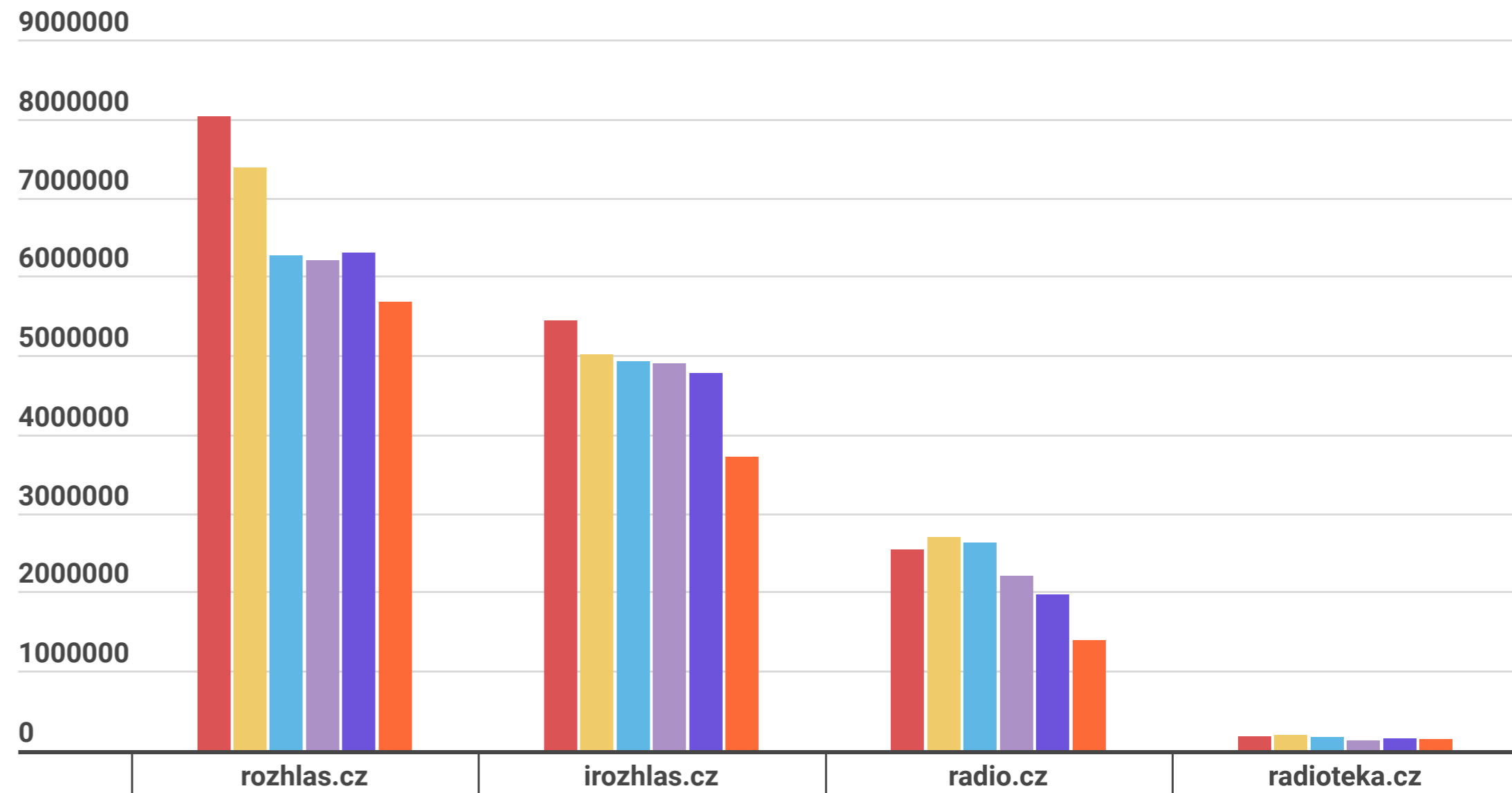
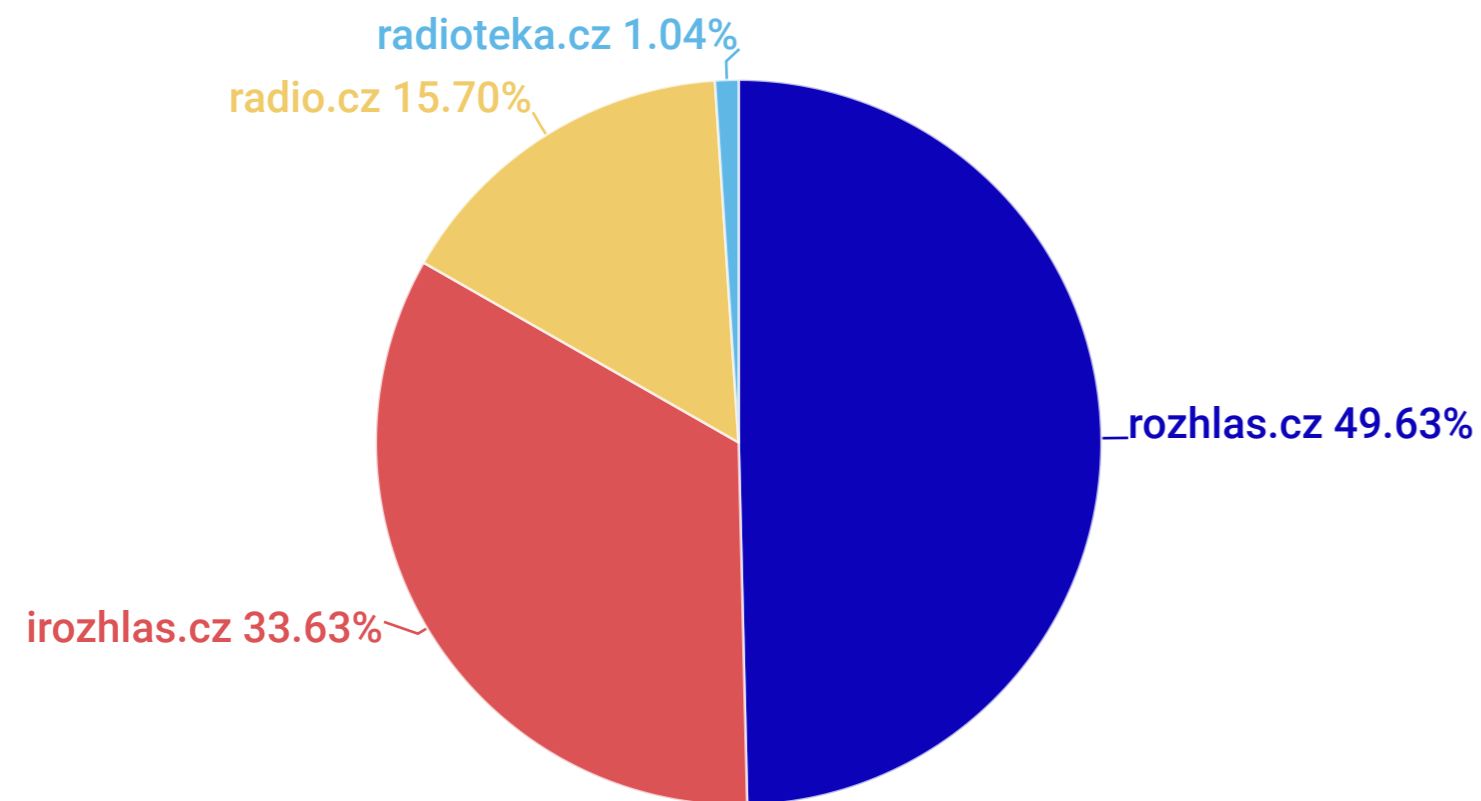
Vývoj návštěvnosti internetových pilířů v roce 2018, 2019 (zdroj Google analytics, dle uživatelů)



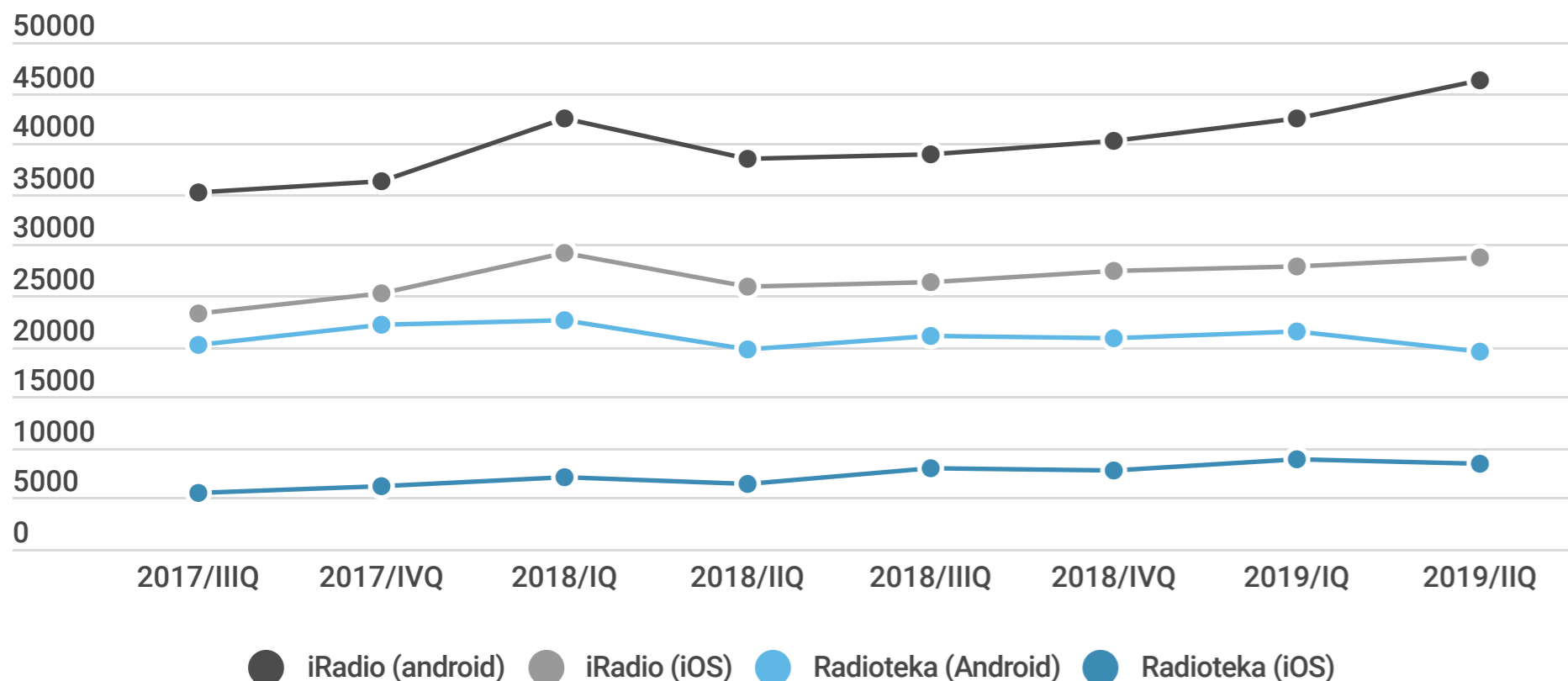
● rozhlas.cz ● irozhlas.cz ● radio.cz ● radioteka.cz

Vývoj návštěvnosti internetových pilířů a meziroční srovnání (zdroj Google analytics, dle uživatelů)

< 1/2 2019 >



Vývoj mobilních aplikací iRadio a Radiotéka (aktivní uživatelé, zdroj GoogleAnalytics)



Meziroční srovnání I. a II. Q: 2018 vs. 2019

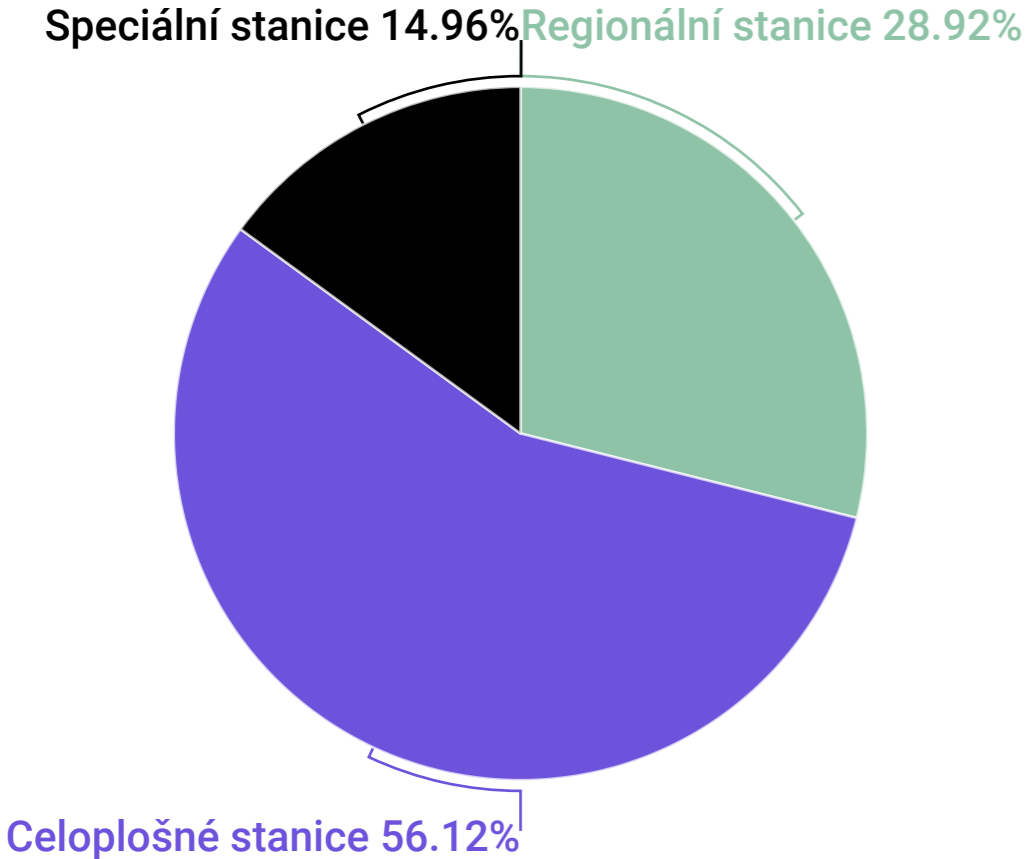
	Meziroční srovnání
rozhlas.cz + irozhlas.cz	21,62%
rozhlas.cz	29,32%
irozhlas.cz	11,14%
radio.cz	14,97%
radioteka.cz	40,85%

Srovnání síly stanic Českého rozhlasu v návštěvnosti webů a živého vysílání (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv a živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz

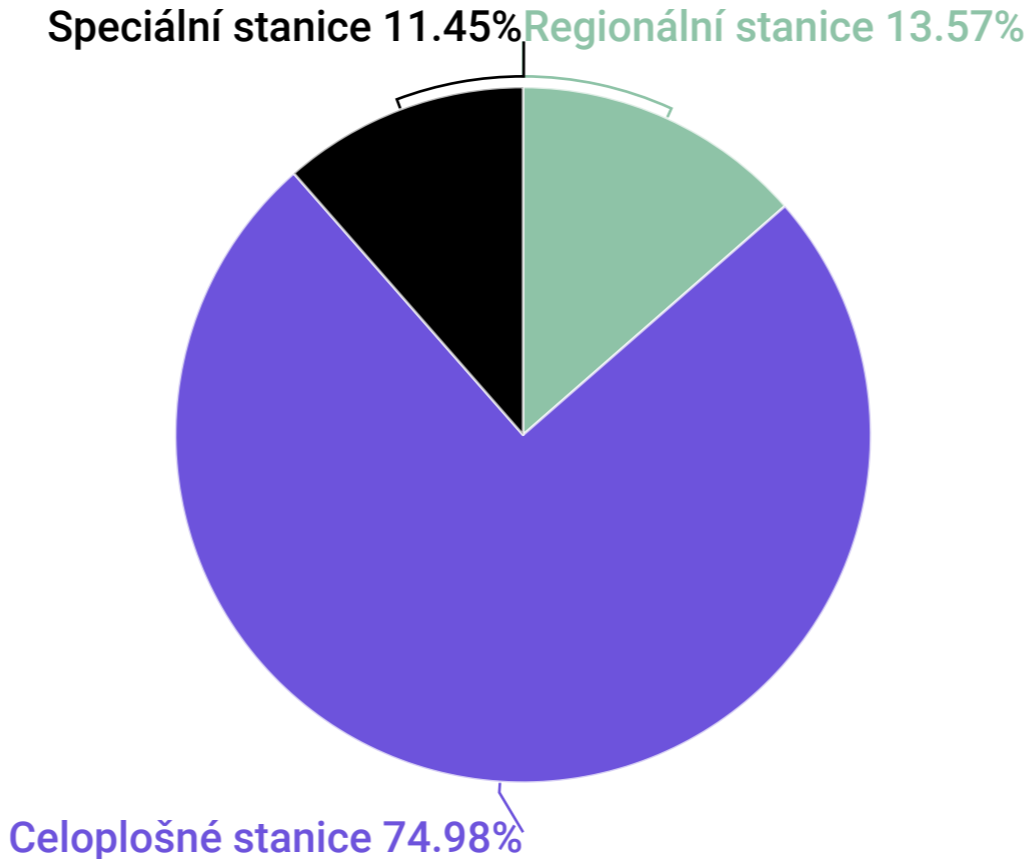
Návštěvnost webů

< I. a II. 2019 >



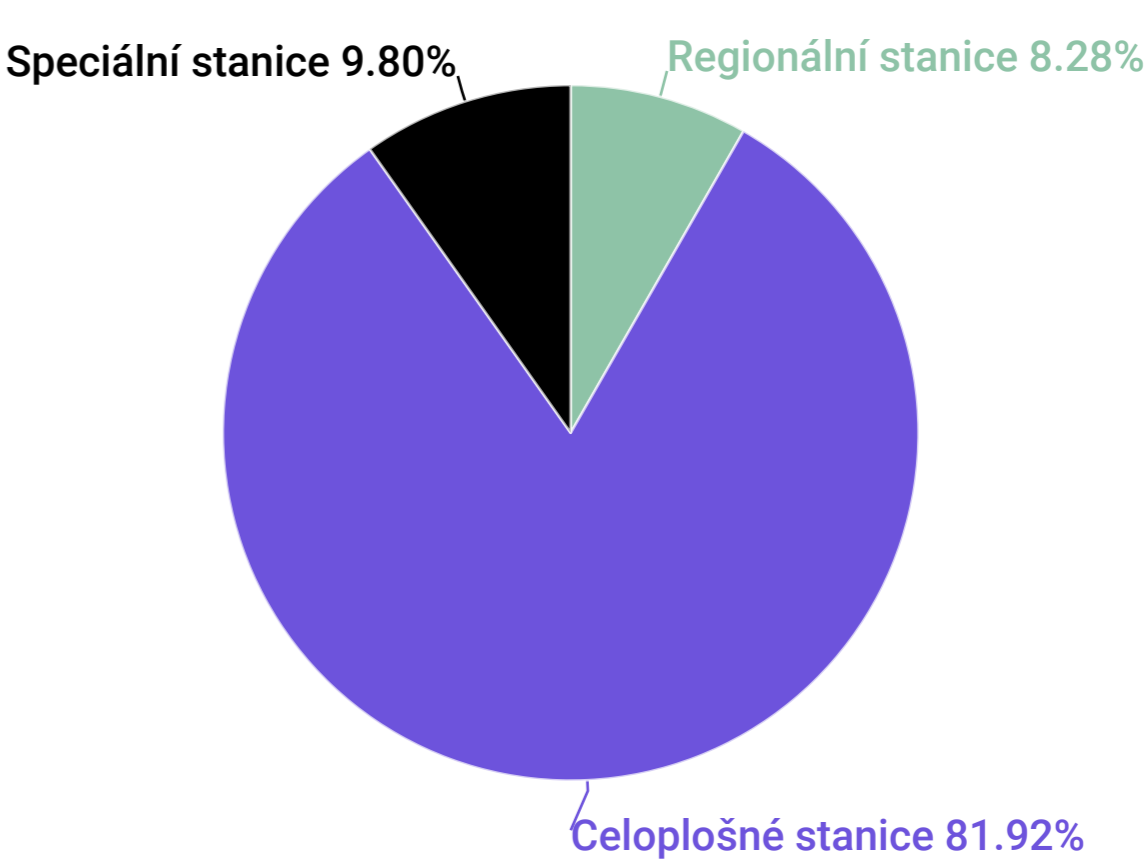
Poslechovost živého vysílání

< I. a II. 2019 >



Ondemand poslech

< I. a II. 2019 >

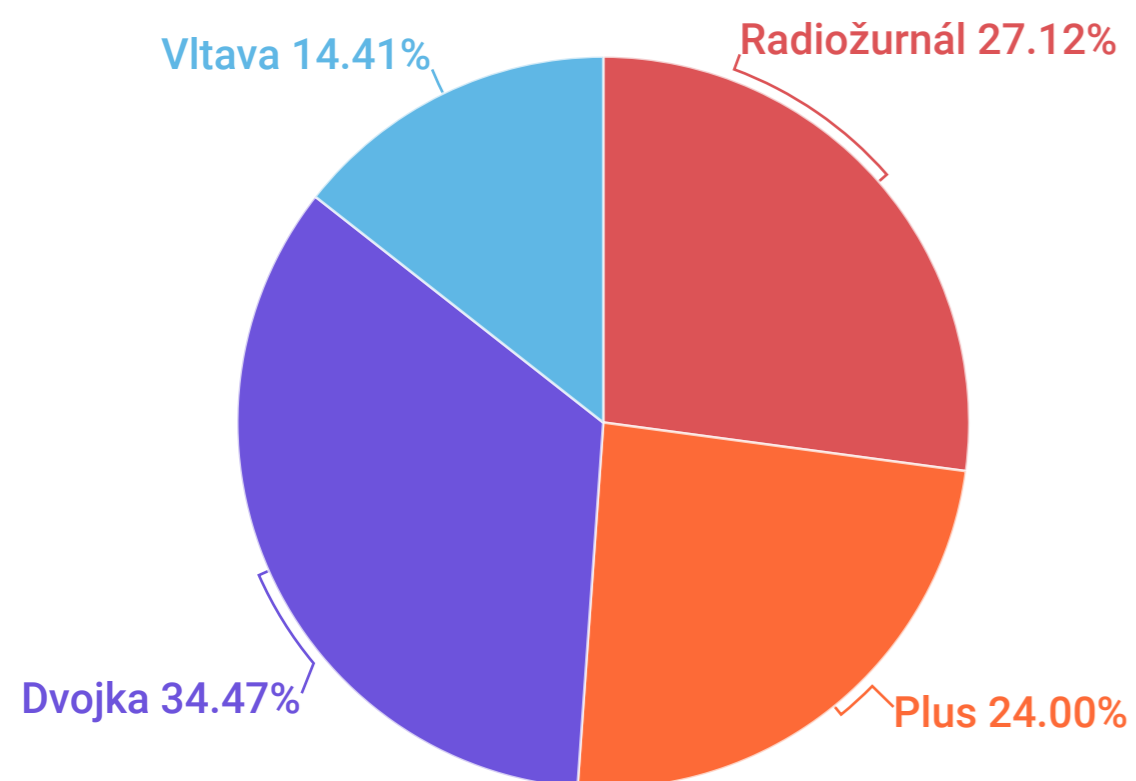


Srovnání síly celoplošných stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz a ondemand unikátní přehraní.

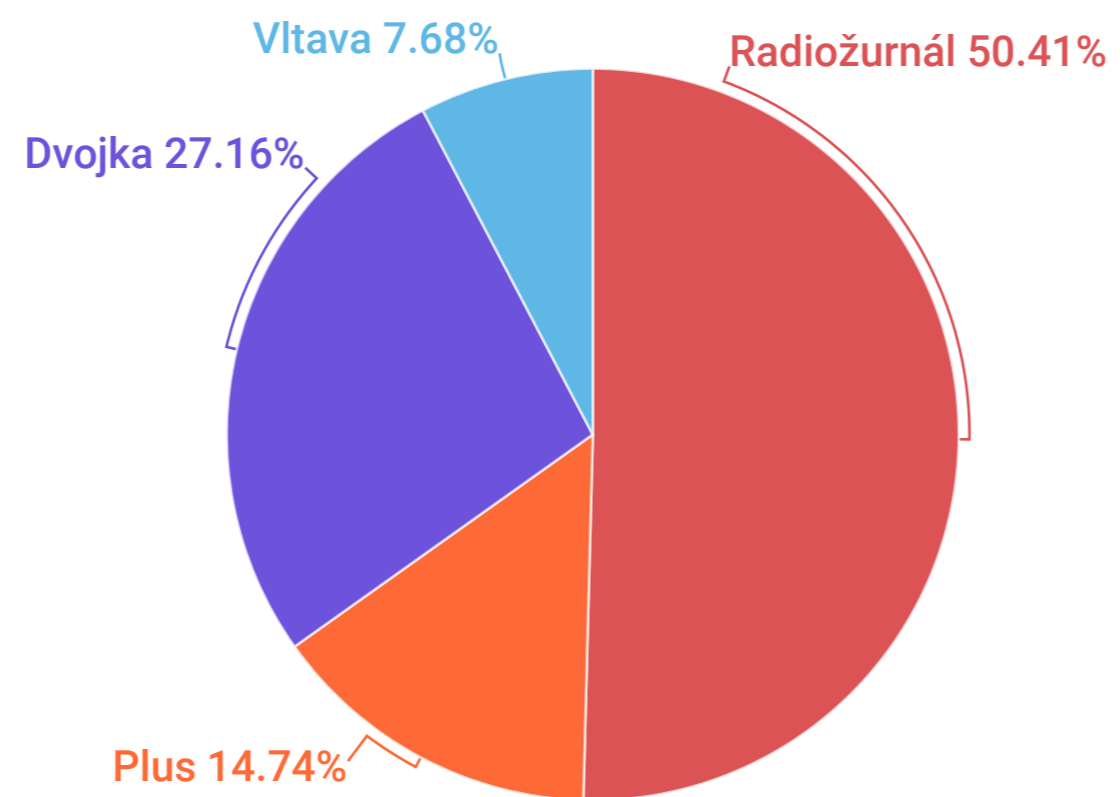
Webové stránky

< I. a II. 2019 >



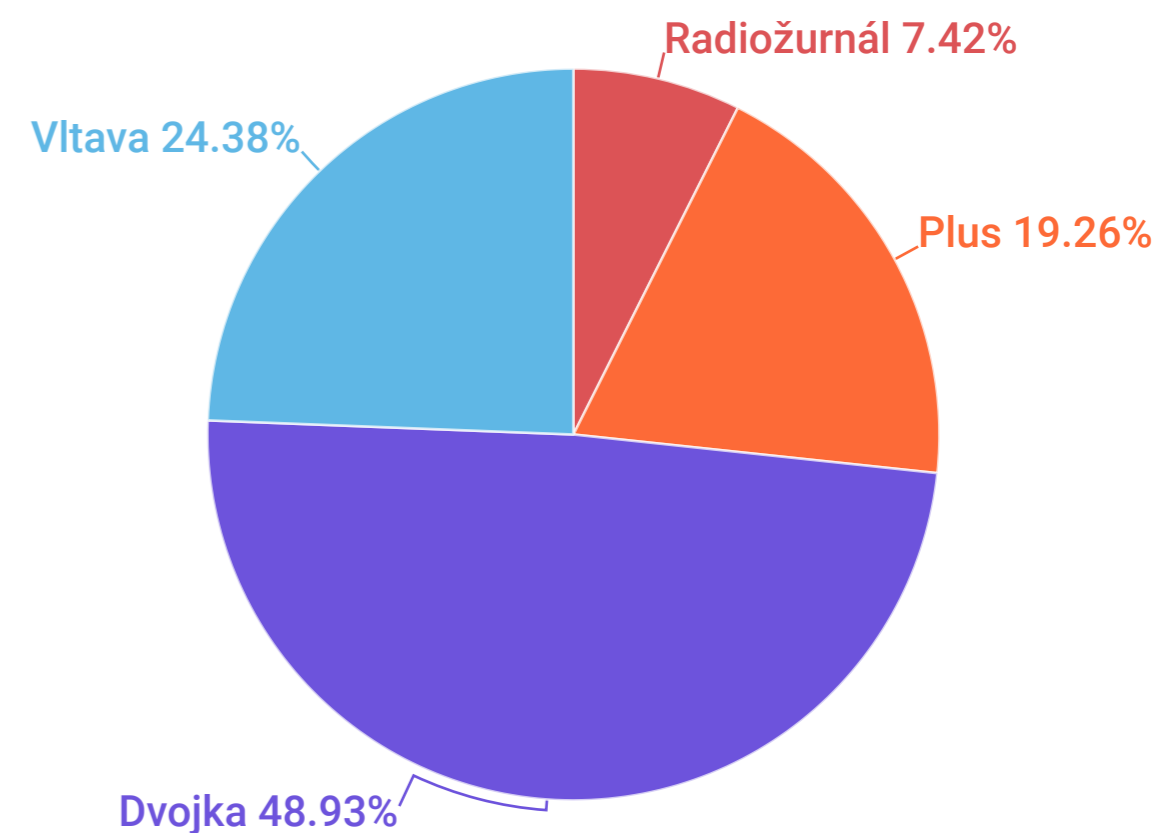
Online poslech

< I. a II. 2019 >



Ondemand

< I. a II. 2019 >

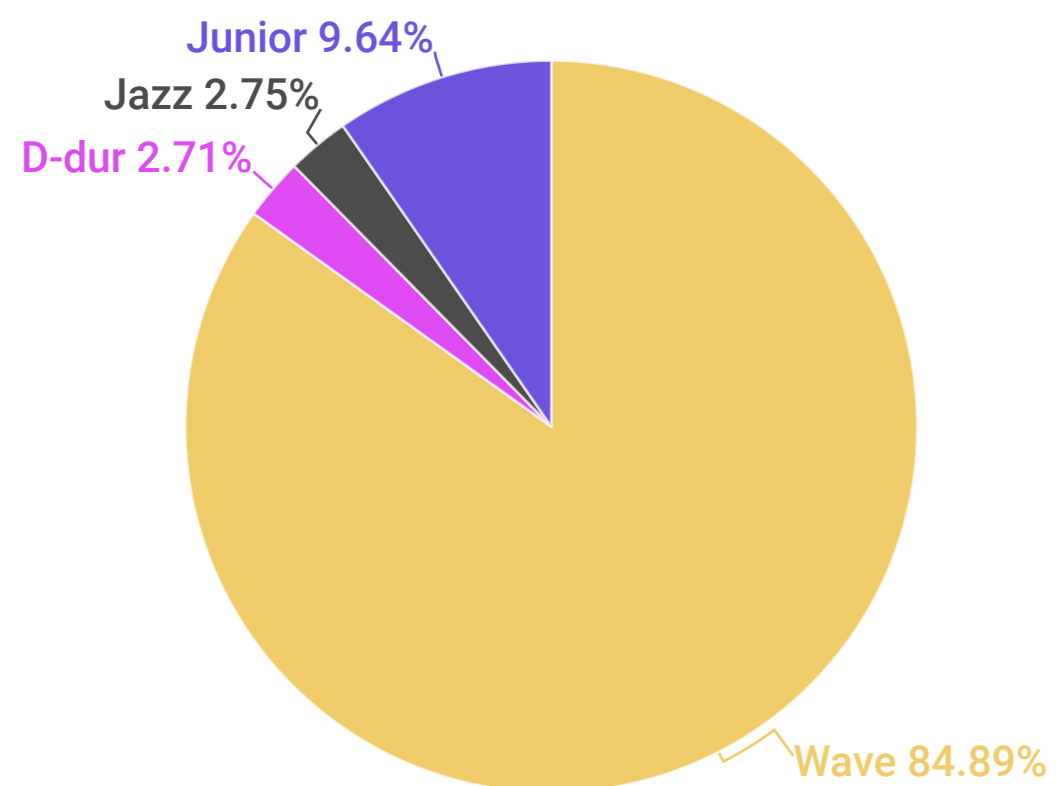


Srovnání síly speciálních stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz a ondemand unikátní přehrání.

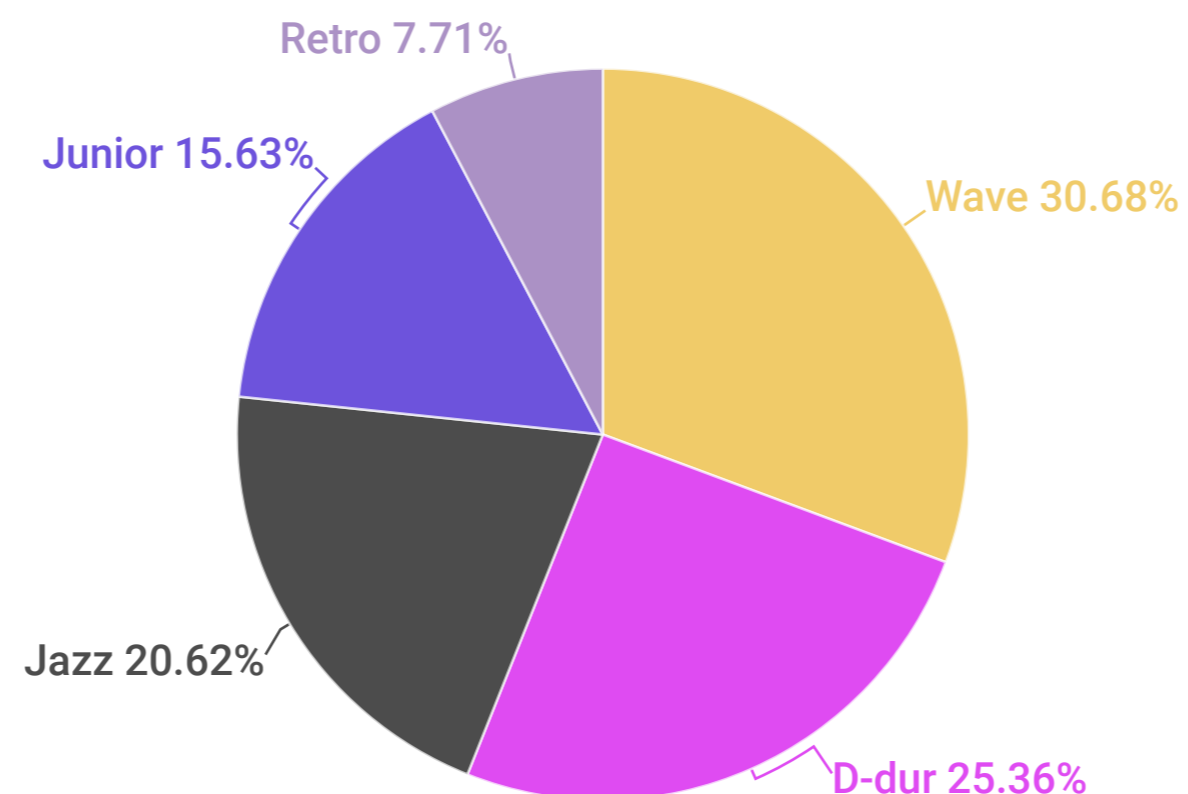
Webové stránky

< I. a II. 2019 >



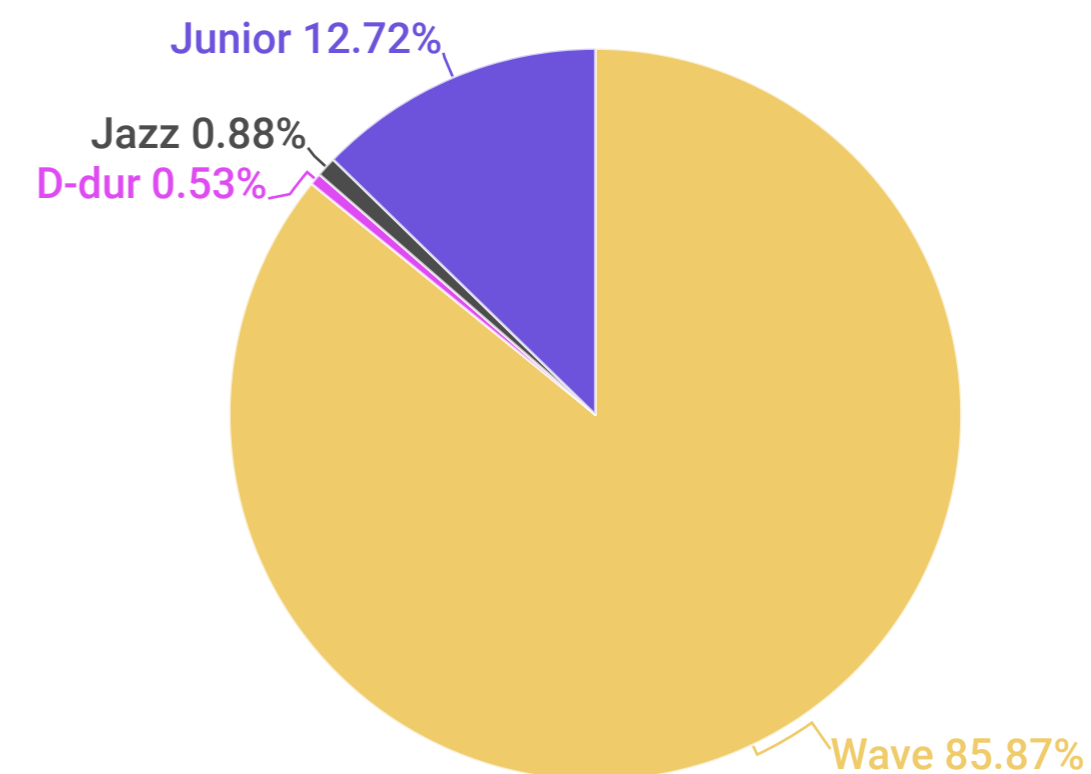
Online poslech

< I. a II. 2019 >



Ondemand

< I. a II. 2019 >

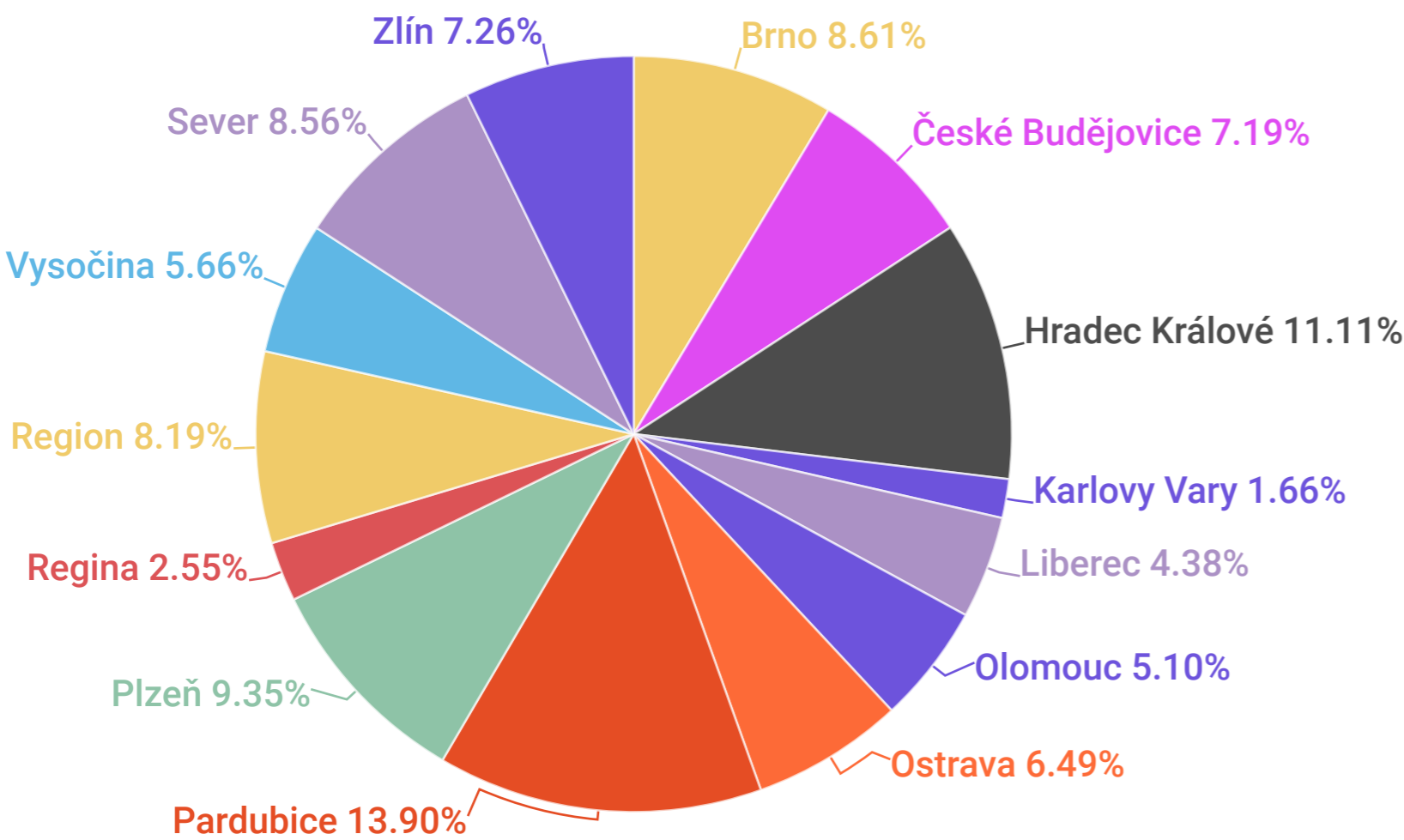
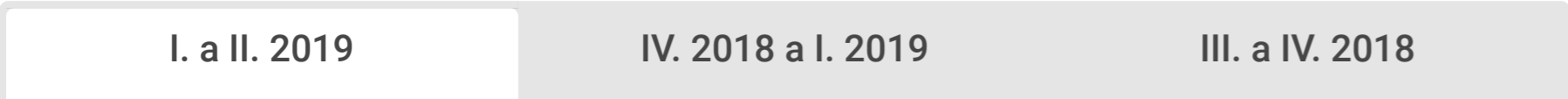


Zdroj: Google analytics,

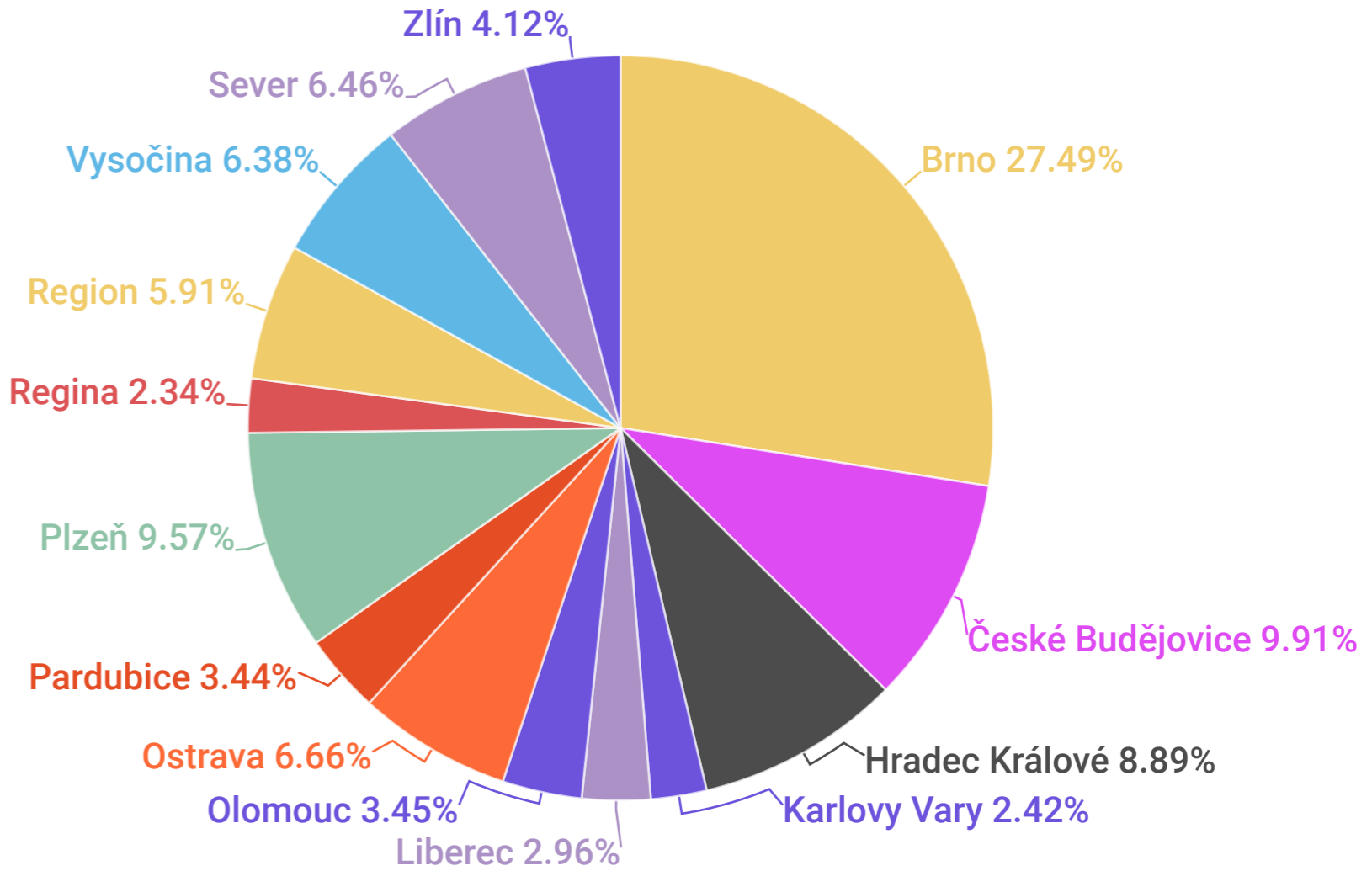
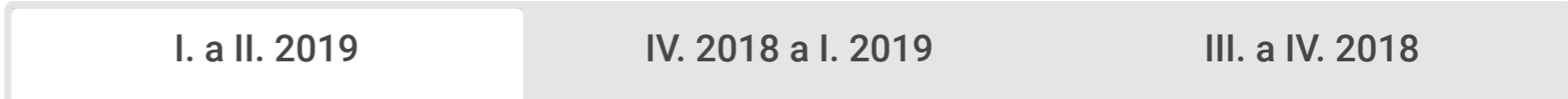
Srovnání síly speciálních stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz, není uveden ondemand.

Webové stránky

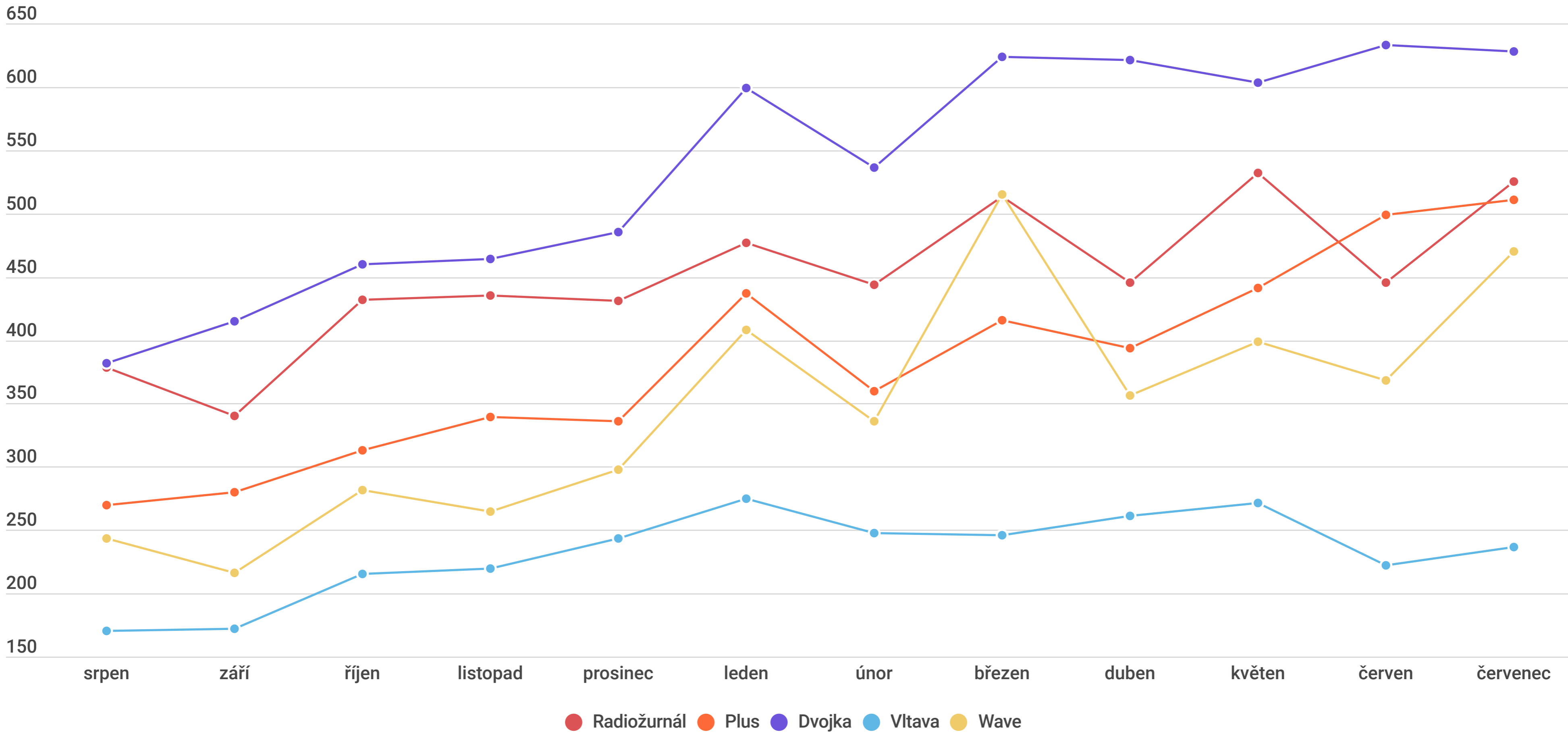


Online poslech



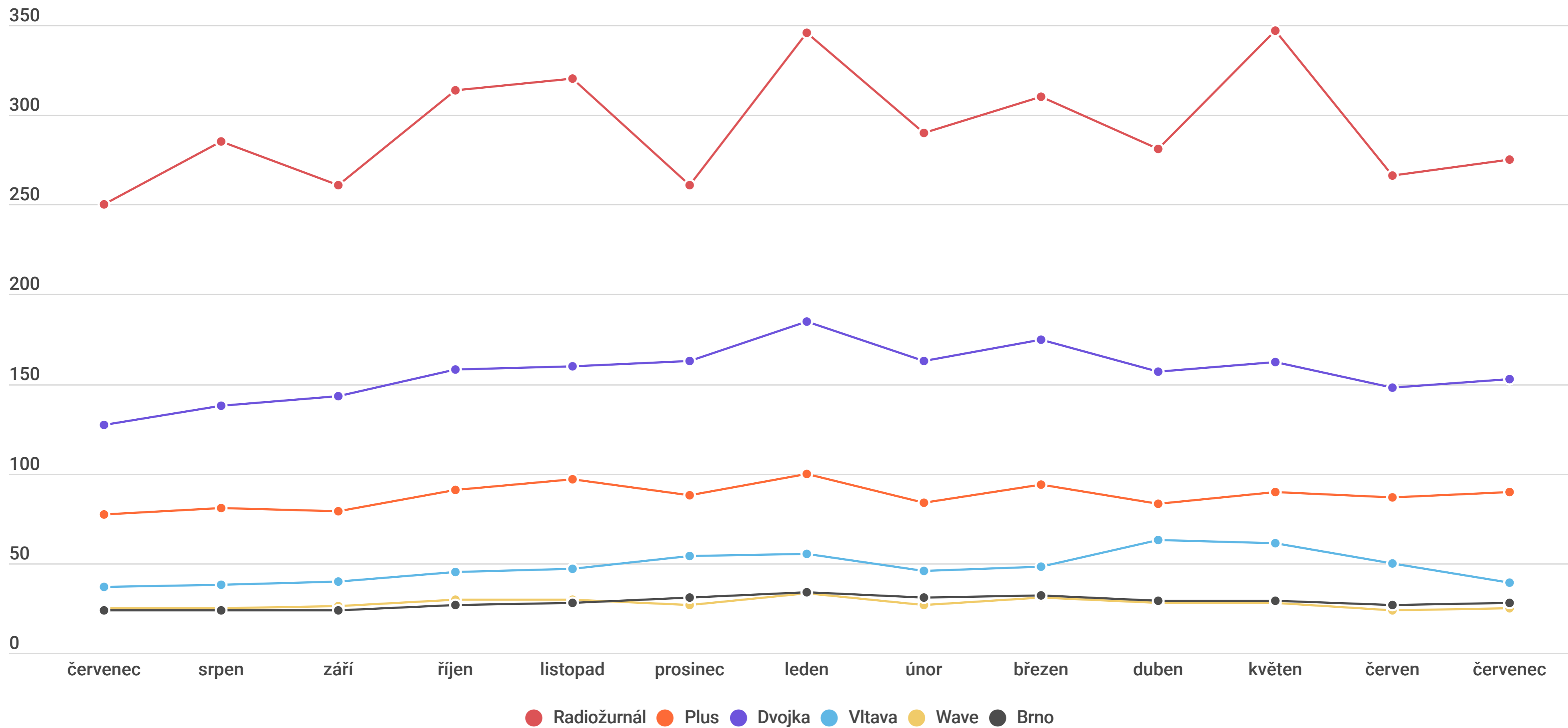
Zdroj: Google analytics,

Vývoj návštěvnosti webů vybraných stanic ČRo za srpen 2018 - červen 2019 (návštěvy, zdroj Google Analytics)



● Radiožurnál ● Plus ● Dvojka ● Vltava ● Wave

Vývoj online poslechnosti vybraných stanice ČRo za červenec 2018 - červen 2019 (přehrávač ČRo, unikátní play, zdroj Google analytics)



● Radiožurnál ● Plus ● Dvojka ● Vltava ● Wave ● Brno

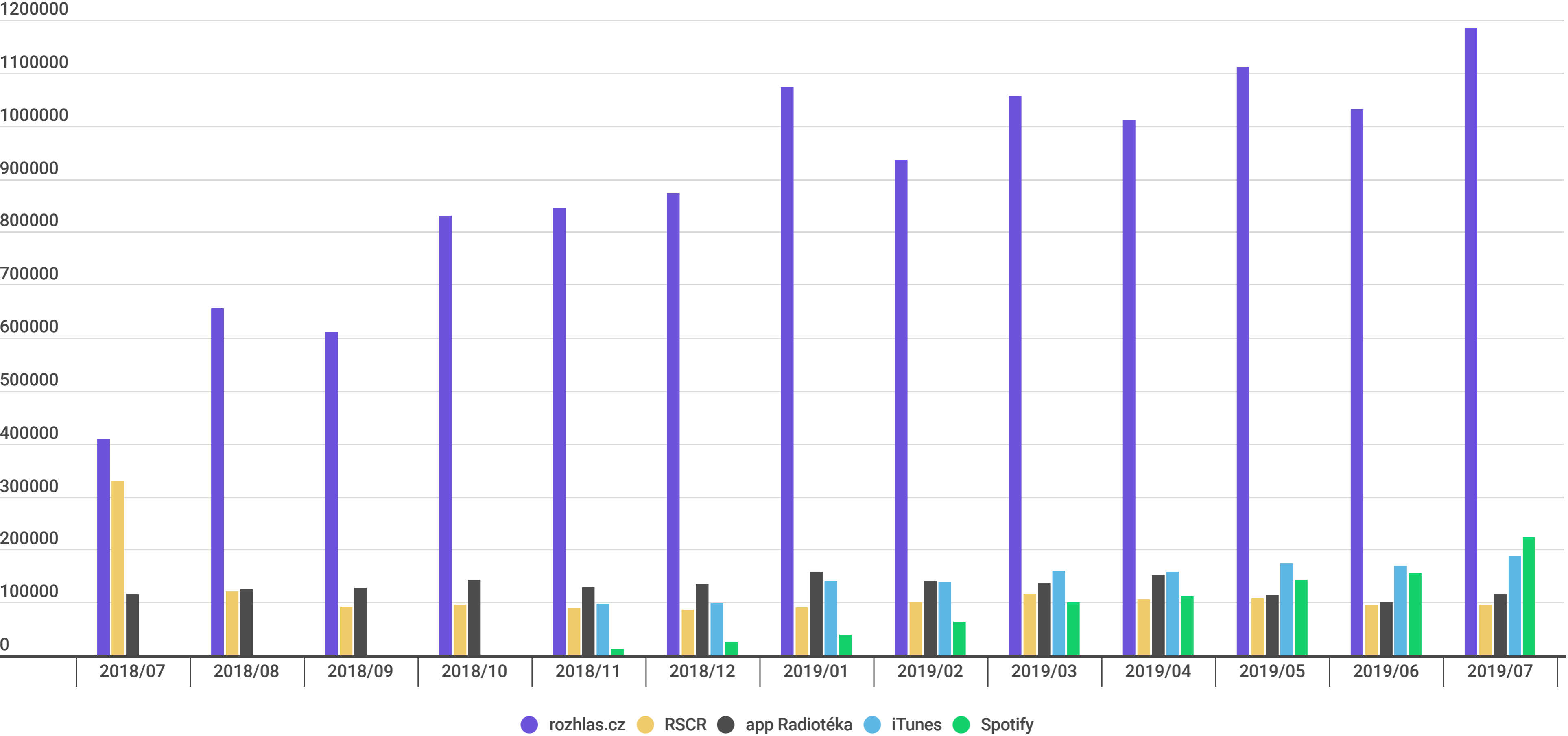
Meziroční srovnání poslechnovosti stanic a návštěvnosti jejich webů (I. - II. Q 2019 / I. - II. Q 2018)

Online poslechnovost /unikátní spuštění přehrávač rozhlas.cz/		I. - II. Q 2019	změna
	Radiožurnál	1 839 526	7,35%
	Plus	538 000	7,01%
	Dvojka	991 000	20,26%
	Vltava	280 290	10,21%
	Wave	171 000	2,64%
	D-dur	141 342	1,95%
	Jazz	114 963	-0,57%
	Junior	87 137	1,84%
	Brno	181 567	18,45%
	České Budějovice	65 446	1,17%
	Hradec Králové	58 677	18,81%
	Karlovy Vary	15 957	77,62%
	Liberec	19 572	13,34%
	Olomouc	22 775	71,67%
	Ostrava	44 004	16,99%
	Pardubice	22 706	-36,46%
	Plzeň	63 207	8,46%
	Regina	15 482	16,70%
	Region	39 002	0,81%
	Vysočina	42 151	10,87%
	Sever	42 651	24,94%
	Zlín	27 184	25,75%

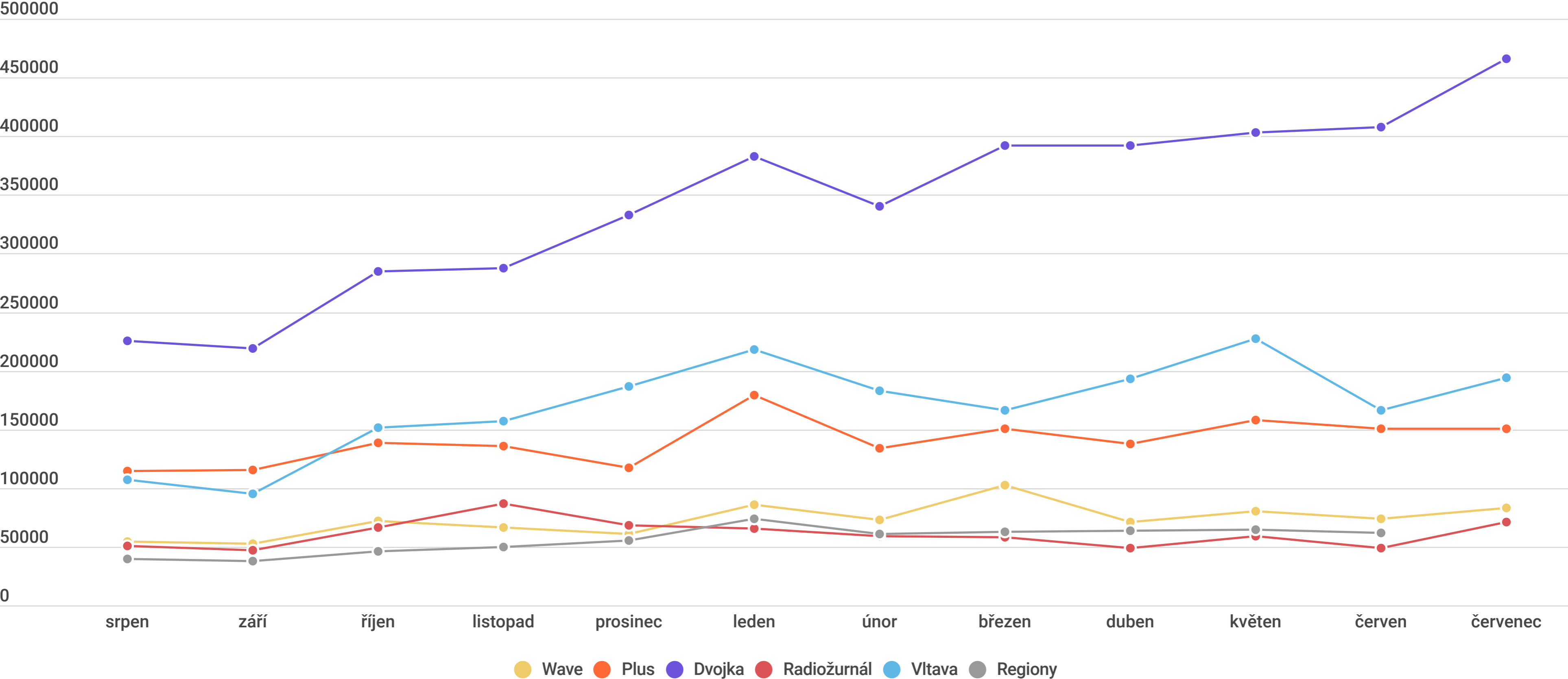
Návštěvnost webů /návštěvy/		I. - II. Q 2019	změna
	Radiožurnál	2 848 000	41%
	Plus	2 520 000	77%
	Dvojka	3 619 000	64%
	Vltava	1 513 168	37%
	Wave	2 377 000	28%
	D-dur	76 000	-8%
	Jazz	77 000	-4%
	Junior	270 000	16%
	Brno	466 000	9%
	České Budějovice	389 000	46%
	Hradec Králové	601 000	68%
	Karlovy Vary	90 000	137%
	Liberec	237 000	65%
	Olomouc	276 000	58%
	Ostrava	351 000	154%
	Pardubice	752 000	54%
	Plzeň	506 000	35%
	Regina	138 000	-11%
	Region	443 000	130%
	Vysočina	306 000	14%
	Sever	463 000	60%
	Zlín	393 000	118%

Ondemand audio služby

Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz, mobilní aplikace Radiotéka a třetích platformách



Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz - srpen 2018 - duben 2019



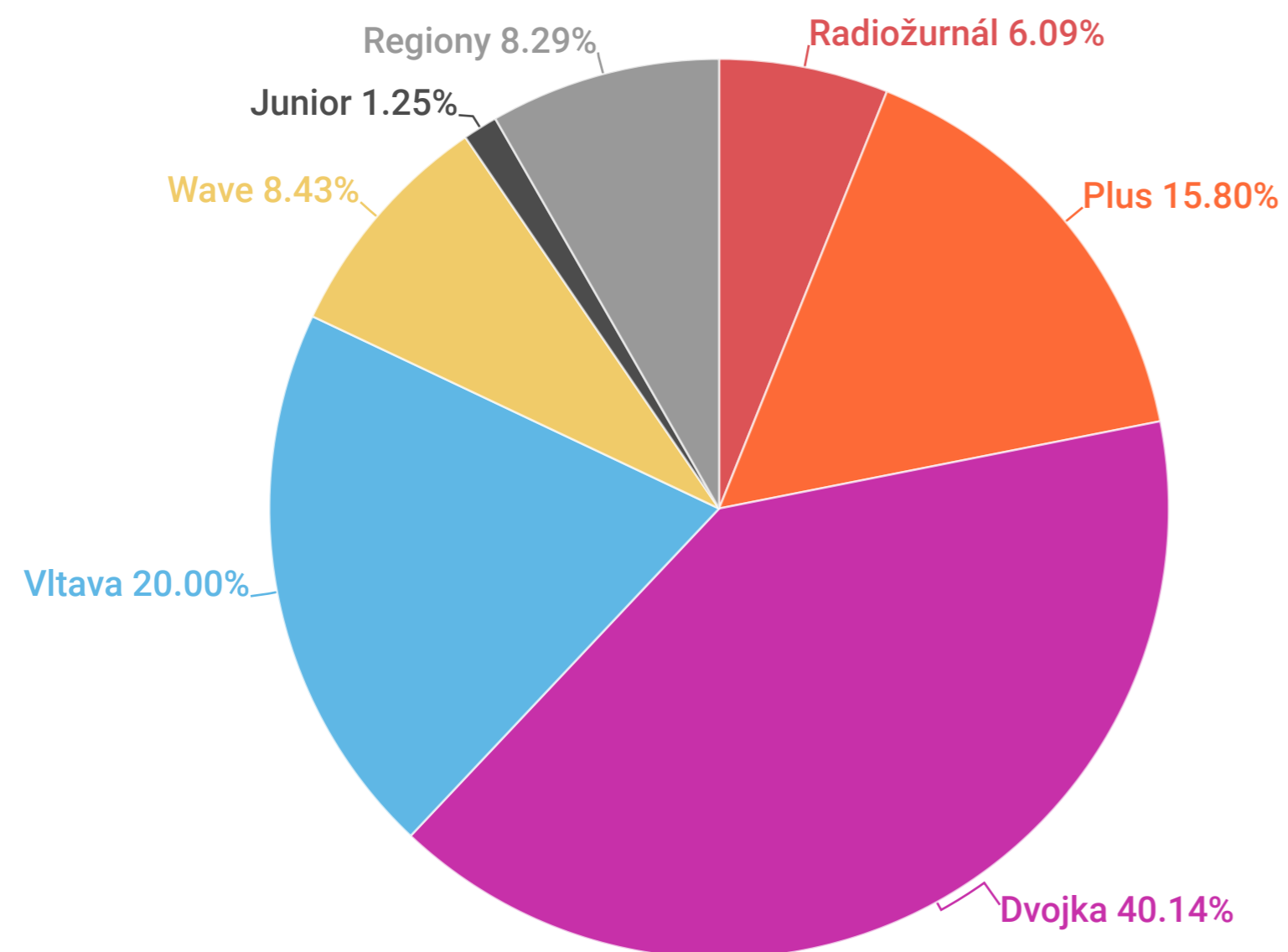
Zdroj: Google analytics, unikátní sruštění

Síla poslechovosti ondemand pořadů dle stanic v prostředí rozhlas.cz

I. a II. 2019

IV. 2018 a I. 2019

III. a IV. 2018



Meziroční srovnání

III. a IV. 2018

9,5%

IV. 2018 a I. 2019

18,9%

I. a II. 2019

34% (při započtení RSCR 47%)

Nejposlouchanější pořady na rozhlas.cz / 1. a 2. kvartál 2019

V prostředí Spotify (únor-červen)

Pořad	Přehraní
Buchty	158659
Host Lucie Výborné	73878
Vinohradská 12	60872
Historie českého zločinu	42905
Balanc	26763
Tluchořovi	18368
Diagnóza F	17784
Quest	15089
Příběhy 20. století	12714
Osobnost Plus	9606
Čelisti	9357
Historie Plus	8695
Casablanca	8479
Blízká setkání	6975
Jak to bylo doopravdy	6940

V Apple Podcasts (1. - 2. kvartál)

Pořad	Přehraní
Host Lucie Výborné	149254
Jak to vidí...	41002
Buchty	37242
Vinohradská 12	32417
Příběhy 20. století	26114
Názory a argumenty	24790
Historie českého zločinu	21073
Zápisník zahraničních zpravodajů	18148
Dvacet minut Radiožurnálu	17027
Jak to bylo doopravdy	17010
Toulky českou minulostí	12365
Svět ve 20 minutách	11428
Večerní Host Radiožurnálu	11081
Historie Plus	10093
Diagnóza F	9895

V prostředí Youtube (1. - 2. kvartál)

Konkrétní díl	Zhlédnutí
Martin Hofmann: Chtěl jsem, aby byl Lud'án buldozer	663640
Jaroslav Dušek: Naše civilizace se snaží ubavit k smrti	298271
MOST! Pavel, Dáša vlastně Erika	272050
Jaroslav Maxmilián Kašparů: Žijeme v chaosu a lidé trpí. I před Vánoce	216407
Jiří Ovčáček a Mikuláš Minář – mají demonstrace proti Marii Benešové smysl? Pro a proti	180106
Jan Kraus: Neúspěch je pro mě zdroj zábavy	168624
Emma Smetana: Žila jsem v domněnání, že šéfové zpravodajství komerční televize jsou inteligentní lidé	155794
Jan Kraus na Dvojce: „I neúspěch je pak vlastně sranda. To je dobré se naučit v mládí.“	141541
Zdeněk Pohlreich: Radši budu o hladu, než bych si dal buchtičky se šodó	109687
Dokonalí utopenci podle receptu Pavla Pospíšila	96837
Vít Klusák: Holky investovaly kousek své duše	91339
Petr Čtvrtníček: Taková svoboda jako v 90. letech už tu nikdy nebude	90268
Max Kašparů: Budoucnost patří lidem, kteří nebudou rozumět sami sobě	87629
Radkin Honzák: Neil Armstrong byl ukázkový psychopat. Bezchybný a přirozený vůdce	87602

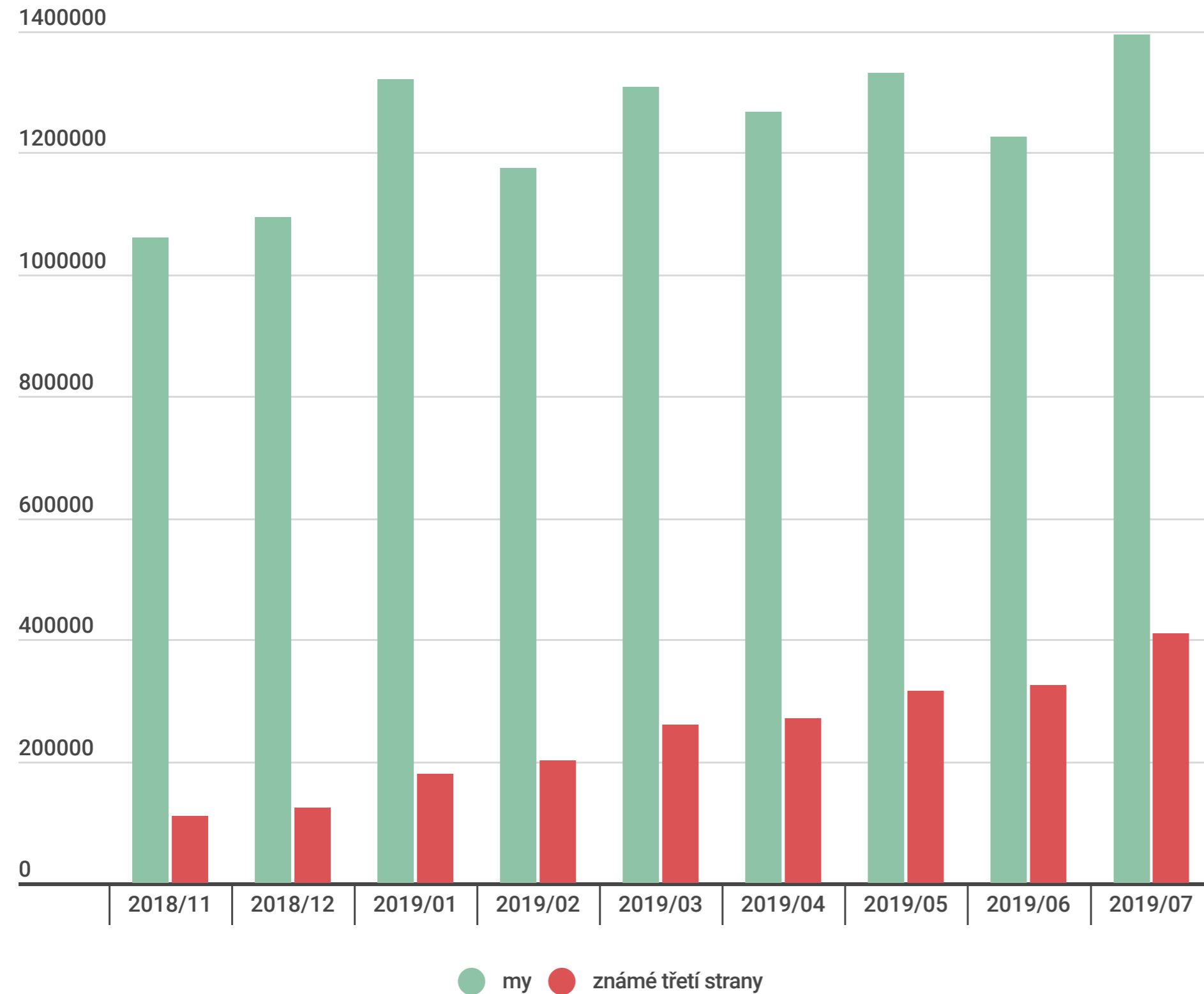
Martin Jan Stránský: Pozor. IO dětí se snižuje. A mohou za to

” Spotify jsou data pouze od února

Na přelomu listopadu a prosince jsme do Spotify přidali stanici Radio Wave a speciální podcast Datařů. Ostatní pořady byly přidány během měsíce ledna a v únoru je tak nabídka obsahu Českého rozhlasu v prostředí Spotify kompletní.

Třetí strany

Podíl třetích stran na on-demand audiu



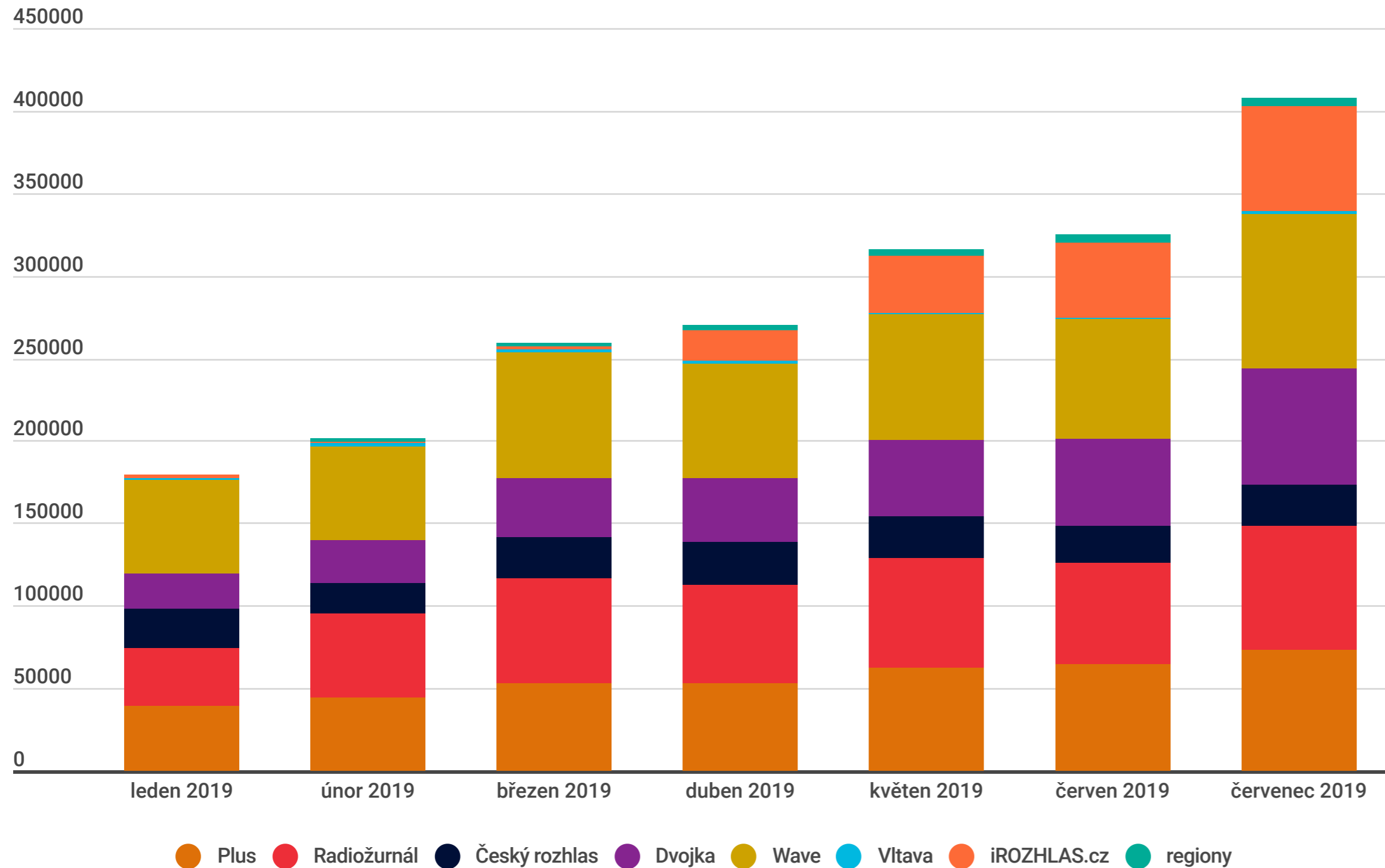
” Trend

Spotify a iTunes přinášely v listopadu 2018 celkem 9 % poslechlů, nyní je to 23%.

Trend ale nemusí být trvalý - vždy záleží na "libovůli" platforem.

Zároveň je nutné počítat s tím, že jsou to čísla poskytnutá platformami a u Spotify zatím není způsob, jak je nezávisle ověřit.

Poslechovost pořadu podle stanic - ve třetích stranách (Apple, Spotify)

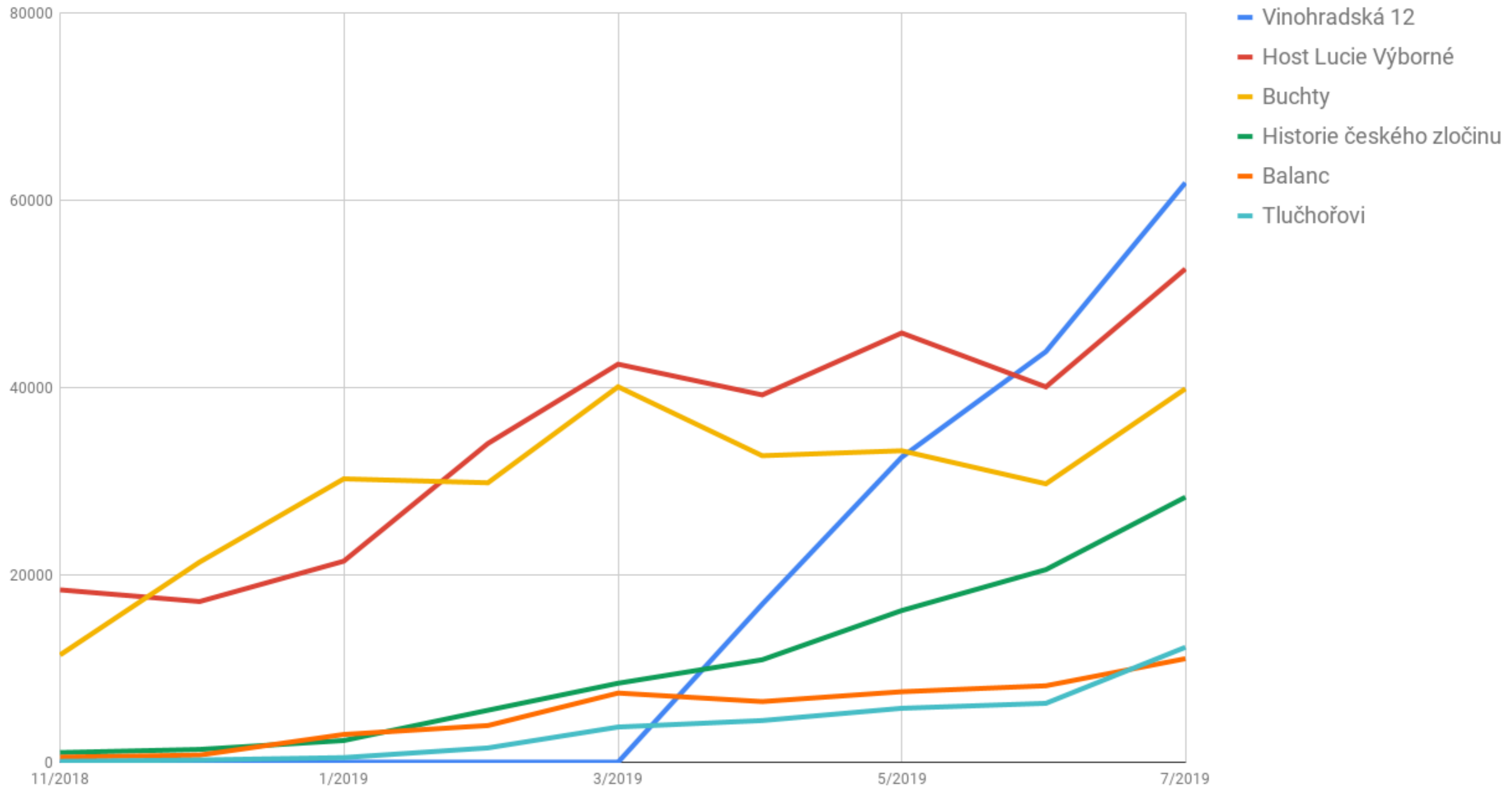


Žebříček samozřejmě výrazně ovlivňuje množství obsahu, které stanice mohou do podcastů dávat - Plus jich má 33, Vltava v té době 6.

Wave začal v rámci testů na Spotify o tři měsíce dříve, což je krom vhodné cílovky důležitý důvod, proč má na Spotify tak silné zastoupení.

Nejúspěšnější podcasty/pořady Českého rozhlasu ve třetích stranách

Počet spuštění po měsících v Apple Podcasts a Spotify dohromady



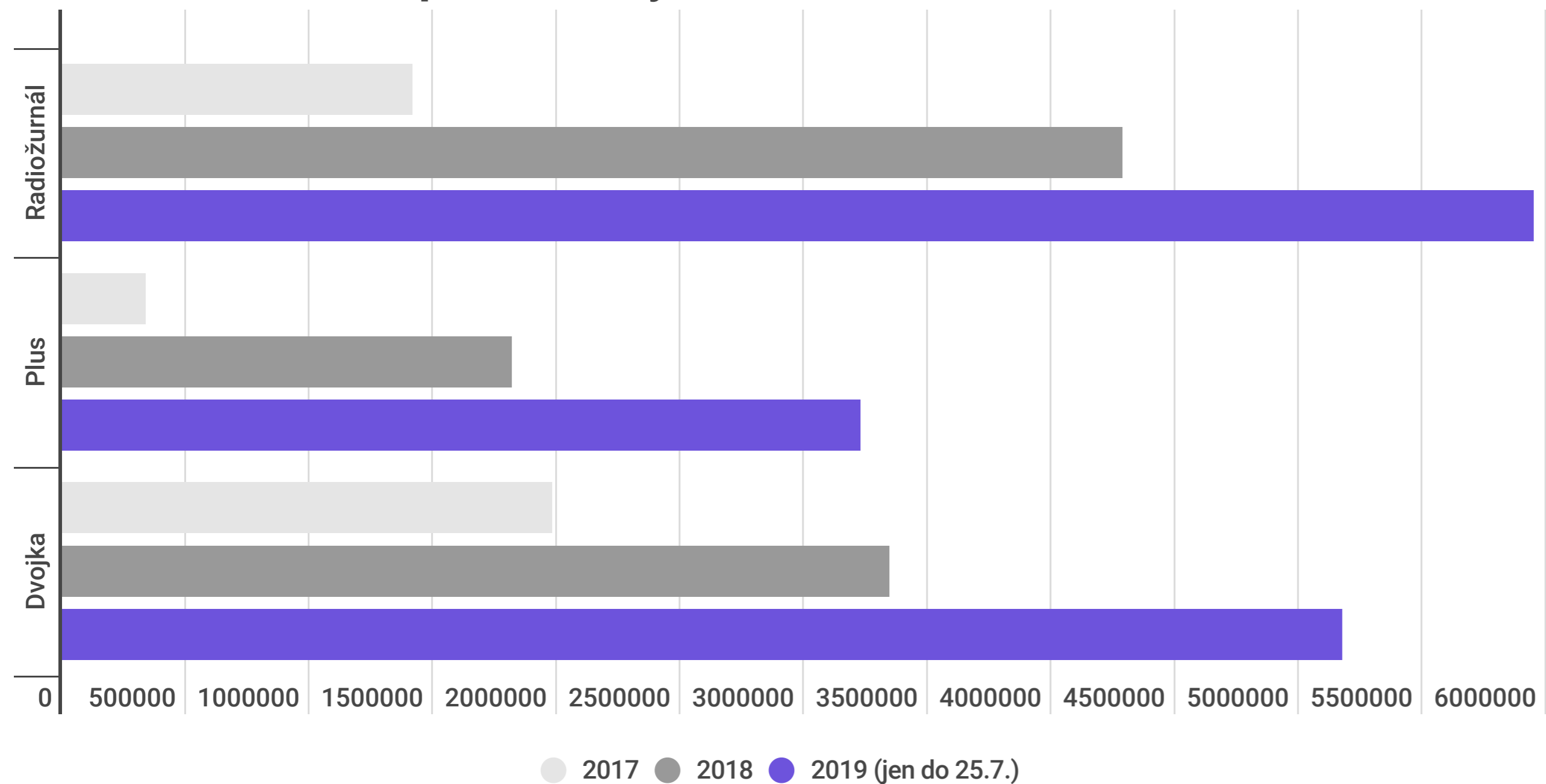
2019/I. a II. Q: Nejposlouchanější ondemand pořady v prostředí rozhlas.cz (mimo starý systém - např. nejsou zde ještě zaneseny Toulky českou minulostí)

Je důležité vnímat, že některé pořady mají svoji video podobu, která je mnohem sledovanější - poslouchanější.

Radiožurnál	Přehrání	Video	Wave	Přehrání	Video	Plus	Přehrání	Video
Host Lucie Výborné	167 000	ANO	On Air	105 000		Radiokniha	198 000	
Dvacet minut	36 000	ANO	Balanc	62 000		Názory a argumenty	175 000	
Ranní RŽ	27 000	ANO	Diagnóza F	49 000		Osobnost Plus	79 000	ANO
Večerní host RŽ	27 000		Buchty	41 000		Příběhy 20. století	51 000	
Zápisník zahraničních zpravodajů	14 000		Casablanca	21 000		Interview Plus	47 000	ANO
Experiment	10 000		Rozhovor VR a MM	17 000		Pro a proti	41 000	ANO
Glosa Pavla Maurera	9 000		Prolomit vlny	15 000		Hovory	33 000	
Reportáže Radiožurnálu	9 000		Čelisti	13 000		Leonardo Plus	28 000	
Sportovní host RŽ	7 000		Hergot!	12 000		Jak to bylo doopravdy	21 000	
Ranní interview	7 000		Kompot	9 000		Glosa Plus	20 000	

Vltava	Přehrání	Video	Dvojka	Přehrání	Video	Radio Junior	Přehrání	Video
Četba na pokračování	322 000		Četba na pokračování	622 000		Velká pohádka	32 000	
Povídka	139 000		Jak to vidí...	228 000		Rozhlasová hra	12 000	
Osudy	89 000		Pokračování za chvíli	187 000		Příběhy, fantazie, dobrodružství	9 000	
Stránky na dobrou noc	61 000		Historie českého zločinu	172 000		Klub Rádia Junior	5 000	
Esej	53 000		Hajaja	111 000		Ušounova pohádková školka	5 000	
Současná hra	52 000		Blízká setkání	99 000	ANO	Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou	2 000	
Rozhlasový seriál	47 000		Meteor	82 000		Z deníku spolužačky Vokurkové	2 000	
Rozhlasové jeviště	47 000		Rozhlasová hra	55 000		Pohádky a nepohádky	1 000	
Vizitka	32 000		Pohádka	51 000		Děsdějepis	1 000	
Kontexty	31 000		Hra na neděli	50 000		Hitparáda Rádia Junior	1 000	

Srovnání zhlédnutí publikovaných videí 2017-2019



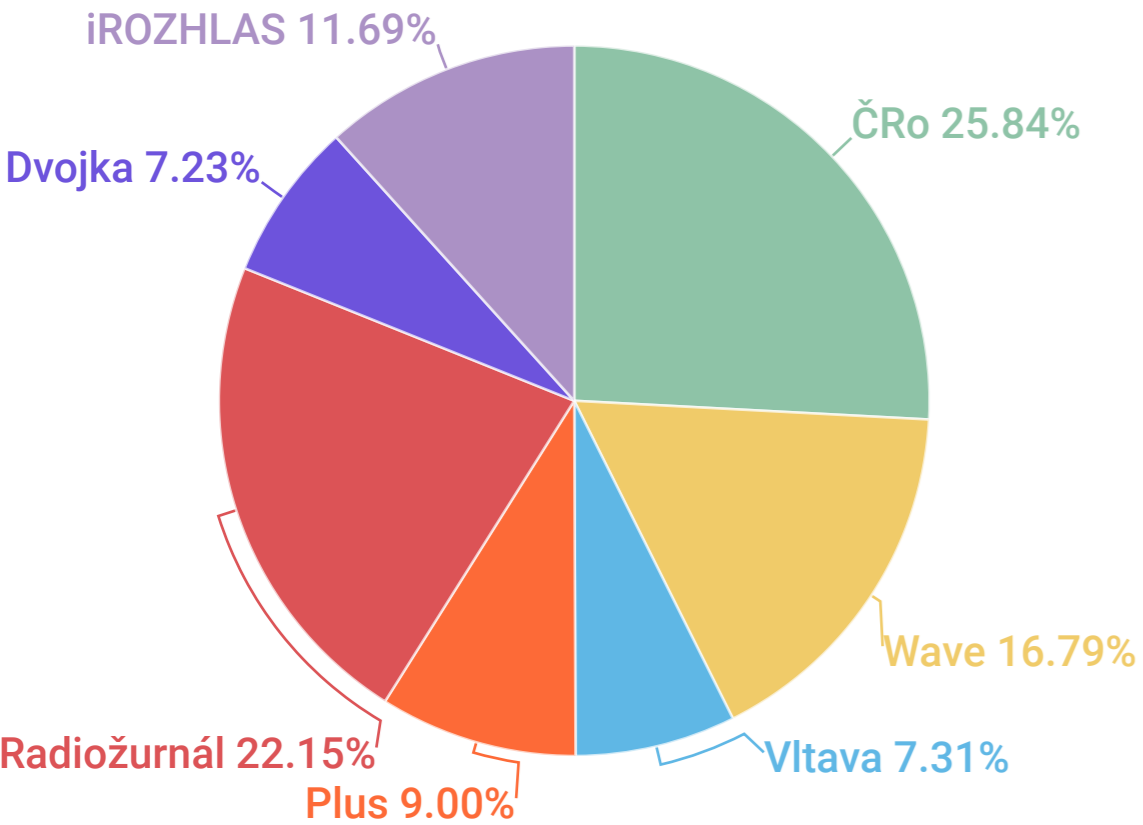
” Fenomén YOUTUBE

Pokračuje nárůst poslechovost na Youtube - Radiožurnál, Plus i Dvojka mají již za půlrok výrazně více spuštění než loni za celý rok. Hned 11 videí překonalo sto tisíc spuštění. Své hity mají Radiožurnál (nejúspěšnější video 664 tisíc spuštění), Dvojka (nejúspěšnější video 646 tisíc spuštění) i Plus (nejúspěšnější video 180 tisíc spuštění)

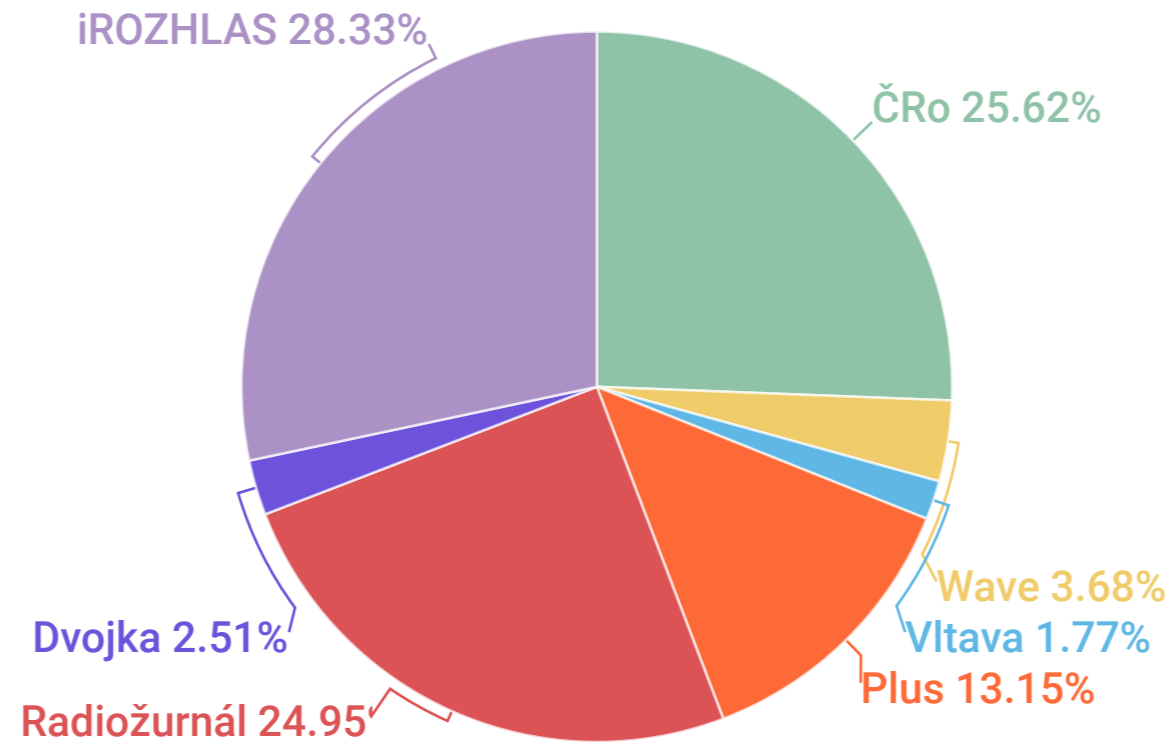
Sociální sítě

Síla sociálních sítí ČRo

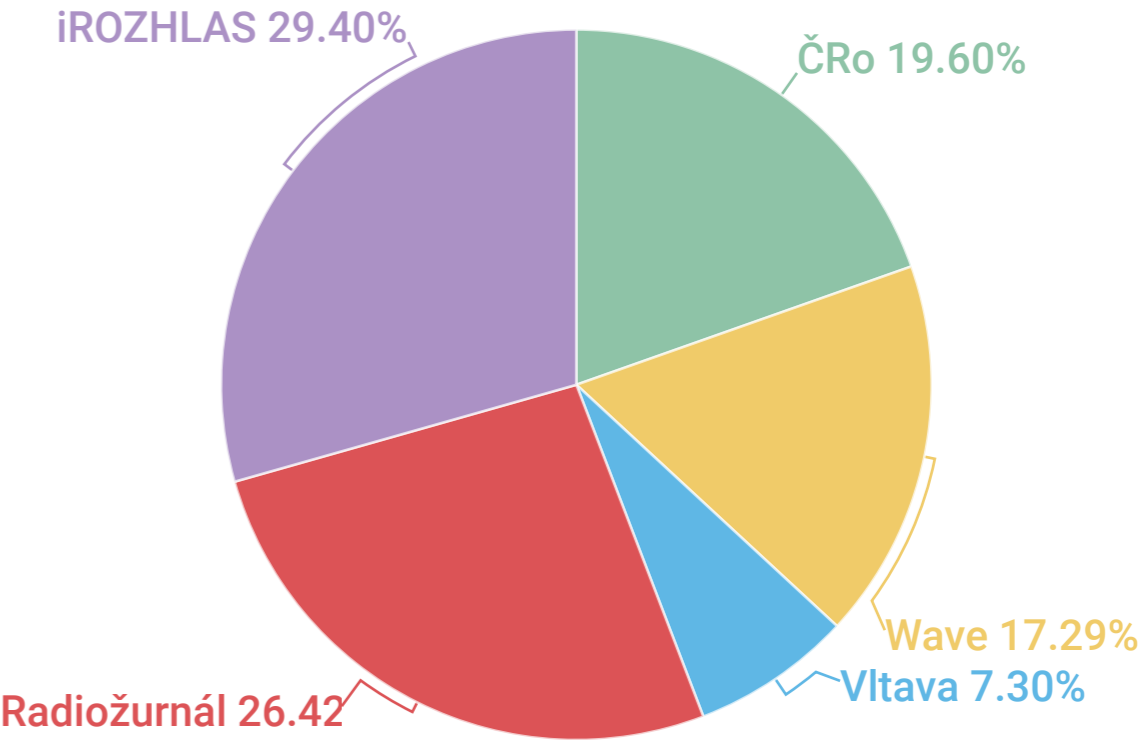
Facebook



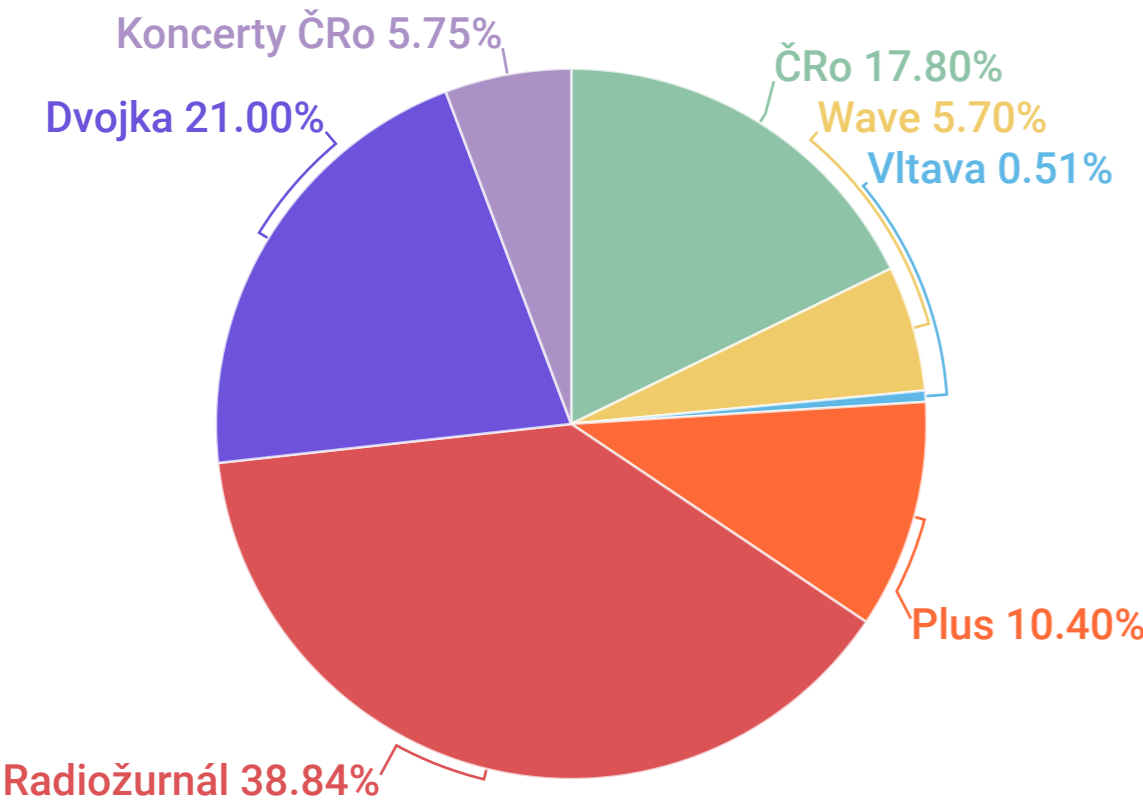
Twitter



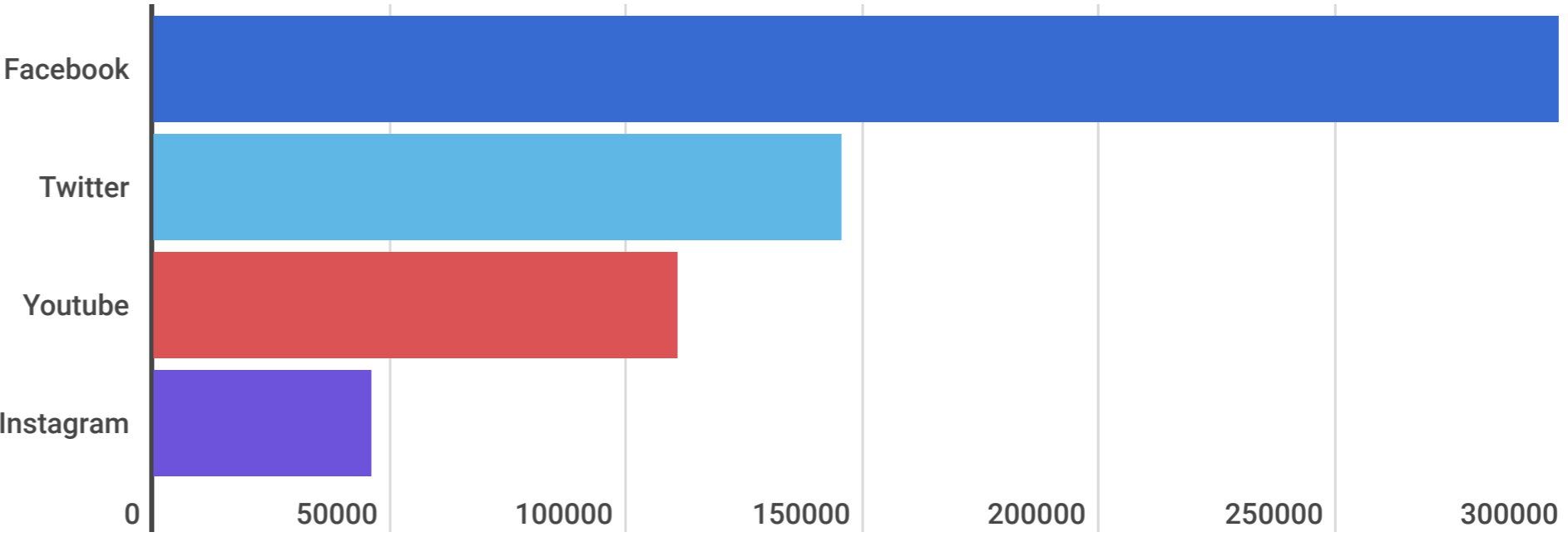
Instagram



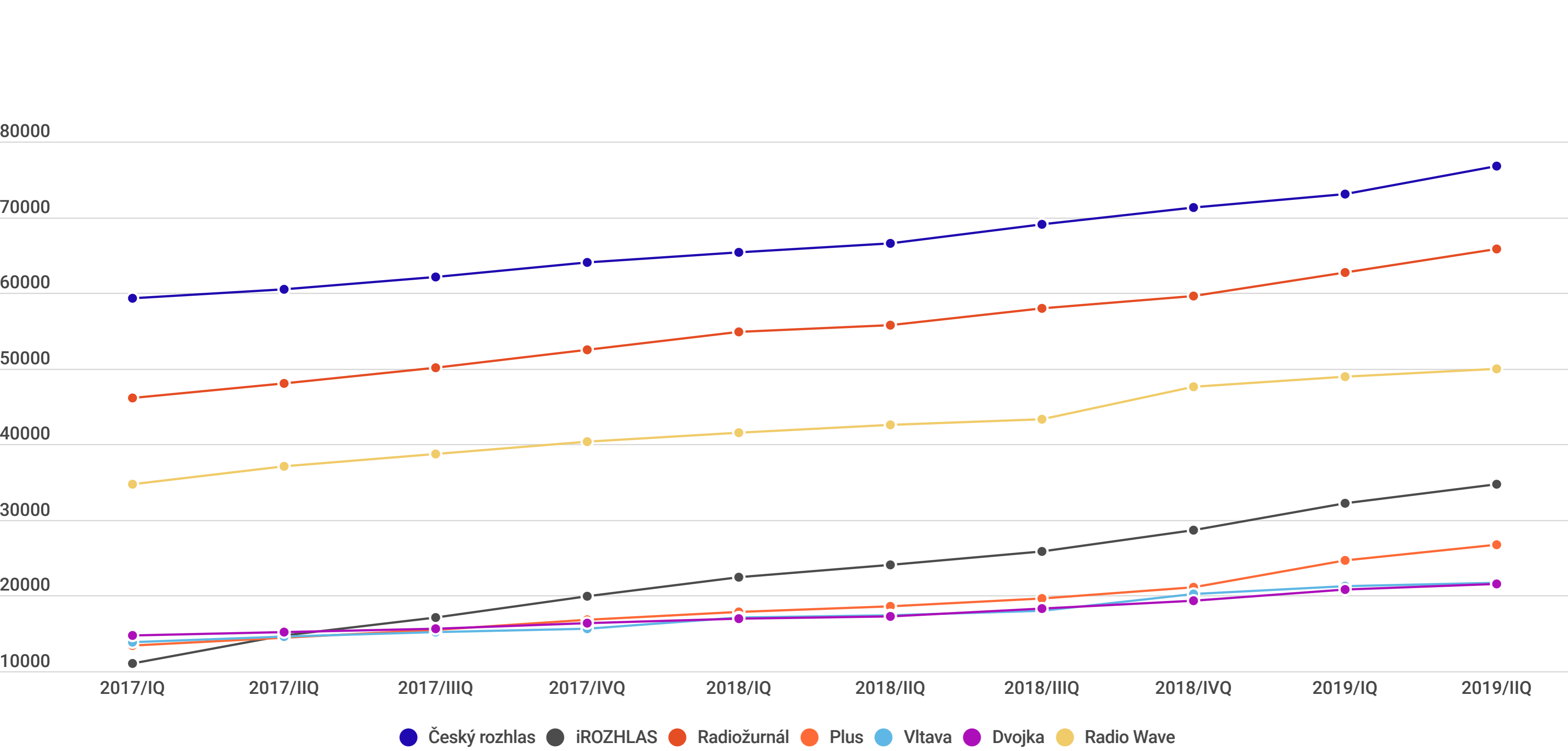
YouTube



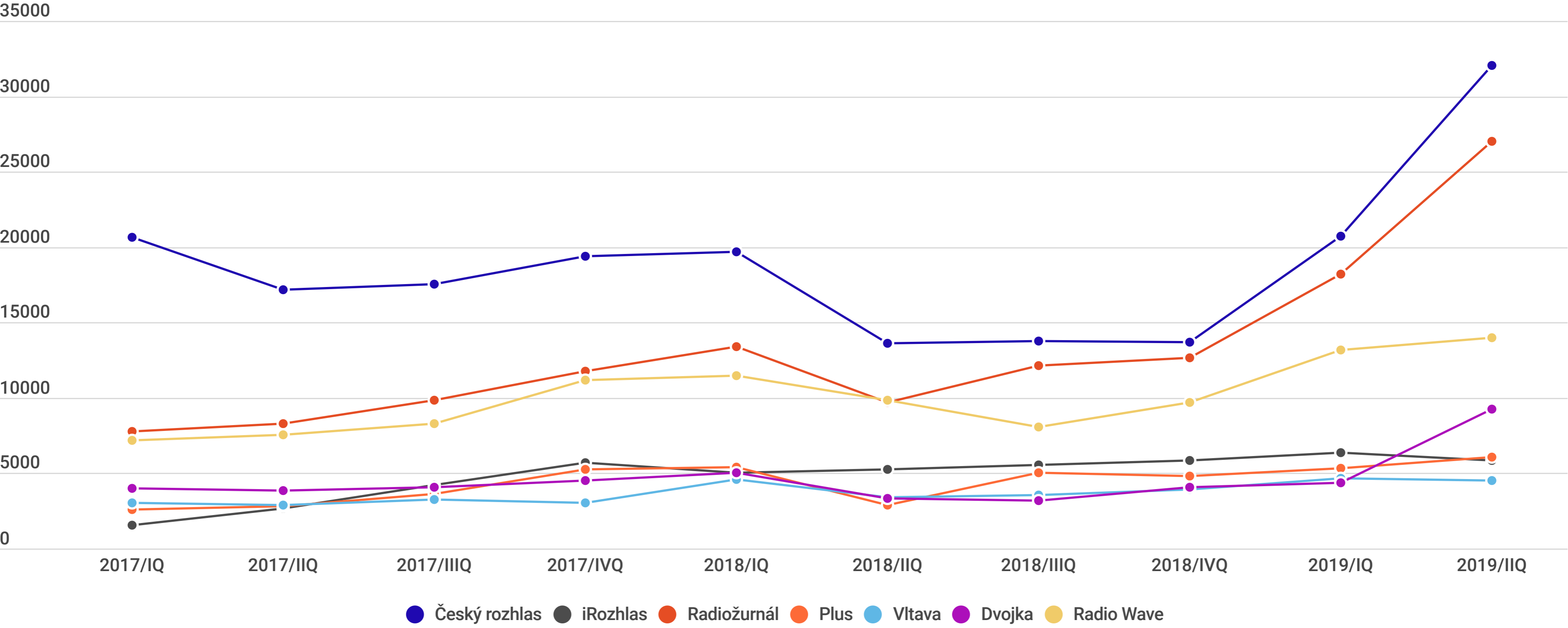
Orientační poměr fanoušků na sociálních sítí ČRo



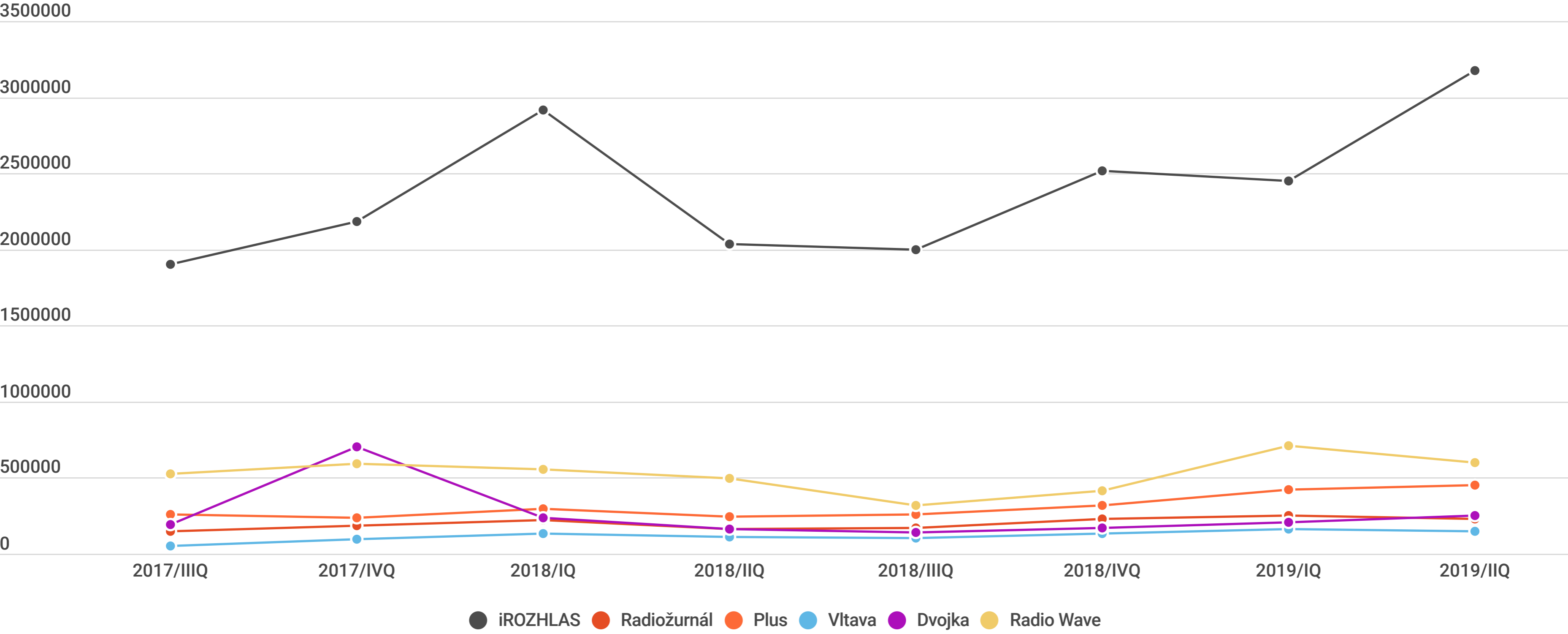
Vývoj fanoušků hlavních FB stránek Českého rozhlasu



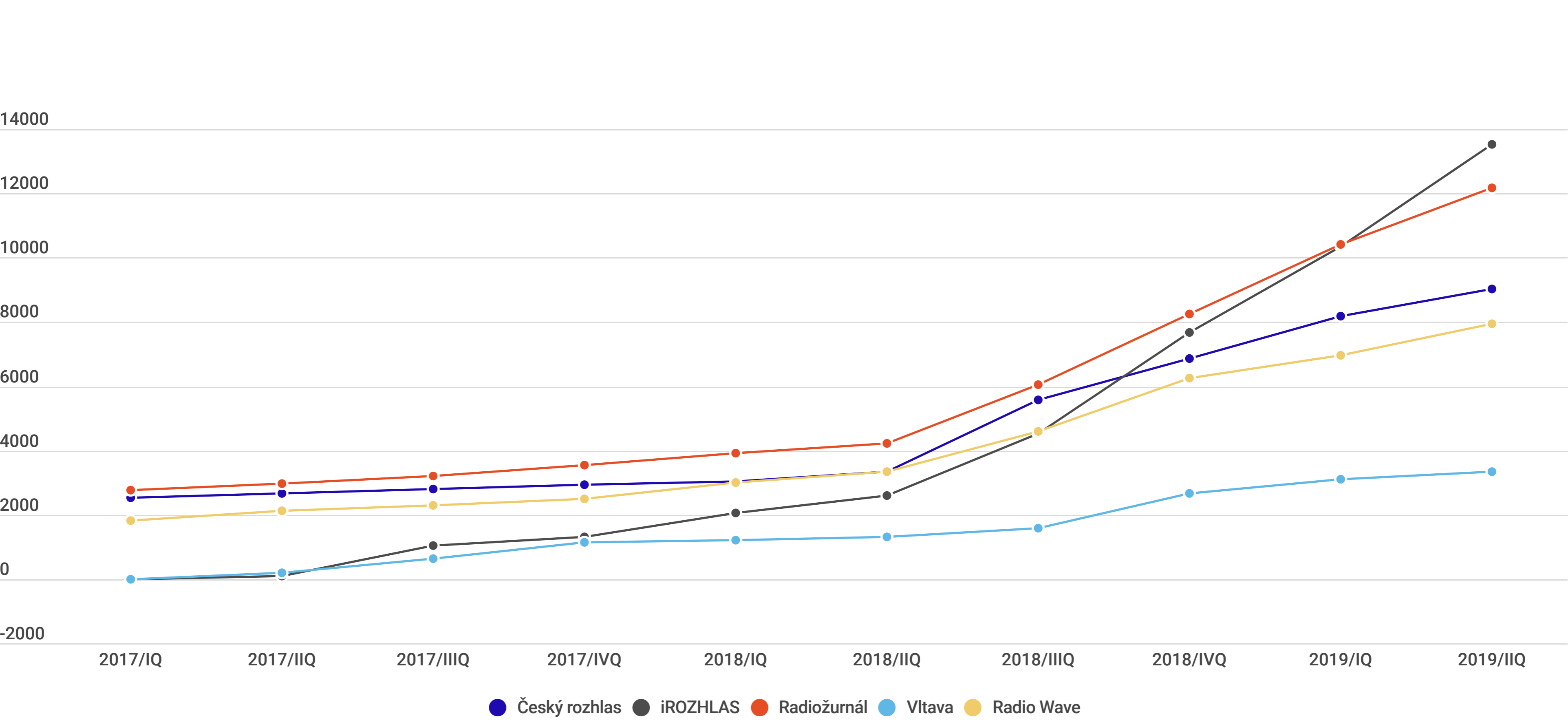
Vývoj průměrného dosahu hlavních FB stránek Českého rozhlasu



Návštěvy ze sociálních sítí na staniční weby Českého rozhlasu a iROZHLAS



Vývoj fanoušků hlavních stránek Instagram Českého rozhlasu



Vývoj fanoušků hlavních stránek Youtube Českého rozhlasu

