

# ČRo – Evaluace 2022

## Vnímání a hodnocení vysílání ČRo

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu

## NASTAVENÍ A CÍLE PROJEKTU

Každoroční komplex výzkumů od r. 2012, pravidelně září - listopad

1. Kvalitativní šetření - diskusní skupiny (focus groups) s posluchači vybraných stanic ČRo, potenciálními a bývalými posluchači
2. Kvantitativní šetření na výběrovém souboru reprezentativním pro populaci posluchačů rádia ve věku 15-79 let

Cíl: získat zpětnou vazbu veřejnosti a posluchačů stanic ČRo k:

- plnění veřejnoprávní role
- hodnocení vysílání a očekávání od něj
- zmapování hudebního vkusu posluchačů

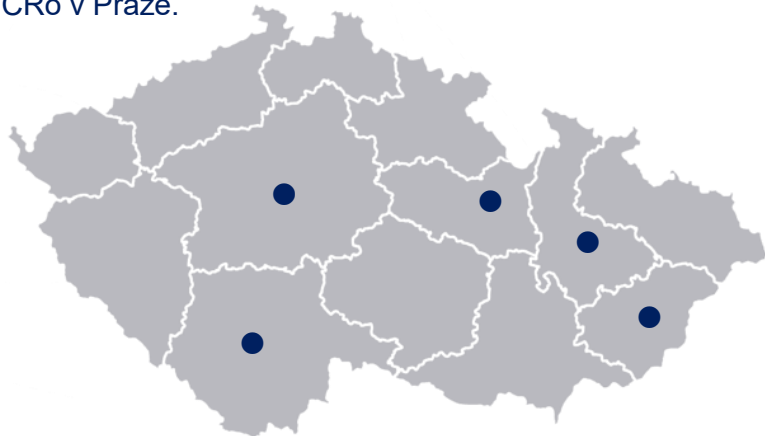
# 1. KVALITATIVNÍ ŠETŘENÍ



## PARAMETRY (METODIKA)

### Skupinové diskuse - Focus Group

Celkem 20 FG (N=200) Celoplošné stanice v Praze, Pardubicích, Olomouci a ve Zlíně. Regionální stanice: Zlín, Pardubice, Olomouc, České Budějovice. Z toho 10 FGD on line. Závěrečná souhrnná diskuse s vedením ČRo v Praze.



● Cca 90 minut, cca 9 respondentů ve skupině, většina polovina diskuzí probíhala tradičně offline, menší část pak online (digitální stanice...).

### ● Hodnocené stanice/skupiny posluchačů

- ČRo Radiožurnál
- ČRo Plus
- ČRo Dvojka
- ČRo Vltava
- Regionální - ČRo Zlín, Pardubice, Olomouc, ČB
- Bývalí posluchači
- Wave, Jazz, D-Dur, Junior, RDŽ Sport

● **Realizace: FOCUS, INSIGHT LAB  
a STEM/MARK**

# CELKOVÉ VYZNĚNÍ DISKUSÍ S POSLUCHAČI

- **Dlouhodobě pozitivní vnímání ČRo**

- Často vychází z rodinné tradice posluchačů (**generačně předáváno**)
- **Uvědomění si potřeby seriózního, kultivovaného média**, které poskytuje komplexní **informační servis** a zároveň dokáže **zaujmout, edukovat a obohatit**
- ČRo nabízí respondentům **žánrovou i tematickou pestrost**, která z něho činí **nezaměnitelného vysílatele**
- Stanice ČRo vnímány svými posluchači pozitivně, jak z hlediska programového, tak i veřejnoprávního
- **Zpravodajství a publicistika** ČRo hodnoceno jako:
  - důvěryhodné, objektivní,
  - seriózní, kultivované, na úrovni,
  - aktuální, komplexní, široce tematicky zaměřené,
  - stranicko-politicky a názorově vyvážené, nevnučující konkrétní názor,
  - nepolarizující, ale integrující.
- **ČRo Dvojka** – pestrá programová nabídka, edukativní charakter programu, kultivovanost moderace
- **ČRo Vltava** – zajímavá progr. nabídka kultury a umění s klidným, nekonfrontačním stylem komunikace pro náročnější publikum
- **Regionální stanice ČRo** - posilování lokálního patriotismu, i ve zpravodajství či hudební dramaturgii
- **Moderátoři** = věcná připravenost, kultivovaný, profesionální projev + spisovné čeština (L.Výborná, B.Tachecí)
- **Příležitost** pro efektivní oslovení nových i ztracených posluchačů = **formát rozhlasového podcastu**

## OBČASNÁ KRITIKA / NÍZKÁ OBEZNÁMENOST

- **Negativní hodnocení většinou marginální** (nejvíce ztracení posluchači)
  - hlavní motiv kritiky - **hudební dramaturgie** (příliš úzký playlist, jeho monotónnost, neaktuálnost či nemodernost) - víc veselejších a pohodových písní dopoledne.
  - **vážnost a nezábavnost moderátorů**
  - **vysoká frekvence zpravodajství** (RDŽ) - opakovaný poslech často negativních zpráv frustruje = vyhledávání pohodovějšího, odlehčenějšího obsahu.
  - mírný **generační spor** mezi staršími a mladšími posluchači o **zachování/omezení „konzervativnější“ dramaturgie** ČRo (např. Vltava)
  - **neporozumění specifické roli ČRo jako média veřejné služby** (absence představy o jeho povinnostech, časté vnímání ČRo jako státního až vládního média)
- **Ztracení posluchači** (motivy kritiky programu)
  - **přehlcení negativními obsahy** a s tím související rostoucí **potřeba pohodové atmosféry**,
  - **vážnost, nezábavnost**, nedostatek nadhledu, humoru ve vysílání,
  - **neobjektivita zpravodajství a publicistiky**, které vnímají jako jednostranné a podporující současný establishment, **není stranické** ve smyslu stranicko-politické, ale také **není nestranné**,
  - **vysoký podíl mluveného slova**, méně hudby,
  - **zastaralý, opakující se a nezajímavý playlist**, hudba spíše pro starší posluchače.

# VNÍMÁNÍ STANIC ČRO POSLUCHAČI



- + vysoká spokojenost s vysíláním a silná identifikace se stanicí, která souvisí s vyšší vazbou na program a dramaturgii, spíše než na konkrétní osobnosti, moderátory
- + výraznou osobností pouze Lucie Výborná (Host LV vlajkový pořad)
- + klíčové pozitivní programové charakteristiky: vysoký informační standard (nestrannost, důvěryhodnost a serióznost), vyšší podíl kultivovaného mluveného slova
  - přetrvává ambivalentní hodnocení hudební produkce
- u části respondentů přesycenost frekvencí poměrně krátkého zpravodajství



- + velká spokojenost s programem
- + pestrá a zároveň vyvážená programová nabídka: zastoupení kultivovaného mluveného slova, hudební produkce, zábavy a edukace = unikátní mezi stanicemi
- + řada silných moderátor. osobností
- + ceněn web Dvojky (uživatelsky i designově)
  - ambivalentní vnímání hudby („omladit“ hudební produkci?)
- u části respondentů přesycenost frekvencí zpravodajství (raději méně a delší?, tj. více „pohody“?)
- může splývat s dalšími stanicemi ČRo (díličí nespokojenost s vizibilitou stanice)

# VNÍMÁNÍ STANIC ČRO POSLUCHAČI



- + přetrvávající klíčové charakteristiky: **důvěryhodnost, objektivita, serióznost**
- + **zpravodajství i publicistika aktuální a dostatečně komplexní, nestranné a vyvážené**
- + přetrvávající spokojenost s informační hustotou zpravodajství i výběrem událostí, vyhovující poměr domácího a zahraničního zpravodajství
- + zmiňována vysoká edukační hodnota
- + ceněno udržování tematické kontinuity důležitých témat (agend)
- + vyzdvižena **přípravenost i styl moderátorů** (nejvýrazněji B. Tachecí) ale i oblíbené pořady (Interview Plus, Názory a argumenty a Téma dne)
- **ambivalentní pohled na intenzitu reprízování pořadů**
- **okrajově zmíněna nespokojenost se zdlouhavostí/rozvláčností projevu moderátorů (zbytečně dlouhé promluvy) a „příliš korektní“ vystupování svázané s politickým mainstreamem**



- + **vysoká míra spokojenosti** s vysíláním, identifikace se zajímavým programem spíše než s osobnostmi stanice
- + **kultivovanost** - klidný až konzervativní styl komunikace, důraz na spisovnou češtinu (*krásné, uklidňující hlasy moderátorů*)
- + **náročnost** – vzdělávání a inspirace (*zejména literatura, její dramaturgie, vážná hudba*)
- + částečně i **pocit výlučnosti** – obsah není určen „široké veřejnosti“
- **méně viditelná komunikace stanice**



# VNÍMÁNÍ STANIC ČRO POSLUCHAČI



- + vnímána vysoká kvalita: ceněna zejména rozmanitost programové nabídky, editoriální serióznost a důvěryhodnost (aktuální, důvěryhodné zpravodajství z regionu), kultivovanost a připravenost **moderátorů**
- + stanice **posilují lokální patriotismus**“ (v dobrém slova smyslu), **silná identifikace se „svým“ rádiem**
- + u části respondentů oblíbené pořady Alex a host, Dobré ráno a Humoriáda
- + vyhovující poměr regionálního a centralizovaného vysílání
  - více informovat o kulturních, sportovních a společenských akcích (zejména Pardubice)
  - větší prostor pro regionální kapely a zpěváky, osobnosti apod.
- dílčí výhrady = příliš úzký play list (dlouhé polední bloky dechovky) a starší hudební produkce.

- 
- + pestré, jedinečné, osobité, inteligentní, progresivní, kulturní, nekomformní, energické
  - + **rozšiřování obzorů** obecně, bohatá, originální a inspirativní nabídka témat, původních pořadů, podcastů, specifická hudba
  - + preferován **poslech „on demand“** (Buchty, Čelisti, Kompot, Rituál...)
  - + **moderace** většinou spontánní, neotřelá, neformální, chytrá, humor má důležité místo
  - hudební nabídka působí ambivalentně, část posluchačů ji nepřijímá, vnímá ji jako neznámou, příliš „alternativní“ až náročnou (spíše starší posluchači?)



# VNÍMÁNÍ STANIC ČRO POSLUCHAČI



- + velmi loajální a spokojení posluchači
- + **jedinečná, kvalitní stanice**, která u nás **nemá konkurenci**
- + oceňován **velký rozsah hudby, komplexita**, poučení, uklidnění
- + **moderace** klidná, kultivovaná, odborná, poučná, rozšiřuje obzory
- + **oblíbené pořady** zejména Klasika zvenčí a zevnitř (L. Hurník), Klasika na dosah, Víkendové dopoledne
- **dílčí výhrady** = **malá zaplněnost archivu, málo informací na web. stránkách (chybí play list)**
- **více málo známých/mladých skladatelů, zařadit operu, operetu, a více pořadů podobných Hurníkově Klasika zvenčí a zevnitř**



- + posluchači **velmi spokojeni** se stanicí i nabídkou
- + charakteristiky: klidné, nevtíravé, profesionální, pocit exkluzivity
- + **unikátní nabídka jazzové hudby** i orientace v novinkách, směrech, hudebnících
- + **obrovský záběr hudby**, pokrývá celé spektrum žánru, široká a pestrá nabídka, dostupný audioarchiv
- + **moderace profesionální**, klidná, připravená, odborná, inspirativní, podíl mluveného slova a hudby optimální (rozhodně ne více slova)
- + **oblíbené pořady** Album týdne a Jazz do kapsy
- **posluchači chtějí informaci o přehrávaných skladbách** (existence play listu), **případně širší hudební nabídka** (přenosy/záznamy, koncertů, big bandů nebo černošský jazz)
- **více a lépe informovat o lokálních/menších jazzových akcích (i na webových stránkách)**

# VNÍMÁNÍ STANIC ČRO POSLUCHAČI



- + Rádio Junior na poli českých rozhlasových stanic **jedinečný projekt**
- + nabízí dětem **kvalitní, zábavné, poučné, rozmanité, kultivované vysílání**
- + **pohoda a bezpečný obsah** (pocit bezpečí klíčový pro rodiče), značný vzdělávací potenciál
- + vysílání dokáže děti **oslovit a upoutat jejich pozornost**, vysoká úroveň obsahu i formy, využívání audioarchivu (nikoli stahování)
- + ceněna je interaktivita (možnost účasti v soutěžích a i ve vysílání)



- + unikátní zaměření stanice, zapálení posluchači
- + pestrý program a vyváženost pořadů mluveného slova, živých sportovních přenosů a populární hudby
- + vysoká kvalita pořadů i práce komentátorů, zpravodajců a moderátorů, odbornost a způsob projevu (vtáhnutí do děje, výborné rozhovory)
- + využití zkušeností bývalých sportovců (M. Procházka, K. Neumannová, V. Hradílek apod.)
- + komplexní a informačně hodnotný průřez tématy svázanými se sportem
- + oblíbené pořady: S mikrofonem za hokejem a Čistá hra Martina Procházky
- **občas necitlivé přerušování živého sportovního přenosu kvůli zpravodajskému vstupu**

## ZÁVĚREČNÁ DISKUZE („AUDIO OCHUTNÁVKA Z VYBRANÝCH VYSTOUPENÍ - 5 MINUT)



## 2. KVANTITATIVNÍ ŠETŘENÍ



# PARAMETRY (METODIKA)

## Kombinace metod:

- On-line dotazování – CAWI (80 %)
- +  
• Telefonické dotazování – CATI (20 %)



● Reprezentativní výběr populace ČR 15-79 let

● Velikost vzorku = 3 500 respondentů

● 2 vlny

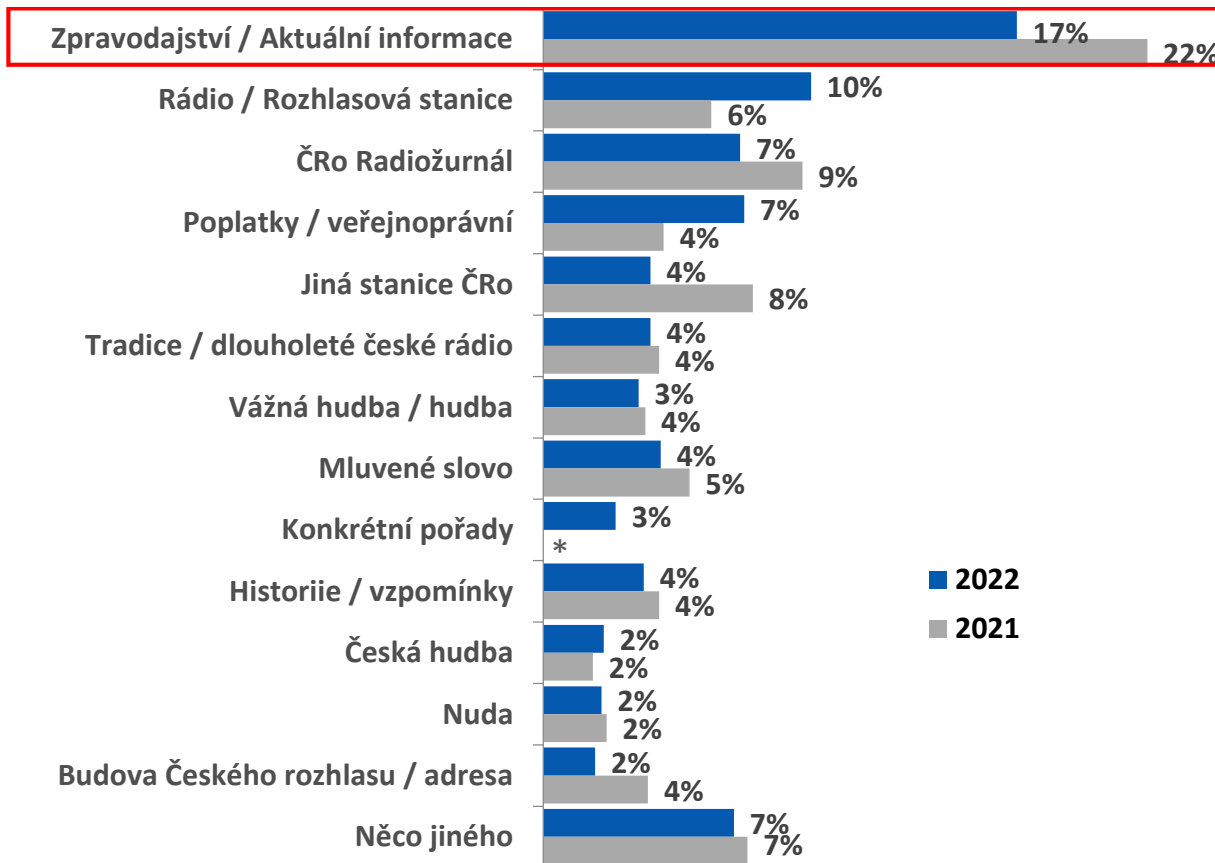
1. Hudební mapping
2. Vnímání ČRo, image stanic a hodnocení jejich vysílání
3. Veřejnoprávnost
4. Vnímání zpravodajského webu iRozhlas

● Realizace: INSIGHT LAB

# **VNÍMÁNÍ STANIC ČRO A HODNOCENÍ VYSÍLÁNÍ**

# Spontánní asociace spojené s Českým rozhlasem

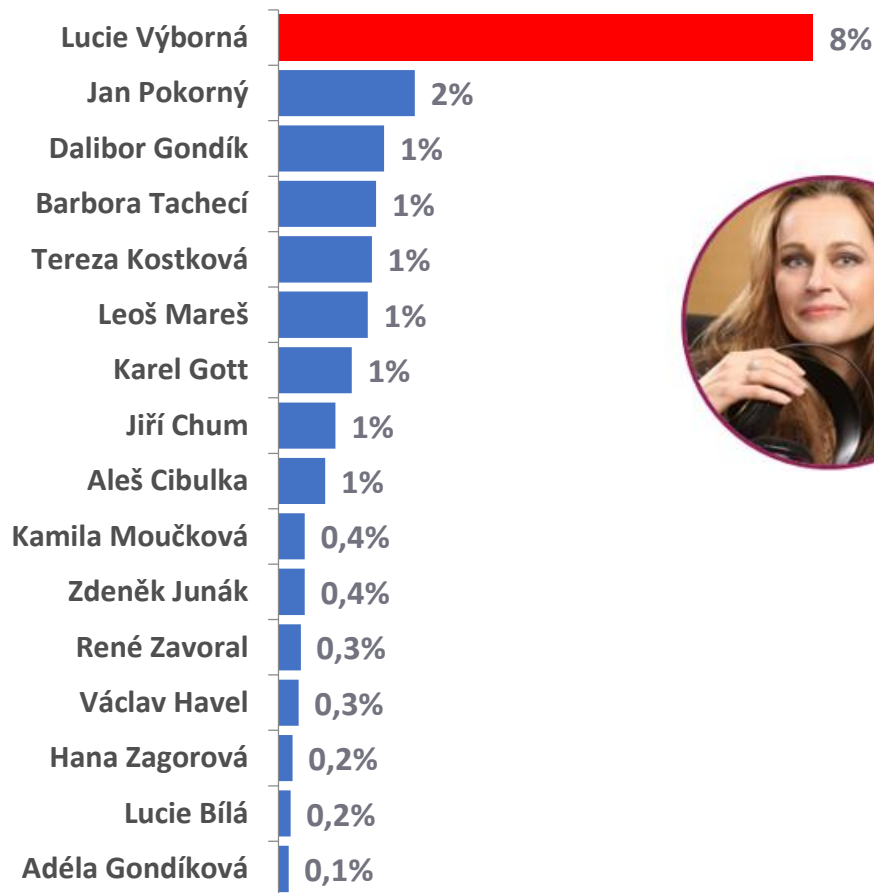
Odpověď na otázku: *Když se řekne Český rozhlas, co se Vám vybaví jako první?*





# Spontánní znalost moderátorů ČRo

Odpověď na otázku: *Když se řekne Český rozhlas, jaká osobnost či osobnosti se vám vybaví jako první?*



# Důvody poslechu oblíbené stanice

■ A04. „Z jakého důvodu je tato rozhlasová stanice Vaše nejoblíbenější?“ N = 2517, jen CAWI

	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	ČRo Regionální stanice	ČRo Radiožurnál Sport	Evropa 2	Frekvence 1	Rádio Impuls
Ze zvyku	58%	57%	40%	2%	46%	44%	70%	60%	68%
Má nejlepší výběr hudby	33%	34%	80%	13%	65%	56%	85%	79%	77%
Má zajímavý program	88%	93%	100%	100%	89%	100%	87%	89%	83%
Má pestrý program	81%	92%	60%	61%	84%	78%	84%	91%	83%
Přináší aktuální informace o dění	97%	74%	50%	96%	93%	100%	73%	87%	86%
Věnuje pozornost regionu, ve kterém žiji	39%	2%	2%	35%	95%	44%	34%	41%	42%
Vytváří atmosféru pohody a dobré...	71%	90%	70%	52%	93%	78%	90%	90%	90%
Vysílá můj oblíbený hudební žánr	52%	57%	80%	9%	79%	56%	89%	84%	87%
Navozuje pocit uvolnění a pohody	63%	92%	80%	3%	83%	78%	89%	89%	86%
Poslouchají ji moji známí, přátelé, rodina	39%	39%	40%	1%	52%	33%	70%	54%	54%
Má dynamický projev a hudební styl	45%	46%	50%	2%	57%	67%	86%	77%	78%
Poskytuje důvěryhodné informace	92%	83%	80%	91%	81%	89%	68%	82%	81%

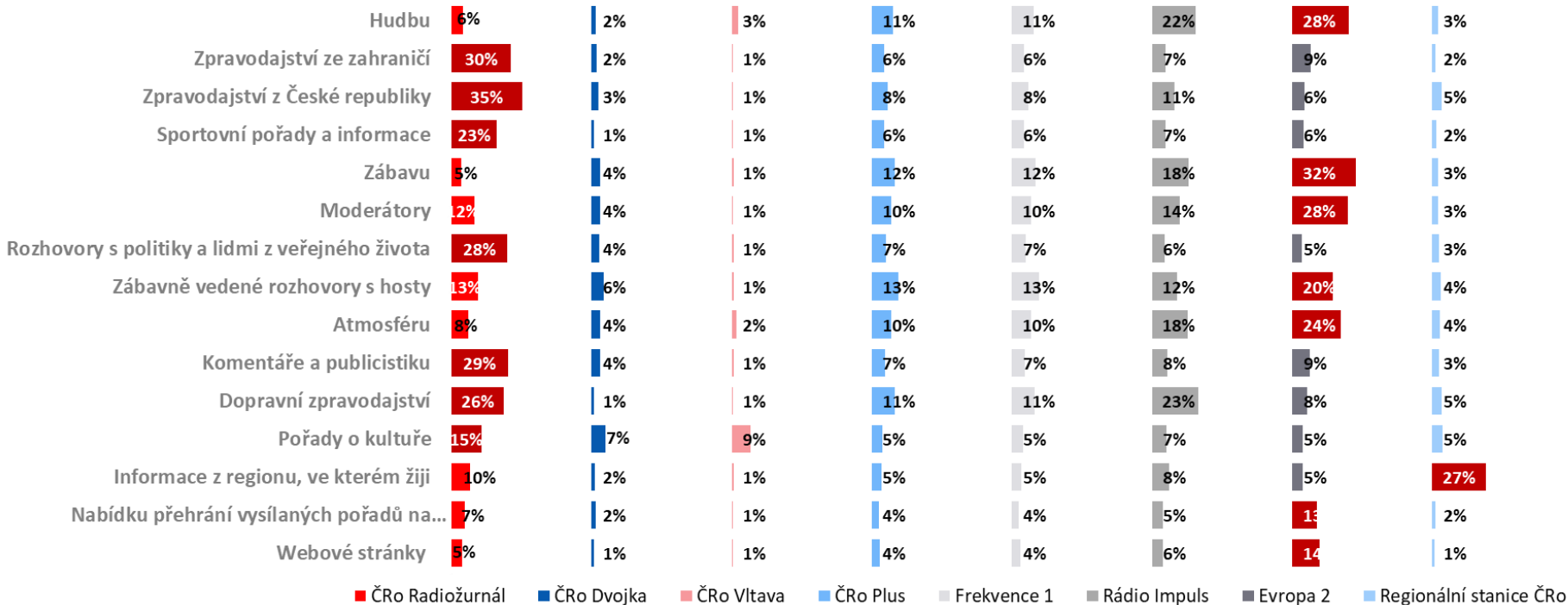
5 nejoblíbenějších stanic ČRo + 3 nejoblíbenější stanice celkově

# Image stanic ČRo a konkurenčních rádií

Odpověď na otázku: *Které z uvedených rádií má podle Vašeho mínění nejlepší:*

*Bordó vyznačeny stanice v daném parametru nejlepší*

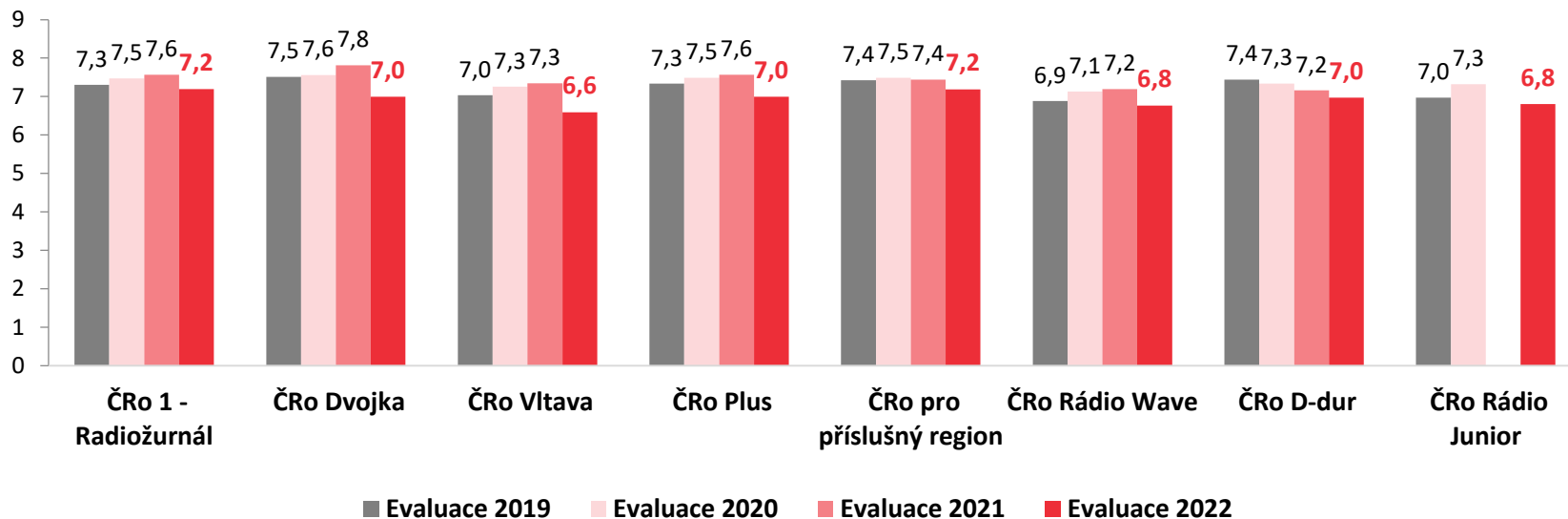
Radiožurnál Dvojka Vltava Plus Frekvence 1 IMPULS EVROPA 2 Region



# Celková spokojenost posluchačů s vysíláním stanic ČRo

Odpověď na otázku: *Uvedl/a jste, že jste v posledním měsíci poslouchal/a tuto stanici. Jak byste ji hodnotil/a z hlediska své celkové spokojenosti s ní? (hodnocení na škále 1-10)*

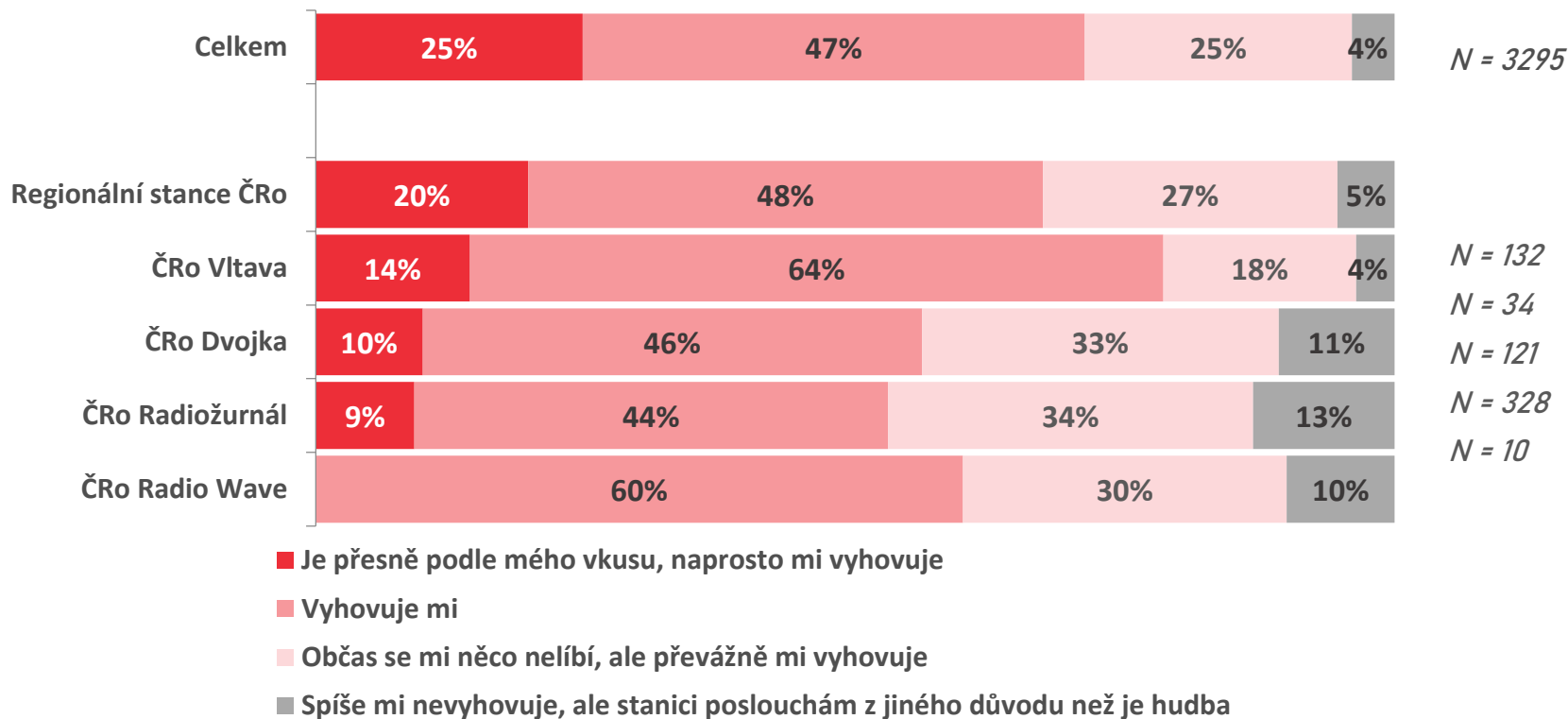
## Srovnání průměrného hodnocení v roce 2019, 2020, 2021 a 2022



*Celkové zhoršení hodnocení stanic souvisí do jisté míry se změnou dotazovaného panelu (jiný realizátor).*

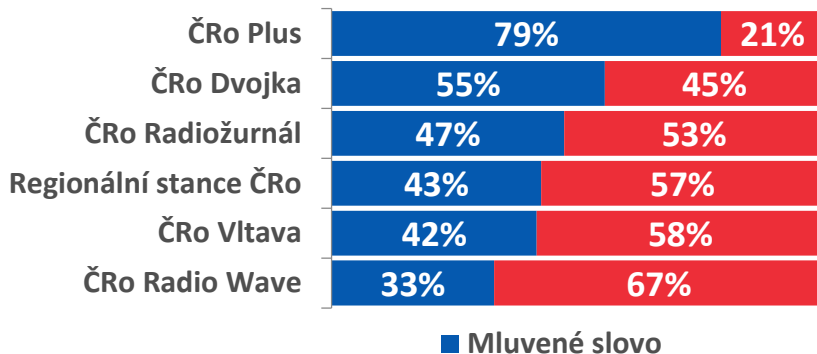
# Spokojenost posluchačů s hudbou na stanicích ČRo

Odpověď na otázku: *Jak hodnotíte hudbu, kterou hraje Vaše nejoblíbenější rádio?*

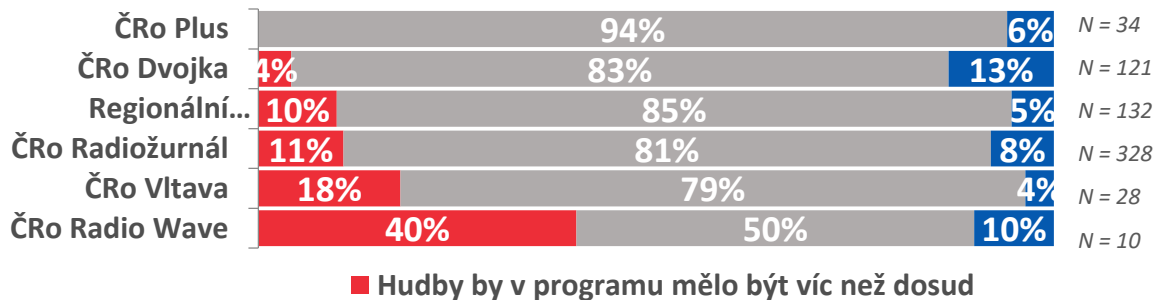


# Ideální podíl hudby a mluveného slova – stanice ČRo

- A05. „Pokud byste měl/a možnost upravit program rádia zcela podle Vašich představ, jak byste rozdělil/a poměr mezi hudbou a mluveným slovem?“, průměr, N = dle nejoblíbenějšího rádia, vybrané stanice ČRo



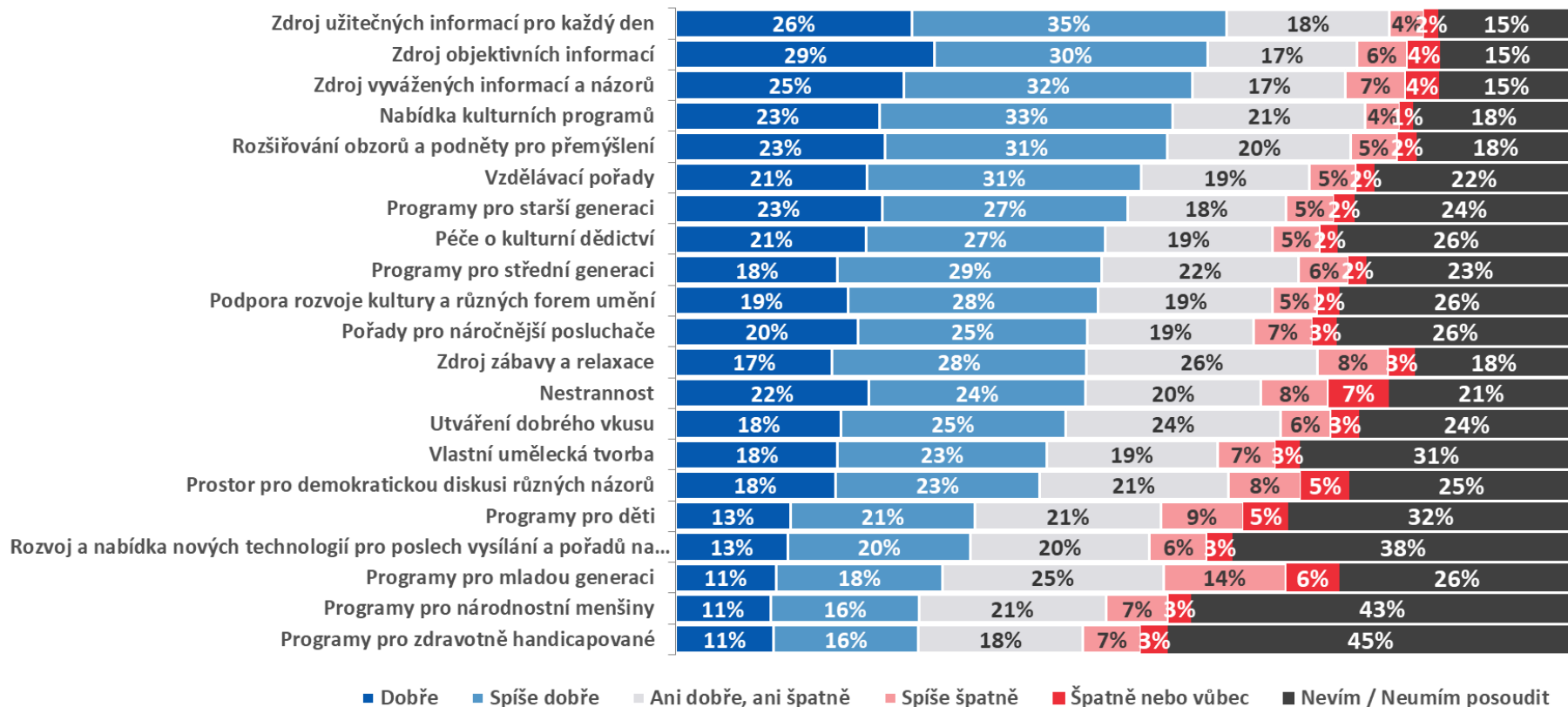
- A02. „Jak hodnotíte množství hudby, kterou hraje Vaše nejoblíbenější rádio?“, N = dle nejoblíbenějšího rádia, vybrané stanice ČRo



**VNÍMÁNÍ VEŘEJNOPRÁVNOSTI, OČEKÁVÁNÍ  
A JEJICH PLNĚNÍ ČRo**

# Plnění cílů veřejnoprávního vysílání ČRo

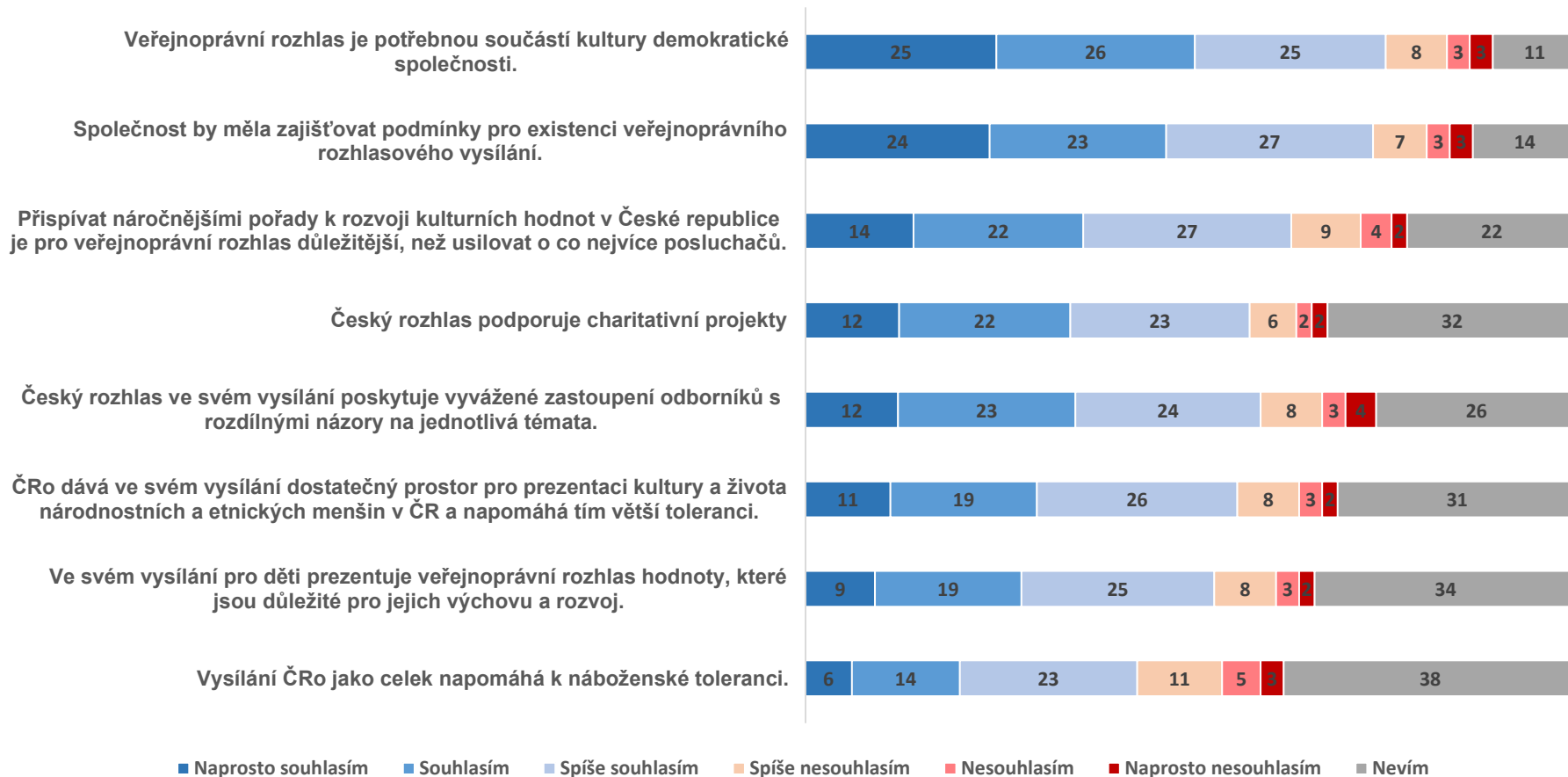
V4. „Jak podle Vašeho názoru plní Český rozhlas následující cíle v rámci svého veřejnoprávního vysílání?“, N = 2906





# Názory na veřejnoprávnost ČRo

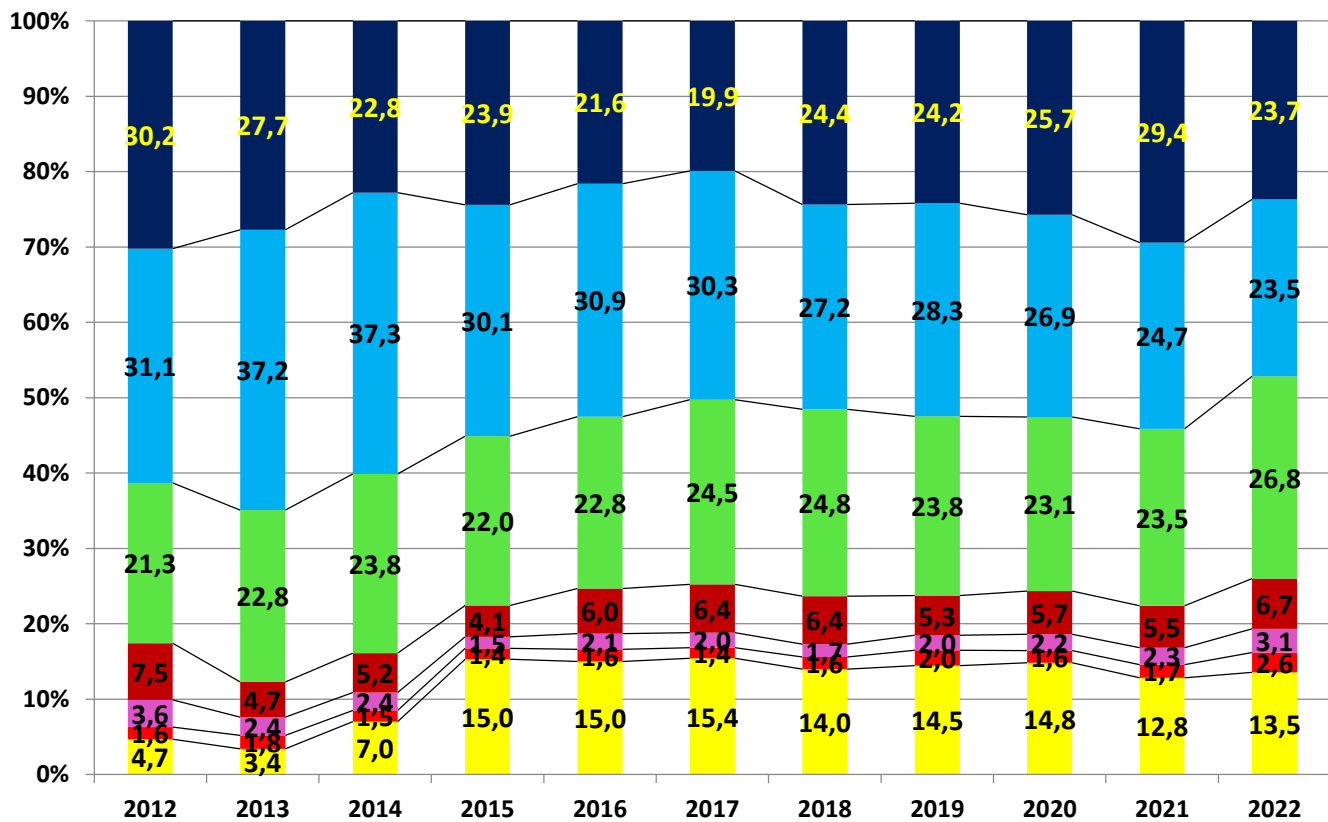
V6. „Do jaké míry souhlasíte s následujícími názory?“, N 2022 = 3500



■ Naprosto souhlasím ■ Souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím ■ Nevím

# Názory na tvrzení: „Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“

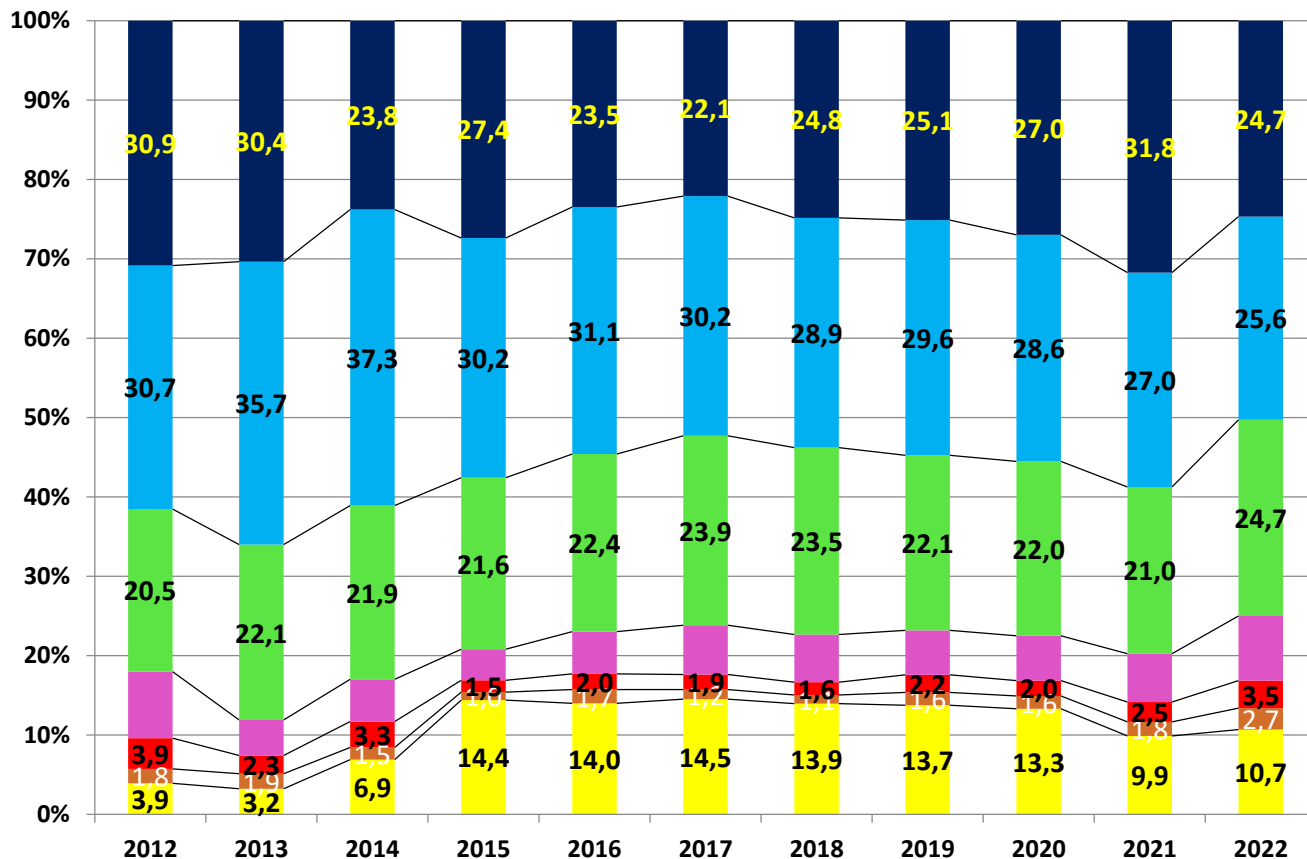
(srovnání v letech 2012-22)



3/4 podpora role veřejnoprávních médií je slabší výsledek než v r 2021, kde se pozitivní postoje souhrnně pohybovaly kolem 80%. V meziročním srovnání došlo k poklesu souhlasných postojů zhruba o 5 p.b. Zeslábla zejména intenzita souhlasu, Je pravděpodobné, že tento vývoj odráží reálně narůstající celkové nespokojenosti části české společnosti se situací v ČR.

- Naprosto souhlasím
- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Soiše nesouhlasím
- Nesouhlasím
- Naprosto nesouhlasím
- Neví

# Názory na tvrzení: „Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“ (srovnání v letech 2012-22)



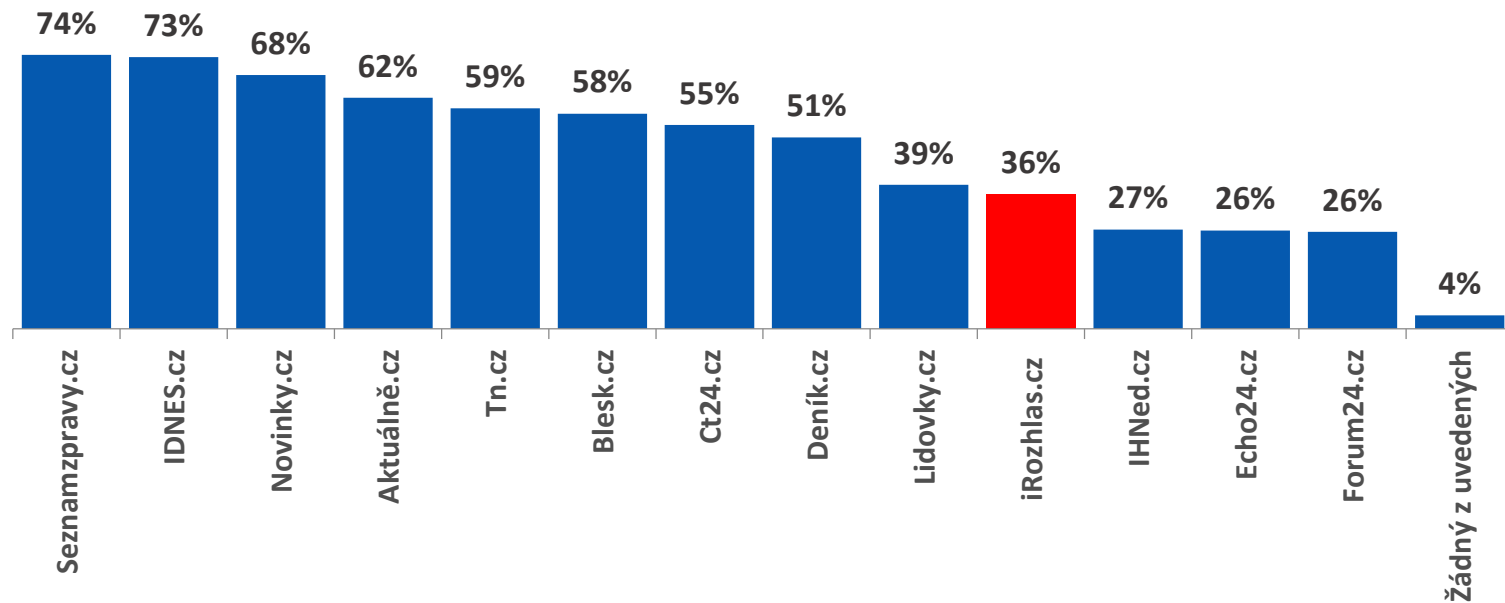
3/4 podpora role veřejnoprávních médií je slabší výsledek než v r 2021, kde se pozitivní postoje souhrnně pohybovaly kolem 80%. V meziročním srovnání došlo k poklesu souhlasných postojů zhruba o 5 p.b.. Zeslábla zejména intenzita souhlasu, Je pravděpodobné, že tento vývoj odráží reálně narůstající celkové nespokojenosti části české společnosti se situací v ČR.

- Naprosto souhlasím
- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Soíše nesouhlasím
- Nesouhlasím
- Naprosto nesouhlasím
- Neví

# **VNÍMÁNÍ ZPRAVODAJSKÉHO WEBU iROZHLAS**

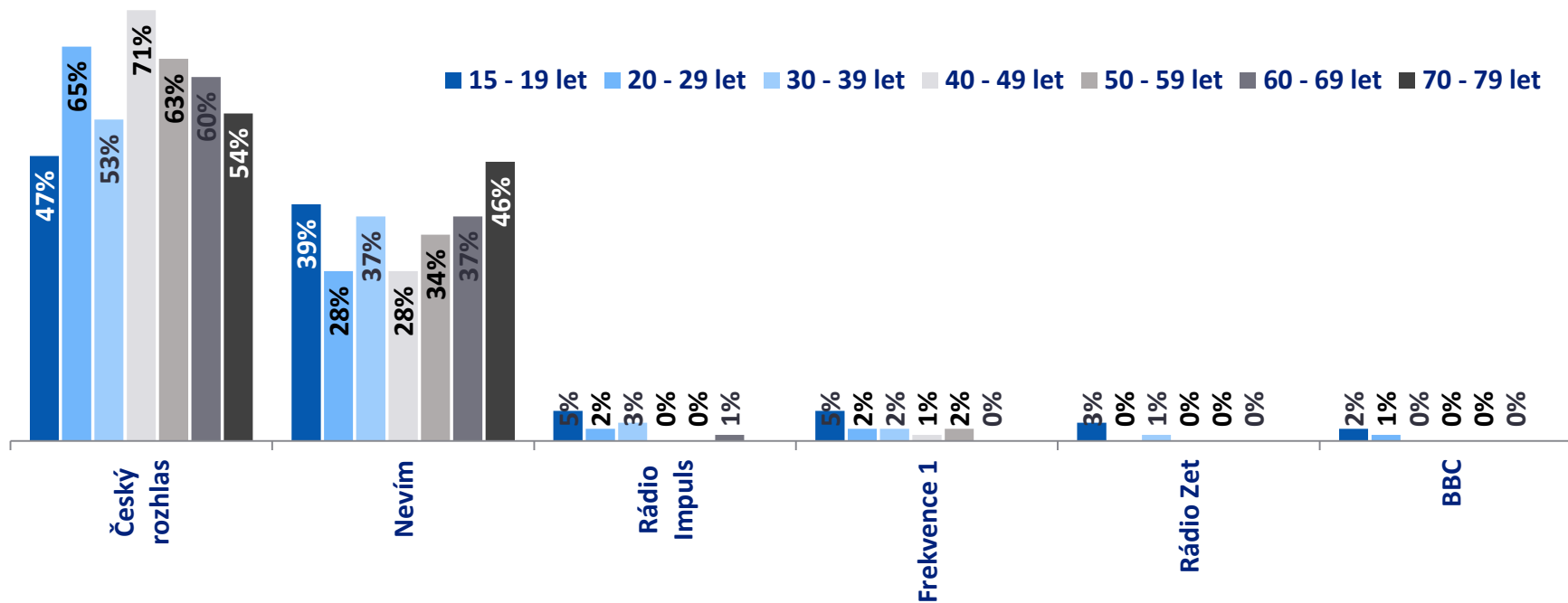
# Znalost zpravodajských serverů

Odpověď na otázku: *Které z následujících zpravodajských serverů znáte podle názvu nebo třeba i jen z doslechu?*



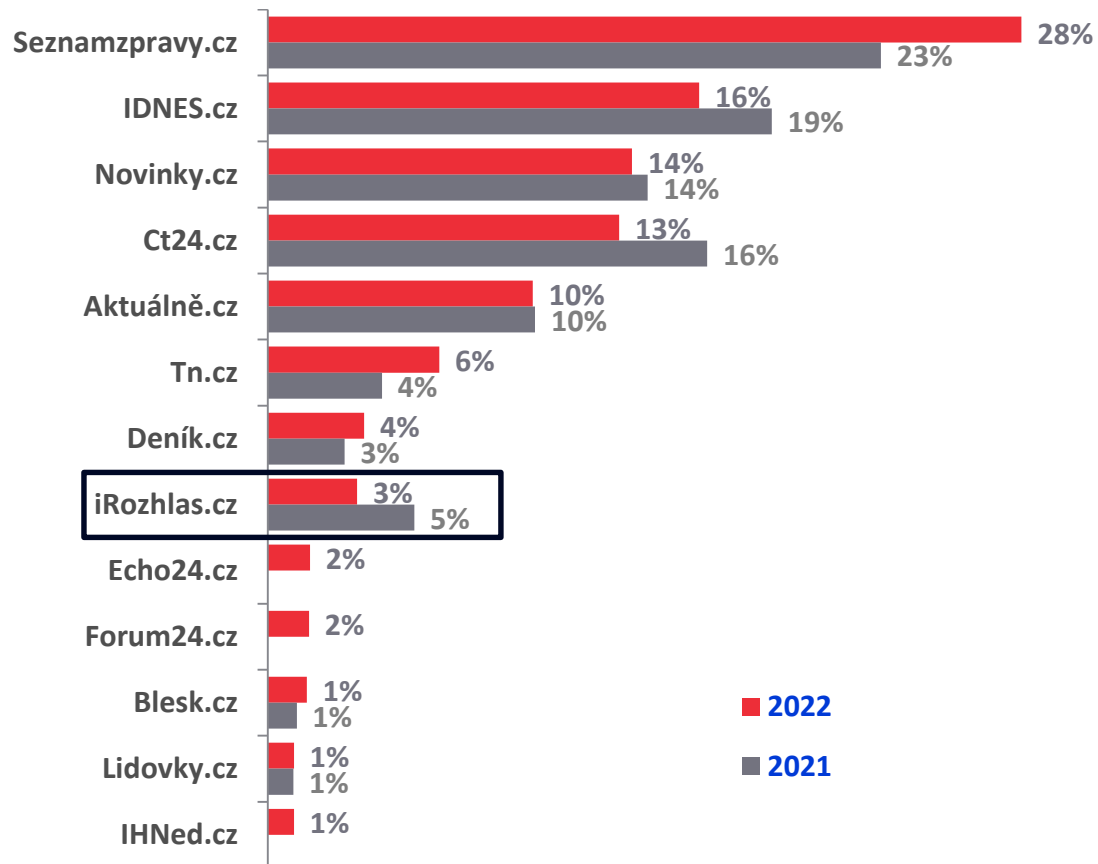
# Povědomí o provozovateli serveru iRozhlas

■ B06. „Víte, jakému médiu patří zpravodajský server iROZHLAS, kdo ho provozuje?“ N = 1009



# Důvěryhodnost zpravodajských serverů

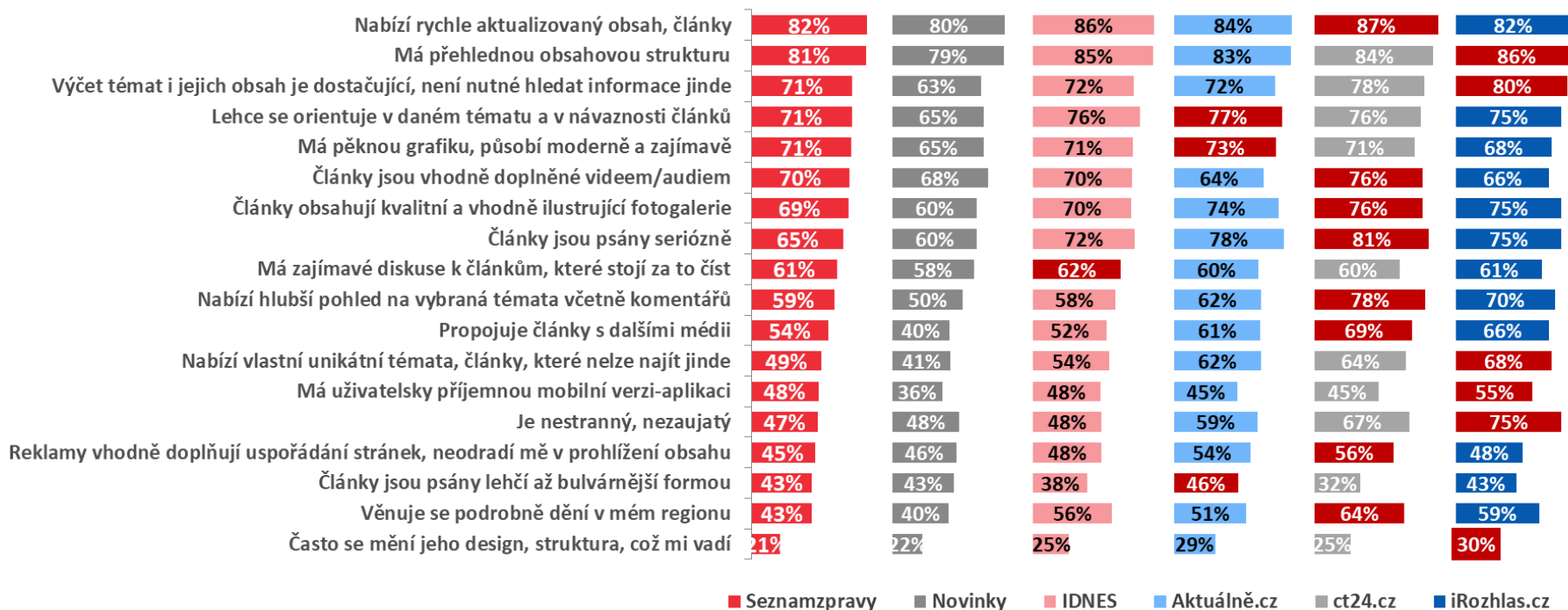
Odpověď na otázku: *Pokud byste měl vybrat pouze jeden zpravodajský server, jehož informace jsou podle Vás nejvíce důvěryhodné, který by to byl?*



# Hodnocení zpravodajských serverů

Odpověď na otázku: *Ukážeme Vám několik výroků a Vy pro každý z výroků uvedte, do jaké míry se výrok hodí na Vaš nejoblíbenější server?*

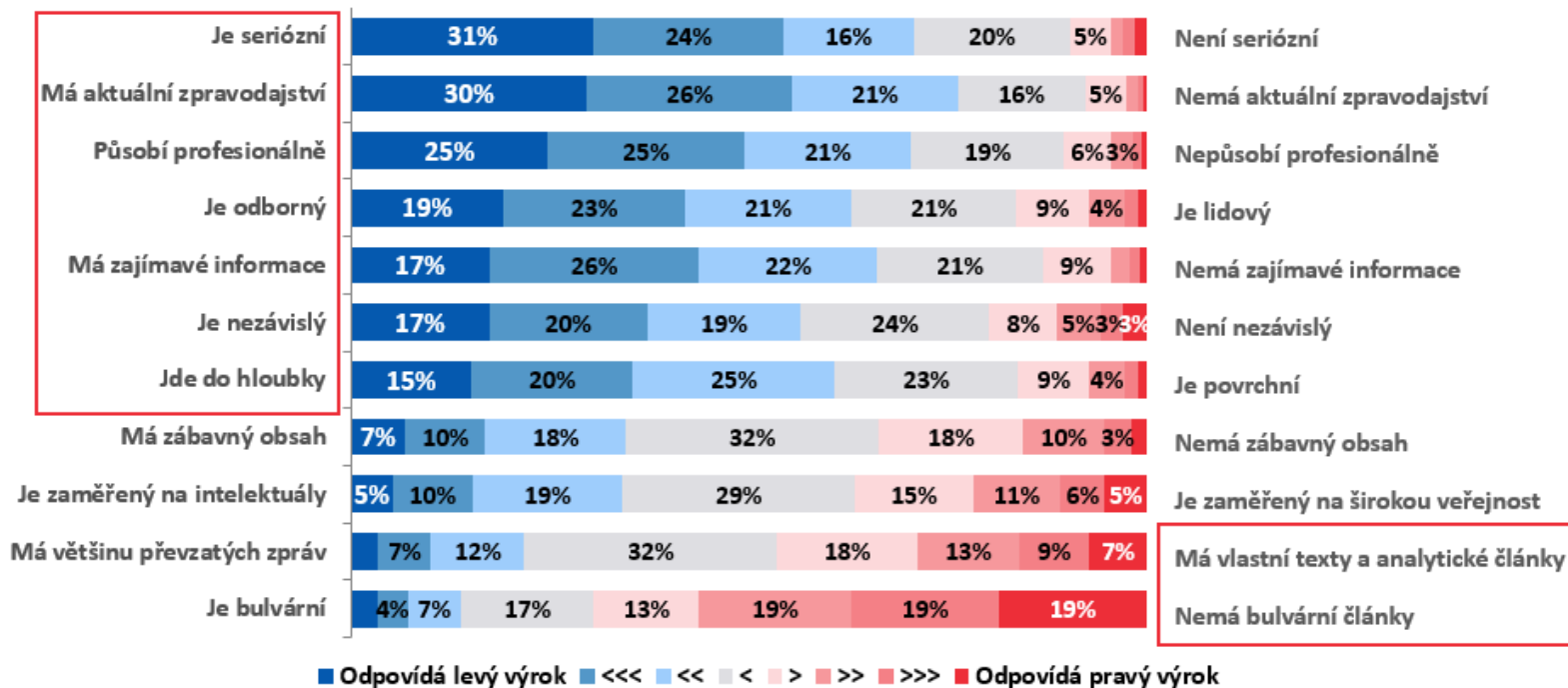
TOP2box „přesně + dobře vystihuje“ v % - pouze respondenti využívající internet, kteří znají alespoň některý server,





# Charakteristiky zpravodajských serverů - iRozhlas

B07. „Na osmibodové stupnici vyznačte, do jaké míry podle Vás server odpovídá dané charakteristice.“



**DĚKUJI ZA POZORNOST**