

## Rozhlasové poplatky – přehled aktivit za rok 2016

### 1. Výnosy a inkaso za rok 2016

- Výnosy z rozhlasových poplatků vzrostly meziročně o téměř 18 mil. korun.
- Nárůstu výnosů se podařilo dosáhnout díky systematické akviziční a upomínací činnosti.

v tis. Kč

	2015	2016	Saldo
Výnosy	2 046 157	2 064 100	+ 17 943
Inkaso	1 991 812	2 031 590	+ 39 778

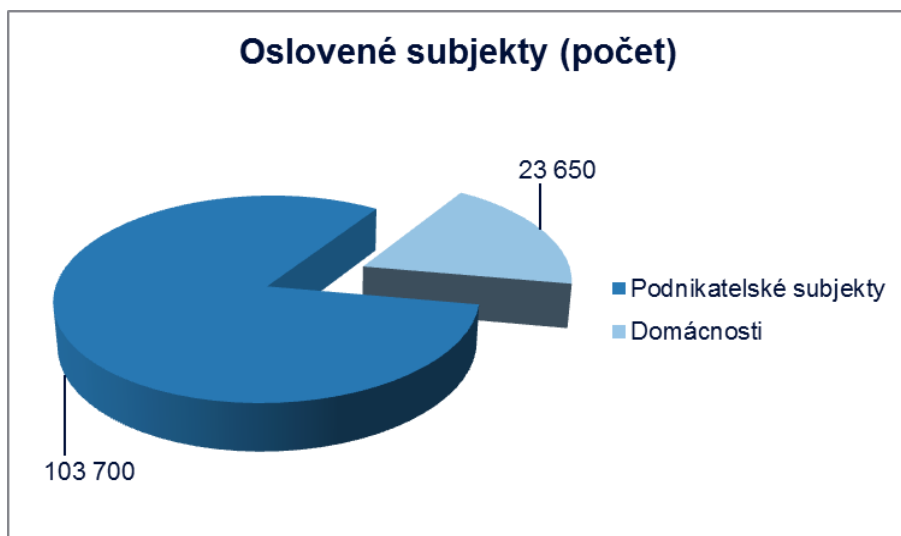
### 2. Počet poplatníků a počty příjemců

- V roce 2016 došlo k poklesu poplatníků – domácností (jen na poplatnících SIPO jde o 53,5 tis poplatníků) – jde o trvalý jev.
- Podařilo se navýšit počet rozhlasových příjemců Českého rozhlasu o 7 770.
- Nárůst poplatníků a rozhlasových příjemců v oblasti podnikatelských subjektů je výsledkem intenzivní akviziční činnosti v roce 2016.
- V kategorii domácností dochází dle dlouhodobého trendu k částečnému přechodu poplatníků hradících prostřednictvím soustředěných inkasních plateb obyvatelstva (SIPO) na přímé poplatníky Českého rozhlasu.
- Úbytek počtu poplatníků – domácností je ovlivněn stárnutím populace. Evidence mladších generací je méně úspěšná, u generace Z může dojít k zcela zásadnímu propadu díky jinému způsobu využívání technologií.

Kategorie poplatníků	Počet poplatníků k 1.1.2016	Počet poplatníků k 31.12.2016	Přírůstek / úbytek	Počet příjemců k 1.1.2016	Počet příjemců k 31.12.2016	Přírůstek / úbytek
Fyzické osoby	162 663	190 296	27 633	162 663	190 296	27 633
SIPO poplatníci	2 957 470	2 903 922	-53 548	2 957 470	2 903 922	-53 548
Fyzické osoby - domácnosti	3 120 133	3 094 218	-25 915	3 120 133	3 094 218	-25 915
Podnikatelské subjekty	139 720	151 069	11 349	650 645	684 330	33 685
Celkem	3 259 853	3 245 287	-14 566	3 770 778	3 778 548	7 770

### 3. Akviziční akce a jejich úspěšnost

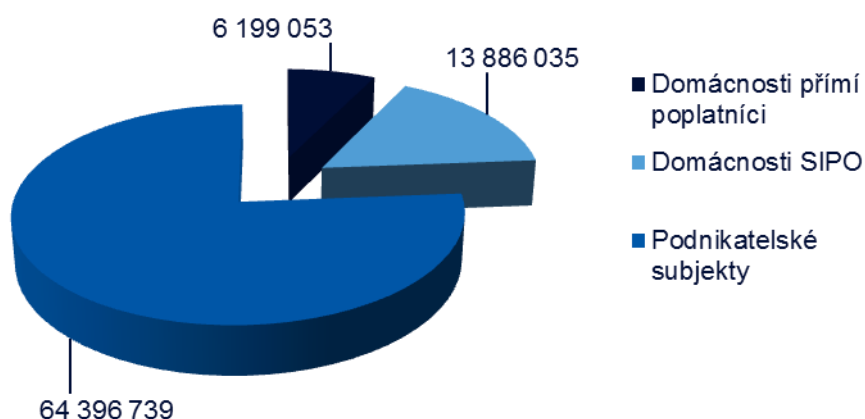
Akviziční činnost 2016				
Kategorie	Oslovené subjekty (počet)	Přihlášky (počet)	Přihlášené rozhlasové příjemce (počet)	Úspěšnost přihlášené příjemce (%)
Podnikatelské subjekty	103 700	14 750	25 000	24%
Domácnosti	23 650	5 050	5 050	21%
Celkem	127 350	19 800	30 050	24%



#### 4. Upomínací akce a jejich úspěšnost

Upomínkové akce 2016				
Kategorie	Odeslané upomínky (počet)	Objem upomenutého dluhu (Kč)	Vymoženo (Kč)	Úspěšnost vymožená částka (%)
Domácnosti přímí poplatníci	16 232	9 541 248	6 199 053	65%
Domácnosti SIPO	210 537	85 857 162	13 886 035	16%
Podnikatelské subjekty	57 722	105 706 666	64 396 739	61%
<b>Celkem</b>	<b>284 491</b>	<b>201 105 076</b>	<b>84 481 827</b>	<b>42%</b>

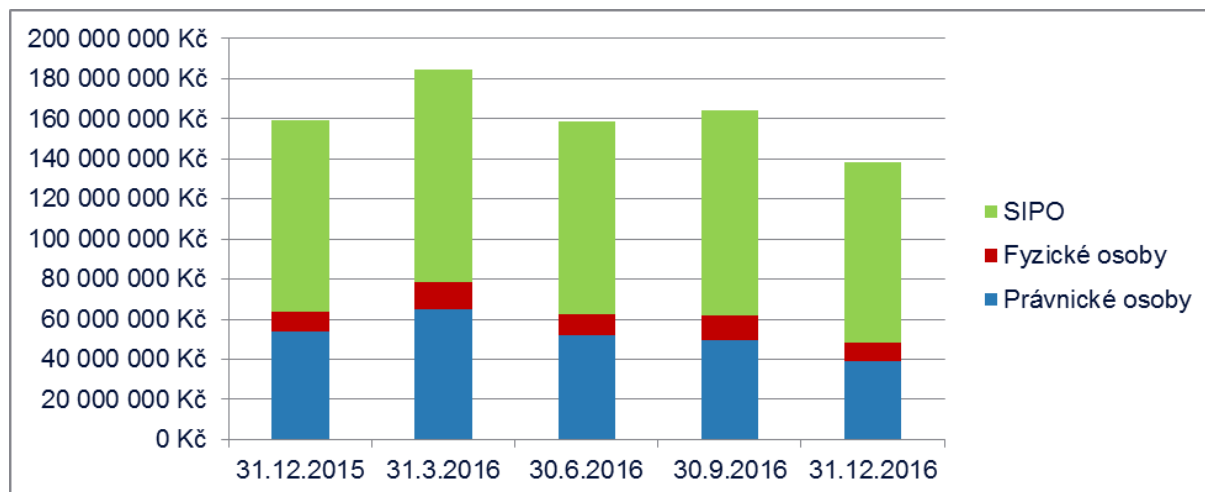
#### Upomínky - vymoženo v Kč



#### 5. Vývoj pohledávek v čase

- Nejvíce se podařilo snížit objem pohledávek u právnických osob, a to o 28% díky důslednému upomínání a vymáhání.

Stav k	31.12.2015	31.3.2016	30.6.2016	30.9.2016	31.12.2016	Rozdíl oproti 31.12.2015 v Kč	Rozdíl oproti 31.12.2015 v %
<b>Právnícké osoby</b>	54 018 992 Kč	65 213 903 Kč	51 980 695 Kč	49 331 007 Kč	38 945 150 Kč	-15 073 842 Kč	-28%
<b>Fyzické osoby</b>	9 633 139 Kč	13 073 010 Kč	10 258 555 Kč	12 642 666 Kč	9 252 663 Kč	-380 476 Kč	-4%
<b>SIPO</b>	95 487 639 Kč	106 438 047 Kč	96 381 346 Kč	102 508 068 Kč	90 415 054 Kč	-5 072 585 Kč	-5%
<b>Celkem</b>	159 139 770 Kč	184 724 960 Kč	158 620 597 Kč	164 481 741 Kč	138 612 867 Kč	-20 526 903 Kč	-13%



## 6. Přehled strategických aktivit v roce 2016

- Archivace databáze poplatníků – průběžná archivace předem definované části databáze pro zvýšení její rychlosti a kapacity.
- Webové stránky – byly dokončeny nové webové stránky pro rozhlasové poplatky.
- Zahájení jednání se zástupci České pošty ohledně zvyšování kvality spravovaných dat poplatníků Českého rozhlasu.

## 7. Strategické cíle pro 2017



2016

3,24 mil. poplatníků  
3,78 mil. příjemců  
2,064 mld. Kč výnosů

2017

3,25 mil. poplatníků  
3,8 mil. příjemců  
2,069 mld. Kč výnosů

## generální ředitel

- Poplatková akademie – systematický rozvoj lidí.
- Úprava call centra pro větší komfort volajících i lepší plánování kapacit.
- Revize a úprava vymáhacího procesu pro zvýšení úspěšnosti vymáhání.
- Částečná automatizace procesu upomínek (nová SMS brána.)
- Integrace systému USYS s rejstříkem ISIR (řešení insolvence domácností)
- Pro fyzické osoby podnikající – informace při zahájení/ukončení podnikání.
- Oslovení mladší generace - seznámení s veškerou činností, kterou Český rozhlas veřejnosti poskytuje, informační kampaň „Podívejte se, co děláme za Vaše poplatky“.