

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu

za 4. čtvrtletí 2024

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a s čl. II. odst. 3 Jednacího řádu dozorčí komise Rady ČRo. Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se ve 4. čtvrtletí roku 2024 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 15. 10. 2024 (Zápis 10/2024)

Komise projednala výsledky hospodaření Českého rozhlasu za období od ledna do srpna 2024. Zvláště důkladně posuzovala, jak se projevila aktualizace rozpočtu. Odchylka ve výnosech činila asi 200 tisíc korun, v nákladech byla úspora asi 250 tisíc korun. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský upozornil na očekávané zvýšené náklady v položce *osobní náklady*. Konkrétně u dohod o pracovní činnosti (DPČ), kde bude nutné proplácet dovolené, přičemž výši těchto nákladů nelze predikovat.

M. Vojslavský informoval dále o přípravě rozpočtu na rok 2025, kde je počítáno jak s variantou bez zvýšení rozhlasového poplatku, tak s variantou, pokud by se poplatek zvýšil.

Komise požádala vedení ČRo, aby se příštího, tedy listopadového, zasedání DK zúčastnili pracovníci interního auditu.

Dne 21. 11. 2024 (Zápis č. 11/2024)

Členové Komise se seznámili s plánem interního auditu na rok 2025. (např. kontrola nákladů a fungování vnitřního kontrolního systému v sekci uměleckých těles, zajištění kontinuity vysílání v útvarech programu a zpravodajství, audit dohod o pracovní činnosti a provedení práce (DPČ, DPP) s přihlédnutím ke změně v zákoníku práce, proces vyřazování majetku).

Komise se dále seznámila s vyhodnocením auditů v roce 2024 včetně upozornění na významná rizika (např. režimová opatření u vstupního systému, zejména v evidenci externích spolupracovníků).

V části věnované marketingu seznámil ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina s vyhodnocením kampaně ČRo Radiožurnál. Kampaň, při které byla část reklamního času odvysílána v komerční TV Prima, přinesla obrat v trendu poslechovosti (opět stoupá) a zvýšení znalosti značky. Ve všech ukazatelích je ČRo Radiožurnál na prvním místě mezi rozhlasovými stanicemi v České republice. J. Malina dále oznámil, že ve výzkumu poslechovosti Radioprojekt se začne používat i aplikace v mobilním telefonu, která monitoruje chování posluchače.

Ředitel ekonomiky Martin Vojslavský seznámil členy Komise s vývojem hospodaření za období od ledna do září 2024. Zároveň vysvětlil, že ke konci roku dojde podle nové metodiky k zúčtování sociálních nákladů ve výši 70 mil. Kč do výnosů, čímž se hospodářský výsledek za rok 2024 dostane do plánovaných kladných hodnot.

Dále byla Komise seznámena s návrhem rozpočtu Českého rozhlasu na rok 2025. V podrobné prezentaci ředitel Ekonomiky M. Vojslavský ukázal, jak probíhala rozpočtová jednání s jednotlivými divizemi, a vysvětlil změny ve srovnání s rokem 2024. Návrh vychází ze status quo, tzn. z nenavýšení rozhlasových poplatků, neobsahuje žádné rozvojové projekty, ani žádné navyšování platů zaměstnanců. M. Vojslavský seznámil Komisi s několika rizikovými oblastmi (smlouva s Českou poštou ohledně budoucích poplatků za zpracování SIPO plateb, neuzavřené vyjednávání s rozhlasovými odbory).

Dne 10. 12. 2024 (Zápis č. 12/2024)

Převážná část jednání Komise byla věnována předloženému rozpočtu Českého rozhlasu na rok 2025. Generální ředitel René Zavoral úvodem upozornil, že rozpočet bude v dubnu 2025 aktualizován a to jak v případě navýšení rozhlasového poplatku, tak i v případě, že navýšen nebude. Ředitel Ekonomiky M. Vojslavský okomentoval jednotlivé položky rozpočtu a zodpověděl dotazy členů Komise. Například výnosy z prodeje reklamy a sponzoringu budou v roce 2025 nižší, protože nebudou velké sportovní akce, nižší budou výnosy SOČRu (v roce 2024 zájezd do Japonska). Na druhou stranu budou i nižší náklady např. na energie, náklady na cestovné. Od 1. 1. 2025 nedojde k valorizaci mezd, ČRo však plánuje stejně jako v roce 2024 zachovat počet pracovních míst. M. Vojslavský dále popsal sociální benefity, které budou vyšší o 10 mil. Kč, než v roce 2024 (stravenkový paušál z 95 na 110,-, flexipassy z 7200,- na 10 000,-, příspěvek na penzijní připojištění na 1800,- měsíčně). Investiční plán byl sestaven ve výši 160 mil. Kč (v r. 2024 150 mil. Kč).

Po diskuzi jak s managementem ČRo, tak v rámci Komise bylo konstatováno, že **Dozorčí komise Rozpočet Českého rozhlasu na rok 2025 doporučuje Radě ČRo schválit.**

Komise dále vyslechla informaci ředitele Ekonomiky M. Vojslavského k vývoji hospodaření ČRo v období leden až říjen 2024. V položce nákladů je největší úspora v honorářích, překročení ve výši cca 2 mil. Kč je v osobních nákladech vlivem novelizace zákoníku práce (DPP, DPČ).

V části věnované marketingu byla podstatná informace ředitele Marketingu a digitálních služeb Jiřího Maliny o tzv. hybridním měření poslechovosti. To proběhne poprvé už za čtvrtý kvartál 2024, dále za první kvartál roku 2025. Výsledky budou k dispozici zřejmě v dubnu 2025.

Ing. Miroslav Dittrich

předseda Dozorčí komise rady Českého rozhlasu