



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2018

V Praze dne 12. 12. 2017

Předkládá: Mgr. René Zavoral, generální ředitel Českého rozhlasu

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2018.

Český rozhlas vstupuje do roku 2018 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlase. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, Český rozhlas Jazz, v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Praha).

K Českému rozhlase patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Bromy a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

Rámcový plán je dále interně rozpracován do akčních (prováděcích) plánů činností jednotlivých útvarů. Za plánování, realizaci i kontrolu činností obsažených v akčních plánech odpovídají příslušní ředitelé. Rámcový plán zohledňuje, vedle povinností Českého rozhlasu plynoucích ze zákonných norem, Statutu a Kodexu ČRo, v první řadě cíle Českého rozhlasu dlouhodobě určené v materiálu Český rozhlas: Kvalita, otevřenost a důvěryhodnost, jimiž jsou:

- posilování role Českého rozhlasu jako kvalitní, relevantní, důvěryhodné a normotvorné národní instituce;
- vytváření nezávislého zpravodajství, popularizace výsledků vědy, rozvíjení vzdělávání a podpora tvorby uměleckých pořadů;
- Prosazování otevřenosti v dialogu s širokou veřejností, otevřenosti ve smyslu rozmanitosti názorů, postojů a témat i otevřenosti vůči programovým a technologickým inovacím;
- ekonomická stabilita a vyrovnaný rozpočet; transparentní hospodaření instituce s dobře nastavenými kontrolními mechanismy.

Vedle tohoto Rámcového plánu činností a akčních plánů činností všech útvarů přijímá ČRo každoročně i dokument Programové priority Českého rozhlasu na příslušný kalendářní rok, který reflektuje obsahovou stránku vysílání. Programové priority zahrnují zejména plán pokrytí očekávaných událostí – politických, ekonomických, sportovních a kulturních – zohlednění významných výročí a dnů, partnerství s jinými institucemi a pořadateli akcí a projektů.

Všechny informace o Českém rozhlase, jeho programech, způsobech šíření signálu a ostatních aktivitách jsou umístěny na webových stránkách www.rozhlas.cz.

1. Program

Program je spolu se Zpravodajstvím a Regionálními stanicemi garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu.

Program je řízen ředitelem Programu a spadají pod něj celoplošné stanice ČRo Dvojka a ČRo Vltava, speciální stanice ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior a Radio Praha – vysílání do zahraničí. Od 1. 10. 2017 také digitální hudební stanice ČRo D-Dur a ČRo Jazz řízené šéfredaktorem v přímé podřízenosti ředitele Programu. Dalším programovým projektem Programu je dokumentární řada Dobrá vůle (od 1. 1. 2017) a projekt Rádio Retro organizačně začleněný pod ČRo Dvojka.

Součástí Programu je Oddělení evidence vysílání.

Strategické cíle Programu pro rok 2018

Veřejná služba. Veškeré vysílání předkládat v souladu s Kodexem ČRo i kandidátským projektem generálního ředitele a s důslednou péčí o základní atributy média veřejné služby, především o nezávislost, pravdivost, kvalitu, serióznost, důvěryhodnost a rozmanitost. I nadále usilovat o status normotvorné a referenční instituce.

Kvalita. Garance kvality předkládaného obsahu (po stránce obsahové i formální), zároveň ale vědomá snaha o přispění ke zvýšení podílu Českého rozhlasu na mediálním trhu České republiky.

Rozmanitost. V rámci nastaveného portfolia stanic Českého rozhlasu přispívat k různorodosti a pestrosti vysílání ČRo dle charakteru a zacílení jednotlivých stanic tak, aby jejich vzájemná komplementarita zajistila žánrovou a obsahovou pestrost programu pro posluchače napříč věkem, vzděláním či regionální příslušností. Programovými pilíři stanic Programu jsou informace – vzdělávání – kultura – zábava.

Spolupráce. Zajištění vzájemné a oboustranně inspirativní spolupráce s Výrobou, která dodává významnou část obsahu stanicím Programu především v oblasti uměleckého slova a hudební prvovýroby, a se Zpravodajstvím, které zajišťuje zpravodajské příspěvky převážně pro celoplošné stanice Programu. Vzájemná podpora stanic na bázi propagace programových dominant, cross promo.

Kreativita. Snaha o hledání nových formátů a pořadů, jimiž lze obohatit a zkvalitnit stávající nabídku stanic Programu, a to v součinnosti s Výrobou a Kreativním HUBem, a využitím inspirace ze zahraničních rozhlasových médií veřejné služby.

Expanze. Vzhledem k proměně přístupu posluchačů ke konzumaci obsahu rozhlasových stanic nutnost rozšířit vlastní obsah dalšími kanály, především v online prostředí (web, FB, YouTube kanál, Instagram). Být všude tam, kde jsou naši posluchači. Kvalitním obsahem digitálních stanic přispívat k rozvoji a propagaci digitalizace a DAB.

Evaluace. Ve spolupráci s Rešeršním oddělením a knihovnou i Analytickým a výzkumným oddělením sledovat trendy na mediální scéně u nás i v zahraničí a zajišťovat zpětnou vazbu od posluchačů (analýzy, evaluace, Focus groups ad.). Zároveň ve spolupráci s Personálním oddělením nalézt efektivní způsob hodnocení práce zaměstnanců (rozhovor s nadřízeným, rozhovor s kolegy), resp. vzájemné hodnocení (poslechy, diskuse).

Komunikace. Navazování kontaktů s posluchači na všech možných platformách a úrovních. Kromě kontaktních pořadů ve vysílání také online komunikace a osobní setkávání, ať už vstupem stanic do jim blízké oblasti veřejného prostoru, nebo pořádáním vlastních akcí v budově Českého rozhlasu.

Rozvoj. Podpora dalšího vzdělávání a zvyšování kvalifikace zaměstnanců, včetně možnosti výměny zkušeností návštěvou zahraničních rozhlasů veřejné služby.

Hlavní úkoly Programu pro rok 2018

V roce 2018 nebudeme zásadně nebo radikálně měnit profilaci či směřování jednotlivých stanic Programu. Rok 2018 bude naopak obdobím usazení změn roku předešlého, vyhodnocení nových formátů a pořadů, případně jejich korekce. Nové formáty stávající programová schémata výrazně nepromění.

Akcenty jednotlivých stanic: Dvojka – vzdělávání posluchačsky vstřícnou formou, zábava (nalezení nových zábavných formátů) a revize hudební dramaturgie proudového vysílání. Vltava – důraz na aktuální a kritickou kulturní publicistiku, zamyšlení nad poměrem klasické hudby versus další žánry, nalezení nových spolupracovníků. Wave – důraz na audio nejen v lineárním, ale i on-line prostředí, nové formáty. Junior – pozvolný přechod stanice k zúžené cílové skupině 8–12 let s novými pořady i nově nastavenou hudební dramaturgií. Radio Praha – přechod webu na nový redakční systém Drupal, další multimedializace obsahu. D-dur a Jazz – posílení nabízeného obsahu směrem ke klasickým stanicím.

V personální oblasti je nutné co nejdříve najít kompetentní osobnost na post šéfredaktora ČRo Dvojka, který k 31. 12. 2017 opustil Martin Groman. Stejně tak vyvstala nutnost obsadit pozici šéfredaktora ČRo Rádio Junior po zesnulém Petru Zettnerovi.

V souvislosti s programovými přelivy a průniky ČRo Dvojka s regiony a dalšími stanicemi dojde k vytvoření pracovní strategické skupiny k ČRo Dvojka. Vzhledem k pozměněné hudební profilaci Vltavy pak k vytvoření hudebně-dramaturgické skupiny zabývající se dramaturgií a hudební prvovýrobou klasické hudby.

Častější přítomnost a aktivita ve veřejném prostoru. Nalezení vhodných „ambasadorů“ stanic ČRo. Propojit vysílání a eventy s významnými osobnostmi, jež by se – dle vlastního ustrojení a afinity k jednotlivým stanicím – podílely na propagaci vysílání oněch stanic a jejich akcí ve veřejném prostoru.

Čekají nás zásadní otázky pro budoucnost Programu i Českého rozhlasu jako takového. V souvislosti s trendem poklesu posluchačů lineárního vysílání, se změnou návyků posluchačů resp. konzumentů našeho obsahu, i s možnými finančními restrikcemi je třeba klást si strategické otázky sahající za horizont roku 2018, např. další profilace ČRo Dvojka vzhledem k řadě programových či formátových překryvů s regiony, Radiožurnálem i Vltavou (?), otázka přechodu Radia Wave a Rádía Junior výlučně do online (?) atp.

Tematické okruhy a priority všech stanic ČRo v roce 2018

- „Osmičková výročí“: únor 1948, srpen 1968, září 1938, říjen 1918
- 95. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v Československu
- Další programové projekty v souvislosti s významnými výročími roku 2018
- Tematická léta na celoplošných stanicích (Léto s Julesem Vernem na Dvojce, Africké léto na Vltavě)
- Propojení s významnými kulturními festivaly
- Kontinuální propagace a spolupráce se SOČRem
- Rádio Retro v několika vydáních a v souvislosti s „osmičkami“

1.1. ČRo Dvojka

Úkoly a cíle pro rok 2018

Dvojka musí nalézt odpověď na otázku ohledně své budoucnosti: cílové skupiny, profilace, funkce ve společnosti i vzhledem k dalším stanicím ČRo a následně podle toho nastavit obsah vysílání, hudební dramaturgii aj.

Do té doby:

- Poznávání, relaxace a zábava zůstávají hlavními znaky této plnoformátové stanice, v jejímž programu mají vyrovnaný prostor segmenty proudového i titulkového vysílání;
- neměnit radikálně programové schéma. Zpřehlednění a zjednodušení programu proběhlo v roce 2017. Změny a korekce nechat usadit, dořešit končící programové řady a cykly, pokračovat v principu seriálovosti (po ukončení série nahradit novou);
- dát důraz na kvalitní zábavu. Ve spolupráci s Kreativním HUBem a Výrobou najít novou formu rozhlasové stand-up comedy, případně zábavně-vědomostní soutěže;
- hledat optimální hudební formát stanice rozkročený dosud mezi příliš širokou posluchačskou základnu. Na základě výzkumů přesněji zacílit na publikum středního věku (50–60 let), které vyrůstalo už na rockové hudbě. Trvá naléhavá potřeba najít hudebního dramaturga stanice;
- především v proudovém vysílání být posluchačům co nejbližší prostřednictvím kontaktních pořadů, poraden, debat a příběhů;
- v titulkovém vysílání předkládat i nadále kvalitní českou i světovou literárně-dramatickou a dokumentární tvorbu;
- web a sociální sítě – nabízení obsahu a komunikace s posluchači;
- pokračovat ve výjezdech za posluchači stanice, jak ve formě každotýdenních Výletů, tak ve formě jarní až letní roadshow s vlastním programem a účinkujícími;
- hledat nové moderátory a spolupracovníky stanice, kultivovat jejich projev.

Tematické priority 2018

- Výročí roku 2018 v programu stanice (v lednu–březnu 100 hitů republiky, Hry o českém století aj.) i formou eventů.
- Další výročí (např. ve druhém a třetím čtvrtletí 200 let Národního muzea, v listopadu 100 let narození M. Horníčka).
- Celoroční propagace dlouhodobě nejúspěšnějšího pořadu stanice: Jak to vidí.
- Od druhého čtvrtletí hudební pořad s Miroslavem Žbirkou.
- Příprava nových programových cyklů a řad, např. Vzduch je naše moře (od července do konce roku), Kdo by se divadla bál.
- Léto s Julesem Vernem – prázdninové dobrodružství na každý den + event + „verneovka“ v přímém přenosu ze S2.
- Příprava Ranní show z Radiokavárny po jejím otevření (během třetího a čtvrtého čtvrtletí).
- Rádio Retro ve spojení s „osmičkami“.

1.2. ČRo Vltava

Úkoly a cíle pro rok 2018

Ladění a prohlubování nového vysílacího schématu

- Od 1. října 2017 vysílá ČRo Vltava podle nového programového schématu. Stanice bude během roku 2018 toto schéma pečlivě doladovat a prohlubovat, a to zejména v nových formátech publicistických a hudebních: *Reflexe*, *Kontexty*, *Sedmé nebe*, *ArtCafé*, *Pasáže*.
- Důležitá je vazba k posluchačům, kteří reagují nejen na strukturu celkovou, nýbrž i na jednotlivé pořady. Zvláštní pozornost stanice věnuje hudební dramaturgii, v níž musí být více zdůrazněno, že klasická hudba není upozaděna na úkor jazzu a dalších žánrů, nýbrž že hudba na Vltavě tvoří pečlivě vyvažovanou nabídku. S tím souvisí plánovaný personální audit hudebního oddělení, který by měl otevřít možnost podstatné rekonstrukce redakce.

- S prohlubováním a doladováním schématu souvisí personální obsazení dalších pořadů. Kromě osvědčených autorů bude Vltava hledat nové tváře, nové redaktory, zejména tvůrce pro vzdělávací *Kontexty* a nové moderátory pro proudovou část vysílání Vltavy, především pro pořad *ArtCafé*.

Větší zásah veřejného prostoru

- Nejen z posluchačských nýbrž i ze společenských důvodů chce být stanice častěji vidět a slyšet ve veřejném prostoru. V roce 2018 bude spolu s tím usilovat o budování jména ve společnosti, kterou chce přesvědčit o společenské užitečnosti Vltavy. Vltava bude tam, kde se něco podstatného v umění a ve společenských vědách i ve společnosti vůbec děje. Chce ukazovat směr, hledat nová témata diskuse i otevírat prostor veřejným diskusím a názorovým střetům o pojetí a vlivu kultury na směřování společnosti. Chce být nejen otevřený prostor, ale také důležitý *spiritus agens*. Organizace veřejných debat na aktuální témata, nejen v rámci festivalů a mediálních partnerství, ale i samostatně v budově rozhlasu.
- Z průzkumů vyplývá, že ani stálí posluchači ČRo Vltava neznají její claim „Umění slyšet“. To se musí zásadně změnit, přičemž k dosavadnímu velmi přesnému claimu pravidelně a cíleně dodáváme „Umění slyšet, umění myslet“.

Vltava na síti

- Po roce 2017, kdy Vltava úspěšně posílila svou pozici na webu a sociálních sítích, nastává období dalšího rozvoje. Rok 2018 by na sociální síť měl více přenést hlavní proudové a informační pořady, tak aby se z Facebooku a Twitteru staly platformy nejen informační, ale i debatní. Posílení kanálů Instagram a YouTube.
- Web Vltavy potřebuje rozsáhlý audit, přestrukturování navigace i nový způsob editoriační práce. Zaměření na důkladnější a svižnější psaní příspěvků, lepší design a na včasnou aktualizaci obsahu, která je největším problémem zejména přes víkend.
- Během prvního čtvrtletí oživení webu pravidelným kritickým videem a rubrikou *Album týdne*.

Hlavní cíle

- Doladění, usazení, případně drobné korekce nového schématu (březen)
- Vyvážení hudby a rekonstrukce hudební redakce (červen)
- Nalezení nových tvůrců a moderátorů (červen–září)
- Vybudování Vltavy jako otevřeného prostoru a aktivního organizátora a účastníka veřejných debat. Vltava je mezi lidmi! (červen–září)
- Naučit posluchače znát claim „Umění slyšet“, a to i ve verzi „Umění slyšet, umění myslet“
- Posílení webu a sociálních sítí

Tematické priority 2018

- Československý a osmičkový rok (1918, 1938, 1948, 1968)
- Československý kánon – posluchačská anketa o nejlepší umělecká díla posledních 100 let (vyhlášení v říjnu 2018)
- 1968 – Zlom v myšlení Evropy (srpen)
- 90 let od smrti Leoše Janáčka (12. 8. 2018)
- Čínský týden (únor)
- Máchovská pouť (květen)
- Polský týden (září)
- Africké léto (červenec–srpen)
- Významné festivaly (Pražské jaro, MFF Karlovy Vary, Smetanova Litomyšl, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava aj.)

Plánované eventy

- Máj: Máchovská pouť, celodenní vysílání po stopách Krkonošské pouti Karla Hynka Máchy (Kokořín, Houska, Bezděz, Sněžka...)
- Skladba pro budovu rozhlasu (Praha, Vinohradská 12) – 18. května

- Afrika v nás – červenec (Uherské Hradiště), srpen (Praha)
- 90 let od smrti Leoše Janáčka (Hukvaldy) – 12. srpna
- 60 let Divadla Drak (Hradec Králové) – září
- Radiovýstava – Dědictví českého symbolismu – 13. září
- VltavaFest, k výročí spuštění nového schématu (Vinohradská 12) – říjen
- Vyhlášení ankety „Český kánon 100“ (Národní galerie) – 28. října
- Den veteránů, 100 let od konce 1. světové války (Česká pošta) – 11. listopadu

1.3. ČRo Radio Wave

Úkoly a cíle pro rok 2018

Zaměření na audio, vysílání a následné vytěžení audio obsahů

- Posílení a zkvalitnění zvukového obsahu (pro vysílání i web) a akcentace rádia a audia v nabídce multimediálního obsahu Radia Wave
- Posílení propagace poslechu audií na webu wave.cz a na profilech stanice na sociálních sítích
- Zachování duality na webu: zvukový a textový obsah. Doplňujícím obsahem zůstává video obsah a speciální obsah vyráběný pro sociální sítě.

Redefinice a výraznější profilování jednotlivých částí vysílacího schématu, včetně příslušné hudební dramaturgie

- Proudové vysílání (8–18 h), speciální slovesné a hudební pořady (18–24 h)
- Proudové vysílání bude definováno jako proud moderace, hudby, zpráv a příspěvků pro mladé publikum (mainstreamovější charakter). Večerní specializované slovesné a hudební pořady budou poskytovat podrobnější rozebrání témat, zaměření na konkrétní hudební žánry a scény a budou oslovovat specifičtější komunity a fanoušky pořadů.
- Specifikace jednotlivých bloků proudového vysílání On Air (8–11h nová zábavná a dynamická ranní show, odpovídající rannímu rytmu mladých lidí, 11–15 h prime time s nejkvalitnějšími příspěvky, 15–18 h s tematickými rubrikami a magazíny)

Nová podoba hudební publicistiky

- Hodnotící hudební publicistika (recenze) bude od ledna zčásti nahrazena představováním hudby, kapel a hudebního provozu. Načtené příspěvky budou nahrazeny příspěvky natočenými v terénu.

Nové a prioritní formáty a pořady, reprízování

- Od března nový program v čase 19–20 h nahrazující On Air Radia Wave na Vltavě (pravidelné reprízování vybraných nejúspěšnějších pořadů Radia Wave, nasazení několika nových pořadů, které budou akcentovat prvky rádiové show a zábavy a budou postaveny na výrazném moderátorském stylu jednotlivých autorských osobností).
- Talk Show – první talk show Radia Wave s výraznými zábavnými prvky. Prioritní nový formát bude spojovat vysílání, event pro veřejnost a posilování značky stanice. Do dramaturgie Talk Show budou rovněž promítnuta významná výročí roku 2018. (únor 2018)
- Girls Talk – magazín dvou hostitelek a stálých hostů, formálně kopírující úspěšné zahraniční podcastové formáty typu "girls talk": neformální, zábavné, nekonvenční konverzace (leden 2018)
- Velký rozhovor Jakuba Krásného – formát rozhovorů s inspirativními osobnostmi vedený v osobnější dialogické rovině. Zveřejněn bude rovněž kvalitně zpracovaný videozáznam. (březen 2018)
- Lidský Shoutbox – kontaktní pořad tvořený posluchači, který bude originálním společníkem mladých lidí pro páteční večer. (březen 2018)
- Speciální projekt Digitální detox s Radiem Wave – tematický týden zaměřený na problematiku informační zahlcenosti mladých lidí a online komunikace. (září 2018)
- Otevřené hlavy – druhá série úspěšného formátu RW. Unikátní rozhovory s předními světovými akademiky a intelektuály, reflektující nejpálčivější světové politické a společenské problémy (květen 2018)
- Nová republika (1918–2018) – osobnosti z mladé generace v ČR vytvoří soubor výstupů a diskusí na téma Jak byste dneska postavili nový stát? (říjen 2018)
- Významná výročí roku 2018 zpracována publicisticky v proudovém vysílání + Talk Show

Obměna hudebních pořadů

- Spuštění nového hudebně-kritického magazínu, který bude odrážet pluralitu názorů hudebních publicistů a nahrazovat formát čtených hudebních recenzí. Nový pořad zaměřený na rap. (březen a září 2018)

Kampaň na rádio a ranní show

- Propagace rádia, vysílání stanice a audio obsahu i nové podoby ranní show. Cílem je zvýšit online poslechovost, oslovit nové a mladší posluchače a upozornit neoslovené mladé publikum na existenci Radia Wave. (březen 2018)
- Podpora digitálního vysílání a poslechu prostřednictvím digitálních rádií, posílení propagace vysílání, pořadů a audií na sociálních sítích

Eventový program

- Radio Wave zorganizuje v roce 2018 více než 30 koncertů, eventů pro veřejnost a vysílání z akcí a festivalů pro mladé publikum. Cílem je posilování značky stanice ve vnímání posluchačů, fanoušků i potenciálních posluchačů.
- Dlouhodobá a systematická podpora mladé české hudební scény a talentů (Září – měsíc podpory mladé české scény na RW, Czeching a Czeching Showcase – mezinárodní hudebně exportní projekt RW, podpořený českou proexportní kanceláří Czech Music Office, Startér – program objevující mladé hudební talenty na české scéně, nový roční harmonogram projektu, obměna moderátorů a poroty pořadu Startér, Radio Wave Studio Sessions – pravidelné živé koncerty ze studia RW v lednu až srpnu 2018, Radio Wave Live Sessions – klubové koncerty v regionech ČR)
- Spolupráce se zahraničím (jarní a podzimní Audioport – společné vysílání a eventy v ČR a SR, organizované Radiem Wave a slovenským protějškem Rádiem_FM, Radio Wave Stimul festival – koncerty objevující pro české publikum progresivní jména ze zahraniční hudební scény)

Koncepce vzdělávání a koučování spolupracovníků stanice

- Dlouhodobé řešení otázky generační obměny spolupracovníků, průběžné obměňování týmu a vyhledávání rozhlasových talentů a nových posil. Udržení kontaktu s mladým publikem prostřednictvím vrstevníků v týmu stanice

- Udržitelný model vzdělávání a koučování (spolupráce s Tvůrčí skupinou elévy ČRo, pravidelné workshopy pro interní a externí redaktory, individuální koučování zaměstnanců a nových spolupracovníků seniorními zaměstnanci stanice, přednášky o médiu veřejné služby a internalizace norem ČRo)

1.4. ČRo Rádio Junior

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Proměna Rádía Junior v cross-mediální projekt: obsah vysílání nabízet prostřednictvím dalších kanálů, které jsou pro děti přirozené: YouTube, mobily, web, herní prostředí atp.
- Vyprofilovat hlavní kanál Rádio Junior pro děti ve věku 8–12 let
- Youtuber Rádía Junior – napojení na fenomén se silným zásahem zúžené cílové skupiny (2. pololetí)
- Pro rodiče garance hodnotného obsahu bez reklam nebo product placeme
- Do třetího čtvrtletí vyprofilovat písničkový kanál Rádio Junior – Písničky pro děti do 8 let
- Vytvořit denní zábavně-vzdělávací pořad pro předškolní děti (Ušounova pohádková školka), který bude po odvysílání k dispozici také online (leden 2018)
- Od ledna 2018 posilovat zábavnou složku vysílání a nastavit na Rádiu Junior optimální poměr mezi informační, vzdělávací a zábavnou složkou. Tři nové formáty pro rok 2018: Minutové zprávy (informace), kvízy (vzdělávání), vtípky (zábava)
- Zatraktivnit a zmodernizovat formu vysílání Rádía Junior optimalizací stopáže, sofistikovanějším dávkováním informací, stylem moderace, novou zvukovou grafikou atp.
- Rozvíjet dětskou publicistiku – recenze nových knih, filmů, CD apod. přímo od dětí. Děti samé jsou tvůrci obsahu! (1. čtvrtletí)
- Vytvořit novou hudební strategii a postupně ji nasadit do vysílání
- Nejpozději ve třetím čtvrtletí rozšířit živě moderované vysílání ze všedních dnů i na víkendová dopoledne (vysoký potenciál poslechu)

- Vytvářet obsah pro rodiče v podobě videoporaden, webových článků, komunikovat s nimi přes sociální sítě (2. čtvrtletí)

Tematické priority pro rok 2018

- Větší důraz na aktuální témata
- Větší důraz na témata, která jsou v centru zájmu cílové skupiny: sport, hudba, škola, moderní technologie, YouTube, životní styl, trávení volného času aj.
- Výročí 95 let rozhlasového vysílání na našem území (květen)
- Osmičková výročí 1918, 1938, 1948, 1968 ve formě přístupné dětem

1.5. ČRo D-dur

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Pokračování víkendových dopolední Na návštěvě, osobnosti vybírány z řad hudebníků i nehudebníků
- Od 6. 1. 2018 každou sobotu v 16 h čtyřhodinový blok staré hudby v autentické interpretaci s názvem Od Claudia k Ludwigovi
- V druhém pololetí spuštění dopoledního tříhodinového bloku Klasika pro všechny (závislé na dodání selectoru a jeho naplnění skladbami)
- V návaznosti na předchozí bod a po dodání GSelectoru – ve všední dny od 11 h reprízování hudebních komponovaných pořadů z Vltavy

Tematické priority

- Den české hudby na D-dur – 28. 10.
- Velikonoční speciál, Vánoční speciál

1.6. ČRo Jazz

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Rozšíření playlistu o cca 3 tis. titulů (1. pololetí)
- Nové rozvržení žánrových bloků v rámci dne (2. čtvrtletí)
- Nové pořady – ve druhém čtvrtletí Hovory o jazzu a Kultovní alba (zaměřené na starší posluchače)
- Posílení multimedializace: nový formát videorecenzí (3. čtvrtletí)

Tematické priority

- United Islands of Prague – jazzová scéna (červen)
- ČRo Jazz Fest (prosinec)

1.7. ČRo Radio Praha (vysílání do zahraničí)

16

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Naplňování priorit schválených Konzultační radou MZV ČR
- Podpora dobrého jména Česka v zahraničí i v souvislosti se 100. výročím vzniku ČSR
- Prohloubení spolupráce s krajanskými komunitami v zahraničí a Školami bez hranic
- Spolupráce s Českými centry, Českou rozvojovou agenturou a dalšími podobně zaměřenými organizacemi
- Pořádání veřejných debat (v rámci spolupráce s Českými centry případně i na jejich půdě v zahraničí) Posílení audiovizuálního zpravodajství a rozšíření aktivit prostřednictvím sociálních sítí
- Zlepšování profesních dovedností redaktorů Rádía Praha
- Ve druhém pololetí migrace webu radio.cz do redakčního systému Drupal

- Výuka evropských studentů žurnalistiky v rámci projektu Erasmus
- Hledání nových cest mediální spolupráce i spolupráce nad jednotlivými programovými řadami s respektovanými institucemi
- Specializované projekty k osmičkovým výročím (historické podcasty, Český hit století, 100 let české architektury, Česko v očích cizinců)
- Radio Praha hostitelem setkání G5 – rozhlasů a multimediálních webů vysílajících do zahraničí

Akcenty jednotlivých redakcí

Česká redakce: Od ledna 2018 představení krajaňských komunit (historie i současnosti v rámci cyklu Čeští krajaňané). Ve spolupráci s krajaňskými spolky a Českou školou bez hranic soutěž „Po stopách vzniku ČSR“. Finále soutěže v říjnu 2018. S přechodem do Drupalu sloučení české a krajaňské stránky.

Anglická redakce: Role ČR v EU a dalších mezinárodních organizacích. Ekonomická diplomacie. One on One – představení české elity prostřednictvím video a audiorozhovorů. Nový kurz češtiny, který vzniká v rámci výběrového semináře pro studenty-bohemisty Čeština na vlnách (Czech on the Waves) vedeného doc. Ivanou Bozděchovou a dr. Svatavou Škodovou, ředitelkou Ústavu bohemistických studií FF UK. (1. čtvrtletí)

Německá redakce: Nové akcenty česko-německého dialogu s ohledem na nové povolební uspořádání v obou zemích. Připomínka mnichovské dohody. (září 2018)

Francouzská redakce: Reakce na nové evropské aktivity prezidenta Macrona. Ekonomická diplomacie ve frankofonním prostoru.

Španělská redakce: Reakce na volby na Kubě. Ekonomická diplomacie v zemích LA. (únor – březen 2018)

Ruská redakce: Integrace ukrajinské a ruské menšiny v ČR. Ohlasy na ruské prezidentské volby. Postoj ČR k evropským sankcím. Spolupráce ruských nevládních organizací s ruskou opozicí. (březen 2018)

Tematické priority pro rok 2018

- Volba prezidenta ČR – leden 2018
- Rozšíření elektronické evidence tržeb – březen 2018
- 16XVI. všesokolský slet a účast krajanských sdružení – červenec 2018
- Světová výstava poštovních známek Praga 2018 – srpen 2018
- 95. výročí zahájení pravidelného vysílání Československého rozhlasu – květen 2018
- 40 let od letu prvního československého kosmonauta – březen 2018
- 50. výročí od okupace Československa vojsky Varšavské smlouvy – srpen 2018
- 80 let od podpisu Mnichovské dohody a následné všeobecné mobilizace – září 2018
- 100 let od vzniku Československa – říjen 2018
- Komunální a senátní volby – říjen 2018
- Znovuotevření Národního muzea v Praze – říjen 2018

2. Zpravodajství

2.1. Zpravodajství a publicistika

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Poskytování vyváženého zpravodajství o důležitých jevech ze všech tematických i geografických oblastí – průběžně
- Půraz na vyhledávání a zpracování vlastní zpravodajské agendy – průběžně
- Rozšíření metod fact-checkingu do vysílání I. čtvrtletí 2018
- Doladění kontrolních mechanismů sledujících dodržování etických a formálních pravidel při výrobě zpravodajství a publicistiky I. čtvrtletí 2018
- Pravidelné analýzy sledující tematické zaměření jednotlivých redakcí – průběžně.
- Pravidelné pracovní semináře se všemi zaměstnanci zpravodajství (dodržování Kodexu ČRo, zvyšování právního povědomí, volební pravidla, Žurnalistické zásady ČRo, vystupování zaměstnanců ČRo na sociálních sítích, multimedializace redaktorů, propagace obsahů zpravodajství na sociálních sítích pomocí osobních účtů zaměstnanců atd...) – čtvrtletněkvartálně.
- Příprava a přechod na nový zpravodajský systém Annova – průběžně
- Vznik elektronického seznamu respondentů, který bude sledovat výskyt respondentů v rámci vybraných stanic ČRo, aktivní správa seznamu, kontinuální rozšiřování o nová jména (odborníci, analytici, komentátoři) 1.čtvrtletí 2018
- Vznik sítě „akreditovaných“ spolupracovníků ČRo ve světových metropolích, které nejsou pokryty zpravodaji ČRo 2.čtvrtletí 2018
- Výměna zahraničních zpravodajů (Moskva, Brusel, Varšava, Blízký východ) - květen– červen 2018

Tematické priority Zpravodajství pro rok 2018

- Prezidentská volba 2018 – leden 2018
- Podzimní volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu – 3.čtvrtletí 2018
- první kroky případné nové vlády vzešlé z voleb do PS 2018 – 1.čtvrtletí 2018
- první kroky nového /staronového/ prezidenta ČR 1.čtvrtletí 2018
- Dezinformační kampaně – průběžně
- MMF Karlovy Vary červen/červenec 2018
- ZOH 2018 1. čtvrtletí 2018
- Hrozby terorismu – průběžně
- Brexit a jeho dopady na EU – průběžně
- Tzv. konstruktivní žurnalistika – průběžně
- Vztah USA – Rusko, Rusko – EU, USA – EU – průběžně
- MS v ledním hokeji – květen 2018
- Domácí soutěže v kolektivních sportech – průběžně
- Podpora mládežnického a rekreačního sportu – průběžně

2.2. ČRo Radiožurnál

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Pevný záměr zlepšit obsah, zvýraznit grafiku, doplnit programovou strukturu a uskutečnit řadu výrazných projektů, které ve společnosti dají vědět o Radiožurnálu jako stanici veřejné služby, která je pro stále větší počet posluchačů z dobrých důvodů nepostradatelná – průběžně.
- Zpravodajský proud Radiožurnálu doplnit obsahem, který postihuje skutečnost do větší hloubky, precizně a v této podobě je originální, objevný a přínosný pro posluchače. Tzv. konstruktivní žurnalistika nám umožní nejen popisovat problémy, ale i hledat a nabízet jejich řešení a seriózně popisovat budoucí vývoj – průběžně

- Ve spolupráci s Analytickým a výzkumným oddělením Českého rozhlasu přesně zjistit, kdo jsou (potenciální, bývalí) posluchači Radiožurnálu, co se jim ve vysílání líbí, co je odrazuje, proč někteří z nich odešli, co jim ve vysílání chybí atd. — II. čtvrtletí 2018
- Speciální olympijská mutace Radiožurnálu během ZOH – Radiožurnál – olympijský speciál. Bude vysílat 24 hodin denně po dobu 16 dní – únor/březen 2018

Tematické priority pro rok 2018

- Speciální olympijská mutace Radiožurnálu během ZOH – Radiožurnál – olympijský speciál. Bude vysílat 24 hodin denně po dobu 16 dní – únor/březen 2018
- Prezidentské volby – první kolo 12. a 13. ledna 2018, druhé kolo 26. a 27. ledna. Druhé přímé prezidentské volby, pestrý seznam kandidátů – leden 2018
- Komunální volby a volby do třetiny Senátu v Česku – říjen 2018, důležité po volbách do sněmovny 2017, a to z hlediska celostátního (poměry v Senátu) i lokálního – v Praze, krajských městech, tisících obcí
- Prezidentské volby v Rusku – březen 2018, nejdůležitější volby v důležité zemi – z hlediska geopolitického i českého – říjen/listopad 2018
- Další významné volby v roce 2018 – parlamentní volby v Maďarsku, Itálii, v Bavorsku a v dalších pro Česko důležitých zemích a regionech – v době jejich konání
- Zdravotnictví – transparentnost finančních výdajů ve zdravotnictví; dostupnost kvalitní zdravotní péče v regionech; pokračující odchody lékařů – zastaví je nová vláda? II. čtvrtletí 2018
- GDPR od května 2018 – nové nařízení na ochranu osobních údajů se dotkne občanů i institucí, jako jsou školy, nemocnice, úřady, ministerstva, firmy – II. čtvrtletí 2018
- Jak se žije v obci Obrnice (okres Most) – laboratorně detailní pohled na jednu vyloučenou lokalitu (místo se ještě může změnit) – I. čtvrtletí 2018
- Manipulace na sociálních sítích – nejen s ohledem na podzimní volby, ale i kvůli vztahu mladých lidí k veřejnému životu a politice - volebním kampaním se očekává další manipulace a trolling na sociálních sítích – průběžně

- Bezpečnost – všechny aspekty – pro 95 procent občanů (podle průzkumu agentury Focus pro Český rozhlas – září 2017), je bezpečnost důležitý problém - III. čtvrtletí 2018
- Skokové zvýšení kvality, atraktivnosti, využitelnosti a citovanosti ekonomického obsahu – souvisí s dobudováním samostatné ekonomické redakce (1. 4. 2018)
- Kvalita a ceny potravin v Česku a u sousedů – průzkum testování, rozbor legislativy. Jaká je reálná situace v oboru, který velmi zajímá spotřebitele – léto 2018
- Nahradí vás robot? Průmysl 4.0, umělá inteligence, robotizace a vliv na pracovní trh, zaměstnanost, daně, právo... Automobilový průmysl a inteligentní auta. Trendy, situace v ČR, dopady na jednotlivé profese, na školství, život seniorů, rodin...IV. čtvrtletí 2018 - možný tematický týden
- Důraz na vlastní agendu v regionálním zpravodajství – Český rozhlas má největší síť regionálních zpravodajů. Počet citovaných materiálů tomu ale vůbec neodpovídá. Ve spolupráci s regionálními stanicemi navodíme změnu –průběžně
- Evropská unie – po důležitých volbách (Německo, Francie, Holandsko, Rakousko, Británie s brexitem) se čeká urychlení prací na reformě EU – průběžně
- Dopady brexitu – konkrétní výsledky jednání EU a Británie o podmínkách pro Čechy a další Evropany v Británii, pro obchod, přesun institucí z Británie na kontinent. Časosběrný seriál s několika českými občany žijícími dosud v Británii III.–IV. čtvrtletí 2018
- Migrace 2018 – klíčový rok pro zvládnutí migrace, která je ve většině evropských zemí problémem číslo 1 –průběžně
- KLDR – velmoci budou řešit velmi nebezpečný problém totalitního režimu, který vlastní a rozvíjí jaderné zbraně – průběžně
- Olympijský rok – cyklus exkluzivních časosběrných dokumentů. Redaktoři Radiožurnálu sledují celý rok největších českých olympijských nadějí (mj. Gabriela Koukalová, Martina Sáblíková, Ester Ledecká, Eva Samková). Unikátní pohled na sportovce před životním závodem – průběžně
- MS v hokeji – Přímé přenosy všech českých zápasů – květen 2018

- SP biatlon – v posledních letech nejsledovanější zimní sport bude opět důležitou součástí vysílání víkendového Radiožurnálu během celého podniku SP – v době konání
- MS ve fotbale – i přes českou neúčast nemůže Radiožurnál chybět na největší sportovní událost roku – červen 2018
- MFFKV – Radiožurnál je partnerem MFFKV. Stejně jako v předešlých letech chystáme dopolední vysílání přímo z dějiště + místní vysílání odpoledne – červen 2018
- Metronome festival – Radiožurnál opět spojí svou značku s velkým pražským hudebním festivalem – léto 2018

Výročí

- Speciální olympijská mutace Radiožurnálu během ZOH – Radiožurnál – olympijský speciál. Bude vysílat 24 hodin denně po dobu 16 dní.
- 50 let od okupace 1968
- 100 od vzniku Československa
- 80 let od 1938, 70 let od roku 1948
- 95 let Československého a Českého rozhlasu

2.3. ČRo Plus

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Být stanicí, která nabízí posluchačům nejširší záběr a nejhlubší kontext aktuálního dění v souladu s novým staničním claimem Když chcete vědět proč – průběžně
- Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů diskuzí – od II. čtvrtletí 2018
- Vytvořit nové formáty: satirický pořad na aktuálně politická témata, dokumentárně dramatický seriál k 100. výročí vzniku Československa II.– III. čtvrtletí 2018

- Pokračovat v úspěšném projektu Vědecká dobrodružství Plus, v jehož rámci se uskuteční např. rekonstrukce cesty čsl. legionářů Transsibiřská odysea I.–II. čtvrtletí 2018
- Uskutečnit sérii veřejných debat s renomovanými komentátory, politology, ekonomy a dalšími odborníky v krajských městech – průběžně
- Přinášet posluchačům novou přidanou hodnotu v podobě ověřování pravdivosti výroků respondentů, takzvaný fact-checking – průběžně
- Kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu ČRo Plus, v rámci dokumentů nabídnout premiérovou řadu Rok 68 mi obrátil život naruby, v Radioknihách akcentovat aktuální českou politickou literaturu – průběžně
- Upravit formátové hodiny v prime-time s cílem snížit počet repríz a docílit pravidelné a posluchačsky přehledné struktury – II. čtvrtletí 2018
- Posílit vizualizaci atraktivních obsahů z vysílání a dále je co nejefektivněji šířit prostřednictvím webu a sociálních sítí – průběžně
- Využívat systematicky model tematických speciálů k mimořádným událostem a výročím – průběžně
- Propagovat a šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím všech dostupných marketingových a komunikačních nástrojů – průběžně

Tematické priority ČRo Plus pro rok 2018

- Volba prezidenta ČR – leden 2018
- Volby do zastupitelstev obcí a Senátu ČR říjen/listopad 2018
- Volba prezidenta Ruské federace – březen 2018
- Volby do Senátu, Sněmovny reprezentantů a guvernérů v USA – v době konání
- Osmičková výročí – v době konání
- Brexit a další směřování EU – průběžně
- Separatistické tendence na evropském kontinentě (Katalánsko, Skotsko) – průběžně
- KLDR a nebezpečí jaderného konfliktu – průběžně

- Dění na Blízkém východě (Sýrie, Irák, Kurdové, tzv. Islámský stát) – průběžně
- Další fáze EET – průběžně
- Změna klimatu (sucho, extrémní stavy počasí) průběžně

Výročí

- 95. výročí zahájení vysílání Českého rozhlasu
- 50. výročí zavraždění Martina Luthera Kinga
- 100. výročí narození Nelsona Mandely
- 200. výročí narození Karla Marxe
- Vědecké události: NASA vypustí sondu InSight; SpaceX uskuteční první komerční vesmírný let

2.4. Zpravodajský web Českého rozhlasu **iROZHLAS.cz**

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Prohloubit povědomí čtenářů o existenci serveru iRozhlas.cz - průběžně
- Plynule zvyšovat návštěvnost serveru a budovat čtenářskou komunitu s cílem 1 milion loajálních čtenářů v roce 2019. III.– IV. čtvrtletí 2018
- Budovat respektovaný, seriózní a inovativní zpravodajský server – průběžně
- Připravit uživatelsky přívětivou a moderní mobilní aplikaci – II. čtvrtletí 2018
- Nabízet původní zpravodajský obsah a ve vybraných tématech a kauzách nastavovat agendu – průběžně
- Budovat jména osobností Českého rozhlasu: investigativců, zahraničních zpravodajů, komentátorů, moderátorů i reportérů – průběžně
- Pružně reagovat na mimořádné události a měnit podobu webu v reálném čase podle povahy zpráv – průběžně
- Dokončit vývoj redakčního systému, aby umožňoval všechny formáty obvyklé pro zpravodajské weby: chaty, online reportáže, videostreamy, ankety – III. čtvrtletí. 2018
- Lépe využívat současné možnosti sociálních sítí při prezentaci původního obsahu zpravodajského serveru – průběžně

- Plně využívat potenciálu datových novinářů Českého rozhlasu a jejich projektů – průběžně
- Ještě více využívat v online zpravodajství obsah, který vygenerovaly stanice ČRo - průběžně

Tematické priority pro rok 2018

- Prezidentské volby v lednu 2018, příprava sčítací aplikace a obsáhlého předvolebního servisu pro čtenáře – leden 2018
- Volby do zastupitelstev obcí a Senátu ČR v říjnu 2018, příprava sčítací aplikace a obsáhlého předvolebního servisu pro čtenáře – říjen/listopad 2018
- Speciální rubrika pro Zimní olympijské hry v Pchjongčchangu – únor/březen 2018
- Připravit webovou podobu rozhlasového obsahu k tzv. osmičkovým výročím (1918, 1938, 1948, 1968) – v době těchto výročí
- Pokračovat v mapování fenoménu tzv. fake news v českém prostředí – průběžně
- Spolupracovat se stanicemi na ověřování pravdivosti výroků respondentů, takzvaný fact-checking – průběžně
- S pomocí zákona o svobodném přístupu k informacím pokračovat ve zveřejňování justičních dokumentů u sledovaných případů – průběžně
- Dokumentární rekonstrukce kauzy Rath po padnutí pravomocného rozsudku (připravováno pro Český rozhlas Plus) – II. čtvrtletí 2018
- Rekonstrukce kauzy Homolka po padnutí prvoinstančního rozsudku – I. čtvrtletí 2018
- Prověřování majetkových poměrů politiků s odkazem na zákon o střetu zájmů – průběžně
- Kontrola hospodaření politických stran – průběžně
- Kontrola postupu policie v politicky citlivých kauzách – průběžně

3. Regionální vysílání

Centrum Regionální vysílání je spolu s centry Zpravodajství, Program, Výroba a Nová média garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Centrum Regionální vysílání je vedeno ředitelem a zahrnuje všechny regionální stanice Českého rozhlasu v čele s jejich řediteli.

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Regionální stanice Českého rozhlasu = „otisk“ daného regionu ve vysílání = rádio, které žije se svými posluchači, zprostředkovává život v regionu
- **Nabízet program založený na následujících pilířích:**
 - informace – zpravodajský servis 24 hodin denně – regionální zpravodajství a aktuální publicistika, počasí, doprava, kultura, sport;
 - servisní poradny – finanční a právní poradenství, spotřebitelská témata, zdraví, životní styl, hobby (orientace na běžné každodenní problémy posluchačů a nabídka pomoci při jejich řešení → užitečnost);
 - podpora kulturní identity regionu – příběhy zajímavých regionálních osobností, regionální místopis, pozvánky na regionální kulturní a společenské akce, historie a současnost významných regionálních značek, regionální gastronomie, přímé přenosy z terénu, koncerty regionálních kapel a interpretů, populárně-naučné pořady, umělecké slovesné pořady vyrobené regionálními tvůrci, hudební speciály reflektující regionální specifika;
 - zábava – talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady ;
 - interaktivita – kontakt s posluchačem.
- Podpora slovesné a hudební výroby pro regionální stanice – vznik nového kulturně-literárního magazínu v ČRo Sever (září 2018) + Proměny měst (v průběhu roku 2018) + krimi seriál – skutečné případy (v průběhu roku 2018); příležitostné zařazování rozhlasových her a čteb vyrobených místně příslušnou tvůrčí skupinou pro celoplošné stanice do vysílání RS ČRo
- Regionální zpravodajství má cílit i na menší města a obce daného kraje – více regionálních, resp. lokálních témat – více redaktorů v terénu (v průběhu roku 2018)

- Uvést značku Český rozhlas Karlovy Vary na trh – rozšíření samostatně vysílaných programových segmentů (pořadů, rubrik) – start: 1. 11. 2018
- Zlepšit mechaniku vysílání – lépe specifikovat pravidla pro práci se znělkovou grafikou a selfpromem + uvést je do praxe v dalších regionech – ČRo Sever (I. čtvrtletí 2018), ČRo Liberec (I. čtvrtletí 2018), ČRo Ostrava (II. čtvrtletí 2018), ČRo Olomouc (II. čtvrtletí 2018), ČRo České Budějovice (IV. čtvrtletí 2018)
- Sjednotit vybrané formátové hodiny – např. ranní vysílání (I.čtvrtletí 2018)
- Klást důraz na domácí hudební produkci → české písničky, které si zazpíváte + podpora regionální hudební tvorby, nahrávky místních hudebních skupin a interpretů; participace na vybraných folk & country festivalech s pořadem Folkparáda (v průběhu roku 2018)
- Příprava inovovaného večerně-nočního vysílání Česká noc – 20/22–5 h (2. pol. 2018)
- Osvěžit síťový pořad Česko – země neznámá (po-pá 13–14 h) – zatraktivnit jeho obsah, více vytěžit potenciál pořadu – užší spolupráce s krajskými centrály cestovního ruchu a s Klubem českých turistů – zatraktivnit web pořadu (II. čtvrtletí 2018)
- Participace na 95. výročí Českého rozhlasu (1. pol. 2018)
- Osmičková výročí – vznik Československa (1918), mnichovská dohoda (1938), okupace vojsky Varšavské smlouvy (1968) – návaznost na celorozhlasové projekty
- Podporovat multimedialitu – propojení vysílání s weby regionálních stanic ČRo; zintenzivnit komunikaci s posluchači na sociálních sítích (v průběhu roku 2018)
- Živé regiony – budovy Českého rozhlasu v regionech jako kulturní centra – rozšířit do více regionů – nyní aktivní ČRo Sever, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo České Budějovice, Plzeň (v průběhu roku 2018)
- Zintenzivnit marketingovou komunikaci – podpora specializovaných eventů – vysílání z vybraných míst ČR – „Hradozámecké léto“ – 9 letních vysílání z vybraného hradu/zámku + 9 letních koncertů „České písničky, které si zazpíváte“ (III.čtvrtletí 2018); 22. ročník ankety Šarmantní osobnost (II.čtvrtletí 2018)
- Archivy v regionálních stanicích ČRo – standardizace práce – ve spolupráci s APF (II. pol. 2018)
- Rekonstrukce části budovy (studií) ČRo Brno + příprava projektové dokumentace na rekonstrukci ČRo Olomouc a ČRo Ostrava (v průběhu roku 2018)

- Realizace společných síťových projektů regionálních stanic ČRo: 1. Proměny měst – v rámci 100. výročí vzniku Československa – proměny vybraných měst ČR za uplynulých 100 let (v průběhu roku 2018); 2. Zahradkářovo jaro, soutěž o nejhezčí zahradu pořádaná ve spolupráci s časopisem Zahradkář/Receptář (II.čtvrtletí 2018); 3.Hradozámecké léto – letní speciál pořadu Česko – země neznámá – spolupráce s NPÚ, představení všech objektů zapojených do projektu ve vysílání + 9 speciálních eventů, vysílání z vybraného hradu/zámku + pořádání koncertu (III. čtvrtletí 2018); 4. Československý večer – společné vysílání regionálních stanic ČRo a SRO (IV. čtvrtletí 2018); 5. Pochoutkový rok – II. ročník kulinářské soutěže (v průběhu roku 2018)
- Prohloubení spolupráce s významnými regionálními institucemi – divadla, muzea, univerzity, knihovny, atp. (v průběhu roku 2018)
- Sjednotit počty pozic editorů ve všech regionálních stanicích ČRo – dva editoři = větší dohled nad vysíláním – denní služby systémem krátký/dlouhý týden 6–18 h (I. čtvrtletí 2018)
- Výběrová řízení na pozice ředitelů regionálních stanic ČRo – realizace: II. čtvrtletí 2018 (jmenování ředitelů na dobu určitou od 1. 10. 2018 do 30. 9. 2023)
- Poskytovat systematickou zpětnou vazbu programovým pracovníkům v regionálních stanicích ČRo – pravidelné workshopy a tréninky pro moderátory (zásady správné moderace), zprávaře (příprava zpravodajských relací a Zelené vlny) a redaktory publicistiky (příprava reportáží – atraktivita témat) – v průběhu roku 2018

Tematické priority pro rok 2018

- Vybavenost venkova – dostupnost lékařské péče, obchodů, poboček bank, pošt atd., dopady EET a zákazu kouření
- Zemědělství – vliv klimatických změn na úrodu, dotační politika, kvalita potravin
- Doprava – dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech
- Problémy ve zdravotnictví – nedostatek lékařů (praktických, dětských, zubních), nedostatek kvalifikovaného zdravotnického personálu, financování nemocnic
- Problematika znečištěného ovzduší ve vybraných krajích – kotlíkové dotace

- Sport – podpora amatérského sportu, nová sportoviště v regionech, specializované regionální akce podporující pohyb a zdravý životní styl; Všesokolský slet; ZOH 2018 – Olympijské parky; Kontinentální pohár v atletice – Ostrava
- Stárnutí populace, postavení seniorů ve společnosti, dostupnost a kvalita domovů pro seniory a pečovatelských služeb, aktivní život seniorů, generační solidarita
- Rozvoj turismu v regionech – dostupnost služeb – ubytování, sportovní a kulturní vyžití – památky, hrady, zámky, muzea, rozhledny, cyklostezky, turistické trasy, naučné stezky, specializované akce apod. – fungování krajských centrálních cestovního ruchu; vznik Klubu českých turistů (*130) – počátek organizované turistiky v českých zemích
- Nařízení EU o ochraně osobních údajů GDPR
- Volba Prezidenta ČR + Volby do obecních zastupitelstev a 1/3 Senátu PČR
- Reflektování významných celostátních a regionálních výročí – Národní muzeum *200, Technické muzeum Království českého – nyní NTM *110, EXPO Brusel – pavilon na Letné *60, let V. Remka do vesmíru *40, Univerzita Karlova *670, zahájení stavby hradu Karlštejn *670, položen základní kámen ke stavbě Národního divadla v Praze *150, Československé státní dráhy – nyní ČD *100, ČTK *100, zahájení provozu na Baťově kanálu na řece Moravě *80, dokončení Baťova mrakodrapu ve Zlíně *80, Poštovní muzeum – vydání první československé známky *100; Kulatiny/půlkulatiny: Miroslav Horníček, Jiří Menzel, František Palacký, Eduard Bass, Karel Klostermann, Svatopluk Beneš, Jana Hlaváčová, Petr Nárožný, Jan Pirk, Petr Kostka, Václav Voska, Zdeněk Mahler, Antonín Panenka, Yvetta Simonová, Josef Bek, Karel Svoboda ad.

4. Nová média

V Nových médiích jsme v roce 2017 vytyčili hlavní pilíře, na kterých stavíme strategii pro distribuci obsahu Českého rozhlasu na internetu do roku 2022.

I. pilíř: ROZHLAS.CZ

Hlavní internetový pilíř Českého rozhlasu. Prezentuje obsah staničních webů, projektů, zaměřuje se na podporu vysílání a zároveň slouží jako úřední deska instituce.

II. pilíř: MUJROZHLAS.CZ

Velký audio portál Českého rozhlasu. Integruje živé vysílání, ondemand archiv pořadů, nové online audio formáty a technologické nástroje pro efektivní zpracování a publikování audio obsahu. Do budoucna by měl integrovat podpůrný pilíř zaměřený na e-byznys a membership.

III. pilíř: IROZHLAS.CZ

Zpravodajský server Českého rozhlasu, který byl spuštěn v roce 2017, nabízí zpravodajský obsah, vybranou publicistiku stanic Českého rozhlasu a speciály, jako jsou například volby a jiné mimořádné události.

Podpůrné pilíře:

Radiotéka (e-byznys) / V současné době e-shop Radioservis, a. s., www.radioteka.cz

Rozhlasový poplatek (membership) Jedná se o koncesionáře, nyní sdružované do prostředí el. agendy poplatníků.

Úkoly a cíle pro rok 2018

- pokračování vývoje nového webového redakčního systému založeného na mezinárodním open-source prostředí **DRUPAL**. Společně s vývojem bude probíhat přechod webů Českého rozhlasu do nového redakčního systému. Proces začal v roce 2017 a měl by být do konce roku 2018 zcela ukončen.
- Nová média budou spolupracovat na vývoji druhého pilíře, který nese pracovní označení **Můj rozhlas**, a to především na technologickém vývoji nástrojů backend rozhraní pro administraci a chod systému, výstupů pro prezentační vrstvu včetně webového nebo mobilního prostředí. V projektu Můj rozhlas budeme také spolupracovat na multimedializaci obsahu, zefektivnění jeho publikování a práce editorů.

- Souběžně s těmito cíli budou Nová média pracovat na pilotních projektech souvisejících s digitálním vysíláním, především na vizualizaci **DAB vysílání** a otestování prostředí HbbTV. V dalších rozvojových projektech se zaměříme na smart audio asistents. Plánujeme otestovat distribuci vybraného audio obsahu do zařízení, jako je Google Home nebo Alexa.
- Prioritou Nových médií v oblasti obsahu je zejména vytvoření optimálního prostředí v I. pilíři – Rozhlas.cz, kde se bude koncentrovat obsah stanic.
- Velkým tématem roku 2018 budou **sociální sítě**. Plánujeme zredukovat velký počet profilů a chceme naopak zefektivnit dosah publikovaného obsahu. Dále bychom chtěli navázat na úspěšné pilotní projekty, jako je například Týden vody, a vytvářet zajímavý obsah zacílený jen do prostředí sociálních sítí. Rádi bychom posunuli formát prezentace významných událostí v prostředí Facebooku, například pro projekty spojené s významnými výročími zamýšlíme připravit chatboty. Sociální síť Youtube budeme nadále používat jako hlavní portál pro video obsah produkovaný Českým rozhlasem.
- Zásadní činností Nových médií je výroba vizuálního obsahu, především doplňkové video materiály, které podporují rozhlasové pořady nebo promotion aktivity.
- Centrum Nová média bude dále vytvářet strategie pro rozvoj pilířů, zajišťovat multimedializaci, redakční podporu a vývoj technologií pro další rozvoj rozhlasového vysílání a obsahu.

V roce 2018 se budeme při úvahách o vytváření a publikování obsahu řídit těmito body:

- koncentrace obsahu
- distribuce obsahu
- multimedializace obsahu
- produktivita obsahu

4.1. Redakční systém CMS Drupal – Gemperle

- Kontinuální migrace do CMS Drupal, stavba nových webů a redukce/archivace stávajících
- Kontinuální rozvoj redakčního systému a integrace dalších nástrojů pro správu a vytváření multimediálního obsahu do prostředí redakčního systému.
- Bezpečnostní politika přihlašování a práv uživatelů systému s vazbou na politiku ČRo

- Spolupráce na vývoji zpravodajského webu ČRo a Můj rozhlas
- Vývoj nového integrovaného audio přehrávače pro internetové pilíře ČRo
- Spolupráce s OIT na novém fulltextovém vyhledávání pro internetové pilíře ČRo
- Dlouhodobý refaktoring systému 2018, který odráží zkušenosti z vývoje Rozhlas.cz a iRozhlas.cz z roku 2017, cílem je optimalizace systému a efektivita vývoje
- Nový audio přehrávač pro I., II. a III. pilíř (bude již vyvíjen s ohledem na Můj rozhlas)

Orientační termíny

březen: systém 1.0 CMS Gemperle Drupal

květen: bezpečnostní politika

říjen: systém 1.5

září: nový audio přehrávač

říjen: nové vyhledávání

- **Migrace webů**

leden: program vysílání a Týdeník Rozhlas

březen: všechny celoplošné stanice

květen: všechny regionální stanice

červenec: úřední deska

listopad: portál a magazín ČRo

4.1.1. rAPI felix

API rozhraní nese produktový název rAPI felix a je naprosto zásadním segmentem technologií ČRo na internetu. Přes toto rozhraní se distribuují data nejen do webových a mobilních aplikací, ale také do digitálního vysílání.

- Dokončení stavby LB/HA infrastruktury pro větší robustnost a stabilitu distribuce
- Rozvoj směrem k pilíři Můj rozhlas
- Poskytnutí veřejné části dat odborné veřejnosti a připojení se například k projektu Open Data
- Dopravní informace a počasí i s ohledem na využití v DAB distribuci
- Vytvoření dokumentace celého projektu

Orientační termíny

červen: dokončení LB/HA infrastruktury

duben: hodinové záznamy v responzivním designu pro mobilní telefony

říjen: distribuce dopravní informace a počasí do DAB

4.1.2. Cloud

- V roce 2018 budeme s webovou prezentací přecházet od současného provozovatele na cloudové služby společnosti O2. S tím bude souviset změna koncepce provozování cloudových služeb pro nové weby a iRozhlas.cz. Český rozhlas získá mnohem vyšší kontrolu nad systémem a nebude ve většině úkonů závislý na externím dodavateli.
- Samotný přechod na nové cloudové řešení bude v prvních (tý) dnech provozu náročný a rizikový. Finálním stavem by měl být přechod na centrální cloud spojený s projektem Můj rozhlas.
Orientační termíny
červen: přechod na nový cloud

4.2. Rozvojové projekty

Můj rozhlas

- Můj rozhlas je projekt, který má za cíl vybudovat centrální audio portál Českého rozhlasu. Bude sdružovat audio služby včetně živého vysílání, ondemand audio, podcastů atd. Projekt bude do roku 2020 vedený projektově, poté bude integrován do složek Českého rozhlasu. Nová média budou v roce 2018 na tomto projektu spolupracovat v těchto bodech:
 - strategie a spoluvedení projektu,
 - vedení technologické skupiny, spolupráce na analytice,
 - spolupráce na multimedializaci obsahu a rozvoj editorů,
 - primární odpovědnost NM bude za výstupy na internet včetně frontendu,
 - administračního rozhraní, mobilních aplikací a provázání internetových pilířů Českého rozhlasu.

Digitální vysílání

- DAB – vizualizace dat pro displeje rádií s ohledem na doplnění informací o vysílání, promotion aktivity a zpravodajské informace včetně dopravních

- HbbTV – analytika prostředí a pilotní projekt se stanicí Radiožurnál (případně Wave), kde se zaměříme na zpřístupnění kamer ze studií, ondemand video záznamů vybraných pořadů a audioarchiv. Pro Radiožurnál zamýšlíme rozšíření zpravodajství formou tickeru.
- Hybridní radiové vysílání – analýza platformy RadioDNS, kterou se chystá využívat Škoda Auto. Možný pilot pro Můj rozhlas.
Orientační termíny
květen: HbbTV – start Radiožurnál, říjen případně Rádio Wave
duben: DAB – vizualizace, doplnění o celoplošné a speciální stanice

SMART AUDIO ASISTENTS

- Implementace zpravodajského obsahu do “Daily briefingů” asistenta Amazon Echo a Google Home
- Vytvoření vlastní zpravodajské aplikace pro přehrávání zpravodajství samostatně
- Analýza nových nástrojů např. Apple Homepod
Orientační termíny
březen: Daily briefing
říjen: zpravodajská aplikace

Virtuální a rozšířená realita

- Testování VR v prostředí studií ČRo
- Testování možnosti 360° záběrů, například při koncertu SOČR

Mobilní aplikace iRozhlas

- Ve spolupráci s redakcí iRozhlas bude externím dodavatelem vyvinuta mobilní aplikace pro zpravodajský obsah ČRo.
Termín: listopad

4.3. Speciální projekty

Rozhlas v zoo

- Speciální společný multimediální projekt Českého rozhlasu a Zoo Praha
- Vývoj webového prostředí, včetně her a webových přenosů
Termín: start projektu konec března

Před 100 lety – Transsibiřská odysea

- Migrace obsahu ze současného webu Před 100 lety pod tematický štítek
 - Konverzační hra osobností roku 1918 na sociálních sítích, agregovaná na webu shoutboxem nebo speciální webovou aplikací
 - Příběhy legionářů v Rusku, zejména Jana Kouby (podle jeho deníku) – od produkce asupportu rozhlasové expedice až po tvorbu obsahu pro sociální sítě a web
- Orientační termín: duben–říjen

1968

- Dodání webu pro zadavatele Kreativní hub a Radiožurnál na základě projektového zadání
 - Konzultace pro výrobu mobilní aplikace a VR prostředí
- Orientační termín: start červen

Ježíškova vnoučata 2.0

- Na základě úspěšného projektu a sesbíraných zkušeností budeme rozšiřovat online prostředí www.jeziskovavnoucata.cz do verze 2.0.
- Orientační termín: říjen

36

Radio.cz

- Analýza a migrace obsahu ze současného systému Radio.cz
 - Analýza a rozšíření CMS Drupal pro provoz Radio.cz
 - Bude nutné rozhodnout, kdo bude provozovatelem a správcem Radio.cz
 - Bude nutné rozhodnout, jak velkou autonomii bude mít Radio.cz v prostředí CMS Drupal a webové prezentace ČRo.
- Realizace: celý rok, spuštění začátek roku 2019

Paměť národa

- Pro rozvoj projektu Paměť národa budeme v roce 2018 hledat možné zdroje financování.

4.4. Vizualizace obsahu

- Rozšíření tvorby videoobsahu pro web a sociální sítě rozhlasových stanic. K úspěšným produktům, jako je Host Lucie Výborné, přidáme pořady Dvacet minut Radiožurnálu, Víkendový Host Radiožurnálu a Velký rozhovor Jakuba Krásného na stanici Wave
- Pro projekt Rozhlas v Zoo připravíme koncept videí včetně metodického vedení a školení multimediálních redaktorů
- Multimedializace regionů – školení a metodické vedení regionů v oblasti tvorby kvalitního video obsahu pro rozhlasové weby a sociální sítě.
- Více vlastní (unikátní) tvorby pro korporátní rozhlasové účty sociálních sítí
- V roce 2018 zachováme rozsah online přenosů včetně SOČRu, ale budeme více využívat externí spolupracovníky a internímu týmu uvolníme ruce na realizaci ostatních cílů
- V roce 2018 budeme řešit, jestli se videoprodukce stane do budoucna součástí Můj rozhlas a nahradí YouTube, který stále plní roli hlavního video portálu ČRo.

4.5. Sociální sítě

37

- Redukce profilů a stránek na sociálních sítí s ohledem na zvýšení efektivity v publikování a dosahu obsahu
- Speciální obsah pro sociální sítě a navázání na úspěch Týdne vody z roku 2017
- Chatbot projekty pro výroční speciály
- YouTube bude nadále hlavním video portálem Českého rozhlasu.
Orientační termíny: redukce sociálních sítí duben

4.6. Analytika

- Umět zjistit čtenost obsahu napříč pilíři ČRo dle stanice, pořadu, autora atd.
- Zdokonalit analytiku pro poslechovost živého vysílání, ondemand audií a podcastů

- Nabídnout stanicím užitečnou interpretaci online statistik s ohledem na obsah vysílání a trendy Radio projektu
 - Umožnit kompetentním osobám na různých pozicích přístup ke klíčovým metrikám a podpořit tak rozhodování na základě dat
 - Na základě analytik proaktivně navrhopvat změny v aktivitách ČRo v rámci online prostředí
- Orientační termín: červen spuštění jednotné analytiky

4.7. Ostatní významné obsahové aktivity

Radiožurnál a Plus:

- volby: prezidentské ČR (leden) a Rusko (březen), komunální a senátní (říjen),
- Olympijský rok (včetně speciálního audiostreamu),
- fact-checking.

Dvojka:

- anketa Sto hitů republiky,
- Léto s Julesem Vernem,
- výročí: 200 let Národního muzea, TGM 1918, Vzduch je naše moře.

Vltava:

- Československý rok,
- Africké léto, čínský a izraelský týden,
- výročí: Československý kánon, Janáček 90, Prasklina myšlení (1968).

Wave:

- ankety Startér a Czeching,
- Talkshow Radia Wave,
- výročí 1918: Nová republika.

Junior:

- vizualizace obsahu (animace Venda a Fráňa),
- youtubeři.

Regionální stanice:

- projekt Proměny měst,
- Hradozámecké léto – letní speciál pořadu Česko – země neznámá,
- ankety Zahrádkářovo jaro, Šarmantní osobnost.

4.8. Spolupráce s externími subjekty

- S odborným sdružením **Cesnet** společně experimentovat v audio distribučních platformách
- Spolupráce na herních a vzdělávacích platformách pro děti ve školním věku se skupinou **wITches**, která působí v rámci **ČVUT**
- Především rozvíjení znalostí a hledání potenciálních pilotních projektů s asociací **AVRAR** na téma virtuální a rozšířená realita ve vysílání
- Spolupráce s **DigiLabem Škoda Auto** na předávání informací ohledně rozvoje našich mobilních aplikací s ohledem na audio systémy v automobilech
- Založení skupiny s pracovním názvem **Forum uživatelů Rozhlas.cz**, které bude sdružovat uživatele pro testování a připomínkování online platform Českého rozhlasu

5. Výroba

Úkoly a cíle pro rok 2018

DOT – od 1. 1. 2018 spouštíme nový systém výroby pořadů a magazínu pro Vltavu a Dvojku. Cílem je stabilizovat a sladit nový systém s potřebami stanic během prvního čtvrtletí. Největší úskalím bude systematické objednávání výroby pořadů přes AIS (nákladové listy), dále ustálit kvalifikovaný odhad počtu výrobních frekvencí pro jejich výrobu a zefektivnit využívání studií, ale i pracovní doby mistrů zvuku.

Nastavení nových pravidel hudební výroby pro Vltavu, kde od ledna dochází k výrazné změně systému práce s přechodem místa hudebního dramaturga provovýroby z Vltavy do Výroby. Navíc je toto místo sloučeno s původním místem šéfproducenta, čímž dochází k nové profilaci pozice. Stabilizace a návrh nového dělení kompetencí v hudební výrobě mezi Výrobou a Programem 30. 6. 2018

5.1. Slovesná tvorba

40

5.1.1. Dominanty v oblasti dramatu a literatury

Vltava

- Pro Rozhlasové jeviště stanice Český rozhlas Vltava připravujeme například **Návštěvu staré dámy** od Friedricha Dürrenmatta. Nestárnoucí a stále provokující hra klasika moderní dramatiky, černou komedii o pomstě, spravedlnosti a chování stáda
- Ve vltavských seriálech se objeví kupříkladu třídílná dramatizace humorné prózy **Pantaleón a jeho ženská rota** (autor – Mario Vargas Llosa, držitel Nobelovy ceny za literaturu). Důležitou úlohu hraje v příběhu rozhlas jako masové médium. Dalším seriálem, tentokrát mířícím k prezentování české literatury, bude adaptace románu Jaroslava Havlíčka **Neviditelný** (ve třech pokračováních)

- V Četbě na pokračování se objeví například kniha Vladimíra Ševely **Český krtek v CIA**. Zařazujeme ji k výročí roku 1968. Chystá se také Magnesii Literou oceněná kniha **Jezero** Biancy Bellové nebo **Bloudění** Jaroslava Durycha
- Únorové výročí připomene **Souzvuk z české poezie**, související právě s únorem 1948
- Řada **Osudy** bude mít v roce 2018 různé linie – např. Češi v zahraničí (Josef Fanta – krajinný ekolog, Eva Jiřičná – architektka nebo Charlotta Kotik – pravnučka TGM, kunsthistorička). V linii Slováci se objeví Anton Hykisch – spisovatel nebo Fedor Gál – sociolog

Dvojka

- Nejdůležitějším titulem v oblasti dramatu pro dospělé posluchače bude původní rozhlasová hra Pavla Kosatika **Hovory s mamou**. Základem textu napsaného ke 100. výročí založení republiky jsou rozhovory Alice Masarykové s matkou Charlottou
- Dvojka uvede i cyklus čtyř her s pracovním názvem **Lví silou, letem sokolím**
- Jedná se o texty, které na osudech sokolského hnutí mapují moderní dějiny Československa. Jednotlivé příběhy jsou ukotveny v uzlových letech 1918, 1938, 1948 a 1968
- Pro sobotní hru plánujeme několik zahraničních textů: belgické drama o postiženém chlapci s názvem **Krásný mladý obludy**, které získalo mnohá festivalová ocenění, např. 1. místo na Grand Prix Nova 2017 v Bukurešti, 1. místo na UK International Radio Drama Festival 2017 a další. Dále chystáme pětidílnou dramaturgii podle knihy T. de Fombella **Tobiáš Lolness** či skotskou hru **The Wonderful World of Dissocia** o dívce s psychickým onemocněním. V nedělních pohádkách se zaměříme na české autory. Odvysíláme hru **Čarodějové** Petra Hudského nebo pohádku Jana Jáchy **At? tvé tělo mluví pravdu**
- Z oblasti zábavných pořadů budou pokračovat různé série a projekty, například do divadelních seriálů vyrobíme pořady o brněnské **Huse na provázku** nebo o **kabaretech** (autor: Ondřej Suchý)

Rádio Junior

- Pro Rádio Junior natočíme dalších 216 dílů seriálu **Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou**. V první části roku se tento cyklus dočká svého tisícího pokračování, zároveň také vizualizace. Grafické ztvárnění vždy jednoho z pěti dílů v týdnu bude umístěno na YouTube. Připravovat budeme dále novou sérii pro děti, pracovně nazvanou **LOL**. Jedná se o třicetiminutový komponovaný pořad, jehož obsah budou naplňovat sami posluchači ve věku cílové skupiny Rádía Junior. Mladí moderátoři či redaktoři tak dostanou ve vysílání svůj vlastní prostor.

Plus

- Pro řadu Radiokniha bude mimo jiných připravena 15dílná četba z knihy Erika Taberyho **Opuštěná společnost. Česká cesta od Masaryka po Babiše**. V eseji se autor obrací k současnosti, ale po vzoru Timothyho Snydera a jeho **Tyranie** (kterou má Radiokniha také v plánu odvysílat) nachází nesčetně příkladů v naší historii, které fungují jako zřetelná varování.

5.1.2. Dominanty v oblasti dokumentu

Rok 68 mi obrátil život naruby – 10 dokumentů o lidech, kterým dějiny změnil život

Olympijský rok – 8 časoběrných dokumentů o sportovcích, kteří se chystají na olympiádu (leden)

Vzduch je naše moře – 26 dílů cyklu o českém letectví – dokudramata, crossover žánrů

Budovy Českého rozhlasu – 15 dílů o architektuře a historii našich budov – s Davidem Vávrou

Post Bellum – příběhy neznámých hrdinů (Příběhy 20. století)

Historie českého zločinu – celoroční cyklus dokudramat o nejzajímavějších kriminálních případech

Investigativní dokument: Znalci – 3 díly o podivných praktikách soudních znalců

Příběhy Radiožurnálu

zahraniční dokumenty (výměna EBU)

Barma, Mongolsko, Etiopie – 3 dokumenty ve spolupráci s Člověkem v tísní – Češi ve světě

Rok s imigranty v Německu

Nenávist v české společnosti – rozdělování lidí

České děti studují v zahraničí – **Je suis Erasmus**

Příběh Jiřího Potůčka – radiotelegrafisty paraskupiny Silver A

Výročí Divadla Pod Palmovkou

Masaryk 1918 – cesta po Americe

Způsob získávání státního občanství v ČR, **aklimatizace lidí** (Ukrajina, Mongolsko, Vietnam ...)

Osamělé stáří

Arnošt Goldflam – portrét

Týrané ženy se bojí mluvit – domácí násilí

Roztroušená skleróza

Český horolezec Adam Ondra – projekt s HUBem, multimediální

5.1.3. Dominanty v oblasti publicistiky

Vědecká dobrodružství

V tomto cyklu připravujeme reportáže se širokým záběrem vědeckých, technických i přírodopisných témat. I v roce 2018 se uskuteční každý měsíc jeden menší a větší výjezd za vědci u nás i v zahraničí. Projekt s celorozhlasovým využitím a primárním zacílením na ČRo Plus pokračuje také v roce 2018 a bude přitom reflektovat „osmičková“ výročí, nejsilněji „Sibiřskou odyseu“. TS Publicistika zaštití projekt ve spolupráci s TS Dokument a Novými medii. Putování dvou reportérů, za podpory multidialisty, po stopách československých legionářů Transsibiřskou magistrálou. Vhodným doplněním velkých „osmičkových“ výročí budou Vědecká dobrodružství z dvou největších, nejstarších a rovněž jubilujících pralesů v ČR (Boubínský, r. zal. 1858; Žofínská, r. zal. 1838). Z dalších témat: práce českých vědců v Kamerunu, ekonomika 4.0 v praxi SRN.

Magazín Leonardo

Zůstává hlavní formou popularizace vědy, techniky a technologií. Staví na solidní reputaci u odborné veřejnosti a známosti titulu u širší posluchačské obce. V roce 2018 budeme dále ctít proudovou formu vysílání ČRo Plus. Pravidelná rubrika hostů počítá opět s exkluzivními zahraničními odborníky. Nově nabídneme prostor pro „mini-duely“, kdy jedno odborné téma probírá moderátor se dvěma odborníky ze dvou úhlů pohledu, nebo z opačných názorových táborů. Magazín Leonardo v roce 2018 bude úzce spolupracovat s předními odbornými pracovišti, např. AV ČR, Českou zemědělskou Akademií a dalšími. Nové možnosti nabízí na jaro 2018 připravovaný projekt spolupráce se ZOO Praha, na jejíž

Rámcový plán Českého rozhlasu na rok 2018

dramaturgii bude TS Publicistika v návaznosti na objednávky stanic programově participovat. Při popularizaci vědy se budeme opírat mj. o úspěšný FB profil @vedaonair.

Leonardo Plus

Pořad se profiluje nadále, jako velký vědecký rozhovor zakotvený na osobnosti hosta a kreativitě a odborné erudici moderátora. Ke stálým osobnostem (Tomáš Sedláček) přibyl v roce 2017 M. Bobek (ZOO Praha), psycholožka M. Frouzová. Jsme v jednání s výraznými osobnostmi lékařství, které ve všeobecné a praktické formě dosud nebylo zastoupeno.

Vertikála

Profilový hodinový pořad se zaměří nejen ekumenický a mezikonfesní dialog, ale mnohem více chce reflektovat a podnítit dialog deklaratorní ateistické většiny s duchovním světem. Ve svéprvní části se proto Vertikála od konce roku 2017 vrátila k osvědčené a náboženskými obcemi poptávané formě informačního magazínu zpráv a aktualit. Ve druhé části má sloužit jako platforma názorů a diskusí pro aktuální společenská témata. Pořad si klade ambici nejen rezonovat stávající diskurz, ale také ho formovat a přinášet jasné výstupy. K tomu mu dobře slouží nově založený FB profil @vertikala.

Mezi námi, O Roma vakeren, Stretnutie

Pořady pro menšiny budou dále sledovat linii Rady vlády pro národní menšiny. Po úspěšném zapojení většiny ze státem registrovaných menšin budeme posilovat jejich rovnoměrnou a pestrou prezentaci. Moderování pořadu Mezi námi bude nadále zcela v rukou příslušníků jednotlivých uznaných menšin v duchu koncepce a zadání pořadu „pro menšiny“. V romském vysílání bude hlavním tématem přibližování kořenů a tradic současné romské populace v kontextu „osmičkových“ výročí a podíl Romů v těchto historických událostech. S multimediálními výstupy pracujeme opět na znovu rekonstruovaném webu www.romove.cz a FB profilu @oromavakeren.

5.2. Hudební tvorba

Dvojka

- Vyvrcholením ankety o **Hit století** bude i nahrávka všech zvolených hitů v nových aranžích a s novými interprety za doprovodu **RBBGB**.
- Pokračujeme s hitparádou **Česká Dvanáctka** a dalšími třemi hudebními pořady do proudu Dvojky.

Vltava

- Prioritou stanice jsou přímé přenosy koncertů a tomu uzpůsobíme nabídku dramaturgie z festivalových koncertů a regionálních filharmonií.
- V roce **90. výročí úmrtí Leoše Janáčka** je velkou prioritou zaznamenat pro archiv Českého rozhlasu opery autora, neboť se na ně divadla výrazně soustředí. Vzhledem k nákladnosti těchto projektů, budeme prostředky čerpat především z investic, kde jsou tyto nahrávky prioritní. Záznamy oper ND Praha (Liška Bystrouška, Její pastorkyňa), NDM Ostrava (Osud), ND Brno (Káťa Kabanová).
- Projekt Scarlattioho sonáty bude pokračovat pro stanici D-dur, která je bude premiérovat, což je průlom.
- Nově bude pojata spolupráce s Plzeňskou filharmonií, kde do dramaturgie nahrávání výrazně vstoupí redaktoři Vltavy.
- **Folklor v regionech** také zaznamená výrazné změny – v lednu bude připraven dramaturgický plán nahrávek dle zájmu jednotlivých regionálních studií, např. Zuzana Šuláková Pavlůsková (Valašsko) či z Vysočiny Skřipácká muzika a další. Sólové projekty kapel či spolupráce sólistů s BROLN.

Rozhlasový Big Band Gustava Bromy

Dramaturgie prvního pololetí bude sestavena **do 31. 12. 2017** a druhé pololetí bude volnější, aby bylo možné aktuálněji reagovat na nabídky pro spolupráci.

Významným nahrávacím počinem bude Hit století, viz výše.

RBBGB se zúčastní akcí Českého rozhlasu, např. Prix Bohemia Radio, Ples ČRo Liberec a další. V jednání je též hostování RBBGB v Londýně po panelové diskuzi v BBC v červnu 2018.

DPS

Sezónu zahájí Dětský pěvecký sbor lednovým koncertem u Salvatora.

Pod hlavičkou Českého rozhlasu by měl sbor uspořádat minimálně další dva koncerty.

V nové koncertní sezóně SOČRu 2018/2019 byl sbor přizván ke světové premiéře skladby J. Kadeřábka.

Soutěže

V součinnosti s obchodním úsekem se chceme pokusit získat menší partnery pro obě soutěže, a tím zvýšit podíl spolufinancování soutěží z mimorozhlasových zdrojů.

Concerto Bohemia

- V roce 2018 proběhne soutěž standardním způsobem, ale za větší účasti souborů ze ZUŠ a konzervatoří.
- Nově jsme do statutu soutěže zapracovali malé finanční odměny pro soubory, i nadále vyrobíme vítězným souborů profesionální nahrávky, jednáme o změně systému distribuce z CD na elektronickou – změna ošetření práv autorů – jednání s OSA (jednorázové vykoupení).
- Koncert laureátů bude na podzim na Žofíně.

Concertino Praga

- V roce 2018 soutěží nejobtížnější kategorie – soubory od dua po kvinteto. Náročnost tkví v technické náročnosti pro tuto věkovou hranici. Pro organizátora je to vyšší finanční náročnost, protože laureátů je až třikrát více. Proto se budeme snažit získat více grantových prostředků na pokrytí zvýšených nákladů.

Slavíme **50. ročník Jihočeského festivalu Concertino Praga** a připravili jsme několik akcí na podporu:

- Výlety s Dvojkou z Jindřichohradeckých dní
- Tobogan z Jindřichova Hradce – hudební doprovod laureáti CP, hosté – vítězové z minulých let
- Dva výchovné koncerty v kapli sv. Maří Magdaleny pro místní ZŠ
- Hudební výlet úzkokolejkou se čtyřmi hudebními zastávkami
- Zpravodajství o 50. ročníku festivalu denně ve vysílání ČRo ČB
- Dokument o historii a současnosti Concertina Praga v době konání odvysílá Vltava s reprízou na Dvojce.

V roce 2018 vyhlásíme nový ročník CP – soutěžní kategorií budou strunné nástroje a rádi bychom na počest zakladatelky soutěže paní prof. Růžičkové přidali kategorii cembalo, což znamená větší finance pro Jihočeský festival (pronájem, ladění a doprava), zrealizujeme při finančním pokrytí.

5.3. Archivní a programové fondy

Základní náplň práce útvaru Archivních a programových fondů je průběžná činnost spočívající ve zpracování, archivaci a zpřístupňování písemných i zvukových materiálů a v nepřetržité podpoře vysílání. Tato činnost bude tvořit hlavní náplň práce APF i v roce 2018.

Provoz

- Příprava „Slovesného katalogu“ – ve spolupráci s Archivem a dalšími zainteresovanými odděleními (HK) do 30. 8. 2018
- Redefinice bývalého Gramoarchivu a nastavení principů akvizice komerčních nosičů v ČRo (HK) do 30. 3. 2018
- **Digitalizace**
 - dokončení analýzy výstřižkového archivu osobností a zahájení digitalizace (ROK)
 - digitalizace textových prepisů srpnového vysílání a jejich převod do fulltextu (Archiv)
 - digitalizace kartoték AF a DF a jejich převod do fulltextového souboru jako zdroje pro vznikající slovesný katalog (Archiv)
 - dokončení digitalizace starých programových věstníků (Archiv)
- **Dokončení spojení Rešeršního oddělení a knihovny**
 - propojení kanceláří C 413–C 415 v jeden celek, zlepšení studijního prostředí pro návštěvníky knihovny (ROK) do 30. 3. 2018
 - převzetí knihovního fondu Archivu ČRo knihovnou (Archiv, ROK) do 31. 12. 2018
- Pořádání a inventarizace písemných fondů v souladu s novými základními pravidly v programu ELZA (Archiv) do 31. 12. 2018

- Inventura fondu periodik a zanesení archivních periodik do knihovního katalogu (ROK) do 31. 12. 2018
- Dokončení revize fondu osobních spisů (Archiv) do 30. 9. 2018
- Digitalizace zvukových nosičů ČRo Brno a ČRo Plzeň (Fonotéka) do 31. 12. 2018

Podpora ČRo

- Příprava webového projektu Můj rozhlas (Archiv)
- Spolupráce s regiony v otázce archivace písemných a zvukových materiálů – inspekce, definice problémů, vypracování metodických pokynů (Archiv, Fonotéka)
- Školení v systému AIS – dle požadavků uživatelů, ve spolupráci s Oddělením vzdělávání, OEV a Právním oddělením (HK, Archiv)
- Zpracování textových, zvukových a obrazových rešerší k celorozhlasovým prioritám a výročím spojeným s rokem 2018 (Archiv, ROK)
- Obsahová podpora prezidentských voleb 2017, obsahová podpora projektu factchecking (ROK)
- Autorská spolupráce s ČRo Plus, ČRo Vltava, Radiem Wave, zpravodajským webem (ROK, Archiv)

Propagace a spolupráce s ostatními institucemi

- Zavedení návštěvních hodin knihovny pro veřejnost (ROK) do 30. 9. 2018
- Organizace veřejně přístupných akcí a jejich podpora – Týden knihoven, Noc s Andersenem, Den otevřených dveří (ROK)
- Publikace 99 významných osobností rozhlasového zpravodajství a publicistiky (Archiv) do 10. 5. 2018
- Podání žádosti o akreditaci digitálního archivu na Ministerstvo vnitra (Archiv) do 30. 9. 2018
- Příprava nominace na zapsání souboru dokumentů k Pražskému povstání do světového registru programu UNESCO Paměť světa (Archiv) do 30. 9. 2018
- Vypracování a předložení návrhu na uznání za archivní památku – fond dokumentů k srpnovému vysílání z r. 1968 (Archiv) do 30. 9. 2018
- Spolupráce s ÖRF na projektu k výročí r. 1918 (Archiv)

6. Technika a správa

Činnost úseku Techniky a správy ČRo se zaměřuje zejména na zajištění provozu a podpory programových a vysílacích činností ČRo, rozvoje a údržby technologických provozů v centru i regionech a rozvoje, zajištění provozu a podpory správy budov ČRo a modernizace a údržby ICT infrastruktury a informačních systémů obecně.

Úkoly a cíle pro rok 2018

6.1. Informační technologie

- Dokončení implementace nového redakčního systému OpenMedia od společnosti Annova. Nasazení do produkčního prostředí (září)
- Realizace druhé fáze implementace systému EDMS (informačního systému pro správu dokumentů v ČRo). Konkrétně – migrace ze stávajícího systému evidence veřejných zakázek do nového, implementace workflow pro obchodní a honorářové smlouvy (červen)
- Podpora rozjezdu projektu „mujrozhlas.cz“ (leden – prosinec, dle potřeb)
- Pokračování v postupném přechodu na IP telefonii (Brno, Ostrava) (březen)
- Pokračování v obnově a modernizaci síťové infrastruktury IT (květen)
- Propojení domén CRO a DALET. Spojení Microsoft Active Directory domén CRO a DALET, sjednocení uživatelů a správy zdrojů pod doménu CRO (srpen)
- Implementace opatření k zajištění shody s GDPR (duben)
- Systematické posilování bezpečnosti IT systémů – implementace automatického vyhodnocování a korelace záznamů (SIEM), implementace systému pro sledování zátěže a komunikace v síti (duben, listopad)

6.2. Distribuce signálu

- Další rozvoj a optimalizace vysílacích sítí (AM, FM, Satelit, DVB-T2, HbbTV, RDS), vyhledávání nových kmitočtů pro VKV vysílače (I.–IV4. čtvrtletí/čtvrtletí)
- Rozvoj digitálního rozhlasového vysílání DAB+, podle možností a vývoje rozšiřování sítě (II2.–IV4. čtvrtletí)

- Technologická podpora pro zvláštní projekty ČRo – např. Olympijský speciál, MFF KV, Radio Retro (I. čtvrtletí, III. čtvrtletí)
- Rozvoj kontribučních a distribučních technologií na IP platformě (Quantum kodeky, náhrada za ISDN, rozvoj technologií pro mezinárodní přenosy EBU) (III.–IV. čtvrtletí)
- Konsolidace patrových uzlů DHD a Lawo ve Studiovém domě Římská 13 (2p., 3p., 4p.) ve vazbě na hlavní přepojovač (II. čtvrtletí)
- Postupná migrace telefonie na IP systém, omezování regionálních analogových telefonních ústředí (II.–III. čtvrtletí)
- Správa a podpora provozu mobilní i pevné telefonie. Zahájení příprav na novou soutěž na mobilního operátora (III.–IV. čtvrtletí)
- Dokončení migrace systému Dalet v regionech, konsolidace prostředí, aplikace aktualizací a update databáze (I. čtvrtletí)
- Výměna pracovních stanic Dalet, přechod na Windows 7 v celé síti ČRo (I. čtvrtletí)
- Integrace systémů Dalet a Annova OpenMedia (I.–II. čtvrtletí)

6.3. Zvuková technika

- ZOO Praha – vybudování nového studia (I. čtvrtletí)
- Radiokavárna Vinohradská - vybudování vysílacího studia (III. čtvrtletí)
- Rekonstrukce zvukové technologie režie R7 a R8 v ČRo Brno (II. čtvrtletí)
- ČRo Karlovy Vary – vybudování nového studia na technologii DHD (říjen)
- Celková rekonstrukce studií Zahraničního vysílání ČRo (4R3, 4R4, 4R5) (II. čtvrtletí)
- Celková rekonstrukce studia 4R9 (Výroba) na technologii DHD (III. čtvrtletí)
- Rekonstrukce publicistického pracoviště 2RS7 (Výroba) (II. čtvrtletí)
- Dovybavení regionů ČRo Zlín, ČRo Karlovy Vary a ČRo Vysočina systémem Phone Box (I. čtvrtletí)

6.4. Přenosy

- Volba prezidenta (leden)
- Zimní olympijské hry Korea (únor)
- Prix Bohemia Radio (březen)

- Výročí 95 let Českého rozhlasu (květen)
- Koncert 68. MFF KV (červen)
- Výročí 50 let od srpna 1968 (srpen)
- Volby do Senátu (září)
- Přenosový vůz s digitálním záznamem pro ČRo Brno (I. čtvrtletí)

6.5. OSAM

- Radiokavárna Vinohradská – Realizační fáze akce (I.–III. čtvrtletí)
- ČRo Brno – I. etapa rekonstrukce budovy Beethovenova (I. čtvrtletí)
- ČRo Karlovy Vary – úprava budovy k rozšíření vysílání (I.–III. čtvrtletí)
- ČRo Olomouc – projektová fáze rekonstrukce budovy (II.–IV. čtvrtletí)
- Obnova technologie měření a regulace v objektu Římská 13 (I.–IV. čtvrtletí)
- Revize pasportizace nemovitostí (I.–IV. čtvrtletí)
- Zvyšování bezpečnostních opatření ČRo (I.–IV. čtvrtletí)

7. Komunikace, marketing a obchod

Odbor Komunikace, marketing a obchod je tvořen Oddělením komunikace, Oddělením marketingu, Mezinárodním oddělením, Obchodním oddělením a Oddělením podpory nakladatelství a vydavatelství

7.1. Oddělení komunikace

Úkoly a cíle pro rok 2018

Oddělení komunikace se v roce 2018 zaměří na kvalitní komunikaci všech externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů i aktivit, a to za využití různorodých kanálů komunikačního mixu. Klíčovým projektem Oddělení komunikace budou oslavy 95 let rozhlasového vysílání.

Mediální partnerství

- Plánované významné kulturní projekty mediálního partnerství v roce 2018 spojené s aktivní prezentací ČRo zohledňující 95. výročí rozhlasu: MFF Jeden svět, MHF Pražské, jaro, ZlínFest, Národní festival Smetanova Litomyšl, United Islands (marketingová spolupráce), Soundtrack Poděbrady, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka
- Významná mediální podpora činnosti kulturních institucí, jako je Národní muzeum, Národní památkový ústav, Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní filmový archiv, Moravská galerie Brno
- Plánované významné charitativní projekty mediálního partnerství v roce 2018: Tříkrálová sbírka, Národní potravinová sbírka, Konto bariéry, Nadace Naše dítě, Konto bariéry (Nadace Charty 77)

Externí komunikace

- Organizace korporátních eventů a CSR projektů, zajištění jejich PR podpory - Prix Bohemia Radio (březen), Ples Českého rozhlasu (březen), Svět knihy (květen) apod.
- Dokončení projektu Radiokavárna a její slavností otevření (podzim 2018)
- Realizace komunikační podpory a důslednější PR aktivity na korporátní a programové úrovni
- Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží
- Rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost
- Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen)
- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury aj.)
- Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu
- Příprava pořadu eRko, koordinace s programovou výrobou

Interní komunikace

- Realizace kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity

- Realizace událostí pro zaměstnance ČRo (Mikulášská nadílka, Předávání Cen generálního ředitele ČRo, Vánoční večírek, pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo, Sportovní den aj.)
- Realizace letního týdenního příměstského tábora pro děti zaměstnanců
- Vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance
- Pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj a zatraktivnění jeho podoby
- Rozvíjení Radima, maskota interní komunikace
- Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru.
- Spolupráce s Personálním odborem při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance

Oddělení komunikace bude zajišťovat kompletní interní a ve spolupráci s oddělením marketingu také externí **komunikaci oslav 95 let Českého rozhlasu.**

- Organizace eventů v rámci oslav: Den otevřených dveří + Velký koncert v Riegrových sadech, akce pro zaměstnance, speciální koncert SOČR na Pražském jaru a akce pro partnery v Karlíně (květen).
- Dle rozpočtových možností konání výstavy 95 let rozhlasu pro veřejnost – cílem výstavy bude kromě připomenutí 95 let rozhlasu také představení ČRo jako méda, které bylo vždy v čele technického pokroku (květen).
- Velká soutěž pro zaměstnance bude probíhat od 2.1. do 18.5. Každý den se na intranetu objeví otázka vázaná ke konkrétnímu roku z období let 1923 – 2018.
- Zajištění mediální kampaně, brandingu, zvukové grafiky, speciálních propagačních předmětů a veškerá další interní i externí komunikace tohoto výročí

Další významné aktivity:

- Oddělení komunikace se bude také podílet na propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou Světluška především v oblasti vysílání spotových kampaní. Půjde o tradiční akce, jako je Noční běh pro Světlušku v Praze, Olomouci, Jihlavě a v Brně, Výjezdy autobusové kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, V září Světlušky září, Benefiční večer Světlo pro Světlušku, Křišťál pro Světlušku, Vánoční děkovací kampaň. U vybraných akcí bude přítomen Český rozhlas s vlastním programem pro veřejnost nebo pořadem ve vysílání. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří i web a sociální síť ČRo. Všechny aktivity budou promovány na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy

Českého rozhlasu. Aktivity Světlušky začlení do svého plánu činnosti dle možností i Galerie Vinohradská 12.

- Součástí činnosti oddělení komunikace bude opět celoroční podpora koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Podpora bude spočívat v plánování a realizaci spotových kampaní na všechny abonentní koncerty, mimořádné koncerty, včetně speciálního vysílání image spotů. Všechny kampaně budou vysílány na celoplošných stanicích Českého rozhlasu. Propagace koncertní sezony bude podporována také v rámci interní komunikace na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Dílčí prezentace orchestru a jeho aktivit se prostřednictvím oddělení komunikace uskuteční i v průběhu spolupráce s významnými kulturními institucemi a projekty mediálního partnerství, jako jsou například hudební festivaly Smetanova Litomyšl, Pražské jaro, Dvořákova Praha apod.

7.2. Oddělení marketingu

Úkoly a cíle pro rok 2018

Oddělení marketingu se v roce 2018 zaměří primárně na podporu stanic Radiožurnál, ČRo Plus a Vltava. Dle dalších strategických rozhodnutí pak také stanice Dvojka, Junior a vybraných regionálních stanic s důrazem na navýšení tržního podílu poslechovosti. Dále se bude věnovat podpoře klíčových korporátních projektů ČRo.

- Zpravodajské stanice Radiožurnál a ČRo Plus prioritou pro marketingovou komunikaci. V případě Radiožurnálu bude kladen důraz na ZOH 2018 v Jižní Koreji (únor).
- Podpora nového programového schématu stanice Vltava prostřednictvím kampaně v novém komunikačním konceptu Art's not Dead. Pro komunikaci bude používán také hlavní koncept Umění slyšet. Předpoklad především v prvním a druhém kvartále.
- Podpora nové podoby Rádia Junior. Start předpokládaných změn k 1. 6. 2018.
- Stanovení dlouhodobé marketingové strategie stanice Dvojka v závislosti na programových změnách a novém positioningu stanice. Nový staniční claim.
- Podpora klíčového celoročního projektu – 95. výročí Českého rozhlasu (květen)

- Podpora dvou korporátních projektů: výročí 50 let srpnových událostí roku 1968 a výročí 100 let vzniku Československa. Oba projekty ve spolupráci s významnými partnery. U obou projektů předpoklad kofinancování ze strany partnerů.
- ČRo Karlovy Vary – start samostatného celodenního vysílání (k 1. 11. 2018). Viz koncept startu ČRo Zlín k 1. 11. 2017.
- Podpora vybraných regionálních stanic a celorepublikového komunikačního projektu Hradozámecké léto
- Realizace komunikační kampaně k tématu DAB+ směrem k laické veřejnosti, spolupráce s odbornou veřejností a retail partnery v rámci B2B aktivit (předpoklad II.čtvrtletí).
- Prostřednictvím grafického kreativního studia zajištění kreativního vývoje a produkce kampaní především in-house (důvodem nákladovost a soulad s cíli ČRo).
- Důraz na media relations zejména v oblasti PR tváří a obsahu stanic ČRo, spolupráce v oblasti mediálních partnerství s významnými celorepublikovými akcemi a institucemi.
- Podpora dopravního zpravodajství – Nová Zelená vlna. Důraz na nárůst báze pravidelných dopravních zpravodajů. Rozvíjení spolupráce s dlouhodobým partnerem Zelené vlny – MOL Česká republika.

7.3. Mezinárodní oddělení

Úkoly a cíle pro rok 2018

Mezinárodní oddělení se v roce 2018 zaměří především na rozvoj spolupráce na úrovni EBU a partnerských mediálních domů a propagaci ČRo v zahraničí. Dále se bude věnovat podpoře klíčových projektů ČRo s mezinárodním přesahem.

- Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, vysoký důraz na rozvíjení mezinárodní vztahů ČRo a zachování dobrého jména ČRo v zahraničí
- Podpora programových priorit ČRo pro rok 2018 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace)

- Rozvíjení hlubší spolupráce s RTVS s ohledem na Dohodu o spolupráci mezi ČRo a RTVS ze dne 10. března 2016 a Společné prohlášení generálních ředitelů ČRo a RTVS ze dne 4. září 2017
- Rozvíjení spolupráce s médii veřejné služby zemích střední a východní Evropy, rakouským ORF, MDR, Bavorským rozhlasem a Rumunským rozhlasem – účast na společných projektech, možnosti zahraničních stáží pro redaktory ČRo apod.
- Spolupodílení se na přípravách mezinárodního aspektu akcí pořádaných k 95. výročí ČRo, výročí 1968 a 1918
- Příprava a realizace zasedání Radio Committee (25. ledna 2018, Praha)
- Koordinace, příprava a realizace mezinárodního rozměru rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio Festival (19.–22. březen 2018, Olomouc)
- Příprava a realizace mezinárodní konference dokumentaristů pod názvem International Feature Conference (20.–24. května 2018, Praha)
- Koordinace přípravy Mediální konference s BBC (červen 2018, Londýn) na základě mediálního partnerství ČRo a Velvyslanectví ČR ve Velké Británii
- Koordinace a komunikace s EBU ve věci tzv. *Peer-to-peer* analýzy zaměřené na naplňování role Českého rozhlasu jako média veřejné služby
- Zajištění administrace, průběhu čerpání a následný reporting grantu Mezinárodního visehradského fondu (v případě jeho přidělení)
- Spolupodílení se na přípravě a realizaci eventů – Narozeniny umění (ve spolupráci s Vltavou), Audioport (ve spolupráci s Radiem Wave) a na prezentaci české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2018 (ve spolupráci s Radiem Wave)
- Příprava a realizace PRESSpektiv (jaro a podzim 2018) – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby Kreativního Hubu, Zpravodajství a dalších složek ČRo
- Zajištění mezinárodní hudební výměny a podpora propagace české hudby v zahraničí s ohledem na nové programové schéma ČRo Vltava
- Podpora propagace soutěže Concertino Praga 2018 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům
- Zajištění hladkého přechodu na nový hudební výměnný systém EBU – MUSNew – proškolení zaměstnanců ČRo a nastavení procesů, které jsou nutné v rámci ČRo (v součinnosti s Technikou a IT)
- Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti digitalizace, domény dotRADIO apod.)
- Příprava a spolupodílení se na zajištění mezinárodních sportovních akcí – ZOH 2018 a další dle potřeb sportovní redakce ČRo
- Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na hlavních mezinárodních soutěžích a festivalech – zejména Grand Prix Nova, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, URTI Grand Prix, Prix Ex Aequo a další

- Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží
- Zajištění studií pro zahraniční rozhlas v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí
- Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu.
- Týdenní monitoring zahraničních médií.
- Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně schvalování cizojazyčných vizitek pracovníků ČRo
- Aktualizace anglických webových stránek ČRo
- Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině

7.4. Oddělení obchodu

Úkoly a cíle pro rok 2018

Oddělení obchodu se v roce 2018 zaměří kromě zajištění plánovaných výnosů a barterových požadavků za stávajících cenových podmínek na další tři klíčové oblasti – optimalizaci procesů, akvizici klientů, stabilizaci a zefektivnění řízení obchodu v regionech a rozvoj zaměstnanců Obchodu.

- Zrychlení procesu podpisu smluv–zjednodušení a zkrácení obchodních smluv, vytvoření vzorových – adhezních (nebude třeba vkládat do Registru, neprochází již schvalováním)
- Stabilizace změn a zvýšení efektivity regionálních obchodních zástupců
- Zajištění kvalitního servisu klientům včetně marketingového a kreativního poradenství pro jejich rozhlasové kampaně a zajištění kvalitních výstupů pro potřeby klientů
- Hledání nových obchodních příležitostí v rámci činností ČRo

7.5. Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství

Úkoly a cíle pro rok 2018

Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství se v roce 2018 zaměří na upevnění tržní pozice Českého rozhlasu v oblasti hudebního nakladatelství a digitálního prodeje nahrávek. Prioritou zůstává oblast digitalizace, tedy zejména komerční digitální distribuce v zahraničí prostřednictvím agregátora Rebeat, spolupráce s YouTube a hudební knihovnou Fontána a rozvoj Radiotéky. Nezbytným předpokladem je systematický rozvoj zaměstnanců.

- Další rozvoj projektu e-shopu Radiotéka.cz, rozšíření obsahu o dalších cca 1000 tracků, upevnění pozice na trhu: dalšími tituly chceme doplnit a obohatit již úspěšně fungující e-shop o speciální edice pro významná osobnostní i historická výročí (viz tzv. osmičkové roky 18,48,68 – resp. 93), ve spolupráci s dalšími nakladateli rozšířit také nabídku dalších titulů na trhu. Ve spolupráci s Radioservisem podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz (články, spoty)
- Rozvoj provozu komerční digitální distribuce hudby v zahraničí prostřednictvím agregátora Rebeat do globálních obchodů iTunes, Gplay, Spotify atd. Prioritou je systematické a dramaturgicky promyšlené navýšení obsahu s důrazem na klasickou, jazzovou i populární hudbu.
- Ve spolupráci s Rebeat – správa content ID v rámci ochrany duševního vlastnictví obsahu ČRo na Youtube (monetizace a blokáce UGV obsahu s komerčními snímky ČRo)
- Upevnění pozice hudebního nakladatelství na českém trhu, tzn. rozvíjení dlouhodobé spolupráce se základním uměleckým školstvím a českými orchestry, důraz na nové akvizice práv (smlouvy s autory), posílení pozice v oblasti prodeje pronájmu not, produkce cca 30 nových titulů
- Další rozvoj hudebního nakladatelství směrem k zahraničním trhům prostřednictvím obchodních partnerů Musica Mundana, Zinfonia a Harrassowitz
- V oblasti poskytování licencí ke zvukovým snímkům rozvíjení spolupráce s ochrannými svazy, vydavateli a dalšími institucemi, inkasování podílů z práv výrobce zvukového záznamu
- Spolupráce s hudební knihovnou Fontána, rozšiřování a aktualizace nabídky zvukových záznamů pro synchronizaci v AV dílech prostřednictvím hudebníbanka.cz, služba monitoringu vysílání komerčních rozhlasových snímků

8. Personální oblast

Priority a úkoly pro rok 2018

Personalistika

- Aktualizace Katalogu pozic – spolupráce vedoucích zaměstnanců, doplnění kvalifikačních předpokladů, popisů práce (průběžně od 01/2018)
- Vypracování dokumentu Koncepce personální práce v ČRo (do konce června 2018)
- Lékařské prohlídky zaměstnanců – nutné dodržování termínů vstupních a pravidelných prohlídek (průběžně od 01/2018)
- Zavedení hodnotících pohovorů v návaznosti na nový systém odměňování (březen 2018)
- Příprava na GDPR (květen 2018)

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

- Manažerské vzdělávání (průběžně 2018)
- Plán vzdělávacích aktivit jednotlivých odborů
- Protistresový program pro Zpravodajství (od 01/2018)
- Vytvoření koncepce Talent managementu v Českém rozhlasu, aktivní práce s talenty (od června 2018)

Nábor zaměstnanců

- Nové zdroje nábory (01/2018)
- Elévský program a větší propojení s náborem (průběžně 2018)
- Rozšíření spolupráce s VŠ (FSV UK, Metropolitní univerzita, HAMU)(start 02/2018)
- Prezentace ČRo na trhu práce (celý rok 2018)

9. Ekonomika

Pod Ekonomiku spadá Ekonomický odbor (Finanční oddělení, Oddělení controllingu, Oddělení účetnictví, Oddělení centrálního nákupu) a dvě oddělení zpracovávající agendu rozhlasových poplatků.

Úkoly a cíle pro rok 2018

Dokončení dlouhodobě rozpracovaných úkolů z předchozího období ve všech oblastech.

9.1. Ekonomický odbor

Oddělení controllingu

- Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2017 jako hlavní roční ekonomický rozbor (4–6/2018)
- Příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2019 (9–11/2018)
- Další rozvoj plánování nákladů na výrobu pořadů (plánované kalkulace) v systému SAP, tzv. SPP prvky vč. rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí (např. studia a studiová technika po zavedení centrálního dispečinku), zapojení výnosů do kalkulací (sponzoring pořadů, popř. prodej práv), postupné zavádění kapacitního plánování (průběžně)
- Zkvalitňování pravidelného měsíčního reportingu pro manažery vč. nových reportů z oblasti personálních (především mzdových) nákladů a provádění více adhoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku (průběžně)
- Příprava algoritmů pro výpočet alokačních klíčů pro rozúčtování vybraných nákladů obslužných útvarů (správa, informační technologie aj.), popř. příprava metodiky režijních přírážek (2018, popř. rok 2019)

Finanční oddělení

- Kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány finanční správy ve věci uplatnění odpočtu DPH ve vztahu k ekonomické činnosti ČRo a rozhlasovým poplatkům. V roce 2018 lze u části sporů očekávat rozsudek Městského soudu v Praze a jejich vrácení k orgánům finanční správy, u druhé části sporů pak nové žaloby po rozhodnutí Odvolacího finančního ředitelství (průběžně).

- Zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2017 ve spolupráci s daňovým poradcem – společností KPMG (6/2018)
- Optimální zhodnocování disponibilních finančních prostředků ČRo, vytvoření bezpečného portfolia (průběžně)
- Pokračování v optimálním rozložení bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci snižování finančních nákladů (průběžně)
- Úprava nastavení ekonomické agendy zahraničních zpravodajů, v některých oblastech její sjednocení v rámci všech postů (6/2018)

Oddělení účetnictví

- Zpracování roční účetní závěrky 2017 (2–3/2018)
- Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2017 (3/2018)
- Audit účetní závěrky za rok 2017, příprava veškerých podkladů a koordinace činností (do 31. 3. 2018)
- Napojení systému SAP na nově připravovaný systém DMS (Dokument management systém) v oblasti zpracování dodavatelských faktur a objednávek (9/2018)
- Dokončení analýzy činnosti honorářové účtárny a její začlenění do oddělení účetnictví (6/2018)
- V oblasti honorářů dojde ke změně způsobu tvorby honorářových předloh s napojením na smlouvy evidované v systému DMS a k zjednodušení a rozšíření možností způsobu zadání předloh. Z toho plyne nutnost úpravy programů pro import a výpočet honorářů v systému SAP. (9/2018)

Oddělení centrálního nákupu

- Vydání zcela nového metodického pokynu centrálního nákupu s upřesněním podmínek nákupu MR na materiál a služby (3/2018)
- Dokončení struktury a také účtování zásob centrálního skladu u sortimentu IT a techniky (6/2018)
- Podpora vzniku dlouho připravované směrnice na přidělování majetku ČRo k pracovním pozicím a vybavení místností (závisí na součinnosti personálního odd.)
- Získání vyšší pravomoci pro zamítnutí neoprávněných a neekonomických nákupů (3/2018)
- V režimu náhradního plnění získat nové veřejné zakázky, aby byl případný odvod do státního rozpočtu co nejnižší (průběžně)

9.2. Rozhlasové poplatky

Oddělení evidence a Oddělení akvizic a pohledávek

Oddělení rozhlasových poplatků čeká do 5/2018 především postupná integrace opatření aplikace pro správu a výběr rozhlasových poplatků, které jsou plně v souladu s účinností Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů – GDPR.

- Změny funkcionality a zefektivnění evidenčního systému pro správu a výběr rozhlasových poplatků:
 - úprava evidenčního systému v souladu s požadavky projektu nové spisové služby (12/2018);
 - nasazení sady nových příznaků z pohledu účelu zpracování osobních údajů (5/2018);
 - revize a nastavení uživatelských rolí zamezující přístup k osobním údajům, a to i z pohledu vytváření hromadných exportů, ukládání a zálohy dat (5/2018);
 - zajištění dostupnosti záznamů o průběhu zpracování údajů (5/2018);
 - vytváření evidenčních složek poplatníků (5/2018);
 - omezení uložení dat po dobu nezbytně nutnou – definováno právními důvody ke zpracování osobních údajů (účel zpracování, oprávněný zájem) (12/2018);
- Nově navržená technická řešení a jejich implementace v oblasti předávání dat s pověřenou osobou pro správu dat poplatníků (Česká pošta) (12/2018);
- Zefektivnění uživatelské evidenční práce:
 - vyšší automatizace zpracování e-mailů a dopisů (9/2018);
 - vyšší efektivita při zpracování přihlášek, změn, odhlášek, došlých a odchozích pošt – předdefinované šablony, automatické vytváření odchozí pošty s přílohou apod. (9/2018);
 - částečně automatické přiřazování došlé pošty dle klíčových frází k poplatníkovi, přiřazení garantovi dle předchozí komunikace, analýza klíčových slov a obsahu e-mailu (9/2018); integrace vnořených reportů – využití zejména pro definici pracovních postupů přímo v aplikaci dle konkrétního úkonu uživatele (základní část nově vytvářeného manuálu pracovních postupů pro pracovníky Oddělení evidence, zej. v call centru) (12/2018);
 - využití reportů pro přímé zobrazení pracovních postupů pro vybrané situace (12/2018);

- rozšíření informací/reportů v nadefinovaných formulářích – využití automatického zobrazení přehledů, reportů, dalších informací (12/2018);
 - nasazení SMS brány pro rychlou komunikaci s poplatníky, zejména v oblasti upomínacího procesu (1/2018).
-
- Další postupné zefektivňování upomínacího a vymáhacího procesu (průběžně)
 - Další nastavení procesu zpracování rychle rostoucí agendy v oblasti insolvenčního řízení, zejména osobních bankrotů (průběžně)
 - Rozvoj funkcionality právního řešení bude zaměřen na vyšší efektivnost zpracování po fázi hromadného odeslání žalob. Definice a nastavení odpovědních šablon dle jednotlivých fází vlastního řízení povede ke zjednodušení a zrychlení řešení požadavků od soudů (průběžně)
 - V rámci dalšího vzdělávání zaměstnanců plánujeme u referentů rozhlasových poplatků v call centru zajistit identifikaci vzdělávacích potřeb a jejich následnou realizaci prostřednictvím nově vzniklé role interního školitele (6/2018)

10. Kancelář Generálního ředitele

Pod Kancelář generálního ředitele spadá Sekretariát generálního ředitele, Právní oddělení, Oddělení veřejných zakázek a Analytické a výzkumné oddělení. V roce 2018 budou nejdůležitějšími prioritami následující úkoly:

10.1. Právní oddělení

Úkoly a cíle pro rok 2018

GDPR

- Vedení Komise pro GDPR
- Řízení externího poradce pro analýzu stavu a návrhy řešení
- Revize dokumentace (smlouvy se zpracovateli, vnitřní předpisy)
- Ustavení pověřence pro ochranu osobních údajů
- T: 25. 5. 2018

EDMS

- Testy a nasazení nového systému správy smluv
- T: 30. 6. 2018

Poplatkové žaloby

- 2000 nových žalob + vedení stávajících i nových řízení
- T: 31. 12. 2018

Spor o DPH

- Může zásadně ovlivnit financování ČRo
- T: 31. 12. 2018

Stabilita a rozvoj právního týmu

- Nové činnosti – nárůst objemu i druhů právní práce
- T: 31. 12. 2018

10.2. Oddělení veřejných zakázek

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Zadávání veřejných zakázek – OVZ bude pokračovat v práci na zadávání veřejných zakázek v souladu se schváleným harmonogramem a potřebami zaměstnanců ČRo.
- Průběžná analýza vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo
- Přejít na plně elektronické zadávání veřejných zakázek v souvislosti se zákonným požadavkem na elektronické přijímání nabídek od října 2018
- Zvýšení počtu využívání elektronických aukcí ve veřejných zakázkách na základě pozitivních zkušeností nejen s jejich vlivem na finální cenu plnění, ale i celkovou transparentnost zakázky
- Finální dokončení a zavedení systému EDMS pro přípravu, správu a archivaci veřejných zakázek, který následně nahradí současný systém SharePoint
- Aktualizace směrnice o veřejných zakázkách vycházející z nutné změny procesů souvisejících s přechodem na nový EDMS systém pro přípravu VZ a dále na základě zkušeností s prvním rokem účinnosti směrnice
- Školení zaměstnanců ČRo související s výše uvedenými změnami, zejména celoplošné školení na nový systém EDMS

10.3. Analytické a výzkumné oddělení

Úkoly a cíle pro rok 2018

- Další rozvoj analytické aplikace pro online poskytování analýz z dat ze systému iNews, analýzy vyváženosti tematické, žánrové, stranické, genderové.
 - o Termín 9/2018
- Speciální analýzy na základě datových výstupů z iNews – analýzy žánrů, geografického zásahu, speciální tematické analýzy, termín podle zadání

- Speciální analýzy podle zadání vedení ČRo.
 - o Termín podle zadání
- Propojování analytické a výzkumné činnosti.
 - o Termín průběžně
- Radioprojekt s výstupy únor, květen a srpen. Kromě výstupů pro vedení ČRo a vedení stanic ČRo jsou zpracovávány dílčí studie podle požadavků stanic, obchodního útvaru a eventuálně marketingu či komunikace.
 - o Termín únor, květen, srpen
- Vyhodnocení soutěže na nový „Radioprojekt“ a spuštění nového měření, podle výsledků soutěže.
 - o Termín druhá polovina roku 2018
- Kvantitativní a kvalitativní projekt evaluace toho, jak ČRo plní roli veřejnoprávního média. Tento komplex výzkumů bude, tak jako v minulých pěti letech, realizován v období září – listopad.
 - o Termín září–listopad
- Testování písničkových titulů - Radiožurnál (test novinek, dvě vlny standardních testů), Dvojka (studiový test titulů), Regionální stanice (studiový test titulů).
 - o Termín červen, říjen
- Ad hoc výzkumy kvantitativní a kvalitativní podle požadavků stanic a vedení ČRo.
 - o Termín podle zadání
- Bleskové výzkumy veřejného mínění na základě požadavků stanic.
 - o Termín podle zadání

11. Kreativní HUB

Kreativní HUB je inovačním útvarem Českého rozhlasu, který je v přímé podřízenosti generálního ředitele. Věnuje se soustavné činnosti při vývoji a inovaci obsahové nabídky ČRo i na nových formách její distribuce a cest k novému publiku. Hlavním cílem činnosti KH je soustavná koncepční a strategická práce na inovaci ČRo s ohledem na sledování zahraničních i domácích mediálních, obsahových a technologických trendů.

Úkoly a cíle pro rok 2018

Inovace formy a obsahu vysílání ČRo / I-IIčtvrtletí 2018

- Vizuální obsah jako samozřejmá komplementární součást audio obsahu – organizační ukotvení, začlenění do výrobního procesu obsahu ČRo, koncept práce včetně priorit a kritérií pro výběr projektů / pořadů / témat
- Digitální / inovativní storytelling – podnítit diskuzi k tématu inovace v prezentaci příběhů v audio formátu, a to zejména s ohledem na online prostředí a mobilní zařízení
- Vývoj nových formátů, pořadů a multimedialních projektů
- 1968 v Praze, Paříži a rádiu – vývoj inovačního obsahu pro rok 2018 / Radiožurnál / I.čtvrtletí-III.čtvrtletí 2018
- Audio formát(y) s komplementární vizuální prezentací pro dětské posluchače-uživatelé / Rádio Junior / I.čtvrtletí-II.čtvrtletí 2018
- Audio formát o umění 20. století s komplementární vizuální prezentací / Vltava / I.čtvrtletí 2018
- Vývoj audioformátu politická satira / Český rozhlas Plus / I.čtvrtletí-II.čtvrtletí 2018

Obsahová spolupráce na projektu můjRozhlas.cz, zejména na vývoji nového audio-obsahu III.čtvrtletí-IV.čtvrtletí 2018

Talent scouting a vyhledávání nových námětů

- Spolupráce s vysokoškolskými institucemi při vyhledávání talentovaných tvůrců pro tvorbu a inovaci multimedialního obsahu (UTB Zlín – Digitální

design, UMPRUM – Filmová a televizní grafika, případná spolupráce s dalšími institucemi) / zimní + letní semestr 2017/18 a 2018/19

- Spolupráce s vysokoškolskými institucemi na vyhledávání talentovaných tvůrců pro tvorbu a inovaci obsahu, námětů a k diskuzi o tzv. digitálním / inovativním storytellingu (FAMU, JAMU, případná spolupráce s dalšími institucemi) / zimní + letní semestr 2018/19
- podpora a motivace interních zaměstnanců k předkládání inovativních a inspirativních návrhů vlastních námětů a projektů – ve spojení s novými formáty na můjRozhlas.cz / III.,čtvrtletí-IV.čtvrtletí 2018

Zapojení odborných a inovačních institucí

- Odborná debata nad vývojem a šířením mediálního obsahu v Evropě a České republice s interními i externími odborníky – podložená daty, výzkumy, novými tématy aj. – soustavná spolupráce formou odborných konzultací
- Spolupráce a networking s českým start-upovým prostředím, zejména v oblasti chování publika a nového typu obsahu
- Spolupráce se zahraničními inovačními týmy a EBU na vývoji námětů, pravidelném sledování zahraničních trendů, inovační práce v oblasti rozvoje veřejnoprávního rozhlasového vysílání napříč distribučními cestami

12. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Úkoly a cíle pro rok 2018

- **Realizace jarní části 91. koncertní sezóny (2017/18) a podzimní části 92. sezóny (2018/19)**
 - řada „R“ – Rudolfinum – 14 koncertů
 - řada „N“ – Nové horizonty – 3 koncerty
 - nová řada „S“ – Studio 1 – 4 koncerty
- **Příprava a zveřejnění kompletního programu koncertní sezóny 2018–19 (duben 2018)**
- **Natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu**
- **Propagace SOČRu (kampaň k 92. koncertní sezoně / akcentace změny v uměleckém vedení SOČRu; duben – červen a září – listopad 2018)**
- **fundraising pro SOČR (sponzoring, partnerství, mecenášství)**
- **Realizace koncertů pro externí pořadatele:**
 - koncert pro ČVUT (17. 1. 2018 / Rudolfinum)
 - koncert na festivalu Tomáškova a Novákova hudební Skuteč (18. 3. 2018 / Skuteč)
 - koncert na Hudebním festivalu A. Dvořáka Příbram (24. 4. 2018 / Příbram)
 - koncert na MHF Pražské jaro (13. 5. 2018 / Rudolfinum)
 - koncert na MHF Pražské jaro (19. 5. 2018 / Obecní dům)
 - koncert na MHF Pražské jaro (19. 5. 2018 / Obecní dům)
 - Japonské turné (18. 6. – 9. 7. 2018)
 - koncert na MHF Český Krumlov (27. 7. 2018 / Č. Krumlov)
 - koncert v rámci festivalu Rheingau Burghofspiele (15. 9. 2018 / Wiesbaden)
 - koncert na MHF Dvořákova Praha (20. 9. 2018 / Rudolfinum)
 - koncert na MHF F. L. Věka (23. 9. 2018 / Dobruška)
 - mimořádný koncert k výročí republiky (28. 10. 2018 / Rudolfinum)
 - koncert na festivalu Hudební fórum Hradec Králové (20. 11. 2018 / H. Králové)

13. Seznam příloh

Přílohy Rámcového plánu Českého rozhlasu pro rok 2018:

- Příloha č. 1: Rozpočet ČRo na rok 2018
- Příloha č. 2: Investiční plán ČRo na rok 2018
- Příloha č. 3: Programová schémata stanic ČRo
- Příloha č. 4: Mapy značek ČRo
- Příloha č. 5: Plán interního auditu na rok 2018