



RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

4Q 2022 - 1Q 2023

PREZENTACE PRO RADU ČRO

POSLECHOVOST RÁDÍÍ – KONTEXT, TRENDY

- *Poslední čtvrtletí r. 2022 a 1. čtvrtletí 2023 přineslo mírné navýšení počtu denních posluchačů rádia (+105 tis.), týdenní poslech i doba poslechu zůstává prakticky stabilní.*
- *Pro ČRo byl vývoj poslechovosti úspěšný. Došlo k posílení v denním i týdenním poslechu, na němž se podílely jak celoplošné, tak regionální stanice ČRo.*
- **Postavení ČRo na trhu mírně posílilo** (jde o nejlepší výsledek za dobu trvání Radio Projektu).
- **ČRo Radiožurnál si upevnil svůj náskok** na pozici **TOP 1** nejposlouchanějšího rádia.
- Z hlediska počtu posluchačů byly úspěšné stanice **ČRo Dvojka a Plus**. Z regionálních stanic to byly nejvíce **ČRo Olomouc, Region Střední Čechy, Plzeň, Hradec Králové**.
- V oblasti **celoplošných komerčních rádií** mírně posílila poslechovost Evropy 2. Impuls zůstává stabilní v denním poslechu, ale ztrácí v týdenním. Stanice Blaník a Frekvence 1 poklesly mírně v denním poslechu a výrazně v týdenním.



VYBRANÉ VÝSLEDKY

POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Celkové ukazatelé RP vykazují ve srovnání posledních dvou měření mírný pozitivní posun v počtu denních posluchačů. Jinak jsou výsledky stabilní. V souhrnu všech rádií došlo k navýšení denního publika o 104 tis. a týdenního o 5 tis. posluchačů. Průměrná doba poslechu se změnila jen nepatrně, nicméně je nejnižší za trvání Radio Projektu.

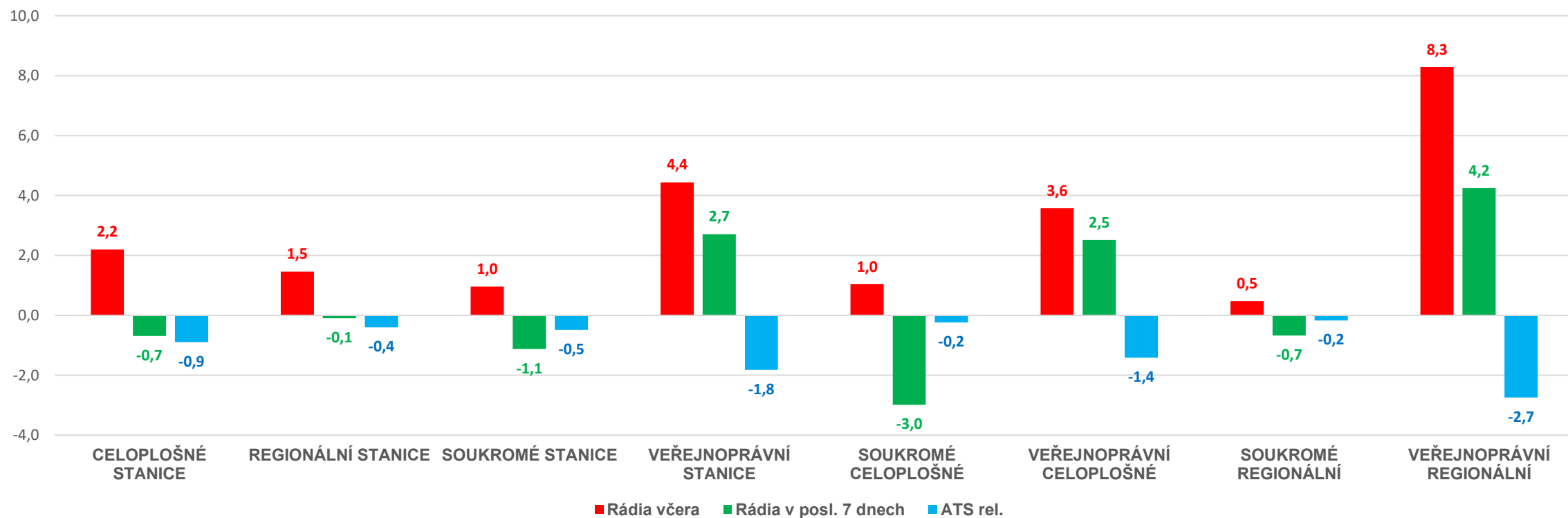
Meziroční srovnání pak ukazuje nárůst denních posluchačů o 92 tis. a dokládá postupný pokles délky poslechu.

| | 4. kvartál 2021 – 1. kvartál 2022 | 3. -4. kvartál 2022 | 4. kvartál 2022 – 1. kvartál 2023 |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Dosah v posledních 7 dnech | 83,2 | 83,3 | 83,3 (meziročně +0,1) |
| Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech | 1,93 | 1,97 | 1,94 (-0,03; meziročně +0,01) |
| Dosah včera | 54,2 | 54,4 | 55,6 (+1,2; meziročně +1,4) |
| Průměrný počet posl. stanic včera | 1,42 | 1,44 | 1,43 (-0,01; meziročně +0,01) |
| Průměrná doba poslechu ATS relative | 269 | 264 | 261 (- 3 min; meziročně – 8 min) |

POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

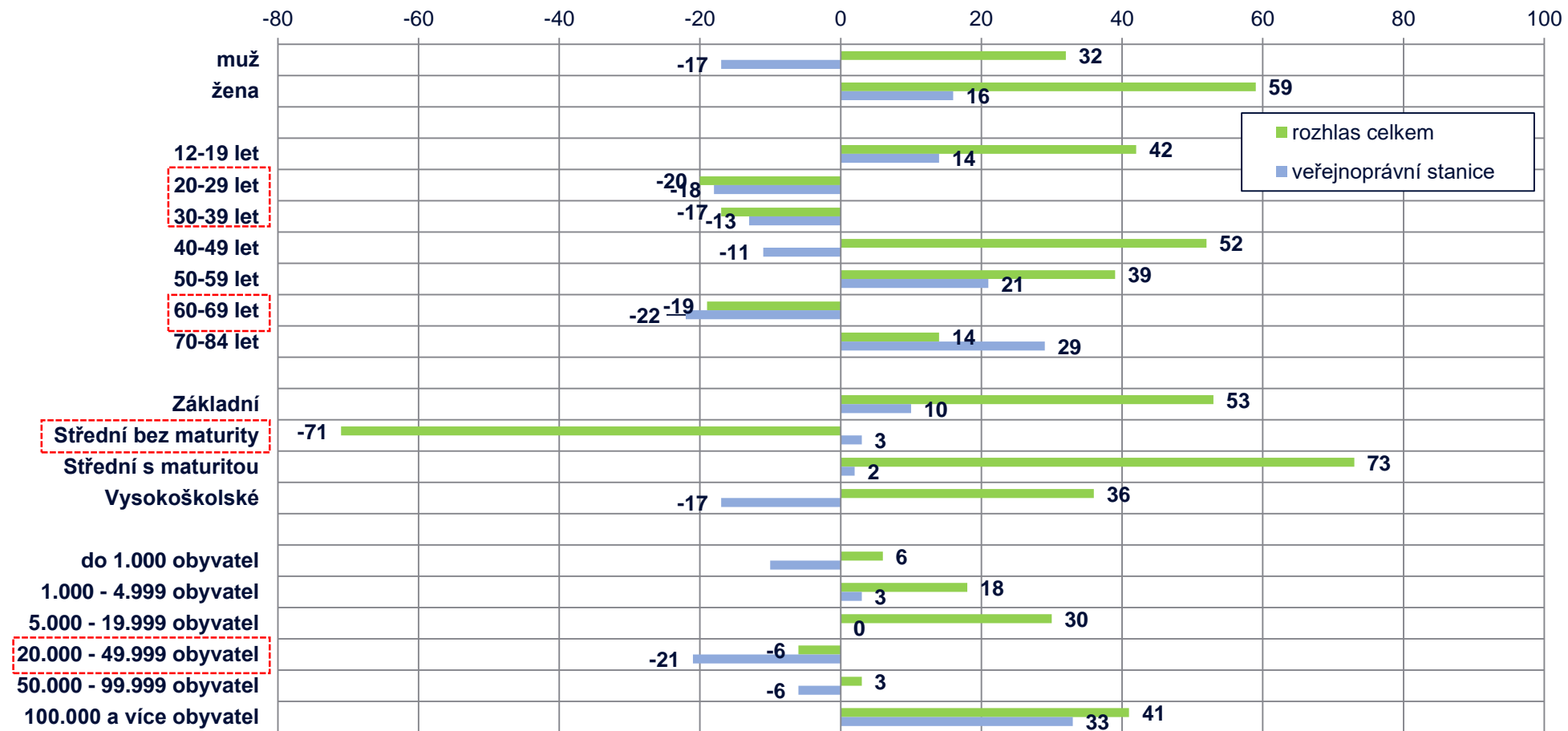
Stanice ČRo výrazněji posílily v denním poslechu (+72 tis.) než komerční rádia (+37 tis.). Zatímco v týdenním poslechu vidíme u komerčních stanic malý pokles (-72 tis.), stanice ČRo zhruba o stejný počet posílily (+74 tis.). K navýšení denního i týdenního poslechu se v rámci ČRo podílely celoplošné i regionální stanice. U regionálních stanic jde o výrazný pozitivní posun (+ 34 tis. v denním a + 30 tis. v týdenním poslechu).

Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



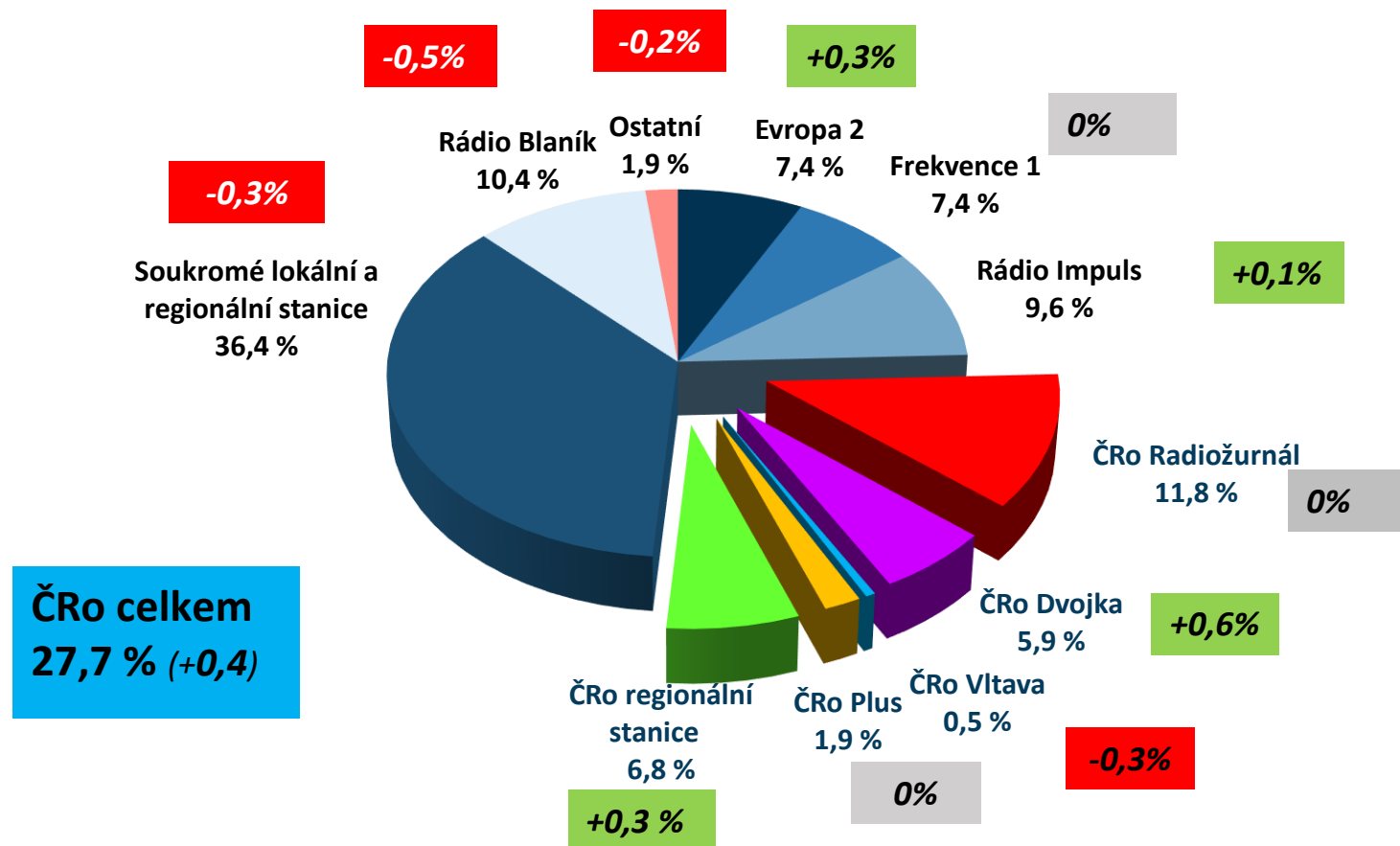
DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ

(4.Q 22-1.Q 23 VS 4.Q 21 -1.Q 22)



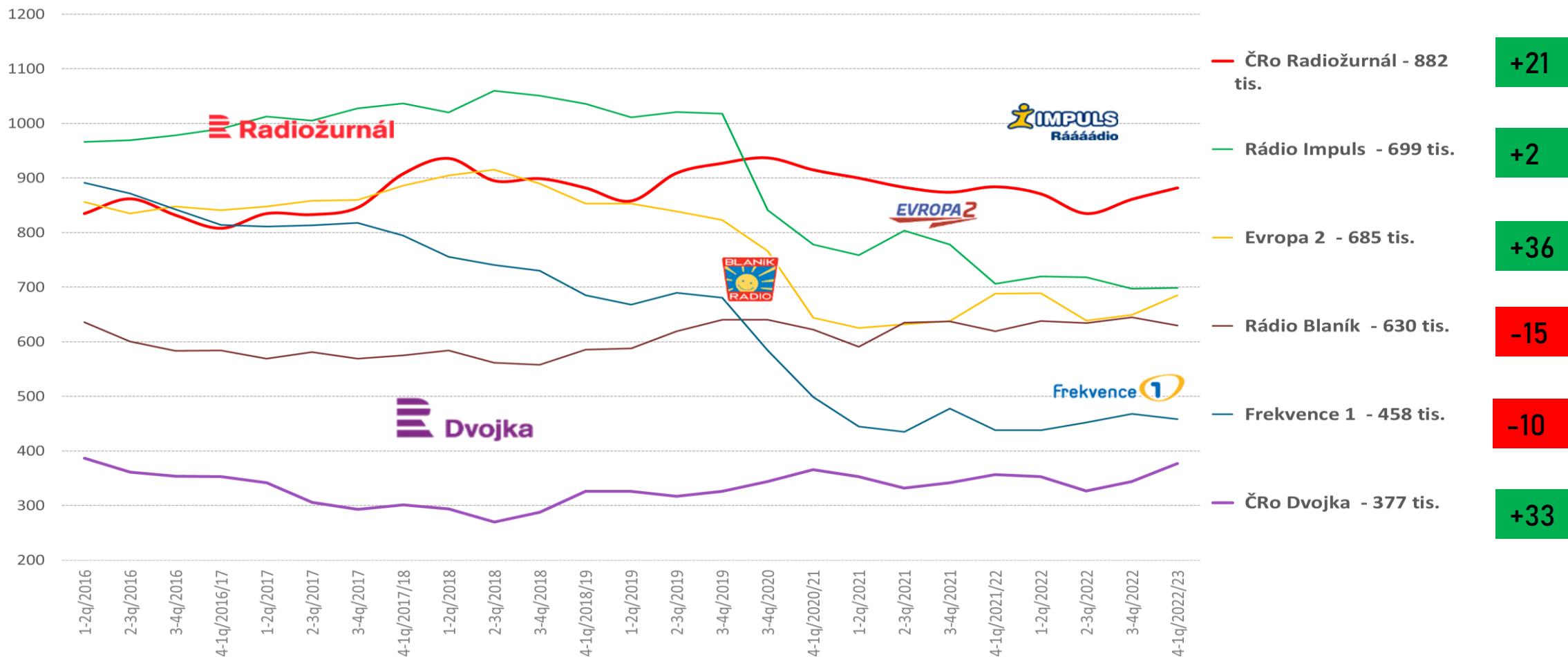
Nárůst 92 tis. denních posluchačů meziročně

PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 3.- 4.Q 22)



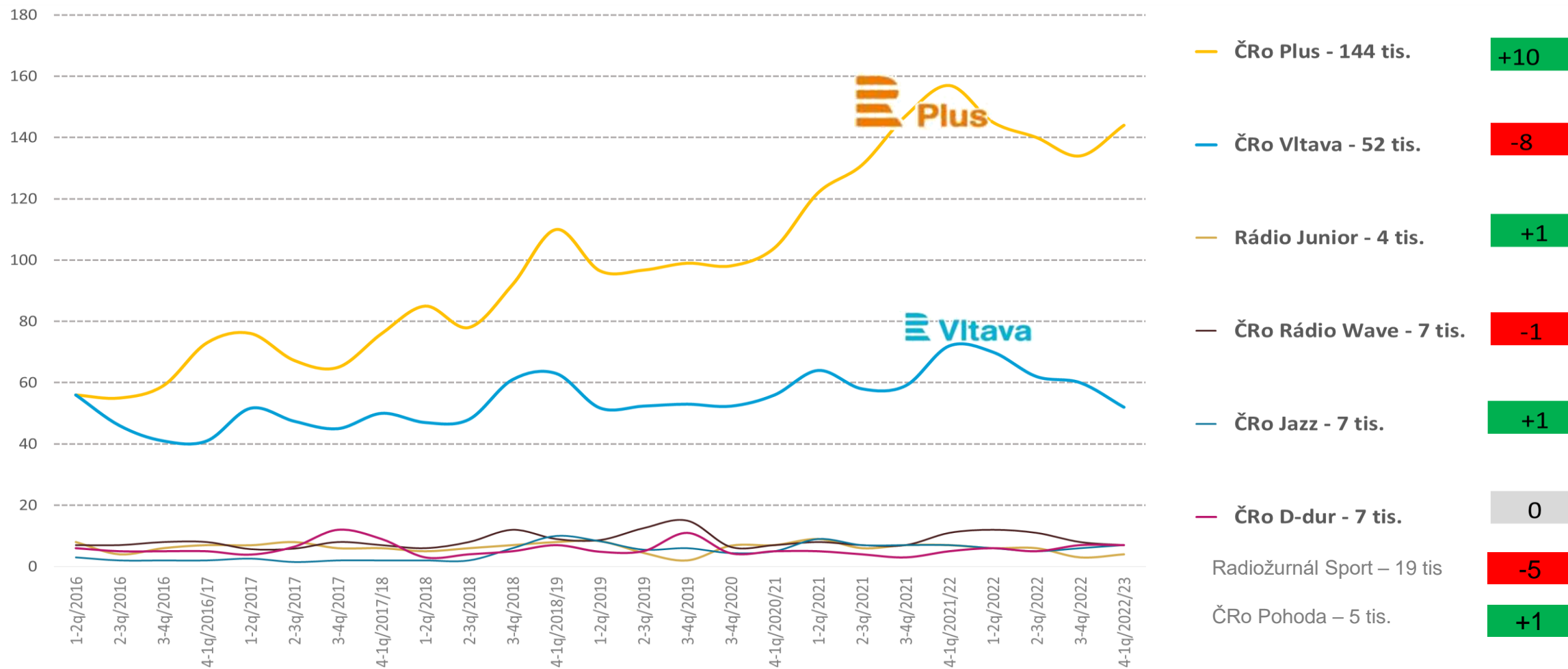
VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál posílil a udržuje první místo s náskokem 183 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka zřetelně posílila. Mezi soukromými celoplošnými stanicemi vidíme posílení u Evropy 2, stabilitu počtu posluchačů Impulsu a mírné ztráty u Blaníku a Frekvence 1.



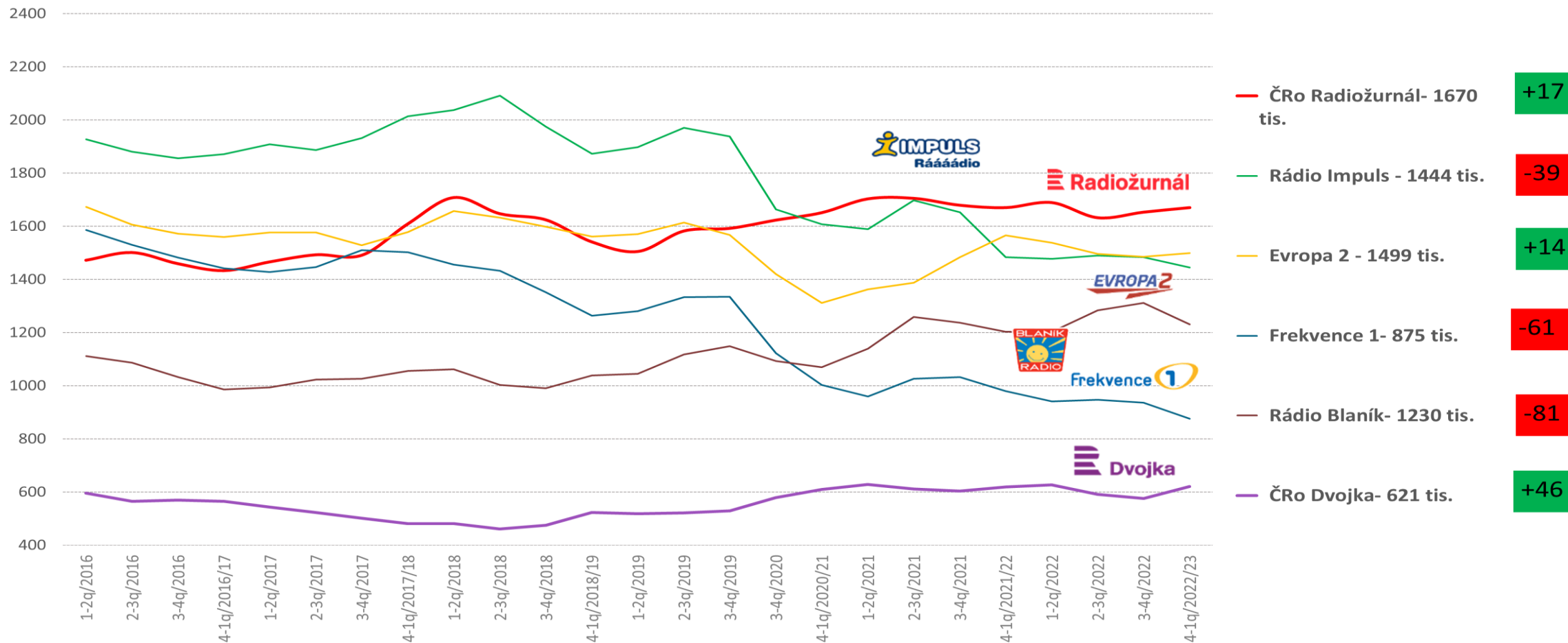
DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus po roce opět posílil. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální (u Radiožurnálu Sport zatím pokračuje proces ustalování publika).



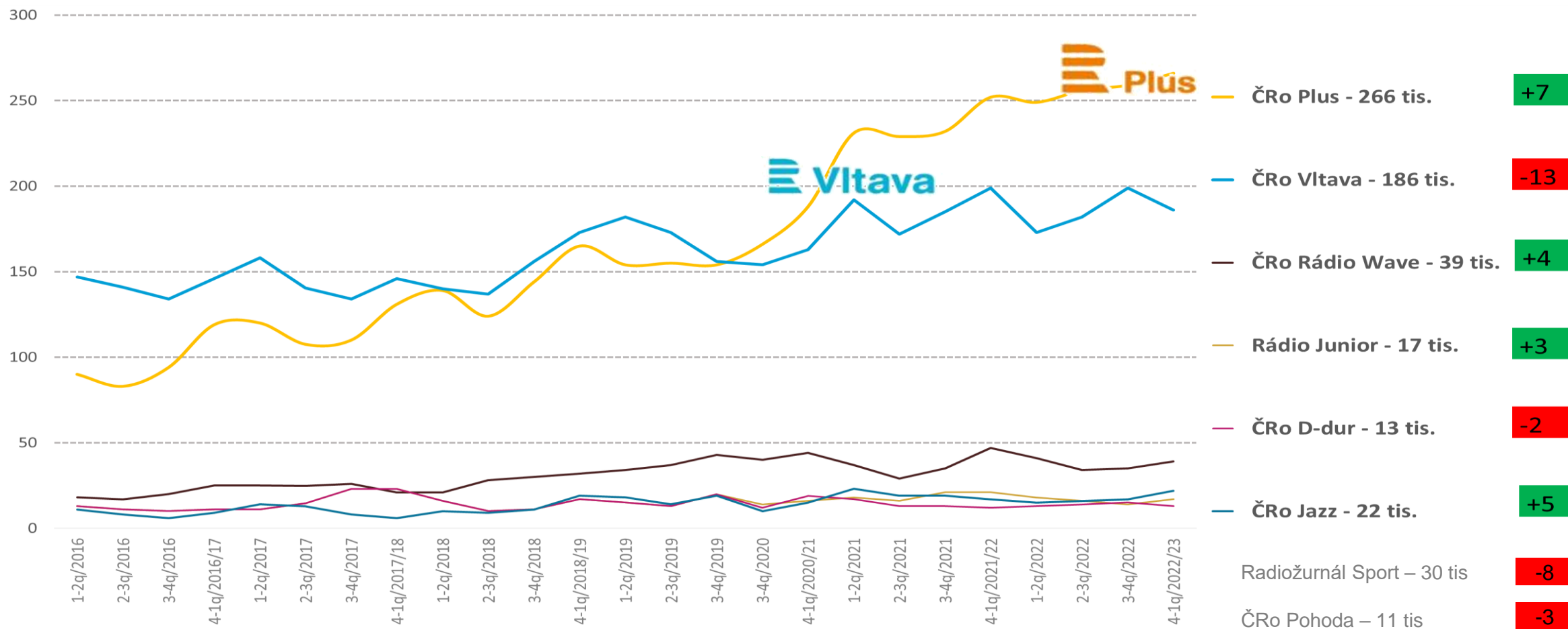
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál slabě posílil. Jeho náskok před druhou Evropou 2 zůstává výrazný (o 171 tis.). Dvojka posílila výrazně. Ze soukromých stanic vidíme slabé posílení Evropy 2, u Impulsu mírný a u Blaníku a Frekvence 1 zřetelný pokles.



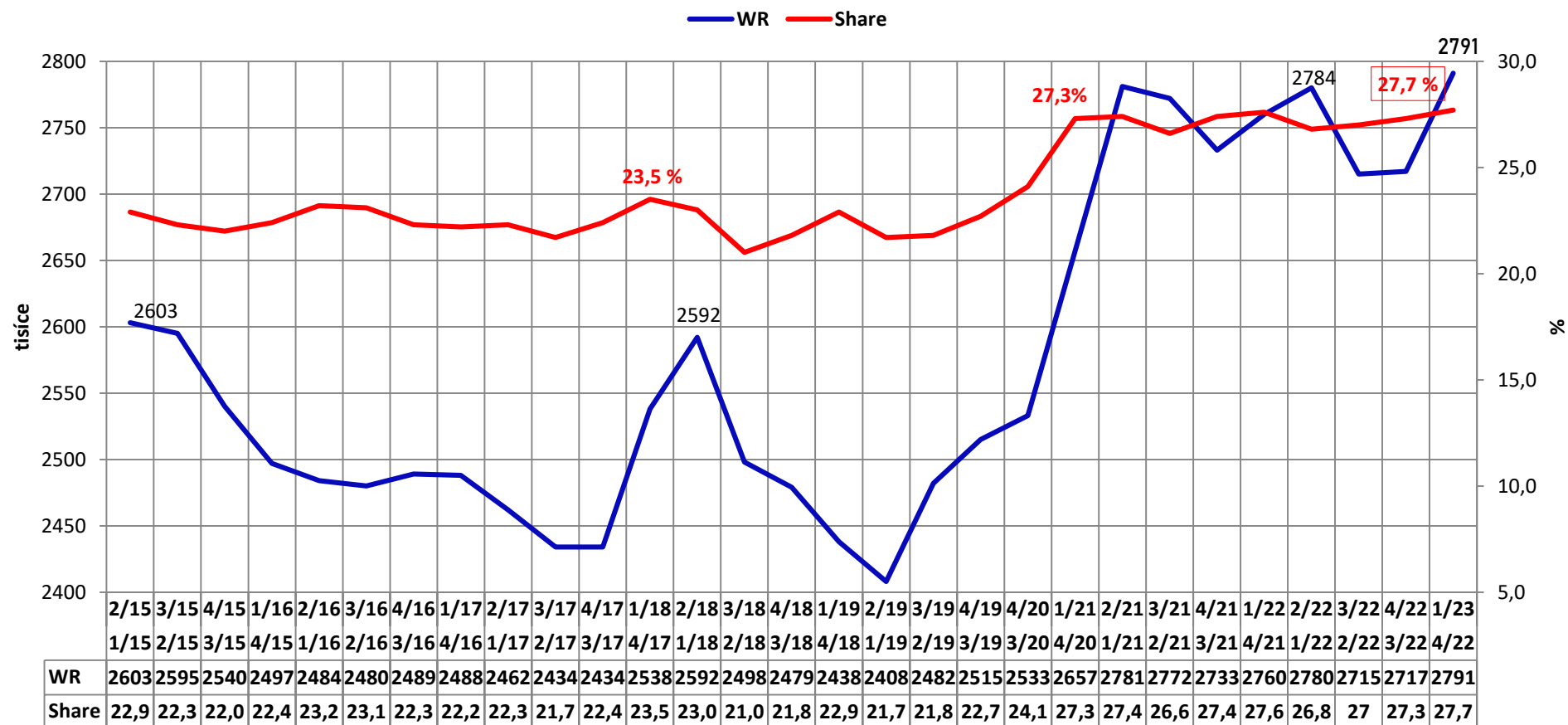
TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus opět mírně posílil týdenní poslech a je na dosud nejvyšším počtu posluchačů. Vltava zaznamenala menší pokles. Poslechovost digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky, poměrně zřetelný je pozitivní posun u ČRo Jazz.



ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2023)

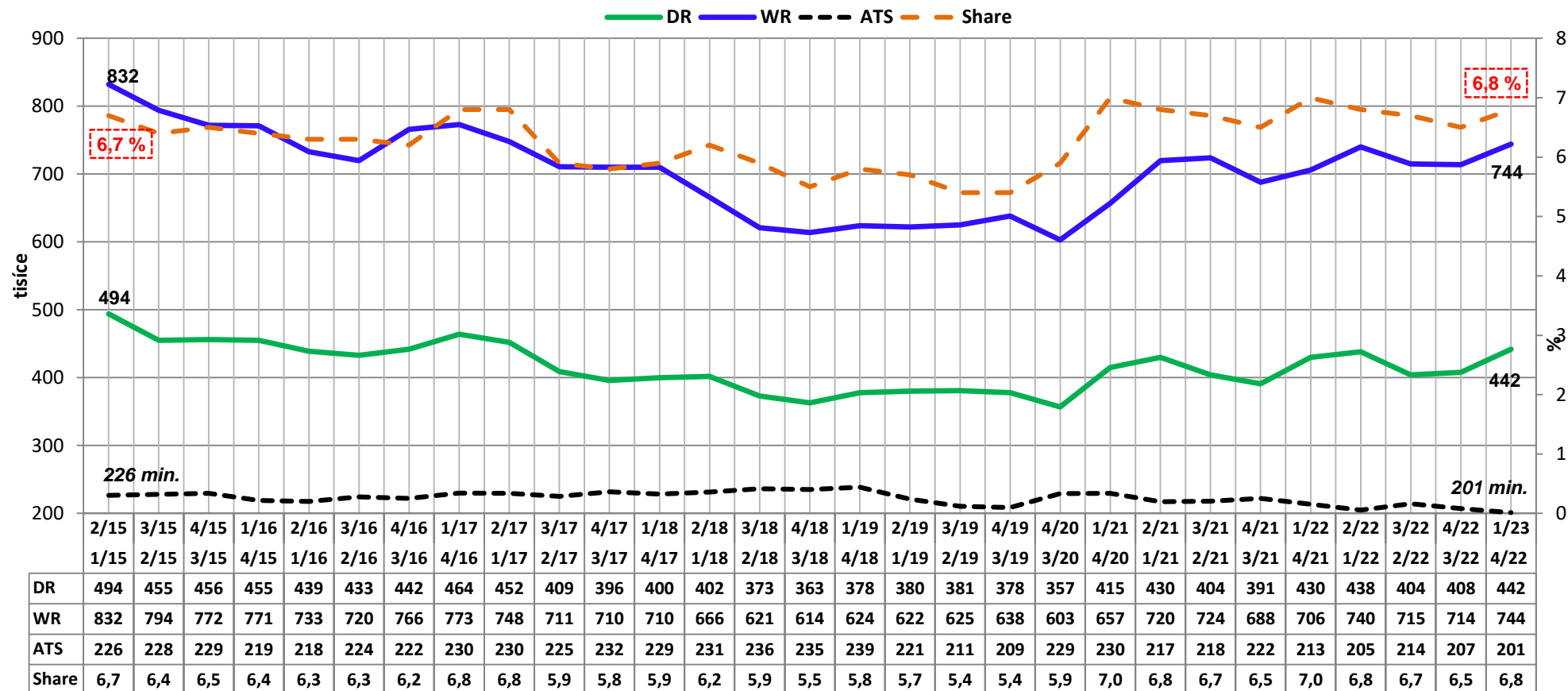
Podíl na trhu i velikost týdenního publika je u ČRo nejvyšší za dobu existence Radio Projektu, tj. od r. 2005



REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

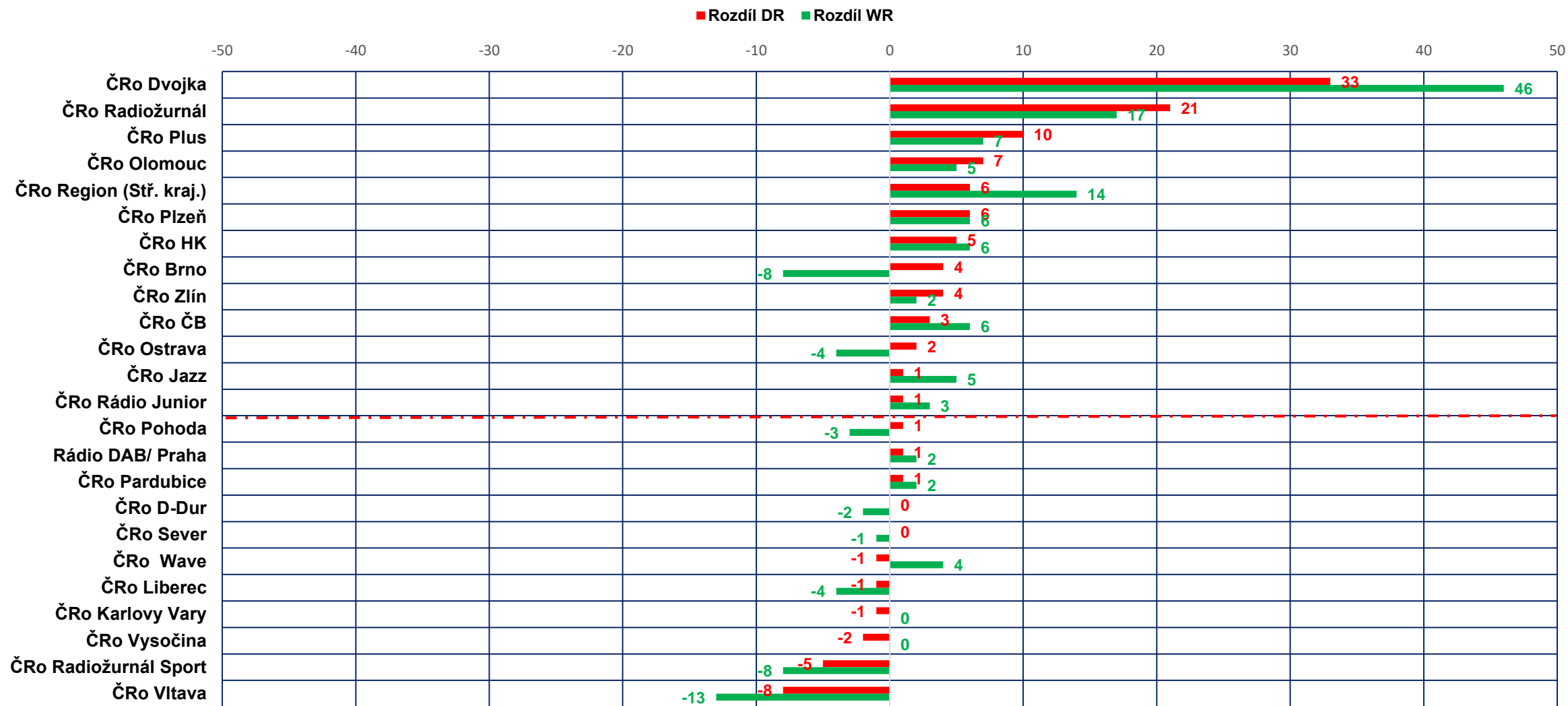
PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Posílil počet denních (+34 tis.) i týdenních (+30 tis.) posluchačů a podíl na trhu, který se přes pokles průměrné doby poslechu (- 6 min.) zvýšil o 0,3 p.b. Posílení denní i týdenní poslechovosti registrujeme u ČRo Region Střední Čechy, ČB, Olomouc, Plzeň a Hradec Králové.



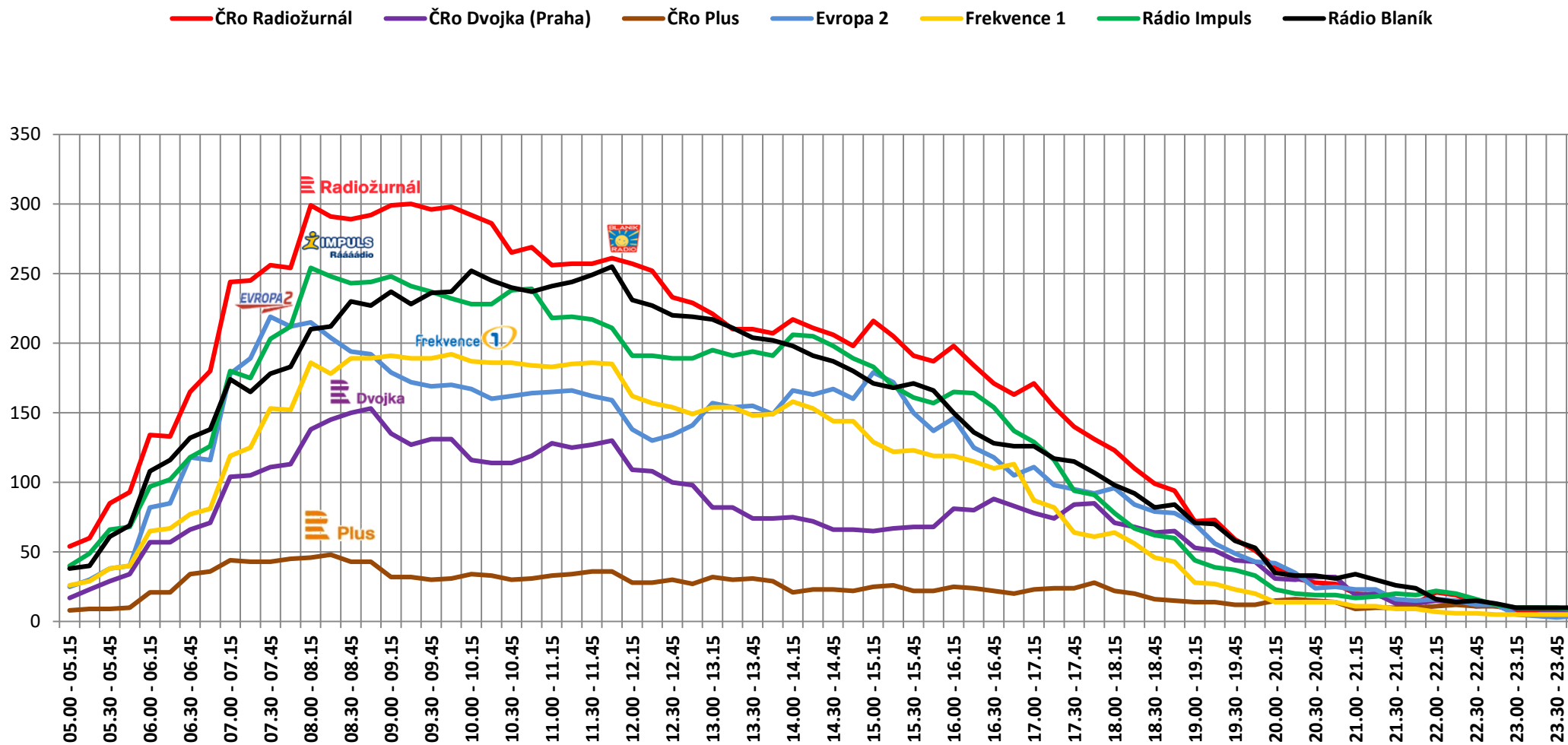
ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

4Q22-IQ23 VS 3-4Q22

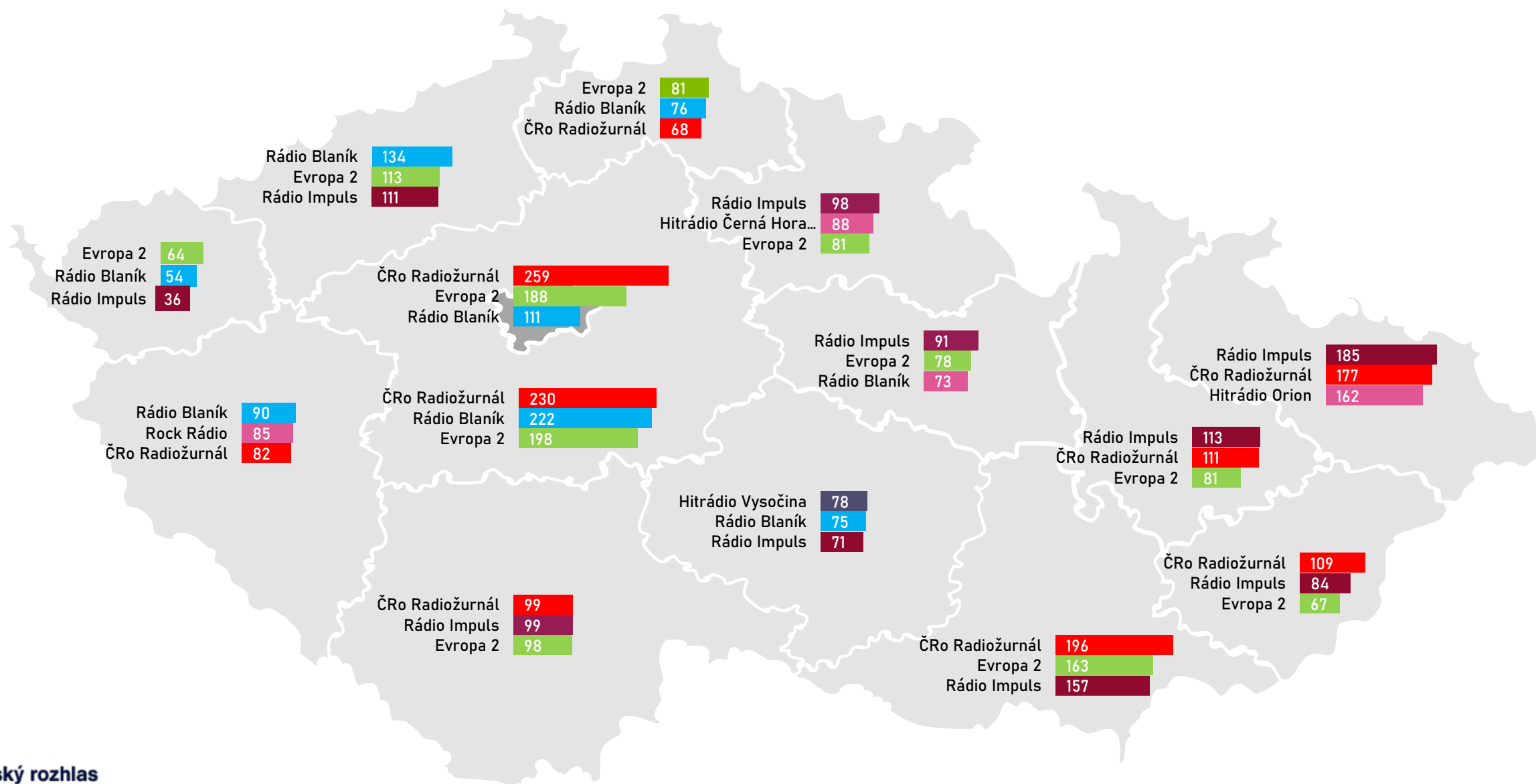


PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (3Q-4Q / 22)



TÝDENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.)



Nejposlouchanější stanice versus nejposlouchanější před rokem (příchody k ČRo)

Některá ČRo jako nejposlouchanější versus komerční stanice nejposlouchanější před rokem

| | Projekce v tis. | % z ČRo nejposlo uchaněj ší |
|---------------------|--------------------|--------------------------------------|
| Evropa 2 | 34 | 1,5 |
| Rádio Impuls | 25 | 1,1 |
| Frekvence 1 | 19 | 0,9 |
| Country Rádio | 17 | 0,8 |
| Rádio Blaník | 15 | 0,7 |
| Rádio Beat | 14 | 0,7 |
| Rádio Kiss | 9 | 0,4 |
| Rock Rádio | 6 | 0,3 |
| Hitrádio FM Plus | 5 | 0,2 |
| Fajn Radio | 4 | 0,2 |
| Hitrádio Černá Hora | 4 | 0,2 |

ČRo Radiožurnál nejposlouchanější stanice versus stanice nejposlouchanější před rokem

| | Projekce v tis. | % z ČRo Radiožur nál nejposlo uchaněj ší |
|---------------|--------------------|---|
| Evropa 2 | 21 | 1,9 |
| Rádio Impuls | 12 | 1,1 |
| ČRo Dvojka | 12 | 1,1 |
| Rádio Beat | 9 | 0,8 |
| Rádio Blaník | 7 | 0,6 |
| Rádio Kiss | 5 | 0,5 |
| Frekvence 1 | 5 | 0,5 |
| Country Rádio | 3 | 0,3 |

Některá ČRo regionální jako nejposlouchanější stanice versus stanice nejposlouchanější před rokem

| | Projekce v tis. | % z ČRo regionál ní nejposlo uchaněj ší |
|-----------------|--------------------|--|
| Frekvence 1 | 10 | 2,3 |
| Rádio Impuls | 9 | 2,1 |
| ČRo Dvojka | 8 | 1,7 |
| ČRo Radiožurnál | 6 | 1,4 |
| Evropa 2 | 6 | 1,3 |
| Country Rádio | 4 | 1,0 |
| Rádio Blaník | 4 | 0,8 |

ČRo Dvojka nejposlouchanější stanice versus stanice nejposlouchanější před rokem

| | Projekce v tis. | % z ČRo Dvojka nejposlo uchaněj ší |
|-----------------|--------------------|--|
| ČRo Radiožurnál | 11 | 2,9 |
| Country Rádio | 6 | 1,6 |

Do tabulek byly zaznamenány všechny statisticky významné údaje z analýz.

SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ (SROVNÁNÍ V % S 3Q-4Q /22)

Spontánní znalost většiny hlavních stanic je dlouhodobě stabilní. ČRo Radiožurnál je v celkové znalosti těsně druhý za Impulsem, ale má výrazný náskok jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).

| | Spontánní znalost rádií | Celkem % | Změna p.b. | 1.Zmíněná % | Změna p.b. |
|----|-------------------------|----------|------------|-------------|------------|
| 1. | Rádio Impuls | 51 | 0 | 11 | +1 |
| 2. | ČRo Radiožurnál | 50 | 0 | 17 | 0 |
| 3. | Evropa 2 | 45 | 0 | 13 | -1 |
| 4 | Frekvence 1 | 39 | -1 | 7 | 0 |
| 5. | Blaník | 36 | -1 | 8 | -1 |
| | ČRo Dvojka | 18 | 0 | 4 | 0 |
| | ČRo Vltava | 14 | 0 | 1 | -1 |
| | ČRo Brno | 5 | 0 | 1 | 0 |
| | ČRo Plus | 5 | +1 | 1 | 0 |

POROVNÁNÍ ČINNOSTÍ VYKONÁVANÝCH PŘI POSLECHU RÁDIA

OBDOBÍ COVID19 VERSUS SOUČASNOST



Ve srovnání vidíme pokles poslechu rádia ve volném čase doma a nárůst poslechu v autě. Ostatní kategorie se prakticky nemění.

DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU