Český rozhlas

Radio Projekt
2-3. čtvrtletí 2021

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu

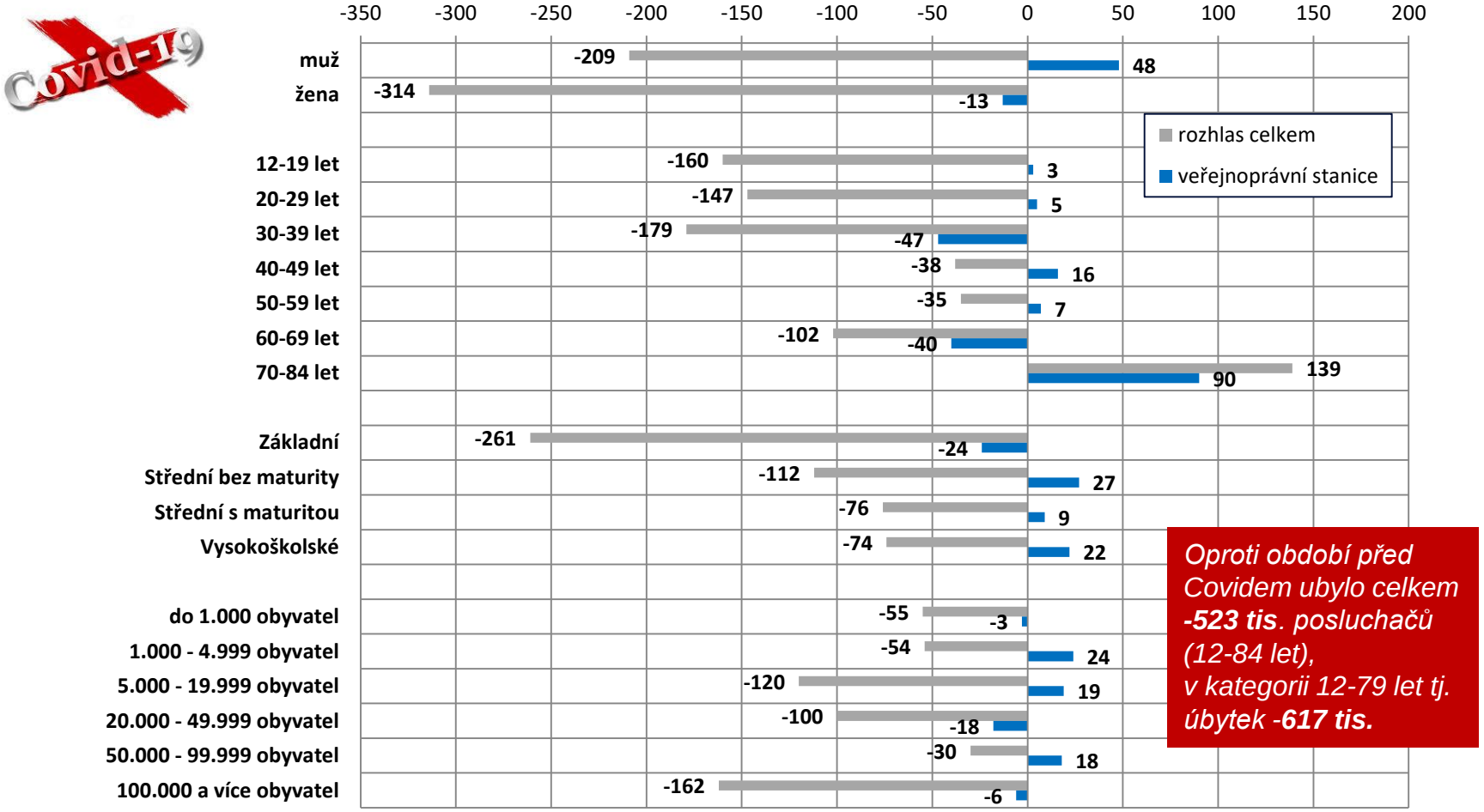
12.11.2021

Jak změnil COVID poslechovost rádií

- Dlouhodobě došlo k znatelnému odlivu posluchačů od rádia (celoevropský trend).
- Rozhlasový trh ztratil od začátku pandemie cca 600 tisíc posluchačů denně. Týdenní poslech se pak snížil o cca 200 tisíc posluchačů.
- Znatelně více ubylo žen než mužů a násobně více osob s nižším vzděláním.
- Největší odliv posluchačů byl v mladších věkových skupinách, z rádiového trhu zmizely 2/5 posluchačů do 20 let, 1/4 ve věku 20-29 let a necelá 1/5 ve věku 30-39 let (téměř 0,5 milionu posluchačů do 40 let) .
- Tento odliv zasáhl nejvíce celoplošná soukromá rádia, veřejnoprávní rozhlas i díky věkově starší skladbě auditoria jim nebyl zásadně postižen.
- Mladá generace saturovala své mediální potřeby přechodem na sociální sítě, placený videostreaming a částečně i větší poptávkou po podcastové produkci.

Denní poslechovost - srovnání se situací před COVIDEM

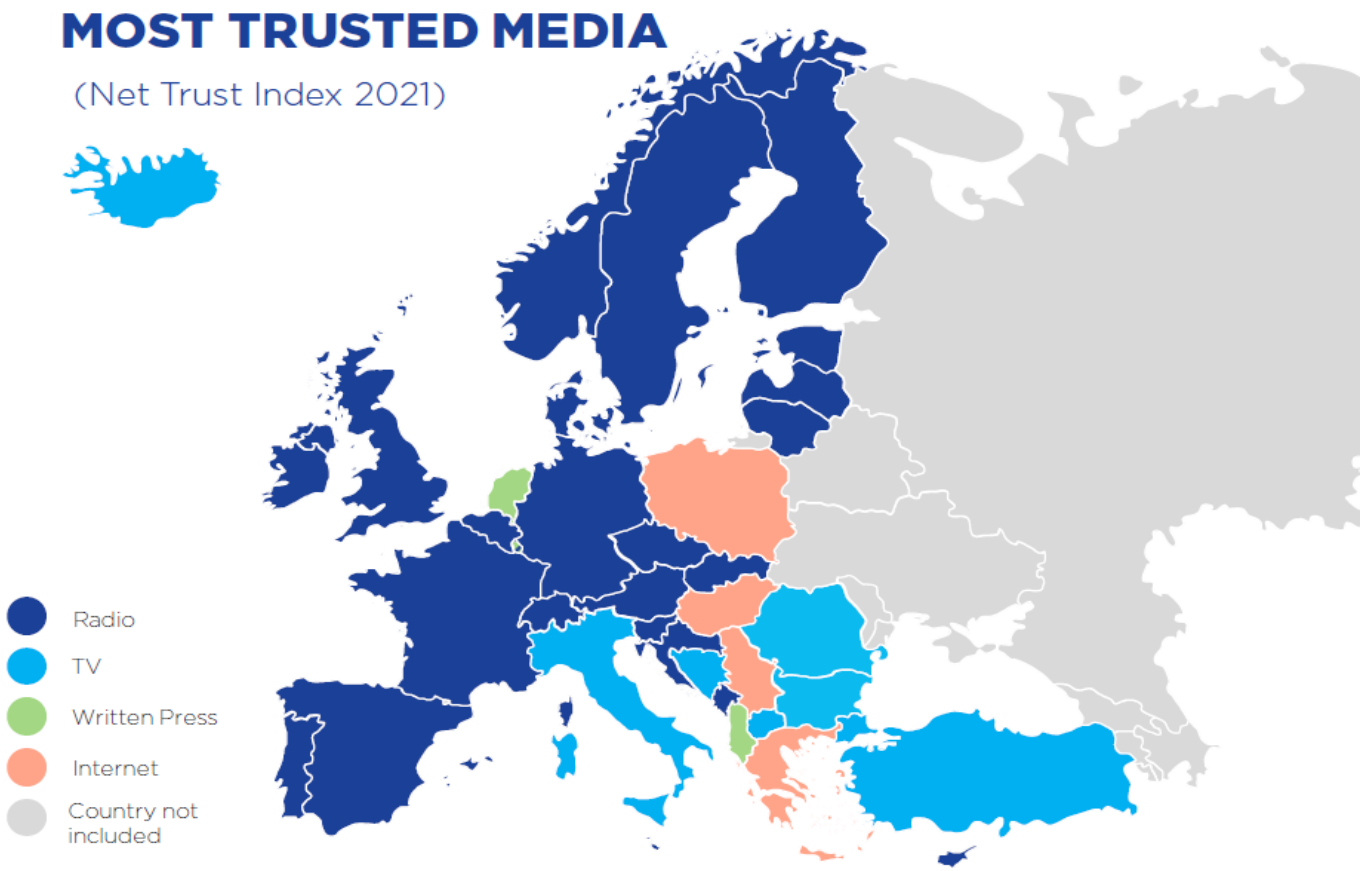
2.-3.q 2021 vs. 3.-4.q 2019 (změny v tis. posluchačů)



*Oproti období před Covidem ubylo celkem **-523 tis**. posluchačů (12-84 let), v kategorii 12-79 let tj. úbytek -**617 tis.***

Český rozhlas

Evropský pohled – rádio ve většině zemí nejdůvěryhodnějším médiem



EBU
OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

Source: EBU based on Standard Eurobarometer 94
EBU Media Intelligence Service – Trust in Media 2021

Poslechovost – souhrnné ukazatele

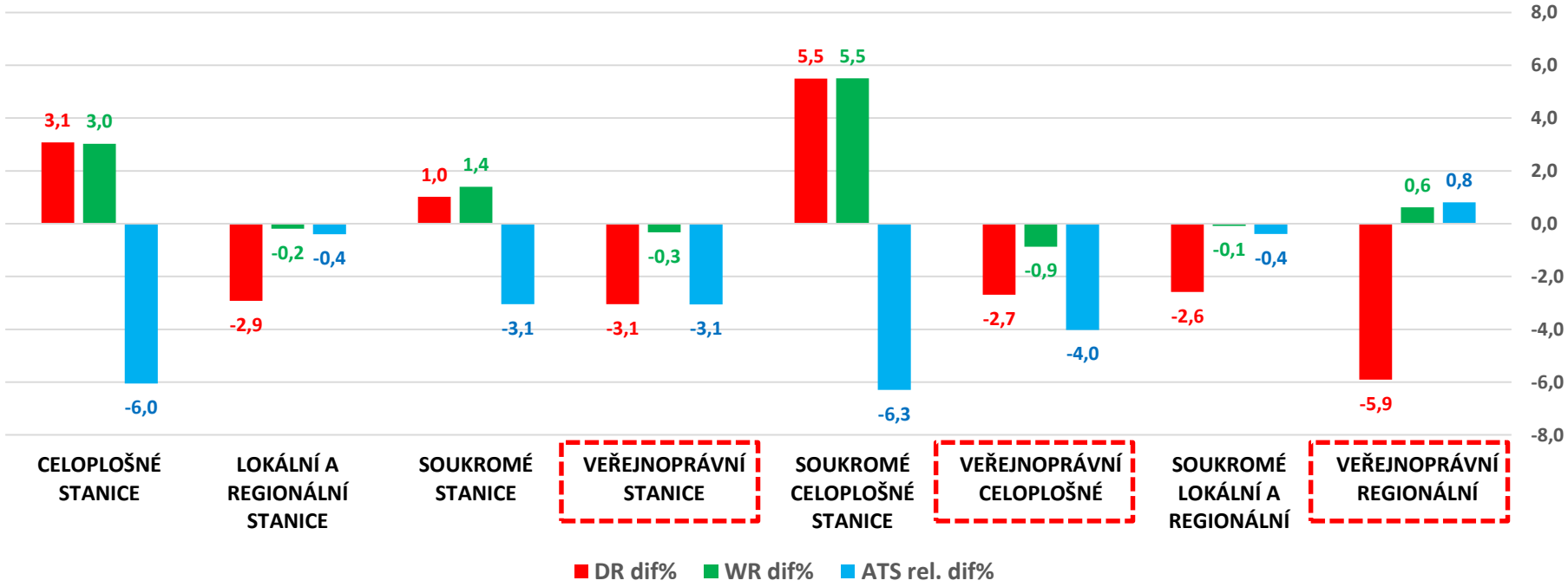
	1. – 2. kvartál 2021	2. – 3. kvartál 2021
Dosah v posledních 7 dnech	82,6	**83,2** *(+0,8)*
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,56	**1,83** *(++)*
Dosah včera	54,0	**54,2** *(+0,2)*
Průměrný počet posl. stanic včera	1,42	**1,41**
Průměrná doba poslechu ATS relative	277 min.	**268 min.** *(-9)*

V relativních ukazatelích došlo k mírnému nárůstu počtu posluchačů v týdenním i denním poslechu (v tis. posluchačů stoupl DR o 11 tis. a WR o 57 tis.). Došlo ke zvýšení počtu stanic poslouchaných v minulém týdnu. Patrně dochází k zastavení poklesu poslechu rádia a návratu části posluchačů. Trend ale musí potvrdit příští výsledky.

Změny na rozhlasovém trhu

1. **Mírné oslabení pozic Českého rozhlasu**
   - Dílčí oslabení ČRo v klíčových ukazatelích (DR a share)
   - Pokles podílu ČRo na trhu na 26,6 % (-0,8 p.b.)
   - **ČRo Radiožurnál** zůstává **TOP1 rádiem denně i týdně (+ nejvyšší share)**
   - **ČRo Dvojka** pokles v DR, mírný u WR
   - **Stabilní poslechovost regionálních stanic** ČRo
   - **ČRo Plus na historickém maximu v DR** (stabilní týdenní poslech)
   - Dílčí oslabení Radiožurnálu v regionech - TOP 1 ve 4 krajích (-2)
   - Mírný pokles poslechovosti **Vltavy** a digitálních stanic
   - Kvartální analýza signalizuje spíše pokles poslechu většiny stanic ČRo v dalších datech
2. **Návrat části posluchačů ke komerčním rádiím**
   - Zastavení dlouhodobého propadu poslechovosti celoplošných komerčních rádií
   - Výrazné posílení denní i týdenní poslechovosti **Impulsu** a **Blaníku**, menší u E2 a F1
   - Posílení poslechu většiny nadregionálních sítí (Kiss, Beat, Country)
   - Další pokles poslechu soukromých regionálních rádií

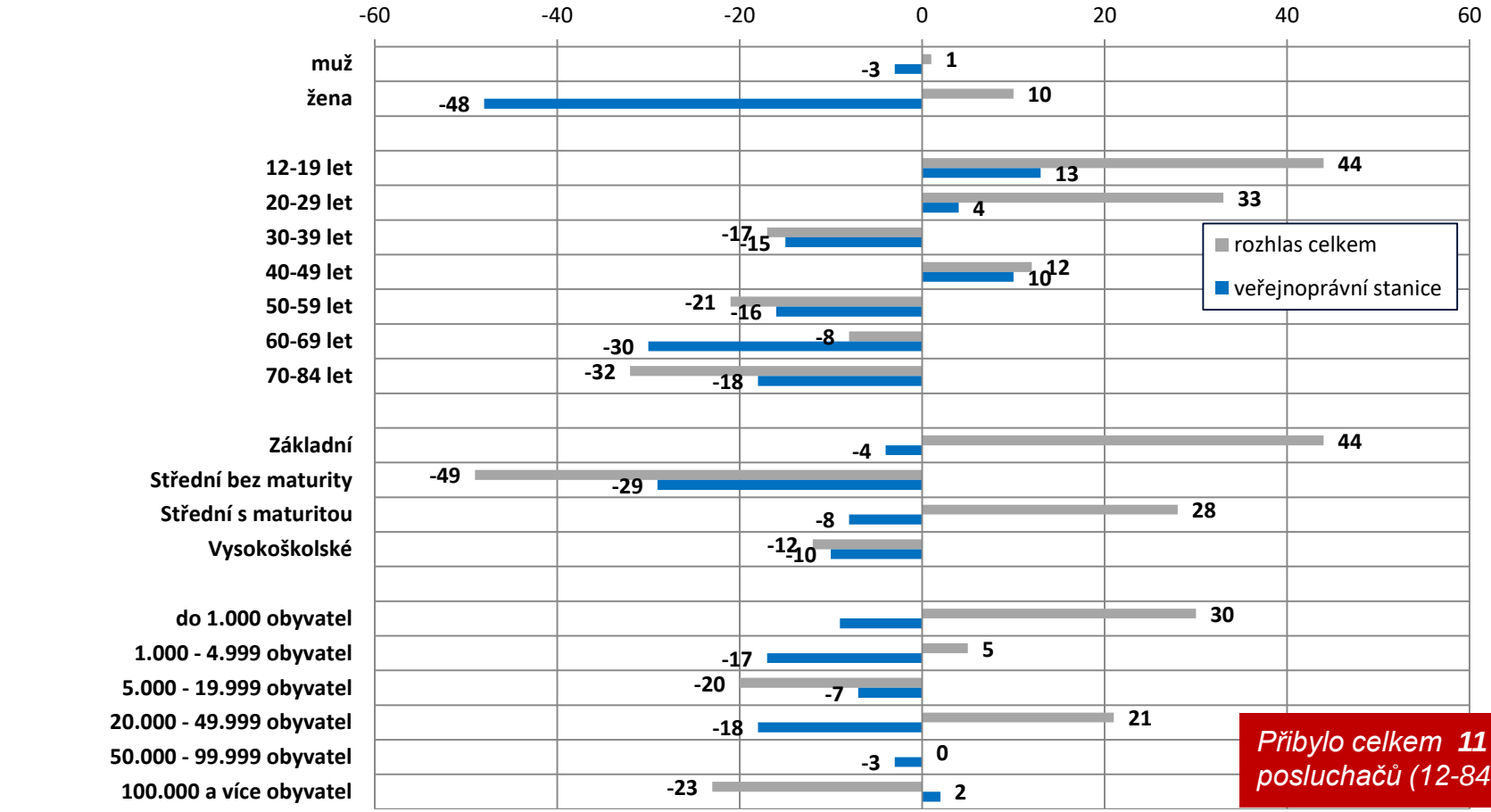
Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



Výsledky naznačují změnu trendu proti předcházejícímu vývoji. Nárůst počtu posluchačů se projevil u celoplošných stanic (+100 DR , +168 tis. WR), kdežto regionální ještě mírně oslabily (-36 tis. DR a -9 tis. WR). Podobně došlo k nárůstu u soukromých stanic (převážně celoplošných), zatímco veřejnoprávní mírně ztrácely. Hluboký propad celoplošných soukromých stanic během covidu aktuální nárůst zatím nevyrovnává. Malý nárůst počtu posluchačů rádia ukazuje na přeskupování poslechu mezi jednotlivými kategoriemi i zvyšování počtu poslouchaných stanic. Mírné oslabení průměrné doby poslechu vidíme u většiny kategorií, zejména u celoplošných stanic.

Denní poslechovost - rozdíl o měření (2.-3.q vs. 1.-2.q 2021)

(veřejnoprávní stanice a rozhlas celkem - změny v tis. posluchačů)

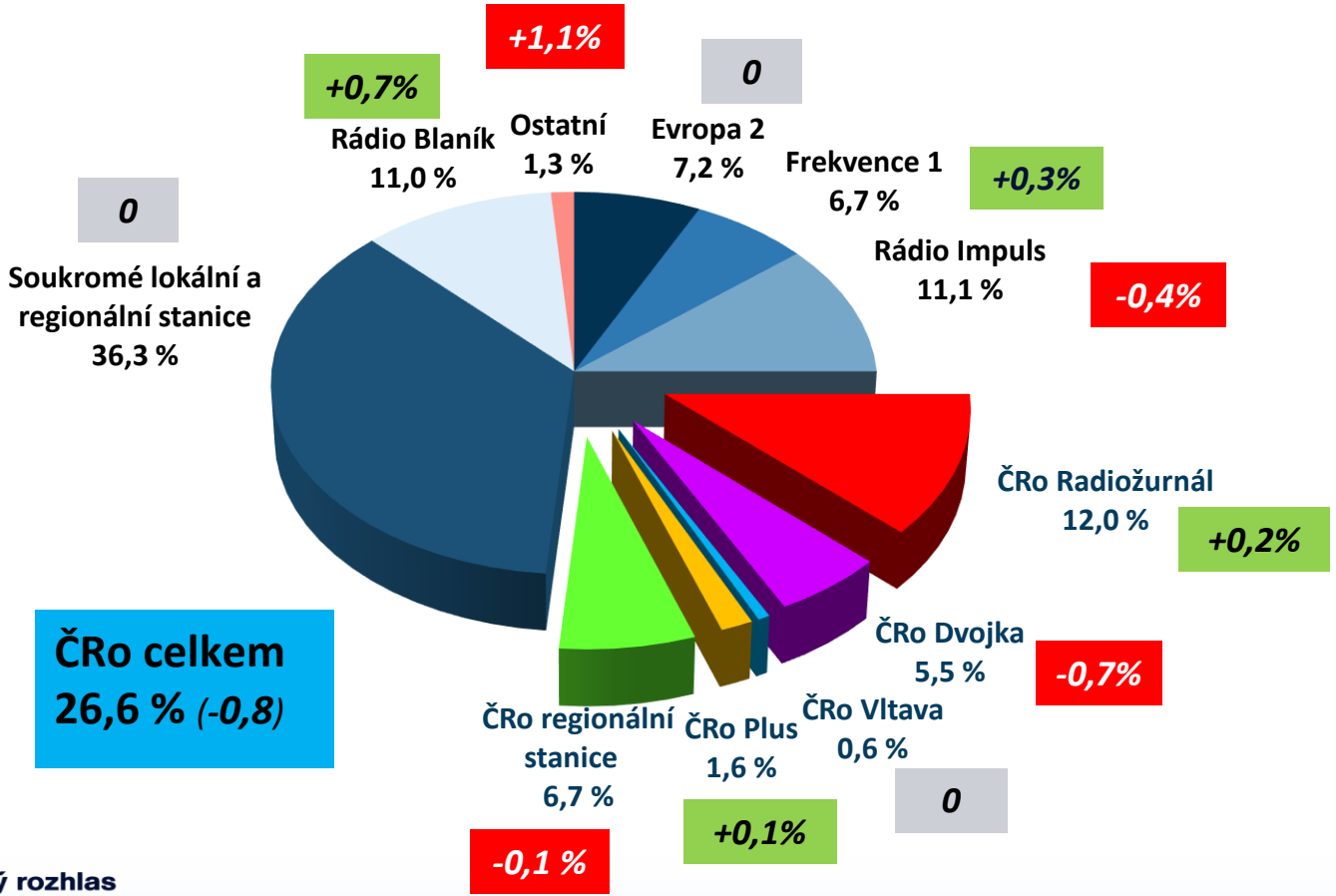


*Přibylo celkem **11 tis.** posluchačů (12-84 let).*

Český rozhlas

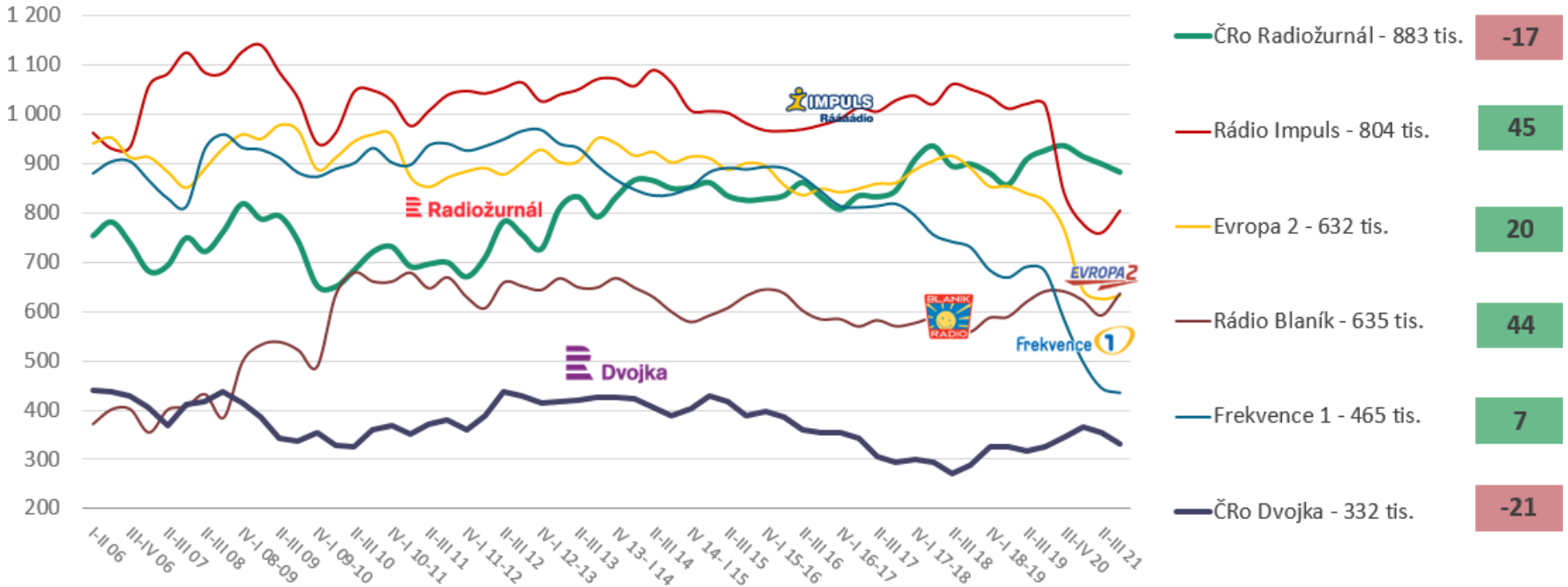
Vybrané výsledky

Podíl na trhu (share) – hlavní stanice a skupiny stanic (rozdíl oproti 1+2q 21)



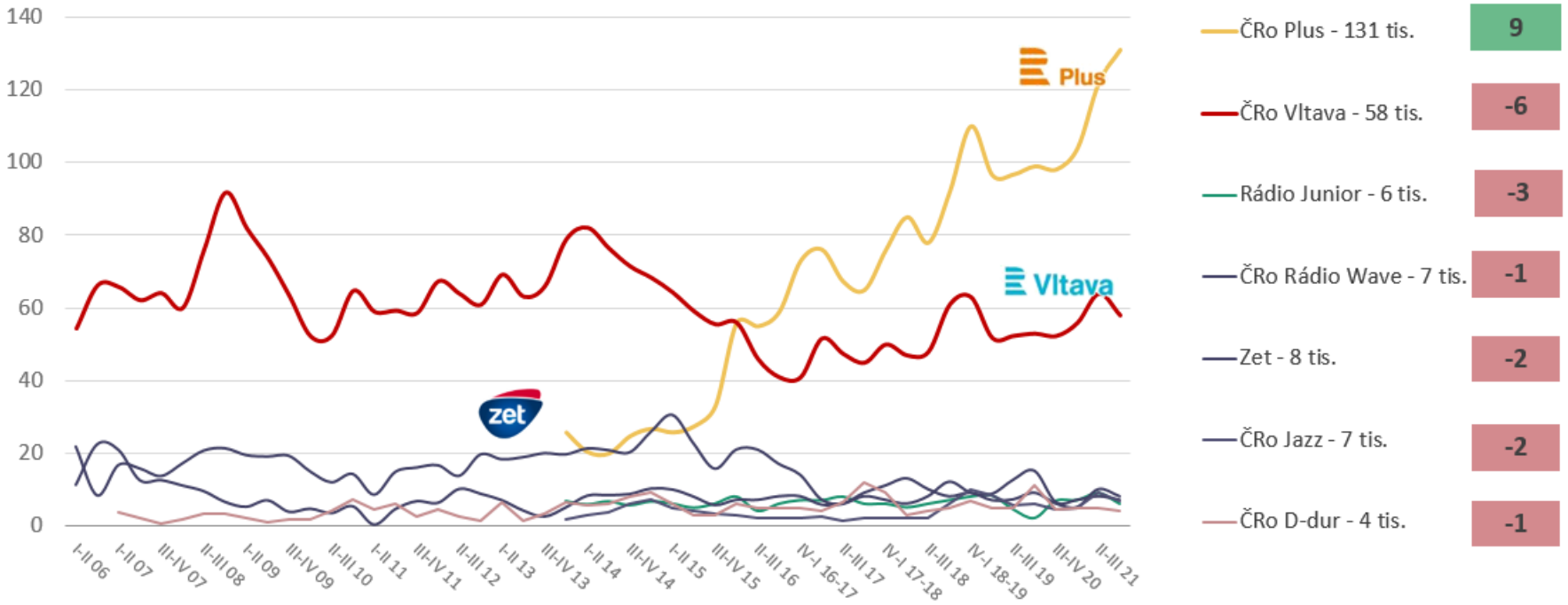
Český rozhlas

Vývoj denního dosahu velkých celoplošných publik



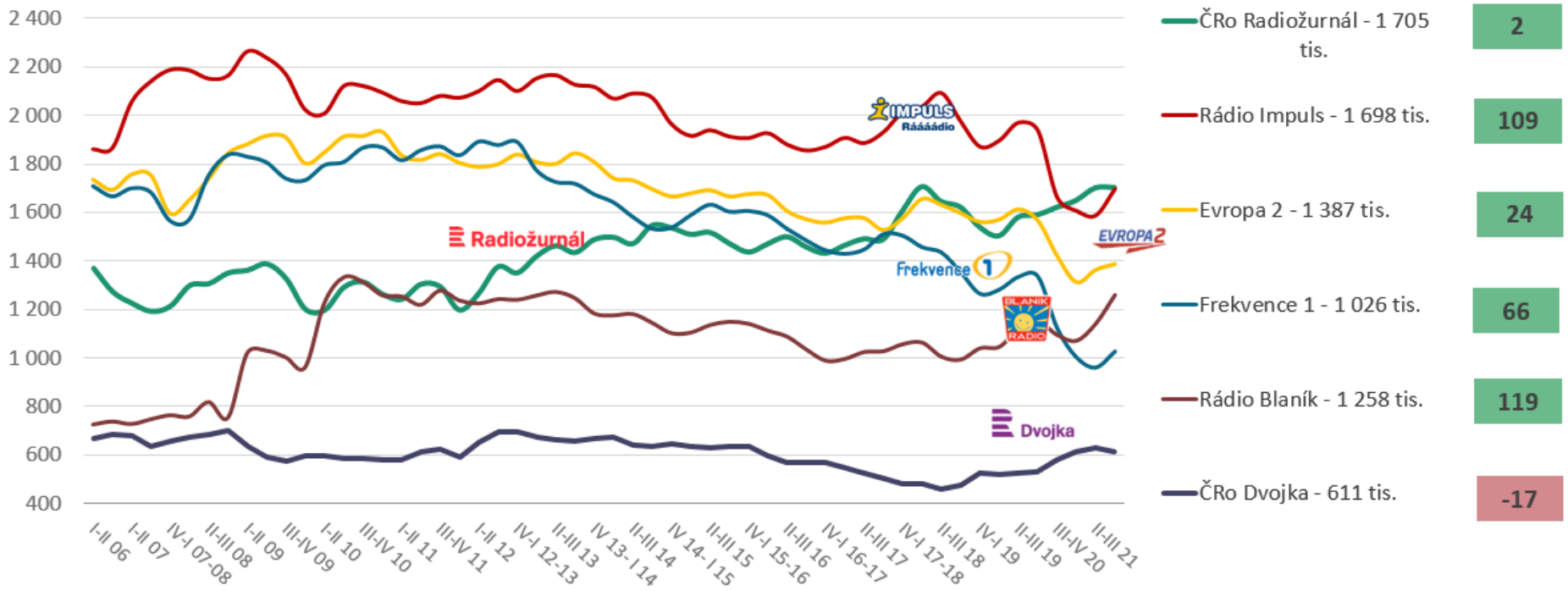
Radiožurnál si i přes mírný pokles udržuje první místo s náskokem 79 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka opět mírně oslabila. Všechny soukromé celoplošné stanice naopak posílily, nejvíce Impuls a Blaník.

Denní dosah publik ostatních celoplošných a digitálních stanic



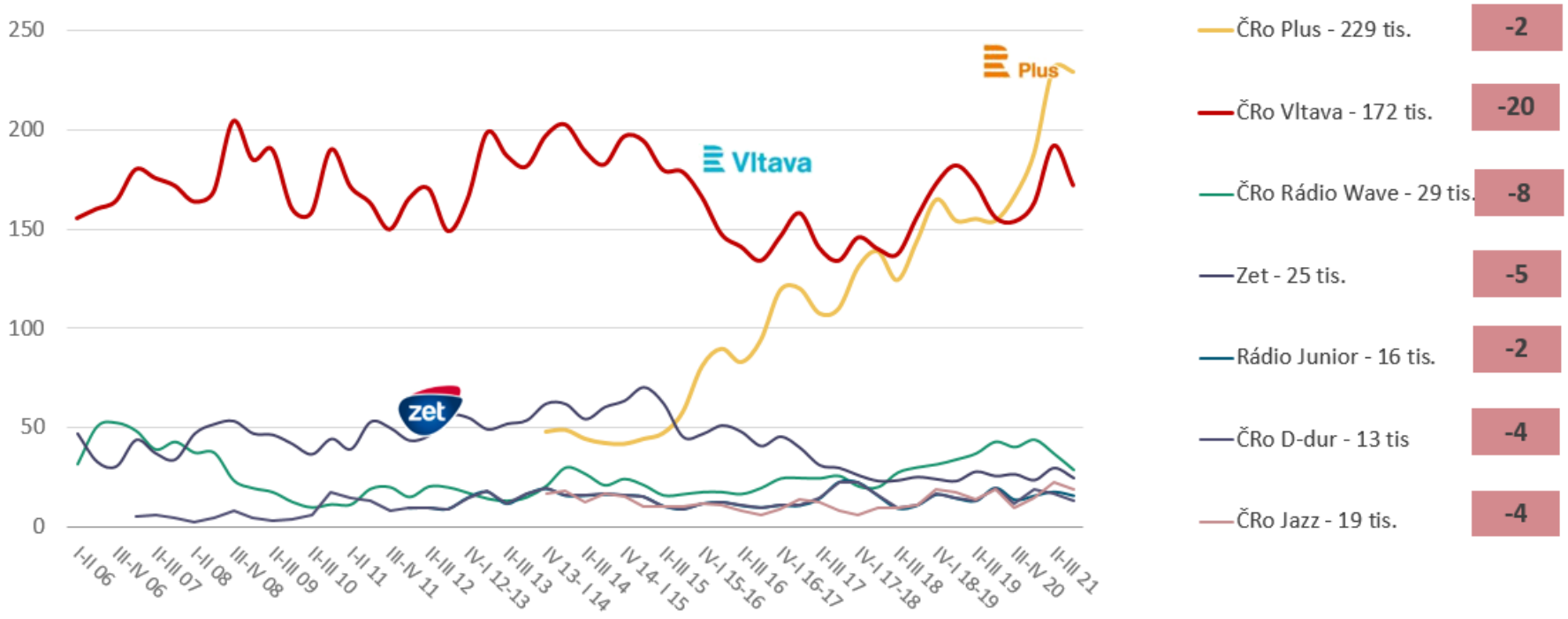
ČRo Plus znovu dosáhl svého historického maxima. Vltava mírně oslabila . Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální.

Vývoj týdenního dosahu velkých celoplošných publik



Radiožurnál drží stabilní týdenní poslechovost kolem 1 700 tis. Náskok na druhý Impuls se však vlivem výrazného posílení konkurenta snížil na minimum. Dvojka mírně oslabila. Blaník získal nejvyšší počet posluchačů. Mírně posílila Evropa 2. Propad Frekvence 1 se po dlouhé době zastavil.

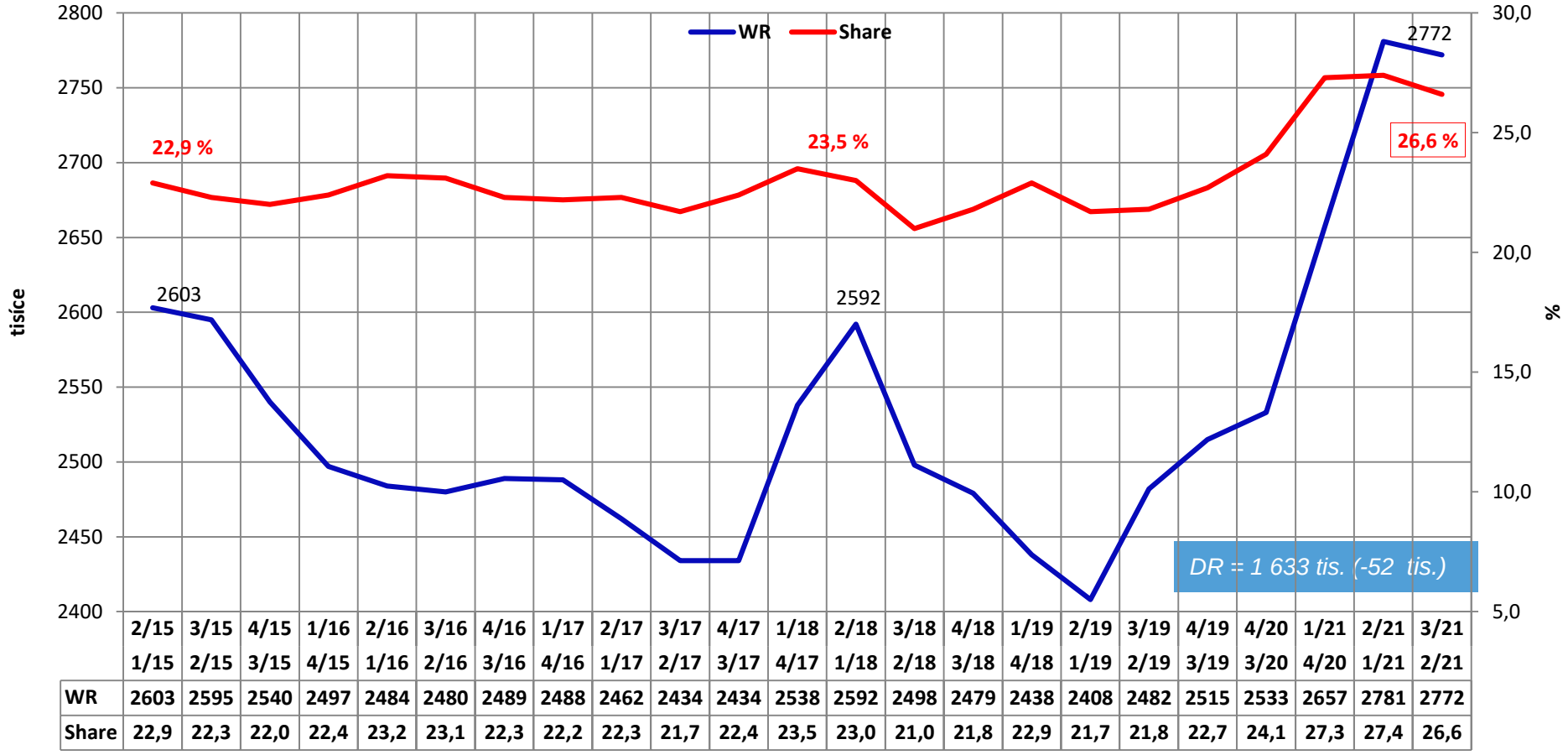
Týdenní dosah publik ostatních celoplošných a digitálních stanic



ČRo Plus udržuje stabilní rekordní poslech, ČRo Vltava mírně ztratila. Poslechovost digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky.

ČRo celkem-vývoj podílu na trhu a týdenního dosahu

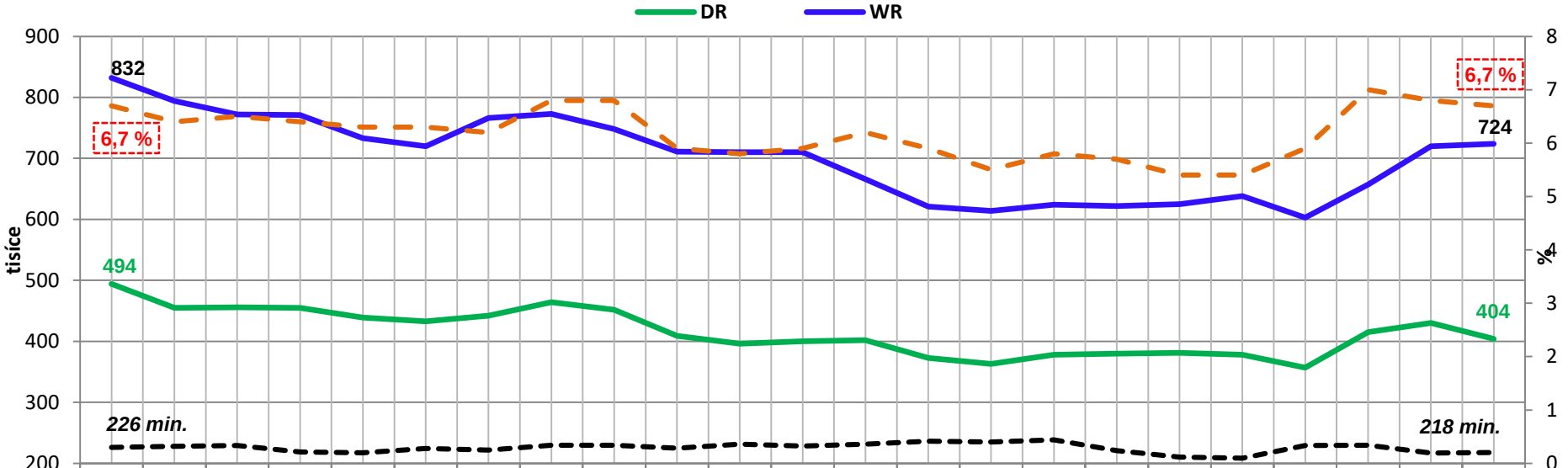
(2015 -2021)



	2/15 1/15	3/15 2/15	4/15 3/15	1/16 4/15	2/16 1/16	3/16 2/16	4/16 3/16	1/17 4/16	2/17 1/17	3/17 2/17	4/17 3/17	1/18 4/17	2/18 1/18	3/18 2/18	4/18 3/18	1/19 4/18	2/19 1/19	3/19 2/19	4/19 3/19	4/20 3/20	1/21 4/20	2/21 1/21	3/21 2/21
WR	2603	2595	2540	2497	2484	2480	2489	2488	2462	2434	2434	2538	2592	2498	2479	2438	2408	2482	2515	2533	2657	2781	2772
Share	22,9	22,3	22,0	22,4	23,2	23,1	22,3	22,2	22,3	21,7	22,4	23,5	23,0	21,0	21,8	22,9	21,7	21,8	22,7	24,1	27,3	27,4	26,6

Regionální stanice ČRo-průběh denního, týdenního dosahu, share(podílu na trhu) a ATS (doby strávené poslechem)

(2015 - 2021)



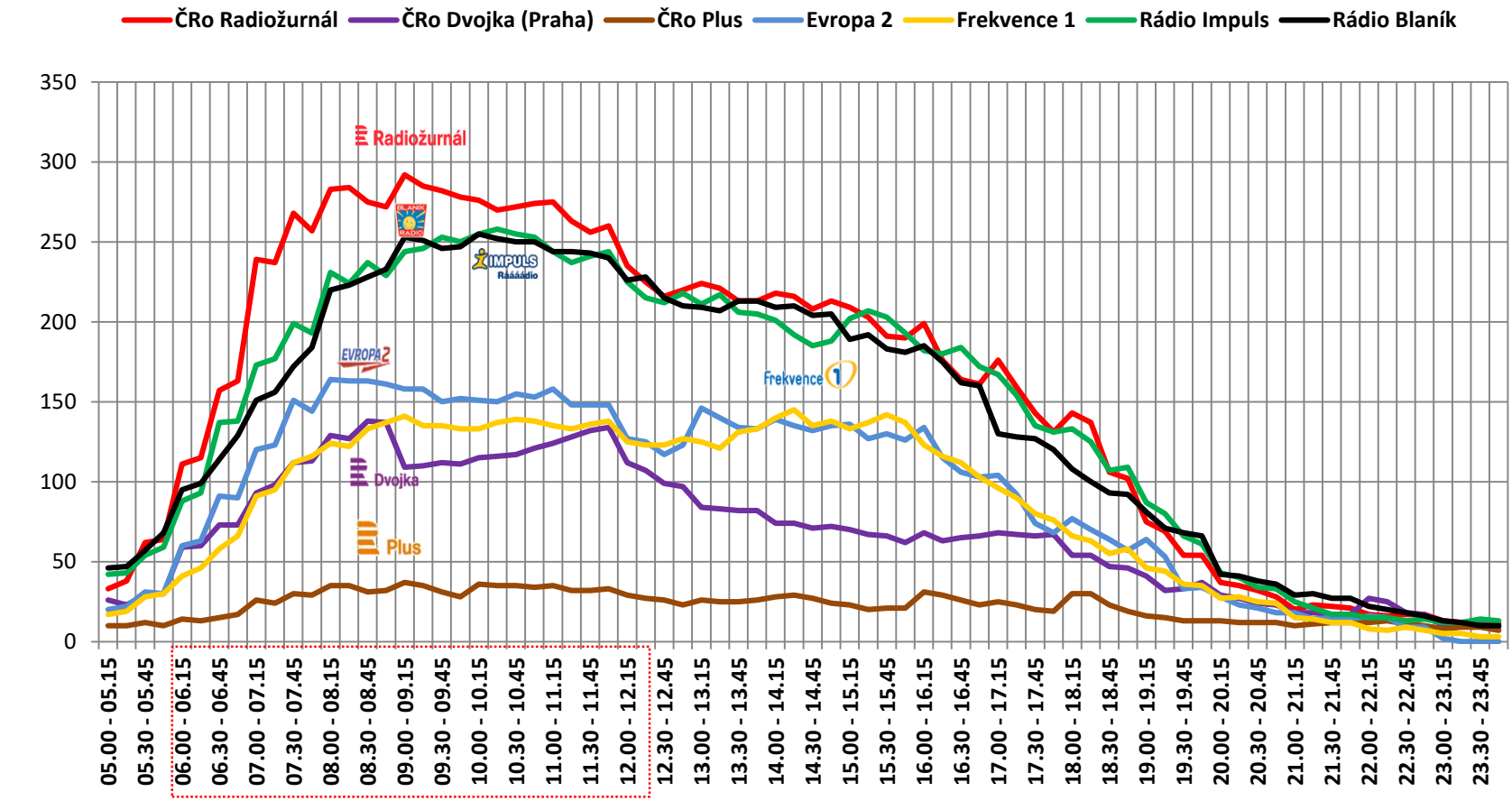
	2/15 1/15	3/15 2/15	4/15 3/15	1/16 4/15	2/16 1/16	3/16 2/16	4/16 3/16	1/17 4/16	2/17 1/17	3/17 2/17	4/17 3/17	1/18 4/17	2/18 1/18	3/18 2/18	4/18 3/18	1/19 4/18	2/19 1/19	3/19 2/19	4/19 3/19	4/20 3/20	1/21 4/20	2/21 1/21	3/21 2/21
DR	494	455	456	455	439	433	442	464	452	409	396	400	402	373	363	378	380	381	378	357	415	430	404
WR	832	794	772	771	733	720	766	773	748	711	710	710	666	621	614	624	622	625	638	603	657	720	724
ATS	226	228	229	219	218	224	222	230	230	225	232	229	231	236	235	239	221	211	209	229	230	217	218
Share	6,7	6,4	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,8	6,8	5,9	5,8	5,9	6,2	5,9	5,5	5,8	5,7	5,4	5,4	5,9	7,0	6,8	6,7

Poslechovost regionálních stanic ČRo zůstává poměrně stabilní (DR -26 tis, WR +4 tis.). Posílení poslechovosti registrujeme u stanic ČRo Plzeň, Zlín a Region. Pokles naopak zejména u ČRo Brno a HK.

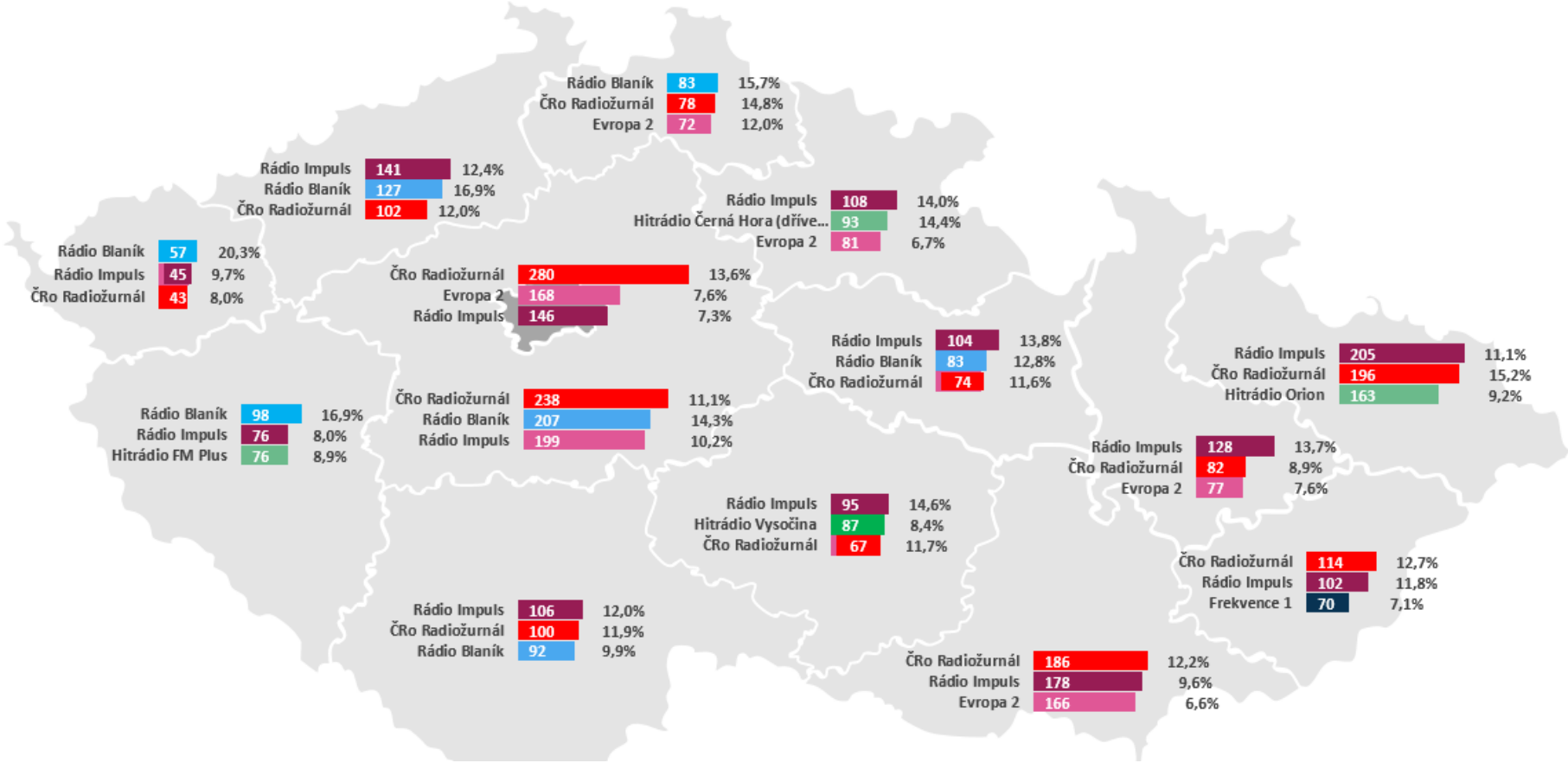
Český rozhlas

Průběh poslechu velkých publik a ČRo Plus

průměrný všední den (2.-3.q 2021)



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)



Český rozhlas

Radiožurnál je nejposlouchanějším rádiem ve 4 krajích (Praha, STČ, ZLN, JHM) a v dalších 8 se umístil v TOP 3.

Děkuji za pozornost

Pavel Šimoník – vedoucí Oddělení výzkumu