

ZPRÁVA o činnosti Kanceláře ombudsmana za 1. pololetí 2020

Předkládá Milan Pokorný

Písemná podání od 1. 1. do 30. 6. 2020:

celkem **903** podání = 1.463 jednotlivých bodů:

Okruhy:

1/ různé (žádosti, poplatky)	-	301
2/ kultura mluveného projevu ve vysílání ČRo	-	34
3/ Zpravodajství a publicistika	-	144
4/ iROZHLAS.cz	-	38
5/ ČRo Radiožurnál	-	83
6/ ČRo Plus	-	92
7/ ČRo Dvojka	-	265
8/ ČRo Vltava	-	67
9/ ČRo D-dur	-	1
10/ ČRo Jazz	-	1
10/ ČRo Radio Wave	-	0
11/ ČRo Rádio Junior	-	8
12/ Radio Prague International	-	3
13/ regiony	-	55
14/ vysílače + modulace (slovo x hudba) – zvuk	-	30
15/ Nová média	-	51
16/ Týdeník Rozhlas	-	9
17/ odloženo na základě bodu 8. Statutu ombudsmana ČRo	-	230
18/ odloženo na základě bodu 9. Statutu ombudsmana ČRo	-	0
19/ na vědomí	-	51

Úvod

Český rozhlas zřídil ombudsmana ČRo od 1. května 2016. Účelem zřízení této pozice je dle Statutu ombudsmana ČRo zkvalitnění a prohloubení dialogu mezi posluchači a Českým rozhlasem, zejména s ohledem na oprávněné zájmy posluchačů Českého rozhlasu.

Činnost ombudsmana ČRo je jedním ze způsobů, jímž Český rozhlas přispívá k mediálnímu vzdělávání veřejnosti, ke zmírňování tenzí ve vztahu mezi institucí a veřejností.

Personální a technické zázemí

Kancelář ombudsmana:

Ombudsman ČRo

Asistentka zajišťující administrativu

Asistent (úvazek 0,5) připravující podklady, prezentaci ombudsmana na webu ČRo

Vnitřní komunikace

Pravidelný kontakt s pracovníky Českého rozhlasu, zejména:

Ředitel programu ČRo, Komunikace a vnější vztahy, Odbor obchodu a rozhlasových poplatků, Zpravodajství ČRo, Technika ČRo, Nová média, Právní oddělení, stanice (šéfredaktoři celoplošných stanic, ředitelé regionálních stanic, hudební dramaturgové), Infolinka ČRo, ad hoc týmy k řešení složitějších případů (Právní oddělení, Oddělení evidence rozhlasových poplatků ad.).

Vnější komunikace

- Výběr komunikace s posluchači je zveřejňován na webových stránkách ombudsmana ČRo a v Týdeníku Rozhlas
<https://informace.rozhlas.cz/ombudsman>
- Prezentace práce ombudsmana v pořadu eRko (ČRo Dvojka)
- Spolupráce s Jihočeskou univerzitou (koordinátor projektu MŠMT KA4 zaměřeného na popularizaci vědy), ČVUT (Katedra společenských věd)
- Účast na veřejné debatě na téma Mediální gramotnost a mediální výchova, pořádané Radou ČRo 12. 2. 2020
- Účast na semináři o mediální gramotnosti věnovaném fake news 11. 3. 2020
- Účast na otevření Mediálního studia SPŠ Preslova 12. 3. 2020

- Jednání s Nouneh Sarkissian, ředitelkou arménského Media Initiatives Centre, která v ČR s podporou MZV připravuje srovnávací analýzu médií veřejné služby – 27. 2. 2020 (záměr zřídit ombudsmana arménských veřejnoprávních médií)

Činnost kanceláře ombudsmana ČRo v období mimořádných opatření vlády a vedení ČRo souvisejících s pandemií koronaviru

Home office kanceláře ombudsmana ČRo od 13. 3. do 31. 5. 2020.

Během této doby: 368 písemných podnětů, tedy srovnatelný počet s obdobím před home office. Zvýšil se však počet telefonátů na dvojnásobek.

Obecně vzato, ohlasy ze své agendy mohou potvrdit, že Český rozhlas byl více než kdy jindy považován za záruku informační solidnosti a důvěryhodnosti.

Ohlasy posluchačů:

- Vlna pozitivních reakcí na práci ČRo (poděkování, pochvaly za komplexní informační servis, tipy na zdroje informací, nabídky roušek, příspěvků na konta pro zdravotníky nebo postižené koronavirem atd.)
- Kritika přílišného prostoru věnovaného ve vysílání tematice koronaviru, proti tomu kritika nedostatečného zájmu o tuto tematiku
- Kritika komentářů a rozhovorů komentujících některé kroky vlády (citlivěji než v jiném období byl vnímán rozpor mezi věcnými a korektními informacemi o činnosti vlády a její kritikou v publicistické části)

Okruhy přijatých podnětů

Program

Nejčastější podněty: obsah vysílání, změny programu, věcné chyby, nepoměr mezi mluveným slovem a hudbou, nesouhlas s politickými nebo odbornými názory, výkony moderátorů, hudební dramaturgie

V mé agendě se neobjevilo téma, které by mělo rysy kampaně nebo diagnostikovalo závažnější problém.

Zpravodajství

Kritické ohlasy: vyváženost, objektivita, výběr hostů, výkony moderátorů

Problémy, s nimiž se setkávám:

- záměna zprávy a komentáře (posluchači pokládají názor za zprávu)
- absolutizace vlastního pohledu na politický vývoj, ostrakizace jiných názorů
- polarizace („můj názor je pravda, tedy jiné názory jsou lež“)
- rezolutnost a agresivita

Distribuce obsahu

- zájem o rozšiřování signálu DAB+
- debata o plánovaném zrušení vysílání na středních vlnách
- komentáře k postupnému spouštění projektu mujrozhlas.cz
- konzultace k signálu vysílačů FM, stahování, podcastům

Rozhlasové poplatky

Účast v řešení problémů a nejasností týkajících se předžalobních výzev k uhrazení pokut a poplatků

Spolupráce s posluchači a Oddělením evidence rozhlasových poplatků na složitých případech (žádosti o zmírnění tvrdosti zákona)

Kultura mluveného projevu

Veřejnost považuje vysílání Českého rozhlasu za vzor gramatické, stylistické, syntaktické, ortoepické správnosti.

Spolupráce s Oddělením vzdělávání – podněty pro semináře a intranetovou rubriku Jak vyslovovat a psát

Zpracoval:

PhDr. Milan Pokorný, Ph.D.

ombudsman ČRo

16. 7. 2020