

Zpráva o činnosti ombudsmana ČRo za rok 2019

a) Počet a struktura podání posluchačů za rok 2019

měsíc	podání celkem	jednotlivé podněty a připomínky
leden	265	346
únor	286	398
březen	206	281
duben	173	267
květen	99	134
červen	126	175
červenec	107	148
srpen	105	132
září	107	133
říjen	110	189
listopad	103	149
prosinec	117	256
rok 2019	1804	2608

Písemná podání v roce 2019:

celkem 1804 podání = 2608 jednotlivých bodů:

- žádosti, připomínky, podněty a stížnosti – 2237
- na vědomí – 110
- odloženo na základě bodu 8. Statutu ombudsmana ČRo – 260
- odloženo na základě bodu 9. Statutu ombudsmana ČRo - 1

Okruhy:

1/ různé	-	686
2/ kultura mluveného projevu ve vysílání ČRo	-	28
3/ Zpravodajství a publicistika	-	243
4/ iROZHLAS	-	70
5/ ČRo Dvojka	-	829
6/ ČRo Vltava	-	120
7/ ČRo D-dur	-	2
8/ ČRo Radio Jazz	-	1
9/ ČRo Radio Wave	-	13
10/ ČRo Rádio Junior	-	14
11/ Radio Prague International	-	0
12/ regiony	-	47
13 Technika ČRo	-	48
14/ Nová média	-	56
15/ Týdeník Rozhlas	-	27
16/ Rozhlasové poplatky	-	53

Tematická struktura podání – viz Příloha

Ombudsman ČRo se ve své činnosti řídí Statutem ombudsmana:

<https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/03885597.pdf>

Prvořadým úkolem je „prohloubení dialogu mezi posluchači a Českým rozhlasem jako médiem veřejné služby, zejména s ohledem na oprávněné zájmy posluchačů“.

Okruhy činnosti

- 1) Stížnosti, podněty
- 2) Dotazy, žádosti o upřesnění a vysvětlení informací souvisejících s činností ČRo

Zpravodajství

Kladné ohlasy: projekty Zpravodajství ČRo k březnu 1939 (Studio 39), srpnu 1968 (Studio 68) a listopadu 1989 (Rozdělení svobodou)

Kritické ohlasy: vyváženost, objektivita, výběr hostů, výkony moderátorů

Konkrétní reakce závisejí na politických preferencích pisatelů, v zásadě je možno konstatovat, že se v nich odráží rozdělení společnosti. Problémem jsou sílí doprovozné afekty v posluchačských reakcích (nesmiřitelnost, agresivita, manipulativní techniky).

Program

První polovina roku byla ve znamení programových změn na Dvojce, v současnosti se posluchačské reakce vrátily k běžné agendě – reakce na jednotlivé segmenty vysílání (např. zájem o vývoj kolem Toulek českou minulostí, dramaturgii rozhlasových her, hudební dramaturgii).

Po uvedení nové šéfredaktorky Vltavy Jaroslavy Haladové se objevují v posluchačských reflexích jednotlivosti spíše technického rázu (nevyhovující umístění kamer ve studiu, kvalita odvysílaných nahrávek apod.).

Distribuce obsahu

Dotazy na rozšiřování signálu DAB+, dostupnost digitálních přijímačů

Značná aktivita posluchačů v souvislosti se spuštěním projektu mujrozhlas.cz – doporučení k větší uživatelské vstřícnosti apod.

Konzultace k signálu vysílačů FM, stahování, podcastům

Rozhlasové poplatky

Účast v řešení problémů a nejasností týkajících se předžalobních výzev k uhrazení pokut a poplatků

Spolupráce s posluchači a Oddělením evidence rozhlasových poplatků na složitých případech (žádosti o zmírnění tvrdosti zákona)

Kultura mluveného projevu

Posuzování kritiky nesprávných gramatických, stylistických, syntaktických, ortoepických jevů ve vysílání

Spolupráce s Oddělením vzdělávání

Výběr komunikace s posluchači je zveřejňován pravidelně na webových stránkách ombudsmana ČRo

<https://informace.rozhlas.cz/ombudsman>

Posluchačům ČRo a dalším zájemcům se zde prostřednictvím praktických příkladů nabízí podpora při orientaci v mediální problematice. Činnost ombudsmana ČRo je jedním ze způsobů, jímž Český rozhlas přispívá k mediálnímu vzdělávání veřejnosti.

Důležitým poznatkem z komunikace s veřejností je, že Český rozhlas je považován za hodnototvornou instituci přispívající ke kultivaci a sjednocování společnosti.

Personální a technické zázemí

Kancelář ombudsmana:

Ombudsman ČRo

Asistentka zajišťující administrativu

Asistent (úvazek 0,5) připravující podklady, prezentaci ombudsmana na webu ČRo a sociálních sítích ČRo

Vnitřní komunikace

Pravidelný kontakt s pracovníky Českého rozhlasu, zejména:

Ředitel programu ČRo, Komunikace a vnější vztahy, Odbor obchodu a rozhlasových poplatků, Zpravodajství ČRo, Technika ČRo, Nová média, Právní oddělení, stanice (šéfredaktoři celoplošných stanic, ředitelé regionálních stanic, hudební dramaturgové), ad hoc týmy k řešení složitějších případů (Právní oddělení, Oddělení evidence rozhlasových poplatků ad.).

Vnější komunikace

Zhodnocování profesních zkušeností v oblasti mediálního vzdělávání

ČRo, ČT, další média

Káva o čtvrté, eRko, Newsroom ČT24, Týdeník Rozhlas, Klasika Plus

Další aktivity

Spolupráce s Jihočeskou univerzitou (koordinátor projektu MŠMT KA4 zaměřeného na popularizaci vědy), ČVUT (Katedra společenských věd), účast na doprovodných akcích Prix Bohemia Radio (veřejná debata o vulgarismech)

Přednášky pro VŠ studenty s tematikou mediálního vzdělávání

Hodnotící zpráva EBU Peer to peer v červnu 2019 – role ombudsmana ČRo zhodnocena mj. takto: „Ombudsman je významným pojítkem mezi Českým rozhlasem a jeho publikem. Přispívá k image Českého rozhlasu jako otevřené, vstřícné a nezávislé veřejnoprávní mediální organizace.“

Prezentace práce ombudsmana ČRo pro delegaci arménských poslanců a mediálních pracovníků 19. 9. 2019 – dle dostupných informací bude funkce mediálního ombudsmana v Arménii vložena do tamních legislativních norem

Ediční činnost – podíl na přípravě publikace Rozdělení svobodou, editování publikací zahraničních zpravodajů ČRo (např. Jaromír Marek: Drama zvané brexit)

Zpracoval:

PhDr. Milan Pokorný, Ph.D.

ombudsman ČRo

20. 1. 2020