

Vysílání ČRo pro seniory – základní charakteristika (mapa značky, program, název, claim, rozpočet)

Jan Menger, Lenka Mahdalová

9. 7. 2021

Proč vysílání ČRo pro seniory? Zadání – finance

- **Vypnutí střední vlny ČRo Dvojka → náhrada (dárek) pro nejstarší posluchače ČRo**
- **Podpora digitálního vysílání DAB+ → rozšíření služeb pro posluchače – služba nejstarší a nejvěrnější skupině posluchačů**
- **Využití archivu Českého rozhlasu**
- **Rámcový rozpočet – 8 mil. Kč / rok (vč. autorských poplatků) – pořady z archivu doplněné hudbou obohacené o živé vysílání**

Proč stanice pro seniory vzniká v gesci RV ČRo?

- **Regionální stanice ČRo cílí na nejstarší cílovou skupinu posluchačů**
- **ČRo Dvojka se postupně omlazuje (cílí na mladší cílovou skupinu)**
- **Využití archivních pořadů regionálních stanic ČRo a ČRo Dvojka (kooperace obou programových okruhů)**
- **Zajištění komplementarity programového portfolia ČRo (zabránění „kanibalismu“ mezi jednotlivými programovými okruhy ČRo)**

Pracovní motto + premisa + termín startu

To nejlepší z produkce Českého rozhlasu pro cílovou skupinu posluchačů 75 let+

Archivní pořady použité ve vysílání budou staré tři a více let

Při přípravě stanice byly reflektovány výsledky speciálního kvantitativního výzkumu (STEM/MARK, květen 2021)

Termín startu: 1. 10. 2021

Parametry výzkumu



Cíl výzkumu

- Hudební a programové preference seniorů
- Vnímání rozhlasové stanice pro seniory
- Hodnocení názvů rádia a claimů



Cílová skupina

1. Posluchači stanic ČRo ve věku 70-79 let (ČRo min. 3x týdně)
 - N = 150 (n=75 CAWI + n=75 CATI)
 - muži-ženy (40:60 %)
 - vzdělání nižší, vyšší (44:55 %)
2. Posluchači stanic ČRo ve věku 80 a více let (ČRo min. 3x týdně)
 - N = 100 (výhradně CATI)
 - muži-ženy (33:66 %)
 - vzdělání nižší, vyšší (50:50)

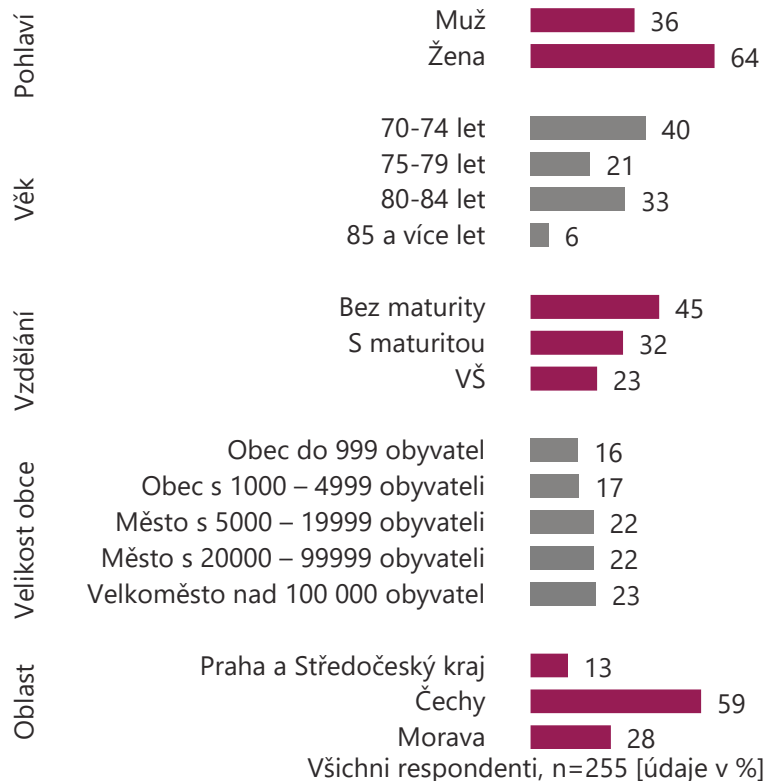


Detaily terénního šetření

- CATI telefonické + CAWI internetové dotazování
- Počet realizovaných rozhovorů: n=255
- Termín sběru dat: 5. 5. – 12. 05. 2021
- Data: nevážená

V prezentaci byly použity právně volné obrázky z pixabay.com.

Struktura vzorku



Hlavní zjištění výzkumu I.

- Tři čtvrtiny seniorů poslouchají rozhlas celý týden včetně soboty a neděle. Polovina si zapíná rádio ráno mezi 6:00 a 8:00h. **Nejvyšší poslech ve všední dny i o víkendu deklarují senioři dopoledne mezi 8:00 a 12:00h.**
- Nejvíce dotázaných seniorů nejraději vzpomíná na písničky z 60. let (52 %). Následují 70. léta (25 %). **U skupiny 80 let+ vítězí 60. léta.**
- **Programové preference** – senioři by nejvíce ocenili **rozhovory se zajímavými lidmi, medailonky známých osobností, historické pořady a místopisné a cestovatelské pořady.**
- **Zájem o stanici pro seniory by měla polovina dotázaných** (poslech alespoň 1x týdně). Z toho pětina by poslouchala denně, čtvrtina několikrát týdně a 6 % zhruba 1x týdně. Ostatní uvádějí, že by ji poslouchali spíše příležitostně (35 %) nebo vůbec (15 %).



Mapa značky – posluchač

Jaký je posluchač

Starší generace 75+ s úzkou vazbou na rodinu, omezená příležitost navazovat sociální kontakty, vyznává tradiční hodnoty, usedlejší a konzervativní, rádio poslouchá zejména doma, nehledá podrobné zpravodajství a politické diskuse

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

Jistota, bezpečí, blízkost, nostalgie, porozumění, pohoda, partnerství, serióznost, upřímnost

Jak se díky značce cítí

Není sám, je v příjemné společnosti, je v klidu a pohodě, má dobrou náladu, navozují se mu hezké životní vzpomínky

Mapa značky – charakter stanice

Popis značky

Rádio pro nejstarší posluchače, kteří tráví většinu času doma. Je příjemně nostalgické, pohodové, bez náročných témat. Nahrazuje posluchačům omezený sociální kontakt. Nabízí kombinaci živého vysílání a archivních pořadů.

Typická témata

Příběhy zajímavých osobností, mezilidské vztahy, rodina, zdraví, historie, věda, místopis, humor, aktuální dění, počasí

Typické formáty

Rozhovory, medailonky, zábavné pořady, hudební pořady, četby, rozhlasová hry, populárně-naučné pořady, magazíny

Cílová skupina – stručný souhrn

- **Cílová skupina = muži a ženy ve věku 75+, konzervativní, vyznávající tradiční hodnoty, omezené sociální kontakty**
- **lidé, kteří jsou nostalgičtí po dobách minulých, rádi se vracejí do svého mládí a středních let, rádi si zavzpomínají na pořady, které znají, ale dlouho je už neslyšeli**
- **z hudby preferují zejména starší český pop (důraz na 60. léta), country, swing, dechovku, lidovku, folklór**
- **s ohledem na svůj věk preferují i hodnotné mluvené slovo – kvalitní čeština, pomalejší tempo řeči, delší mluvené pasáže, atraktivní obsah**

Tváře stanice – znělková grafika + vizuály

TOMÁŠ TÖPFER & DANA SYSLOVÁ



Tváře stanice – TOMÁŠ TÖPFER



Tváře stanice – DANA SYSLOVÁ



Tváře stanice – TOMÁŠ TÖPFER



Personální zajištění

- Jan Menger – garant projektu
- Lenka Mahdalová – vedoucí programu (celý úvazek)
- Robert Tamchyna – slovesný dramaturg (1/2 úvazek)
- Jiří Burda – hudební dramaturg (DPP/DPČ)
- Marek Zouhar – koordinace hudebních pořadů (DPP)
- Dana Josefová – webové stránky (výpomoc z regionů)
- Gabriela Zimmermannová – ekonom (výpomoc z regionů)
- Jaroslava Indrová – vykazování AIS (výpomoc z regionů)
- mistr zvuku (1/2 úvazek) + editor/zprávař (1/2 úvazek)

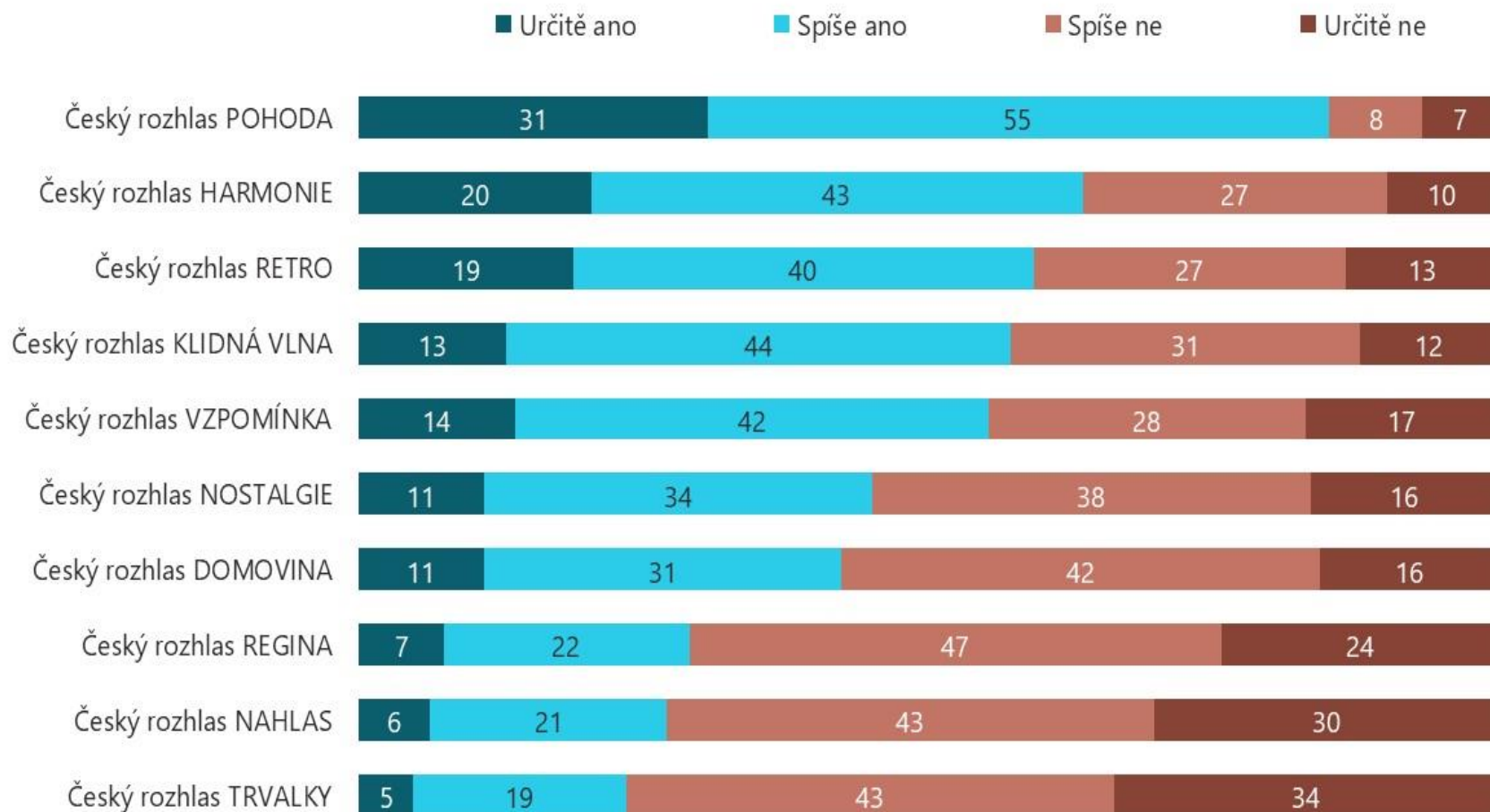
- Jitka Lukešová – moderátorka (externí spolupráce)
- Václav Žmolík – moderátor (externí spolupráce)
- hlasatelé a autoři pořadů (externí spolupráce)

Hlavní zjištění výzkumu II.

- Stanice by měla být **nejen pro lidi nad 70 let, měla by být podobná regionálnímu vysílání ČRo a také dřívější stanici ČRo 2 Praha.**
- Z názvů se seniorům **jednoznačně nejvíce líbí POHODA (40 %)** a dále pak s odstupem **RETRO (19 %)** a **HARMONIE (10 %)**.
- Ze sloganů pak vítězí **„Rádio pro chvíle pohody“ (40 %)**, dále pak s odstupem **„Rádio nejen pro pamětníky (15 %)** a **„Písničky a vzpomínky“ (11%)**.
- Z předložených rozhlasových a televizních stanic mají dotázaní **senioři nejvíce v oblibě regionální vysílání ČRo, ČRo Dvojku, ČRo Radiožurnál a ČT3 (pozor, jedná se vždy o posluchače ČRo).**



Hodnocení vhodnosti názvů stanice pro seniorské rádio

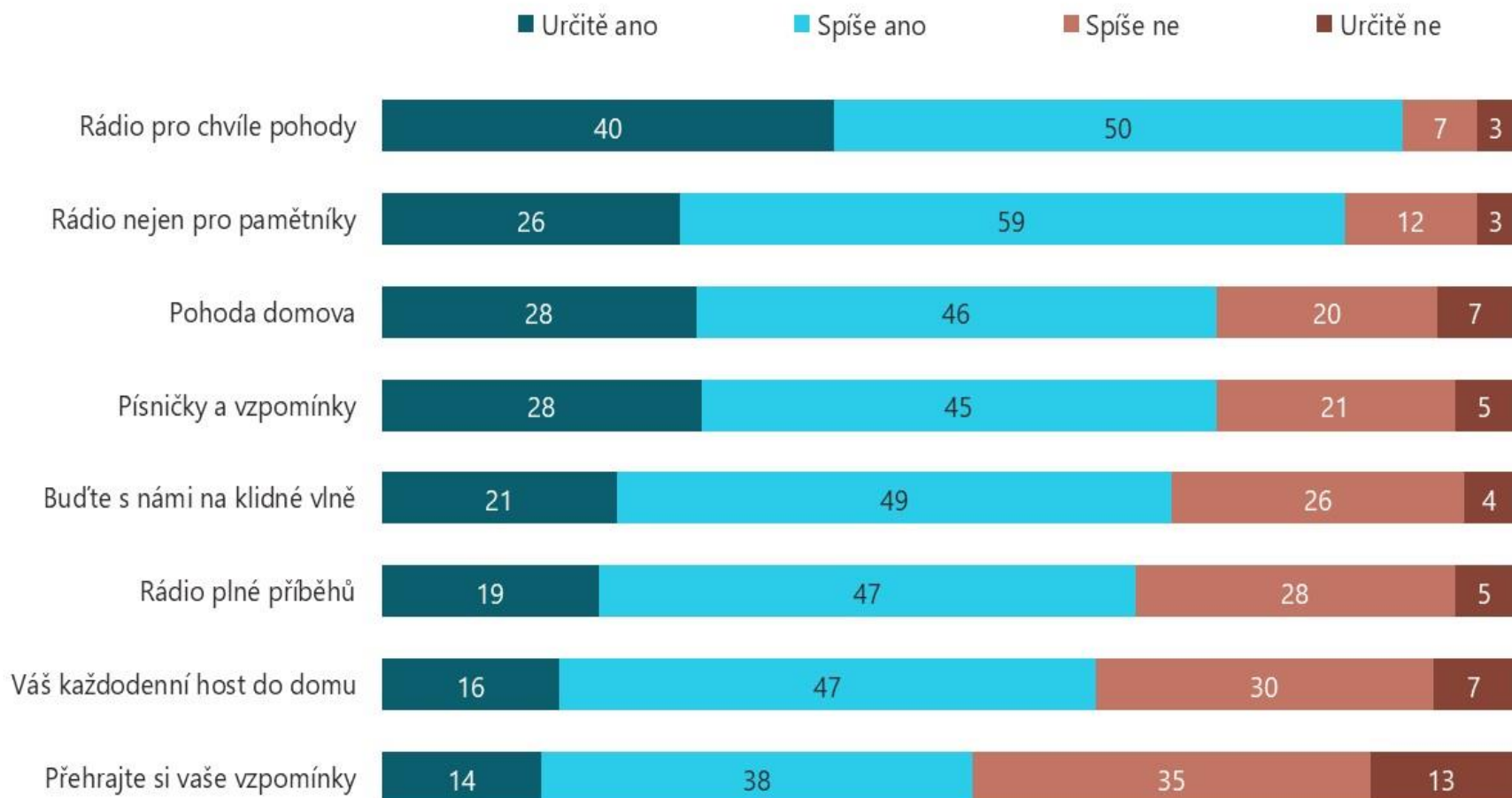


D2a. Hodí se tento název pro rozhlasovou stanici pro seniory?

Všichni respondenti, n=255 [údaje v %]



Hodnocení vhodnosti sloganů stanice pro seniorské rádio



E2a. Hodí se tento slogan k rozhlasové stanici pro seniory?

Všichni respondenti, n=255 [údaje v %]



Název a claim + znělková grafika a teaser

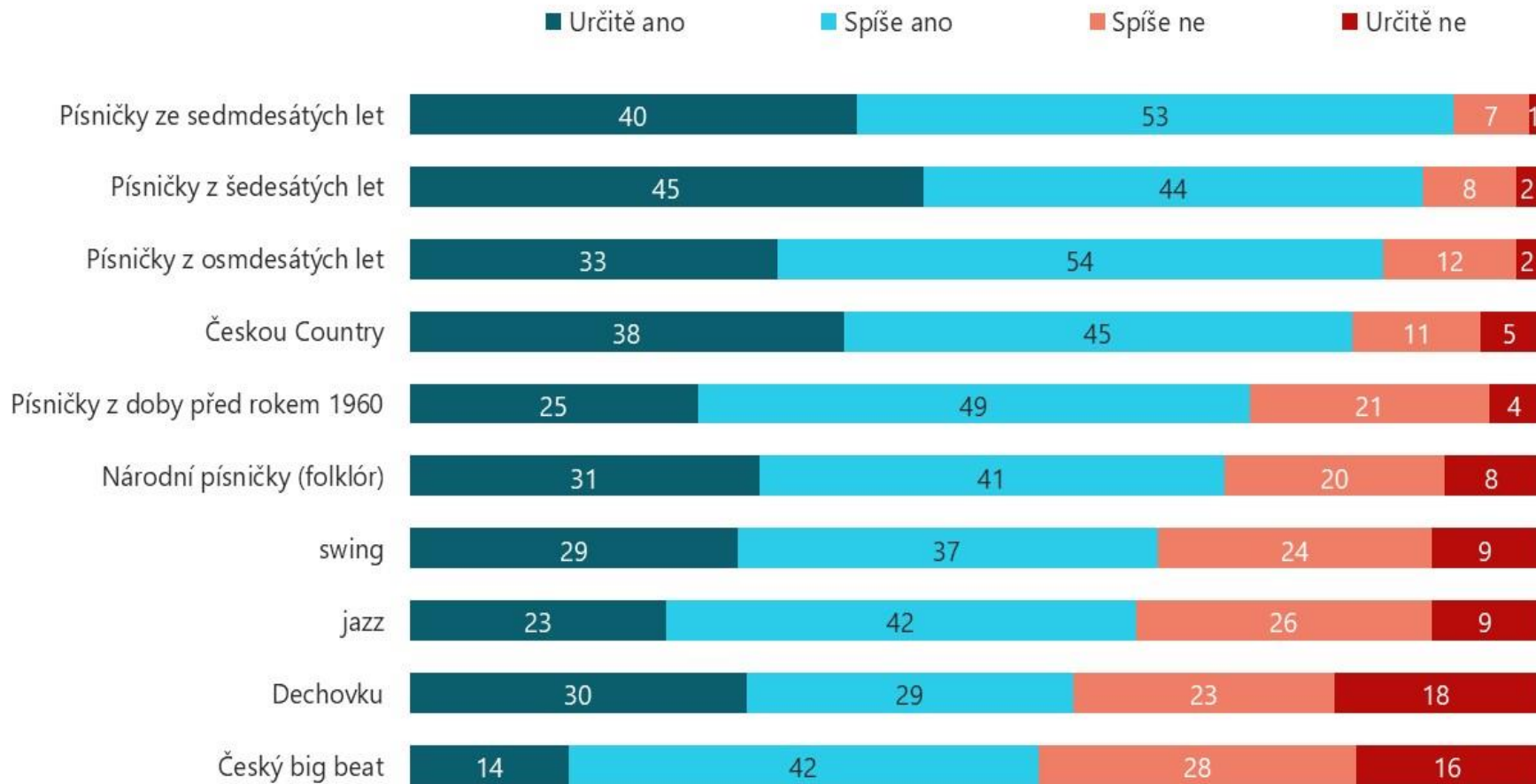
- **Název stanice → Český rozhlas POHODA**



- **Hlavní slogan (claim) stanice → Písničky a vzpomínky**
- **Doplňkový slogan → Rádio nejen pro pamětníky**

Ukázka znělek + teaser

Hudební preference – žánr



B2. Mělo by rádio, které by vám vyhovovalo hrát...?

Všichni respondenti, n=255 [údaje v %]

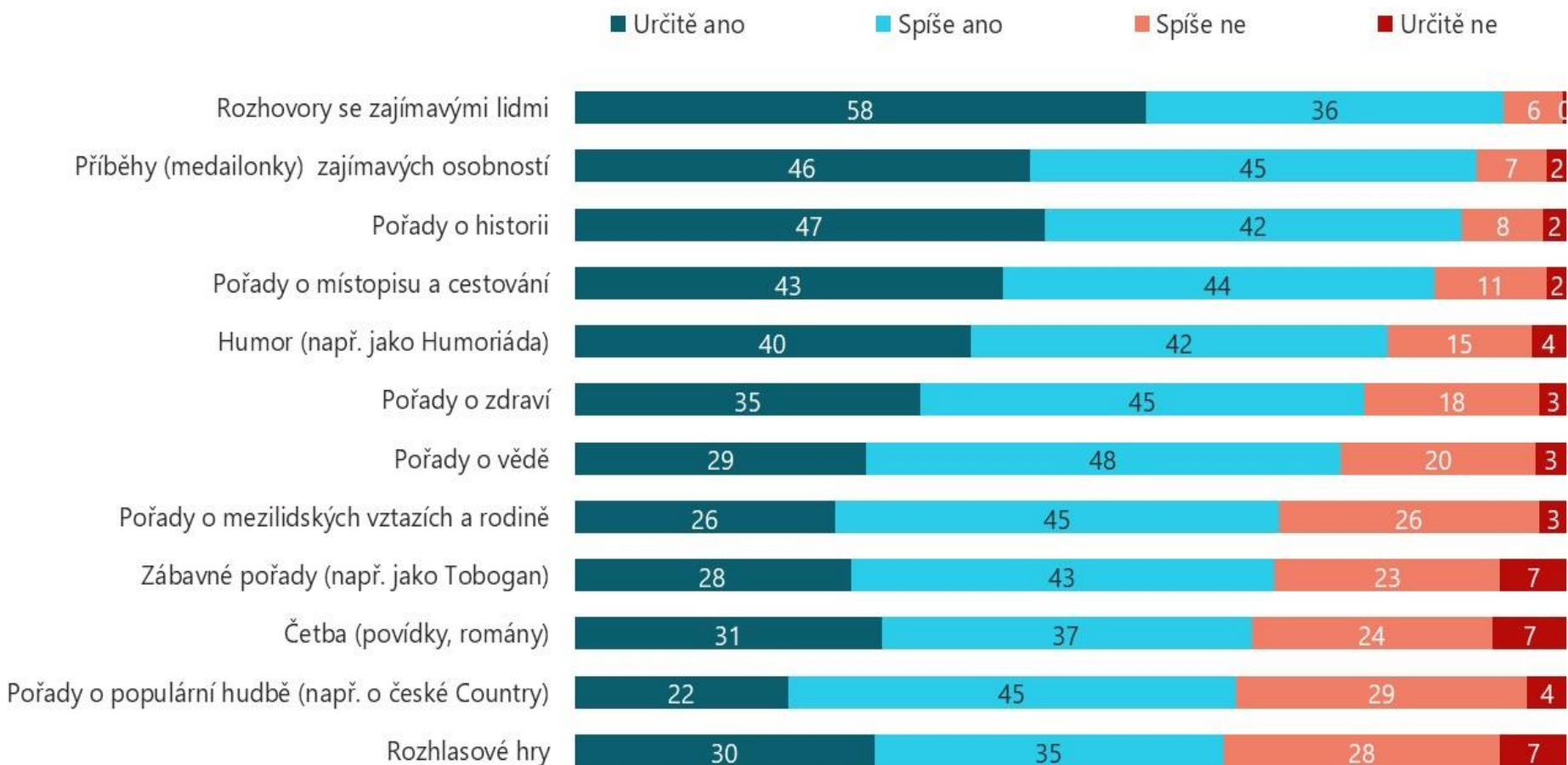


Hudební program + hudební smyčka – ukázka

- **hudební formát: Schlager/Melodie – šlágry/evergreeny s důrazem na 60. léta 20. století (přesah do 50. a 70. let) – výrazně převažuje domácí produkce (cca 90 %)**
- **žánry: pop, country, swing, dechovka, lidovka, folklór**
- **poměr hudba/mluvené slovo = cca 50/50**

Ukázka hudebního programu – hudební smyčka

Programové preference – druhy pořadů



B3. Když si představíte rádio, které by vás bavilo poslouchat, měly by tam být...?

Všichni respondenti, n=255 [údaje v %]



Programové schéma – struktura vysílání

Kombinace živého vysílání a archivních pořadů:

**Živé vysílání → Pohodové dobré jitro + Kolotoč + Písničky od srdce + Noční linka (společné vysílání s RS ČRo)
Zprávy ve všedních dnech v čase 8:00h, 11:00h a 17:00h**

Předtočené (archivní) pořady → četba + rozhlasové hry + pohádky + rozhovory + medailonky osobností + zábavné pořady + populárně-naučné pořady + hudební pořady

Stanice bude vysílat 24 hodin denně.

Programové schéma – struktura vysílání

Všední den (pondělí-pátek)

06:00-07:00	Muziky, muziky; Trubte nám trumpety; Chtěl bych mít kapelu; U muziky; Ta naše písnička česká
07:00-08:00	Nostalgické muzeum OS; Lenoška IŠ; Hvězdný prach; Nevinný dotazník RB; Nedělní šálek s MD
08:00-09:00	Pohodové dobré jitro (živé vysílání)
09:00-10:00	Tandem Jana Rosáka (talk show)
10:00-11:00	Životopisy; Okouzlení slovem; Káva u Kische; Rádio na kolečkách; Stopy, fakta, tajemství
11:00-12:00	Kolotoč (živé vysílání)
12:00-13:00	četba
13:00-14:00	Muziky, muziky; Trubte nám trumpety; Chtěl bych mít kapelu; U muziky; Ta naše písnička česká

Programové schéma – struktura vysílání

Všední den (pondělí-pátek)

14:00-15:00	Nostalgické muzeum OS; Lenoška IŠ; Hvězdný prach; Nevinný dotazník RB; Nedělní šálek s MD
15:00-16:00	Klub osamělých srdcí seržanta Pepře; Písničky pro duši; Kulaté noty; Textempore; Dvorana Mirka Černého
16:00-17:00	Toulky českou minulostí
17:00-18:00	Písničky od srdce (živé vysílání)
18:00-19:00	Tandem Jana Rosáka (talk show)
19:00-20:00	Muziky, muziky; Trubte nám trumpety; Chtěl bych mít kapelu; U muziky; Ta naše písnička česká
20:00-21:00	Životopisy; Okouzlení slovem; Káva u Kische; Rádio na kolečkách; Stopy, fakta, tajemství
21:00-22:00	četba

Programové schéma – struktura vysílání

Všední den (pondělí-pátek)

22:00-23:00	Klub osamělých srdcí seržanta Pepře; Písničky pro duši; Kulaté noty; Textempore; Dvorana Mirka Černého
23:00-00:00	Noční linka (živé vysílání – přebíráno z RS ČRo)
00:00-01:00	Noční linka (živé vysílání – přebíráno z RS ČRo)
01:00-02:00	Toulky českou minulostí
02:00-03:00	Nostalgické muzeum OS; Lenoška IŠ; Hvězdný prach; Nevinný dotazník RB; Nedělní šálek s MD
03:00-04:00	Životopisy; Okouzlení slovem; Káva u Kische; Rádio na kolečkách; Stopy, fakta, tajemství
04:00-05:00	Klub osamělých srdcí seržanta Pepře; Písničky pro duši; Kulaté noty; Textempore; Dvorana Mirka Černého
05:00-06:00	Tandem Jana Rosáka (talk show)

Programové schéma – struktura vysílání

Víkend (sobota-neděle)

06:00-07:00	Muziky, muziky / Trubte nám trumpety
07:00-08:00	Tobogán (T. Sláma) / Tobogán (A. Cibulka)
08:00-09:00	Hvězdný prach / Nevinný dotazník RB
09:00-10:00	Stříbrný vítr (talk show)
10:00-11:00	Periskop / Meteor
11:00-12:00	Víkendový kolotoč
12:00-13:00	pohádka / rozhlasová hra
13:00-14:00	U muziky / Chtěl bych mít kapelu
14:00-15:00	Tobogán (T. Sláma) / Tobogán (A. Cibulka)
15:00-16:00	Felixír / Vlídne tóny
16:00-17:00	Láska za lásku
17:00-18:00	Písničky na přání (živé vysílání)

Programové schéma – struktura vysílání

Víkend (sobota-neděle)

18:00-19:00	Stříbrný vítr (talk show)
19:00-20:00	Muziky, muziky / Trubte nám trumpety
20:00-21:00	Periskop / Meteor
21:00-22:00	četba
22:00-23:00	Felixír / Vlídne tóny
23:00-00:00	Noční linka (živé vysílání – přebíráno z RS ČRo)
00:00-01:00	Noční linka (živé vysílání – přebíráno z RS ČRo)
01:00-02:00	Láska za lásku
02:00-03:00	Tobogán (T. Sláma) / Tobogán (A. Cibulka)
03:00-04:00	Periskop / Meteor
04:00-05:00	Felixír / Vlídne tóny
05:00-06:00	Stříbrný vítr (talk show)

Web a sociální sítě + distribuce + dislokace

- **Internetové stránky – jednoduché a přehledné → velké tlačítko PLAY + velký a přehledný program + příspěvky určené pro seniory + rozvojově poslech on demand**
- **sociální sítě → nebude zřízen staniční FB účet – případná komunikace na soc. sítích přes celorozhlasový FB účet**
- **distribuce signálu → T-DAB+ (12C+12D), multiplex veřejné služby (DVB-T/T2), datové sítě (internet), IP televize, mobilní aplikace mujRozhlas**
- **dislokace stanice – vysílací studio + kancelář → centrála Českého rozhlasu na Vinohradech (budova B a C)**

Rozpočet – náklady

Rozpočet stanice na rok činí: 7 950 000 Kč

- materiál: 60 000 Kč
- služby: 50 000 Kč
- cestovné: 10 000 Kč
- repre fond: 10 000 Kč
- honoráře: 3 200 000 Kč
- mzdové náklady: 1 970 000 Kč
- DPP/DPČ: 450 000 Kč
- G-Selector: 200 000 Kč
- platba autorským organizacím: 2 000 000 Kč

Děkujeme za pozornost 😊

**Jan Menger, ředitel RV ČRo, garant projektu ČRo Pohoda
Lenka Mahdalová, vedoucí programu ČRo Pohoda**