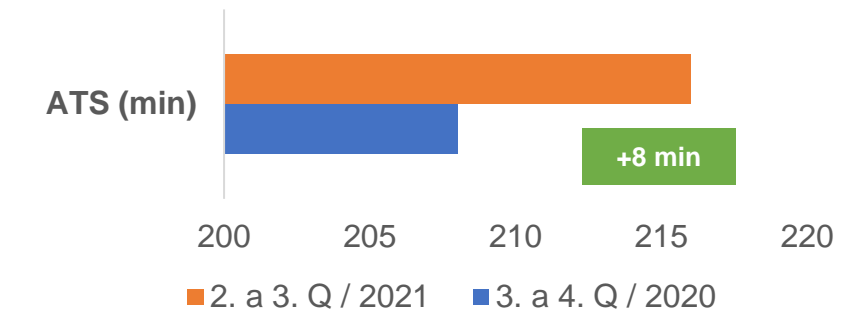


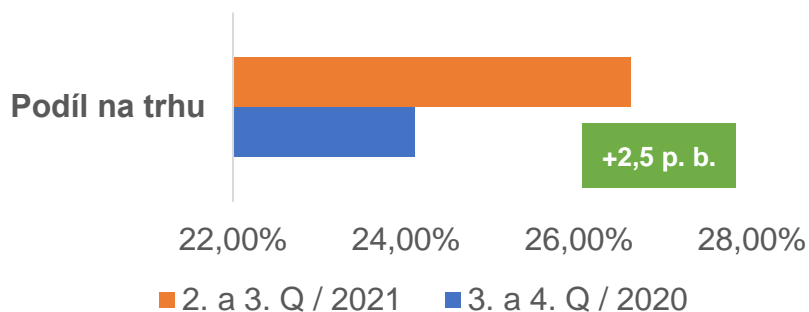
RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2022

Předkládá Mgr. René Zavoral, generální ředitel Českého rozhlasu
Rada Českého rozhlasu
15. 12. 2021

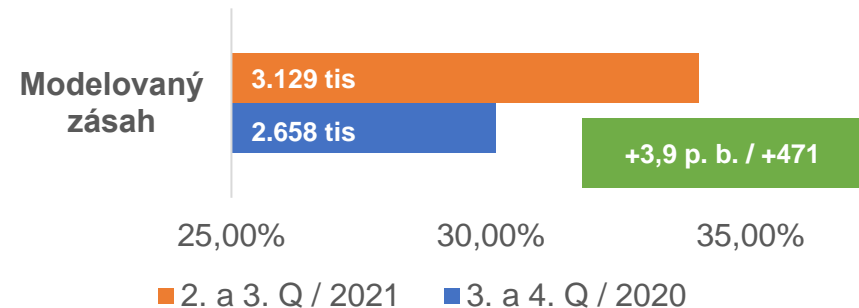
DOSAŽ ČESKÉHO ROZHLASU 2. A 3. Q 2021 VS 3. A 4. Q 2020



Průměrná doba poslechu přepočtená na všechny posluchače ČRo

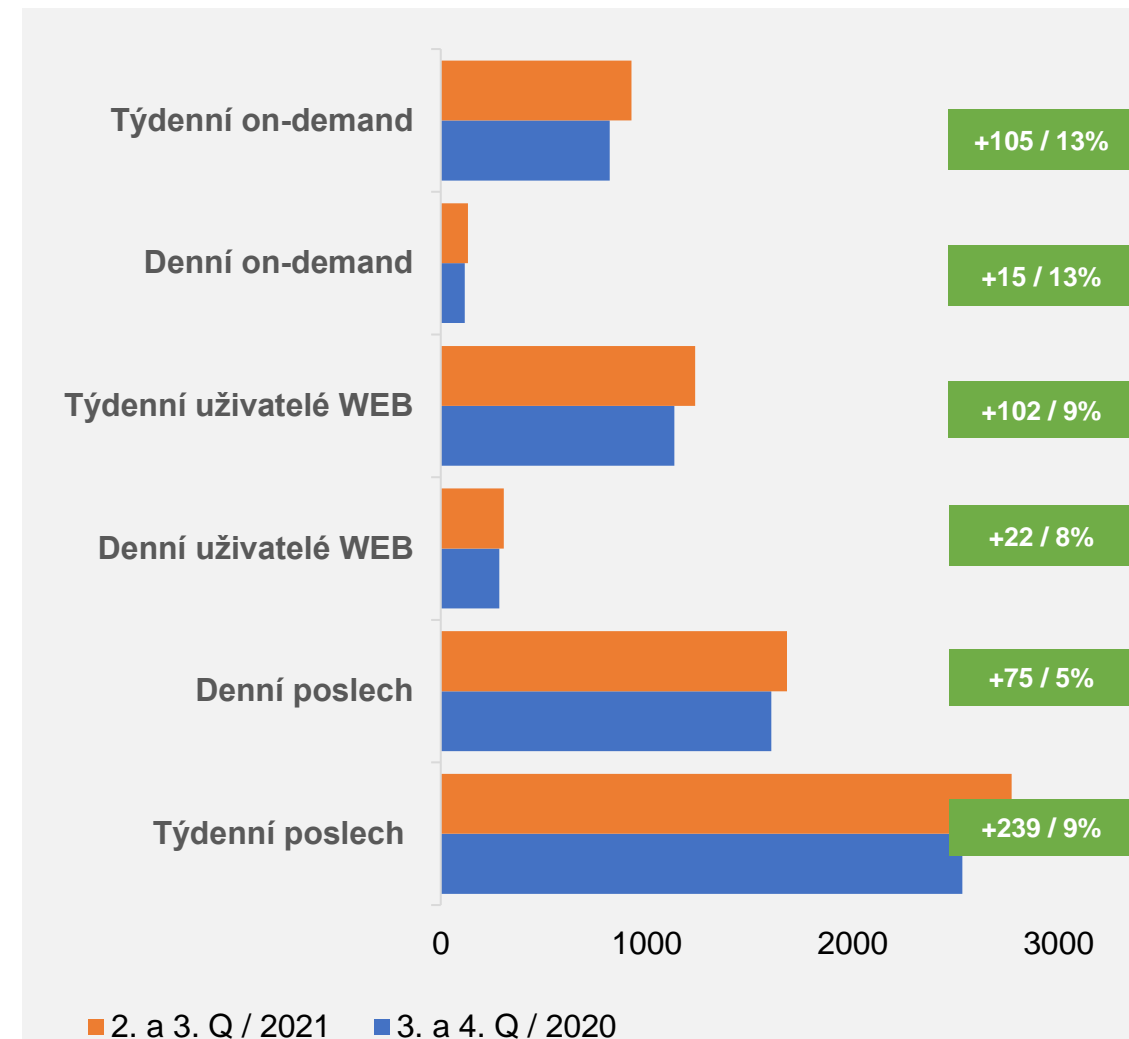


Podíl na všech posluchačích



Modelovaný průnik poslechovosti živého vysílání ČRo, jejich ondemand obsahu a návštěvnosti internetových služeb ČRo

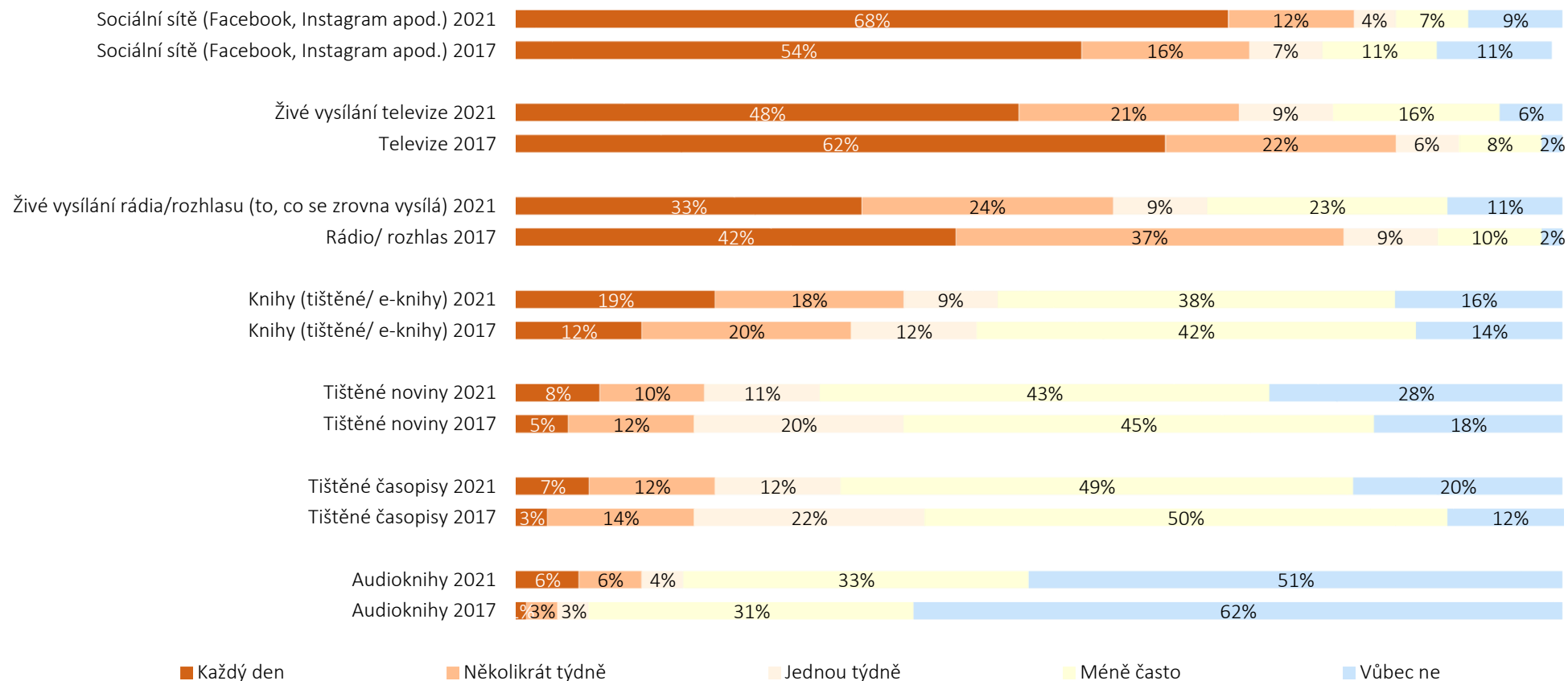
Poslechovost a návštěvnost



PROMĚNA KONZUMACE AUDIO OBSAHU 2021/2017

Pokles poslechu živého vysílání (TV i rádia), nárůst obliby sociálních sítí a audioknih.

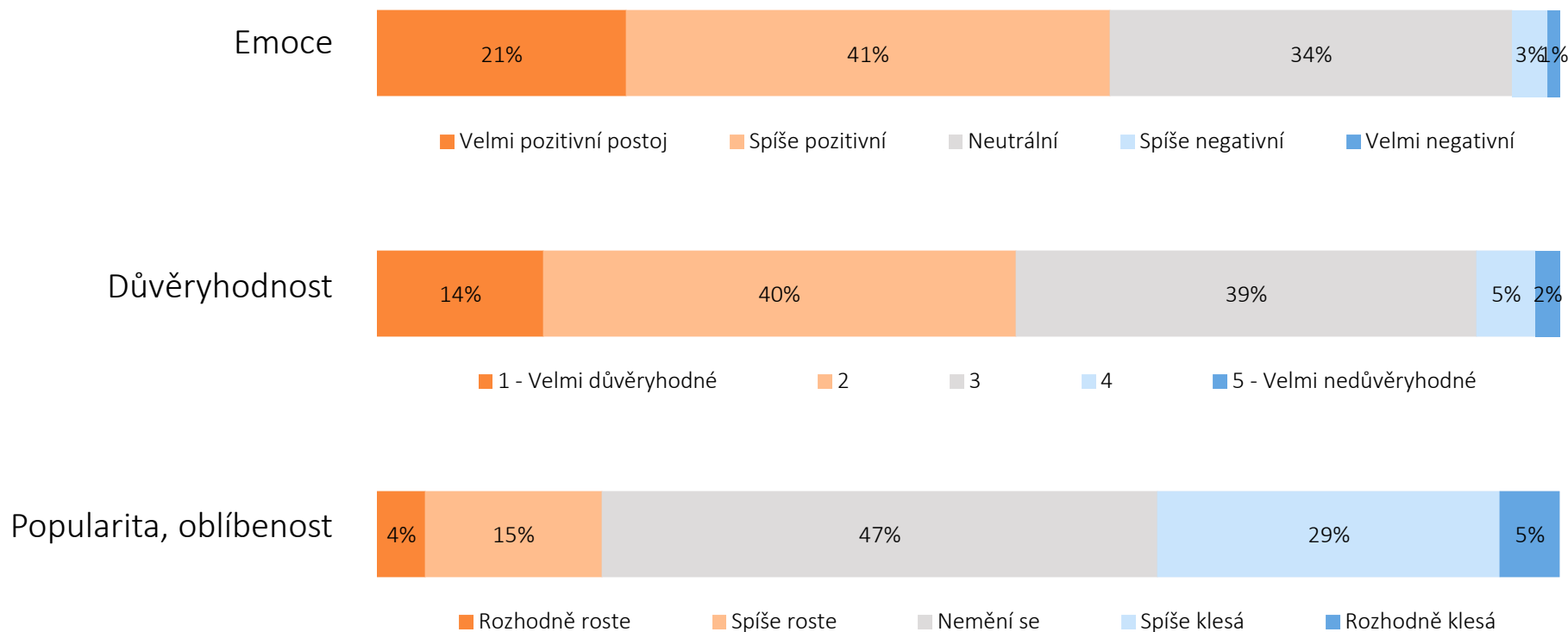
Zdroj: SimpSense, Základní zpráva, listopad 2021.



HODNOCENÍ ŽIVÉHO VYSÍLÁNÍ: DŮVĚRYHODNÉ, ALE MÁLO OBLÍBENÉ

Hodnocení živého vysílání rádia: důvěryhodné, ale jeho popularita výrazně klesá. Klesá i poslech živého rádia u tradičních činností, jako je jízda autem, domácí práce nebo v zaměstnání.

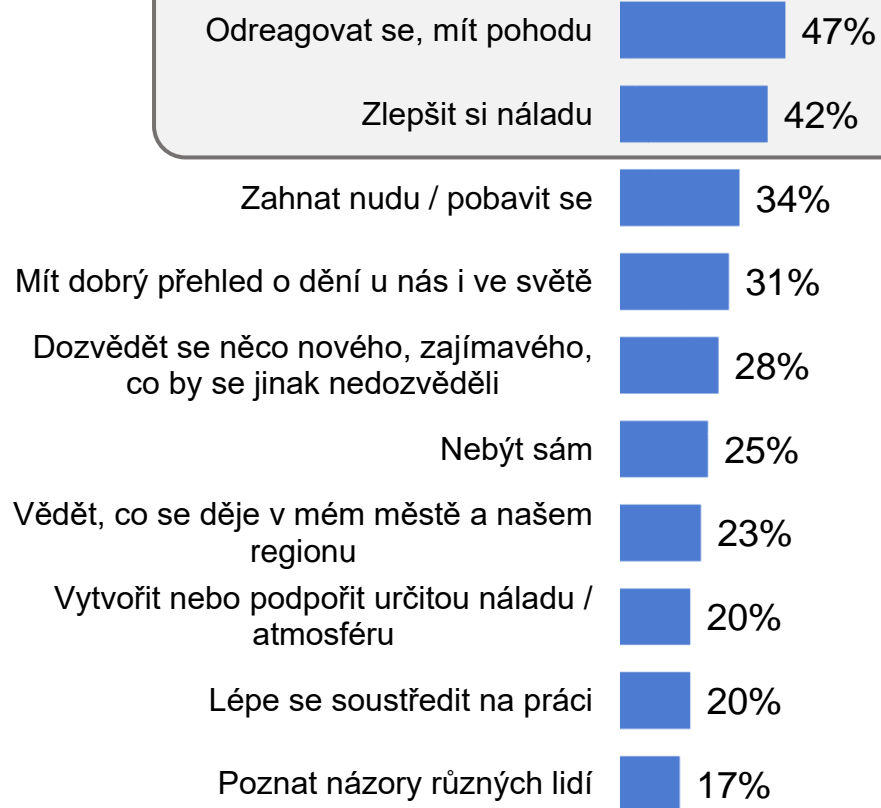
Zdroj: SimpSense, Základní zpráva, listopad 2021.



OPROTI ŽIVÉMU VYSÍLÁNÍ JE U PODCASTŮ DŮRAZ NA PROHLoubENÍ ZNALOSTÍ, UČENÍ SE A INSPIRACI.

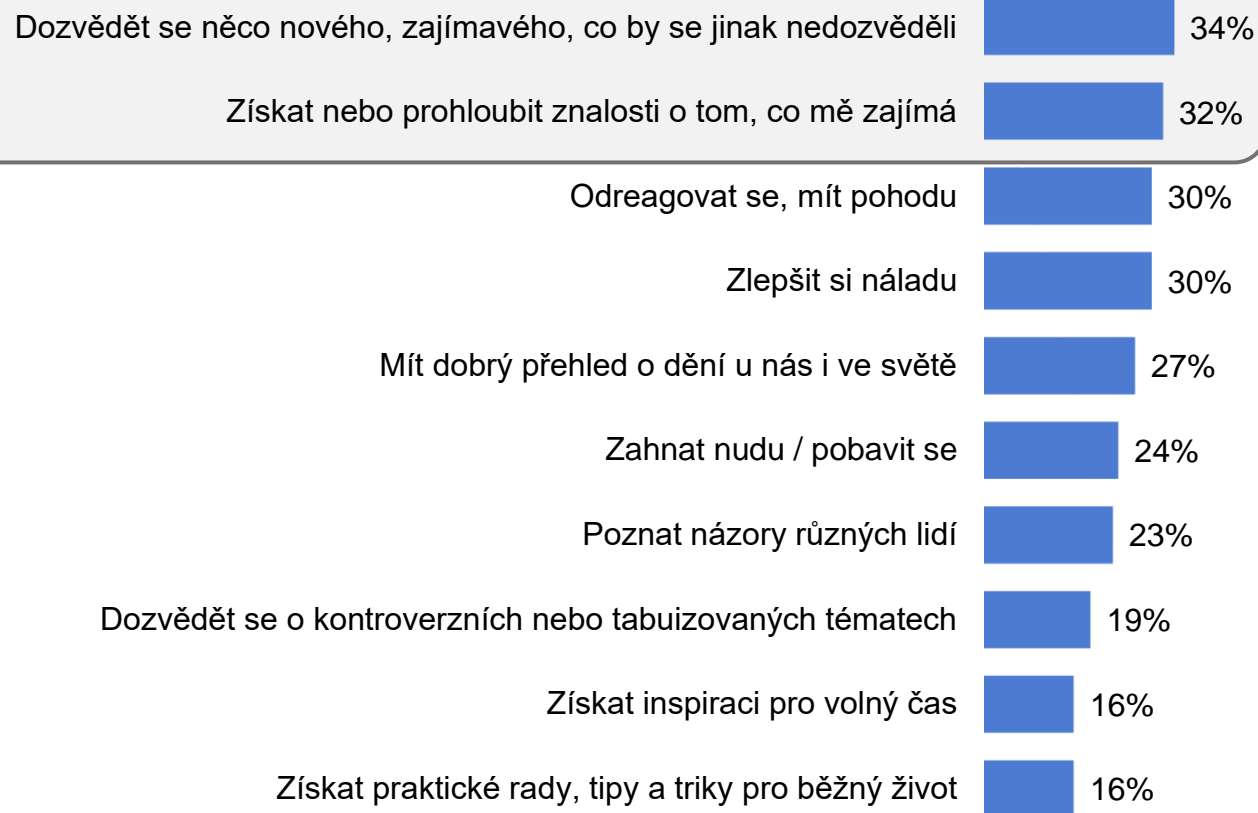
Důvody poslechu živého vysílání **rádia** – top 10

- Ti, co poslouchají alespoň jednou týdně -



Důvody poslechu **podcastů** – top 10

- Ti, co poslouchají alespoň jednou týdně -



| TŘETINA POSLUCHAČŮ PODCASTŮ ČRO VŮBEC NEVNÍMÁ JAKO TVŮRCE PODCASTŮ

Hodnocení ČRo jako tvůrce mluvených pořadů (posluchači podcastů):

- 56% poslouchají podcasty několikrát za rok

Zdroj: SimpSense, Základní zpráva, listopad 2021.



| ČRO DIGITÁLNÍ

Nechceme jen reagovat na změny, my jsme tou změnou.

- DAB+ (od 2015)
- Audio First (od 2018)
- Think digital (od 2021)

Všechny stanice Českého rozhlasu na trendy reagují buď tvorbou nových audio obsahů na vyžádání, nebo obsahovou a marketingovou úpravou pořadů z lineárního prostředí tak, aby byly ještě vhodnější pro on demand.

- Rozvíjet AOD strategie jednotlivých stanic
- Mimostaniční obsah, ve spolupráci s mujRozhlas



UDRŽITELNÉ FINANCOVÁNÍ ČRO

V roce 2022 budeme hledat vnitřní úspory, ale také podporovat snahy o zvýšení rozhlasového poplatku.

- Optimalizace pracovních míst k 1. 4. 2022
- Navýšit rozhlasový poplatek o 15 Kč.

Od roku 2005 nebyl rozhlasový poplatek zvýšen a jeho nominální hodnota 45 Kč odpovídá v realitě hodnotě na úrovni 30 Kč.

Roční míra inflace (v %)		Reálná hodnota rozhlasového poplatku k:	
Poslední navýšení RP k: 1.10.2005		45,00 Kč	
2005	1,9	31.12.2005	44,79 Kč
2006	2,5	31.12.2006	43,67 Kč
2007	2,8	31.12.2007	42,44 Kč
2008	6,3	31.12.2008	39,77 Kč
2009	1,0	31.12.2009	39,37 Kč
2010	1,5	31.12.2010	38,78 Kč
2011	1,9	31.12.2011	38,04 Kč
2012	3,3	31.12.2012	36,79 Kč
2013	1,4	31.12.2013	36,27 Kč
2014	0,4	31.12.2014	36,13 Kč
2015	0,3	31.12.2015	36,02 Kč
2016	0,7	31.12.2016	35,77 Kč
2017	2,5	31.12.2017	34,87 Kč
2018	2,1	31.12.2018	34,14 Kč
2019	2,8	31.12.2018	33,19 Kč
2020	3,2	31.12.2018	32,12 Kč
2021 (odhad)	6,0	31.12.2019	30,20 Kč



| SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ČRO

V třetím roce covidové pandemie budou stovky tisíc našich posluchačů řešit problémy, ke kterým jim v chceme nejen poskytovat rady i řešení, ale i úlevu a relaxaci od každodenního stresu.

- Informovat, vzdělávat, bavit, ulevovat od stresu
- Zvyšovat dosah a přístupnost našich služeb
- Partnerství a společnost v krizové době
- Odpovědná a udržitelná veřejná služba

UNIVERZALITA – NESTRANNOST – INOVACE

▮ DISTRIBUČNÍ STRATEGIE: LINEÁRNÍ VYSÍLÁNÍ

V lineární distribuci Český rozhlas plně podporuje – a kde je to dostupné – i rozšiřuje pokrytí signálem VKV a DAB+, a buduje pilíře IP distribuce.

- Kontinuální motivace posluchačů k přechodu na poslech přes DAB+
- Rozšíření staničního portfolia: digitální stanice zaměřená na domácí folklorní tvorbu s přesahem do okolních regionů



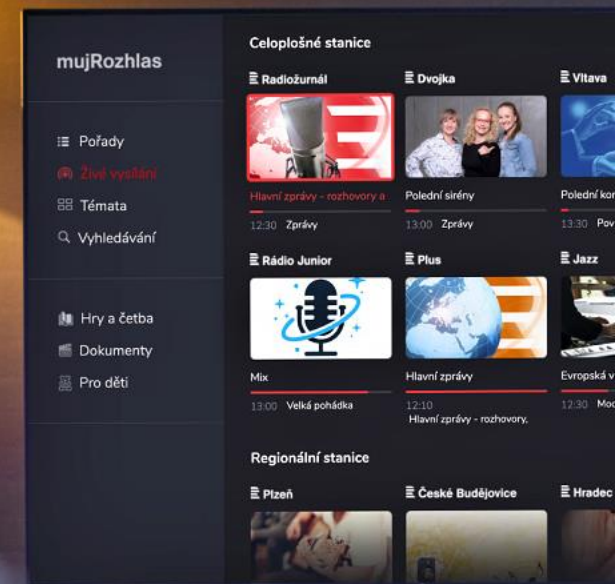
| DISTRIBUČNÍ STRATEGIE: ON DEMAND

ČRo jako největší producent audio obsahu nabízených pro on demand konzumaci.

- 10 % růst na našich platformách
- 10 % růst ve měřitelných tzv. třetích stranách
- Rozvoj digitálního audio obsahu

Ostatní

- Rozvíjet digitální služby a jejich distribuci s cílem zvyšování on demand poslechovosti
- Rozvíjet specifické on demand strategie pro jednotlivé stanice, včetně nových formátů.
- Metodicky vést, zaškolovat a provádět osvětu v digitálním myšlení pro zaměstnance a spolupracovníky – Think digital





HLAVNÍ PROGRAMOVÉ CÍLE ČRO

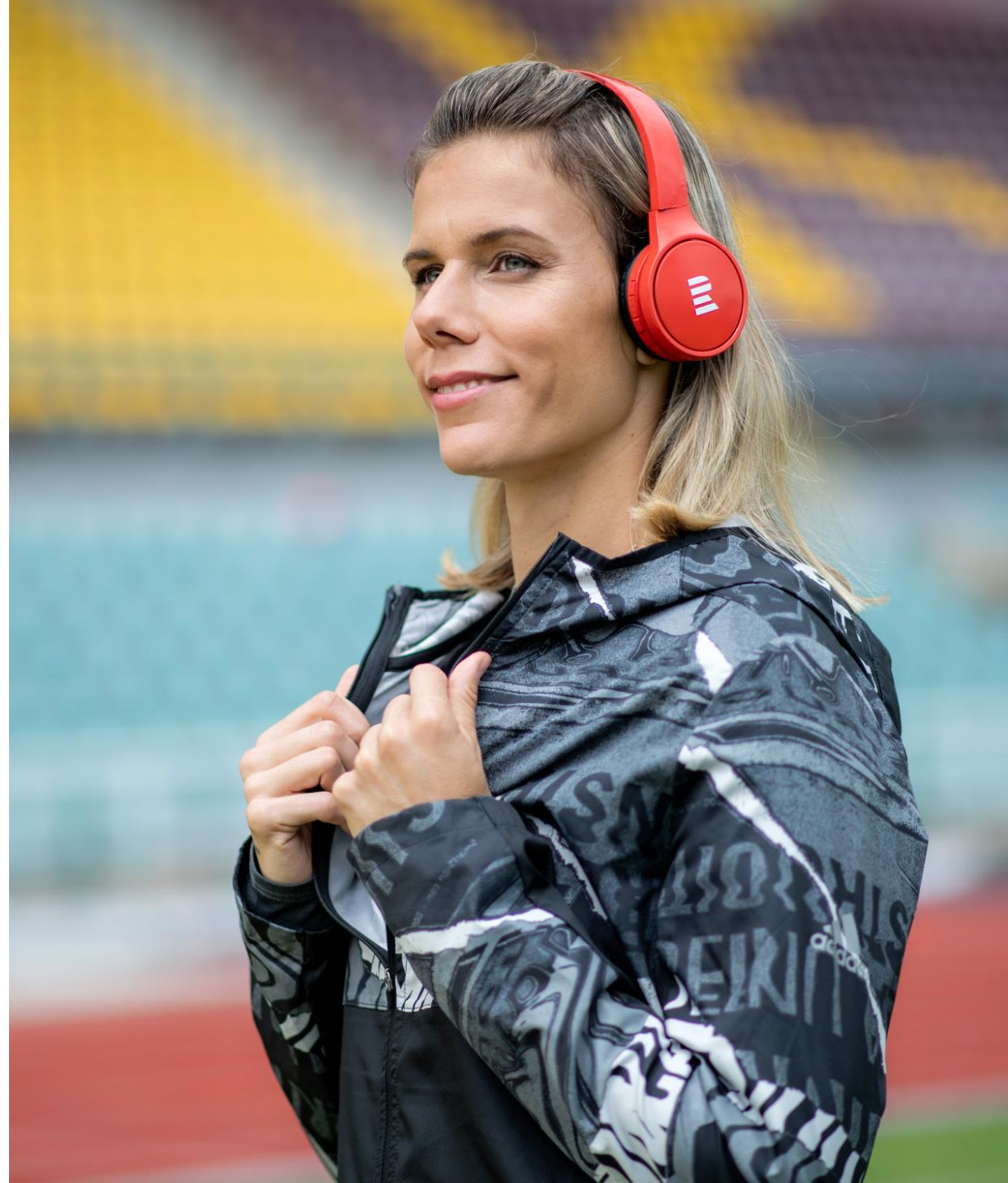
Důsledky koronavirové pandemie a její dopady na společnost.

- Proměna životního stylu, vzdělávání a práce v době (post-) covidové
- Klimatická krize a tzv. Green deal
- Finanční a mediální gramotnost nejen pro ohrožené skupiny
- Rozvoj technologií a komunikace v online prostředí

HLAVNÍ PROGRAMOVÉ CÍLE ČRO

Pokrytí významných politických, kulturních a sportovních událostí v Česku i ve světě.

- Předsednictví ČR Radě EU.
- Volby doma i ve světě.
- Sportovní události: ZOH, MS ve fotbale v Kataru, MS v hokeji v Helsinkách
- 80. výročí Operace Anthropoid
- 80. narozeniny Marty Kubišové – Koncert pro Martu
- 100. výročí vydání Odyssea Jamese Joyce a Hledání ztraceného času Marcela Prousta
- 100. výročí narození Miloše Kopeckého, Josefa Kemra, Stelly Zázvorkové, manželů Zátopkových

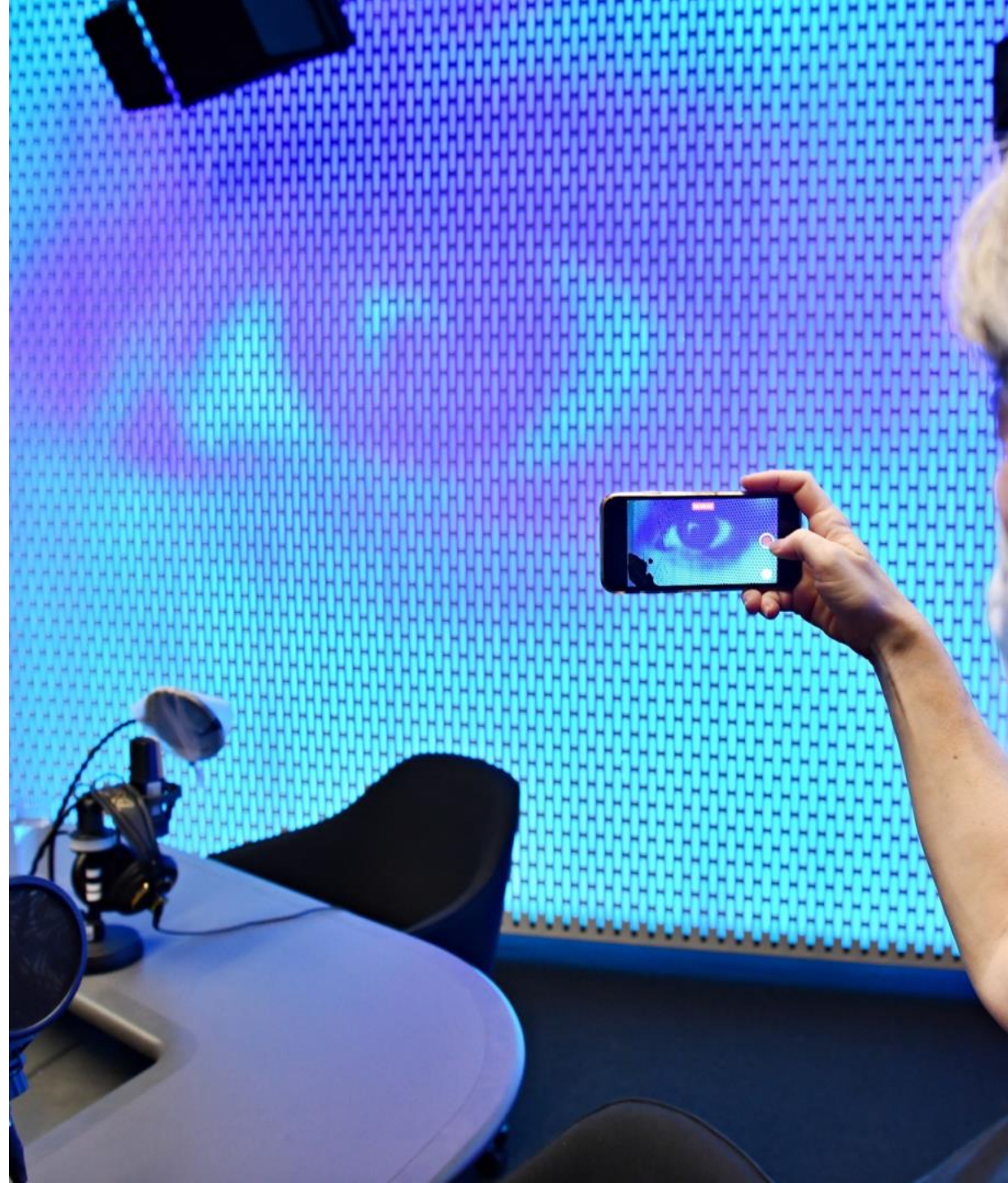


HLAVNÍ PROGRAMOVÉ CÍLE ČRO

Významná výročí zahájení vysílání stanic ČRo.

- ČRo Dvojka 70
- ČRo Vltava 50
- ČRo Rádio Junior 10
- ČRo Region 20
- ČRo Pardubice 20
- ČRo Vysočina 20
- ČRo Zlín 5

2022: Rok Dvojky – Ples ČRo, Léto ve dvou nebo projekt Dvojka hledá dvojníky.





HLAVNÍ PROGRAMOVÉ CÍLE ČRO

Podpora české kulturní scény prvovýrobou.

- 1193 premiérových čteb na pokračování
- 53 her
- 130 premiér povídkové tvorby
- 105 nových dělů Hajaji
- 400 premiér vědeckých magazínů
- Hudební výroba + přenosy z většiny nejdůležitějších hudebních festivalů: Pražské jaro, Dvořákova Praha, Janáčkův Máj atd.
- Startér, Czeching, Radio Wave Live Session.
- SayHi.
- Mladí ladí Jazz a další

MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY

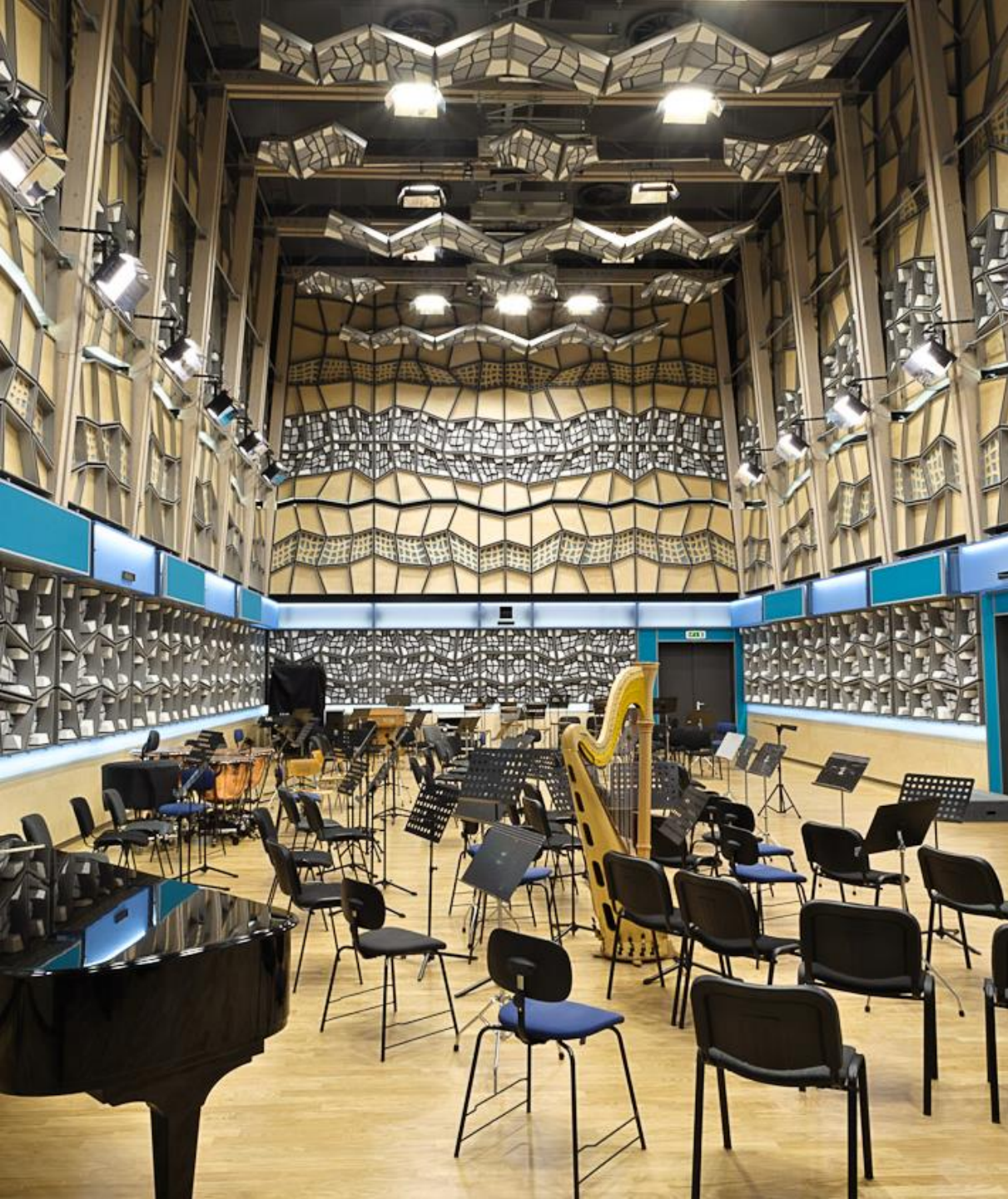
Prioritní podpora stanic Radiožurnál, Dvojka a Radiožurnál Sport.

- Dále bude pokračovat podpora regionálních stanic a Vltavy
- Podpora mujRozhlas a především mobilní aplikace, iROZHLAS.cz, podcastová produkce
- Přípravy 100 let rozhlasu

Doplňující cíle pro digitální služby

- Každý měsíc přes 2,6 mil. reálných uživatelů na pilířích ČRo a dosáhnout 350 tis. instalací aplikace mujRozhlas a zvyšovat její používání
- Integrovat mujRozhlas, e-shop radioteka.cz a další internetové pilíře
- Kontinuálně rozvíjet mujRozhlas s ohledem na uživatelské prostředí s cílem zvyšovat počet on demand poslechů na uživatele





INVESTICE, EKONOMIKA, OBCHOD

V oblasti investic ČR navzdory externím krizovým ekonomickým vlivům předloží investiční plán ve výši 150 mil. Kč, s prioritami zvláště v oblasti rozvoje technologického, IT prostředí, a v oblasti stavebních investic.

- Dokončení migrace vysílacího systému Dalet na Dalet Galaxy, integrace s Open Media
- Multimediální studio Rádia Junior
- Kompletní analýza stávajícího prostředí AIS a návrh architektury
- Upgrade účetního systému SAP, propojení se spisovou službou a archivem smluv
- Pokračování v další fázi produktového controllingu
- Obchod: sport, reklama, pronájem, barter

| KOMUNIKACE

Komunikace všech externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů i aktivit.

- Prix Bohemia Radio
- Pravidelná podpora koncertní sezóny SOČR
- Spolupráce s kulturními institucemi a projekty mediálního partnerství
- Propagace CSR aktivit Nadačního fondu ČRo
- Ježíškova vnoučata
- Rozvoj spolupráce s EBU a bilaterálních vztahů s vybranými veřejnoprávními rozhlasem
- Péče o zaměstnance



| VÝHLED 2023: 100 LET ROZHLASU

Rozhlas oslaví 100 let své existence pohledem do budoucnosti: ČRo jako nejdůvěryhodnější tvůrce audio zážitků v ČR a lídr v rozhlasových inovacích, každodenní společník a partner pro všechny generace.





Děkuji za pozornost