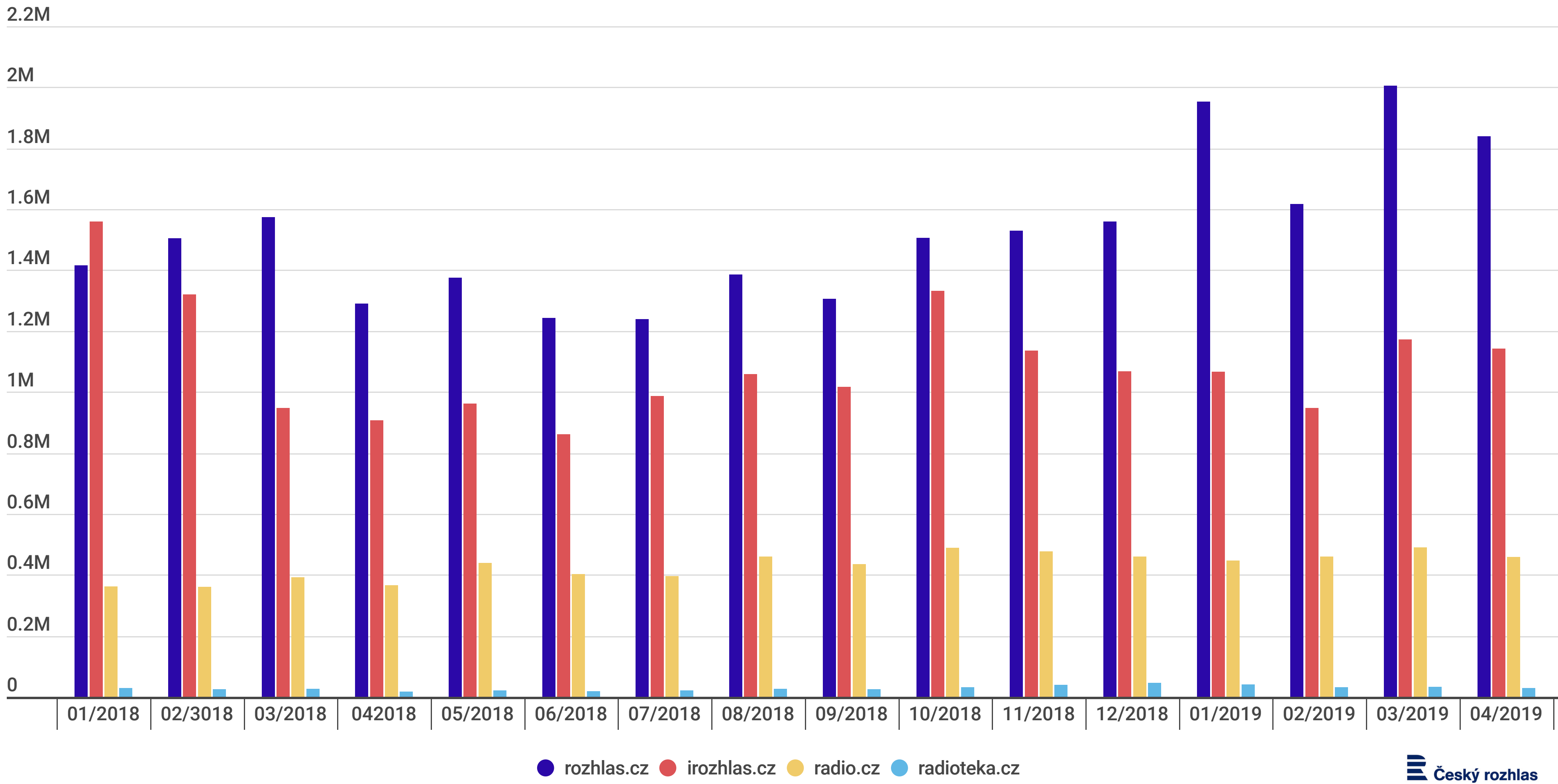


Statistiky online aktivit Českého rozhlasu

Vývoj návštěvnosti internetových pilířů v roce 2018, 2019 (zdroj Google analytics, dle uživatelů)

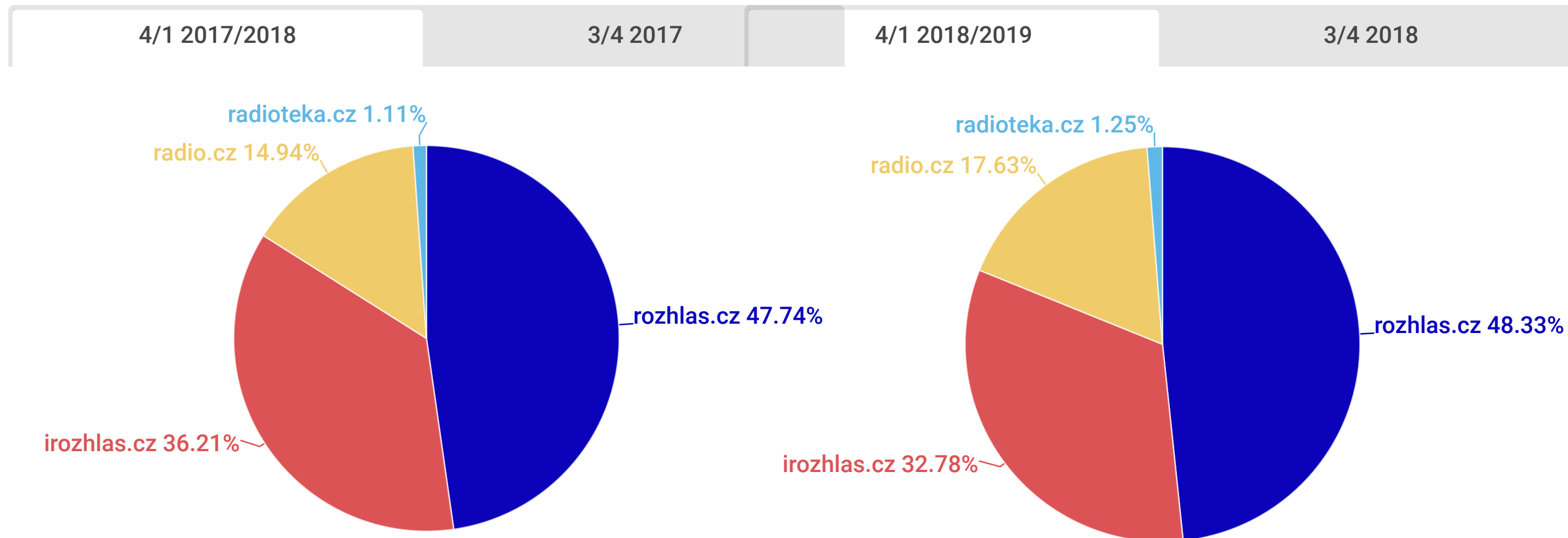


● rozhlas.cz ● irozhlas.cz ● radio.cz ● radioteka.cz

Vývoj návštěvnosti internetových pilířů a meziroční srovnání (zdroj Google analytics, dle uživatelů)

IV. 2017 a I. 2018

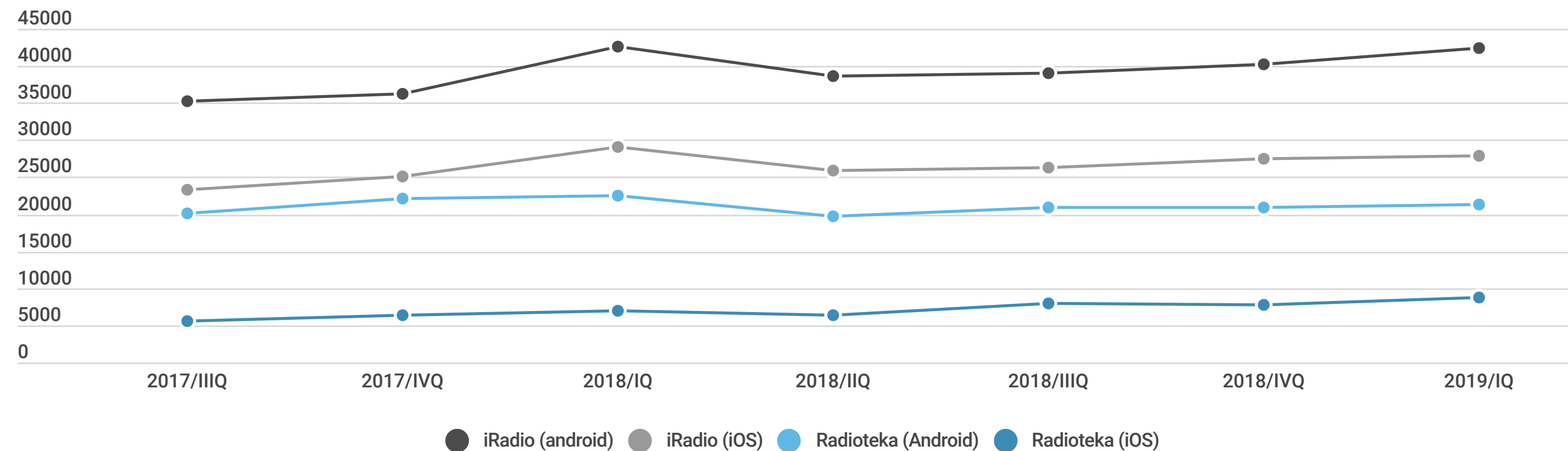
IV. 2018 a I. 2019



Meziroční srovnání IV. a I. kvartál 2018/2019

	Meziroční srovnání
rozhlas.cz + irozhlas.cz	12,63%
rozhlas.cz	17,23%
irozhlas.cz	4,83%
radio.cz	36,69%
radioteka.cz	30,45%

Vývoj mobilních aplikací iRadio a Radiotéka (aktivní uživatelé, zdroj GoogleAnalytics)



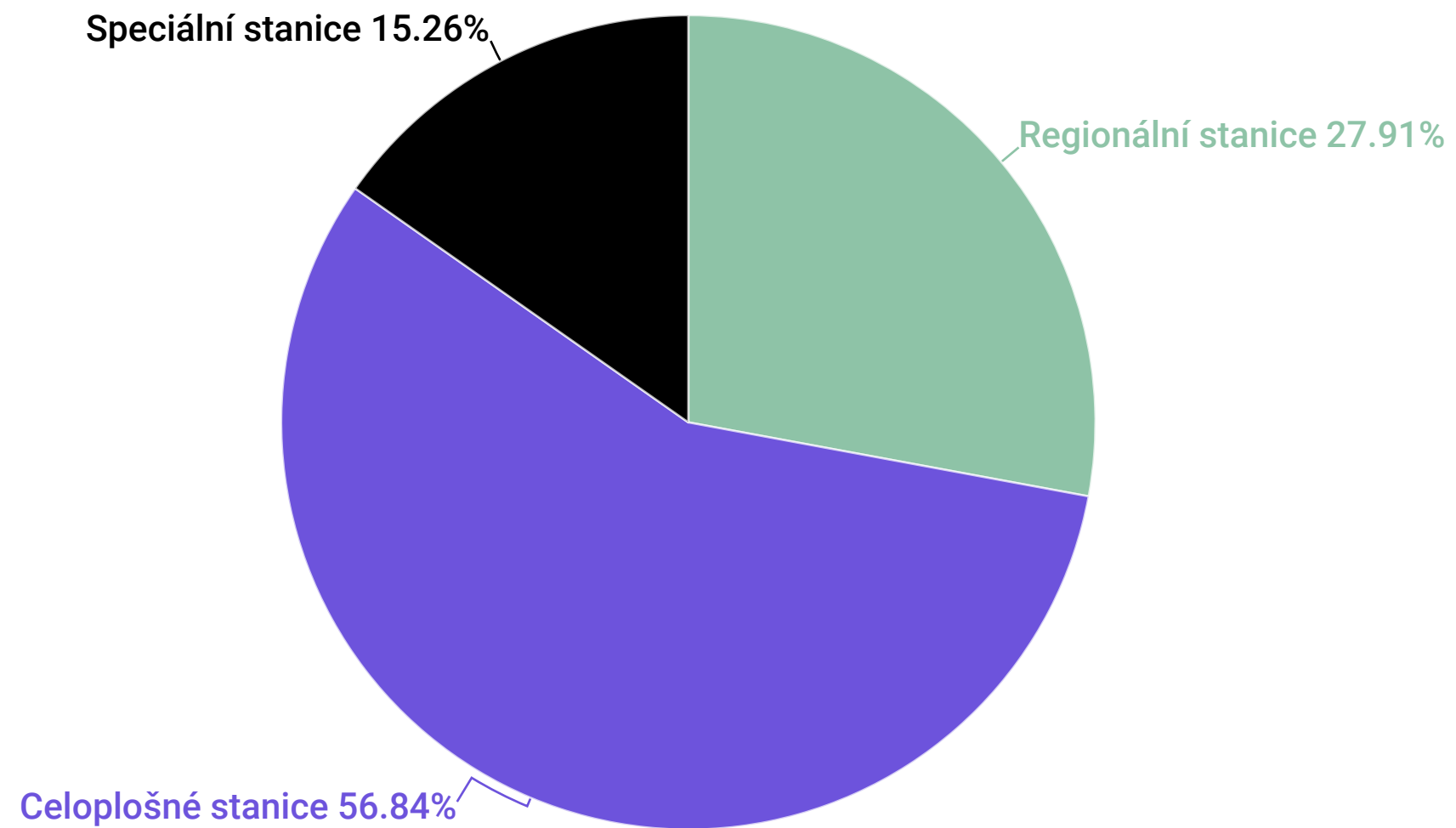
Srovnání síly stanic Českého rozhlasu v návštěvnosti webů a živého vysílání (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv a živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz

III. a IV. 2018 - návštěvnost webů

IV. a I. 2018/2019

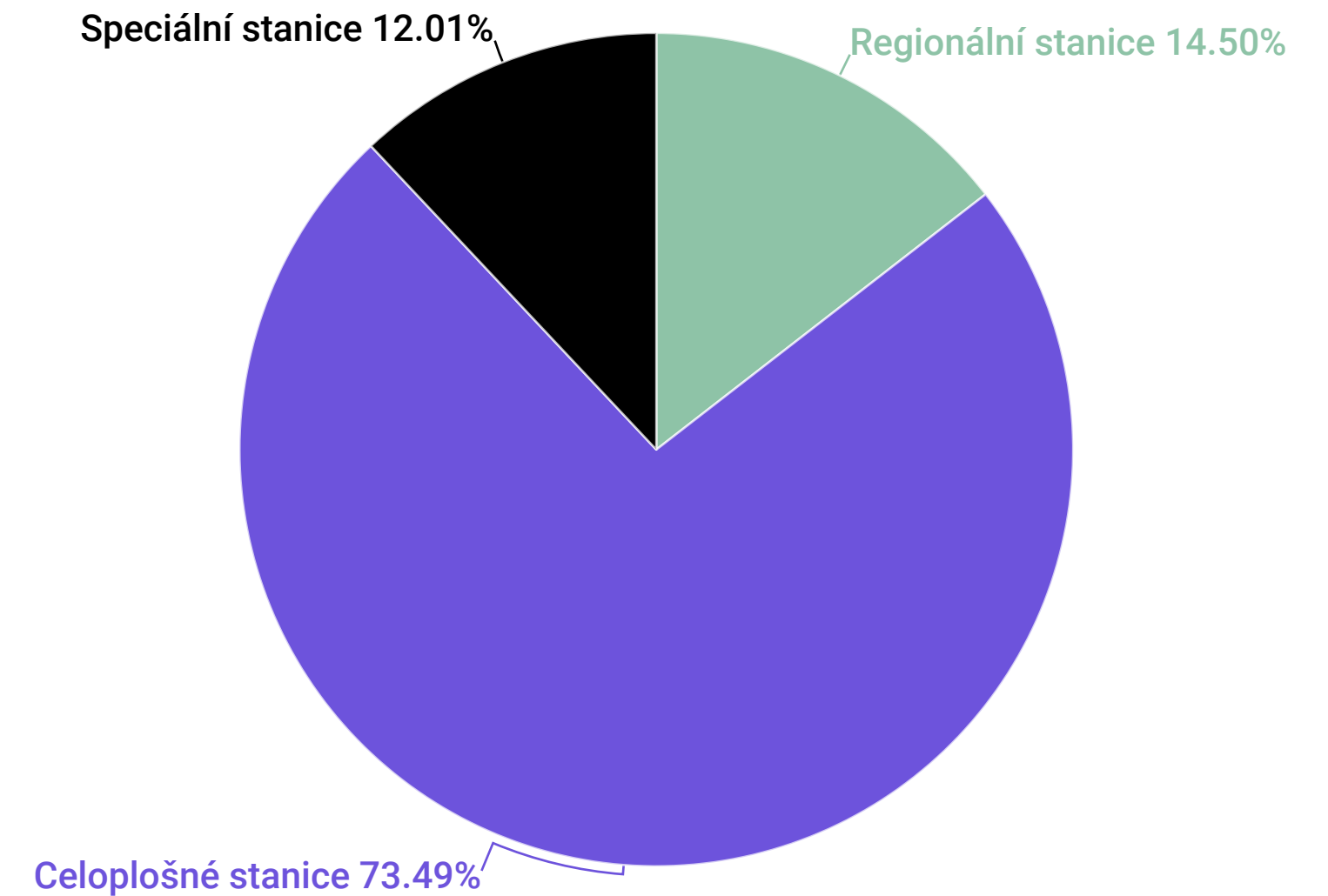
III. a IV. 2018



III. a IV. 2018 - poslechovost živého vysílání

IV. a I. 2018/2019

III. a IV. 2018



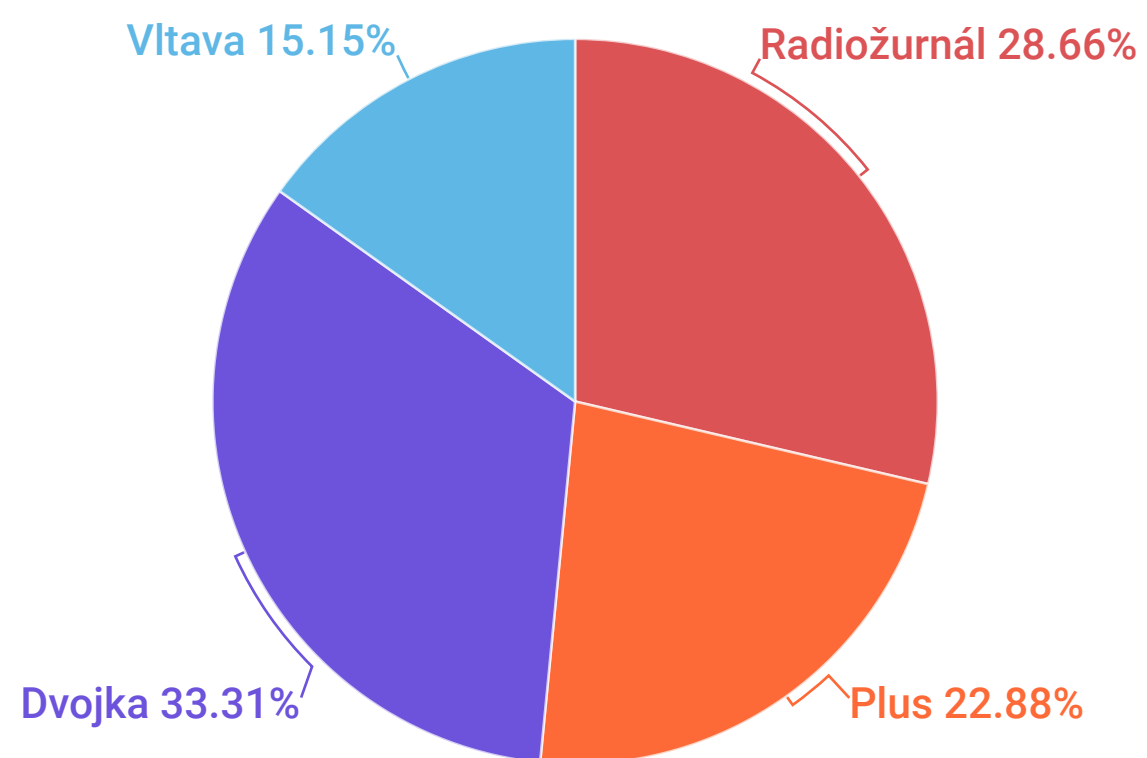
Srovnání síly celoplošných stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz a ondemand unikátní přehrání.

Webové stránky

IV. 2018 a I. 2019

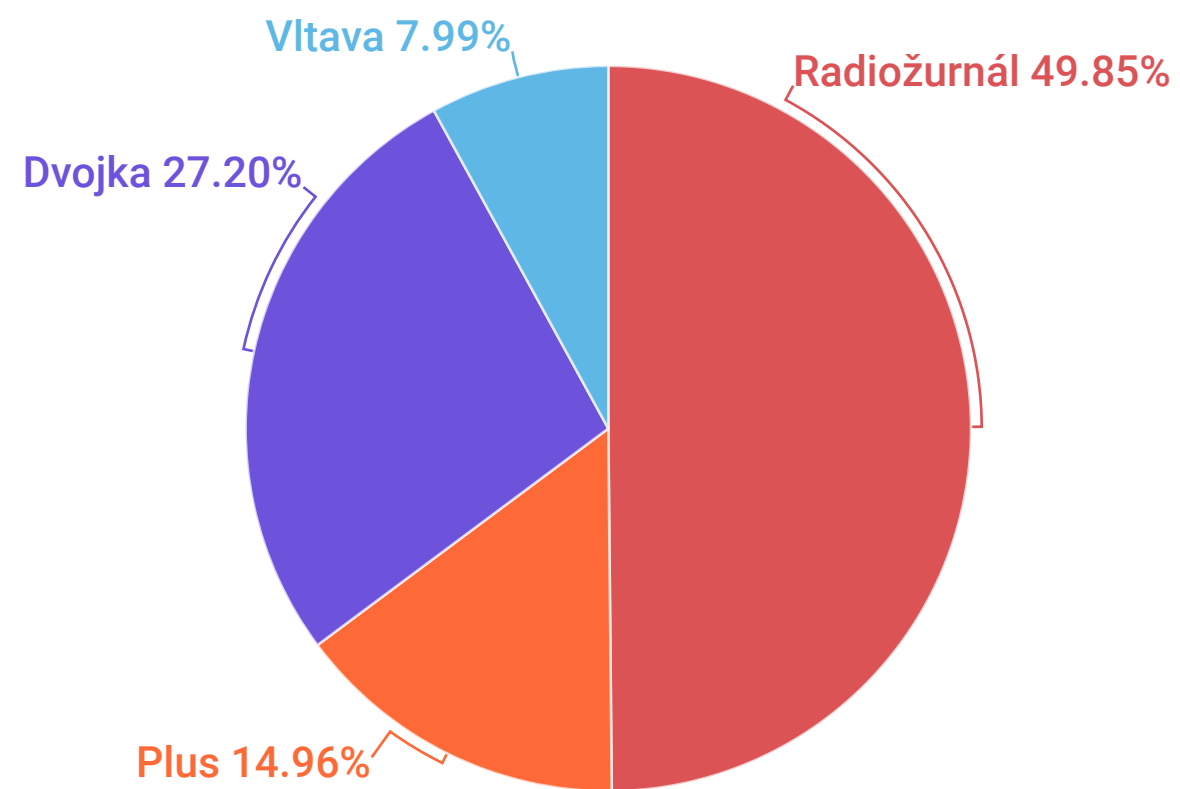
III. a IV. 2018



Online poslech

IV. 2018 a I. 2019

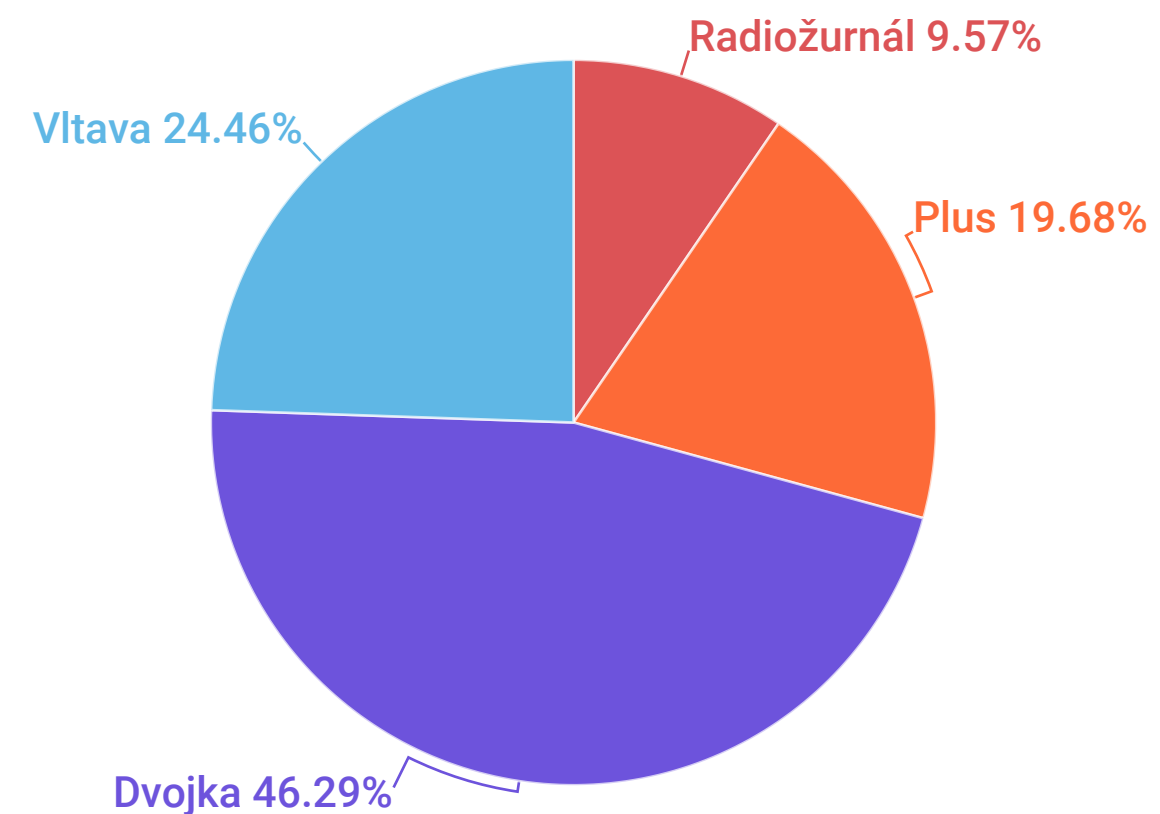
III. a IV. 2018



Ondemand

IV. 2018 a I. 2019

III. a IV. 2018



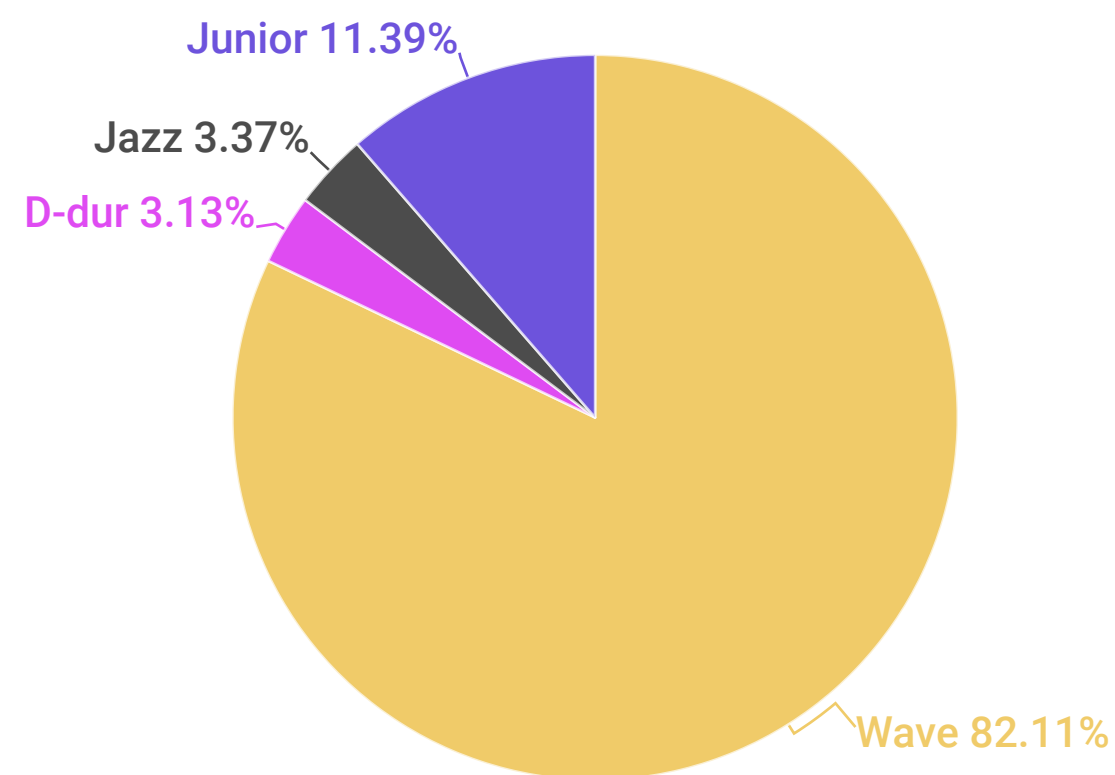
Srovnání síly speciálních stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz a ondemand unikátní přehrání.

Webové stránky

IV. 2018 a I. 2019

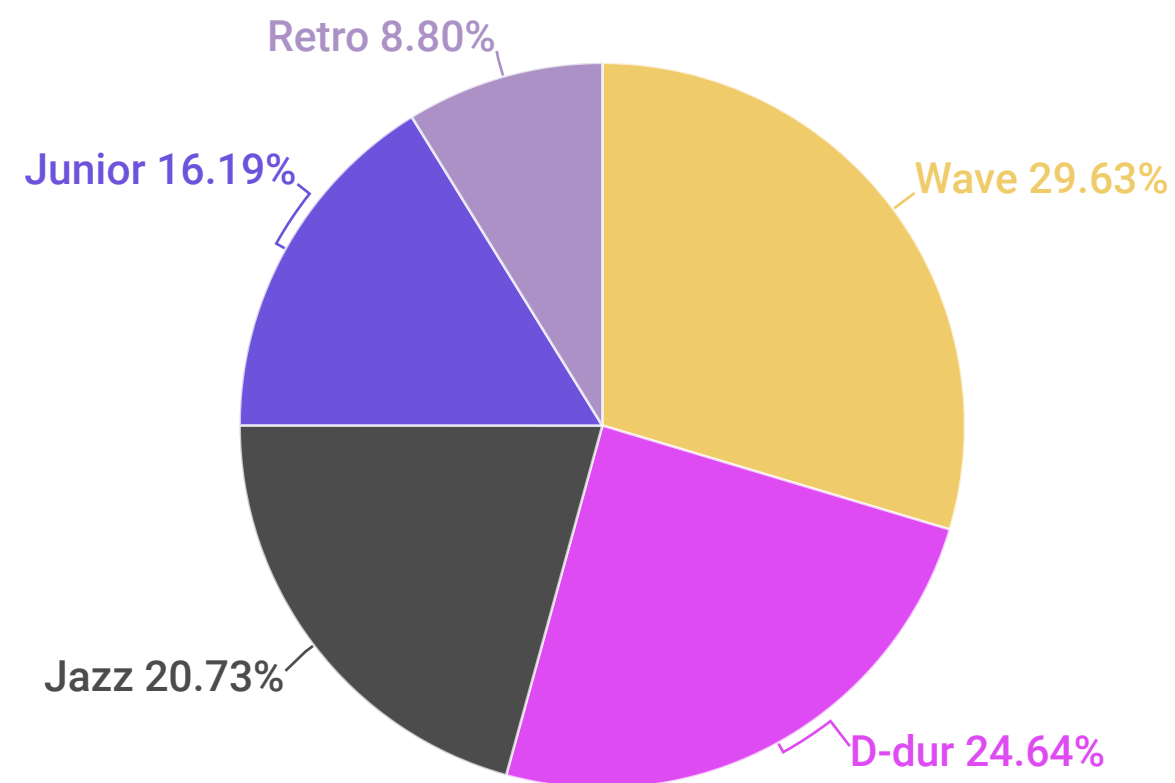
III. a IV. 2018



Online poslech

IV. 2018 a I. 2019

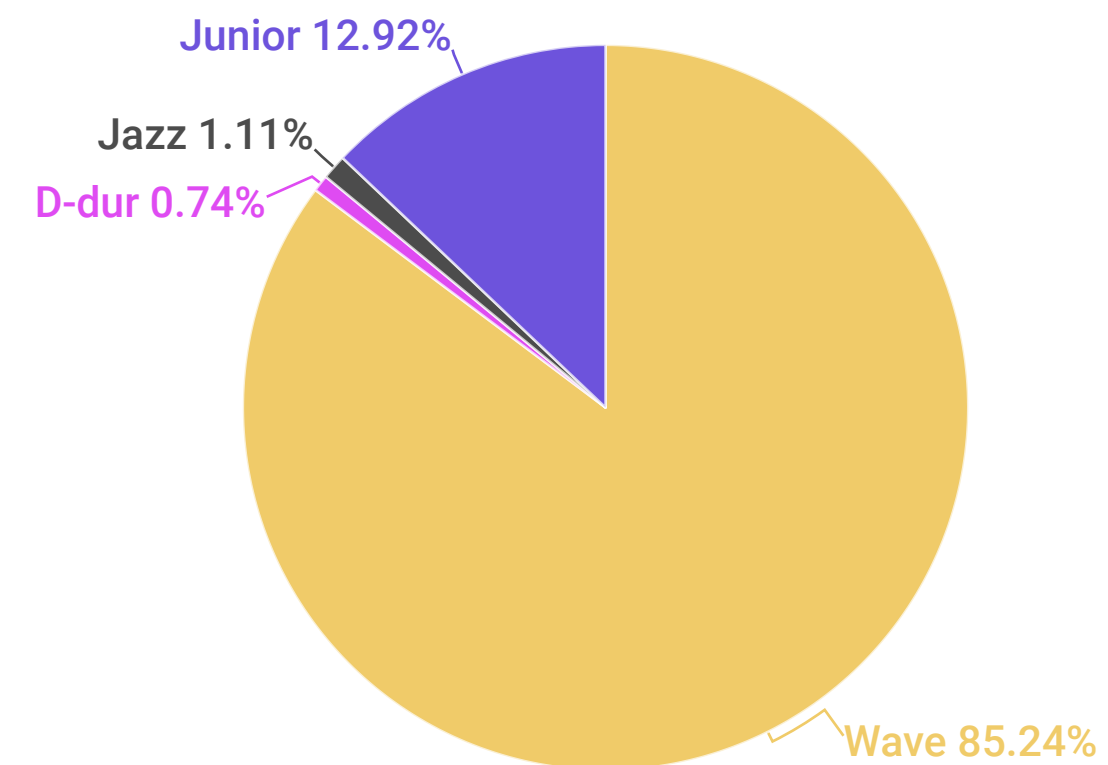
III. a IV. 2018



Ondemand

IV. 2018 a I. 2019

III. a IV. 2018



Zdroj: Google analytics,

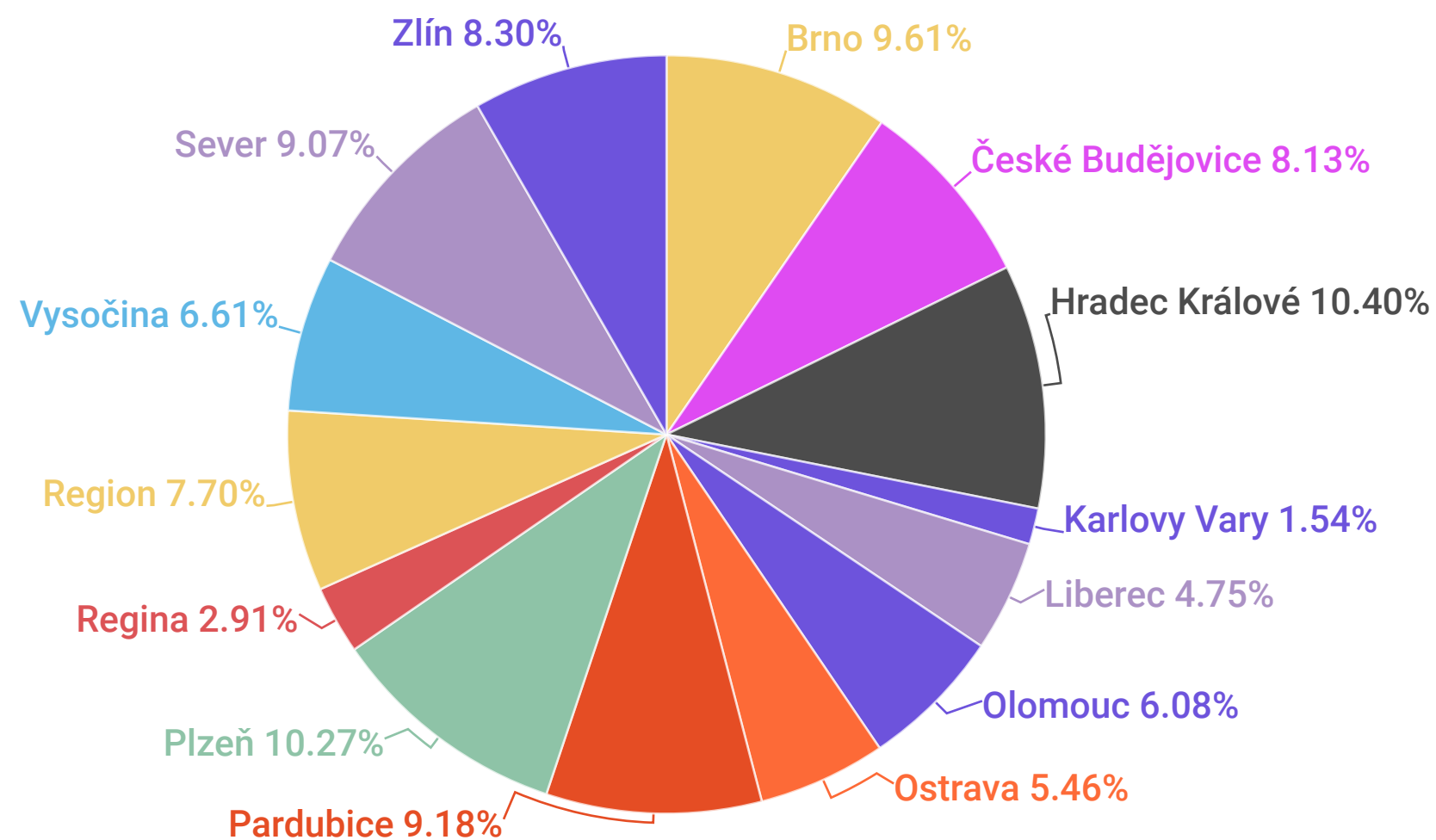
Srovnání síly speciálních stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz, není uveden ondemand.

Webové stránky

IV. 2018 a I. 2019

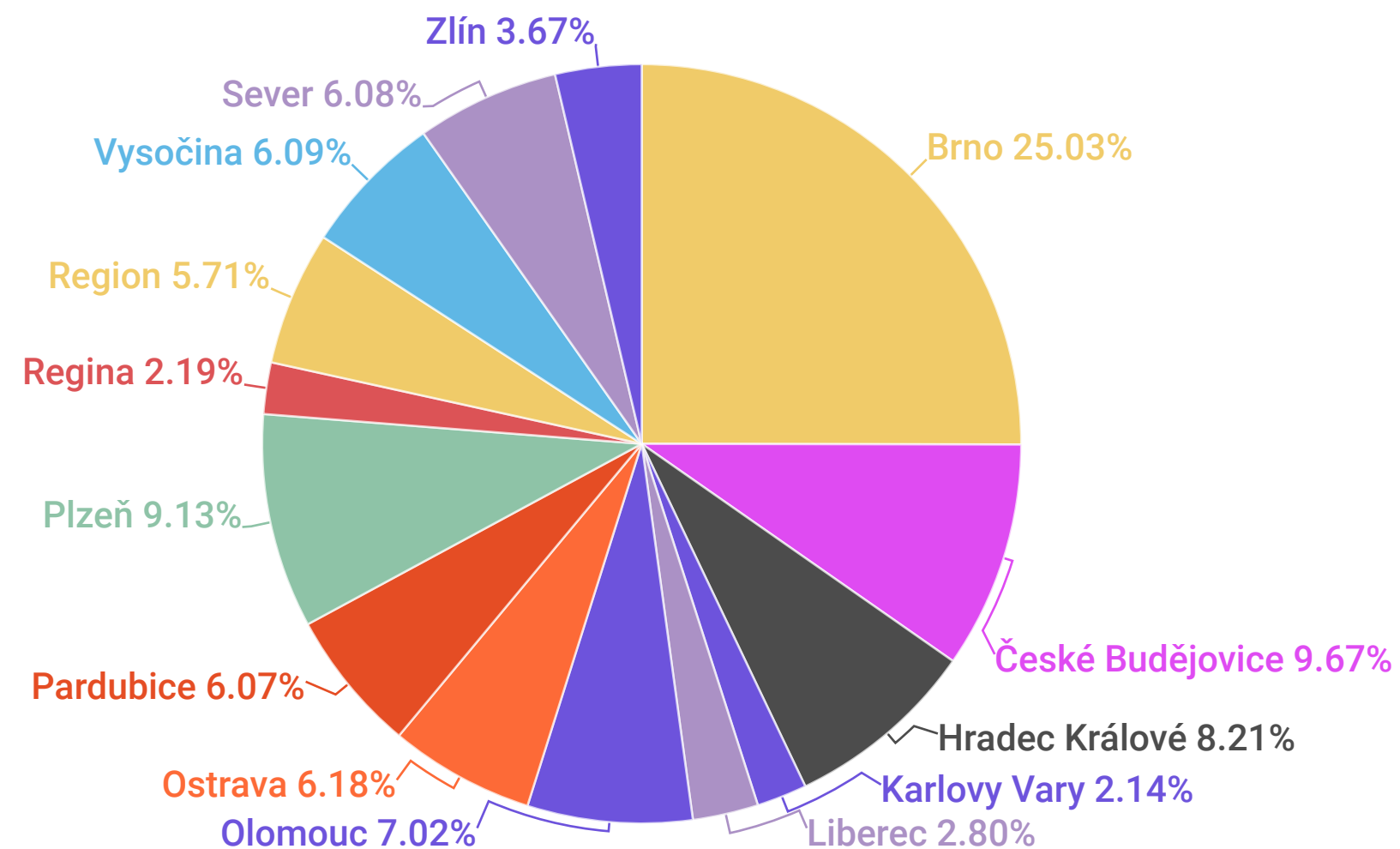
III. a IV. 2018



Online poslech

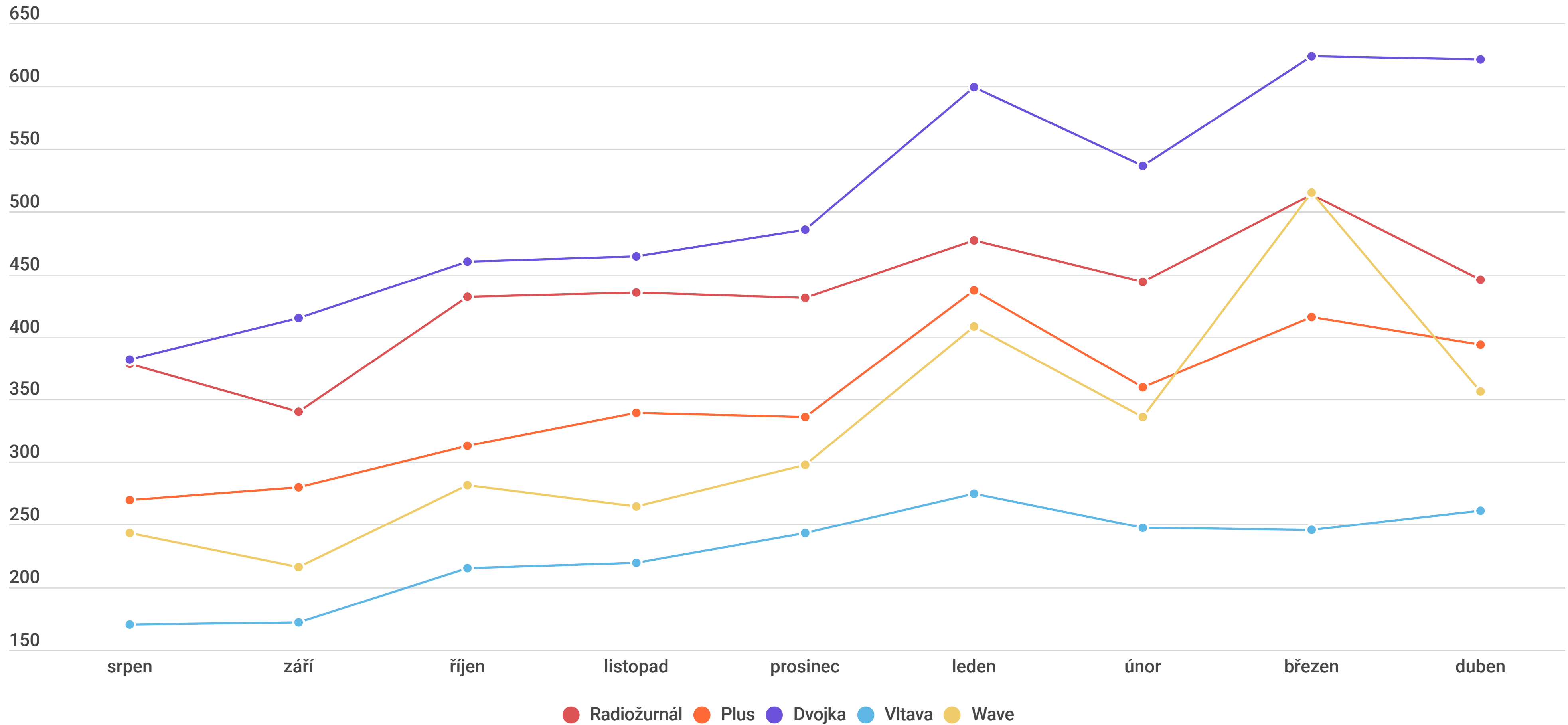
IV. 2018 a I. 2019

III. a IV. 2018

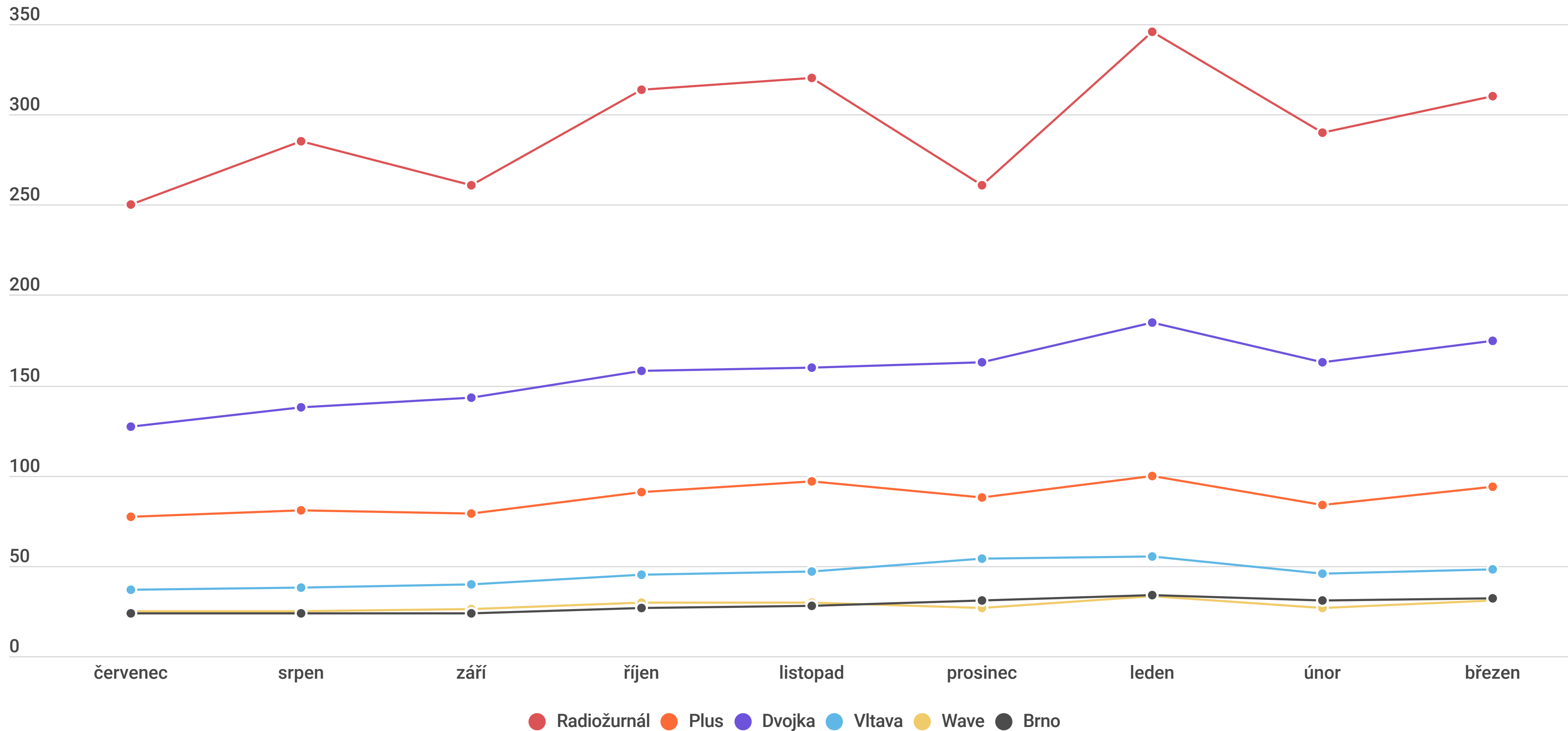


Zdroj: Google analytics,

Vývoj návštěvnosti webů vybraných stanic ČRo za srpen 2018 - duben 2019 (návštěvy, zdroj Google Analytics)



Vývoj online poslechnovosti vybraných stanice ČRo za srpen 2018 - březen 2019 (přehrávač ČRo, unikátní play, zdroj Google analytics)



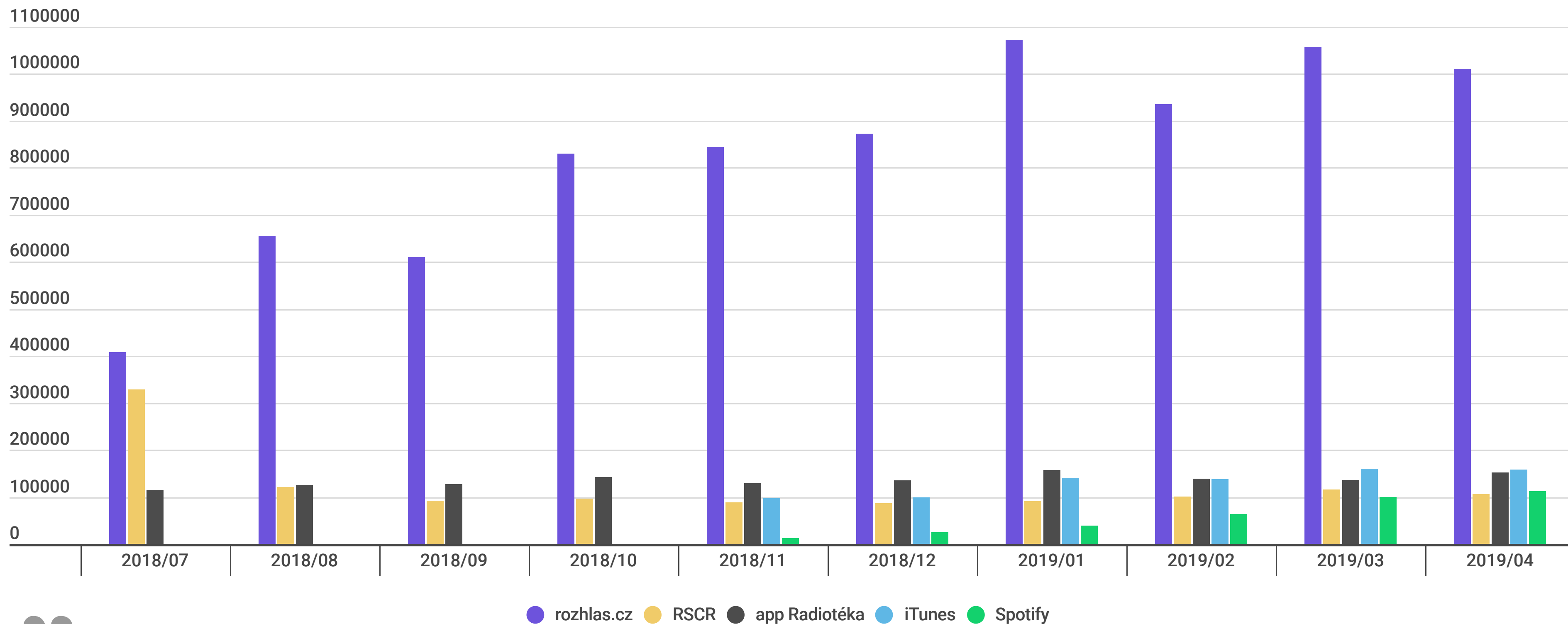
Meziroční srovnání poslechnovosti stanic a návštěvnosti jejich webů (IV. 2018 - I. 2019 / IV. 2017 - I. 2018)

Online poslechnovost /unikátní spuštění		IV. 2018 a I. 2019	změna
	Radiožurnál	1 843 641	1,62 %
	Plus	553 421	1,95 %
	Dvojka	1 006 000	8,88 %
	Vltava	295 319	-3,82 %
	Wave	179 000	-0,71 %
	D-dur	148 884	-7,07 %
	Jazz	125 261	-2,01 %
	Junior	97 816	-5,55 %
	Brno	182 634	6,30 %
	České Budějovice	70 527	-4,21 %
	Hradec Králové	59 896	9,86 %
	Karlovy Vary	15 637	41,18 %
	Liberec	20 410	7,47 %
	Olomouc	51 244	-1,60 %
	Ostrava	45 065	8,64 %
	Pardubice	44 315	15,92 %
	Plzeň	66 649	1,83 %
	Regina	16 015	3,05 %
	Region	41 693	-2,95 %
	Vysočina	44 403	7,84 %
	Sever	44 387	14,77 %
	Zlín	26 768	23,47 %

Návštěvnost webů /návštěvy/		IV. 2018 a I. 2019	změna
	Radiožurnál	2 068 051	31,91%
	Plus	1 448 500	50,36%
	Dvojka	2 338 589	35,59%
	Vltava	1 083 191	33,14%
	Wave	1 878 643	11,68%
	D-dur	90 345	-11,45%
	Jazz	87 178	-1,35%
	Junior	244 875	18,84%
	Brno	466 403	-3,73%
	České Budějovice	249 631	52,22%
	Hradec Králové	321 423	51,20%
	Karlovy Vary	106 327	-32,28%
	Liberec	102 046	117,55%
	Olomouc	162 196	75,10%
	Ostrava	128 650	98,21%
	Pardubice	438 190	-2,10%
	Plzeň	365 580	31,30%
	Regina	154 334	-11,88%
	Region	174 928	105,80%
	Vysočina	332 012	-6,93%
	Sever	316 214	34,09%
	Zlín	114 952	237,70%

Ondemand audio služby

Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz, mobilní aplikace Radiotéka a třetích platformách



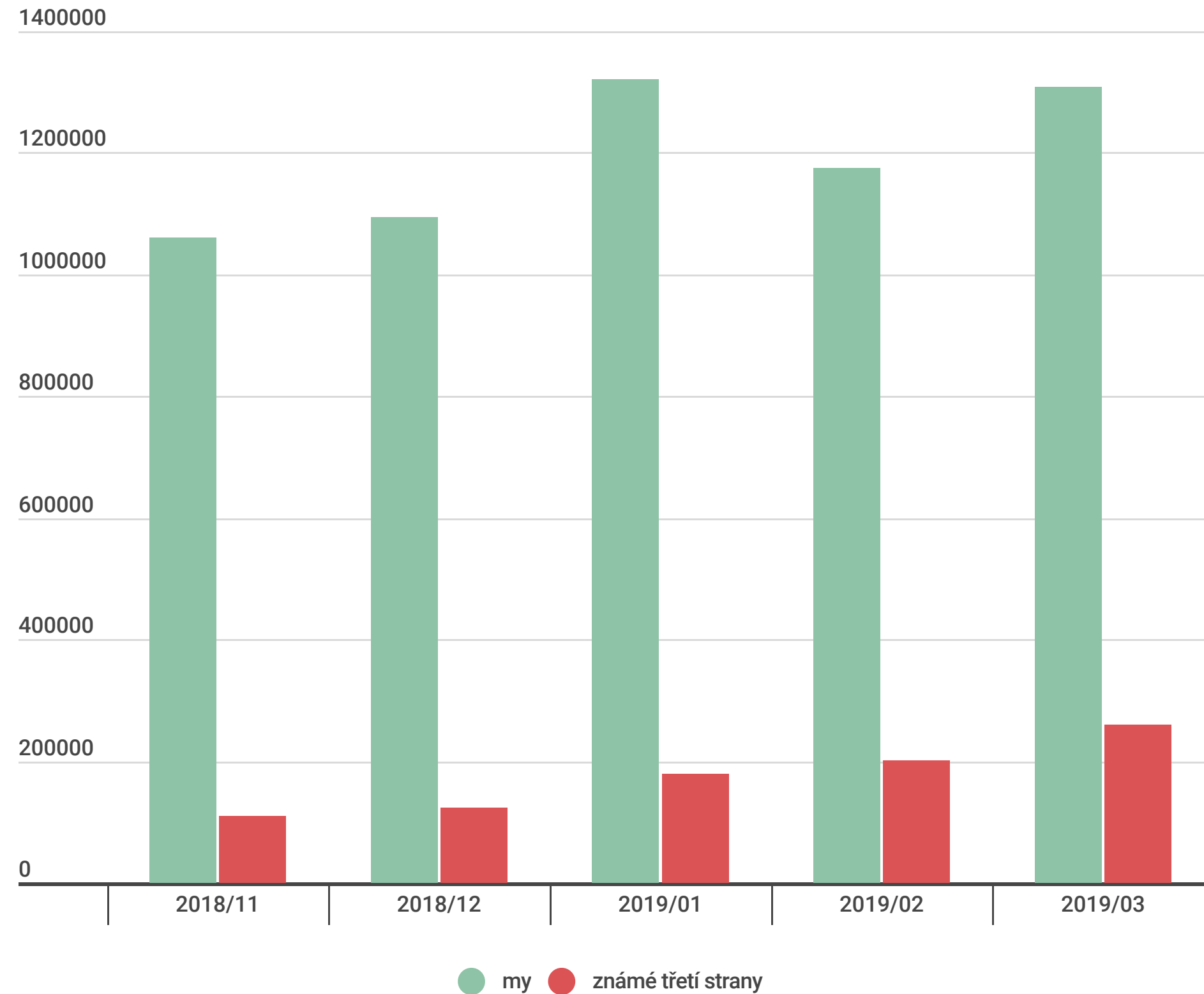
” Trend

Využívání audio ondemand obsahu od začátku roku 2018 dál posiluje. Pokud započítáme i data ze třetích stran, pak v březnu byla celková poslechovost nejvyšší v historii. Nadále fungují velmi dobře dramatizace, rozhlasové hry atd. a pak oblíbené publicistické pořady a to především stanic Plus, Radiožurnál, Dvojka a Wave.

Šíření obsahu, který je určen pro download, přes třetí strany se daří především stanicím Plus, Wave a také Radiožurnálu a Dvojce. U Radiožurnálu, Plusu i Dvojky nadále pokračuje dramatický nárůst sledovanosti na YouTube.

iTunes a Spotify jsme do grafu pro představu zařadili od ledna 2018.

Podíl třetích stran na on-demand audio



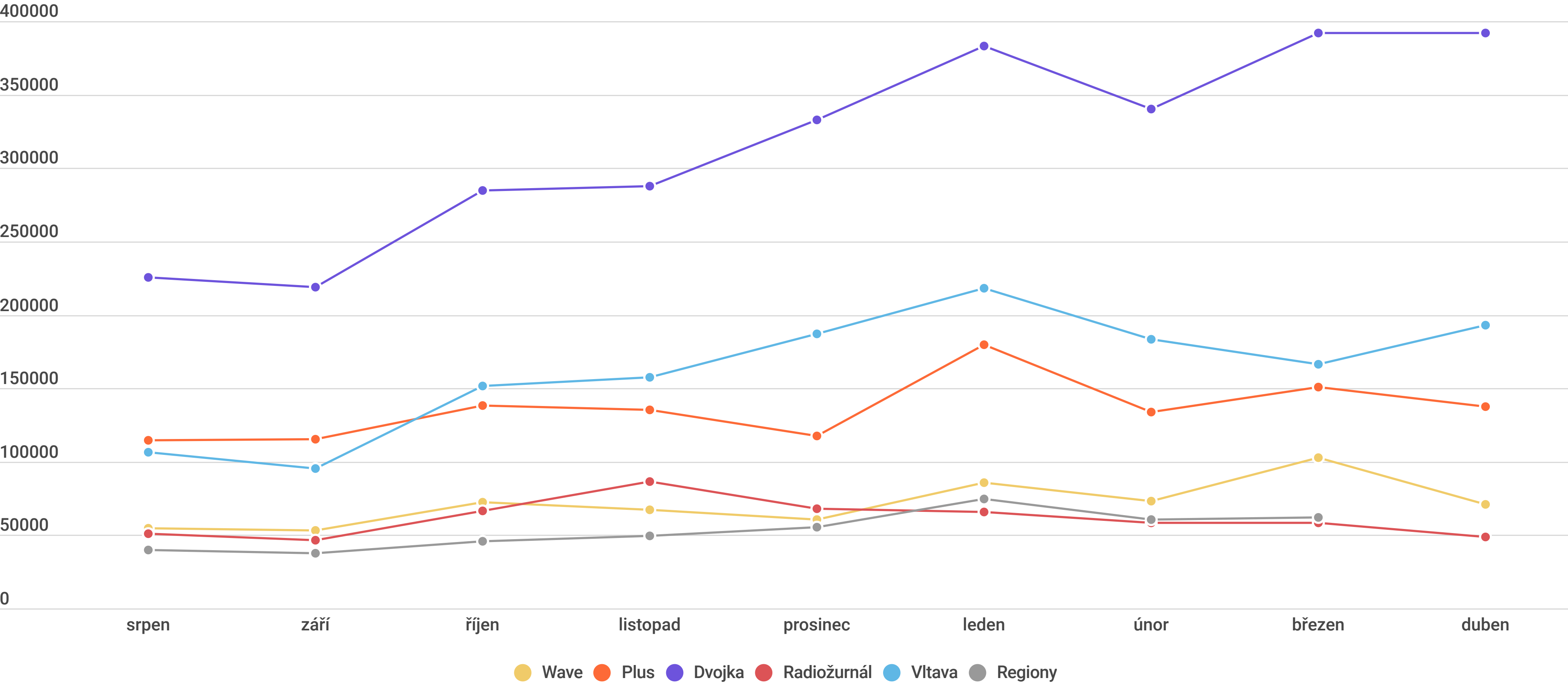
” Trend

Spotify a iTunes přinášely v listopadu 2018 celkem 9 % poslechlů, nyní je to 17 %.

Trend ale nemusí být trvalý - vždy záleží na "libovůli" platforem.

Zároveň je nutné počítat s tím, že jsou to čísla poskytnutá platformami a u Spotify zatím není způsob, jak je nezávisle ověřit.

Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz - srpen 2018 - duben 2019

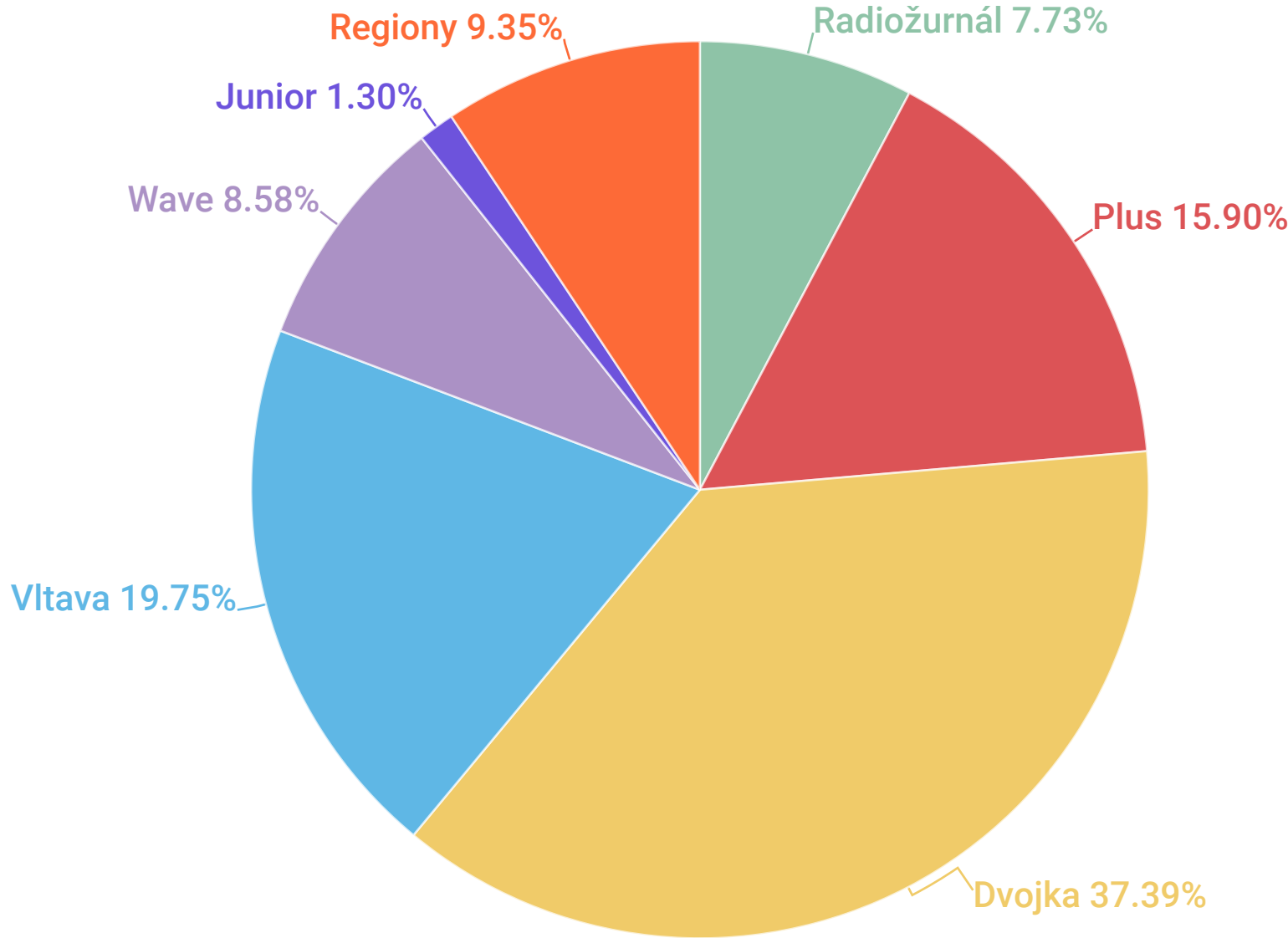


Zdroj: Google analytics, unikátní sruštění

Síla poslechovosti ondemand pořadů dle stanic v prostředí rozhlas.cz

IV. 2018 a I. 2019

III. a IV. 2018



	Meziroční srovnání
III. a IV. 2018	9,5%
IV. 2018 a I. 2019	18,9%

2018/IV. a 2019/I. Q: Nejposlouchanější ondemand pořady v prostředí rozhlas.cz (mimo starý systém - např. nejsou zde ještě zaneseny T českou minulostí) Je důležité vnímat, že některé pořady mají svoji video podobu, která je mnohem sledovanější - poslouchanější.

Radiožurnál	Přehrání	Video
Host Lucie Výborné	190 000	ANO
Ranní Radiožurnál	57 000	
Dvacet minut Radiožurnálu	43 000	ANO
Večerní host Radiožurnálu	25 000	
Zápisník zahraničních zpravodajů	13 000	
Glosa Pavla Maurera	11 000	
Dopolední Radiožurnál	9 000	
Experiment	7 000	
Ranní interview	7 000	
Speciál Radiožurnálu	5000	

Wave	Přehrání	Video
On Air	112 000	
Diagnóza F	46 000	
Balanc	43 000	
Buchty	37 000	
Rozhovor VR a MM	26 000	
Casablanca	21 000	
Prolomit vlny	17 000	
Bourání	13 000	
Čelisti	13 000	
Hergot!	11 000	

Plus	Přehrání	Video
Radiokniha	178 000	
Názory a argumenty	152 000	
Osobnost Plus	79 000	ANO
Příběhy 20. století	49 000	
Pro a proti	40 000	ANO
Interview Plus	36 000	ANO
Hovory	36 000	
Leonardo Plus	29 000	
Jak to bylo doopravdy	22 000	
Historie Plus	20 000	

Vltava	Přehrání	Video
Četba na pokračování	272 000	
Povídka	113 000	
Osudy	112 000	
Stránky na dobrou noc	56 000	
Současná hra	54 000	
Rozhlasové jeviště	46 000	
Esej	42 000	
Kontexty	39 000	
Rozhlasový seriál	38 000	
Vizitka	28 000	

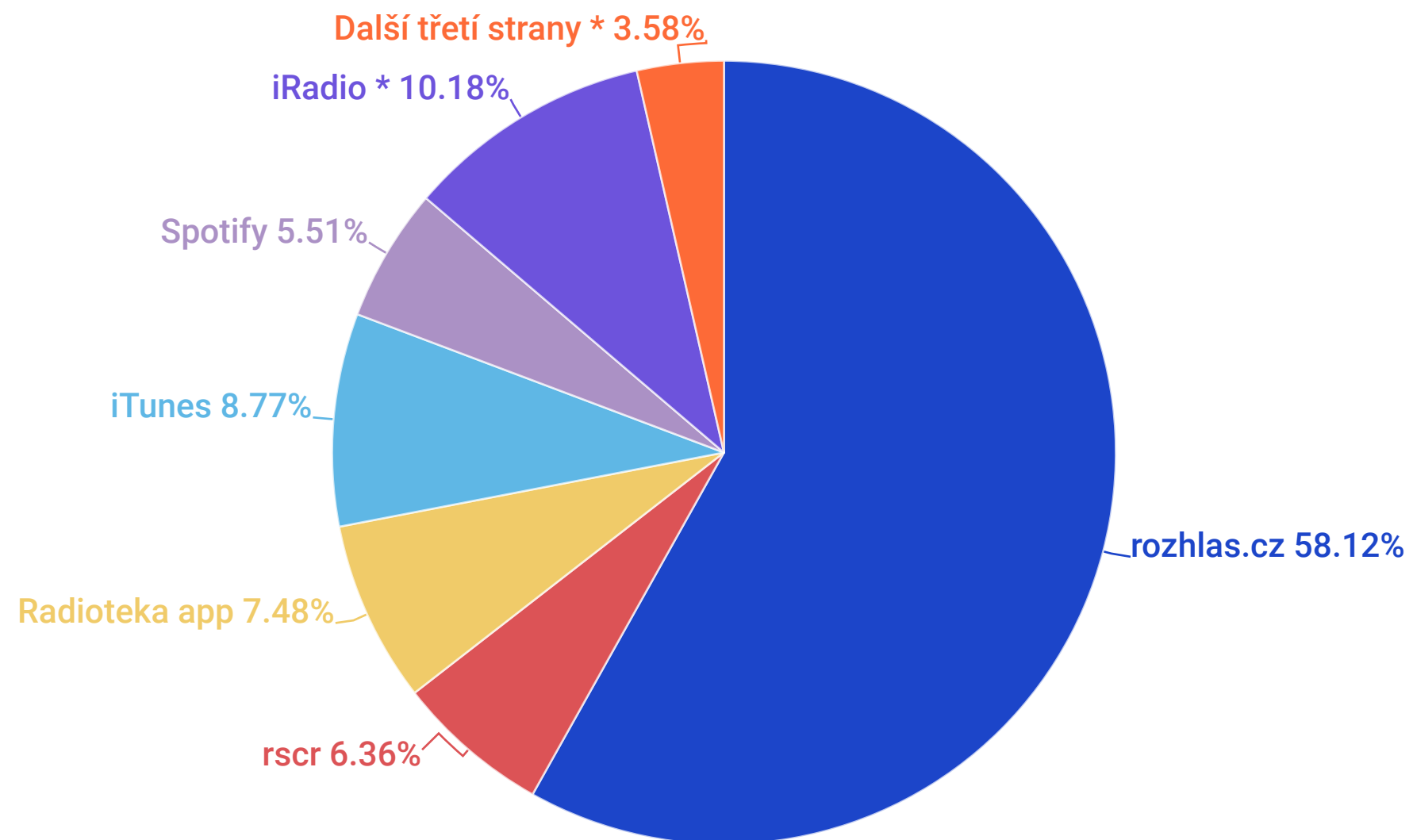
Dvojka	Přehrání	Video
Četba na pokračování	399 000	
Jak to vidí	231 000	
Historie českého zločinu	159 000	ANO
Čtení na pokračování - zrušeno	134 000	
Host do domu - zrušeno	96 000	
Rozhlasová hra - zrušeno	94 000	
Hajaja	91 000	
Příběhy slavných - zrušeno	86 000	
Meteor	79 000	
Pohádka	52 000	

Dvojka za březen / 2019	Přehrání	Video
Četba na pokračování na Dvojce	121 857	
Jak to vidí...	40 519	
Historie českého zločinu	32 459	ANO
Pokračování za chvíli	26 834	
Blízká setkání	17 267	ANO
Hajaja	16 279	
Meteor	14 555	
Pohádka	9 520	
Hra na sobotu	8 977	
Osudové ženy	7 646	

Porovnání síly platformem včetně třetích stran pro poslech ondemand audio obsahu

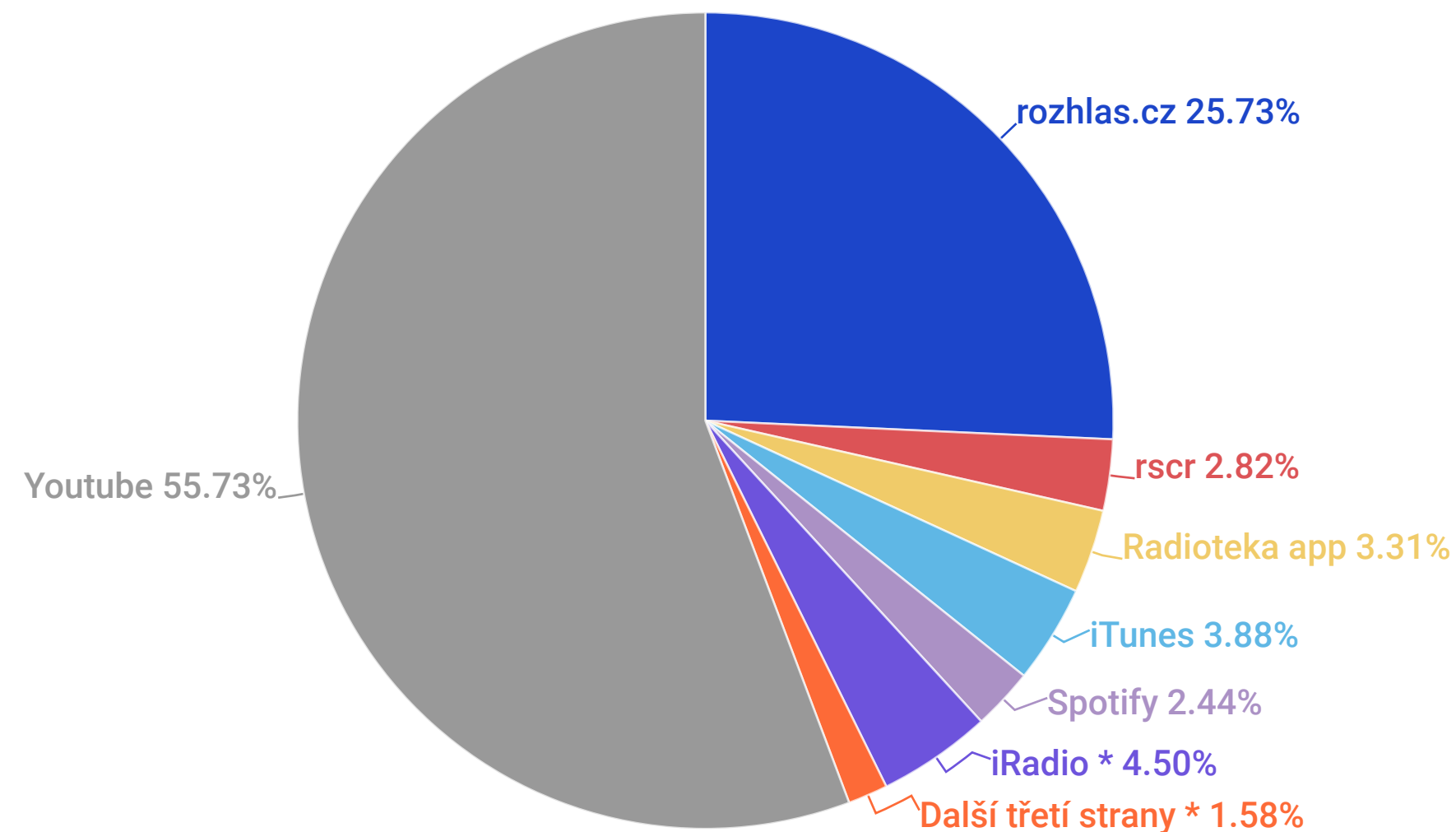
březen 2019

únor 2019



březen 2019

únor 2019



” Trend

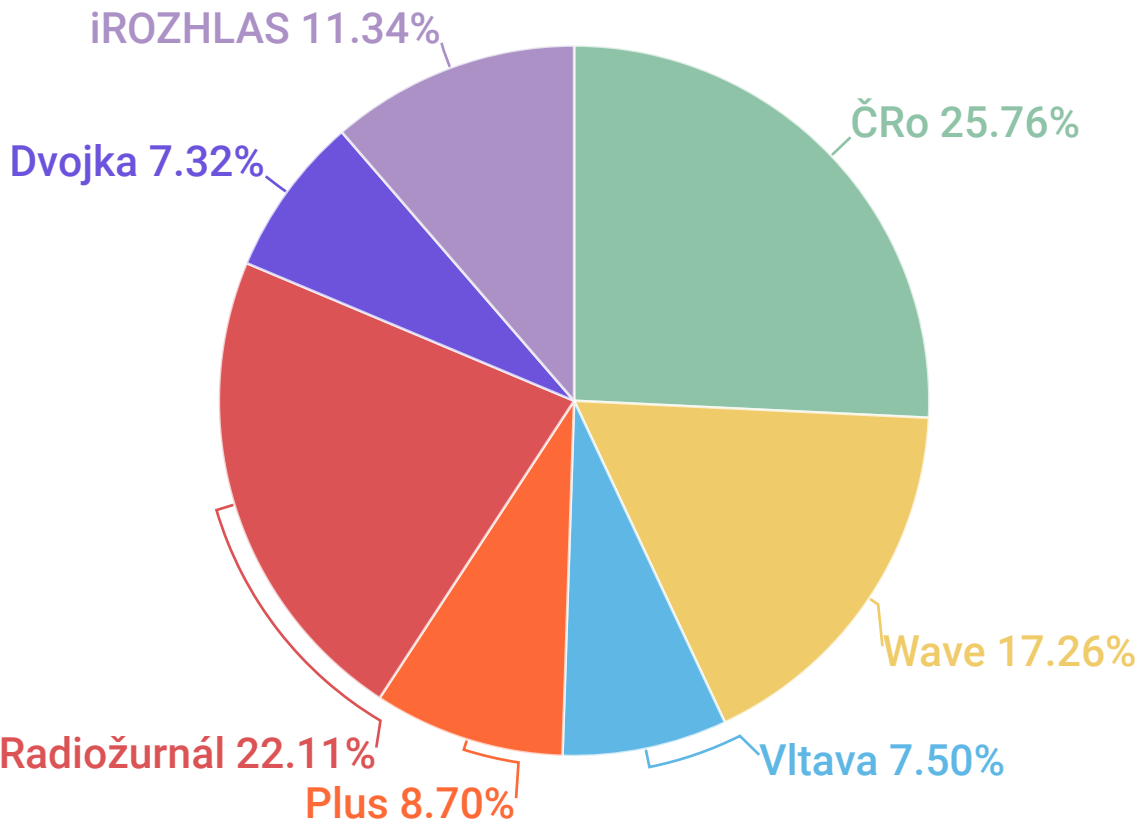
Číslo pro ondemand poslech z aplikace iRadio je odhad, který je založený na počtu uživatelů, kteří využijí aplikaci za měsíc a průměrný odhad spuštění na uživatele.

Číslo pro ondemand poslech třetích stran (mimo iTunes a Spotify), nyní přesněji odhadujeme na základě nové měřicí analytiky.

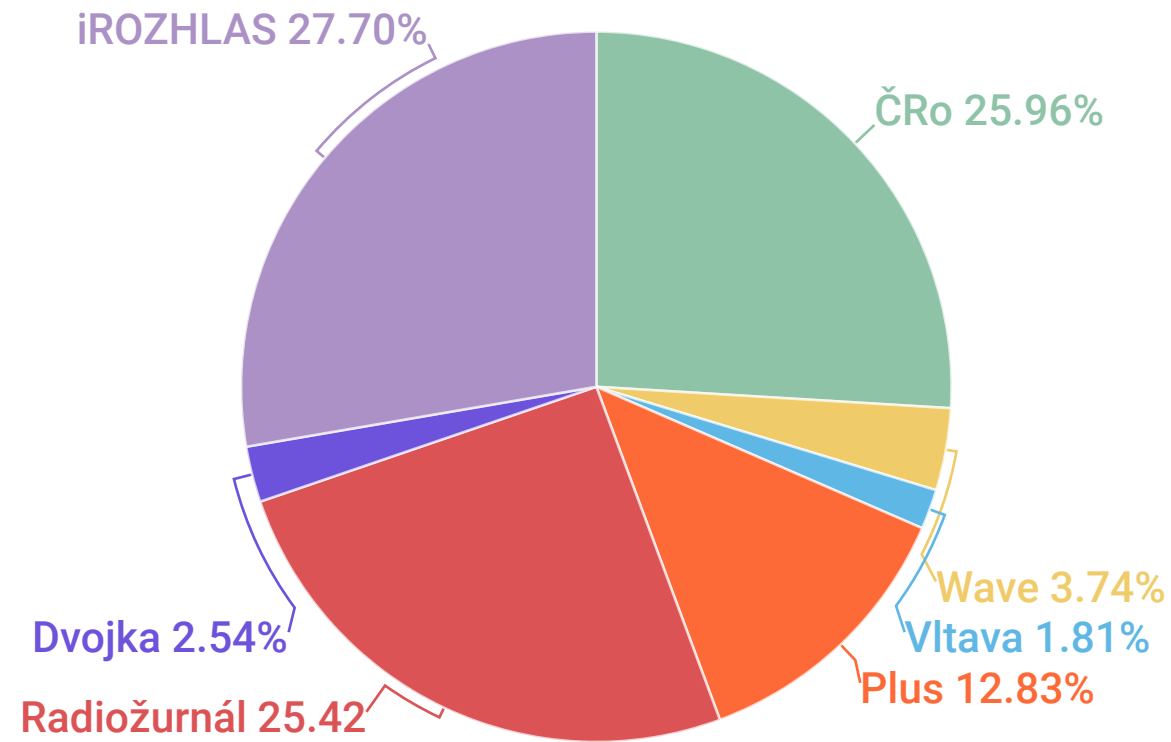
Sociální sítě

Síla sociálních sítí ČRo

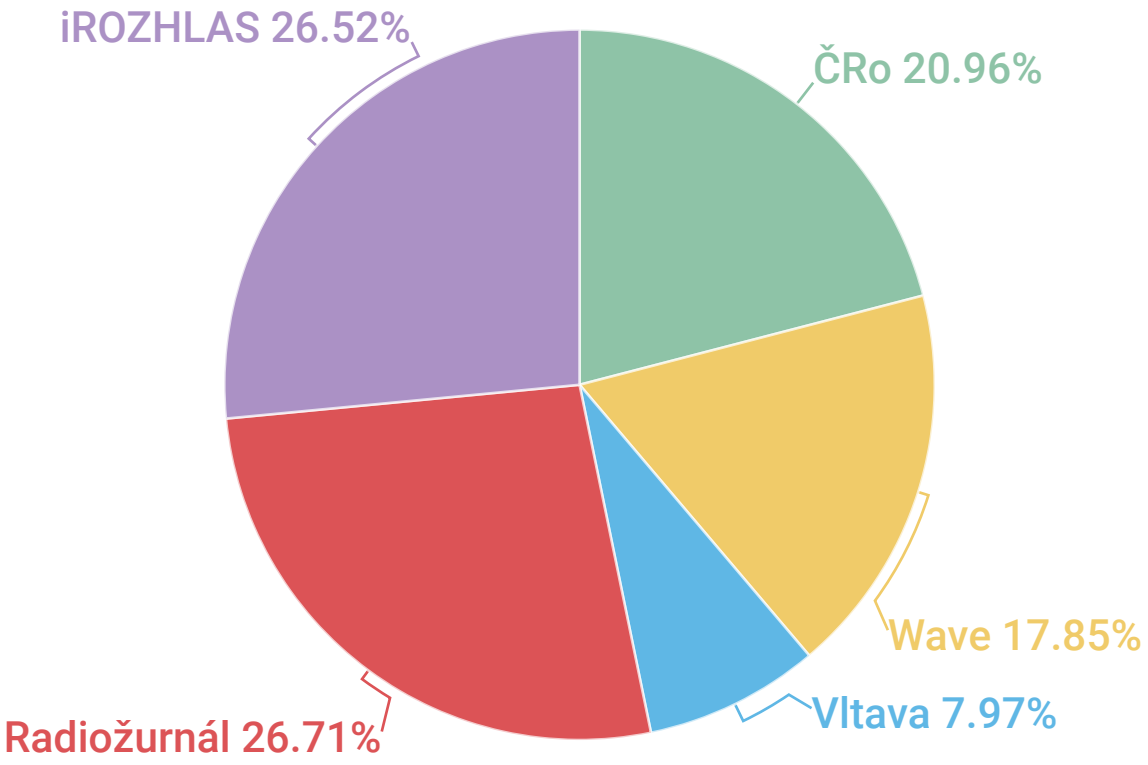
Facebook



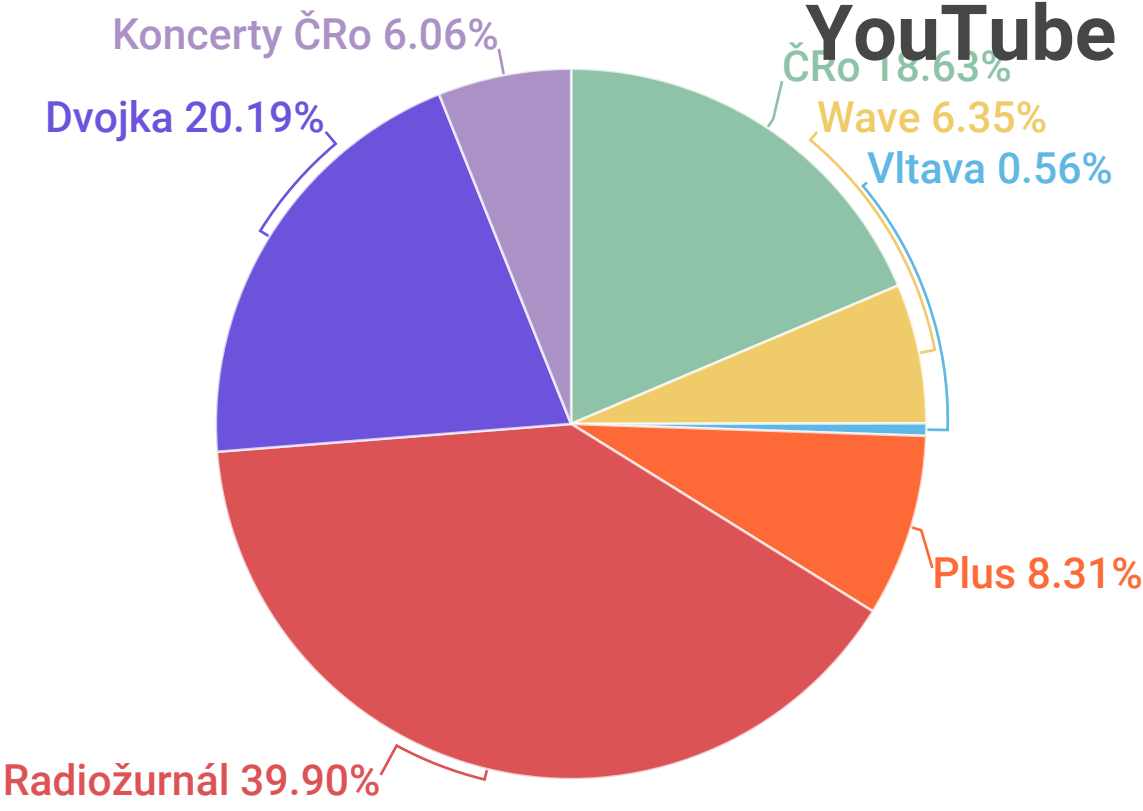
Twitter



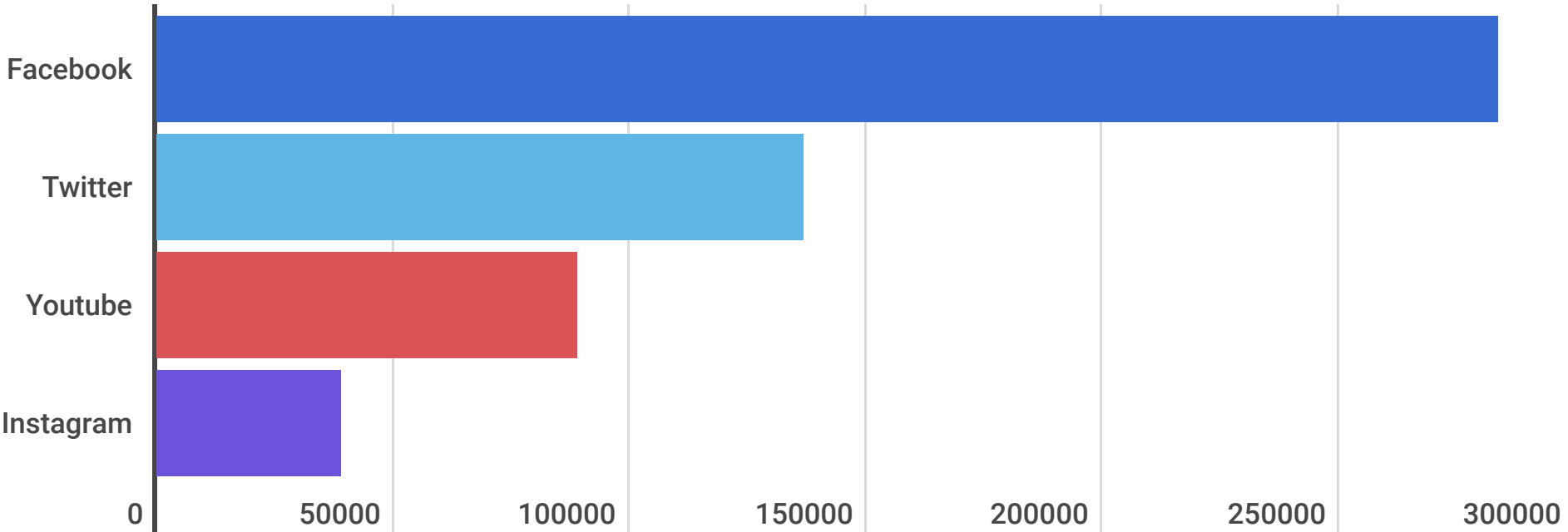
Instagram



YouTube

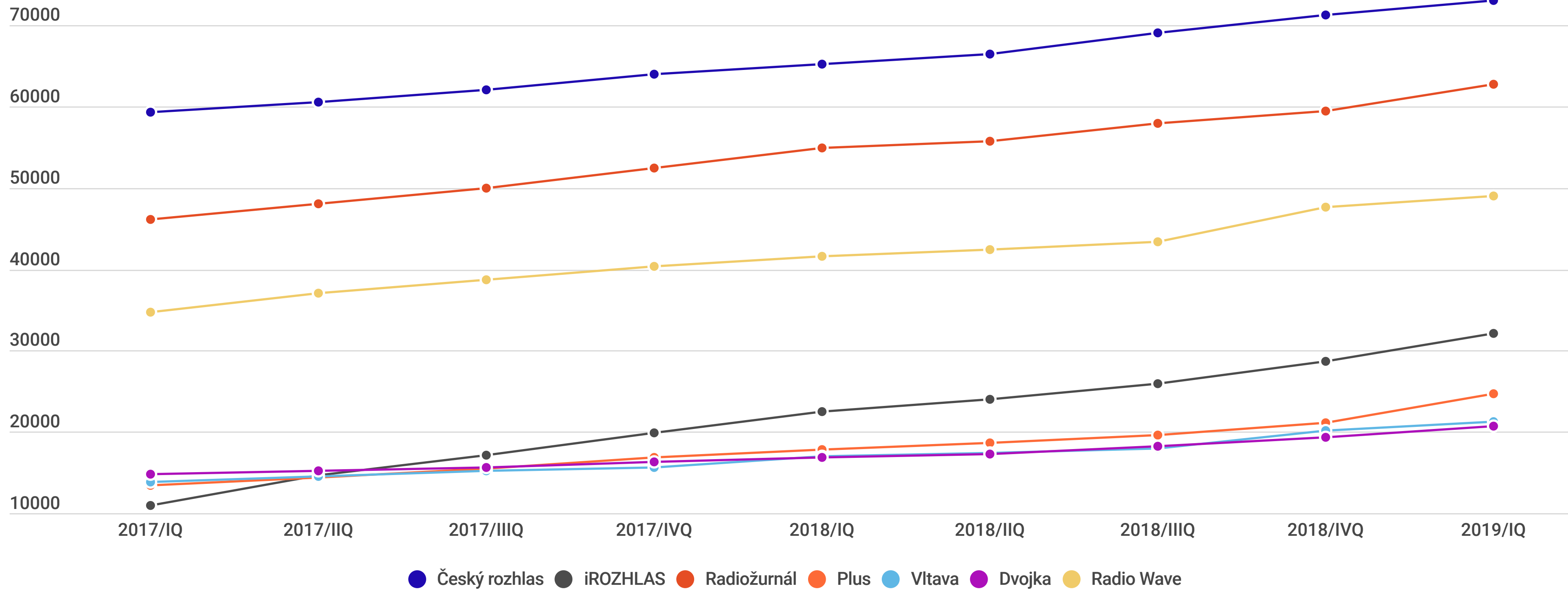


Orientační poměr fanoušků na sociálních sítí ČRo



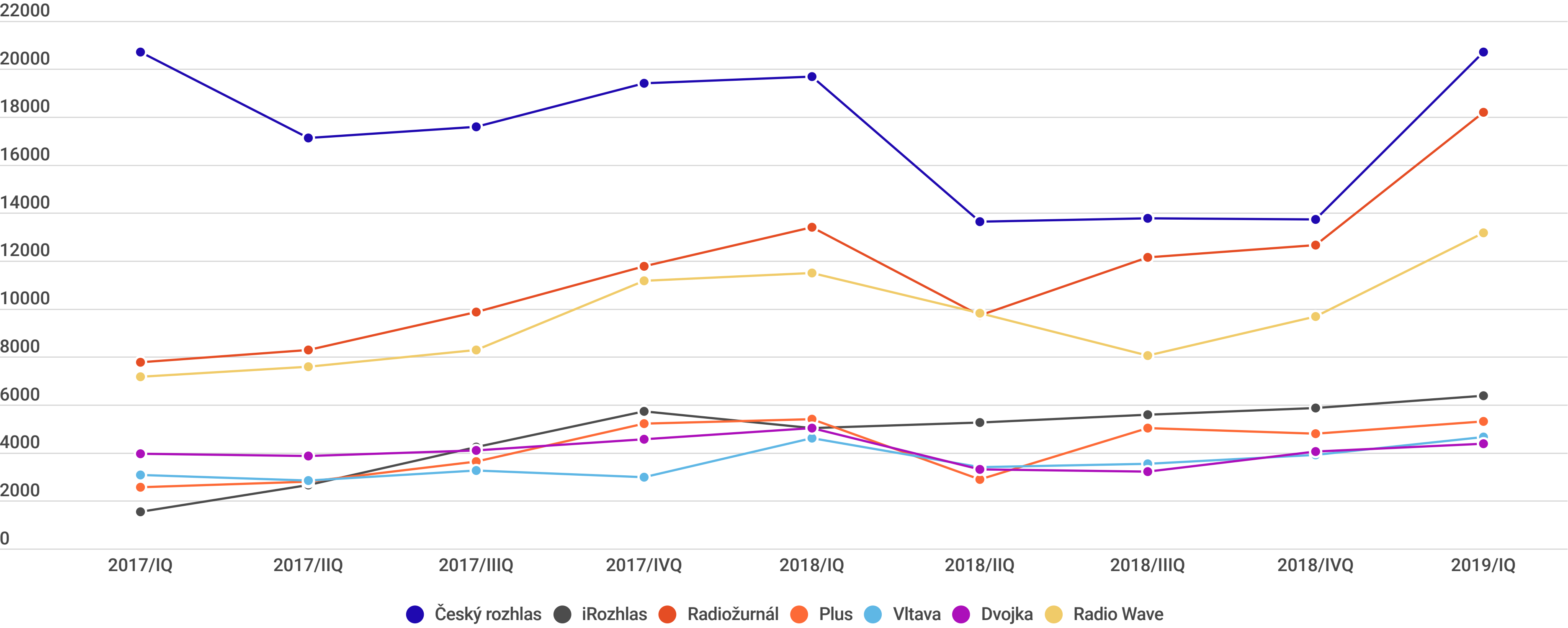
Vývoj fanoušků hlavních FB stránek Českého rozhlasu

III. a IV. 2018



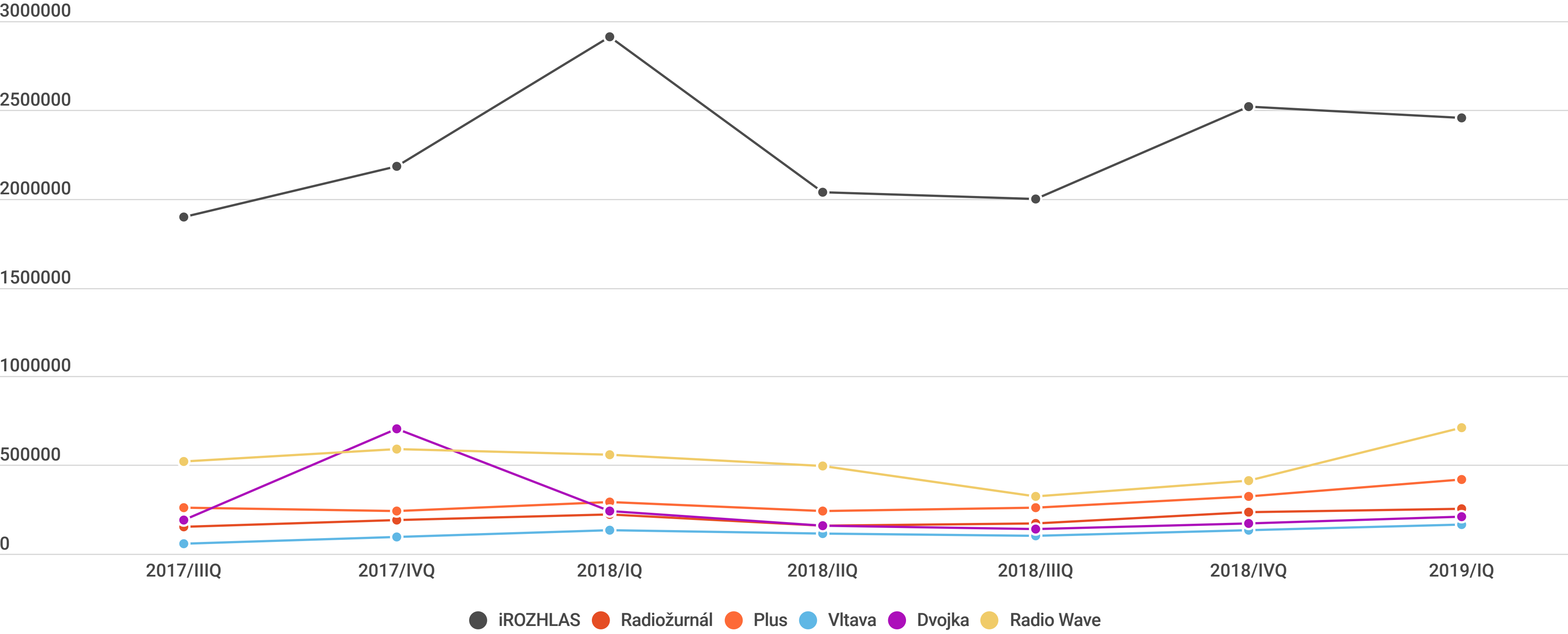
Vývoj průměrného dosahu hlavních FB stránek Českého rozhlasu

III. a IV. 2018



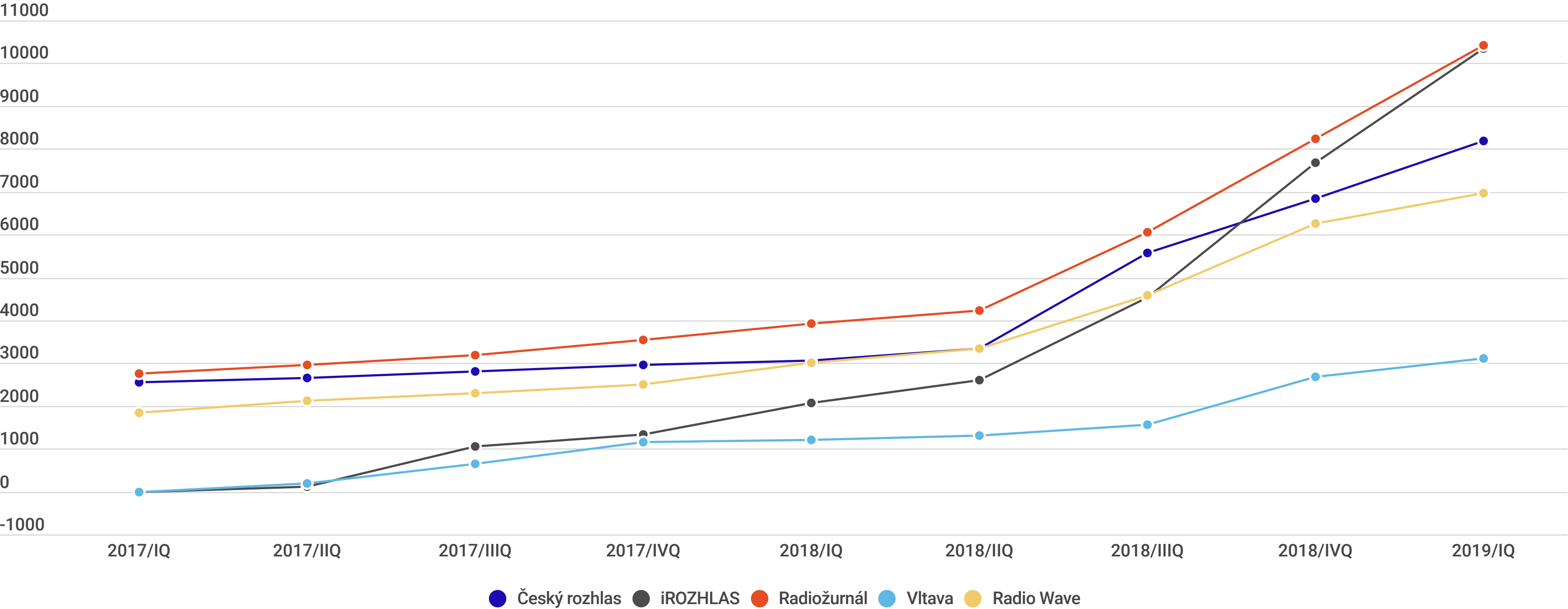
Návštěvy ze sociálních sítí na staniční weby Českého rozhlasu a iROZHLAS

III. a IV. 2018



Vývoj fanoušků hlavních stránek Instagram Českého rozhlasu

III. a IV. 2018



Vývoj fanoušků hlavních stránek Youtube Českého rozhlasu

III. a IV. 2018

