

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 1. čtvrtletí 2026

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a s čl. II. odst. 3 Jednacího řádu dozorčí komise Rady ČRo. Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 1. čtvrtletí roku 2026 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 22. 1. 2026 (Zápis č. 1/2026)

Hlavní body:

- 1) Personální změna v Dozorčí komisi Rady ČRo
- 2) Marketing – Vyhodnocení jarní produktové kampaně ČRo Plus (jaro 2025), prezentace komunikační kampaně ČRo Dvojka na 1.a 2. čtvrtletí 2026. Prezentace vysílání ČRo Radiožurnál a ČRo Radiožurnál Sport ze ZOH Milán a Cortina d 'Ampezzo.
- 3) Ekonomika – Rozbor hospodaření leden až listopad 2025

Ad 1)

Místopředsedkyně Komise Rady Mgr. Kateřina Louthanová rezignovala na členství v DK k 31.12. 2025. Komise dál pracovala v čtyřčlenném složení (M. Dittrich, O. Škorpil, T. Čapek a R. Hrubý).

Ad 2)

Ředitel marketingu a digitálních služeb Jiří Malina seznámil Komisi s vyhodnocením loňské jarní kampaně ČRo Plus. Probíhala v on-line prostoru a jejím cílem bylo primárně podpořit hlavní rozhovorový pořad Osobnost Plus s novou tvářící Světlanou Witovskou. Dalším tématem byly vědecké pořady Věda Plus a Leonardo Plus. Rozpočet byl dodržen, share (podíl na trhu) 2 %, který byl plánován na původní průzkum Radioprojektu byl splněn, u týdenního dosahu (WR) se metrika výrazně změnila, ale naplnila cíle. Celkově byly výsledky úspěšné.

Dalším marketingovým bodem byla informace o marketingové podpoře společného vysílání ČRo Radiožurnál a ČRo RŽ Sport ze zimních OH v Itálii. Kampaň byla printová i outdoorová a to včetně Českých Budějovic, kde byl tzv. olympijský park. Celkový rozpočet byl 1,7 mil.Kč. Hlavními cíli u stanice ČRo Radiožurnál Sport bylo zvýšení týdenní poslouchivosti, u Radiožurnálu zvýšení podílu na trhu (share).

V případě ČRo Dvojka se jedná o klasickou jarní kampaň „Na Dvojce si vyberete“. Jádrem jsou televizní spoty na TV Nova. Dále reciproční anonce na ČT a další. Cílem kampaně je udržení znalosti značky a podpora poslechu živého vysílání. Celková cena je 3,6 mil. Kč.

Ad 3)

Výsledky 11 měsíců hospodaření okomentoval ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský. Ve výběru rozhlasových poplatků se promítá novela zákona, inkaso překročilo 2 miliardy korun.

Investice ČRo:

Doposud bylo vyfakturováno 63 mil. Kč, oproti plánu 163 mil. Kč. Většina plateb spadá do prosince – jde především o stavební investice.

Provozní rozpočet: V případě rozhlasových poplatků si rozhlas vede lépe, než bylo plánováno v aktualizovaném rozpočtu. Přibývají počty domácností, rozhlas oslovil firmy a podniky, které mají více než 50 zaměstnanců. Je to asi 1500 firem, přihlásilo se jich zatím jen asi 350.

Podle informací ředitele Ekonomiky budou celkové výsledky hospodaření za rok 2025 před auditem k dispozici v průběhu února 2026.

Dne 19.2. 2026 (Zápis č. 2/2026)

Hlavní body:

- 1) Personální změna v Dozorčí komisi Rady ČRo
- 2) Interní audit – Informace o významných auditech v roce 2025 a plán auditů na rok 2026
- 3) Ekonomika – Výběr rozhlasových poplatků v roce 2025, Hospodaření ČRo v roce 2025- očekávaná skutečnost

Ad 1)

Na lednové veřejné schůzi Rady byl novým členem dozorčí komise zvolen Ing. Jiří Vyskočil. Komise v doplněném složení v tajné volbě zvolila nového místopředsedu. Stal se jím Jiří Vyskočil. Dozorčí komise pracuje v tomto složení: M. Dittrich-předseda, Jiří Vyskočil-místopředseda, Ondřej Škorpil, Tomáš Čapek a Radovan Hrubý-členové.

Ad 2)

Interní auditorky A. Šimerdová a M. Lešková uvedly, že v roce 2025 bylo realizováno šest interních auditů:

- 1) Sekce uměleckých těles: zde se jedná o podporu kulturní a veřejné služby, zaměřili se na synergii mezi tělesy, dotační programy, je třeba nově nastavit koncepci a zlepšit vyhodnocování akcí.
- 2) Regionální studia Hradec Králové a Pardubice: zde nebylo shledáno žádné významnější pochybení
- 3) Zajištění kontinuity vysílání: tento audit byl nejnáročnější, nebyly jednoznačně nastaveny principy tísňového vysílání a kontinuita při mimořádné události. Pozitivně hodnotí proběhlé cvičení s hasičským záchranným sborem, byl vyzkoušen vnitřní informační systém a ukázalo se, že vše dobře funguje. Zkouškou byl i blackout 7. 6. 2025, rozhlas jej vlastně ani nepocítil,

ihned začaly fungovat záložní systémy. Byl nastaven systém spolupráce s IZS a plán krizové připravenosti s hl. m. Praha.

4) Spolupráce s externími partnery: jedná se zejména o mediální partnerství a nastavení systému, je připravena velká novelizace metodiky.

5) Audit dohod prací mimo pracovní poměr: uzavírání a obsah dohod, vyplácení a související evidenční procesy, je potřeba systém zrevidovat a nově nastavit podle nové legislativy.

6) Proces vyřazování majetku: zde nebyly zjištěny žádné nedostatky.

Plán na rok 2026:

1) dva audity regionálních studií ČRo: Ústí nad Labem + Liberec a České Budějovice + Vysočina: zaměří se na ověřování honorářů, dohod, autoprovoz, obchod.

2) vnitřní kontrolní systém: soulad s vnitřním předpisy a právním systémem, příprava na kontrolní činnost NKÚ.

3) audit kontinuity vysílání: servisní útvary, připravenost na mimořádné události, součinnost

4) řízení dodavatelů: zaměří se na kybernetické riziko, doporučení NÚKIB, nastaví jasnou politiku v této oblasti.

Ad3)

Ředitel Ekonomiky uvedl, že s novelou zákona se změnily parametry, rozhlas stále vykazuje počet rozhlasových přijímačů. Novela přinesla přírůstek u fyzických osob, u právnických osob se počítají násobky rozhlasového poplatku. V tomto případě rozhlas přišel o 267 tisíc násobků. Naopak zvýšení poplatku o 10 Kč vygenerovalo nárůst výnosů. Celkové saldo je kladné: 157 tisíc poplatníků. Problémem zůstává počet původních poplatníků, kteří stále platí jen 45,- Kč.

Co se týče hospodaření celého roku 2025, audit se bude uzavírat v dubnu 2026 a výsledky včetně výroku auditora budou v květnu. M. Vojslavský také informoval Komisi o nové smlouvě se stávajícím auditorem na dva roky.

Dne 19. 3. 2026 (Zápis č. 3/2026)

Hlavní body:

- 1) Marketing-Prezentace nových kampaní pro první a druhé čtvrtletí 2026, Vyhodnocení kampaně Zámecké léto 2025 v síti regionálních stanic ČRo
- 2) Ekonomika-Plnění rozpočtu ČRo za leden 2025, Informace o hospodaření za rok 2025

Ad1)

Ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina okomentoval jednotlivé kampaně:

Radiožurnál-jedná se o tradiční jarní kampaň, tentokrát už bez barterového plnění. Kampaň je založena na třech krátkých spotech určená hlavně pro televize (Nova a Nova Cinema). Dále

také outdoor a sociální sítě. Cíl kampaně je podíl na trhu (share) 10,6 % a zvýšení znalosti stanice.

ČRo Plus-kampaň je určena do on-line prostoru s ohledem na cílovou skupinu. Je zaměřena na nový pořad Nic osobního, prostě bussines.

ČRo Vltava-jarní kampaň spojená primárně s projektem Vltava má můj hlas. Proběhne v on-line prostoru a také v outdooru (polepy v tramvajích a na linkách Českých drah).

ČRo České Budějovice-nový koncept dopoledního vysílání zaměřený na propagaci dvou nových moderátorů. Proběhne hlavně v tisku s ohledem na starší cílovou skupinu, částečně také online a na sociálních sítích.

SOČR 100 let-kampaň připomíná výročí založení orchestru. V červnu se uskuteční velký koncert v pražských Riegrových sadech. Imagová kampaň proběhne celopolepem tramvají v Praze na tzv. páteřních linkách a to od dubna do prosince 2026. Cílem je zvýšení znalosti značky, prodeje vstupenek a předplatného.

Zámecké léto v síti regionálních stanic v roce 2025. K vyhodnocení této kampaně J. Malina připravil pro členy Komise prezentaci. Kampaň proběhla napříč regiony, ústřední postava projektu, František Kinský, putoval po českých zámcích. Týdenní poslechovost byla vyšší, než bylo plánováno, naopak denní poslechovost zaznamenala nižší hodnoty, než byl plán kampaně. K tomu doplnil Jan Menger, že regionální stanice jsou „rádiem druhé volby“, víc se tedy stanicím daří v týdenním poslechu (WR).

Ad2)

Plnění rozpočtu Českého rozhlasu za leden 2026: výnosy jsou v souladu s plánem (rozhlasové poplatky výběr nižší, ale u reklamy je výrazné navýšení). Náklady jsou čerpány podle plánu, úspora 1,3 mil. Kč je v cestovním a službách (nejspíš jde o odloženou spotřebu).

Hospodaření ČRo v roce 2025: na původní výsledovce se nic nemění, proběhlo drobné zaúčtování pocházející z inventarizace majetku. Proto se nepatrně změnil výsledek. Byl zahájen externí finanční audit, který by měl být uzavřen k 30. 4. 2026.

Ing. Miroslav Dittrich

předseda Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu