

ČRo – Evaluace 2021

Vnímání a hodnocení vysílání ČRo

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu

Nastavení a cíle projektu

Každoroční komplex výzkumů od r. 2012, pravidelně září - listopad

- 1. Kvalitativní šetření** - diskusní skupiny (focus groups) s posluchači vybraných stanic ČRo, potenciálními a bývalými posluchači
- 2. Kvantitativní šetření** na výběrovém souboru reprezentativním pro populaci posluchačů rádia ve věku 15-79 let

Cíl: získat zpětnou vazbu veřejnosti a posluchačů stanic ČRo k:

- **plnění veřejnoprávní role**
- **hodnocení vysílání a očekávání od něj**

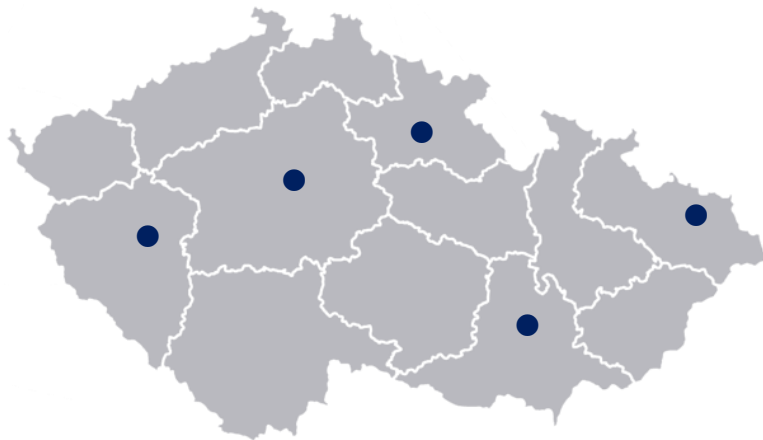
1. Kvalitativní šetření



Parametry (metodika)

Skupinové diskuse - Focus Group

Celkem 24 FG (N=220) v Praze, Brně pro celoplošné stanice. Regionální stanice: Brno, Ostrava, Plzeň, Hradec Králové. Z toho 10 FGD on line.



● Cca 90 minut, cca 9 respondentů ve skupině, většina polovina diskuzí probíhala tradičně offline, menší část pak online (digitální stanice...).

● Hodnocené stanice/skupiny posluchačů

- ČRo Radiožurnál
- ČRo Plus
- ČRo Dvojka
- ČRo Vltava
- Regionální - ČRo Brno, Ostrava, Plzeň, HK
- Bývalí posluchači
- Potenciální posluchači
- Wave, Jazz, D-Dur, Junior

● **Realizace: FOCUS, NMS a INSIGHT LAB**

Celkové vyznění diskusí s posluchači

- **Dlouhodobě pozitivní vnímání ČRo**

- Podmíněno uživatelský vztahem k ČRo, často **zakotveným v rodinné tradici, generačně předávaným**
- **ČRo = silné, tradiční médium s kvalitním a objektivním zpravodajstvím a pestrou programovou nabídkou**
- **Stanice ČRo vnímány** svými posluchači **pozitivně**, jak z hlediska **programového**, tak i **veřejnoprávního**
 - **Zpravodajské stanice** – ceněna vysoká informační hodnota (polit. vyváženost, kultivovanost)
 - **ČRo Vltava a ČRo Dvojka** – v domácím kontextu nezeměnitelné stanice s unikátní programovou pestrostí a kultivovaností
 - **Regionální stanice ČRo** - lokálně profilovaná dramaturgie posilující lokální patriotismus
 - Připravený a kultivovaný **projev moderátorů** (výrazní L. Výborná a moderátoři Dvojky)

„Dvojka je rádio pro široký okruh lidí, který zprostředkovává jak zábavu, tak i naučný program...“

„RDŽ je seriózní informační kanál, kde je dostatek sportu, dopravy, zpráv a je to srozumitelný...“

Občasná kritika / nízká obeznámenost

➤ Negativní hodnocení většinou marginální

- Opakovaně pro část hudba RDŽ, případně na Dvojce
- Částečná výtka k nepřehlednosti „programu“ na webu ČRo (až příliš heslovitá charakteristika pořadů)
- Občasný generační spor mezi staršími a mladšími respondenty o zachování/omezení „konzervativnější“ dramaturgie ČRo (např. Vltava a hudební dramaturgie obecně)
- Menší vizibilita komunikace stanic ČRo (Vltava, Plus)

• Bývalí a potenciální posluchači

- **vnímají ČRo na základě zkušenostně nepodložených, stereotypních představ** (zkostnatělé, konzervativní, umluvené, nezábavné, pro staré posluchače)
- **schází základní představa o programové nabídce** (moc zpravodajství, málo hudby)

„...je to trošku nudnější a trošku zamrzlé v čase...“

Vnímání stanic ČRo posluchači



- + **vysoká spokojenost s vysíláním** a silná **identifikace se stanicí (s programem a dramaturgií)**, méně personalizovaná vazba na konkrétní osobnosti, moderátory.
- + výraznou osobností pouze **Lucie Výborná (Host LV vlajkový pořad)**
- + klíčové pozitivní programové charakteristiky **informační důvěryhodnost a serióznost, vyšší podíl kultivovaného mluveného slova.**
- U části respondentů poptávka po **rozšíření zahraničního zpravodajství**
- ambivalentní hodnocení **hudební produkce**



- + **velká spokojenost s programem**
- + rovnovážné zastoupení kultivovaného mluveného slova, hudební produkce, zábavy a poučení = **unikátní mezi stanicemi.**
- + **řada silných moderátor. osobností** (známí herci=školené hlasy)
- + ceněn web Dvojky (uživatelsky i designově), **širší využívání programového archivu**
- ambivalentní vnímání hudby („omladit“ hudební produkci?)

Vnímání stanic ČRo posluchači



- + klíčové charakteristiky **důvěryhodnost, objektivita, serióznost, aktuálnost, zpravodajství i publicistika nestranné a vyvážené**
- + spokojenost s informační hustotou zpravodajství i výběrem událostí. Vyhovující poměr domácího a zahraničního zpravodajství
- + větší komplexnost informací než ČT24
- + ceněna **přípravenost i styl moderátorů** (nejvýrazněji B. Tachecí)
 - **větší prostor pro naučně-vědecké pořady**
 - **dílčí nespokojenost s vizibilitou stanice** (podpora nových formátů, pořadů i moderátorů), částečně i s častější reprizovostí pořadů



- + **vysoká míra spokojenosti** s vysíláním, identifikace s programem spíše než s osobnostmi stanice
- + **kultivovanost** - klidný až konzervativní styl komunikace, důraz na spisovnou češtinu. **Náročnost** – vzdělávání a inspirace (zejména literatura, její dramatizace, vážná hudba)
- + částečný pocit výlučnosti – možnost setkání s obsahy i osobnostmi, reprezentující vyšší kulturní a estetický standard
- **nedostatečná percepce komunikace stanice**

Vnímání stanic ČRo posluchači



- + ceněna pestrá programová nabídka, editoriální serióznost a důvěryhodnost (aktuální, důvěryhodné zpravodajství z regionu), kultivovaný projev **moderátorů**
- + stanice **posilují lokální patriotismus** (v dobrém slova smyslu)
- + **klíčové charakteristikou** uklidňující, pohodový proud vysílání, všestrannost (pro všechny příležitosti)
- + U části respondentů oblíbeným pořadem *Xaver a host* (výrazné *programové oživení*)
 - více večerní četby, naučných pořadů
 - dílčí výhrady = příliš úzký play list (Brno) a starší hudební produkce

-
- + pestré, originální, inteligentní, progresivní, mladistvé, kulturní, lehce alternativní, energické.
 - + **rozšiřování obzorů** obecně, rozsah hudby, originální témata, původní pořady, velké množství podcastů.
 - + preferován **poslech „on demand“** (Diagnóza F, Casablanca, Balanc, Startér, Buchty, Hrana...)
 - + **moderace** většinou neotřelá, originální, někdy vtipná
 - starším posluchačům vadí názvy pořadů jako **SÁDLO** a používání slangu mladých, anglikanismů



Vnímání stanic ČRo posluchači



- + velmi loajální a spokojení posluchači.
- + **jedinečná, kvalitní stanice**, která u nás **nemá konkurenci**.
- + oceňován **velký rozsah hudby, komplexita**, poučení, uklidnění, skvělou moderací, archiv i videoskladby.
- + **moderace** klidná, kultivovaná, odborná, poučná, rozšiřuje obzory.
- + **oblíbené pořady** Klasika na dosah, Na návštěvě i Klasika zvenčí a zevnitř.
- **více lehčích skladeb, kratších formátů, více méně známých skladatelů, operetu, pořad pro mladé lidi**



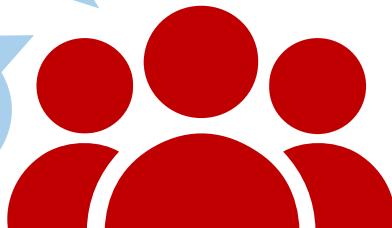
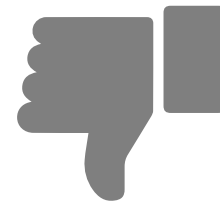
- + posluchači **velmi spokojeni** se stanicí i nabídkou
- + **unikátní nabídka jazzové hudby** i orientace v novinkách, směrech, hudebnících.
- + **obrovský záběr hudby**, audioarchiv, aplikace.
- + **moderace profesionální**, klidná, připravená, odborná, inspirativní.
- + **oblíbené pořady** Modern Mainstream, Mostly Bop, Tak to slyším já.
- + **hudba**: široká a pestrá nabídka, obohacující, aktuální.
- **posluchači chtějí více informací o skladbách, méně opakování**

Vnímání stanic ČRo posluchači



- + Rádio Junior na poli českých rozhlasových stanic **jedinečný projekt**
- + nabízí dětem **kvalitní a bezpečný obsah** (pocit bezpečí klíčový pro rodiče).
- + vysílání dokáže děti **oslovit a upoutat jejich pozornost**. Současně drží vysokou úroveň obsahu i formy.
- + **ČRo** jako instituce pro rodiče **garantem kvality** (sami jsou posluchači)
- + důležitým benefitem Rádía Junior je „**jinakost**“ (vymyká se další produkci cílené na děti)
- **nápady na větší zapojení youtuberů a dalších populárních osobností sociálních sítí do vysílání Rádía Junior přijímány s rozpaky.**

Pozitiva a negativa: citace



„...seriózní informační kanál, kde je dostatek sportu, dopravy, zpráv a že je to srozumitelný, není tam tolik reklam. ...“(Radiožurnál)

„...já tam postrádám tu hudební složku...“(Plus)

„rádio pro široký okruh lidí, který zprostředkovává jak zábavu, tak i naučný programy“(Dvojka)

„...mluví se o těch věcech inteligentně, hodně do hloubky...“(Plus)

„...já myslím, že to je spíš kožené, ale vůbec mi to nevádí, když chci humor, tak jdu jinak...“(Vltava)

„...myslím si, že tam je tolik profesionality a snahy o objektivitu...“(Plus)

„...oáza klidu... oni fakt tohle...“(Vltava)

*„...občas mi tam přijde, že tam jsou vážný až moc...“
„Chtělo by to trochu nějak odlehčit ...“(Radiožurnál)*

„...kdekoliv jinde, se nedozvím to, co se týká tady té Moravy...“(Region, BRNO)

„...Je to čerstvý zpravodajství, nejčerstvější, je to tam dřív, než v televizi...“(Radiožurnál)

„...slabou stránku, asi bude, že se tam hodně mluví...“(ztracení posl.)

„...já třeba nemusím ty dechovky...“(Ostrava)

2. Kvantitativní šetření



Parametry (metodika)

Kombinace metod:

- On-line dotazování – CAWI (80 %)
- +
- Telefonické dotazování – CATI (20 %)



- **Reprezentativní výběr populace ČR 15-79 let**
- **Velikost vzorku = 2 025 respondentů**
- **1 vlna**
 1. Vnímání ČRo, image stanic a hodnocení jejich vysílání
 2. Veřejnoprávnost
 3. Vnímání zpravodajského webu iRozhlas
- **Realizace: STEM/MARK a NMS**

Hodnocení vysílání

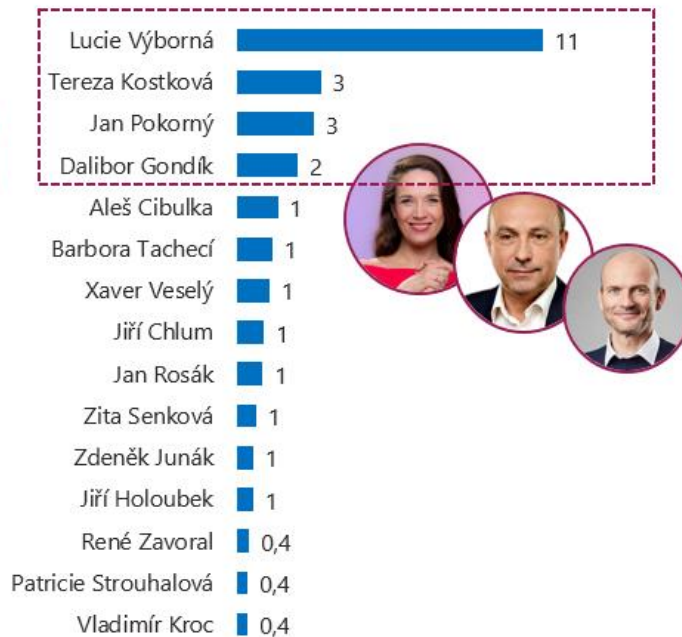
Spontánní asociace spojené s Českým rozhlasem

Odpověď na otázku: **Když se řekne Český rozhlas, co se Vám vybaví jako první?**



Spontánní znalost moderátorů ČRo

Odpověď na otázku: **Když se řekne Český rozhlas, jaká osobnost či osobnosti se vám vybaví jako první?**

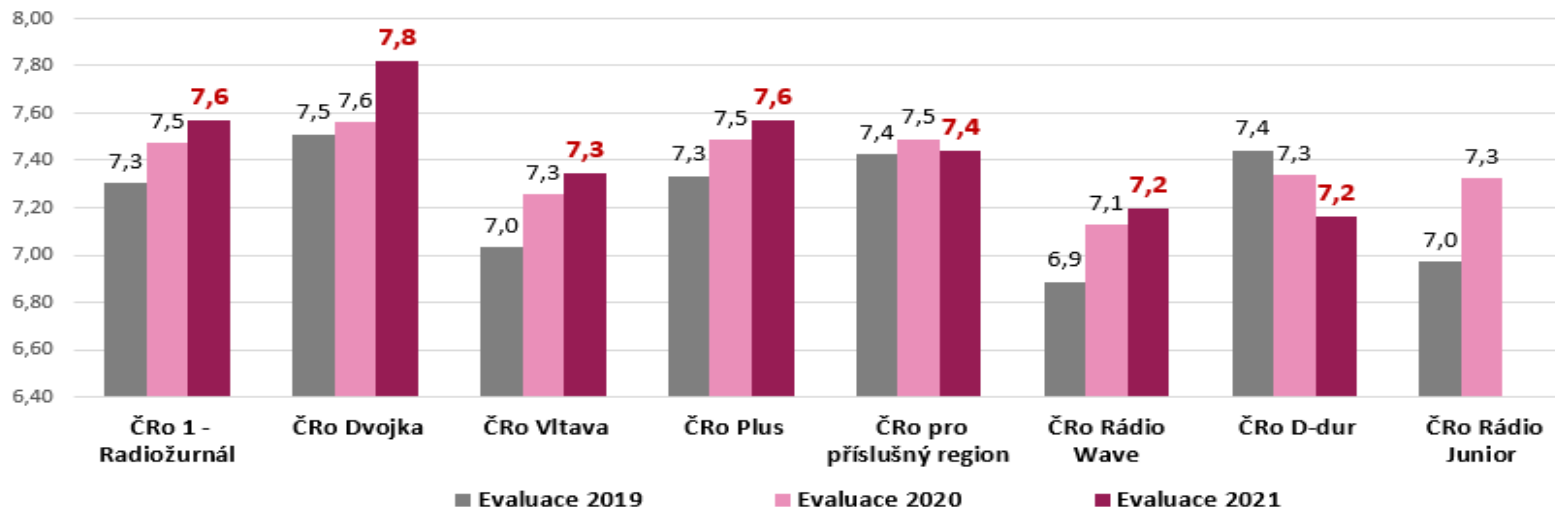


Nejviditelnější moderátorem/moderátorkou stanic Českého rozhlasu je s převahou Lucie Výborná, Následuje s odstupem trojice Tereza Kostková, Jan Pokorný a Dalibor Gondík. 4 z 10 dotázaných však nedokáží jmenovat žádného moderátora.

Celková spokojenost posluchačů s vysíláním stanic ČRo

Odpověď na otázku: *Uvedl/a jste, že jste v posledním měsíci poslouchal/a tuto stanici. Jak byste ji hodnotil/a z hlediska své celkové spokojenosti s ní? (hodnocení na škále 1-10)*

Srovnání hodnocení v roce 2019, 2020 a 2021











Většina stanic ČRo zaznamenala mírné zlepšení v hodnocení vysílání svými posluchači. Největší nárůst spokojenosti registrujeme u posluchačů ČRo Dvojka .

Image stanic ČRo a konkurenčních rádií

Odpověď na otázku: **Nyní mi řekněte, které z uvedených rádií má podle Vašeho mínění nejlepší:**

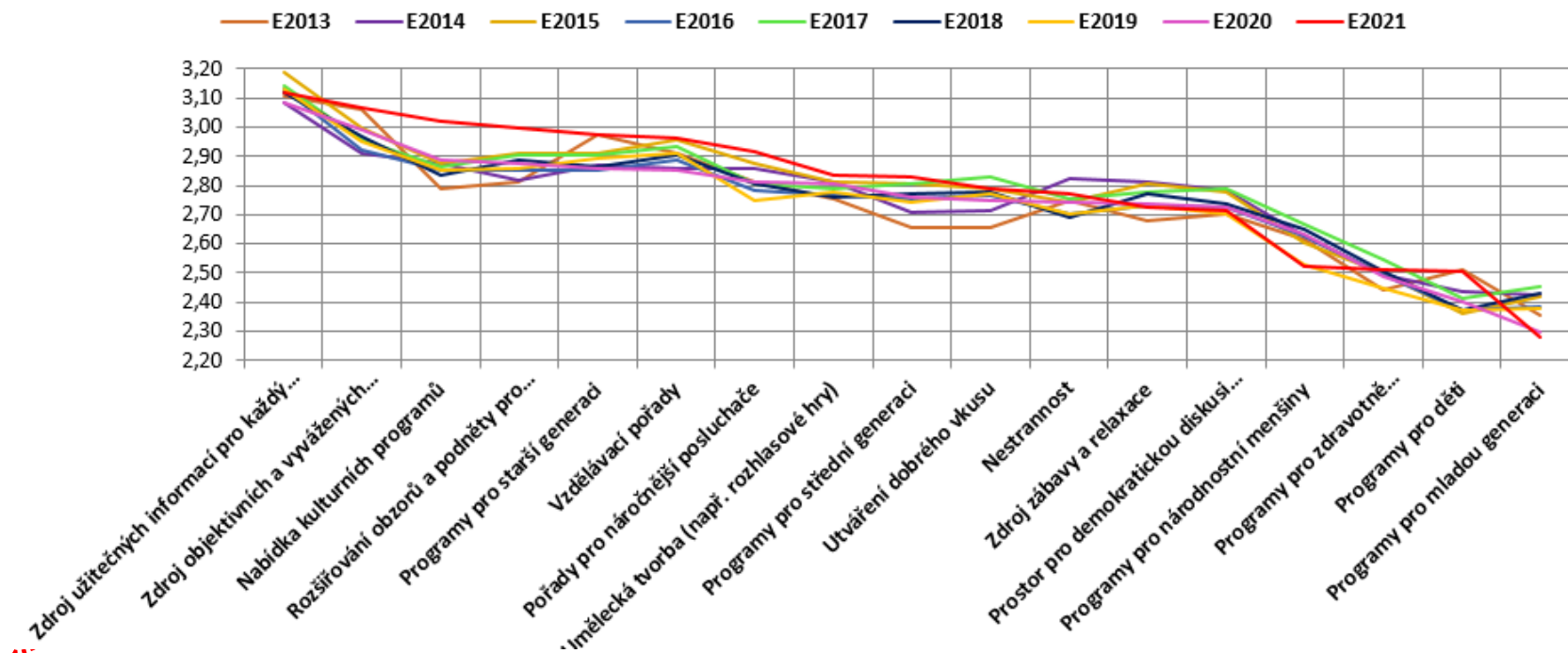
Modře jsou vyznačeny stanice, které jsou v daném parametru nejlepší

	 Radiožurnál	 Dvojka	 Vltava	 Plus	 Frekvence 1	 IMPULS	 EVROPA 2	 Region
Hudbu	9	5	5	1	10	20	25	5
Zpravodajství ze zahraničí	40	4	1	4	6	6	7	2
Zpravodajství z České republiky	43	6	1	4	7	9	5	6
Sportovní pořady a informace	30	3	1	1	5	7	4	3
Zábavu	5	10	2	1	12	16	26	5
Moderátory	16	9	1	3	9	12	22	5
Rozhovory s politiky a lidmi z veřejného života	34	8	1	6	8	6	3	3
Zábavně vedené rozhovory s hosty	17	13	1	2	12	11	12	6
Atmosféru	12	10	2	2	10	16	18	5
Komentáře a publicistiku	33	6	2	6	6	7	6	3
Dopravní zpravodajství	33	3	1	1	9	19	5	4
Pořady o kultuře	17	12	12	2	5	7	3	5
Informace z regionu, ve kterém žijí	9	3	1	1	4	6	3	37
Nabídku přehrání vysílaných pořadů na internetu	9	4	1	2	4	5	10	2

Vnímání veřejnoprávnosti, očekávání a jejich plnění ČRo

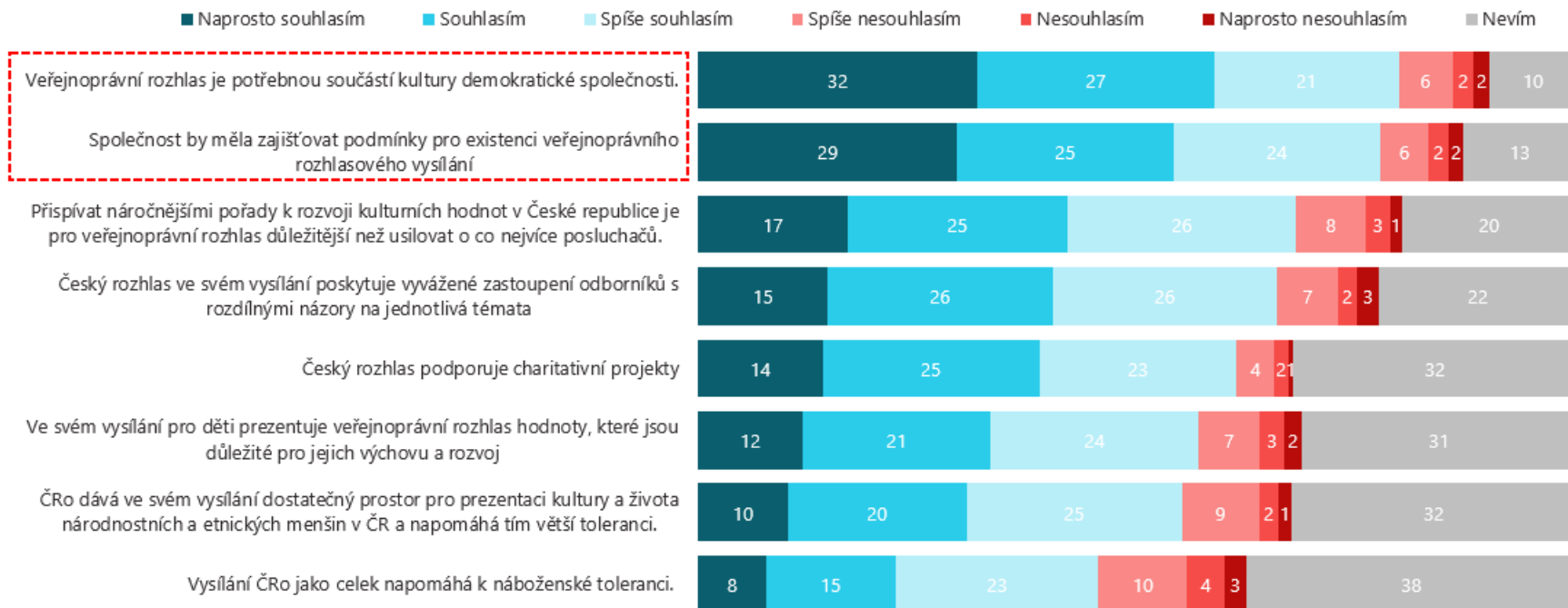
Jak veřejnoprávní rozhlas naplňuje očekávání 2012-2021

(řazeno podle 2021; známkování převedeno na body – čím lepší, tím vyšší)



Hodnocení, jak ČRo plní představu veřejnoprávního médi, se pohybuje v rozpětí známek 1,9 – 2,5. Rozdíly proti loňsku jsou převážně kladné. Jsou výrazné v položkách : Nabídka kulturních programů, Rozšiřování obzorů a podněty pro přemýšlení, Programy pro starší generaci, Vzdělávací pořady, Programy pro děti, Pořady pro náročnější posluchače, Zdroj objektivních a vyvážených informací. Další pokles naopak v povědomí posluchačů zaznamenaly programy pro národnostní menšiny.

Názory na veřejnoprávnost ČRo



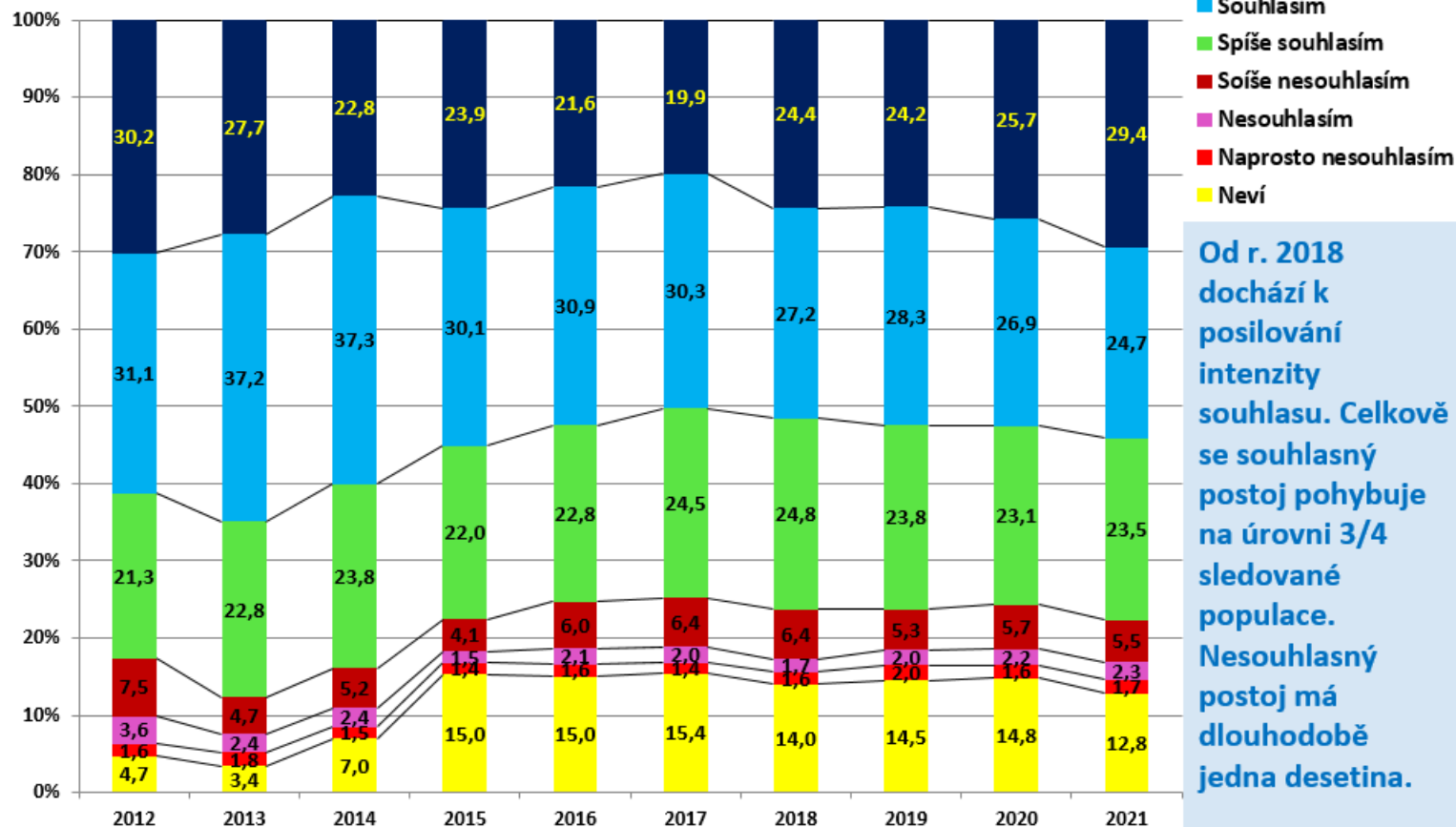
V6. Do jaké míry souhlasíte s následujícími názory?

Všichni respondenti, n=2025 [údaje v %]

Potřebnost ČRo a zajištění podmínek pro jeho fungování se setkává se silnou podporou ze strany veřejnosti. Podle 2/3 dotázaných ČRo poskytuje ve vysílání vyvážené zastoupení odborníků s rozdílnými názory na jednotlivá témata (nově sledováno).

Názory na tvrzení: „Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“

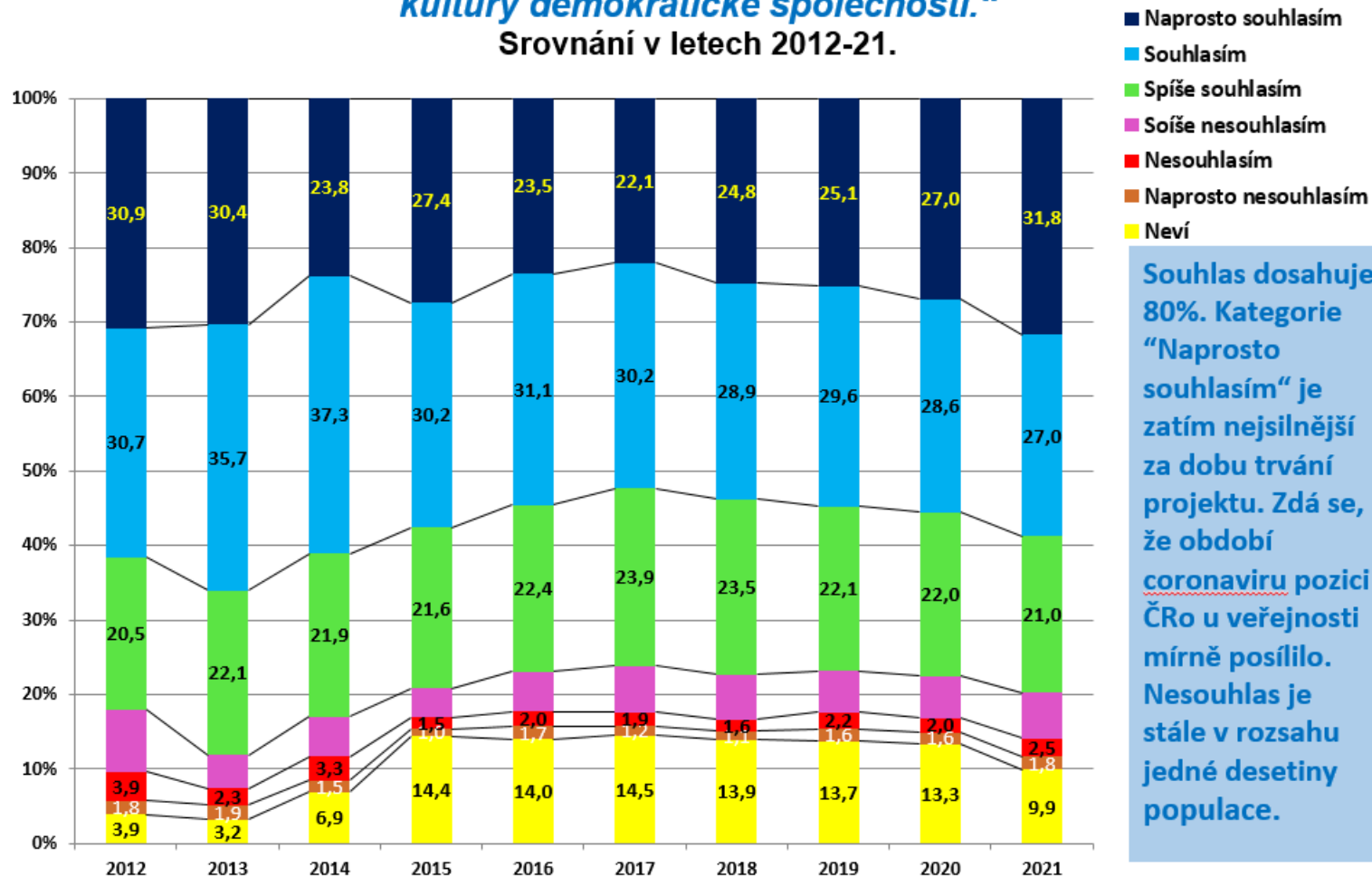
Srovnání v letech 2012-21.



Od r. 2018 dochází k posilování intenzity souhlasu. Celkově se souhlasný postoj pohybuje na úrovni 3/4 sledované populace. Nesouhlasný postoj má dlouhodobě jedna desetina.

Názory na tvrzení: „Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“

Srovnání v letech 2012-21.

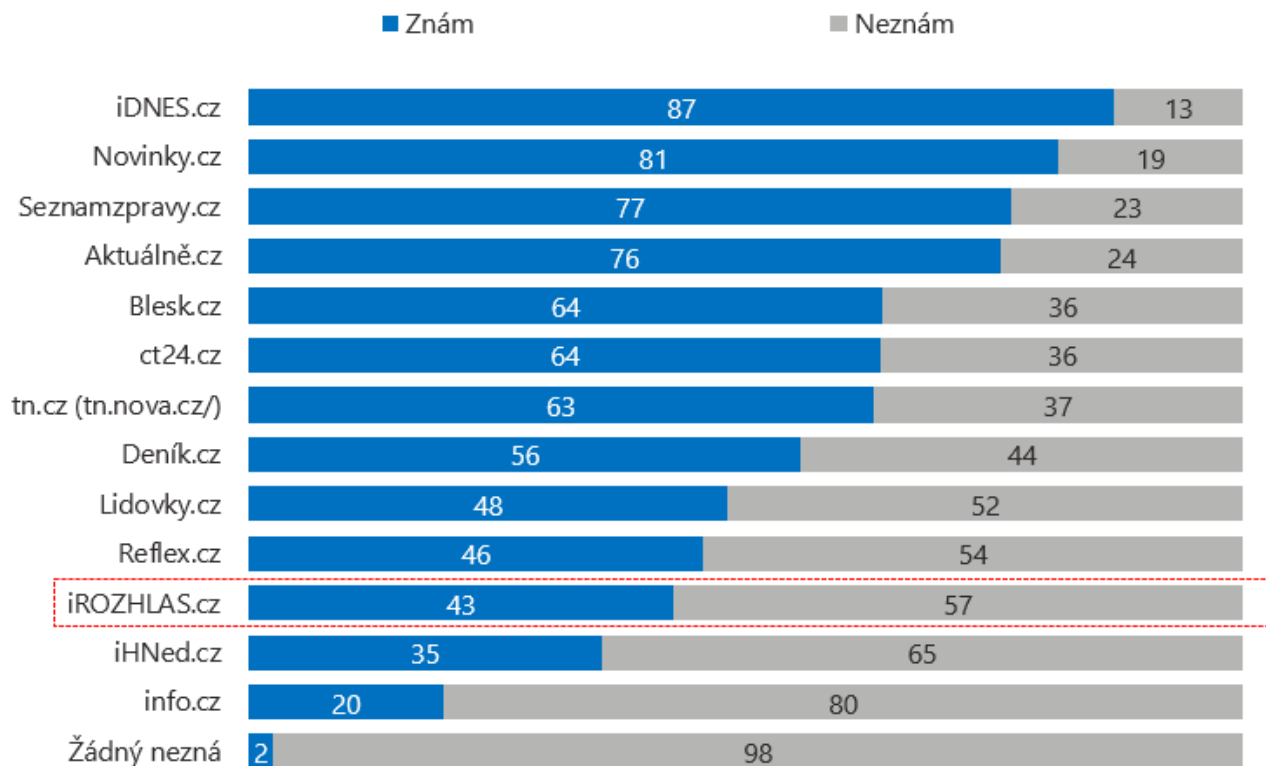


Souhlas dosahuje 80%. Kategorie "Naprosto souhlasím" je zatím nejsilnější za dobu trvání projektu. Zdá se, že období coronaviru pozici ČRo u veřejnosti mírně posílilo. Nesouhlas je stále v rozsahu jedné desetiny populace.

Vnímání zpravodajského webu iRozhlas

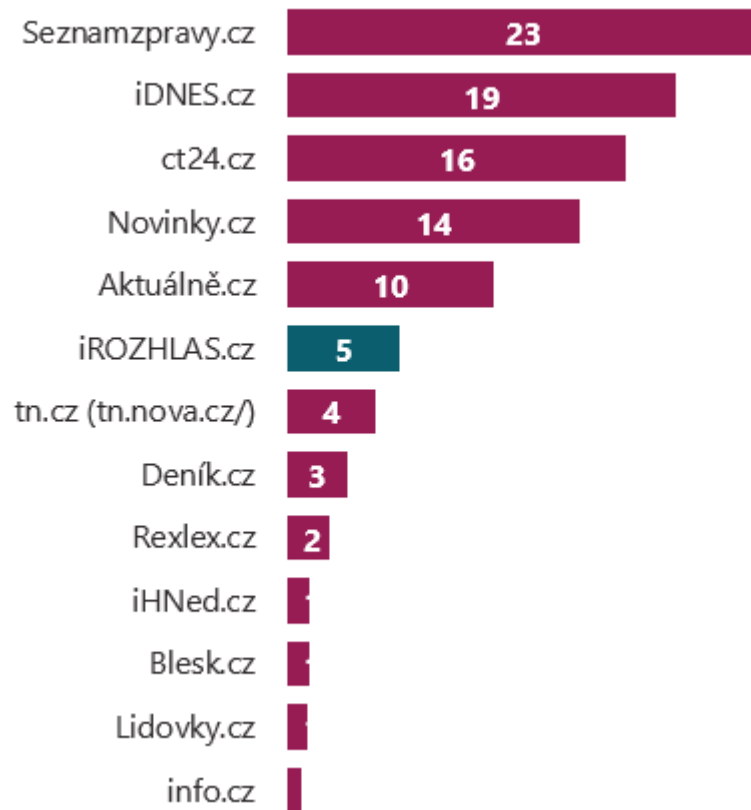
Znalost zpravodajských serverů

Odpověď na otázku: **Které z následujících zpravodajských serverů znáte podle názvu nebo třeba i jen z doslechu?**



Důvěryhodnost zpravodajských serverů

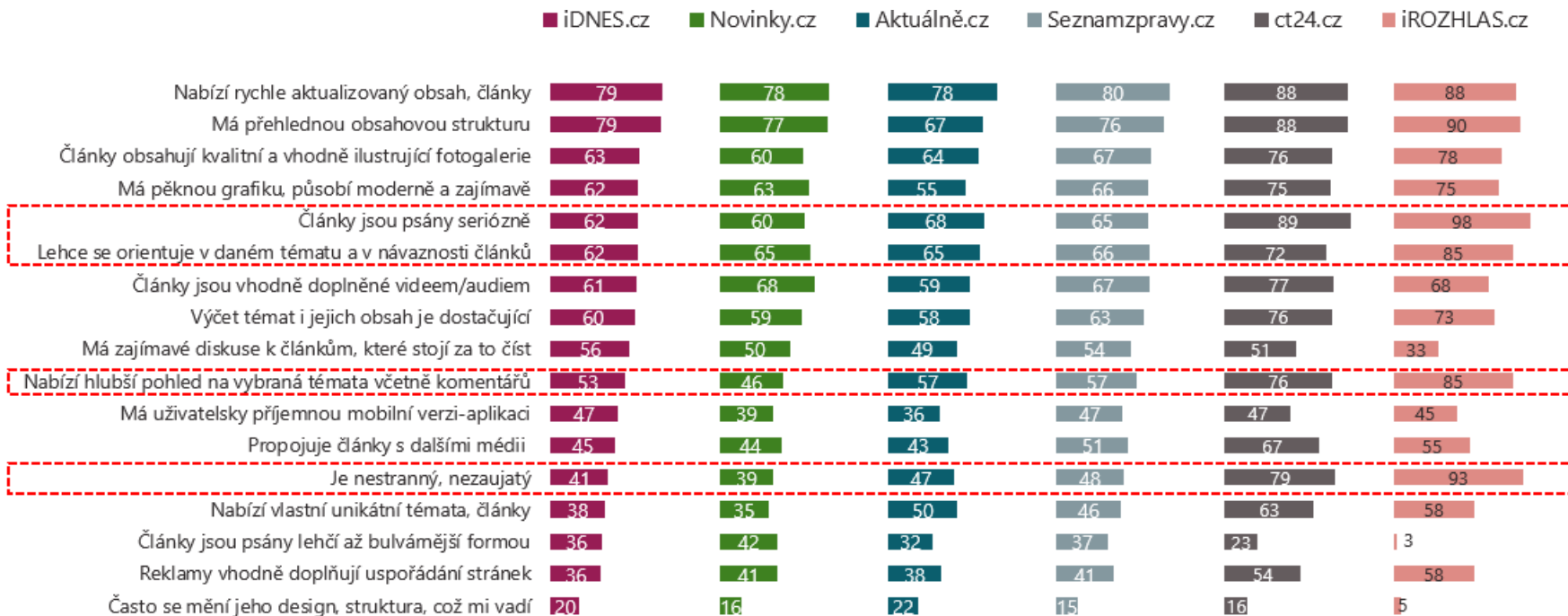
Odpověď na otázku: ***Pokud byste měl vybrat pouze jeden zpravodajský server, jehož informace jsou podle Vás nejvíce důvěryhodné, který by to byl?***



Hodnocení zpravodajských serverů

Odpověď na otázku: **Ukážeme Vám několik výroků a Vy pro každý z výroků uved'te, do jaké míry se výrok hodí na Váš nejoblíbenější server?**

TOP2box „přesně + dobře vystihuje“ v % - pouze respondenti využívající internet, kteří znají alespoň některý server,



Silné stránky serveru iROZHLAS

Odpověď na otázku: **Co Vám na serveru iROZHLAS vyhovuje, líbí se, jaké jsou jeho silné stránky?**
Ti, kteří navštěvují iROZHLAS.cz alespoň 1x týdně



„Zajímavé důležité zprávy,
aktuální dění, dobré zpracování
stránek.“

„Ve svém vyjadřování působí oproti jiným
médiím více nezávisle, informace jsou
podávány jako fakta, přehledně a seriózně.
Působí více nezávisle než ČT24.“

„Věrohodnost informací,
nezávislost, široké spektrum
pořadů.“

„Aktuální zpravodajství,
důvěryhodnost,
investigace.“

Slabé stránky serveru iROZHLAS

Odpověď na otázku: **A co by naopak server iROZHLAS ještě mohl vylepšit, co Vám na něm nevyhovuje, jaké jsou jeho slabé stránky?**

Ti, kteří navštěvují iROZHLAS.cz alespoň 1x týdně



„Více článků z kultury, umění, zábavy pro mladší generace.“

„Více novodobých skladeb ve frekventovaných časech za účelem přitažení většího množství například mladší generace.“

„Uvítal bych vyváženější a méně jednostranný obsah. Ocenil bych, kdyby podcasty byly doprovozeny i textovým přepisem.“

„Víc modernější by mohl být.“

Děkuji za pozornost

Pavel Šimoník – vedoucí Oddělení výzkumu