

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 4. čtvrtletí 2021

Zprávu sestavil a předkládá Mgr. Jiří Hrabovský, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č.484/1991 Sb. o Českém rozhlasu v platném znění a se Statutem Rady ČRo.

Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 4. čtvrtletí roku 2021 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 21.10.2021 (Zápis 10/2021)

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až srpen 2021, připomínky a dotazy členů Komise byly projednány s vedením ČRo. Komise podrobněji řešila výši sociálních a osobních nákladů. Komise se dále zabývala náklady na energie a dopadem zvyšování jejich cen na hospodaření ČRo.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvy s Galušková s.r.o., Jana Deutschová, Místní architekti s.r.o. a Plzeňská filharmonie.

Komise projednala významné marketingové akce ČRo Pohoda, DAB+ a vypínání AM 2021, ČRo Plus vysílač Zlín, ČRo Vltava kampaň Q4, Volby 2021 – aktualizace, a dále se zabývala vyhodnocením významných marketingových akcí Rz Sport – LOH, Rz Sport – poslouchej sport a MFFKV. Komise diskutovala s vedením ČRo otázku nastavování cílů kampaní a kvantitativních KPIs.

Dále se Komise detailně věnovala probíhajícím soudním sporům vedeným ČRo ve 3. čtvrtletí 2021, ve kterých v daném období nedošlo k významným změnám.

Dne 16.11.2021 (Zápis 11/2021)

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až září 2021, připomínky a dotazy členů Komise byly projednány s vedením ČRo. Komise konstatovala, že hospodaření se vyvíjí dle plánu. Komise také obdržela informace o přípravě rozpočtu na rok 2022.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvy s Carmina Bohemica z.s., Ing. Radim Wilkonský a Itca Central Europe s. r. o.

Komise projednala významné marketingové akce Radiožurnál - Tváře 2021, Radiožurnál Sport – podpora DAB+, Brandová kampaň ČRo Plus, ČRo Pohoda – aktualizace, DAB+ a vypínání AM 2021 – aktualizace a ČRo Plus vysílač Zlín – aktualizace. Komise se také zabývala vyhodnocením několika významných marketingových akcí - Volby 2021, Rz Sport – LOH a poslouchej sport a MFFKV.

Komise se shodla, že po cca 3 letech bude revidován vzor projektového listu významných marketingových akcí nad 500 tis. Kč, který bude reflektovat aktuální trendy, upřesní

požadovaný detail a strukturu dodávaných informací a taxativně předdefinuje okruh možných cílů jednotlivých kampaní

Dne 10.12.2021 (Zápis 12/2021)

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až říjen 2021, připomínky a dotazy členů Komise byly projednány s vedením ČRo. Komise se zabývala rušením SIPO ze strany poplatníků a převodem dovolené. Komise rovněž doporučila Radě ČRo ke schválení rozpočet ČRo na rok 2022.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení změnu nájemní smlouvy s M. Hájkem - pronájem zaměstnanecké jídelny a bufetu.

Komise projednala významnou marketingovou akci Český rozhlas Dvojka, a dále se zabývala vyhodnocením marketingových akce ČRo Pohoda a ČRo Plus vysílač Zlín.

Komise diskutovala s vedením ČRo výsledků průzkumu Radioprojektu, Komise se dále zabývala přezkumem veřejných zakázek ze strany ÚOHS a otázkou výběru rozhlasových poplatků od subjektů v insolventi.

Kromě pravidelných průběžných zpráv o výsledcích hospodaření se Komise na všech zasedáních v uplynulém čtvrtletí věnovala aktuálním a očekávaným dopadům současné krize na hospodaření ČRo, ke kterým si průběžně vyžaduje podklady od vedení ČRo.

Podrobnosti k jednotlivým zasedáním, včetně dalších projednávaných bodů, jsou dokumentovány ve výše uvedených zápisech z jednání Komise, které jsou uloženy v sekretariátu Rady.