

Pravidla Českého rozhlasu v souvislosti s volbami do 1/3 Senátu Parlamentu ČR a do zastupitelstev obcí v roce 2026

Účinnost od 1. září 2026 s výjimkou čl. 6 odst. 4., který je účinný od vydání tohoto rozhodnutí xx. xxx 2026, do vyhlášení a uveřejnění celkových výsledků voleb ve Sbírce zákonů

Čl. 1 Úvodní ustanovení

1. Toto rozhodnutí (dále jako „Pravidla volebního vysílání“ nebo jen „Pravidla“) v návaznosti na platné právní předpisy, vnitřní předpisy Českého rozhlasu a další dokumenty Českého rozhlasu stanovuje pravidla Českého rozhlasu pro období související s volbami do zastupitelstev obcí vyhlášenými rozhodnutím prezidenta č. xx/2026 Sb. na pátek 9. října 2026 a sobotu 10. října 2026 a s volbami do Senátu Parlamentu ČR ve volebních obvodech č. 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 51, 54, 57, 60, 63, 66, 69, 72 75, 78 a 81 vyhlášenými rozhodnutím prezidenta republiky č. xx/2026 Sb. I. kolo na pátek 9. října 2026 a sobotu 10. října 2026, případně II. kolo na pátek 16. října 2026 a sobotu 17. října 2026 (dále jako „Volby“).
2. Český rozhlas v souladu se svým posláním média veřejné služby poskytuje posluchačům informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů a samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání svých pořadů včetně toho, jak bude informovat o Volbách v souladu s příslušnými platnými právními předpisy včetně Kodexu, vnitřními předpisy a dalšími dokumenty.
3. Pravidla volebního vysílání se přiměřeně vztahují i na weby a sociální sítě Českého rozhlasu, na kterých Český rozhlas v období souvisejícím s Volbami věnuje zvýšenou pozornost plnění povinnosti podle zákona [č. 480/2004 Sb.](#), o některých službách informační společnosti. Zejména vyhodnocuje, zda v rámci diskuse nejsou zveřejňovány příspěvky obsahující informace s protiprávním obsahem, a pokud se o takovém příspěvku dozví (zejména je-li jeho obsahem např. podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), příspěvek po řádném vyhodnocení bez zbytečného odkladu odstraní nebo zneprístupní.
4. Obdobím souvisejícím s Volbami se pro účely tohoto rozhodnutí rozumí období od účinnosti stanovené v těchto Pravidlech do vyhlášení a uveřejnění celkových výsledků Voleb ve Sbírce zákonů.
5. Toto rozhodnutí je závazné pro všechny zaměstnance ČRo. Dále platí pro třetí osoby, které vykonávají pro ČRo práci mimo základní pracovněprávní vztah a podílejí se na přípravě a vysílání pořadů ČRo (dále jako „spolupracovníci“).

Čl. 2 Základní povinnosti zaměstnanců a spolupracovníků ČRo, kteří se podílejí na přípravě a vysílání Českého rozhlasu v souvislosti s Volbami

1. Zaměstnanci, kteří se podílejí na přípravě a vysílání pořadů ČRo v době účinnosti těchto Pravidel volebního vysílání (dále jako „zaměstnanci“), a spolupracovníci, jsou povinni znát a dodržovat aktuálně platné:

2.

- a) právní předpisy, které se vztahují k vysílání ČRo a volbám – zejména [zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu](#), [zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání](#), [zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu ČR](#), [zákon č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí](#), [zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy](#), [zákon č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích](#) a [Nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy](#), vždy ve znění pozdějších předpisů;
- b) [Statut Českého rozhlasu](#), [Kodex Českého rozhlasu](#).

3. Zaměstnanci jsou povinni znát a dodržovat zejména aktuálně platné:

- a) vnitřní předpisy Českého rozhlasu, které se vztahují k vysílání a všem dalším činnostem ČRo - zejména tato Pravidla volebního vysílání, [MP/2022/003/MDS Pravidla pro profily Českého rozhlasu na sociálních sítích](#), [MP/2012/043/ONM Manuály a pravidla pro webové stránky Českého rozhlasu](#) a [MP/2017/001/ZP Editorské zásady pro výběry domácích médií ve vysílání ČRo](#), vždy v aktuálně účinném znění;
- b) [Žurnalistické zásady Zpravodajství Českého rozhlasu](#), [Doporučení pro chování zaměstnanců a spolupracovníků ČRo na sociálních sítích](#).

4. Na spolupracovníky se vnitřní předpisy a další dokumenty uvedené v odst. 2 písm. a) a b), ve kterých se stanovují povinnosti zaměstnancům, v době účinnosti těchto Pravidel vztahují přiměřeně.

5. Zaměstnanci a spolupracovníci, kteří připravují nebo vysílají příspěvky týkající se Voleb, kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic ve Volbách (dále jako „kandidující subjekty“), kandidátů ve Volbách, politických stran, hnutí nebo koalic (dále jako „politické subjekty“) a představitelů politických subjektů (dále jako „politici“), třetích osob zaregistrovaných v souvislosti s Volbami u Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (dále jako „registrované třetí osoby“) a dalších osob, které se výrazně a veřejně angažují ve vztahu ke kandidujícím subjektům, jsou povinni seznámit se s dalšími právními předpisy vztahujícími se k volbám, zejména [Ústava ČR](#) a [Listina základních práv a svobod](#), vždy v aktuálně platném znění, a dodržovat je.

6. Zaměstnanci a spolupracovníci jsou povinni zpracovávat veškeré informace nestranně a objektivně podle zásad uvedených zejména v zákonech a dalších předpisech dle odst. 1 tohoto článku.

7. Vzhledem k tomu, že veřejně prezentovaný názor zaměstnanců nebo spolupracovníků v určité záležitosti může ve svém důsledku ohrozit důvěryhodnost, nestrannost a nezávislost Českého rozhlasu nebo jej jinak poškodit, zaměstnanci a spolupracovníci nesmějí nad rámec pracovních povinností souvisejících s přípravou a vysíláním příspěvků a pořadů pro vysílání ČRo žádným jiným způsobem spolupracovat s kandidujícími a politickými subjekty (souhrnně též jako „subjekty“), kandidáty nebo registrovanými třetími osobami. Tento zákaz se vztahuje mj. i na moderování předvolebních akcí, mítinků, zábavních večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací kandidátů a kandidujících subjektů nebo úmyslné fotografování s kandidáty nebo představiteli kandidujících subjektů. Zaměstnanci a spolupracovníci nesmějí kandidátům, kandidujícím subjektům nebo registrovaným třetím osobám poskytovat ani konzultantskou činnost, mediální poradenství a mediální tréninky. Na žádost šéfredaktora může ředitel Zpravodajství společně s ředitelem Programu nebo na žádost ředitele regionálního rozhlasového studia ředitel Sekce generálního ředitele rozhodnout v individuálních případech o spolupráci zaměstnance nebo spolupracovníka s představiteli politických subjektů nebo politiků, kteří nekandidují do Voleb, přičemž vyhodnotí zejména charakter a rozsah spolupráce, postavení politického subjektu a politika ve vztahu k Volbám a jiné relevantní skutečnosti.

8. Zaměstnanci a spolupracovníci se nesmějí podílet na jakékoliv propagaci subjektů, kandidátů, politiků nebo registrovaných třetích osob. Zaměstnanci a spolupracovníci nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost Českého rozhlasu nebo poškozovat či ohrožovat jeho dobrou pověst a jsou povinni se zdržet jakýchkoliv vystoupení na podporu subjektů, kandidátů, politiků nebo registrovaných třetích osob, a to i ve formě vyjadřování a publikování svých osobních názorů a komentářů na politické záležitosti v jiných médiích, na internetových stránkách (včetně blogů) a na sociálních sítích. Toto pravidlo má své logické výjimky, a to zejména v případě zaměstnanců a spolupracovníků, kteří působí jako komentátoři aktuálního dění, a proto se u nich předpokládá prezentování a publikování jejich osobních názorů a komentářů na politické záležitosti. Za propagaci subjektu, politika, kandidáta nebo registrované třetí osoby se považuje i prezentování a viditelné umísťování fotografií, plakátů, samolepek, odznaků a dalších materiálů vyrobených na podporu nebo naopak v neprospěch kandidátů.
9. Zaměstnanec je povinen neprodleně sdělit svému nadřízenému a spolupracovník příslušnému zástupci ČRo, pokud by se dostal v souvislosti s Volbami do střetu zájmů nebo pokud by střet zájmů bezprostředně hrozil (např. v situaci, kdy ve Volbách kandiduje osoba s vazbami na zaměstnance nebo spolupracovníka). Nadřízený zaměstnance nebo u spolupracovníka příslušný zástupce ČRo v takovém případě rozhodne o dalším postupu (např. odebere téma nebo konkrétní pořad zaměstnanci nebo spolupracovníkovi).

Čl. 3 Základní zásady zpravodajství v období souvisejícím s Volbami

1. Zpravodajství ČRo musí vždy plnit úplnou informační úlohu a zejména v politicko-publicistických pořadech zprostředkovávat kritickou reflexi reality, jak ji definuje Kodex ČRo.
2. Pro posouzení relevance je potřeba vyhodnotit zejména následující kritéria:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s dalším aktuálním děním;
 - b) míra, v jaké daná informace nebo návrh může reálně ovlivnit život obyvatel a realitu v ČR nebo ve světě;
 - c) u návrhů subjektů, politiků nebo kandidátů pravděpodobnost, jakou má subjekt, politik nebo kandidát reálnou šanci svůj návrh prosadit – zda jde o záležitost, která může spadat do jeho kompetence (ať už před Volbami nebo bezprostředně po nich), zda disponuje dostatečnou podporou pro prosazení takových názorů (např. dle důvěryhodných předvolebních průzkumů) apod.;
 - d) jaké je dosavadní reálné postavení a význam subjektu, politika nebo kandidáta v politickém a společenském životě i ve vztahu k počtu mandátů politického subjektu, který kandidáta navrhuje, v Poslanecké sněmovně, v Senátu, v krajských a místních zastupitelstvech atd.
3. ČRo nereferuje o jednotlivých předvolebních akcích subjektů, politiků a kandidátů, pokud na nich nedejde k události celospolečenského významu. Hlavní předvolební mítinky relevantních subjektů, politiků nebo kandidátů se redakčně monitorují a případně se na nich pořizuje zvukový záznam. Tento odstavec se nevztahuje na zpravodajské nebo publicistické příspěvky, které plošně mapují průběh volební kampaně.
4. Zvláště obezřetně přistupuje ČRo ve vysílání k informování o aktivitách extremistů. Jakákoliv akce extremistických subjektů je chápána jako součást jejich kampaně. Platí to např. i pro pochody městy apod. ČRo neinformuje o místě a čase takových akcí. Stejně jako u ostatních případů je však monitoruje a do vysílání zařadí informace o nich pouze v případě, že při nich došlo k události celospolečenského významu. Takové vysílání editor vždy konzultuje s šéfredaktorem (v případě celoplošných stanic, speciálních stanic nebo ČRo Plus) nebo s ředitelem regionálního rozhlasového

studia (v případě regionálních rozhlasových studií), kteří svá stanoviska v dané věci vzájemně koordinují.

5. U všech zpráv a příspěvků, ve kterých vystupují volení představitelé (poslanci, senátoři, ministři, zastupitelé, primátoři, starostové, jejich zástupci apod.), musí být uvedena jejich stranická příslušnost (v případě různých nezávislých subjektů s dlouhými názvy stačí zobecnění typu „nezávislý“ nebo „z nezávislého sdružení“). U kandidátů musí být uvedena politická příslušnost nebo informace, kým byl kandidát navržen, nebo jiná informace nezbytná pro svobodné vytváření názorů posluchačů. Toto ustanovení se nevztahuje na situace, kdy je politická příslušnost respondenta pro dané vyjádření jednoznačně irelevantní. V případě pochybností editor konzultuje situaci s šéfredaktorem (v případě celoplošných stanic, speciálních stanic nebo ČRo Plus) nebo ředitelem regionálního rozhlasového studia (v případě regionálních rozhlasových studií), kteří svá stanoviska v dané věci vzájemně koordinují.
6. Zvláště obezřetně ČRo přistupuje k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám. Zaměstnanec nebo spolupracovník u nich vždy musí ověřit, jestli skutečným cílem není propagace subjektu, politika nebo kandidáta. I v takovýchto případech je možné informace odvysílat, pokud splňují kritéria dle odst. 2 tohoto článku.

Čl. 4 Vyváženost vysílání ČRo o subjektech, politicích nebo kandidátech v období souvisejícím s Volbami

1. ČRo je povinen zajistit, aby ve zpravodajských, politicko-publicistických pořadech i aktuálně-publicistických pořadech bylo dbáno zásad vyváženosti a zejména nebyl v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňován některý subjekt, politik nebo kandidát, popřípadě jeho názory, tj. nesmí žádný subjekt, žádného politika nebo kandidáta podporovat či naopak potlačovat. ČRo také přihlíží k zásadě odstupňované rovnosti.
2. Zpravodajství ČRo musí reflektovat rozložení sil, jaké si subjekty, politici nebo kandidáti svou činností získali. ČRo nevytváří dění ani se ho nesnaží usměrňovat, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti, přičemž dbá na přesnost a nestrannost, spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.
3. Za vyváženost vysílání v období souvisejícím s Volbami zodpovídá šéfredaktor stanice (u celoplošných stanic, speciálních stanic a ČRo Plus) a ředitel regionálního rozhlasového studia (u regionálních rozhlasových studií).

Čl. 5 Zveřejňování předvolebních průzkumů a anket

1. ČRo nenatáčí a nevysílá ankety, které se týkají předpokládaných výsledků Voleb či preferencí jednotlivých subjektů nebo kandidátů, protože nemají statisticky vypovídací hodnotu. Ankety týkající se preferencí jednotlivých subjektů nebo kandidátů ČRo nezveřejňuje ani na webových stránkách ČRo nebo jednotlivých stanic a rozhlasových studií. Tento zákaz se vztahuje i na profily a stránky ČRo a stanic a rozhlasových studií na sociálních sítích.
2. ČRo může informovat o výsledcích předvolebních průzkumů, musí k nim ale přistupovat obezřetně a dodržovat zejména následující zásady:
 - a) Citovat je možné pouze oficiální průzkumy seriózních a zavedených agentur, které garantují náležité standardy při sběru a vyhodnocení dat (např. CVVM, STEM, SC&C).
 - b) Nikdy se nespolehat na interpretaci výsledků průzkumu poskytnutou organizací, od které výsledky pocházejí. ČRo musí znát metodu výzkumu, otázky, výsledky a trendy.

- c) Výsledky průzkumu vždy zasadit do kontextu – srovnání s minulými průzkumy, konkurenčními průzkumy, dalšími trendy. Zvláště obezřetně je potřeba zacházet s průzkumy, jejichž výsledky jsou v rozporu s trendy, aniž by měly adekvátní a přesvědčivé vysvětlení.
- d) Nepoužívat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Uvádět, že výsledky „naznačují“, ne že „prokazují“ nebo dokonce „jsou dokladem“.
- e) Vždy uvádět název agentury, která průzkum provedla, a jméno subjektu, který průzkum zadal. Uvádět také informaci, ve kterém období agentura sbírala data – v této souvislosti je vhodné poukázat na události a okolnosti, které od té doby mohly mít na veřejné mínění významný vliv (např. Agentura průzkum provedla na začátku konkrétního měsíce – ještě před tím, než se stala událost xxx apod.).
- f) Informovat o statistické chybě měření – především v souvislosti s těsnými rozdíly ve výsledcích.

Čl. 6 Pravidla pro zvaní hostů do vysílání

1. V období souvisejícím s Volbami platí zpřísněný režim pro přístup kandidátů, politiků, subjektů a jejich veřejných podporovatelů, které se výrazně a veřejně angažují vůči subjektům nebo kandidátům, do zpravodajských, publicistických, ale i lifestyleových pořadů (včetně formátů typu talk show, různých poraden, debat s odborníky apod.). Výše uvedené osoby v předvolebním období nejsou zvány do pořadů, ve kterých mohou mít prostor k sebe prezentaci bez toho, aby byl adekvátní prostor poskytnut i oponentním stanoviskům a názorům, resp. konkurenčním subjektům. Sebe prezentaci se přitom nemyslí jen propagace politických názorů a stanovisek – toto ustanovení se vztahuje i na prezentaci odbornosti nebo „lidské stránky“.
2. Hostům ve vysílání ani dalším respondentům nelze klást otázky typu „koho půjdete volit“ nebo „kterého kandidáta preferujete“ ani žádné otázky, které by mohly podobné výpovědi vyvolat. Pokud host v živém vysílání bez ohledu na moderátorem položenou otázku začne propagovat či naopak kritizovat některého z kandidátů, politiků či některý subjekt, je moderátor povinen okamžitě zasáhnout, případně i přerušit rozhovor.
3. V diskusních pořadech v souvislosti s volbami za účasti zástupců kandidujících subjektů či kandidátů nebo v pořadech, v nichž Český rozhlas představuje kandidující subjekty či kandidáty (např. volební vizitky), poskytuje Český rozhlas takovým hostům při nahrávání rovné podmínky. Pokud opatření vyhlášená příslušnými orgány státní správy (např. epidemiologická opatření) dodržení rovných podmínek při nahrávání neumožňují, rozhodne ředitel Zpravodajství o formě nahrávání, která se co nejvíce blíží podmínkám, které mají ostatní kandidující subjekty či kandidáti.
4. Pravidla pro zvaní hostů do vysílání podle tohoto článku platí od zveřejnění zaregistrovaných kandidátních listin, je však vhodné, aby redaktoři v jeho duchu přiměřeně postupovali od vydání těchto Pravidel zejména u hostů, u nichž je jejich politická aktivita v souvislosti s Volbami známa i před zveřejněním kandidátních listin.
5. Omezení okruhu hostů podle tohoto článku se nevztahuje na pořady aktuální publicistiky, i v nich ale musí být dodržována zásada vyváženosti dle čl. 4 těchto Pravidel.

Čl. 7 Vysílání jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů v období souvisejícím s Volbami

1. Po dobu účinnosti těchto Pravidel nesmějí být do vysílání Českého rozhlasu zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti nebo politici. Na žádost šéfredaktora může ředitel Zpravodajství společně s ředitelem Programu nebo na žádost ředitele rozhlasového studia ředitel Sekce generálního ředitele rozhodnout v individuálních případech o zařazení takového pořadu v daném období, přičemž

vyhodnotí zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání, období vysílání, rozsah účinkování kandidáta nebo politika v pořadu.

2. Pravidla dle odst. 1. tohoto článku se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání, jingly, na oznámení učiněná ve veřejném zájmu, na charitativní oznámení nebo oznámení učiněná ve spojení s vlastními pořady ČRo, zbožím a službami přímo odvozenými od těchto pořadů ČRo.
3. Za dodržení těchto pravidel odpovídá šéfredaktor stanice v případě celoplošných stanic, speciálních stanic a ČRo Plus a ředitel regionálního rozhlasového studia v případě regionálních rozhlasových studií.

Čl. 8 Vysílání ČRo bezprostředně před Volbami

V době počínající třetím dnem přede dnem Voleb a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejňovány výsledky předvolebních a volebních průzkumů.

Čl. 9 Vysílání ČRo od zahájení do ukončení hlasování

1. ČRo nevysílá v době od zahájení do ukončení hlasování žádné vlastní ani převzaté komentáře, které by se jakýmkoliv způsobem týkaly subjektů a kandidátů. Nevysílá také žádné volební prognózy, a to ani v případě, že by je jiný sdělovací prostředek zveřejnil. Jakékoliv zpravodajství týkající se subjektů a kandidátů musí být konzultováno a schváleno šéfredaktorem příslušné stanice nebo ředitelem příslušného regionálního rozhlasového studia. ČRo ve vysílání neinformuje o jakékoliv případné agitaci subjektů a kandidátů.
2. Ustanovení dle odst. 1 tohoto článku se nevztahuje na informace o obecných pravidlech účasti voličů, o principech Voleb a na informace o počtu voličů, kteří se už k Volbám dostavili.

Čl. 10 Vysílání obchodních sdělení

1. ČRo nesmí zařazovat do vysílání obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení kandidátů (dále jako „politické obchodní sdělení“).
2. Politickým obchodním sdělením se rozumí „politická reklama“ podle čl. 3 odst. 2 [Nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2024/900 ze dne 13. března 2024 o transparentnosti a cílení politické reklamy](#) a podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle ust. § 5 odst. z) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat nebo poškozovat subjekt, politika nebo kandidáta, podpořit nebo vytvořit pozitivní nebo negativní image a kredit subjektu, politika nebo kandidáta, ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů. Není přitom rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností nebo zda budou použity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, ale v čí prospěch bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.
3. Je zakázáno šíření anonymního oznámení týkajícího se Voleb v době od vyhlášení Voleb do ukončení hlasování.

Čl. 11 Spolupráce s obchodními partnery ČRo a subjekty v oblasti mediálního partnerství v období souvisejícím s Volbami

Příslušní zaměstnanci ČRo a spolupracovníci odpovědní za spolupráci ČRo s obchodními partnery a subjekty v oblasti mediálního partnerství budou informovat tyto partnery a subjekty, aby s ohledem na postavení Českého rozhlasu jako nezávislého média veřejné služby nebyl Český rozhlas v době související s Volbami žádným způsobem spojován s předvolebními kampaněmi nebo jinými

politickými aktivitami subjektů a kandidátů v těchto Volbách, ani s akcemi, na kterých se tyto subjekty nebo tito kandidáti podílejí nebo na nich vystupují, a aby dbali na dodržování této zásady.

Čl. 12 Závěrečná ustanovení

1. Jakékoli porušení těchto Pravidel může být u zaměstnanců posuzováno jako závažné porušení pracovních povinností s příslušnými pracovně právními důsledky a u spolupracovníků jako důvod k ukončení spolupráce.
2. Zaměstnanci a spolupracovníci ČRo odpovídají Českému rozhlasu za veškerou škodu způsobenou tím, že porušili své povinnosti jednat v souladu s platnými zákony, vnitřními předpisy ČRo v platném znění a těmito Pravidly.
3. Tato Pravidla jsou zveřejněna na webu Českého rozhlasu.
4. Toto rozhodnutí, které Rada ČRo xx na své x. veřejné schůzi dne xx. xxx 2026 je účinné od 1. září 2026 s výjimkou čl. 6 odst. 4., který je účinný od vydání tohoto rozhodnutí dd. mmm 2026, do vyhlášení a uveřejnění celkových výsledků Voleb sdělením ve Sbírce zákonů.

Mgr. René Zavoral

generální ředitel Českého rozhlasu