

# Evaluaace 2024 - vnímání a hodnocení vysílání ČRo, veřejnoprávnost

Prezentace pro Radu ČRo

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu a analytiky

## ■ NASTAVENÍ A CÍLE PROJEKTU

### **Každoroční komplex výzkumů od r. 2012, pravidelně září - listopad**

1. **Kvalitativní šetření** - diskusní skupiny (online focus groups) s posluchači celoplošných a vybraných regionálních a digitálních stanic ČRo
2. **Kvantitativní šetření** na výběrovém souboru reprezentativním pro populaci posluchačů rádia ve věku 15-79 let

### **Cíl: získat zpětnou vazbu veřejnosti a posluchačů stanic ČRo k:**

- plnění veřejnoprávní role a úkolů ČRo
- hodnocení vysílání a očekávání od něj
- pozice a image stanic ČRo v konkurenčním poli
- zmapování programových preferencí
- vnímání a využívání iRozhlasu v konkurenci zpravodajských serverů

# 1. KVALITATIVNÍ ŠETŘENÍ



## ■ PARAMETRY (METODIKA)

### Skupinové diskuse - Focus Group on line

**Celkem 14 OFG (N=126),** 4x Regionální stanice  
4x Digitální stanice  
6x Celoplošné

+ Závěrečná souhrnná diskuse s vedením ČRo na půdě rozhlasu



● Cca 90 minut, cca 9 respondentů ve skupině, všechny diskuse probíhaly on line

### ● Hodnocené stanice/skupiny posluchačů

- Regionální stanice ČRo - Ostrava, Plzeň, Vysočina a České Budějovice
- Junior, RŽ Sport
- Radiožurnál, Dvojka, Plus

● Realizace: INSIGHTLAB

## ■ CELKOVÉ VYZNĚNÍ DISKUSÍ S POSLUCHAČI

### Pozitivní vnímání ČRo napříč stanicemi

- **Dlouholetý společník:** impulsem pro poslech je hledání seriózního informačního zdroje nebo rodinná tradice
- **Naplňuje potřebu kultivovaného média,** které nabízí **důvěryhodný informační servis,** a vedle toho dokáže **zaujmout, rozšiřovat obzory i edukovat**
- **Diverzifikované portfolio stanic** ČRo dokáže uspokojit různorodé posluchačské potřeby a zájmy. Předností je **žánrová pestrost jakož i široký a komplexní tematický záběr** - od celospolečenských témat až po lokální informační servis

## ■ CELKOVÉ VYZNĚNÍ DISKUSÍ S POSLUCHAČI

- **Zpravodajství a publicistika ČRo** hodnoceno jako:
  - důvěryhodné, aktuální, poskytují ověřené a objektivní informace,
  - seriózní, profesionální, kultivované
  - komplexní, ale jde i do hloubky
  - vyvážený mix domácího a zahraničního zpravodajství
  - důležitost dopravního zpravodajství
- **ČRo Dvojka:** široká a rozmanitá programová nabídka, kvalitní a profesionální moderace, vzdělávací přínos
- **Regionální stanice ČRo:** vazba na lokální patriotismus jak informační, zpravodajský tak i kulturní
- **Moderátoři:** profesionalita, připravenost a kultivovaný jazykový projev (L. Výborná, B. Tachecí, D. Gondík)
- **Častěji zmiňovaný odložený poslech** nebo formát **rozhlasového podcastu, využívání aplikací mujRozhlas a iROZHLAS**

## ■ CELKOVÉ VYZNĚNÍ DISKUSÍ S POSLUCHAČI

*„Já si vážím rádia Plus, že je to stanice mluveného slova, kultivovaného slova na úrovni.“*

*„Pouštím rádio ráno, jak se probudím. Většinou je to Dvojka. Když mě jako neseďí, tak si přepnu na Radiožurnál a během dne poslouchám Plus většinou teda když jsem doma, tak mám rádio puštěné furt.“*

*„Jako já jsem teda jako spokojený s Českým rozhlasem Budějovice, protože je to takový prostě jihočeský rodinný stříbro, na který se můžu spolehnout.“*

*„Já poslouchám nejvíc Radiožurnál, a to proto že se mi hrozně líbí to, že to je seriózní zpravodajství. To, že jako naprosto jediná stanice má třeba i zahraniční zpravodaje, což je naprosto autentické zpravodajství, a protože tam je hodně publicistiky.“*

*„Poslední dobou hodně to poslouchám už přes podcasty. To lineární vysílání pořád ještě dost často poslouchám ráno, ale většinu pořadů se musím přiznat, že už vlastně poslouchám z podcastů. Hlavně protože se to dá poslouchat třeba i venku nebo na lyžích nebo kdekoliv.“*

## ■ CELKOVÉ VYZNĚNÍ DISKUSÍ S POSLUCHAČI

### **Negativní hodnocení většinou marginální a týká se:**

- **hudební dramaturgie, která je nevyhovující** (playlist se opakuje, málo aktuální/málo moderní) / **nezajímavý playlist**, hudba spíše pro starší posluchače
- **častého opakování zpravodajství (RDŽ)** – pro kontinuální posluchače nepřináší nový obsah, někdy vnímáno jako příliš mnoho negativních zpráv, což vede k přeladování
- **rozdílných potřeb posluchačů v různých denních dobách:** zatímco někteří posluchači preferují komplexní zpravodajství v ranních hodinách, jiní oceňují možnost volby „lehčího“ zpravodajského obsahu na jiných stanicích
- **výjimečně zmíněn příliš vysoký podíl mluveného slova**, na úkor hudby



## ■ CELKOVÉ VYZNĚNÍ DISKUSÍ S POSLUCHAČI

*„Pro mě je hudba na Radiožurnálu občas důvodem přepnout to, protože už ten Radiožurnál poslouchám tak dvacet třicet let a ta hudba je tam stále stejná. A nemyslím, jako že se opakují písničky každý den, to ne, ale prostě v průběhu týdne jsou jedny a ty samé písničky.“*

*„Za takovou slabší stránku já považuji to zpravodajství, protože ty zprávy se stále opakují celý den, sem tam se tam objeví něco nového. Ale chápu, že těch událostí se možná nestane za den tolik.“*

*„Přepnu třeba na Radiožurnál a když mi začne vadit ta hudba, kterou tam hrajou, tak zas jdu zpátky na Plusko.“*

# ■ ZÁVEREČNÁ DISKUZE S VEDENÍM ČRO (16.11. ATRIUM ČRO)

Ukázky z diskuze



## 2. KVANTITATIVNÍ ŠETŘENÍ



# ■ PARAMETRY (METODIKA)

## Kombinace metod:

- On-line dotazování – CAWI (80 %)
- +
  - Telefonické dotazování – CATI (20 %)

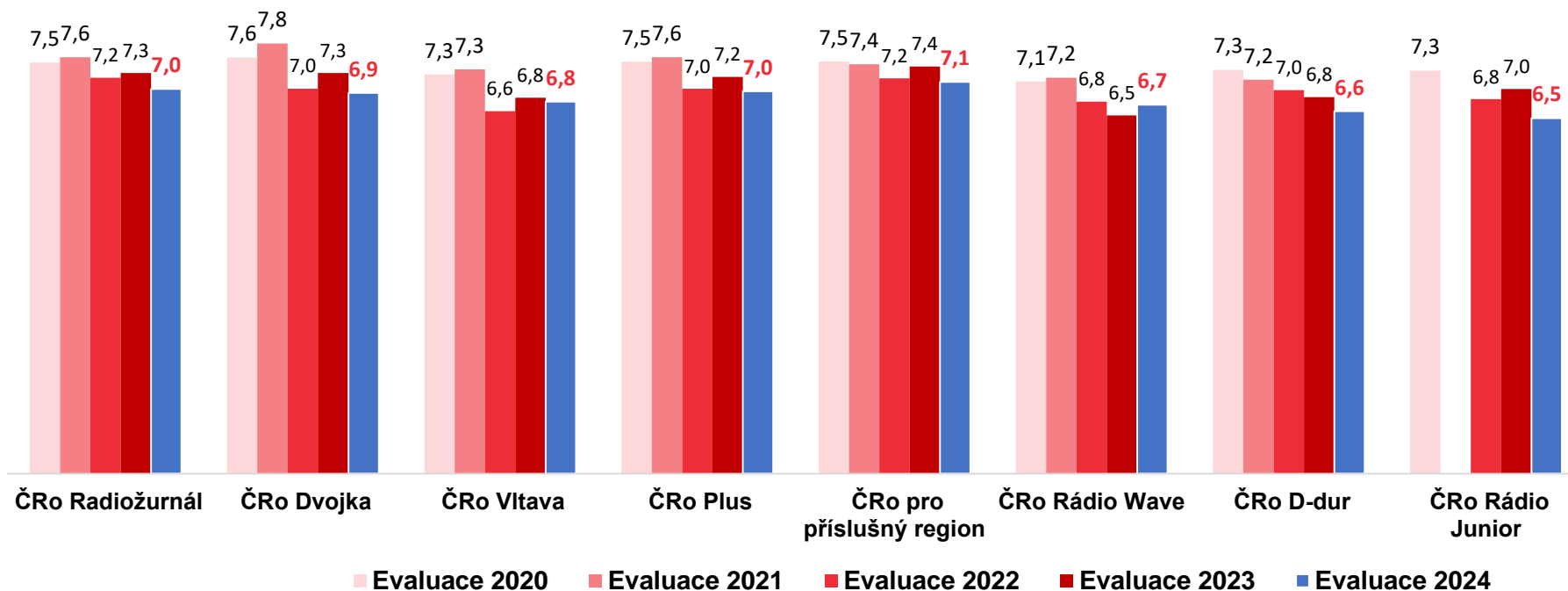


- **Reprezentativní výběr posluchačů rádií 15-79 let**
- **Velikost vzorku = 3 000 respondentů**
- **Okruhy:**
  1. Programové preference
  2. Vnímání ČRo, image stanic a hodnocení jejich vysílání
  3. Veřejnoprávnost
  4. Vnímání zpravodajského webu iROZHLAS
- **Realizace: INSIGHTLAB**

# **VNÍMÁNÍ STANIC ČRO A HODNOCENÍ VYSÍLÁNÍ**

## ■ Spokojenost s vysíláním stanic ČRo – dlouhodobě vysoká

### Srovnání průměrného hodnocení v roce 2020 - 2024



V7. „Jak byste tuto stanici hodnotil/a z hlediska své celkové spokojenosti s ní?“, N 2022 = 3500, N 2023 = 3000, N 2024 = 3000, škála 0 až 10, 0=nulová spokojenost, 10= maximální spokojenost, průměrné hodnoty

# ■ Důvody oblíbenosti rozhlasových stanic

ČRo Radižurnál: důvěryhodnost poskytovaných informací a aktuální zprávy. ČRo Dvojka a regionální stanice ČRo jsou častěji poslouchány z důvodu příjemné atmosféry, podobně jako soukromé stanice, u kterých je tento důvod uváděn častěji. Hudba je důvodem pro oblíbenost častěji u soukromých stanic.

	ČRo Radiožurnál N=184	ČRo Dvojka N=87	Regionální stanice ČRo N=93	Evropa 2 N=492	Rádio Blaník N=364	Rádio Impuls N=365	Rádio Beat N=131	Country Rádio N=149	Frekvence 1 N=199
Přináší aktuální informace o dění	98%	82%	86%	76%	78%	88%	65%	64%	82%
Poskytuje důvěryhodné informace	96%	78%	79%	74%	79%	83%	82%	75%	83%
Má zajímavý program	89%	96%	83%	85%	80%	83%	84%	81%	90%
Má pestrý program	81%	84%	85%	86%	76%	85%	83%	73%	85%
Vytváří atmosféru pohody a dobré nálady	75%	86%	85%	89%	92%	90%	89%	96%	90%
Ze zvyku	73%	47%	60%	72%	63%	68%	51%	49%	57%
Navozuje pocit uvolnění a pohody	68%	86%	82%	86%	94%	90%	93%	91%	90%
Má dynamický projev a hudební styl	58%	53%	60%	86%	76%	79%	88%	73%	81%
Vysílá můj oblíbený hudební žánr	56%	61%	75%	87%	93%	89%	99%	96%	83%
Poslouchají ji moji známí, přátelé, rodina	48%	43%	47%	71%	59%	61%	47%	60%	60%
Věnuje pozornost regionu, ve kterém žiji	44%	31%	88%	41%	60%	52%	29%	32%	46%
Má nejlepší výběr hudby	41%	55%	59%	84%	88%	87%	92%	96%	79%

3 nejoblíbenější stanice ČRo + 5 nejoblíbenější stanice celkově

# Image rozhlasových stanic – vyprofilovaný Radiožurnál

ČRo Radiožurnál a ostatní zahrnuté stanice ČRo jsou spojené nejvíce se zpravodajstvím (rozsah, aktuálnost), se spolehlivým poskytováním informací, profesionalitou a důvěryhodností, naopak málo je s nimi spojována zábava a „stylovost“.

	ČRo Radiožurnál N=184	ČRo Dvojka N=87	ČRo Vltava N=93	ČRo Plus N=492	Frekvence 1 N=364	Rádio Impuls N=365	Evropa 2 N=131	Regionální stanice ČRo N=149	Nevím N=199	Žádná z uvedených
Je plné informací	32%	9%	4%	6%	21%	24%	19%	11%	20%	6%
Je profesionální	30%	13%	10%	7%	26%	28%	30%	12%	20%	5%
Je to důvěryhodné rádio	29%	12%	7%	7%	23%	26%	24%	11%	23%	7%
Nejrychleji přináší informace o aktuálním dění	28%	5%	2%	3%	17%	22%	16%	7%	27%	5%
Informace, které vysílá, jsou spolehlivé	28%	10%	5%	6%	19%	23%	19%	10%	27%	7%
Poskytuje užitečné rady a informace	26%	10%	3%	5%	20%	26%	19%	11%	23%	7%
Rozšiřuje obzory	21%	10%	6%	6%	16%	18%	19%	8%	29%	10%
Má pestré a různorodé pořady	17%	9%	4%	4%	22%	25%	26%	8%	26%	7%
Má dobré moderátory	16%	8%	3%	4%	22%	27%	38%	7%	21%	4%
Zaujme	16%	8%	4%	4%	25%	30%	37%	7%	16%	7%
Má přitažlivé pořady	15%	9%	4%	4%	18%	22%	25%	6%	26%	9%
Je pohodové	14%	9%	5%	3%	30%	39%	36%	8%	13%	5%
Jde s dobou	13%	6%	3%	3%	23%	27%	44%	5%	21%	6%
Vysílá málo reklam / je bez reklam	12%	7%	5%	4%	6%	8%	9%	5%	38%	25%
Je pro mě osobně důležité	12%	5%	2%	3%	12%	17%	18%	6%	16%	32%
Hraje hudbu, která mi vyhovuje	12%	5%	4%	1%	27%	35%	38%	6%	10%	12%
Je jiné než ostatní rádia	11%	7%	8%	4%	11%	16%	23%	5%	27%	15%
Je hodně vidět, prezentuje se na veřejnosti	11%	3%	1%	1%	26%	32%	41%	3%	22%	6%
Je trochu nudné a opakující se	10%	6%	7%	3%	12%	14%	14%	5%	36%	20%
Je zaujaté, není nestranné	10%	3%	3%	2%	8%	10%	11%	3%	46%	21%
Je stylové	9%	5%	4%	3%	20%	24%	40%	5%	21%	8%
Je zábavné	9%	7%	2%	2%	26%	33%	44%	6%	15%	6%
Příliš často opakuje písničky	6%	3%	2%	1%	15%	19%	24%	3%	38%	15%



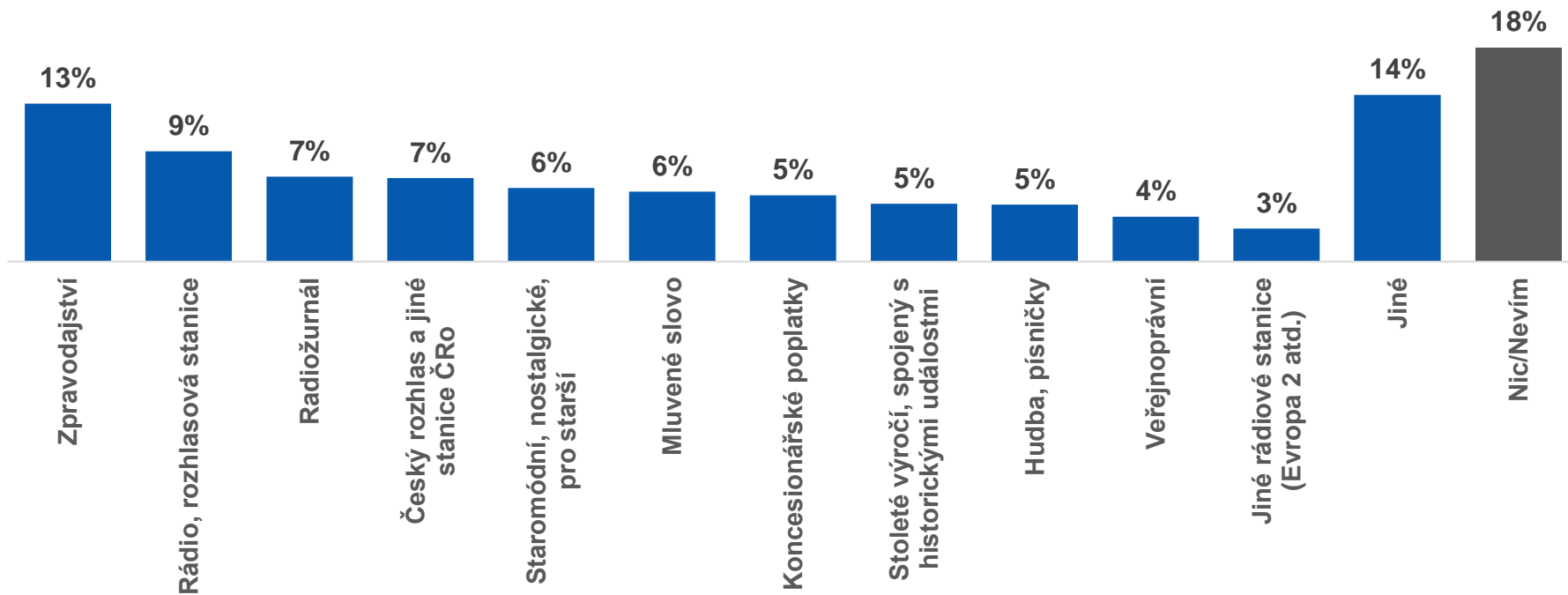
# Která rozhlasová stanice má nejlepší... TOP1 Radiožurnál

ČRo Radiožurnál = stanice s nejlepším zpravodajským obsahem celkově. V dopravním zpravodajství konkuruje Radiožurnálu Rádio Impuls. Informace z regionu jsou hodnoceny jako nejlepší u regionálních stanic ČRo. Zábavní složky, včetně moderátorů, jsou hodnoceny kladně v největší míře u Evropa 2. Posluchači ve značné míře nedokáží určit, které rádio má nejlepší zejména nabídku pořadů k přehrání/stažení na internetu a webové stránky (asi 60 %).

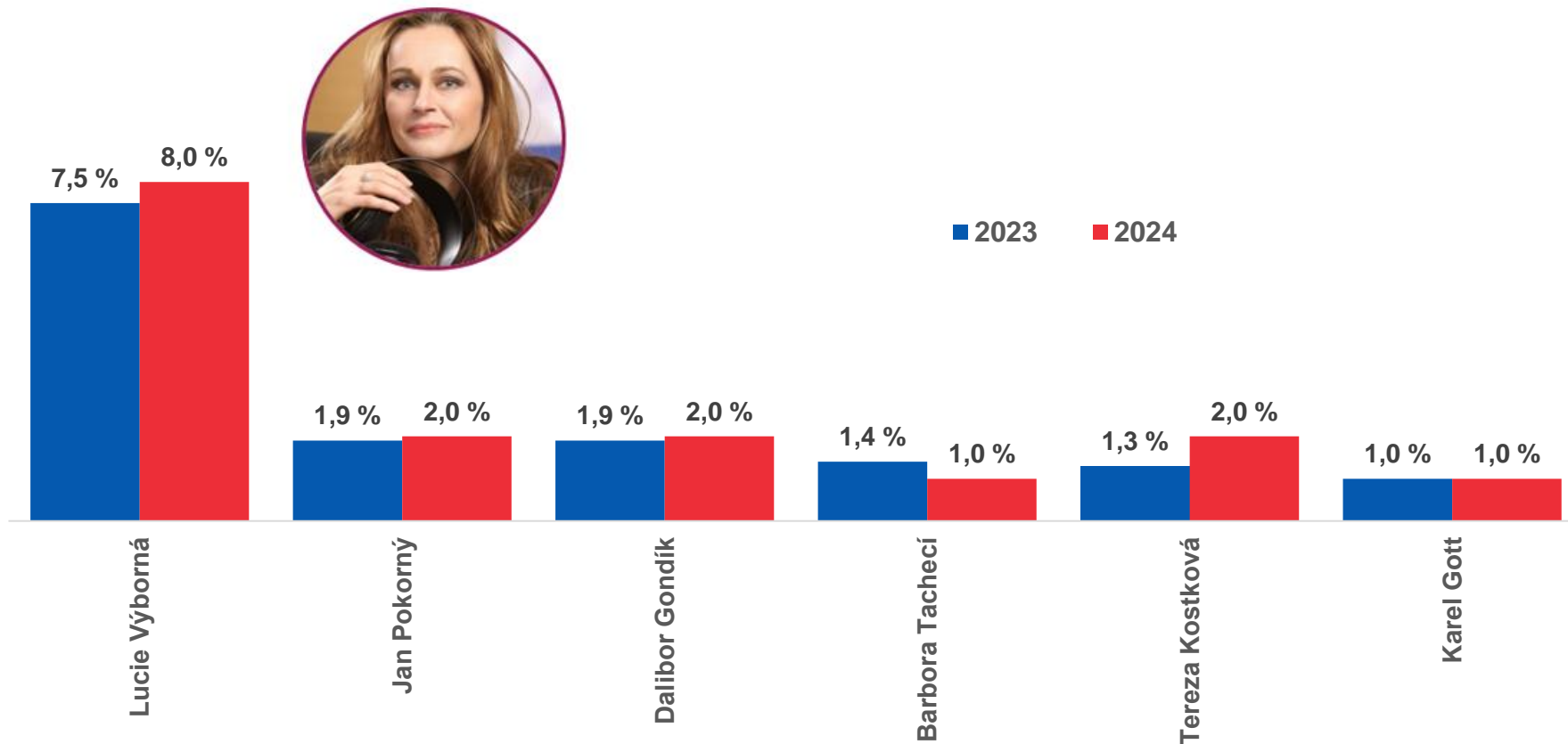
	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	Frekvence 1	Rádio Impuls	Evropa 2	Regionální stanice ČRo	Nevím	Žádná z uvedených
Zpravodajství z České republiky	30%	3%	1%	2%	9%	11%	8%	5%	26%	5%
Dopravní zpravodajství	23%	1%	1%	1%	11%	21%	9%	4%	24%	4%
Zpravodajství ze zahraničí	23%	2%	1%	2%	6%	7%	11%	2%	39%	7%
Rozhovory s politiky a lidmi z veřejného života	23%	3%	1%	3%	7%	6%	6%	3%	40%	8%
Komentáře a publicistiku	22%	4%	1%	3%	7%	7%	9%	3%	36%	7%
Sportovní pořady a informace	18%	2%	0%	1%	6%	7%	6%	2%	48%	9%
Pořady o kultuře	12%	6%	8%	2%	6%	7%	7%	4%	43%	6%
Zábavně vedené rozhovory s hosty	11%	6%	1%	1%	13%	12%	20%	3%	27%	5%
Moderátory	8%	4%	1%	1%	9%	13%	29%	3%	27%	5%
Informace z regionu, ve kterém žijí	7%	2%	1%	1%	5%	9%	7%	24%	31%	13%
Atmosféru	7%	3%	2%	1%	10%	17%	27%	3%	24%	6%
Nabídku vysílaných pořadů na internetu	5%	2%	1%	1%	5%	6%	13%	2%	59%	6%
Hudbu	5%	2%	2%	1%	11%	21%	31%	3%	16%	8%
Webové stránky	4%	1%	1%	1%	5%	7%	14%	1%	61%	5%
Zábavu	4%	4%	1%	1%	11%	17%	33%	3%	22%	5%

## ■ Spontánní asociace s ČRo = zpravodajství a Radiožurnál

Český rozhlas je nejvíce asociován se zpravodajstvím (13 %), rádiem (9 %), stanicí ČRo Radiožurnál (7 %) a dalšími stanicemi Českého rozhlasu (7 %). Nostalgie a mluvené slovo, koncesionářské poplatky, historické události, hudba a veřejnoprávnost jsou asociace, které se vybaví přibližně 5 % lidí.



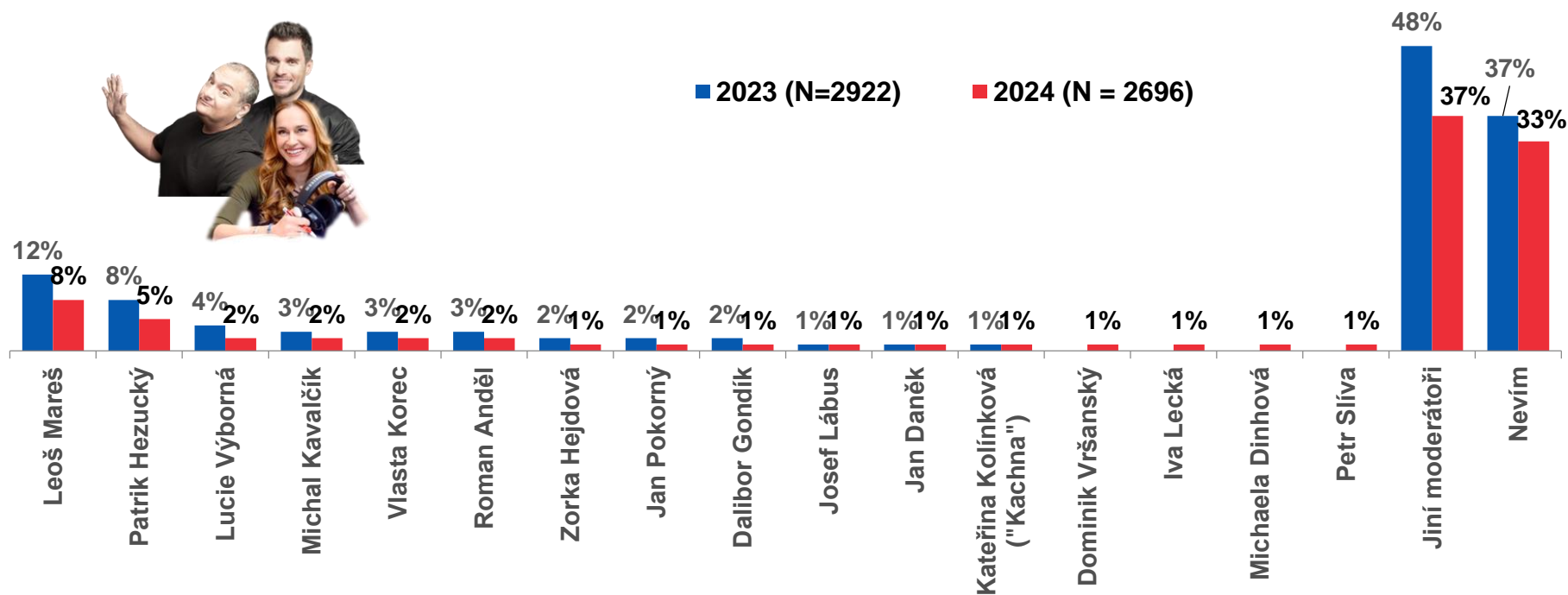
## ■ Asociace osobností s Českým rozhlasem (2023-24)



B2. A která osobnost či osobnosti se Vám vybaví jako první, když se řekne Český rozhlas? N=3000, všichni respondenti, otevřená otázka

# Nejlepší moderátoři na rozhlasovém trhu

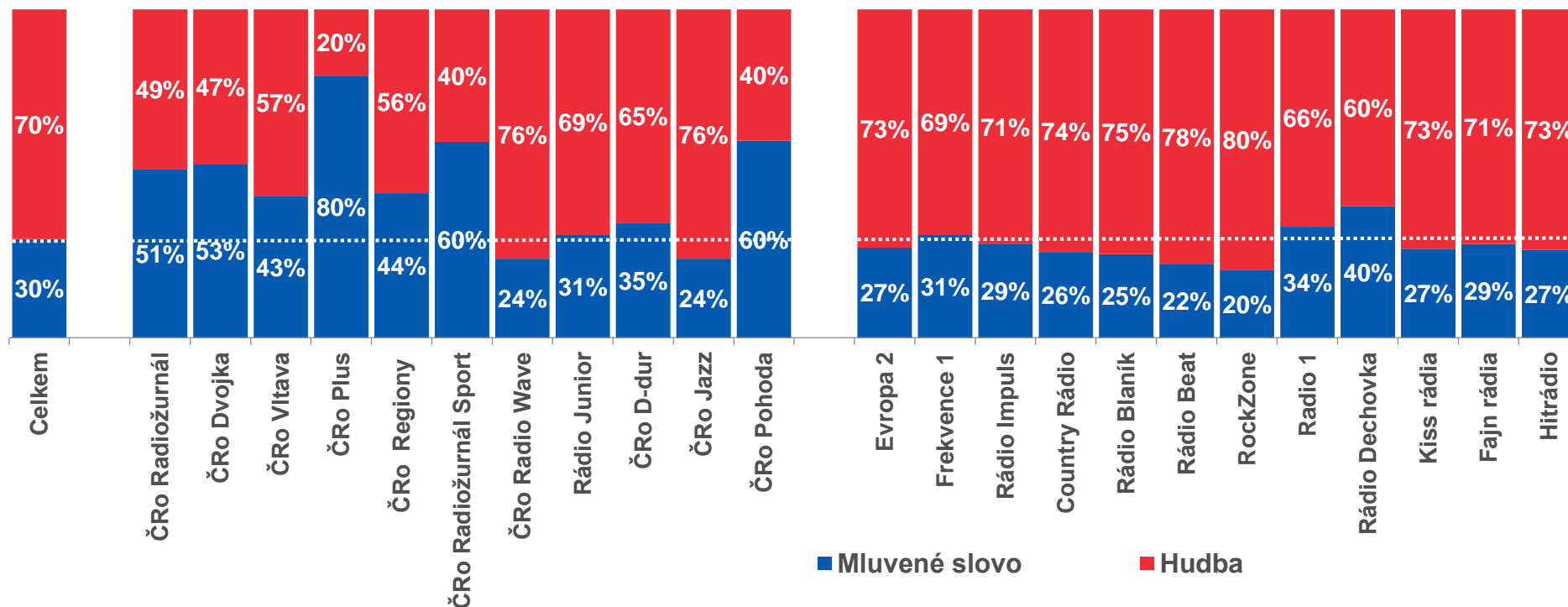
Jako nejlepší moderátor je stejně jako v roce 2023 označen největším podílem osob moderátor Evropy 2 Leoš Mareš (8 %), na druhém místě Patrik Hezucký (5 %) a na třetím místě moderátorka Českého rozhlasu Lucie Výborná (2%). Lidé mají velmi různorodé představy o nejlepších moderátorech – třetina neví, koho by zvolila a více než třetina by volila moderátory, kteří byli zmíněni méně než 1 % osob.



A09 – Kdybyste měl/a vybrat nejlepšího moderátora, nebo dva až tři nejlepší moderátory na Vaší nejoblíbenější stanici, kdo by to byl?, mají nějakou nejoblíbenější stanici, otevřená otázka

# ■ Preferovaný poměr slova a hudby

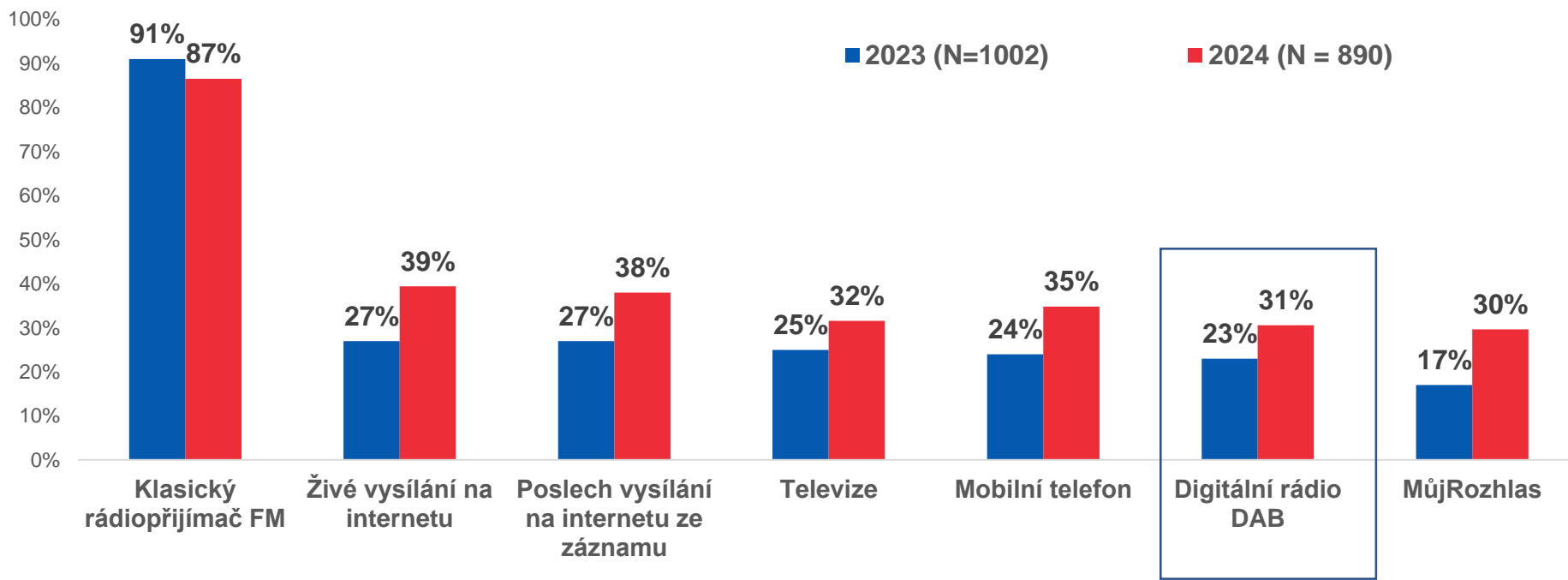
Posluchačům ČRo stávající poměr hudby a slova vyhovuje a příliš se nemění. Preferovaný poměr mluveného slova a hudby je celkově 30:70, stejně jako v loňském roce. Největší podíl mluveného slova (80 %) preferují posluchači s nejoblíbenější stanicí ČRo Plus. U stanic ČRo Regiony, Vltava, D-dur, Jazz, Wave a Junior převažuje preference většího podílu hudební složky. U soukromých rádií je obecně preference hudební složky v poměru s mluveným slovem vyšší (přibližně 70 %).



A05. „Pokud byste měl/a možnost upravit program rádia zcela podle Vašich představ, jak byste rozdělil/a poměr mezi hudbou a mluveným slovem?“, průměr, N = dle nejoblíbenějšího rádia, vybrané stanice ČRo

# ■ Dominance poslechu ČRo přes klasické FM rádio, DAB roste

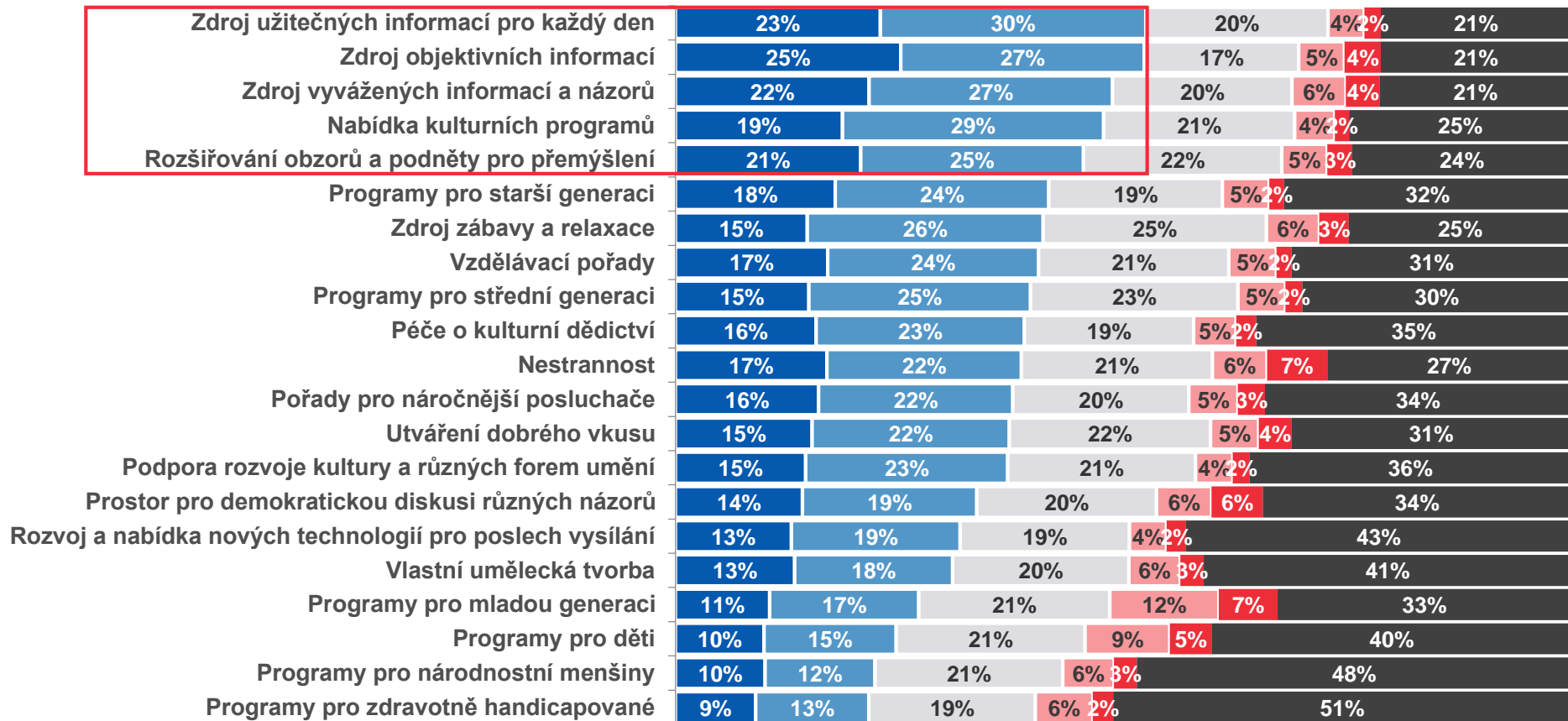
Podíl osob, které využívají klasický radiopřijímač mírně poklesl. **Ostatní způsoby poslechu** jako živé vysílání na internetu, poslech ze záznamu, přes mobilní telefon, digitální rádio DAB, televizi či aplikaci MůjRozhlas, jsou naopak **využívány častěji** ve stávajícím roce.



# VEŘEJNOPRÁVNOST

# ■ Plnění úlohy veřejnoprávního média – užitečnost, objektivita

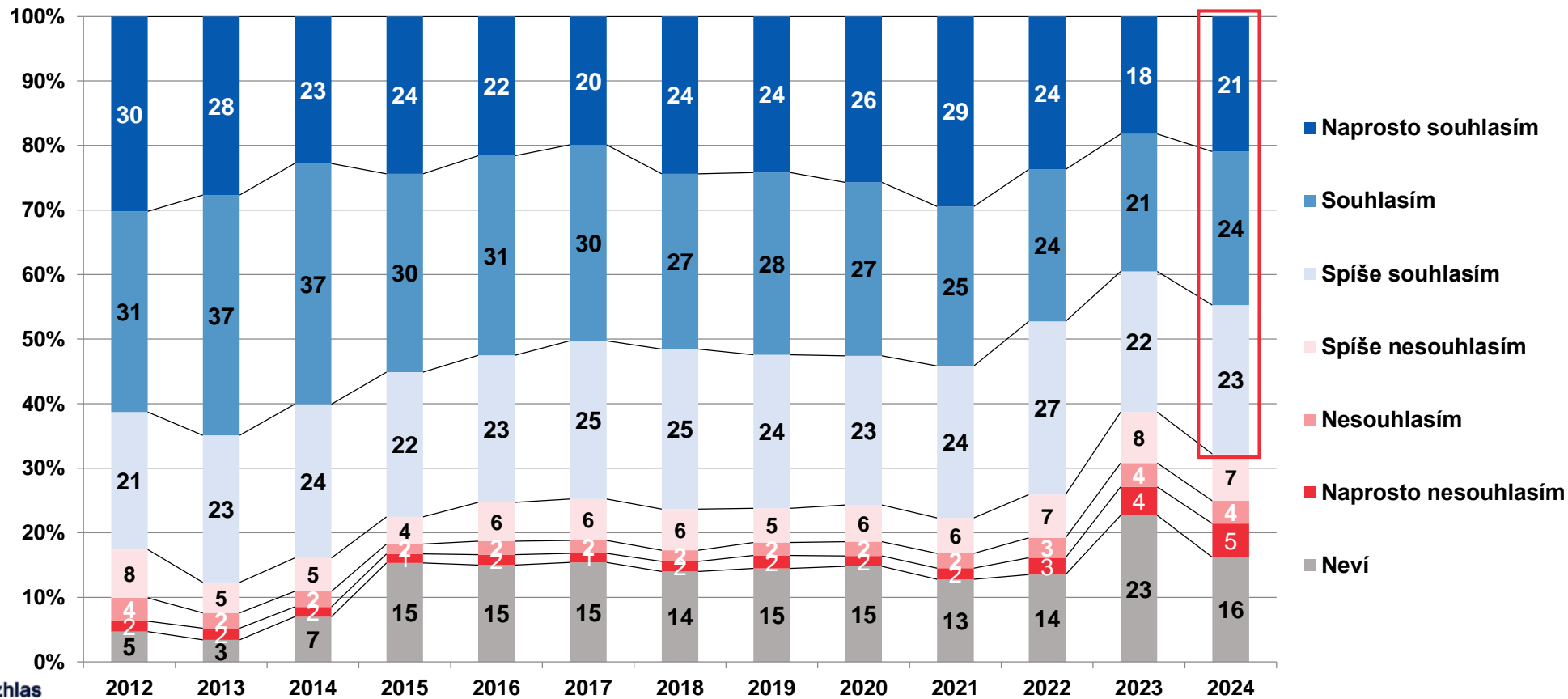
■ Dobře ■ Spíše dobře ■ Ani dobře, ani špatně ■ Spíše špatně ■ Špatně nebo vůbec ■ Nevím / Neumím posoudit





# „Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“ Srovnání 2012-24

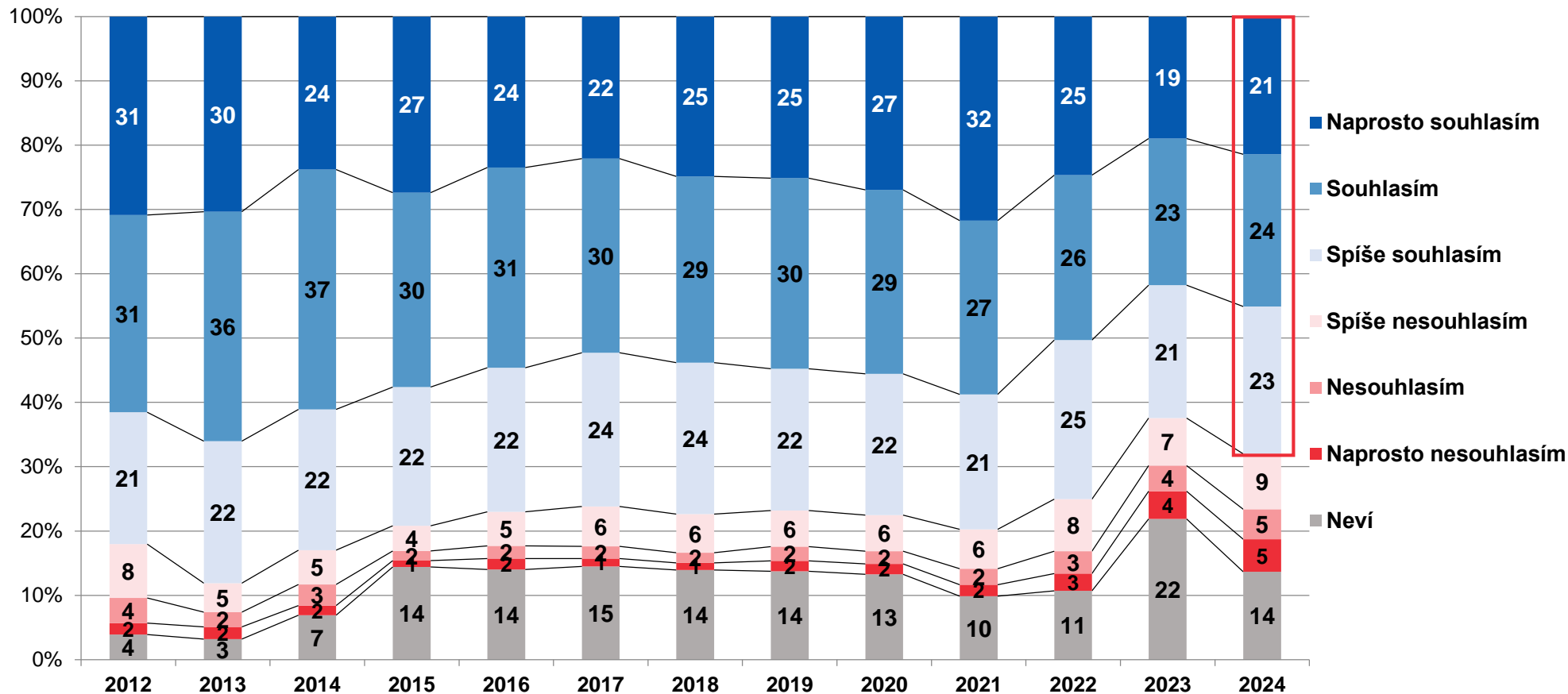
Souhlas s výrokem, že společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasu se oproti roku 2023 zvýšil a přiblížil se úrovni z roku 2022 (68 % vs. 75 %). Oproti minulému roku klesl podíl lidí, kteří uváděli odpověď „nevím“.



V6. „Do jaké míry souhlasíte s následujícími názory?“, N = 3000

# „Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“ Srovnání 2012-24

Názor na veřejnoprávní rozhlas se od roku 2023 mírně zlepšil (z 63 % na 68 % souhlasu). Pozitivnější názor mají lidé vyššího věku nad 60 let, muži a vysokoškolsky vzdělaní.

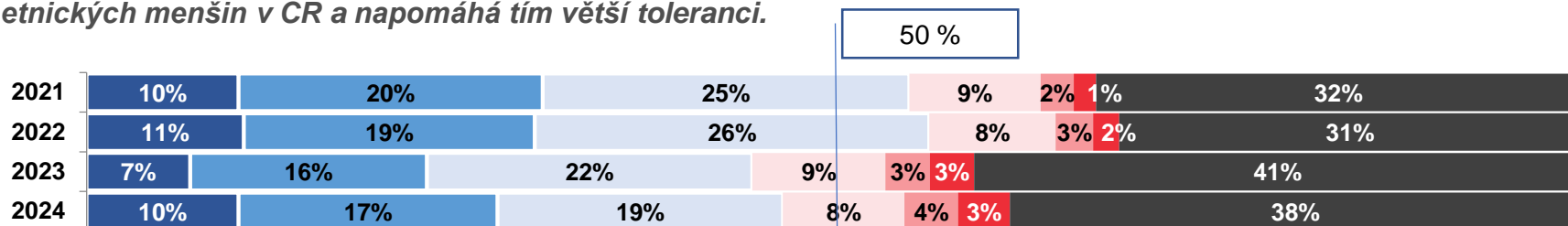


V6. „Do jaké míry souhlasíte s následujícími názory?“, N = 3000

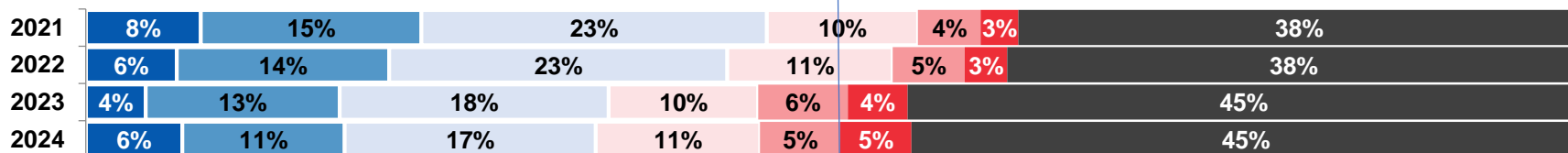
# ■ Souhlas s názory týkajícími se veřejnoprávní role ČRo – I.

■ Naprosto souhlasím ■ Souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím ■ Nevím

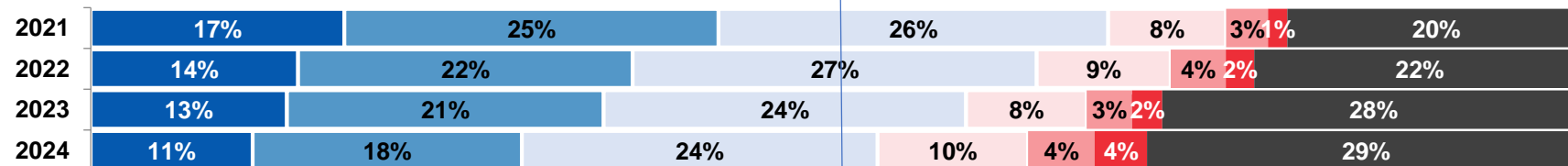
3. ČRo dává ve svém vysílání dostatečný prostor pro prezentaci kultury a života národnostních a etnických menšin v ČR a napomáhá tím větší toleranci.



4. Vysílání ČRo jako celek napomáhá k náboženské toleranci.



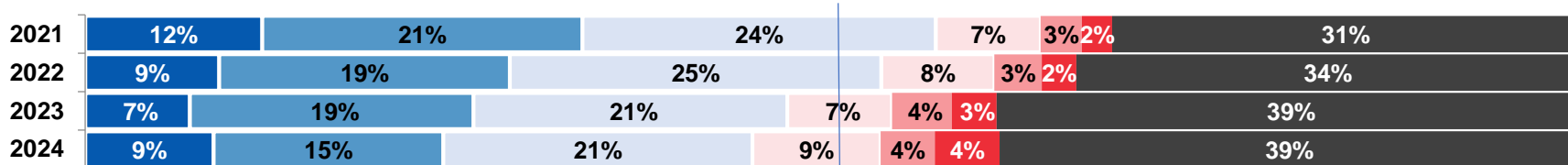
5. Přispívat náročnějšími pořady k rozvoji kulturních hodnot v České republice je pro veřejnoprávní rozhlas důležitější, než usilovat o co nejvíce posluchačů.



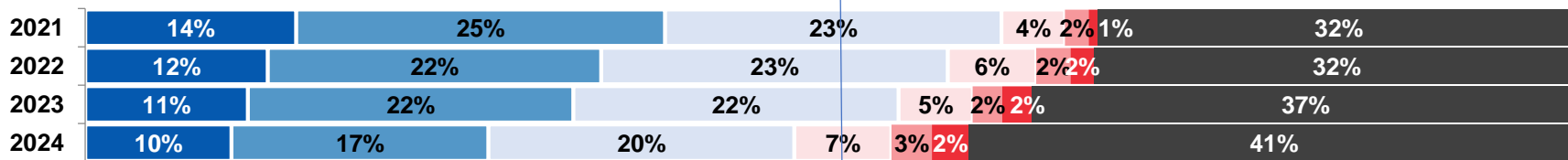
# Souhlas s názory týkajícími se veřejnoprávní role ČRo – II.

■ Naprosto souhlasím ■ Souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím ■ Nevím

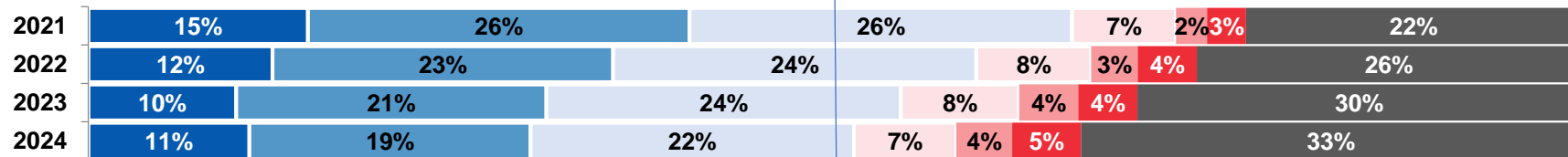
6. Ve svém vysílání pro děti prezentuje veřejnoprávní rozhlas hodnoty, které jsou důležité pro jejich výchovu a rozvoj.



7. Český rozhlas podporuje charitativní projekty.



8. Český rozhlas ve svém vysílání poskytuje vyvážené zastoupení odborníků s rozdílnými názory na jednotlivá témata.



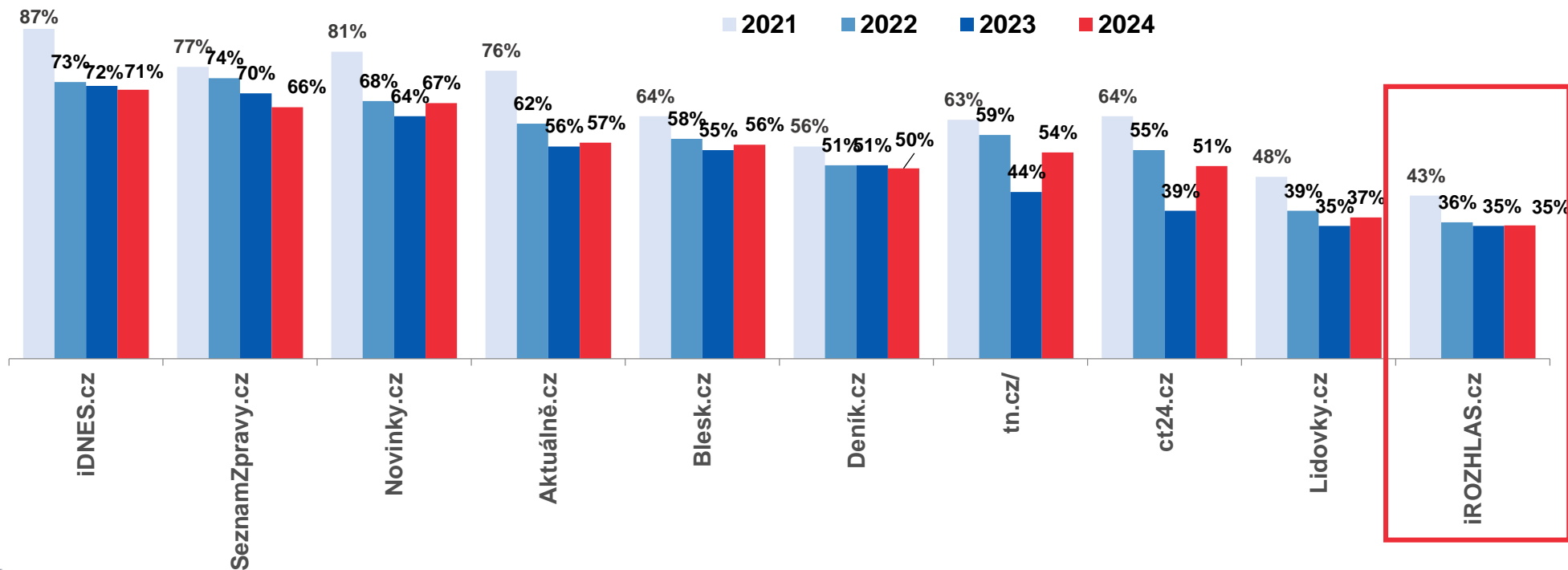
50 %

# ZPRAVODAJSKÉ SERVERY A IROZHLAS

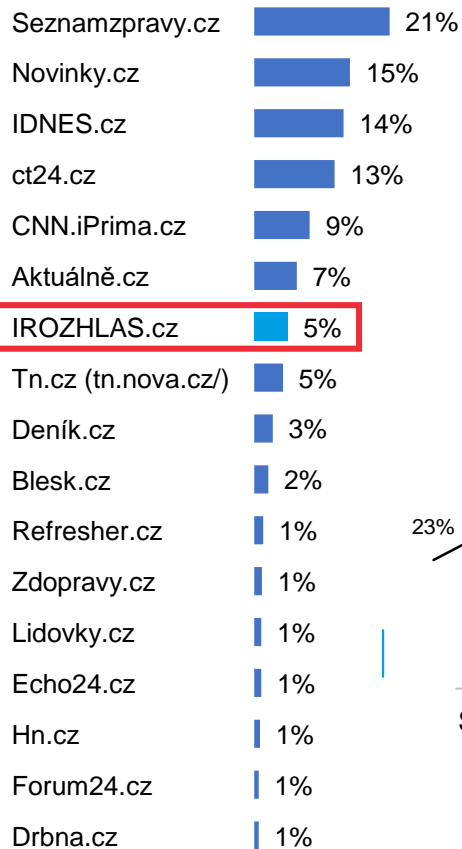
# Znalost zpravodajských webů – srovnání 2021- 2024

Celková hladina znalosti zpravodajských webů oproti zjištění z minulému roku stoupla (*možný vliv změny dotazovaného panelu*). Znalost serveru iROZHLAS se poslední tři roky drží na stejné hladině.

Pokles pro ct24.cz a tn.cz v předešlém měření byl nejspíše ovlivněn **stylem dotazování** (servery dotazovány pod celým názvem, tj. tn.cz/zpravodajství a ct24.ceskatelevize.cz)., v letošním roce se hodnoty přiblížily opět roku 2022.



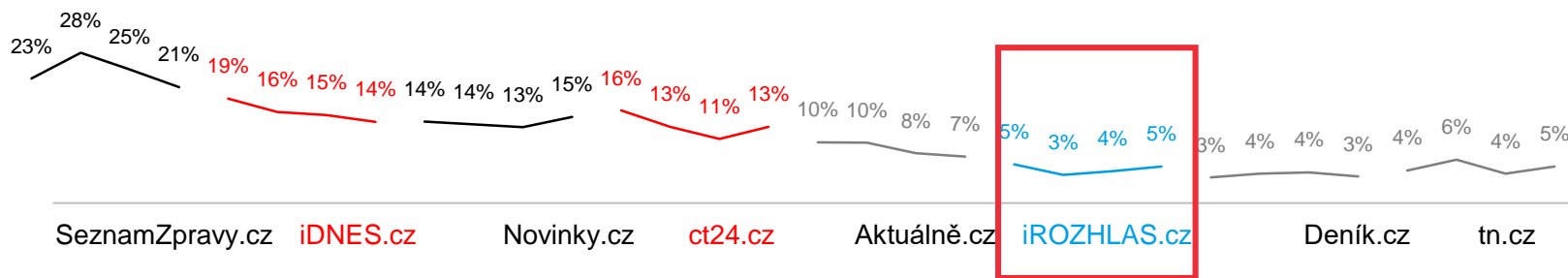
# Nejdůvěryhodnější zpravodajské servery – iRozhlas 7. v pořadí



Nejdůvěryhodnější zpravodajský server byl v roce 2024 **Seznamzpravy.cz**. Označila ho pětina lidí. Od roku 2022 však podíl lidí, kteří ho označují za nejdůvěryhodnější klesá (z 28 % na 21 %). Klesající trend je patrný i u iDNES.cz a Aktuálně.cz. iDNES.cz, Novinky.cz a ct24.cz jsou označovány za nejdůvěryhodnější server asi šestinou lidí.

**iROZHLAS.cz** je 7. nejdůvěryhodnější zpravodajský server, takto ho vnímá 5 %.

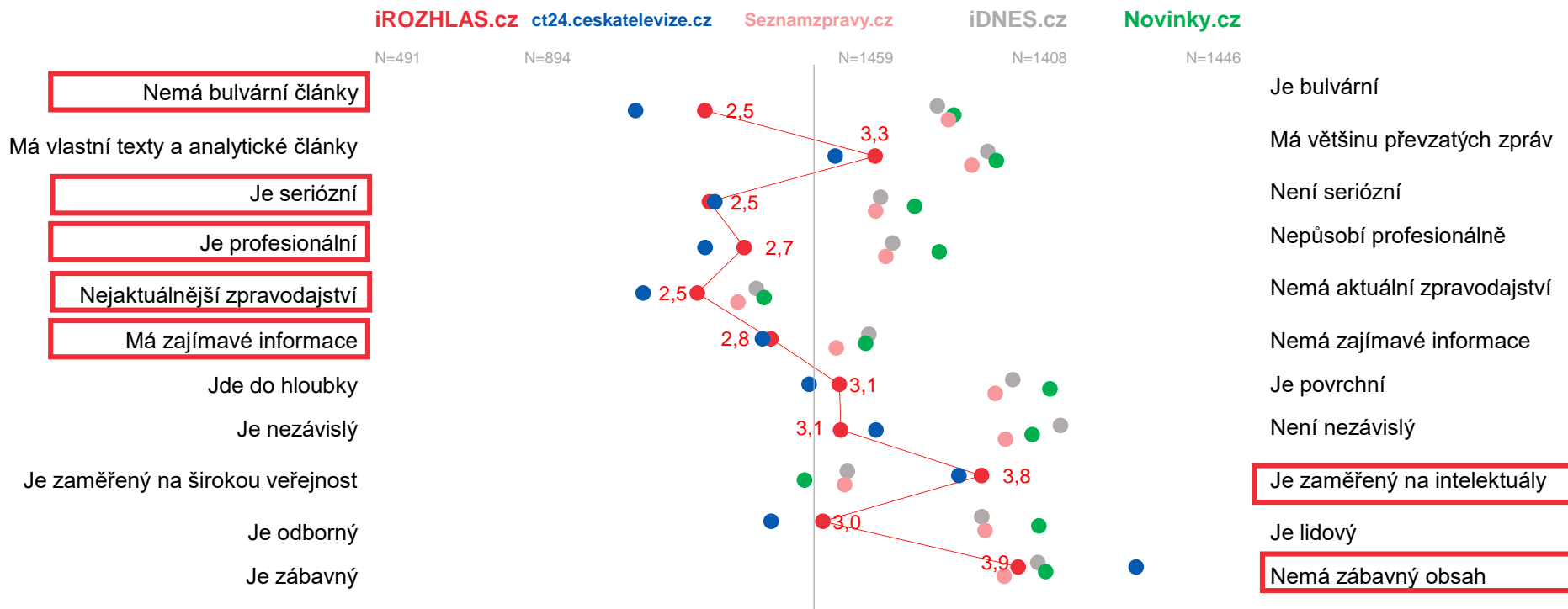
## Vývoj 2021–2024 | pouze vybrané zpravodajské servery



Pokud byste měl(a) vybrat pouze jeden zpravodajský server, jehož informace jsou podle Vás nejvíce důvěryhodné, který by to byl?  
N 2024 = 2285, N 2023 = 2412, N 2022 = 2688, N 2021 = 1584, pouze CAWI, znají alespoň jeden z uvedených zpravodajských serverů

# Charakteristiky zpravodajských serverů

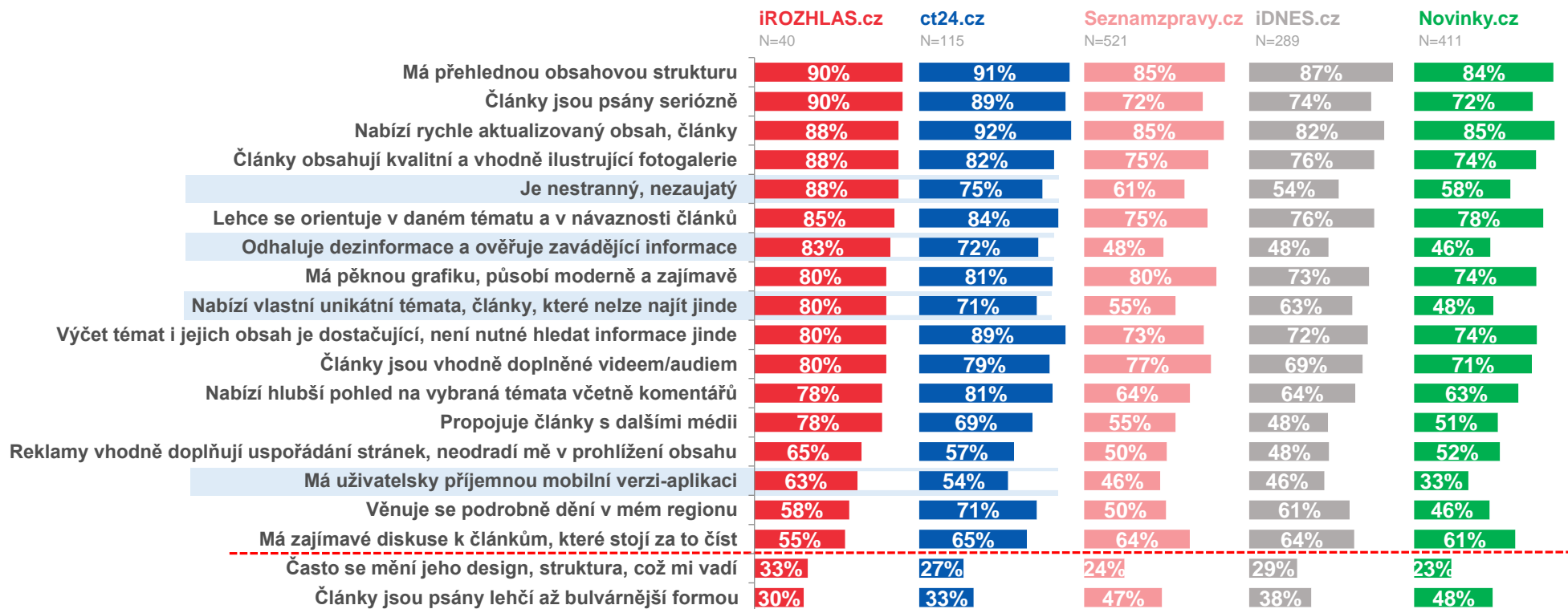
Veřejnoprávní zpravodajské servery (iROZHLAS.cz a ct24.cz) si jsou v mnohých charakteristikách blízké. Aktuální zpravodajství, bez bulvárního obsahu, větší serióznost, profesionalita, odbornost. iROZHLAS je návštěvníky vnímán jako **nejvíce nezávislý** mezi všemi hodnocenými servery.





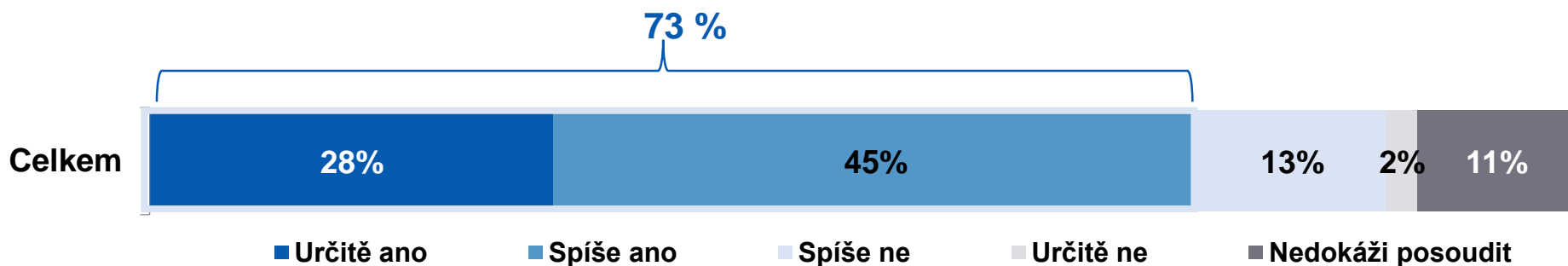
# Jak hodnotí své nejoblíbenější zpravodajské servery?

iROZHLAS.cz a ct24.cz jsou hodnoceny v porovnání se srovnávanými soukromými zpravodajskými servery jako **více nezávislé, seriózní, odhalující dezinformace, nabízející vlastní unikátní témata a články a nabízející obsahově vyčerpávající články**. Zároveň nabízejí **hlubší pohled** a propojují články s dalšími médii. Naopak změny designu a struktury zpravodajských webů a bulvárnější forma článků jsou častěji spojovány se soukromými zpravodajskými servery.



## ■ Uvítali by více regionálního zpravodajství na iROZHLASU

Tři čtvrtiny (73 %) uživatelů zpravodajského serveru iROZHLAS.cz by uvítalo, kdyby na něm nacházeli více regionálního zpravodajství. V minulém roce se jednalo o 75 %, rok před tím o 79 %.



**DĚKUJI ZA POZORNOST**