

Vážený pan

V Praze 22. prosince 2021

Vážený pane

v prvé řadě bych vám chtěl poděkovat, že patříte ke stálým posluchačům Českého rozhlasu a že sledujete novinky, které se týkají našeho vysílání.

Rád bych vám ubezpečil o tom, že si Český rozhlas váží všech svých posluchačů, a to bez rozdílu věku či jejich sociálního, národnostního nebo jiného zařazení. Naším cílem je vysílat a nabízet náš program co nejširší veřejnosti tak, jak nám ukládá mimo jiné zákon o ČRo a Kodex ČRo. České společnosti nabízíme jako médium veřejné služby informace, zábavu, vzdělávání i kulturu na stanicích celoplošných, regionálních i speciálních.

Rozumím vašemu rozladění – z pozice stálého posluchače střední vlny (AM). Opuštění pásma AM, tedy středních vln, je nicméně dlouhodobě plánované a nevyhnutelné. Český rozhlas tím opustí tu nejstarší a již zastaralou a neperspektivní distribuční platformu. Místo toho zajistí posluchačům příjem svých stanic prostřednictvím digitálního vysílání DAB+, které je moderní a má budoucnost, především z hlediska kvality přenosu a dalších doprovodných služeb, například textových či obrazových. I v případě DAB přijímačů už nyní existují přístroje, které jsou cenově dostupné a velmi kompaktní a které je možné jen strčit do kapsy a vzít si je s sebou třeba právě ven na zahrádku.

Kromě analogového a digitálního vysílání je pro veřejnost vysílání ČRo dostupné i na internetu, v mobilních aplikacích či v televizi v pásmu DVB-T2 či díky HbbTV. Každý, kdo chce poslouchat vysílání ČRo, si může vybrat ten způsob, který mu nejvíce vyhovuje. Nikdo z posluchačů ČRo se nemůže dostat do situace, že se k vysílání své oblíbené stanice nedostane. Český rozhlas tak své vysílání bude nadále zabezpečovat pro širokou veřejnost, žádnou posluchačskou skupinu nebude za žádných okolností diskriminovat, jak píšete, a bude nadále plnit svou roli média veřejné služby. S tím souvisí i případné vysílání v krizových situacích, které aktuálním krokem, tedy odchodem ČRo ze střední vlny, nebude případně nijak ohroženo.

Vysílače AM provozují a vlastní České radiokomunikace, ČRo je pouze využívá pro své vysílání. I po odchodu ČRo ze střední vlny zůstane v provozu několik vysílačů v pásmu AM, které budou využívat pro své vysílání některá komerční rádia.

Z dlouhodobého hlediska je však pásmo AM velmi nákladné, neefektivní a neperspektivní. V České republice je toto pásmo volné a již řadu let žádný komerční subjekt nepožádal o možnost vysílat na střední vlně. V současné době na této vysílací platformě působí v Česku minimum stanic. V rámci Evropy vysílá pomocí středních vln celkem 206 stanic, z čehož je 117 veřejnoprávních. U 69 z nich se střední vlny používají pouze pro regionální vysílání (přes 50%). Média sdružená v Evropské vysílací unii (EBU) postupně tento typ distribuce opouští, naposledy Deutschlandradio, Radio France, NPO v Nizozemí (2015), BTRC v Bělorusku (2016), Radio Vaticana (2016), RTSH v Albánii (2017) a RTSH ve frankofonní části Belgie (2018). BBC v pásmu

AM také ukončila vysílání některých regionálních služeb v lednu 2018. Stejně tak i dlouhé vlny využívá pro distribuci v Evropě jen 18 stanic, z toho jde o 13 stanic médií veřejné služby. Český rozhlas tedy nyní, konkrétně ke konci roku 2021, vymění starou technologii za novou, digitální. Ta nabídne posluchačům lepší služby – více obsahu, kvalitnější poslech, bezpečnější přenos vysílání. Na lepších digitálních rádiích přijímajících technologii DAB+ pak posluchači uvidí i doprovodné textové a obrazové informace. Vysílání v DAB+ je budoucností rádia a přechází na něj většina vyspělých vysílatelů západní Evropy, ať už jde o skandinávské země, Švýcarsko, Velkou Británii či sousední Německo a Rakousko. Opuštění pásma AM a vstup do digitálního vysílání DAB+ je nezbytným krokem pro to, aby vysílání Českého rozhlasu mohlo i v budoucnosti plnit kvalitní veřejnou službu. K úkolům ČRo kromě jiného navíc patří i to, aby byl na mediálním trhu technickým lídrem a inovátorem. Přesně to spuštěním DAB+ činí.

Všechny posluchače, kteří využívají pásmo AM, o termínu vypnutí střední vlny zodpovědně informujeme. Nabízíme jim rady, možnosti řešení nastalé situace. Staráme se o to, aby si svou oblíbenou stanici Českého rozhlasu mohli naladit.

Věřím, že pokud digitální rozhlasový přijímač vyzkoušíte, oceníte jeho výhody i vy. Děkuji vám ještě jednou za váš podnět. Každá zpětná vazba od našich posluchačů je pro nás užitečná. Přeji vám hezké svátky a pěkné chvíle při poslechu vašich oblíbených stanic Českého rozhlasu

Mgr. Jiří Hošna – ředitel komunikace, marketingu a obchodu
e-mail: jiří.hosna@rozhlas.cz



Mgr. René Zavoral