

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu

za 3. čtvrtletí 2024

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a s čl. II. odst. 3 Jednacího řádu dozorčí komise Rady ČRo. Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 3. čtvrtletí roku 2024 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 18. 7. 2024 (Zápis 7/2024)

Komise projednala výsledky hospodaření Českého rozhlasu za období od ledna do května 2024. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský konstatoval, že ve sledovaném období byly dodrženy plánované náklady (a podle předběžných výsledků i v červnu). Zvýšily se výnosy (např. za mimořádné koncerty SOČRu, vyšší inkaso poplatků), takže vedení ČRo se rozhodlo pro aktualizaci rozpočtu. Tu připraví ke schválení v průběhu srpna 2024. U investic zatím nedošlo k plánovanému plnění, ale zde je vše většinou účtováno koncem roku.

Komise dále projednala probíhající soudní spory, se kterými seznámila Lýdie Mazurová z Právního oddělení ČRo.

Komise dále projednala nájemní smlouvu se společností Carmina Bohemica. K předloženým podkladům neměla žádné výhrady a doporučila ji Radě ČRo ke schválení na veřejné schůzi.

Dne 8. 8. 2024 (Zápis č. 8/2024)

Velkou pozornost věnovala Komise na srpnovém zasedání marketingovým aktivitám Českého rozhlasu. Ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina nejprve představil kampaň související se stoletým výročím zahájení vysílání v Brně. Cílem kampaně, která bude probíhat v průběhu podzimu 2024, bude zvýšení povědomí o této stanici, zvýšení poslechovosti a ondemand poslechu. Členové komise se zajímali jednak o strukturu reklamy v tisku a o cíle tzv. *Street party 100* v ulicích brněnského centra.

J. Malina potom představil vyhodnocení kampaní *100 let je jen začátek*, a dalších kampaní *Dvojka podzim 2023*, *Dvojka Vánoce 2023* a *ČRo Plus podzim 2023*. Vyhodnocení až po delší době od realizace kampaní si vyžádala Komise, aby bylo možné lépe posoudit výsledky (například poslechovost, která obecně reaguje na marketingové kampaně s více než půlročním zpožděním).

Komise dále vyslechla rozbor hospodaření ČRo za období od ledna do června 2024. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský konstatoval, že náklady jsou v souladu s plánem, vyšší jsou výnosy včetně inkasa poplatků. Rovněž osobní náklady jsou v souladu s plánem, mírné překročení je u dohod. Tam se promítají změny v Zákoníku práce.

Komise se pak detailně věnovala navrhované aktualizaci rozpočtu. M. Vojslavský okomentoval jednotlivé položky aktualizace a zodpověděl dotazy členů Komise. Aktualizace představuje úpravu ve výši 25 milionů korun, přičemž navýšení je plánováno zejména v personálních nákladech (14 milionů). Plánována je odměna všem zaměstnancům ve výši 10 tisíc Kč.

Dozorčí komise souhlasila s navrženou aktualizací rozpočtu na rok 2024 a doporučila Radě ČRo aktualizaci schválit na nejbližší veřejné schůzi.

Dne 26. 9. 2024 (Zápis č. 9/2024)

První část zářijového zasedání Komise byla věnována výsledkům Radioprojektu za první pololetí 2024. Poslechovost okomentoval Václav Hradecký, prezentaci k online aktivitám ČRo Jiří Malina, kteří také zodpověděli dotazy členů Komise. Český rozhlas si drží vysoký podíl na trhu (share) 26,2 %. Radiožurnál je suverénně nejposlouchanější stanicí v České republice s více než 800 tisíci posluchačů denně.

V další části jednání pak generální ředitel René Zavoral a ředitel Marketingu a digitálních služeb Jiří Malina vysvětlili smysl a cíle vysvětlující kampaně o smyslu veřejnoprávní médií s názvem *Komunikace hodnot a způsobu financování*. J. Malina pak seznámil členy Komise s kampaní *RŽ Sport – živě ligové zápasy hokej/fotbal*, jejímž cílem je zvýšit poslechovost živého vysílání a spontánní znalost značky RŽ Sport.

V části věnované ekonomice se členové komise seznámili s rozbohem hospodaření ČRo za období od ledna do července 2024. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský připomněl, že červenec je poslední měsíc, ve kterém se neprojevuje aktualizace rozpočtu (projeví se až v reportu za srpen 2024). Zdůraznil velmi dobré finanční výnosy, které jsou vyšší díky většímu objemu uložených peněžních prostředků, a to umožňuje dosahovat lepších úrokových výnosů. Ale vlivem postupného snižování základních úrokových sazeb Českou národní bankou lze očekávat snižování finančních výnosů.

Vedoucí Právního oddělení ČRo Daniela Foukalová informovala členy Komise o situaci související se zámekem v Přerově nad Labem (tento objekt členové Komise navštívili dopoledne). Spor o předkupní právo byl zamítnut i u Ústavního soudu, situace je tedy neměnná, předkupní právo státu je zapsané v katastru nemovitostí a tudíž zatěžuje nemovitost navždy. V následující debatě o dalších možnostech nakládání s uvedenou nemovitostí padl návrh, aby ČRo vstoupil do jednání s Úřadem pro zastupování státu ve věcech majetkových.

Komise projednala také nájemní smlouvu mezi ČRo (Plzeň) a AROS-Osiva s.r.o. Komise neměla k předloženým podkladům ke smlouvě žádné výhrady a doporučila Radě ČRo ji schválit.

Ing. Miroslav Dittrich

předseda Dozorčí komise rady Českého rozhlasu