



RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

1Q 2023 - 2Q 2023

PREZENTACE PRO RADU ČRO

POSLECHOVOST RÁDIÍ – KONTEXT, TRENDY

- *V prvním pololetím letošního roku již nepokračoval trend mírného posilování denních poslechu rádia (-81 tis.), což se projevilo zejména propadem celoplošných stanic. Naopak týdenní poslech zůstává dlouhodobě stabilní, mírně však klesá průměrná délka poslechu.*
- *Pro ČRo byl vývoj poslechovosti relativně úspěšný, a to zejména zásluhou regionálního vysílání (stabilní share ČRo, WR i ATS, mírný pokles v DR).*
- **Postavení ČRo na trhu zůstává nadále silné** (2. nejlepší výsledek za dobu trvání Radio Projektu).
- **ČRo Radiožurnál si i přes pokles udržuje svůj náskok** na pozici **TOP 1** nejposlouchanějšího rádia.
- **Poklesy** registrujeme zejména u programových stanic ČRo **Vltava** (dlouhodobý trend) a **ČRo Dvojka** (sezónní výkyv). **Stabilně** vysokou hladinu poslechovosti vykazuje **ČRo Plus**. U regionálních stanic posilovaly zejména menší stanice (Region, Sever, Praha a KV).
- V případě **celoplošných komerčních rádií** zaznamenáváme mírnější poklesy poslechovosti, pouze Rádio Impuls po delší době významně posílilo svůj podíl na trhu.



VYBRANÉ VÝSLEDKY RP

POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

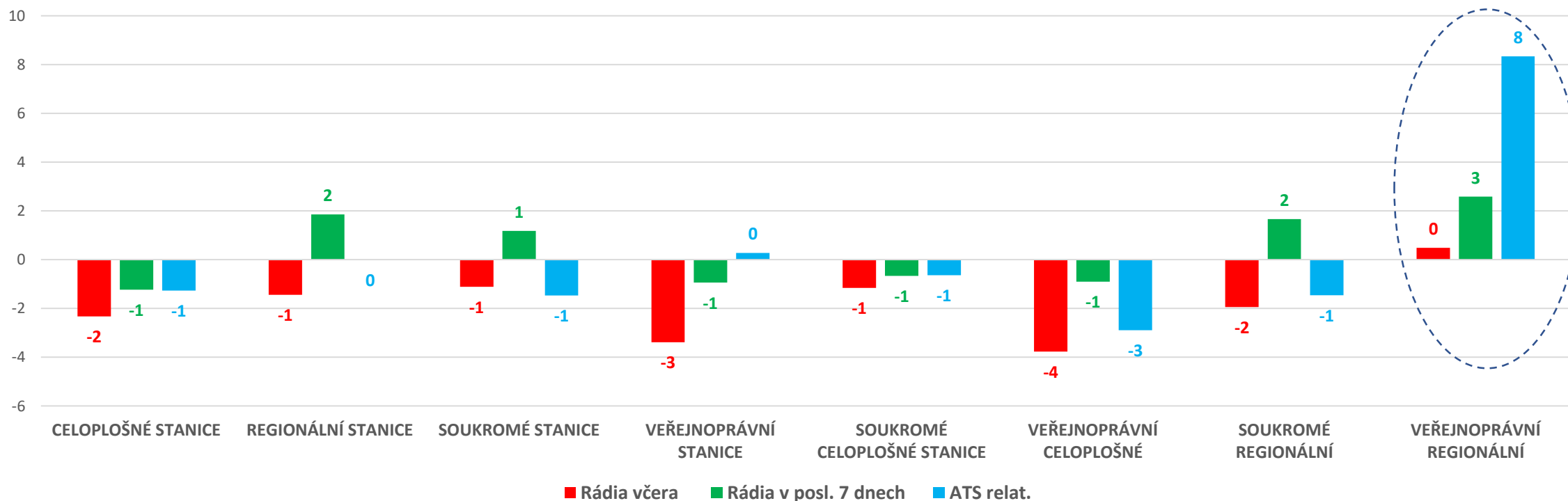
Celkové ukazatelé RP vykazují ve srovnání posledních dvou měření slabé navýšení počtu týdenních posluchačů (+36 tis.), ale zároveň pokles počtu denních posluchačů (-81 tis.) Tzn. po minulém navýšení denního dosahu se patrně vrací dlouhodobá tendence poklesu. Průměrný počet poslouchaných stanic je v podstatě ustálený, dlouhodobě zaznamenává jen nepatrný pokles. Průměrná doba dlouhodobě klesá a aktuálně je nejnižší za trvání Radio Projektu.

	4. kvartál 2022 – 1. kvartál 2023	1.-2. kvartál 2023
Dosah v posledních 7 dnech	83,3	83,8 (+0,5)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,94	1,92 (-0,02)
Dosah včera	55,6	54,7 (-0,9)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,43	1,41 (-0,02)
Průměrná doba poslechu ATS relative	261	258 (-3 min.)

POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

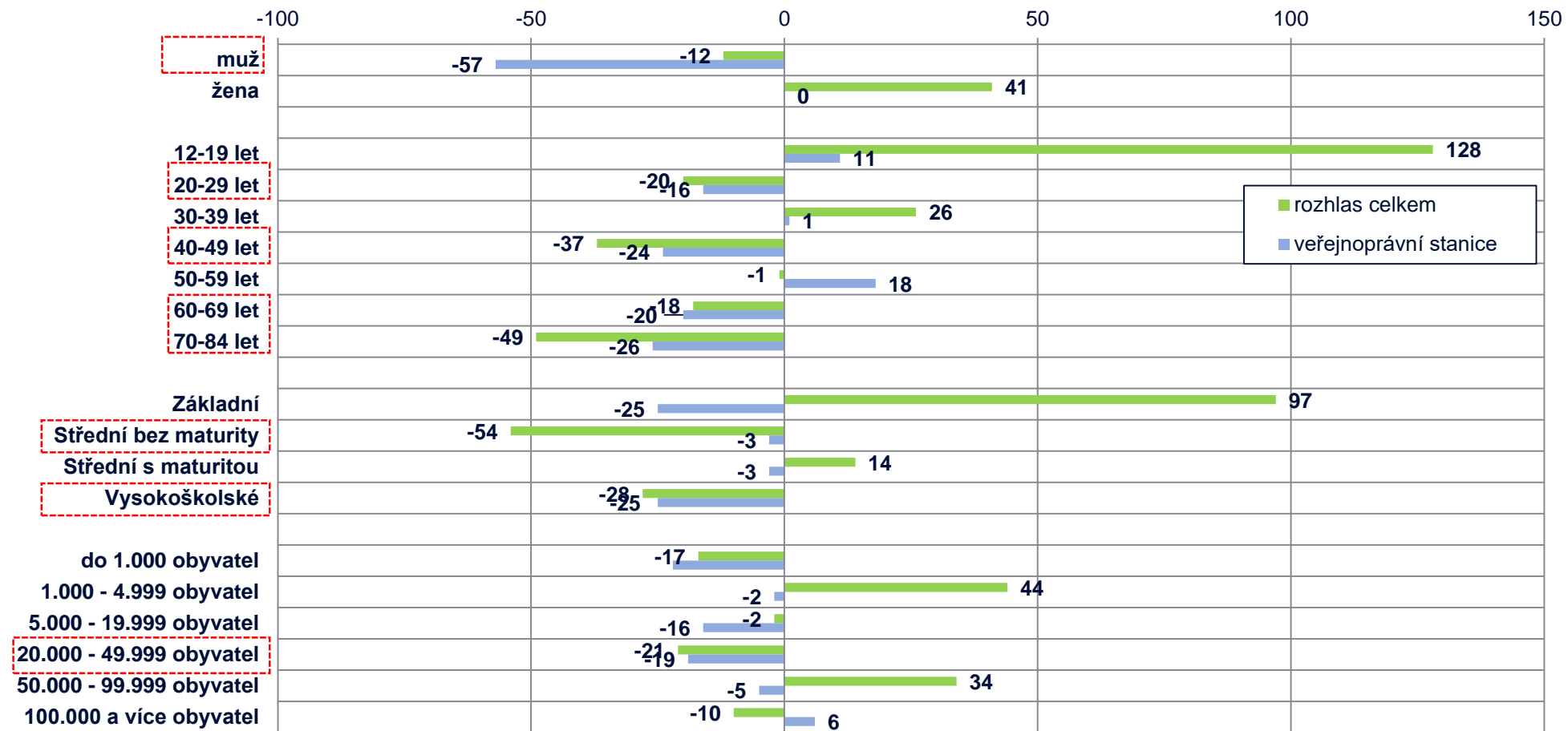
Ve srovnání s předchozími výsledky jsou rozdíly relativně malé. Mírný pokles zaznamenáváme v denním dosahu u ČRo celkem (-57 tis.), který je dán poklesem souhrnu celoplošných stanic ČRo (-50 tis.). Naopak nejlepší výsledky v rámci souhrnných kategorií zaznamenáváme u regionálních stanic ČRo, kde sledujeme stabilitu denního dosahu, mírné navýšení týdenního dosahu (+19 tis.) a především výrazný nárůst průměrné doby poslechu. (+17 minut).

Vývoj hlavních ukazatelů poslechovatelnosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



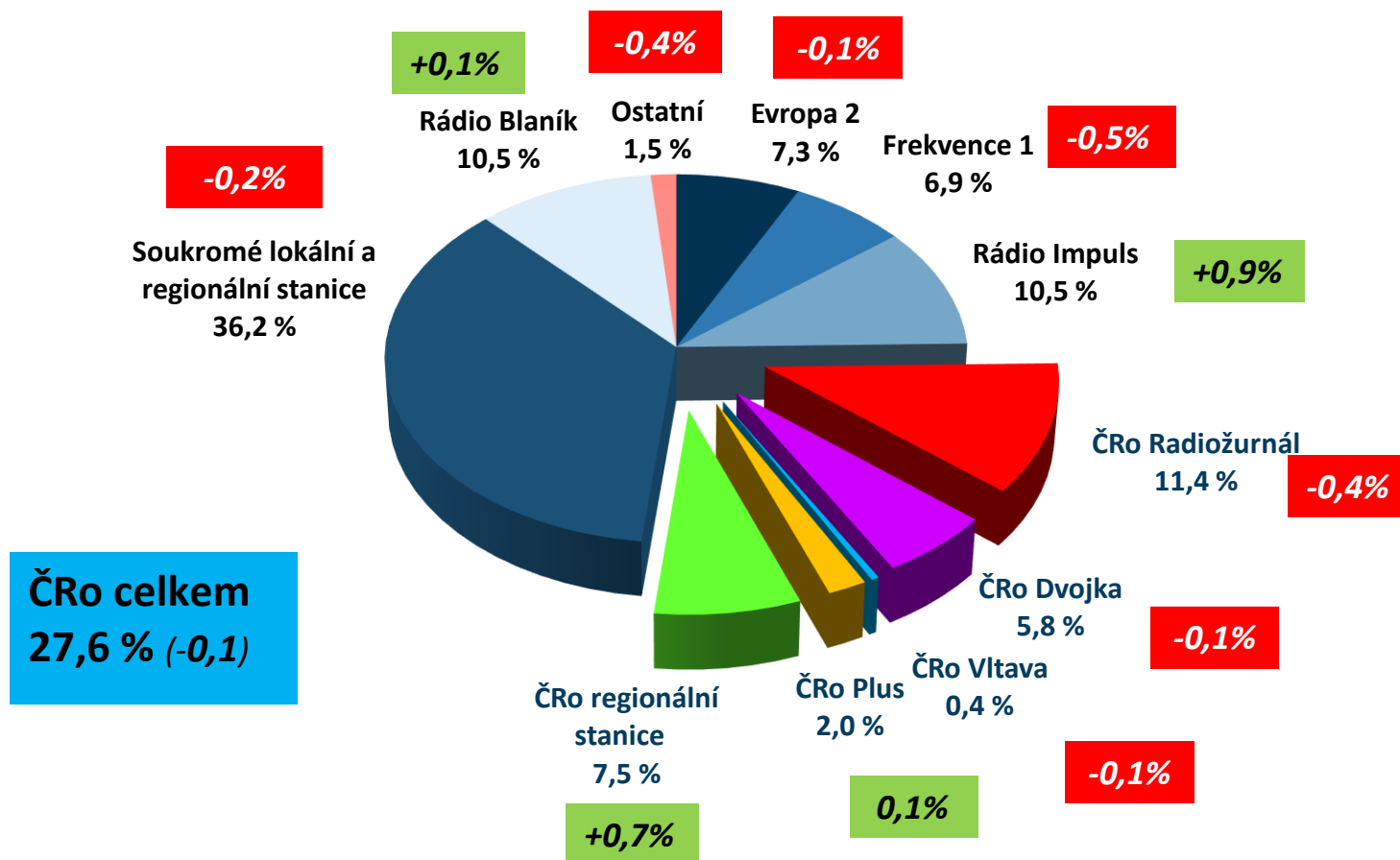
DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ

(1.Q 23 - 2.Q 23 VS 1.Q 22 - 2.Q 22)



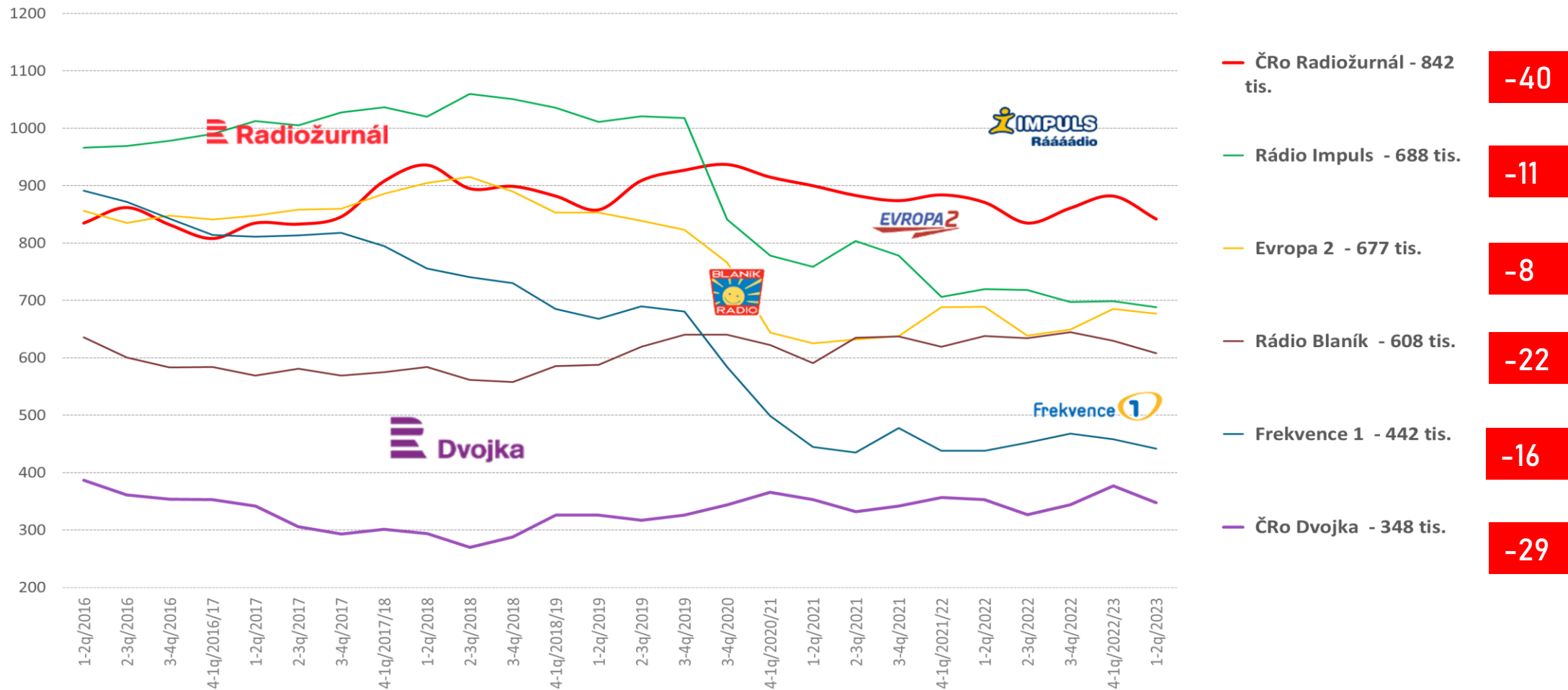
Pokles 28 tis. denních posluchačů meziročně

PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 4.Q 22 - 1.Q 23)



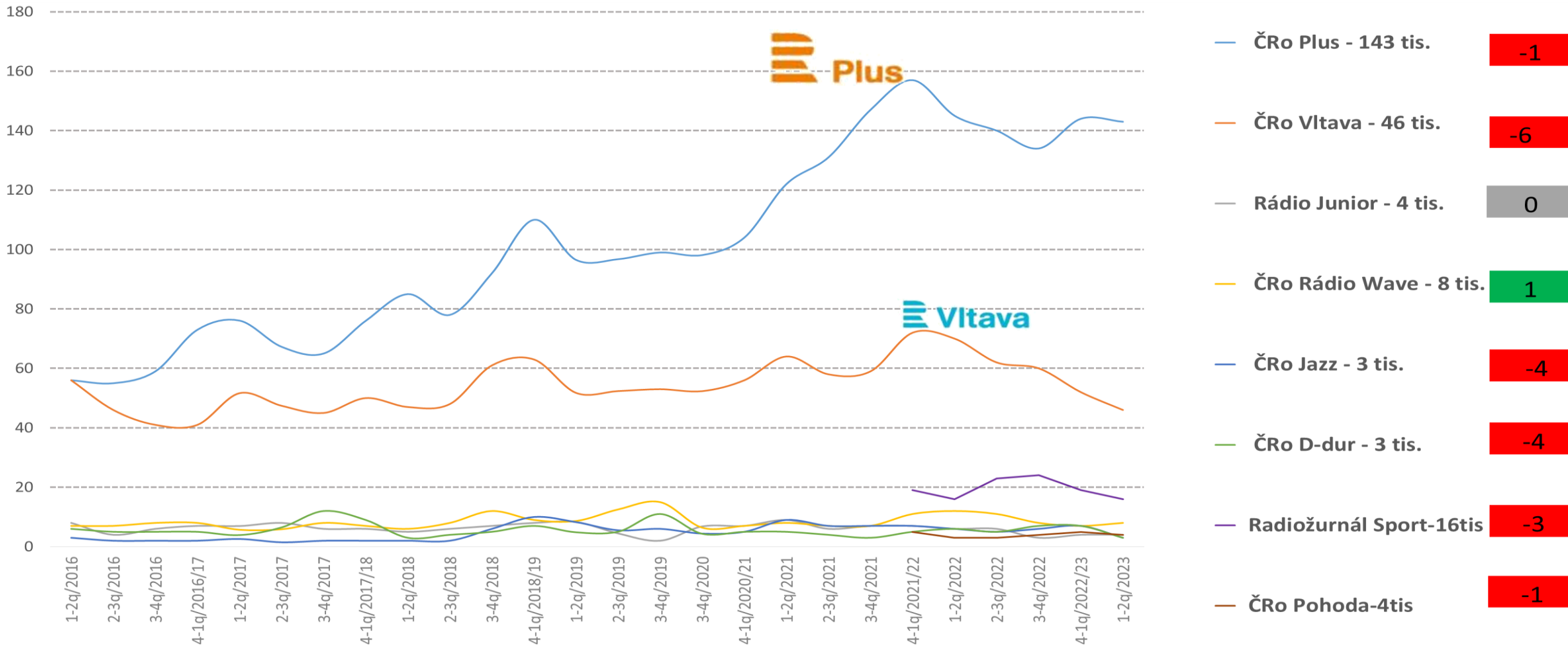
VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál i přes viditelný pokles udržuje nadále první místo s náskokem 154 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka oslabila. Mezi soukromými celoplošnými stanicemi registrujeme pouze úbytky posluchačů podobného rozsahu.



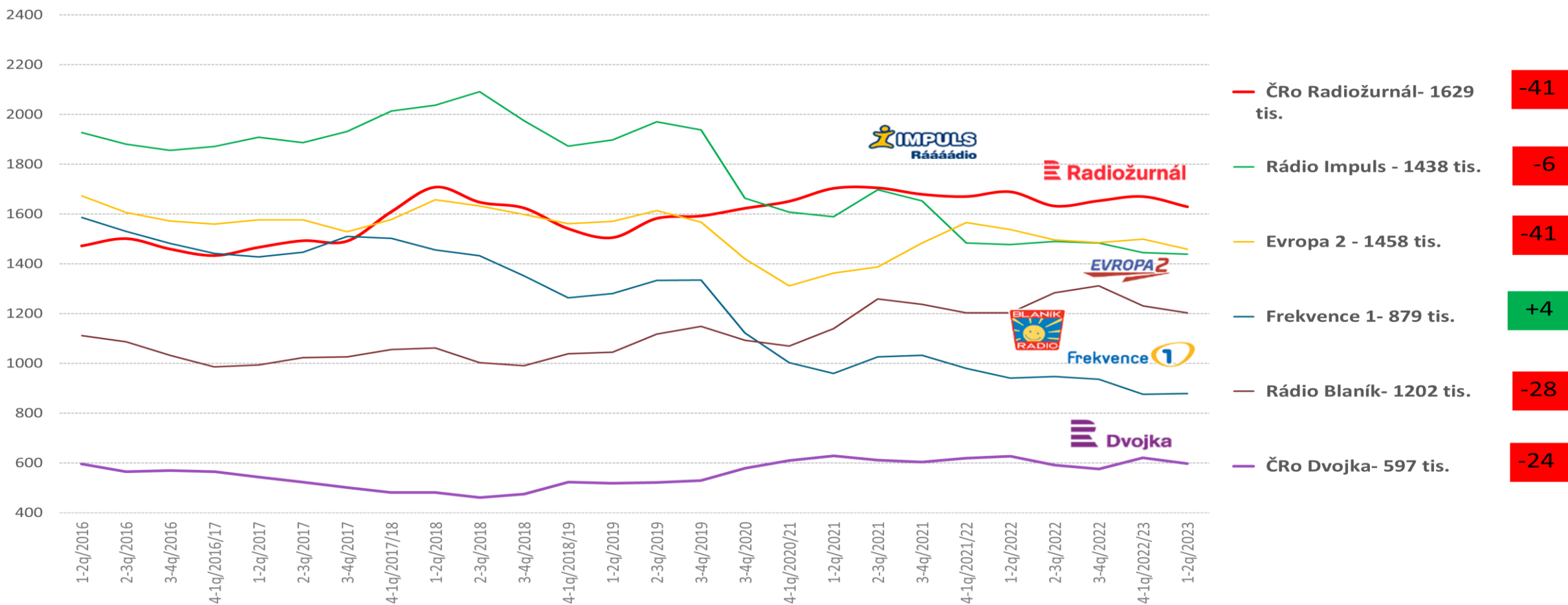
DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

U menších a digitálních stanic s výjimkou Rádia Wave registrujeme mírné poklesy denního poslechu, změny jsou však v rámci statistické chyby.



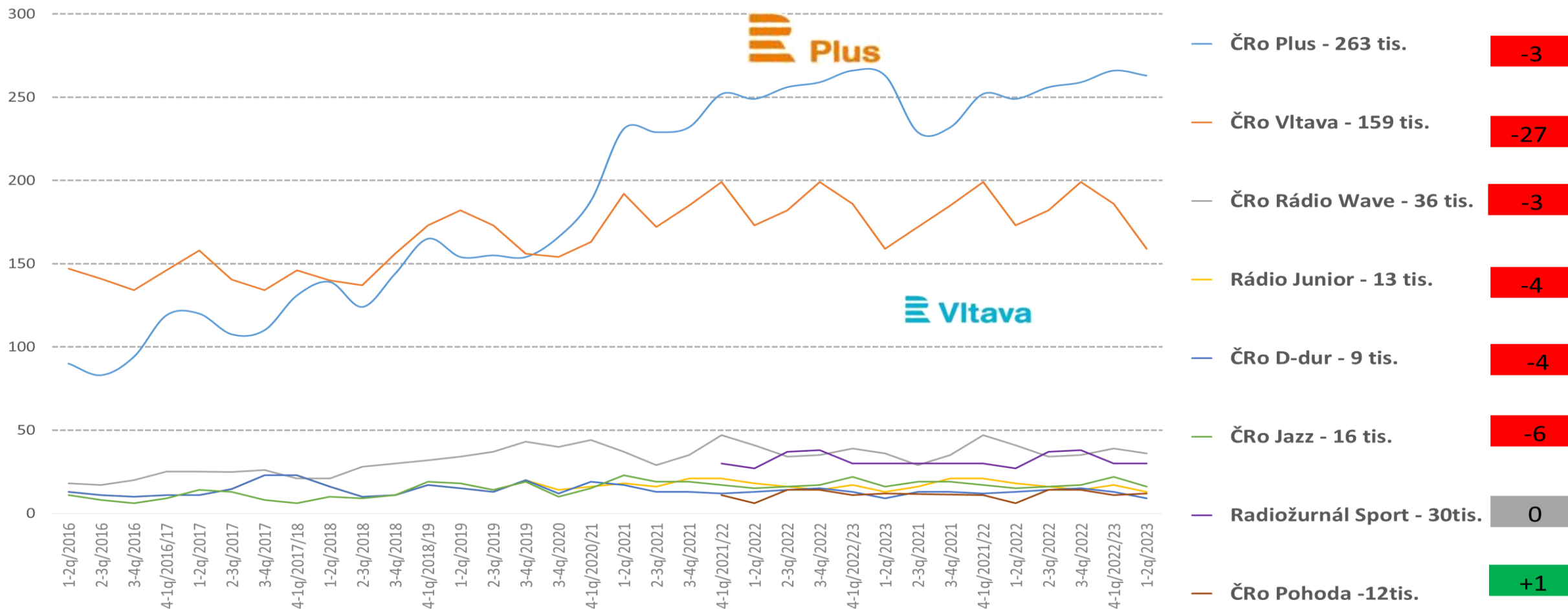
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál viditelně oslabil, nicméně jeho náskok před druhou Evropou 2 zůstává stejný a výrazný (o 171 tis.). Dvojka po rekordních číslech mírně oslabila. Ze soukromých stanic znatelně oslabila Evropa 2, Mírně Blaník, nepatrně Impuls. Drobné posílení týdenního poslechu vykazuje po delší době Frekvence 1.



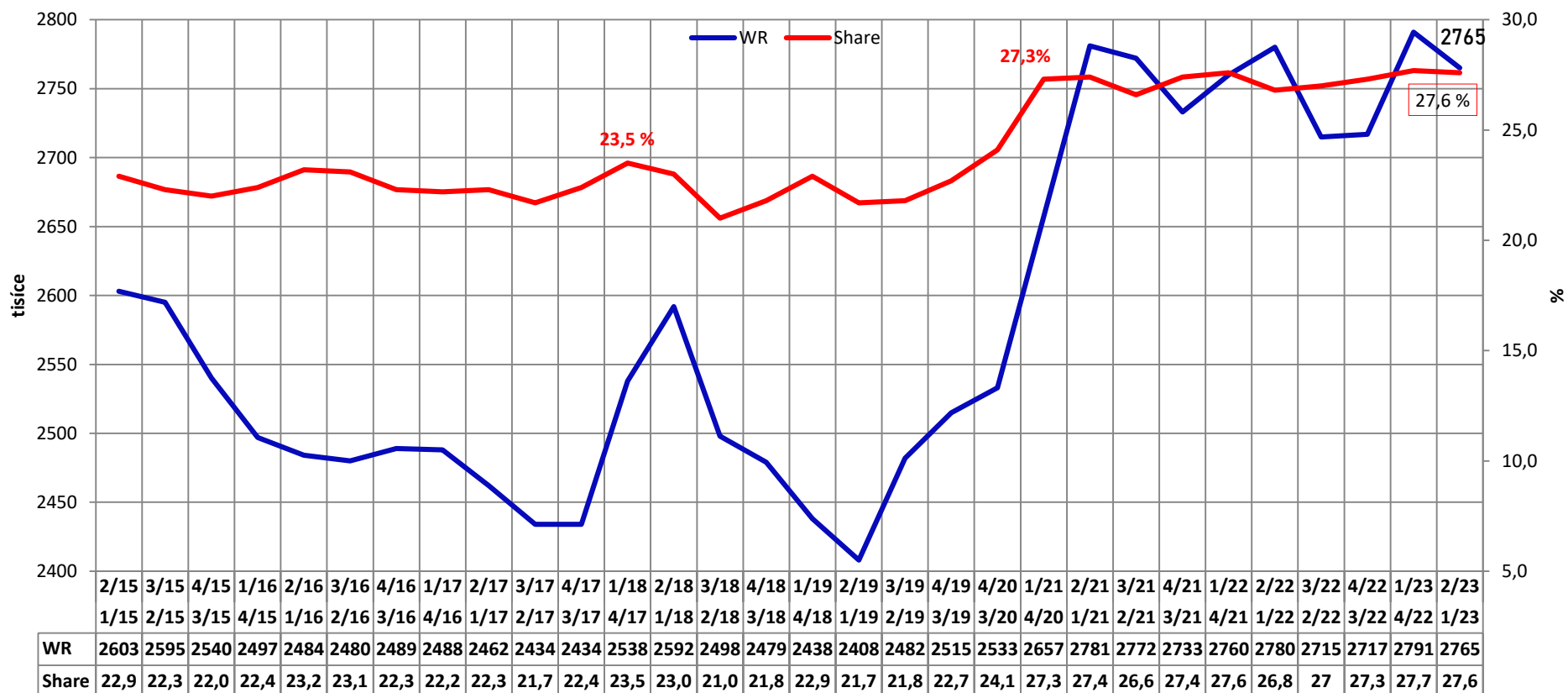
TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Vltava zaznamenala citelné oslabení týdenního poslechu, který se nyní pohybuje na úrovni roku 2020. Poslechovost digitálních stanic ČRo vykazuje dlouhodobě kolísavé výsledky projevující se v současnosti drobnými poklesy (s výjimkou ČRo Pohoda).



ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2023)

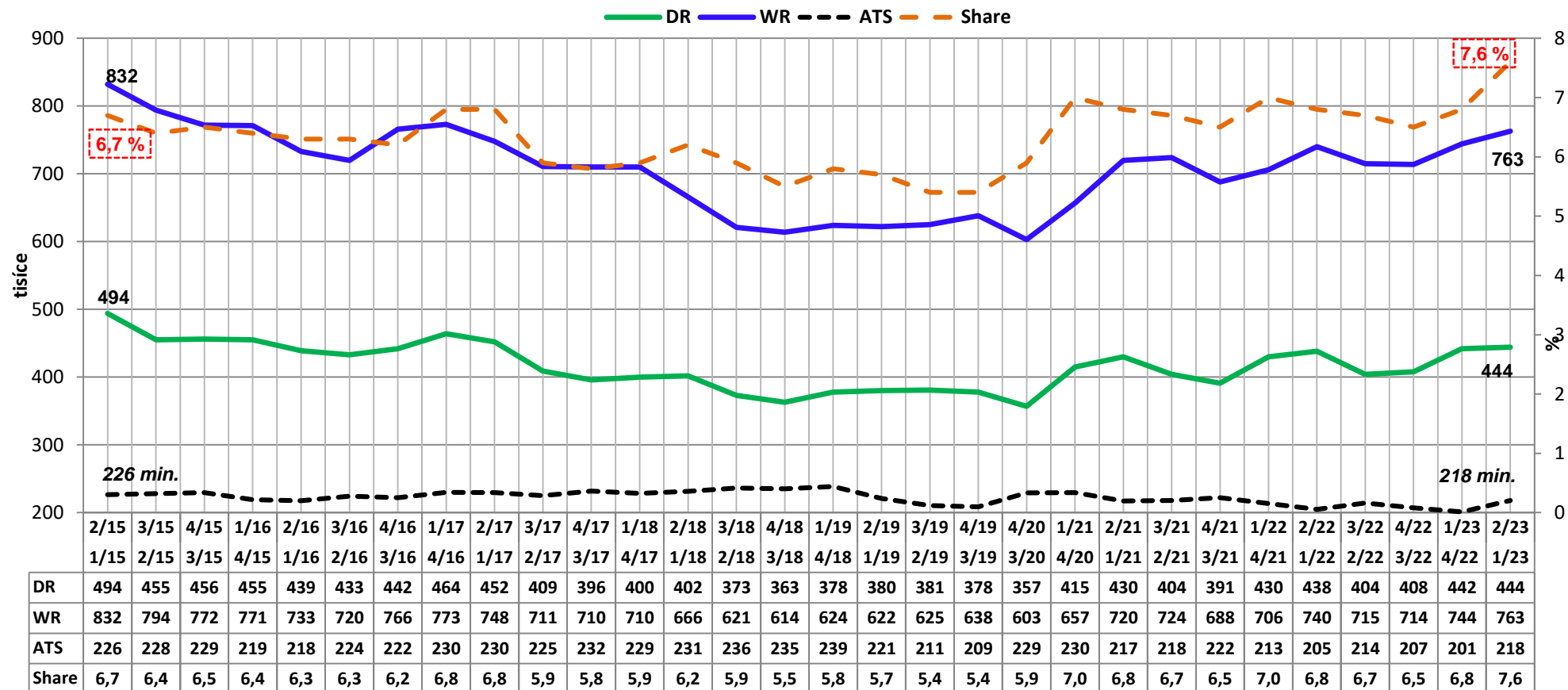
Podíl na trhu se drží blízko rekordní hodnoty, velikost týdenního publika je u ČRo z dlouhodobého pohledu nadprůměrná



REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

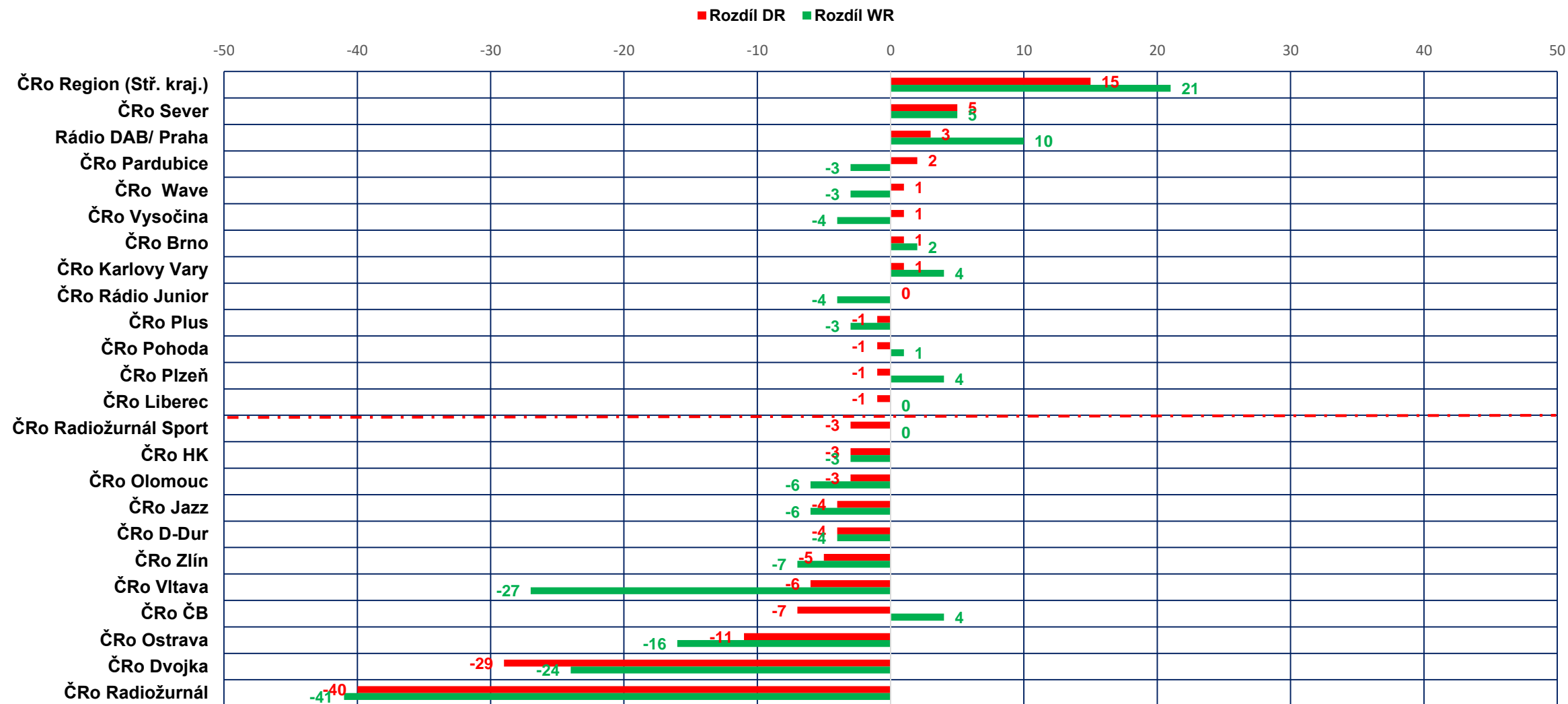
PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Regionální stanice zaznamenaly rekordní share od r. 2015 (7,6 %) a nejvyšší denní (444 tis.) i týdenní poslech od r. 2017 (763 tis.). Viditelně narostla i délka poslechu regionálních stanic (+17 min.). Nejvíce posilovaly menší stanice - ČRo Region, Sever, Praha, KV. Mírně posílil i ČRo Brno.

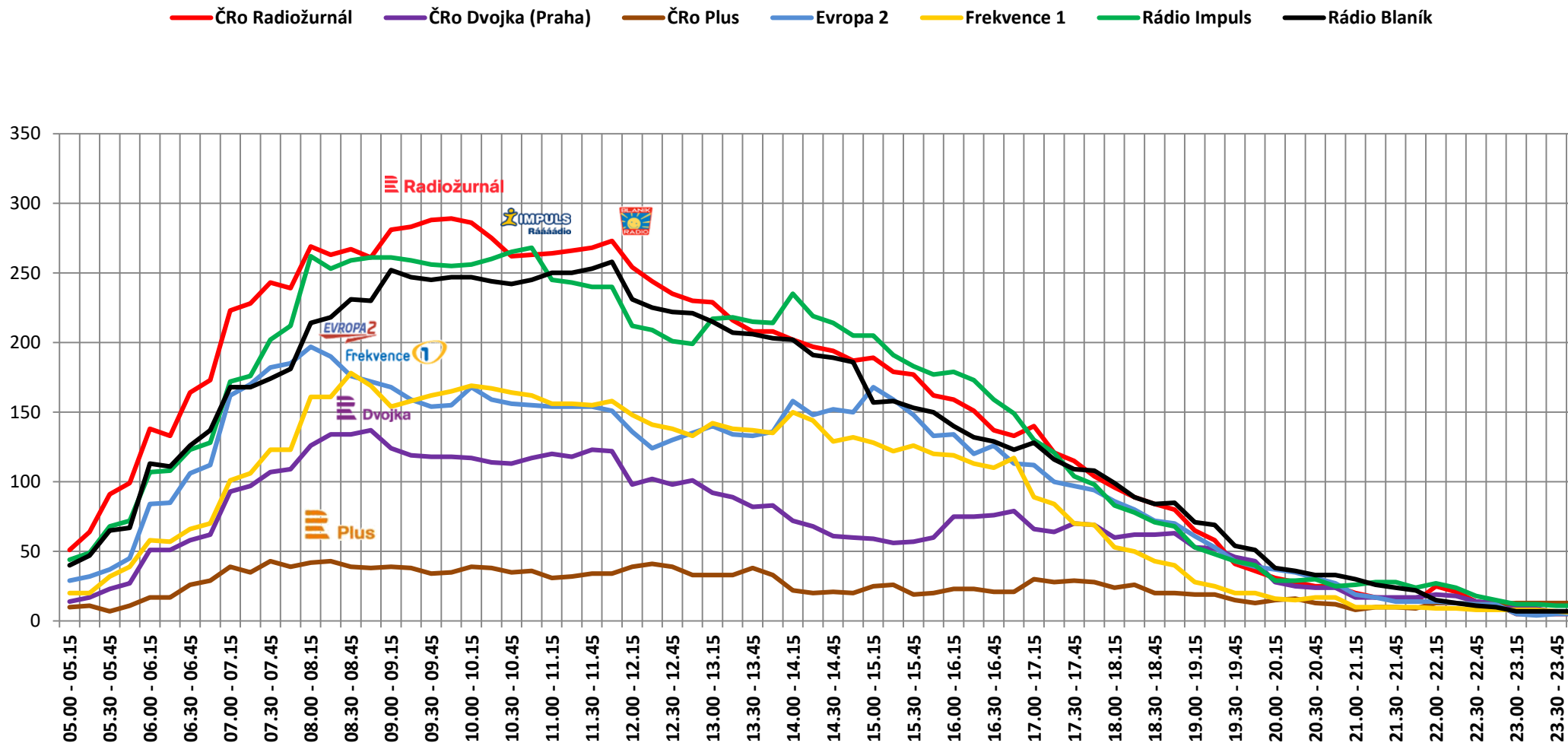


ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

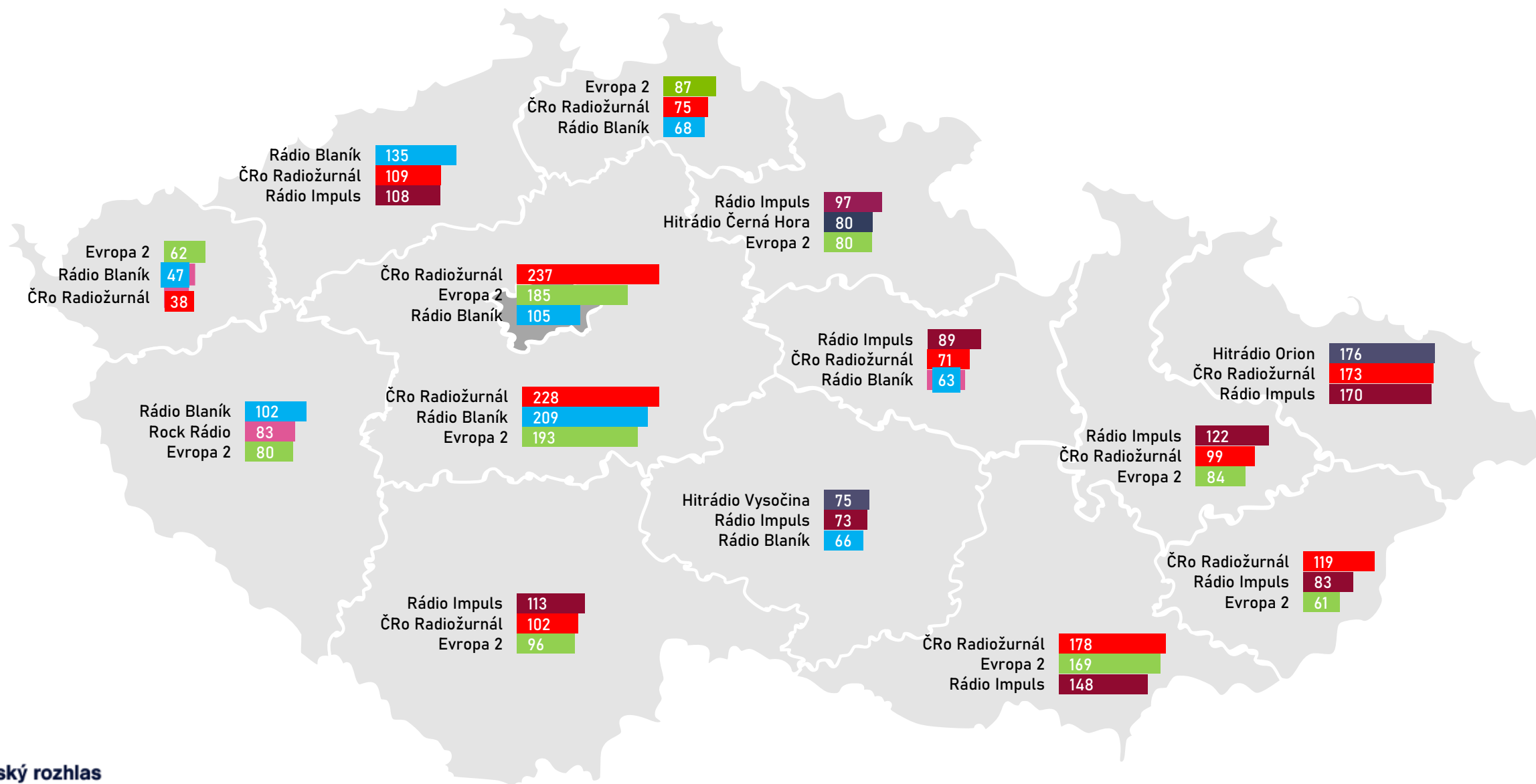
1Q 23-2Q 23 VS 4Q 22-1Q23



PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (1Q-2Q / 23)



TÝDENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.)

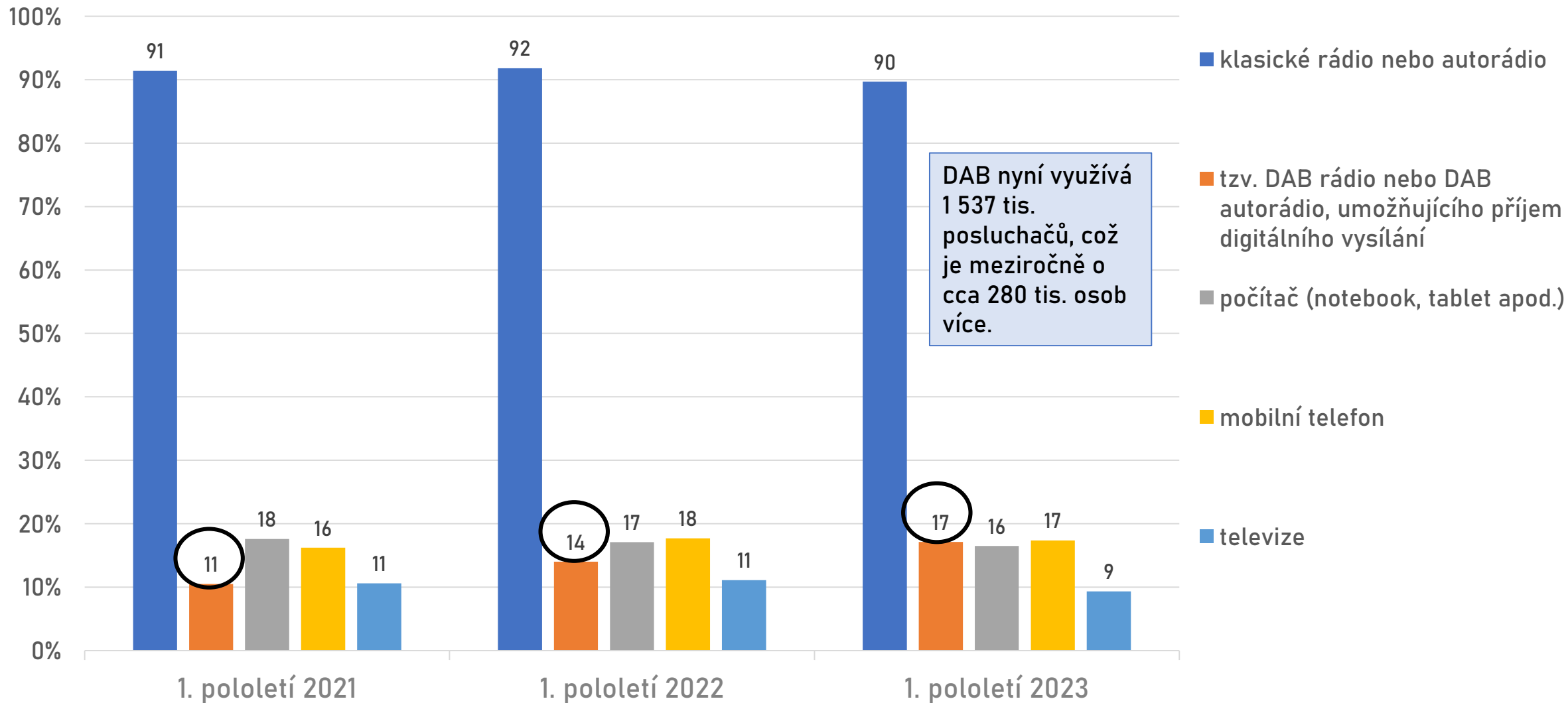


SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ (SROVNÁNÍ V % S 4Q 22-1Q /23)

Spontánní znalost většiny hlavních stanic je dlouhodobě stabilní. ČRo Radiožurnál je v celkové znalosti těsně druhý za Impulsem, ale má výrazný náskok jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).

	Spontánní znalost rádií	Celkem %	Změna p.b.	1.Zmíněná %	Změna p.b.
1.	Rádio Impuls	51	0	11	0
2.	ČRo Radiožurnál	49	-1	17	0
3.	Evropa 2	45	0	13	0
4	Frekvence 1	39	0	7	0
5.	Blaník	35	-1	8	0
	ČRo Dvojka	16	-2	4	0
	ČRo Vltava	13	-1	1	0
	ČRo Brno	5	0	1	0
	ČRo Plus	5	0	1	0

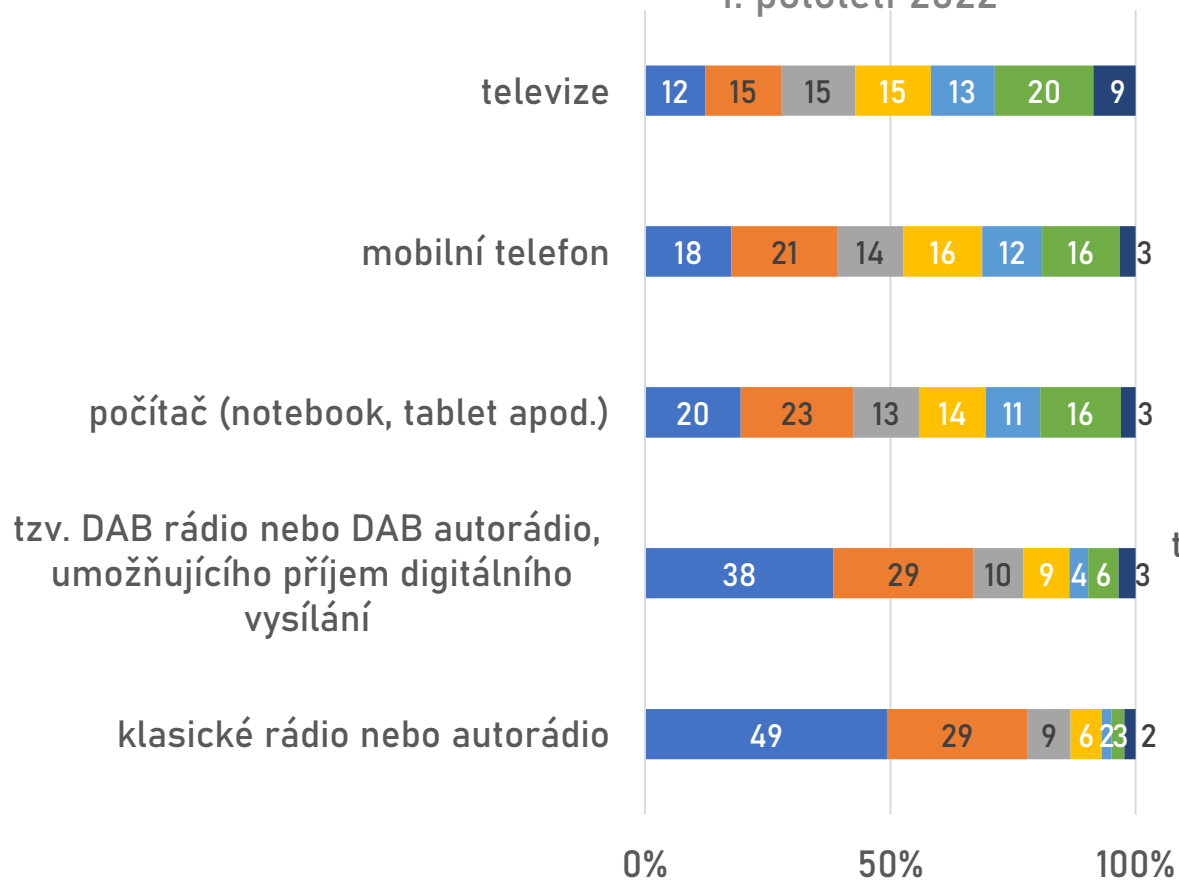
Platformy pro poslechu rádia - 2021-23 (počet posluchačů v %)



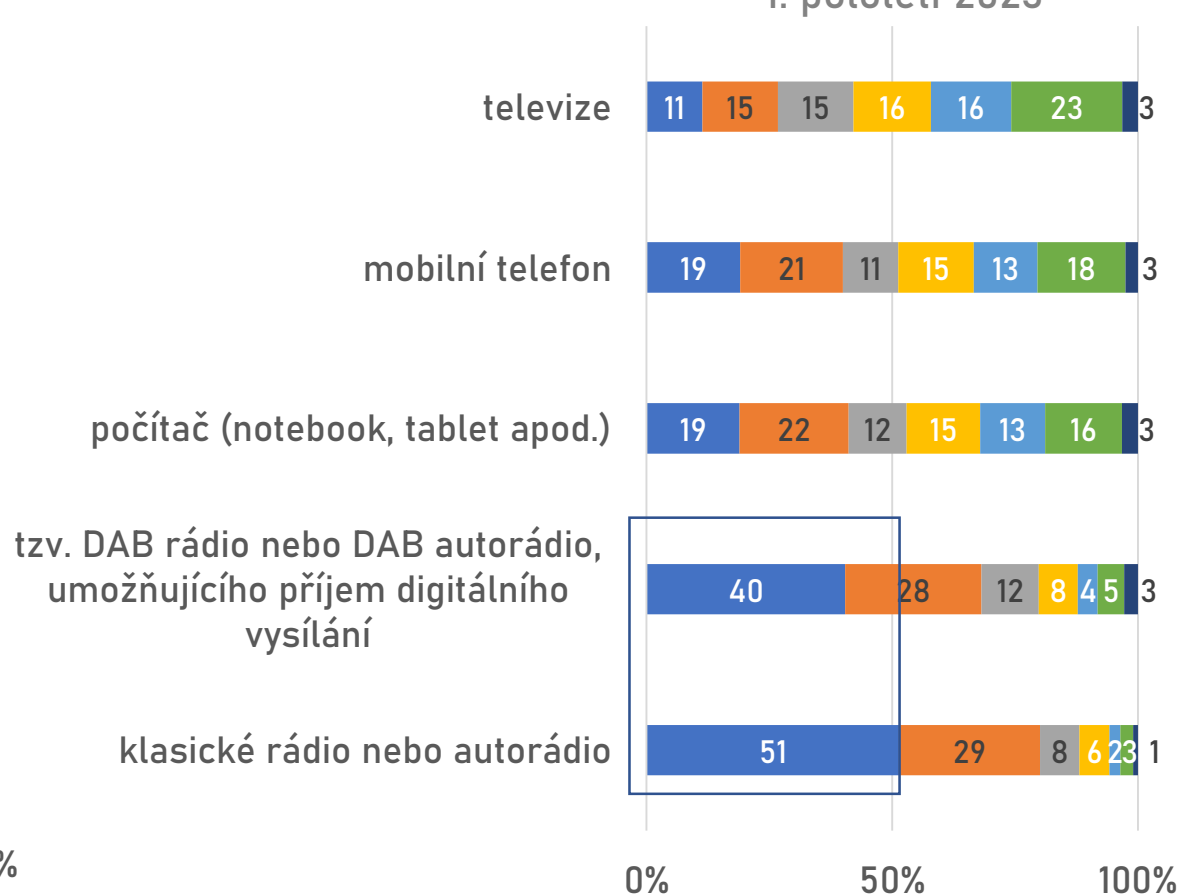
Frekvence poslechu rádia skrze danou platformu

■ Každý den nebo téměř každý den
 ■ Několikrát týdně
 ■ Asi 1x týdně
 ■ Několikrát za měsíc
 ■ Asi 1x měsíčně
 ■ Méně často
 ■ Vůbec

1. pololetí 2022

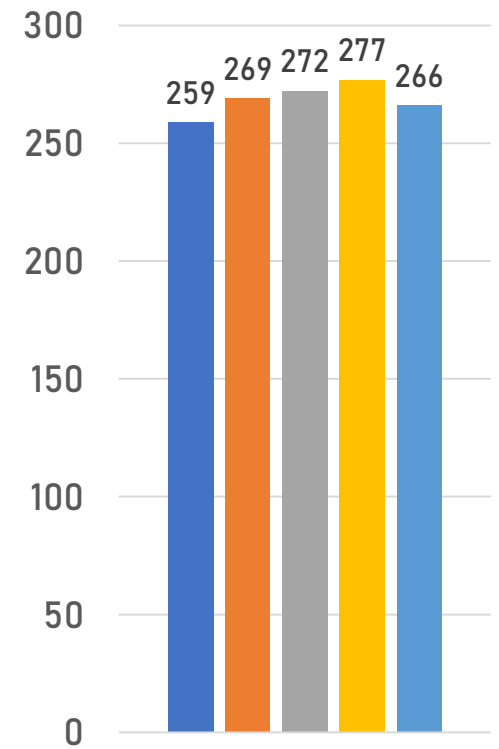
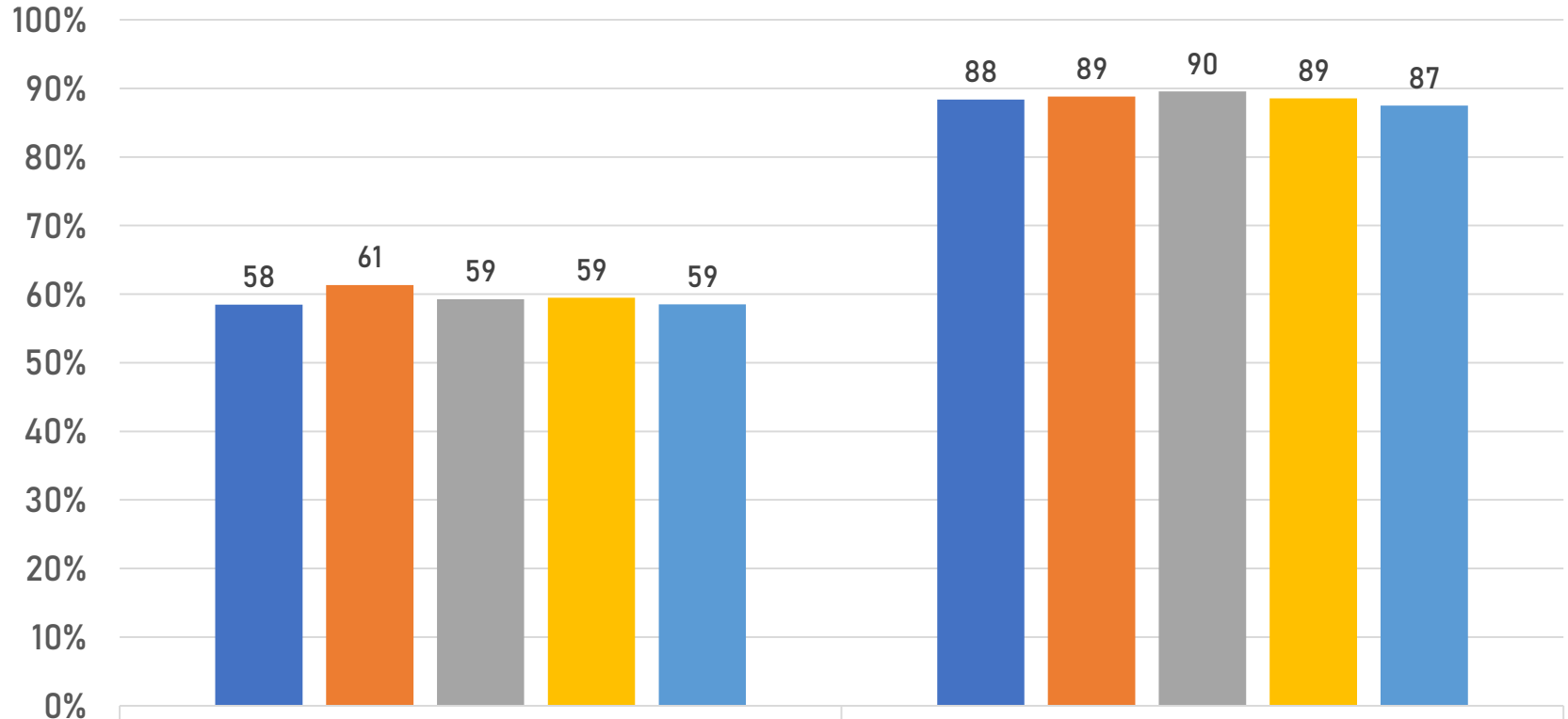


1. pololetí 2023





Základní ukazatele podle platforem poslechu (souhrnně)



DR %

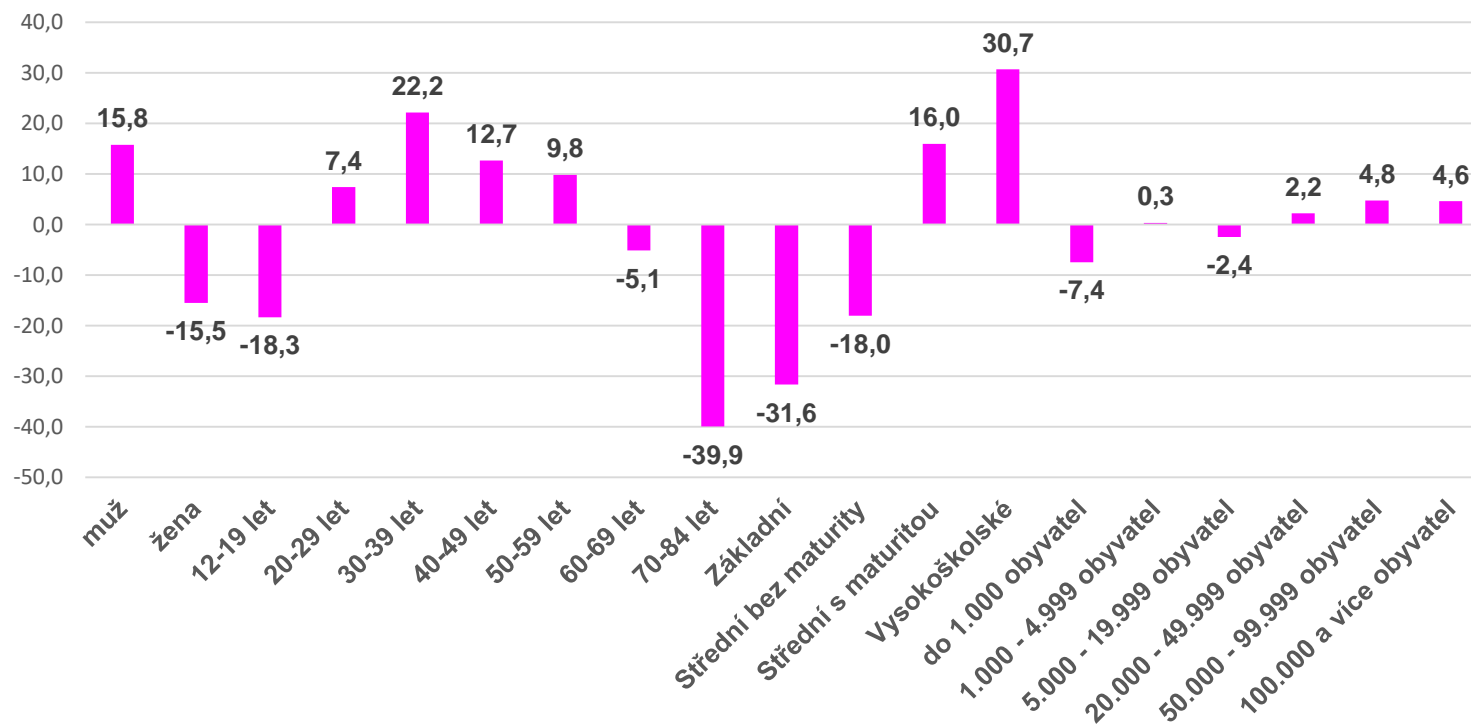
WR %

ATS rel (min)

- klasické rádio nebo autorádio
- tzv. DAB rádio nebo DAB autorádio, umožňujícího příjem digitálního vysílání
- počítač (notebook, tablet apod.)
- mobilní telefon
- televize

Užívání DAB z hlediska demografických kategorií

Rozdílový graf (index afinity - 100) užívání DAB příjmu podle hlavních demografických kategorií
1. pol. 2023



Nejsilněji rozlišujícím faktorem je vzdělání a věk (oba faktory jsou silně provázány). Nejvyšší afinitu k užívání DAB mají vysokoškoláci a lidé mezi třicítkou a čtyřicítkou. Mezi uživateli DAB jsou nejčastěji lidé ve věku 20-59 let a s alespoň maturitním vzděláním. Výraznější příklon k DAB mají muži. Volnější souvislost je s velikostí místa bydliště – DAB je častější u obyvatel větších měst (od 50 tis. obyvatel výše). Nejméně často se setkáváme s DAB u posluchačů nad 70 let a u lidí se základním vzděláním (což souvisí s tím, že pořízení DAB přijímače zřídka zaznamenáme u dětí, popř. studentů středních škol).

DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU