

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 4. čtvrtletí 2025

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, v platném znění, a s čl. II. odst. 3 Jednacího řádu Dozorčí komise Rady ČRo. Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se ve 4. čtvrtletí roku 2025 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 14. 10. 2025 (Zápis 10/2025)

Hlavní body:

- 1) Marketing – Vyhodnocení kampaní ČRo Radiožurnál jaro 2025 a ČRo Dvojka 1. a 2.čtvrtletí 2025, nové kampaně ČRo RŽ, Dvojka, Plus, Ostrava a Rádio Praha
- 2) Ekonomika – Rozbor hospodaření leden až srpen 2025, Investiční plán
- 3) Přehled soudních sporů

Ad 1)

Ředitel marketingu a digitálních služeb Jiří Malina seznámil Komisi s vyhodnocením jarních kampaní Radiožurnálu (kampaň probíhala od března do května 2025) a Dvojky (kampaň probíhala od února do května 2025).

Jednalo se o tradiční kampaně zaměřené na image uvedených stanic. U Dvojky šlo hlavně o televizní spoty na TV Prima a v ČT s hlavními tvářemi stanice, dále billboardy a polepy a dále spoty na sociálních sítích. V posttestu zaznamenalo kampaň 32% respondentů. Hlavní cíl zvýšení share na 5,7% byl splněn.

U Radiožurnálu bylo ještě barterové plnění. Kampaň obsahovala opět televizní spoty, v TV Nova a na YouTube, outdoorová kampaň na nádražích, rámečky v metru, letáky v MHD. V posttestu zaznamenalo kampaň 38% respondentů. Share dosáhl 10,4 %. V plánu bylo až 11%, ale nepočítalo se, že už bude zveřejněn nový tzv. hybridní model měření poslechovosti a podílu na trhu.

Komise dále vyslechla záměry nových (podzimních) kampaní včetně rozpočtu na ně. Jejich vyhodnocení bude předloženo v průběhu roku 2026.

Ad2)

Ředitel Ekonomiky okomentoval výsledky se zaměřením na vývoj výběru rozhlasových poplatků. Největší odchylka od plánu hospodaření bylo překročení plánu výnosů z rozhlasových poplatků o 121 mil. Kč, a to vlivem novely zákona. Tato novela naopak způsobila úsporu v nákladech na propagaci o 8,5 mil. Kč. Novela omezila reklamu a sponzoring a tím i barterové plnění.

Ředitel Ekonomiky M. Vojslavský představil Komisi Investiční plán ČRo na rok 2026 jako nedílnou součást přípravy rozpočtu ČRo na rok 2026. Záměrem ČRo je navýšit objem investic o 25%, což umožní zvýšené příjmy. Komise chtěla znát podrobné členění Investičního plánu. Má čtyři základní části: rozhlasová technika; informační technologie (tzn. účetní systémy, obnova serverů a IT, kyberbezpečnost); stavební investice (týká se všech 15 budov ČRo, zejména však výrobní studio v Olomouci, budova v Ostravě, obnova výtahů v pražských objektech Vinohradská a Římská, obnova vzduchotechniky, modernizace zabezpečení budov); digitální služby (aplikace mujRozhlas, web iRozhlas, videospoty) a další investice například hudební nástroje, dlouhodobé licence, ebadatelna). Komise po podrobném jednání s ředitelem Ekonomiky souhlasila, aby plán byl představen Radě na veřejné schůzi v říjnu 2025 v Olomouci.

Ad 3)

Přehled soudních sporů ČRo prezentovala vedoucí právního oddělení Daniela Foukalová. Seznámila Komisi se zamítnutím kasační stížnosti ČRo Nejvyšším správním soudem proti rozsudku Městského soudu v Praze ve věci dodatečných platebních výměrů na DPH za období únor až prosinec 2013. Obdobně postupoval Nejvyšší správní soud ve věci dodatečných platebních výměrů na DPH v roce 2014. V obou případech podal Český rozhlas proti rozsudku ústavní stížnost.

Dne 13 11. 2025 (Zápis 11/2025)

Hlavní body:

- 1) Příprava Rozpočtu na rok 2026
- 2) Rozbor hospodaření leden až září 2025
- 3) Aktuální informace o výběru rozhlasových poplatků

Ad 1:

Komise se na podzimních zasedáních zaměřovala především na přípravu Rozpočtu Českého rozhlasu na rok 2026. Listopadové zasedání nebylo výjimkou. Na dotazy Komise ohledně přípravy rozpočtu a harmonogramu prací s tím souvisejících odpovídal ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský. Ten uvedl, že rozpočet je v tabulkové podobě, před dokončením je výkladový materiál, který bude posuzovat jak Komise, tak posléze bude projednáván na listopadové schůzi Rady.

Výnosy: Rozhlas získal výrazně více na rozhlasových poplatcích, ale přišel o komerční výnosy. Je to plus 408 600 mil. Kč (v meziročním srovnání + 19,8 %). U výnosů z reklamy a sponzoringu je pokles o 51,3 %. Výnosy ze zahraničního vysílání jsou ve stejné výši (35 mil. Kč).

Náklady: navýšené budou zejména položky jako technické a IT služby, a to o 54,5 %, agenturní zpravodajství o 21 %, honoráře kolektivním správcům o 10 %, ostatní práva a náklady na program (hlavně z důvodu konání MS ve fotbale, olympijských her a jiných sportovních akcí) o 39,9 %, honoráře fyzickým a právníkům osobám o 30,1 %.

Český rozhlas předpokládá rozpočet na rok 2026 vyrovnaný v celkové výši 2 736 mil. Kč. Oproti původnímu plánu na rok 2025 bude navýšení činit 378 mil. Kč, tedy 16 %.

Ad 2)

Ředitel Ekonomiky M. Vojslavský na základě dotazů členů Komise konstatoval, že v uplynulém období byla už plně aplikována aktualizace rozpočtu. Byly do něj promítnuty veškeré finanční dopady plynoucí zejména z novely mediálních zákonů. U výnosů je odchylka 1,5 mil. Kč nad plán způsobená vyplacením většího objemu náhrad za manka a škody a vyšší byly i tržby za prodej služeb.

Ad 3)

K průběžným výsledkům výběru rozhlasových poplatků M. Vojslavský konstatoval, že u fyzických osob by vykázán celkový nárůst o 180 000 přijímačů. U podnikatelských subjektů bylo evidováno 515 000 „přepočtených“ přijímačů. Do celkového počtu jsou započítávány násobky rozhlasových poplatků odpovídající velikosti firmy (od 25 zaměstnanců výše) a rovněž počty pronajímaných dopravních prostředků. Výnosy z rozhlasových poplatků dosáhly za sledované období meziroční nárůst o bezmála 110 000 tis. Kč.

Dne 4. 12. 2025 (Zápis č. 12/2025)

Hlavní body:

- 1) Rozpočet ČRo na rok 2026
- 2) Rozbor hospodaření leden-říjen 2025

Ad 1)

Komise se podrobně zabývala předloženým návrhem Rozpočtu Českého rozhlasu na rok 2026. Na základě dotazů členů komise M. Vojslavský okomentoval a upřesnil hlavní kapitoly Rozpočtu:

- výnosy z rozhlasových poplatků (celkové navýšení meziročně 408,6 mil. Kč)
- výnosy z reklamy a sponzoringu (do reklamy se nově započítává i sponzoring, což je novým zákonem zásadně omezeno – pokles o 50,9 mil. Kč)
- struktura plánovaných výnosů (rozhlasové poplatky tvoří 90,5% celkových výnosů)
- náklady (49,5% tvoří osobní náklady, 13,9% honoráře, 13,8% distribuce signálu)
- kolektivní vyjednávání (meziroční navýšení mezd o 196,6 mil. Kč + benefity pro zaměstnance: příspěvek na stravování, příspěvek na sport a kulturu, penzijní připojištění, tj. celkem 5100 čistý měsíční příspěvek každému zaměstnanci)
- investiční plán (celkem 200 mil. Kč na rozhlasovou techniku, výpočetní techniku, stavební investice, marketing a digitální služby)

Ad 2)

Komise se zajímala hlavně o vývoj příjmů z rozhlasových poplatků. Celkový nárůst u domácností je 180 000, prognóza ke konci roku 2025 je až 220 000. V databázi má ČRo 3,2 miliónu domácností, část z nich je z placení poplatků osvobozena. U podnikatelských subjektů evidoval ČRo 522 000 „přepočtených příjemců“. Celkově došlo k poklesu o 280 000 příjemců novelou zákona, původního počtu nebude dosaženo. ČRo chce do konce roku oslovit 1600 firem (s více než 50 zaměstnanci) a očekává, že po 1. 1. 2026 bude mít k dispozici údaje o počtu zaměstnanců firem od ČSSZ.

Hospodaření je v souladu s plánem, aktualizace byla rozepsána do dvou závěrečných měsíců roku 2025. V lednu 2026 budou už údaje přesnější.

Ing. Miroslav Dittrich

Předseda Dozorčí komise rady ČRo