



# RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

2-3Q 2024

PREZENTACE PRO RADU ČRO

## POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

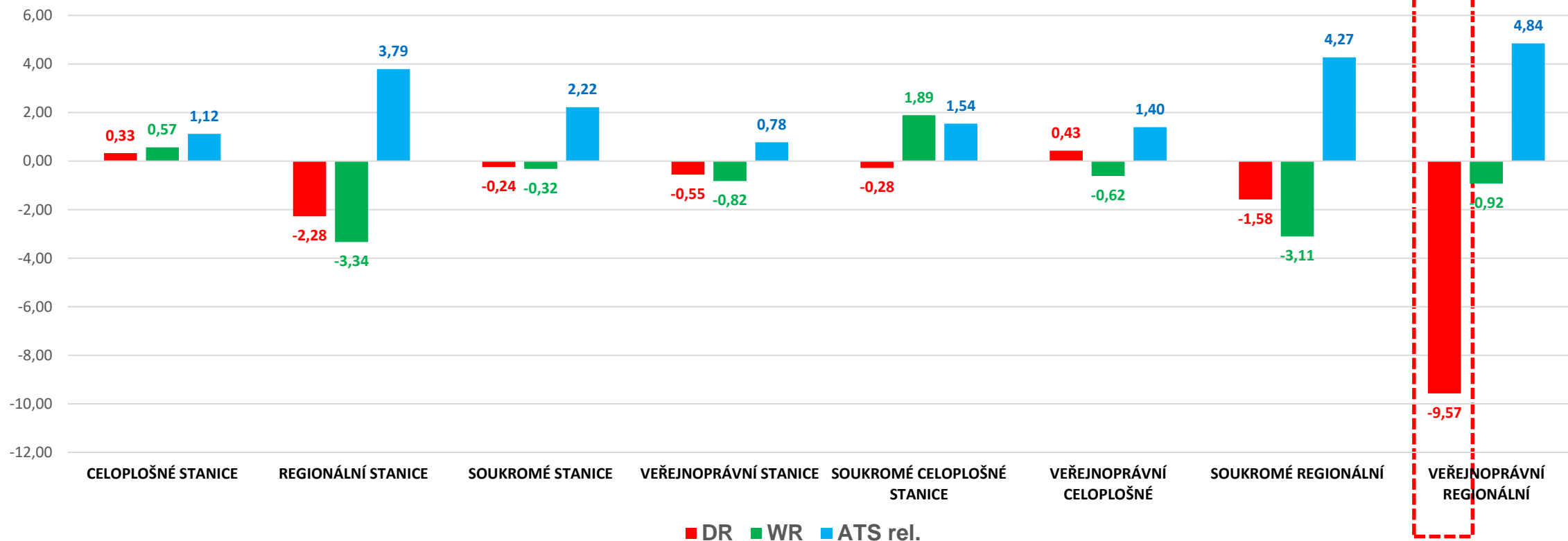
Celkové ukazatelé RP vykazují ve srovnání posledních dvou měření malé zvýšení počtu denních posluchačů a stabilitu týdenních. V relativních hodnotách jde v denním poslechu o malý posun, podobně v absolutním vyjádření je to nárůst o 17 tis. posluchačů. Průměrný počet poslouchaných stanic se mění nepatrně. Průměrná doba poslechu zůstává prakticky stabilní.

	1. -0 2. kvartál 2024	1. -0 2. kvartál 2024
Dosah v posledních 7 dnech	83,2	83,2
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,86	1,86
Dosah včera	54,1	54,3 (+0,2)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,36	1,34 (-0,02)
Průměrná doba poslechu ATS relative	249	251 (+2 minuty)

# POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

V denním a týdenním dosahu nepatrně posílily celoplošné stanice, regionální mírně poklesly. Regionální stanice posílily výrazněji než celoplošné v průměrné době poslechu. Rozdíly nejsou velké, nicméně lépe vycházejí pro komerční stanice než pro ČRo. Nejvýraznější pokles zaznamenaly v denním poslechu regionální stanice ČRo (důsledek propadu v 2. kvartálu, který se v 3. kvartále podařilo vyrovnat jen částečně).

Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



# CELKOVÝ ZÁSAH ČRO

Celkový dosah vysílání a digitálních služeb ČRo je dlouhodobě stabilní na 33 %. Modelově tzn. oslovení cca 3 mil. osob týdně. Meziroční pokles poslechovosti je souběžně doprovázen zvýšeným zájmem o on demand (růst o víc než 20 %).

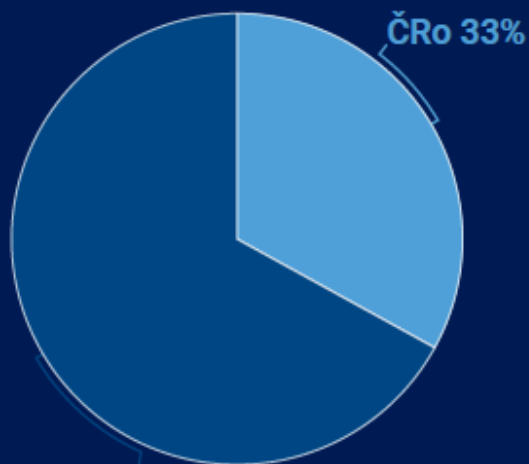
## DOSA H ČESKÉHO ROZH LASU Q2 2024 - Q3 2024

### CELKOVÝ ZÁSAH ČRo (modelovaný)

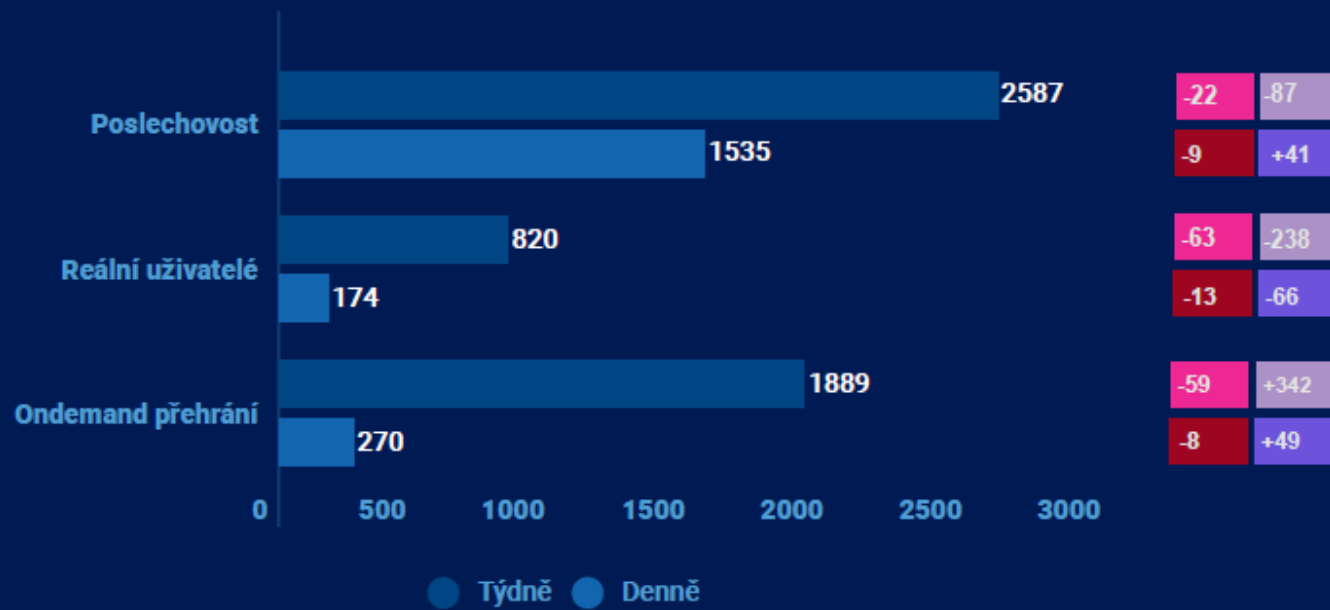
Modelovaný průnik poslechovosti živého vysílání ČRo, jejich ondemand obsahu a návštěvnosti internetových služeb ČRo

2 958 tis.

osob týdně

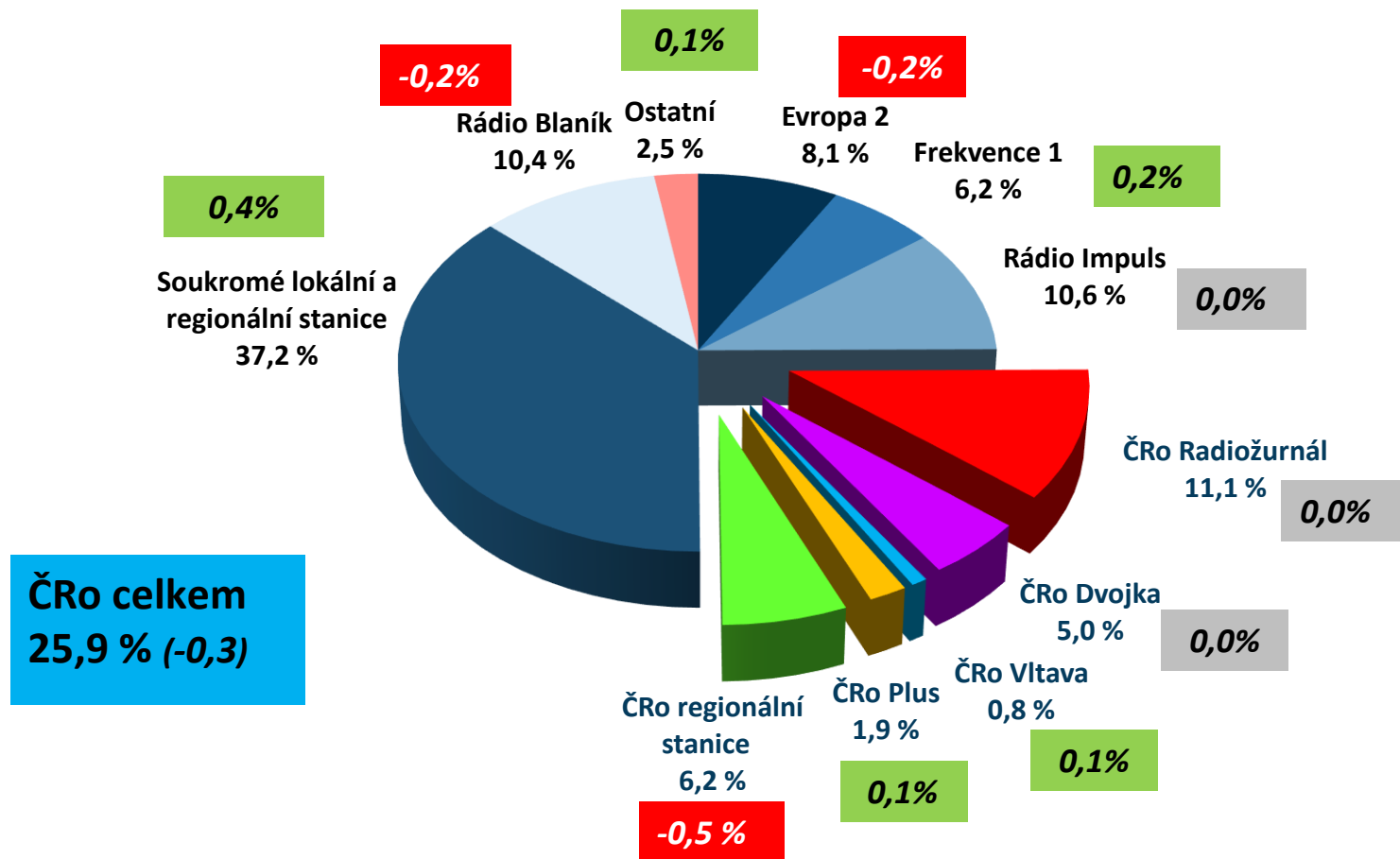


### DOSA H ČESKÉHO ROZH LASU V POPULACI



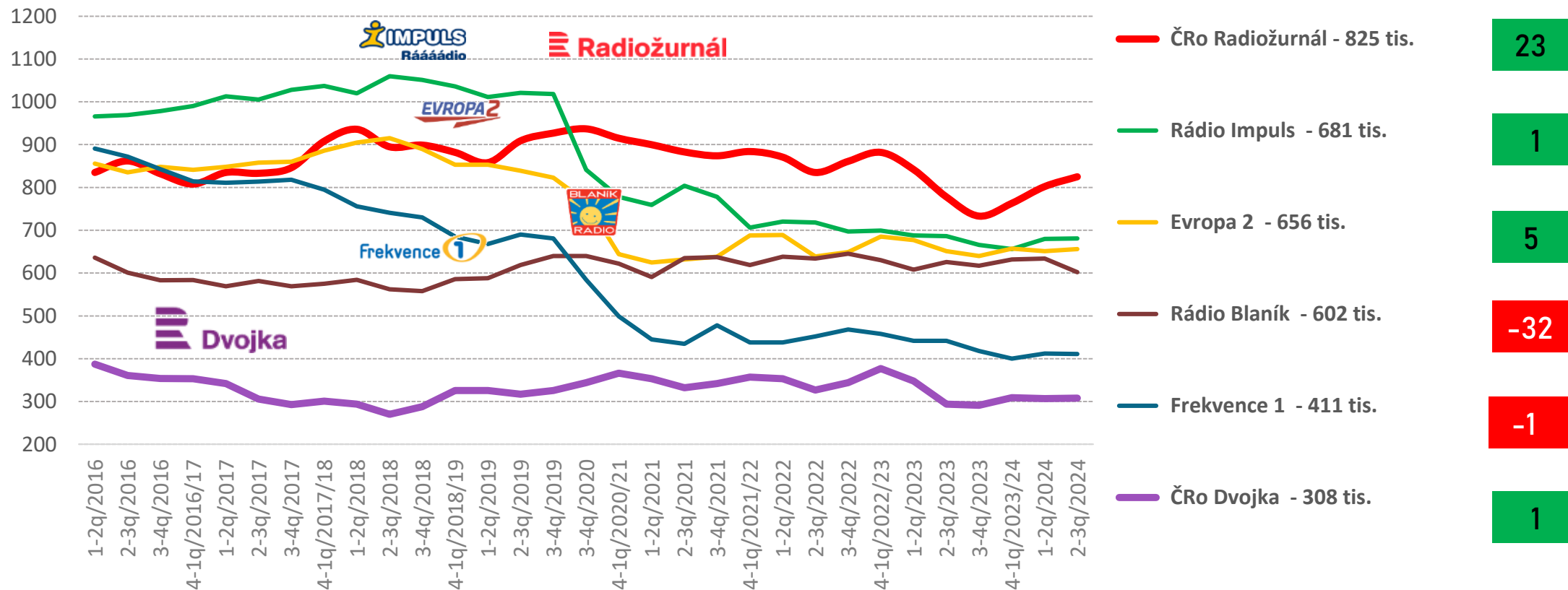
# ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY RP

# PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 1.Q - 2.Q 24 )



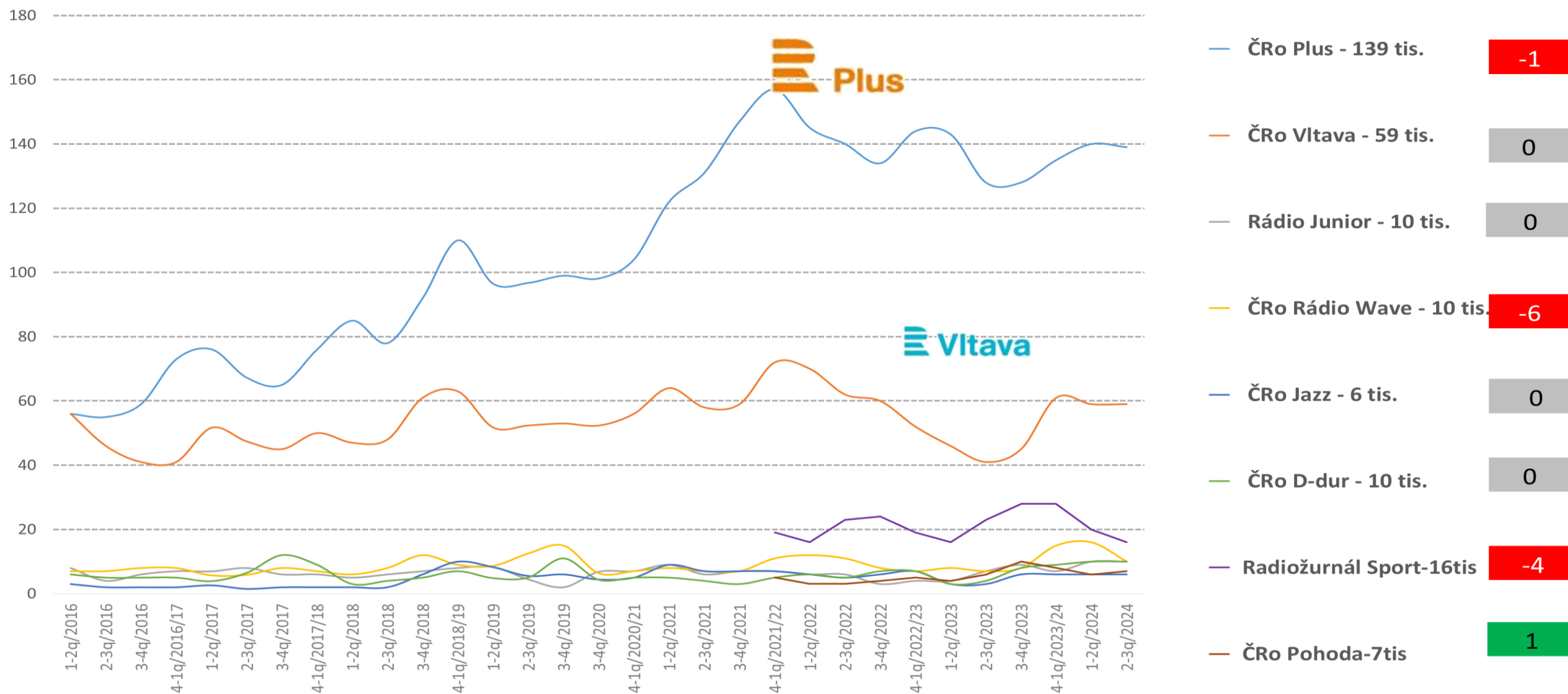
# VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Náskok Radiožurnál na Impuls se už blíží 150 tisícům posluchačů. Značný pokles denního poslechu zaznamenalo Rádio Blaník.



# DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

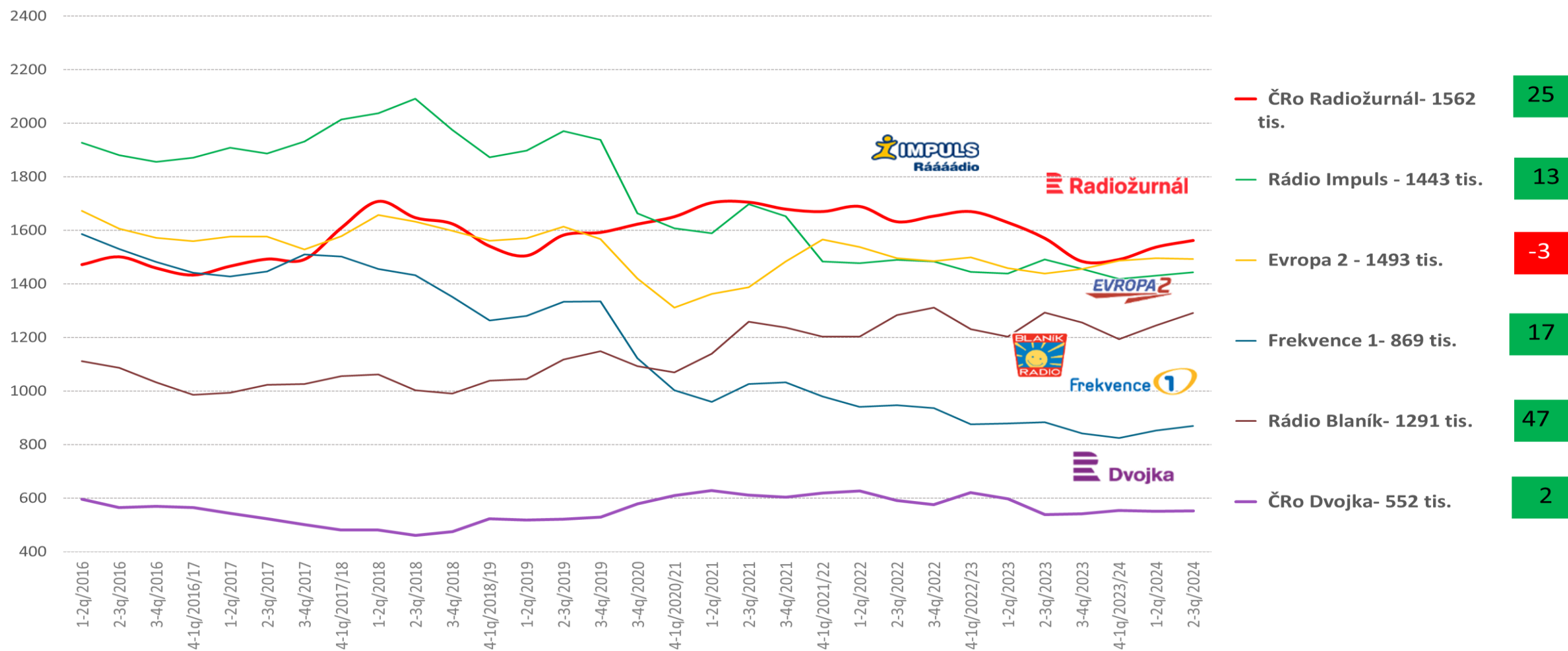
Denní poslech většiny menších stanic ČRo zůstává beze změny. Významný pokles registrujeme pouze v případě Rádia Wave.





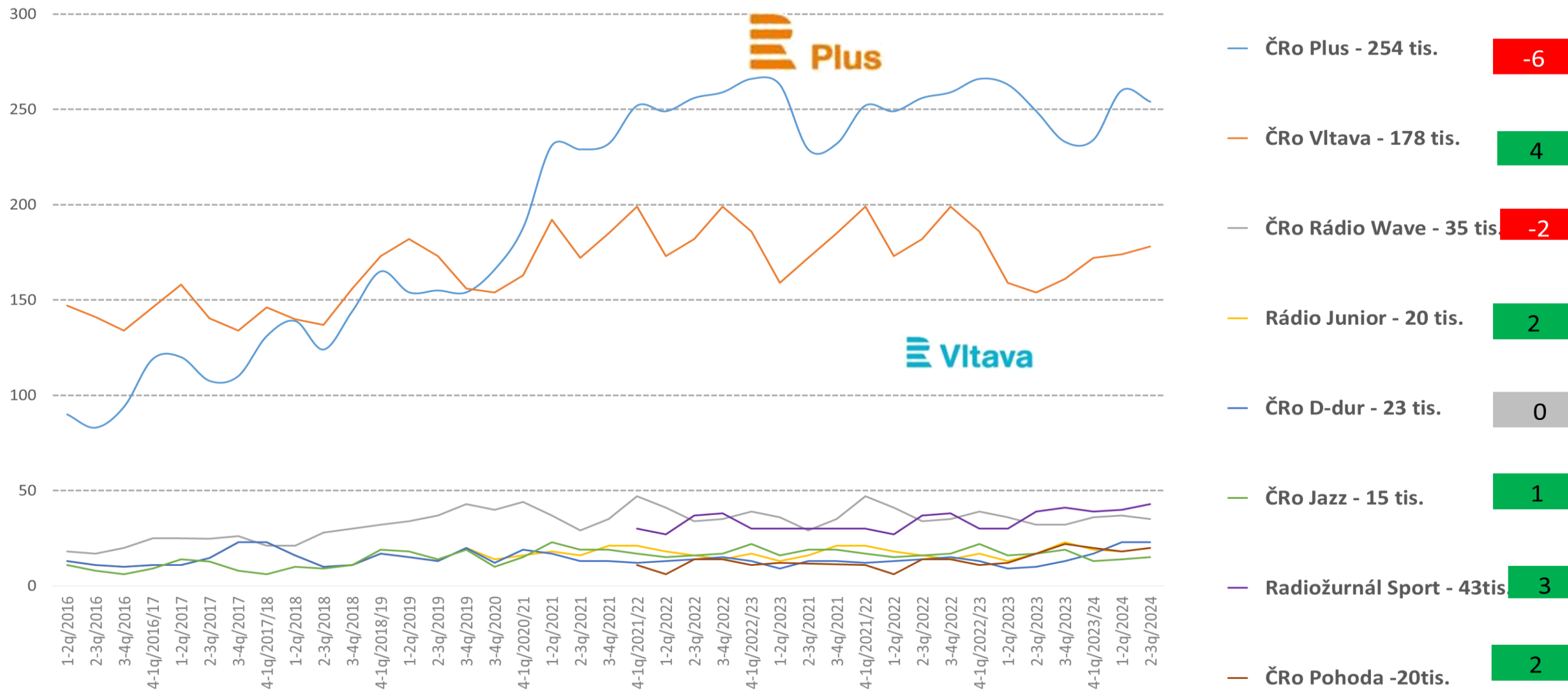
# VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál zaznamenal další nárůst týdenního poslechu a mírně navýšil náskok na Evropu 2 (cca 70 tis.). Ze soukromých stanic registrujeme výrazný nárůst Blaníku a mírný u F1 a Impulsu.



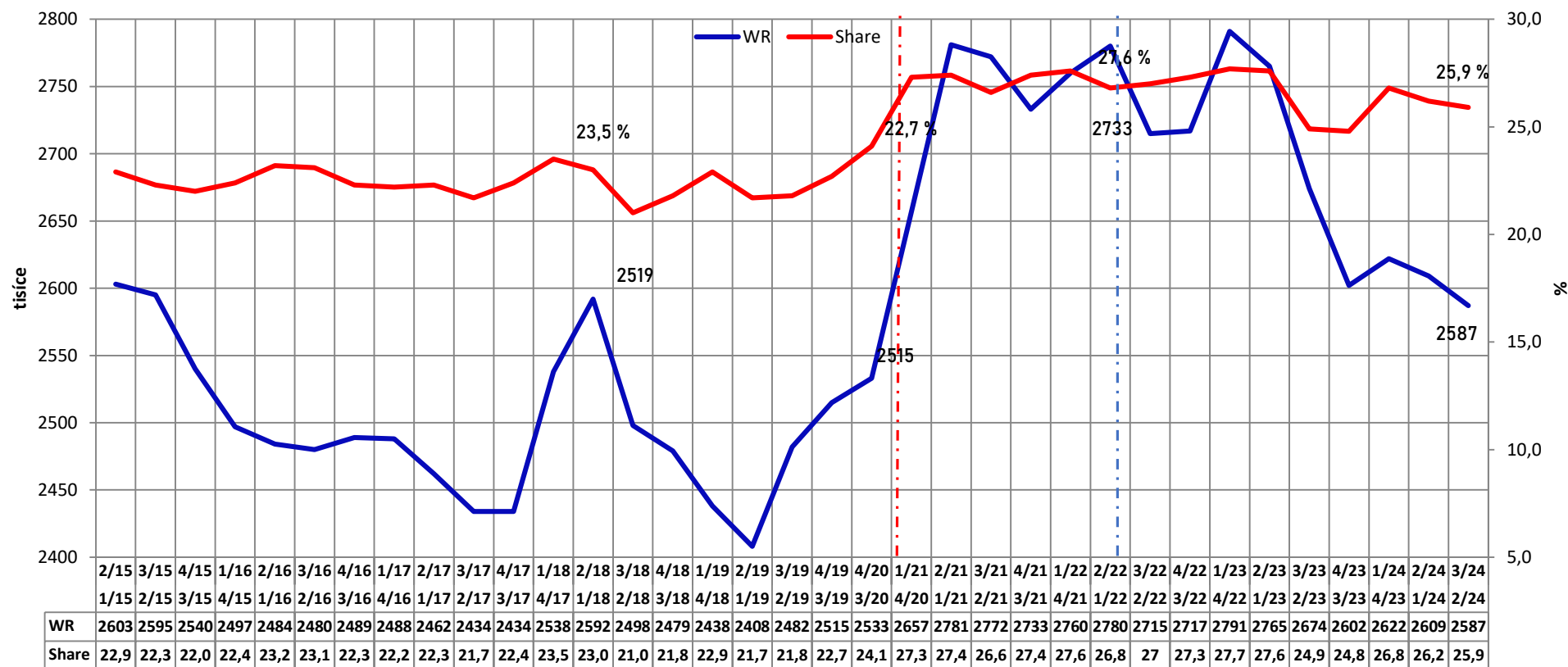
# TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Vltava a Sport mírně posílily, ČRo Plus naopak mírně oslabil.



# ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2024)

Podíl na trhu s drobným poklesem, velikost týdenního publika stabilizovaná kolem 2 600 tis.

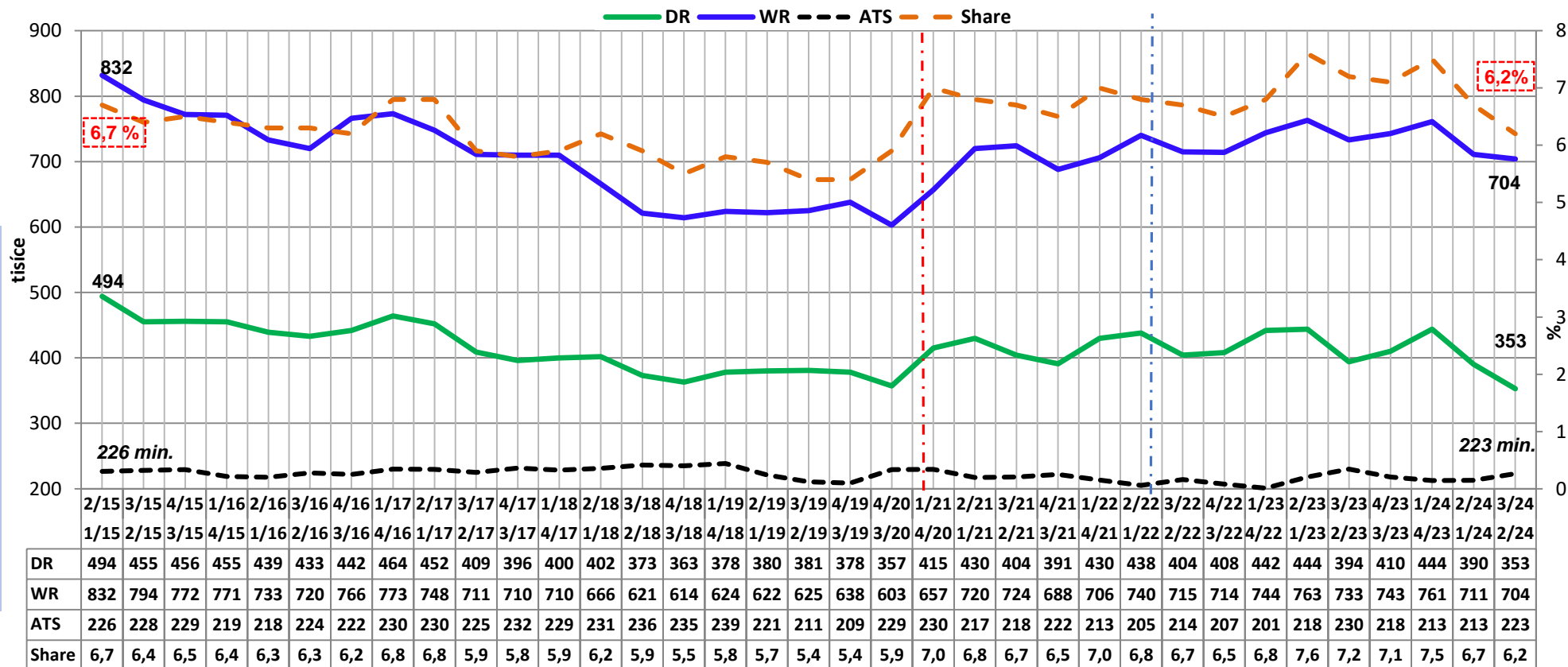


# REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

## PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECEM)

Regiony zaznamenaly nejnižší share v postcovidovém období od r. 2020 (6,2 %). Denní poslech klesl o 37 tis., týdenní jen nepatrně (- 7 tis.), ATS naopak mírně narostlo (+10 min.).

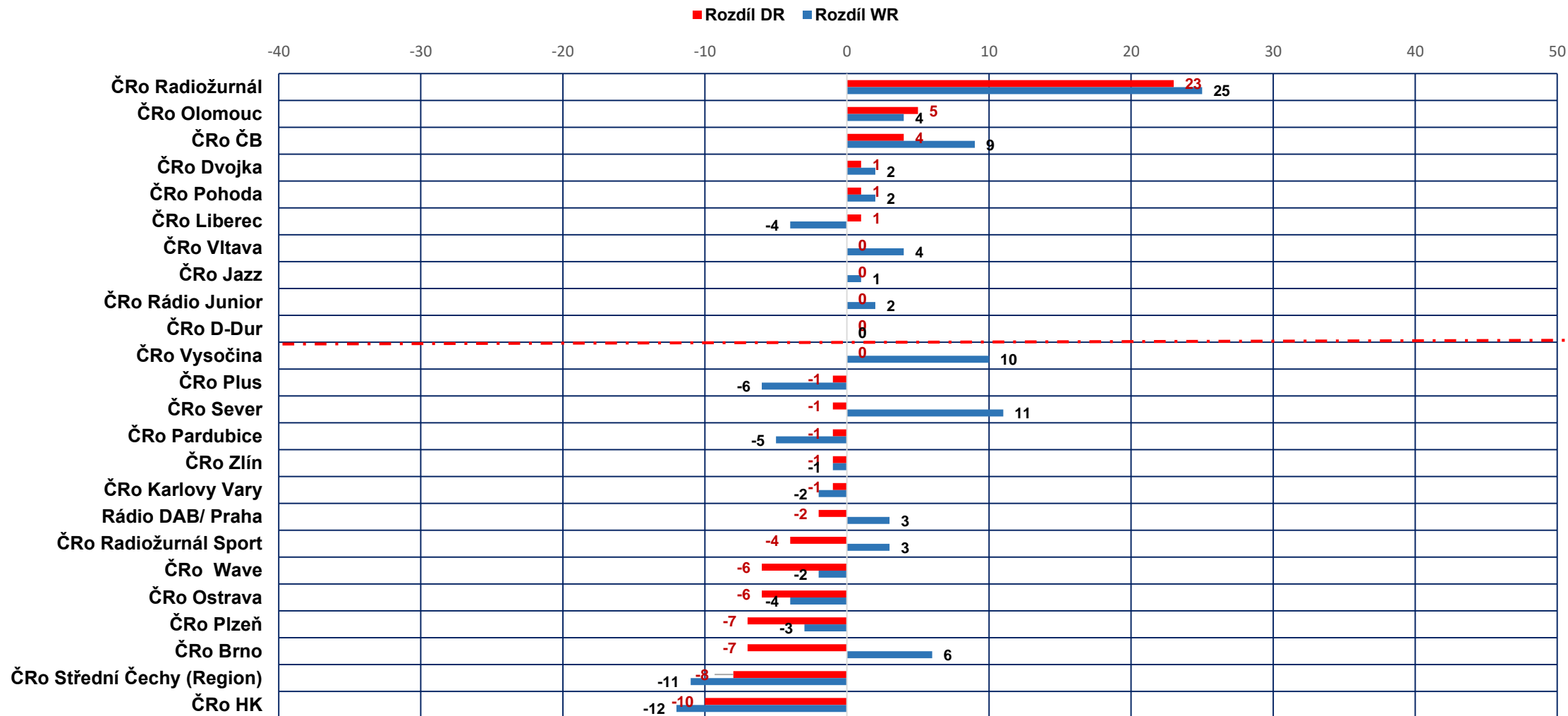
Posílily ČRo ČB a Olomouc. Oslabení denního poslechu zaznamenaly zejména stanice ČRo HK, Plzeň, Region a Ostrava.



Propad se meziročně týká pouze českých reg. studia, a to -46 tis. denních posluchačů (tj. -21 % publika). Poslech na Moravě zůstává meziročně stabilní.

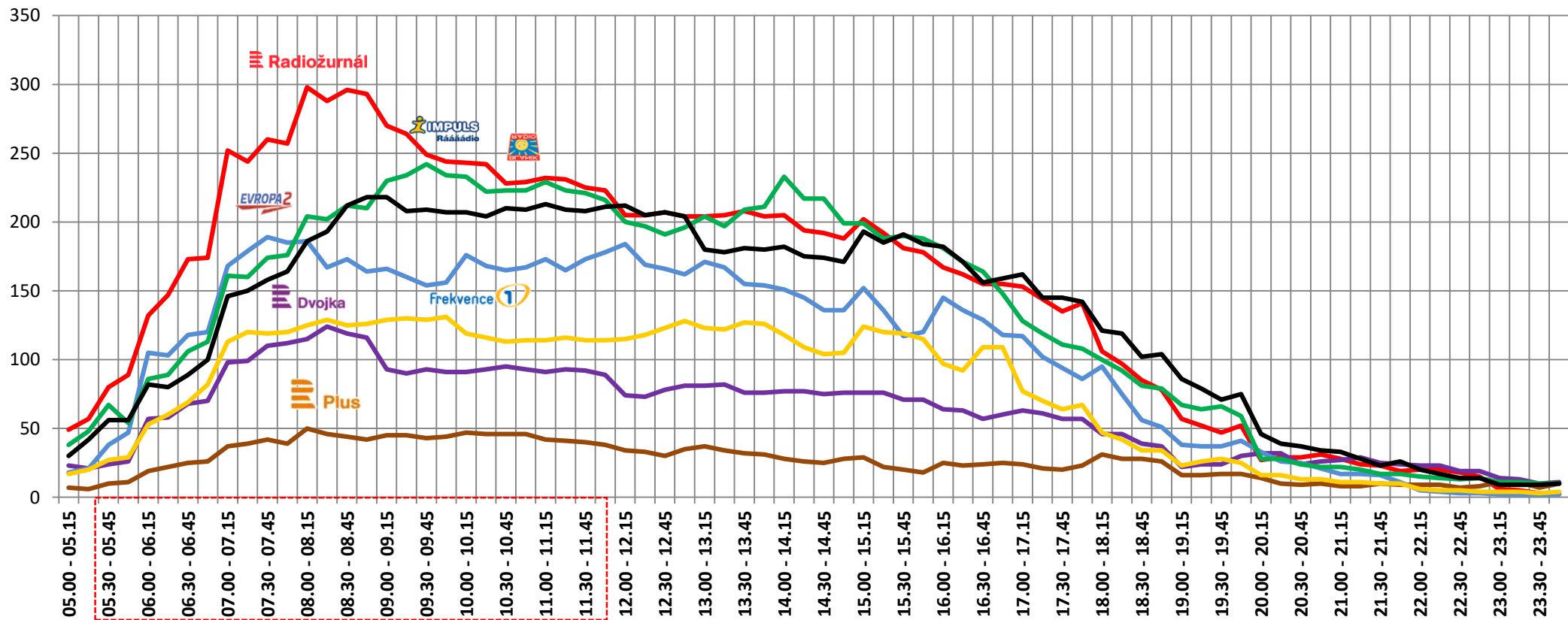
# ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

2Q - 3Q 24 vs 1Q - 2Q 24



# PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (2Q - 3Q/24)

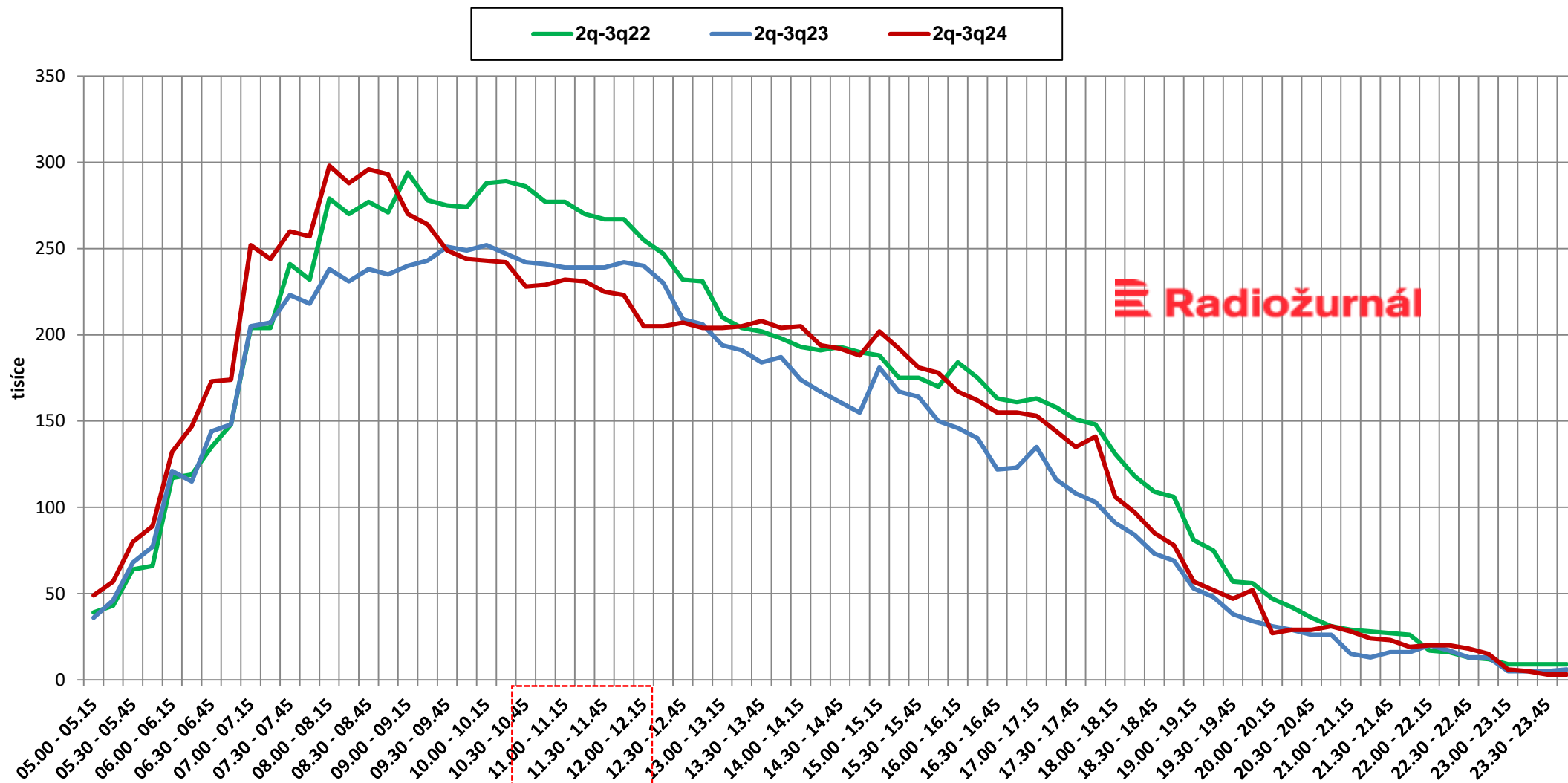
ČRo Radiožurnál ČRo Dvojka ČRo Plus Evropa 2 Frekvence 1 Rádio Impuls Rádio Blaník



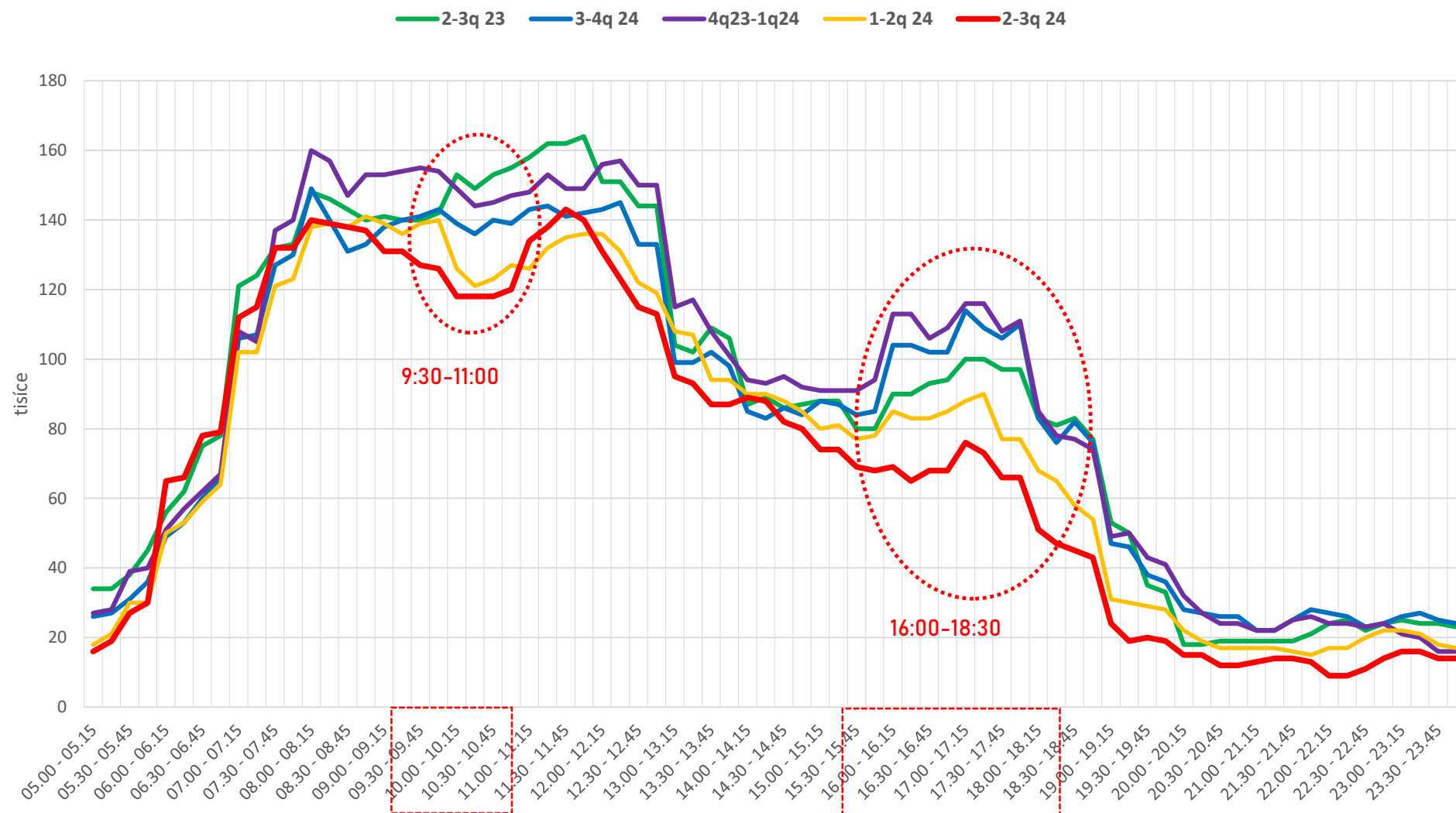
# Průběh poslechu ČRo Radiožurnál

## časové srovnání 2022-2024

### průměrný všední den



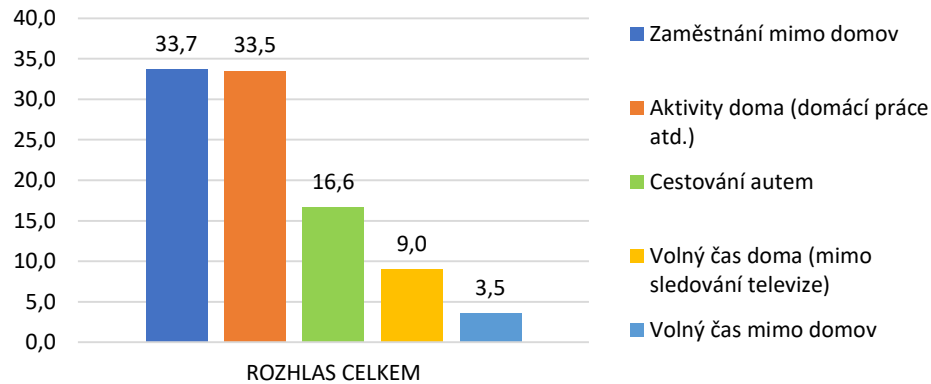
## Průběh poslechu regionálních stanic všední dny



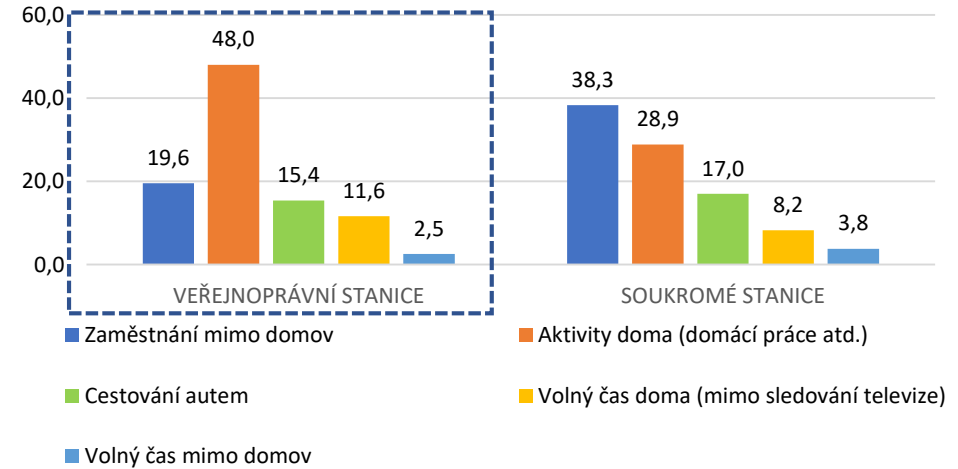


# Podíl času tráveného poslechem rádia při vybraných činnostech (podíl v % na poslechu rádia celkem)

Podíl času tráveného poslechem rádia při vybraných činnostech na poslechu rádia celkem – Rozhlas (rádia) celkem



Srovnání veřejnoprávních a komerčních stanic podle času poslechu rádia při vybraných činnostech

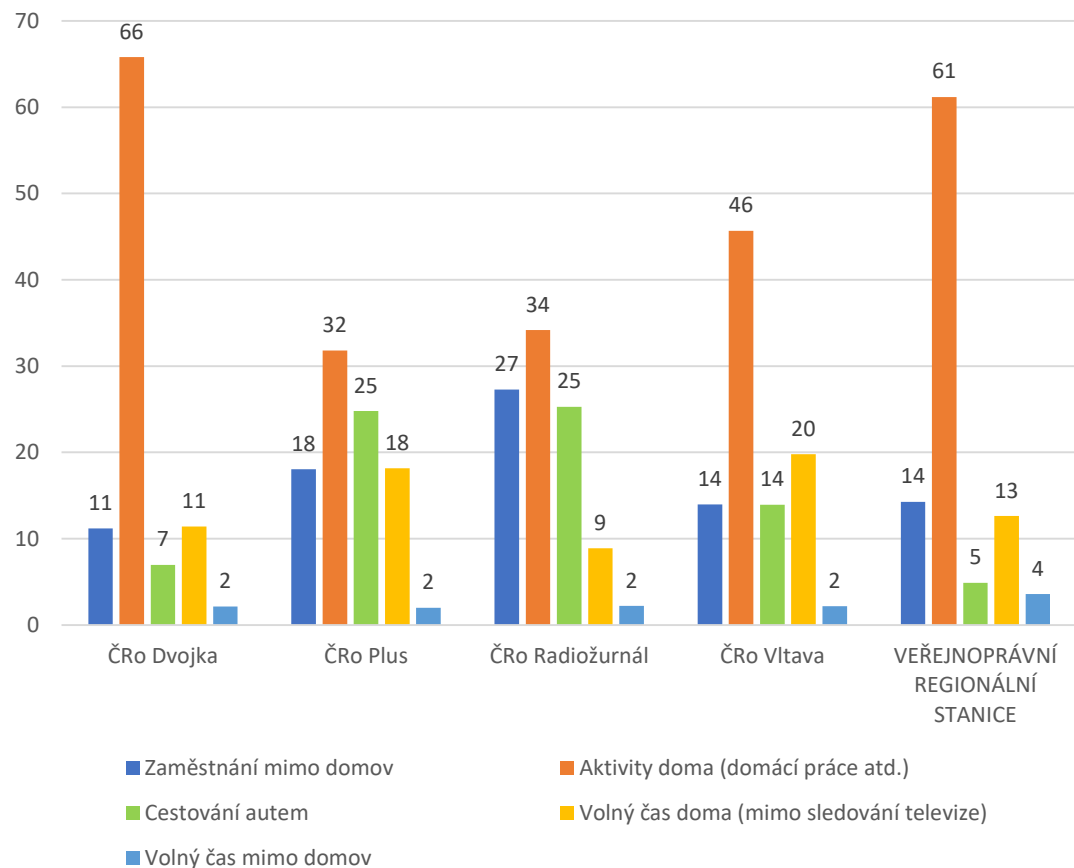


U rádia obecně je v podstatě vyrovnaný podíl času (po třetinách) poslouchaného při práci v zaměstnání a doma při domácích pracích. Další položkou je poslech při jízdě autem. Poslech ve volném čase činí kolem 12,5% s těžištěm poslechu doma.

Vzhledem k odlišnému demografickému složení publik veřejnoprávních a komerčních stanic jsou výrazné rozdíly – u posluchačů ČRo (s vyšším počtem starších posluchačů a penzistů) je nejsilnější kategorií poslech při činnostech doma, u komerčních stanic s vyšším podílem mladších posluchačů je nejvíce poslechu v zaměstnání.

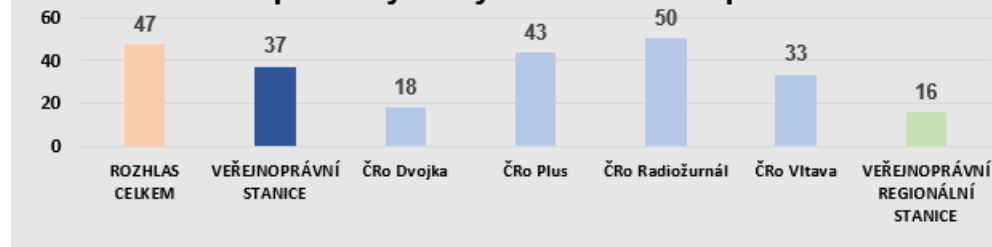
# Podíl času tráveného poslechem rozhlasu při vybraných činnostech u stanic ČRo (v % na poslechu celkem u stanic ČRo)

Stanice ČRo podle času poslechu rádia při vybraných činnostech

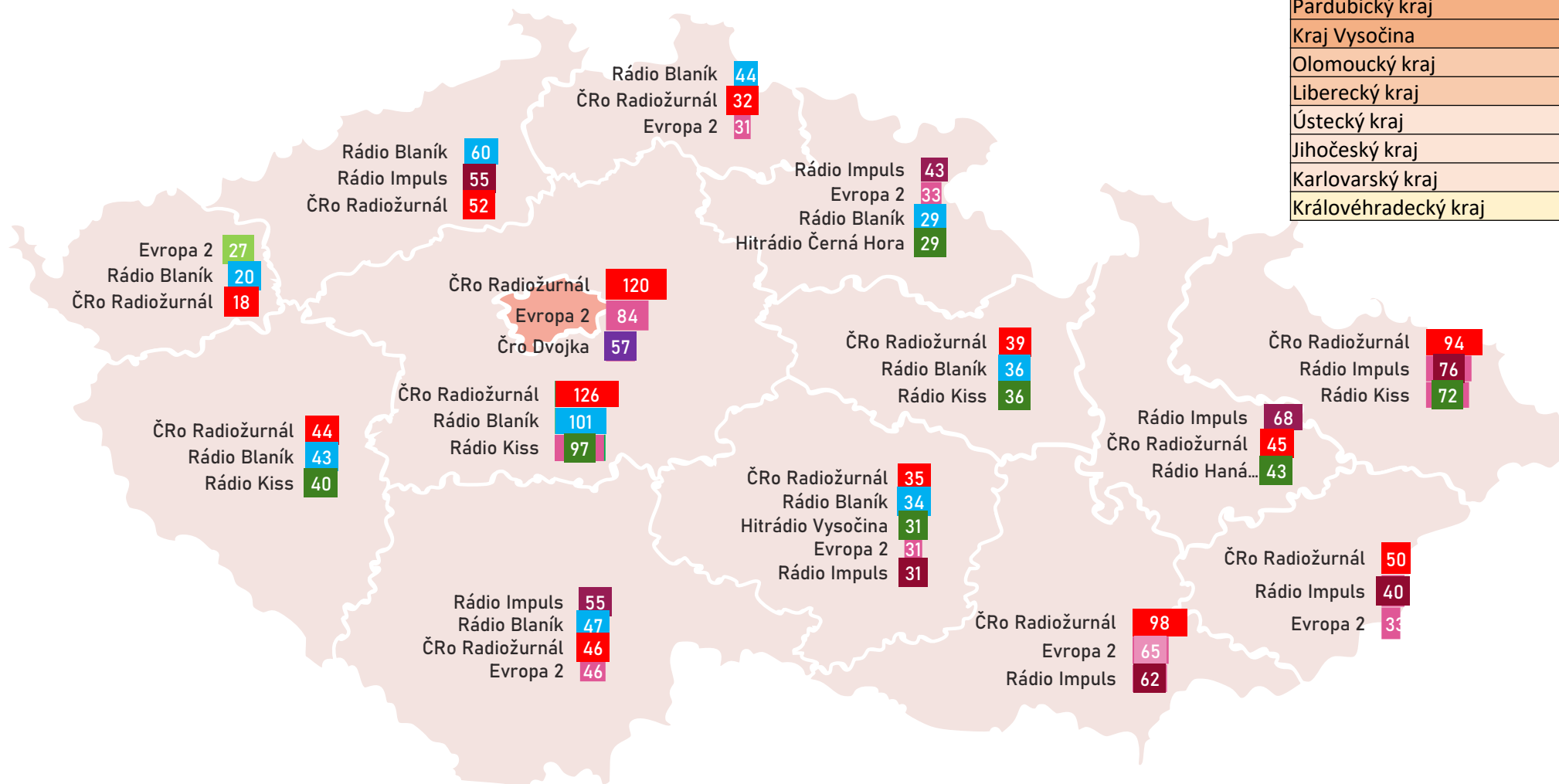


Poslech při domácích pracích je dominantní u všech sledovaných celoplošných stanic a skupiny regionálních stanic ČRo – nejvýrazněji u Dvojky a regionálních stanic. U Radiožurnálu a Plus je vyšší podíl poslechu v zaměstnání a také poslech při jízdě autem než u ostatních stanic. Nejvyšší poslech při volném čase doma je u Vltavy a u ČRo Plus (souvisí s potřebou soustředěnějšího poslechu).

Procentuální podíl posluchačů rádia, kteří alespoň občas poslouchají rádio při cestování autem podle vybraných stanic a skupin stanic



# DENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.) – RŽ 8x TOP1



Denní poslech ČRo Radiožurnál	pozice	tisíce
Středočeský kraj	1	126
Praha	1	120
Jihomoravský kraj	1	98
Moravskoslezský kraj	1	94
Zlínský	1	50
Plzeňský kraj	1	44
Pardubický kraj	1	39
Kraj Vysočina	1	35
Olomoucký kraj	2	45
Liberecký kraj	2	32
Ústecký kraj	3	52
Jihočeský kraj	3	46
Karlovarský kraj	3	18
Královéhradecký kraj	5	27

## SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDIÍ (SROVNÁNÍ V % s 1Q/24-2Q /24 )

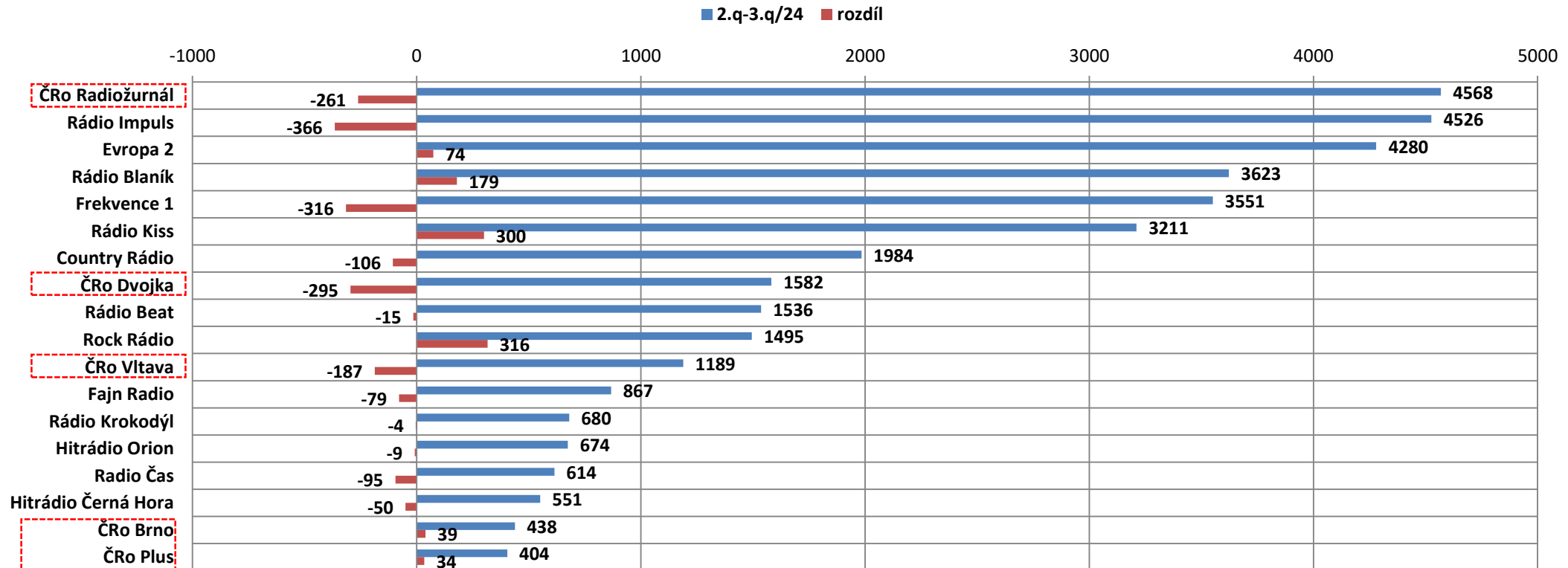
Pod dlouhé době došlo ke změně spontánní znalosti hlavních rádií, a to díky **posunu ČRo Radiožurnál na první místo**. Výrazně pak posílil RŽ v pozici TOP 1, první se vybavující rozhlasové stanice posluchačům.

V absolutních číslech **znalost Radiožurnálu aktuálně vzrostla o 370 tisíc osob** a u **Dvojky o 129 tisíc**.

	Spontánní znalost rádií	Celkem %	Změna p.b.	1.Zmíněná %	Změna p.b.
1.	ČRo Radiožurnál	49	+1	16	+5
2.	Rádio Impuls	49	-1	11	-5
3.	Evropa 2	46	0	13	0
4	Blaník	39	+2	9	+2
5.	Frekvence 1	38	+1	7	-1
	ČRo Dvojka	17	0	4	0
	ČRo Vltava	13	0	1	0
	ČRo Brno	5	0	1	0
	ČRo Plus	5	0	1	0

# SPONTÁNNÍ ZNALOST STANIC A ROZDÍL OPROTI MĚŘENÍ 3Q - 4Q 2021 (konec COVIDU) (V TISÍCÍCH OSOB)

Oproti minulým datům se významně snížil propad znalosti RŽ od konce COVIDU (- 261 tis., což je – 5 %), poměrově je to nejvíce u DVOJKY (- 295 tis., což představuje -16 %).



**DĚKUJI ZA POZORNOST**

**PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU**