

ČRo - Radiožurnál

Vývoj hudebního formátu

Petr Král

8.7.2019

ČRo – Radiožurnál - zadání

- Nejmasověji poslouchaný okruh ČRo
- Primárně informační rozhlasová stanice s 50% podílem hudby
- Hlavní cílová skupina - muži třicátníci a čtyřicátníci ze socioekonomické skupiny A (vyšší vzdělání)
- Vedlejší cílová skupina - muži 50+

ČRo – Radiožurnál - východiska

- Motivátorem poslechu jsou informace, jejich konzumenti však mají různorodé hudební preference, které se mnohdy popírají
- Podíl slova a hudby 50/50 – udržení délky poslechu, dávkování informací
- Pro efektivní zásah bylo nutné zúžit cílovou skupinu, původní široký formát nebyl konkurenceschopný a vyvolával silné negativní reakce
- Intenzivní zpětná vazba – systém efektivních hudebních výzkumů, hledání hudební shody, případně tolerance
- Část publika u takového formátu bude vždy nespokojena
- Hudební testování v měření základních parametrů sekundárně zohledňuje i starší posluchače 50+

ČRo – Radiožurnál – hudební formát

- **Hudební formát:** Soft AC / News
- **Hlavní styly:** pop, pop rock
- **Vedlejší styly:** folk rock, rock, dance
- Současná hudební tvorba však jde napříč dříve jednoznačně definovatelnými hudebními styly
- **Hlavní hudební éra:** 90's, 00's, 10's
- **Vedlejší hudební éra:** 80's, 70's, 60's
- Domácí tvorba cca 20%, včetně slovenských písní a cizojazyčné tvorby domácích interpretů, vychází z výzkumů preferencí cílové skupiny

ČRo – Radiožurnál - výzkum

- Několikrát ročně testujeme hrané písně různými formami hudebního výzkumu
- Primárně vyhodnocujeme líbivost a ohranost v daných cílových skupinách
- Dříve realizovány ještě testy pomocí **Audio metrů** – nejideálnější forma výzkumu chování posluchačů při reálném poslechu, nikoli při vědomém hodnocení písní, jako je tomu u výše popsaných testů

ČRo – Radiožurnál – nastavení rotací

- Vychází z hodnocení titulů ve výzkumech, délky poslechu a povědomí o dalších zvyklostech posluchačů

ČRo – Radiožurnál – výsledky poslechovosti

- Poslechovost po zúžení formátu v roce 2014 celkově plynule stoupá, Radiožurnál dosahuje výrazně lepších výsledků než v letech předcházejících
- Kulminace v roce 2018
- Denní poslechovost v prvním pololetí 2018, 936.000, aktuálně 882.000, týdenní poslechovost 1.708.000, aktuálně 1.541.000 posluchačů
- Významně se zvýšil zásah ve skupině střední generace ve věku zhruba 30 až 50 let
- V segmentu 50+ nedošlo k výraznému odlivu posluchačů

ČRo – Radiožurnál – vlastní hudební projekty

- **Dopolední a večerní hosté** – představujeme i běžně nerotované interprety a jejich tvorbu
- **Koncerty Světlo pro Světlušku** – objevování nevidomých talentů, iniciování a realizace jejich spolupráce s úspěšnými interprety
- **Koncert 68** – nové pojetí dříve úspěšných českých písní
- **Znovu společně** – Československé vysílání u příležitosti 100. výročí vzniku ČSR, české a slovenské skupiny živě na Radiožurnálu
- **Tatabojs a SOČR** – úspěšná fúze dvou hudebních veličin
- **Karel Kryl 70** - iniciování a realizace koncertu s písněmi hudebního velikána v nových aranžích v podání současných interpretů

Děkuji za pozornost

Petr Král