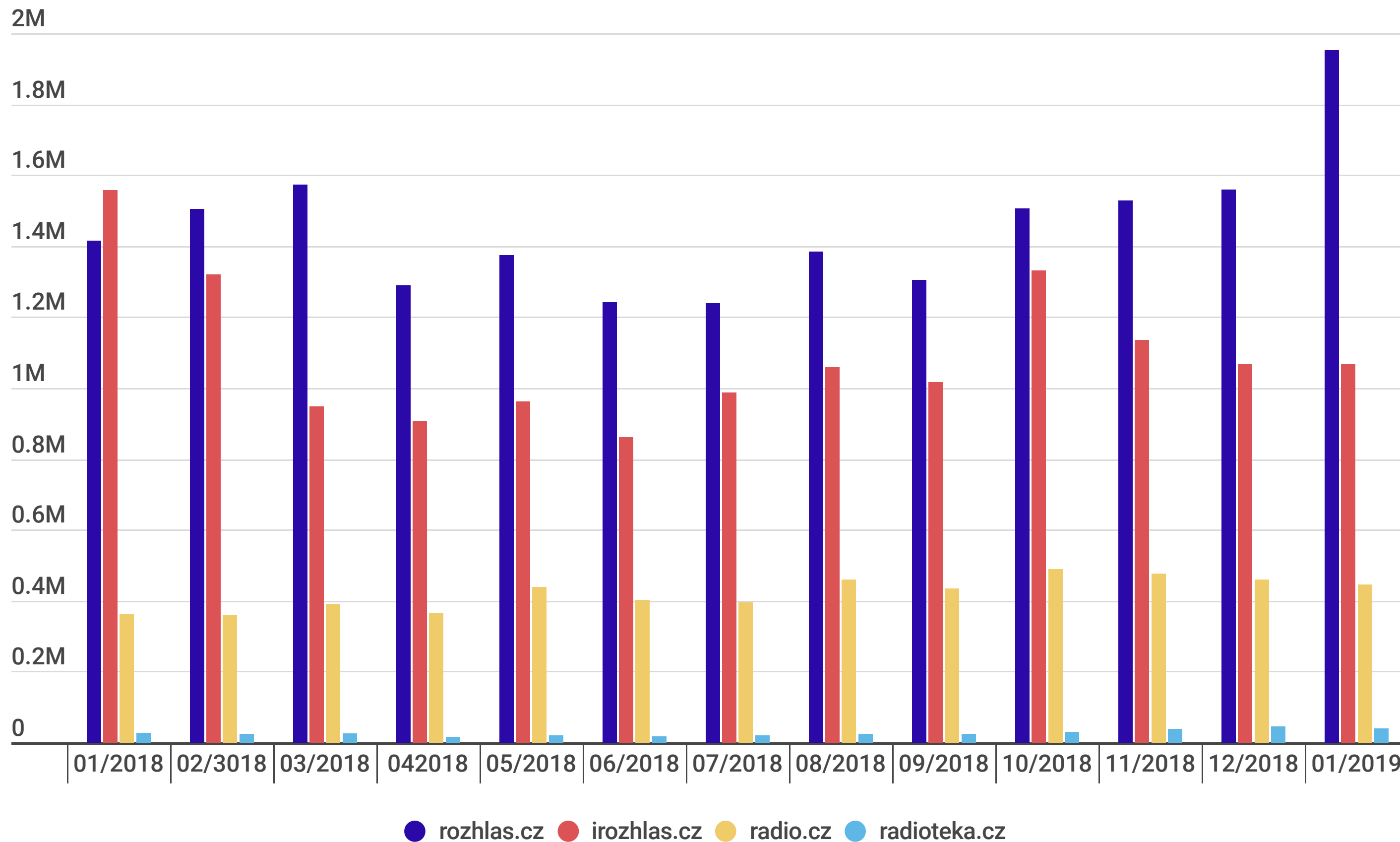


Statistiky online aktivit Českého rozhlasu

Vývoj návštěvnosti internetových pilířů v roce 2018 a meziroční srovnání



Meziroční srovnání

III. a IV. kvartál 2018/2017

	Meziroční srovnání
rozhlaz.cz + irozhlas.cz	17,3%
rozhlaz.cz	10,35%
irozhlas.cz	32,6%
radio.cz	88,78%
radioteka.cz	19,4%

” Trend

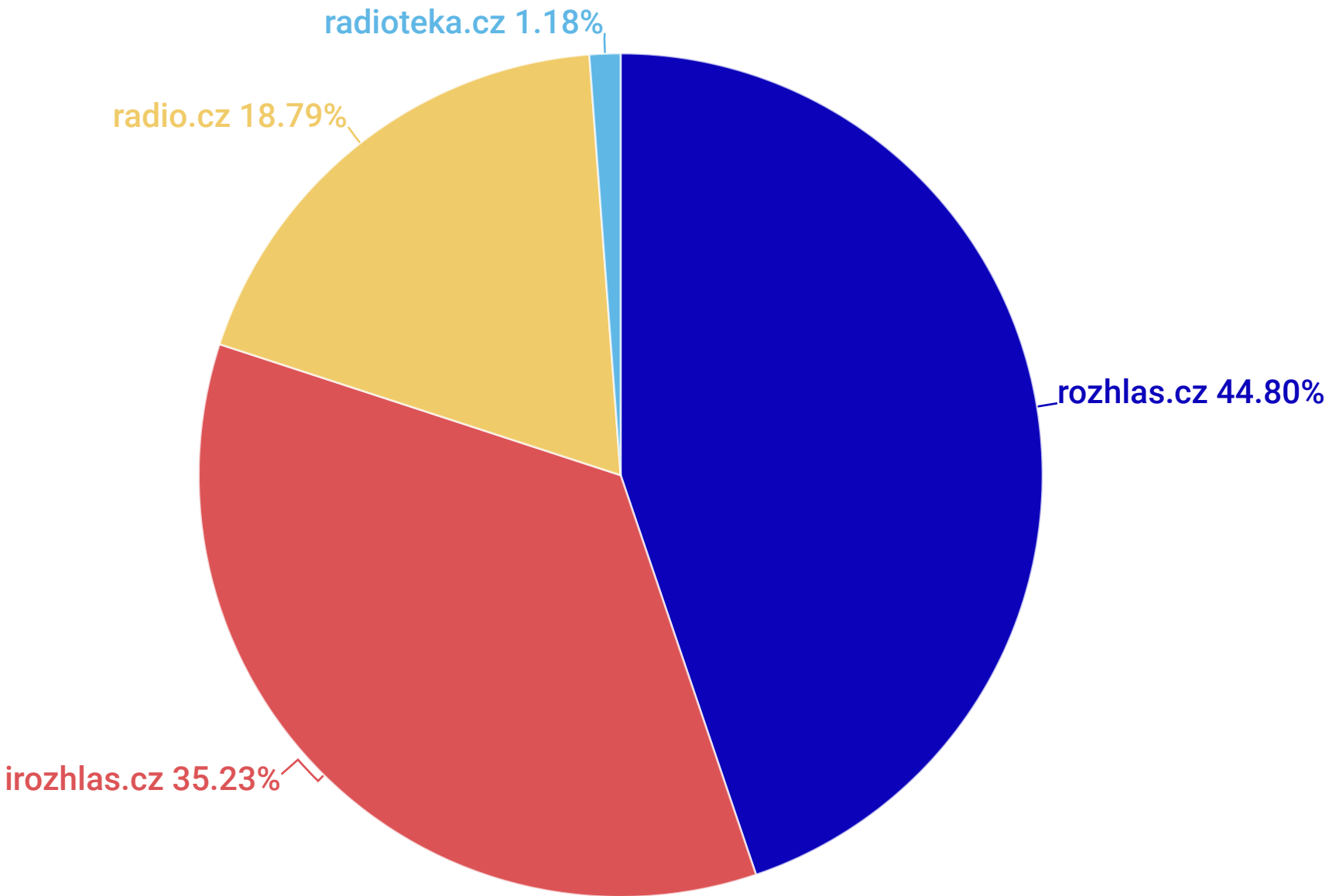
Kontinuální růst využívání online platform Českého rozhlasu včetně mobilní aplikace iRadio (platforma Android 20% návštěv a iOS +28% návštěv).

Na webové stránky rozhlaz.cz a irozhlas.cz už nyní přistupují uživatelé primárně z mobilních zařízení (cca 57%) a s ohledem na používání mobilní aplikace iRadio a konzumace ondemand audio záznamů přes mobilní aplikace třetích stran, jsou nyní již mobilní telefony hlavním nástrojem konzumace obsahu ČRo na online platformách.

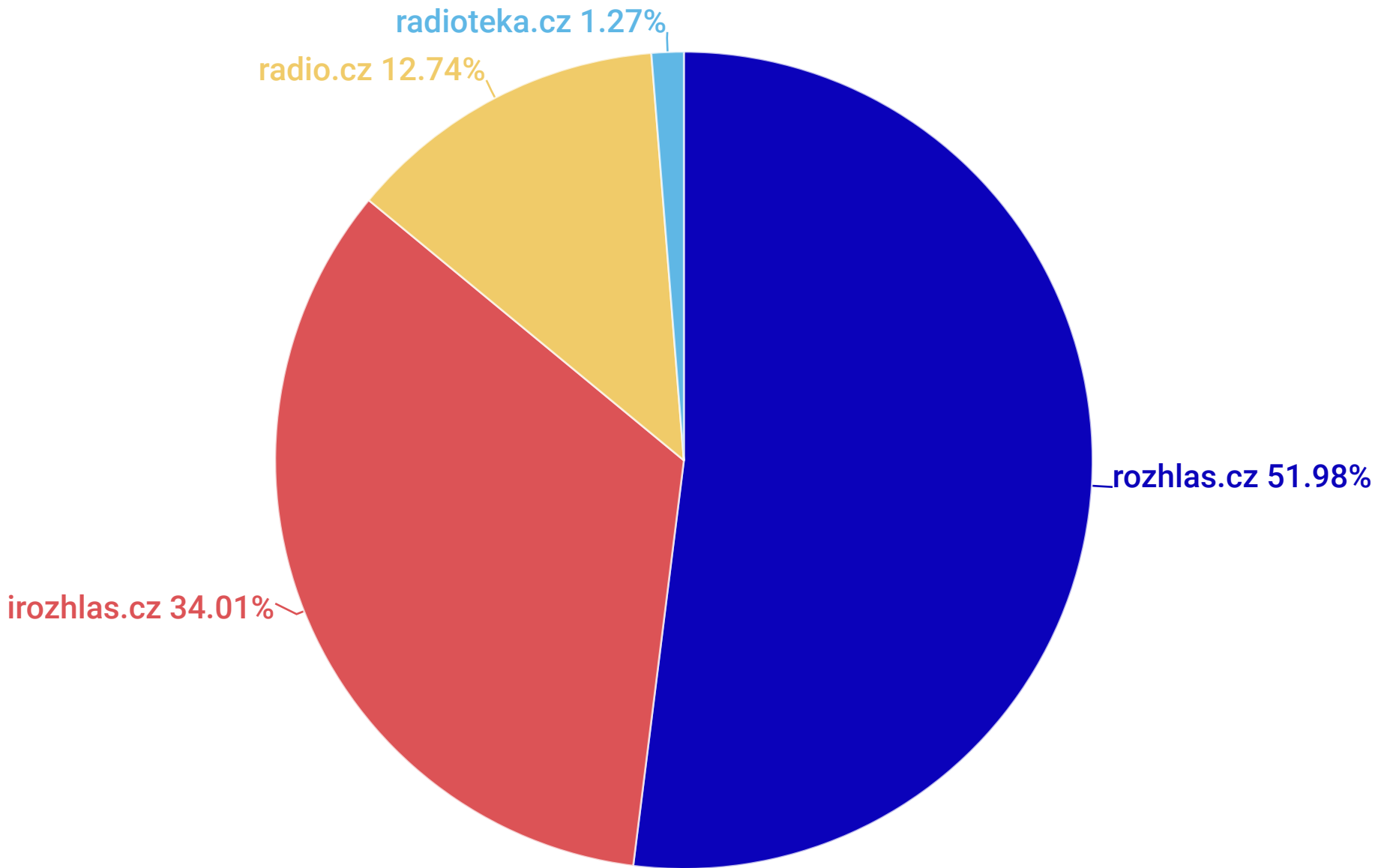
Zdroj: Google analytics, uživatelé

Meziroční srovnání síly internetových pilířů

III. a IV. 2018



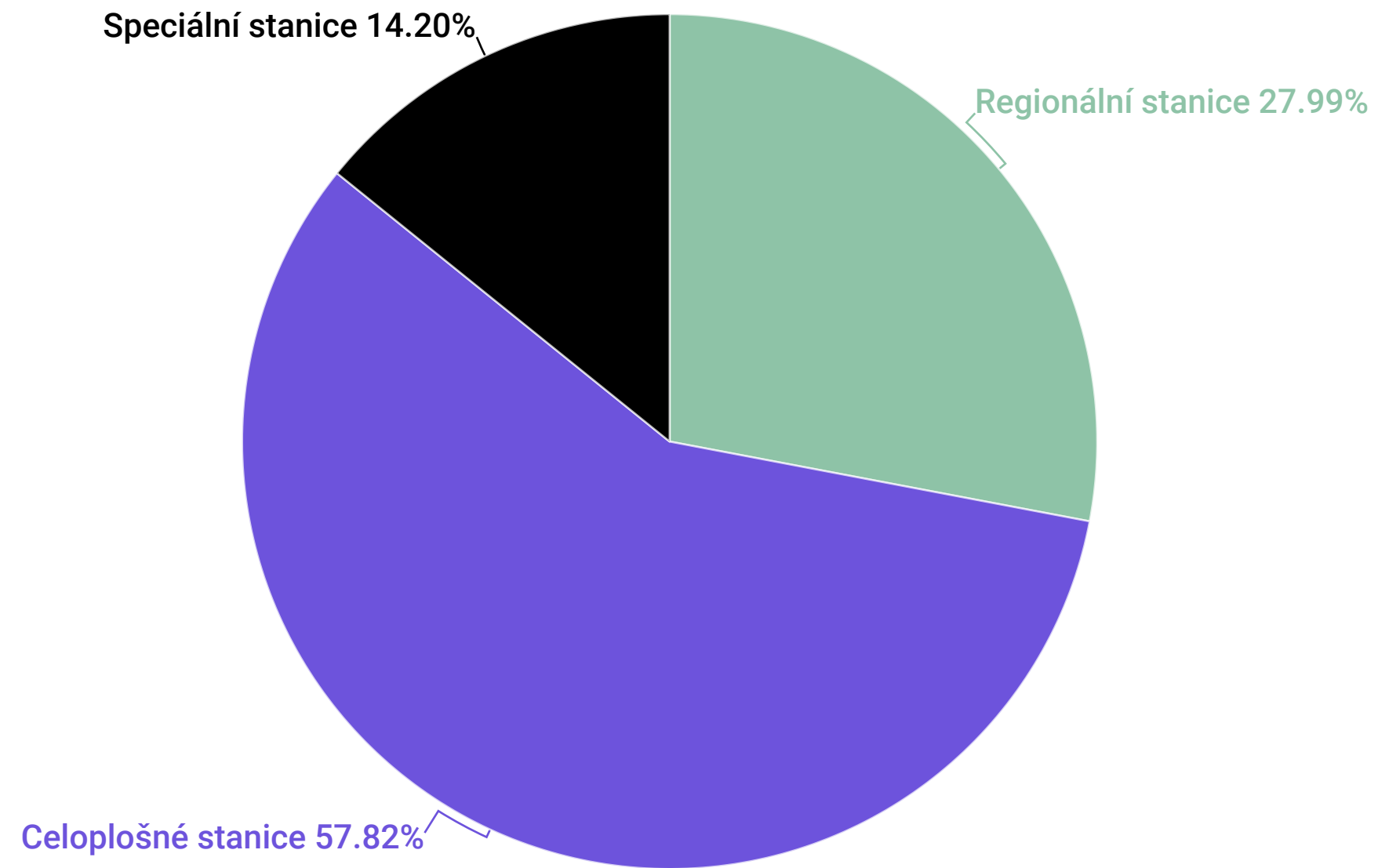
III. a IV. 2017



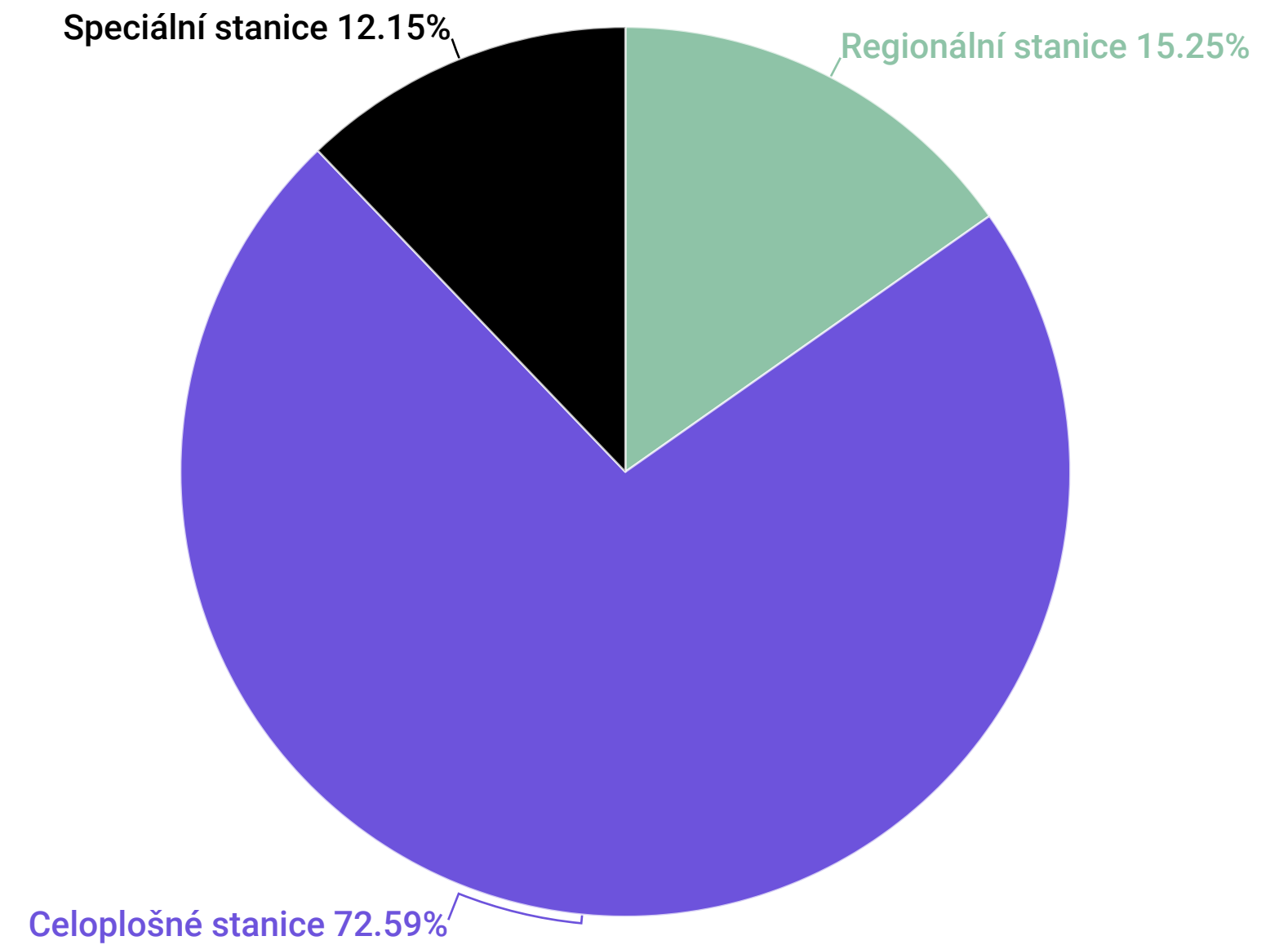
Zdroj: Google analytics, uživatelé

Srovnání síly stanic Českého rozhlasu v návštěvnosti webů a živého vysílání

III. a IV. 2018 - návštěvnost webů



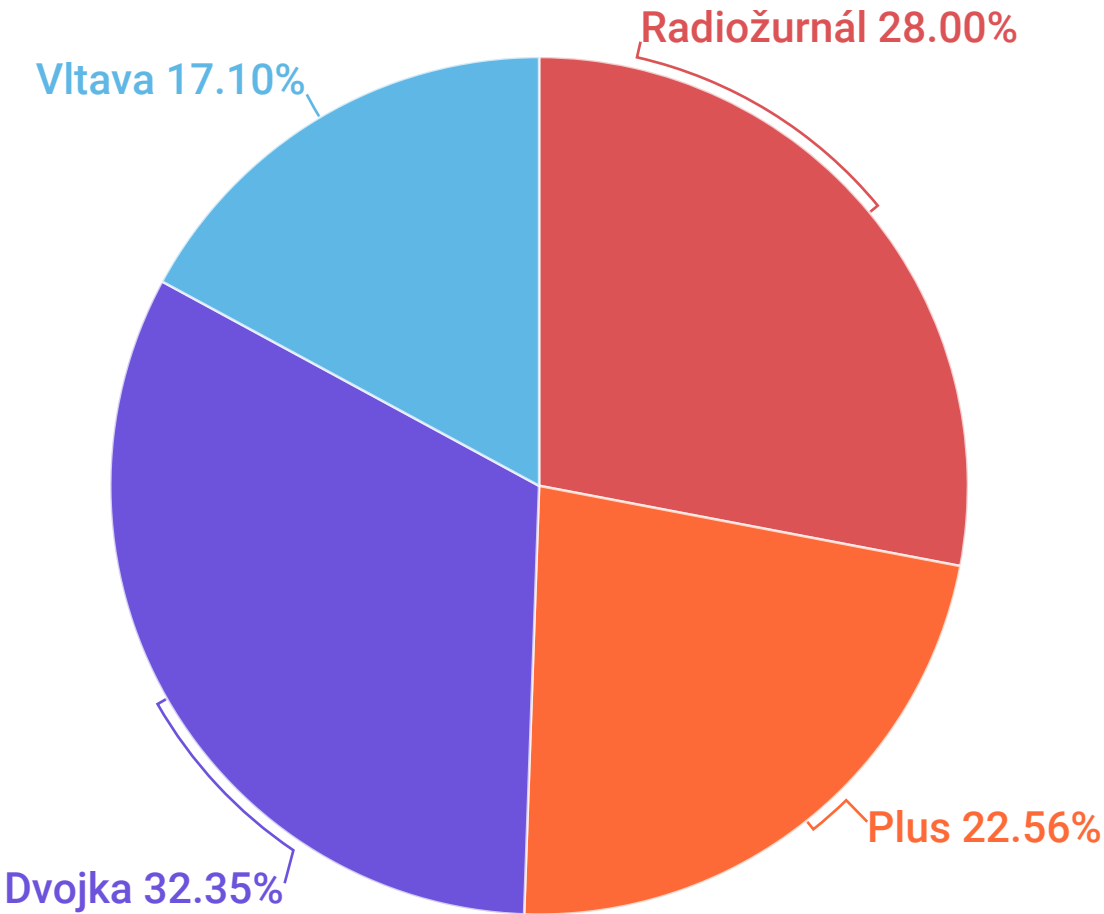
III. a IV. 2018 - poslechovost živého vysílání



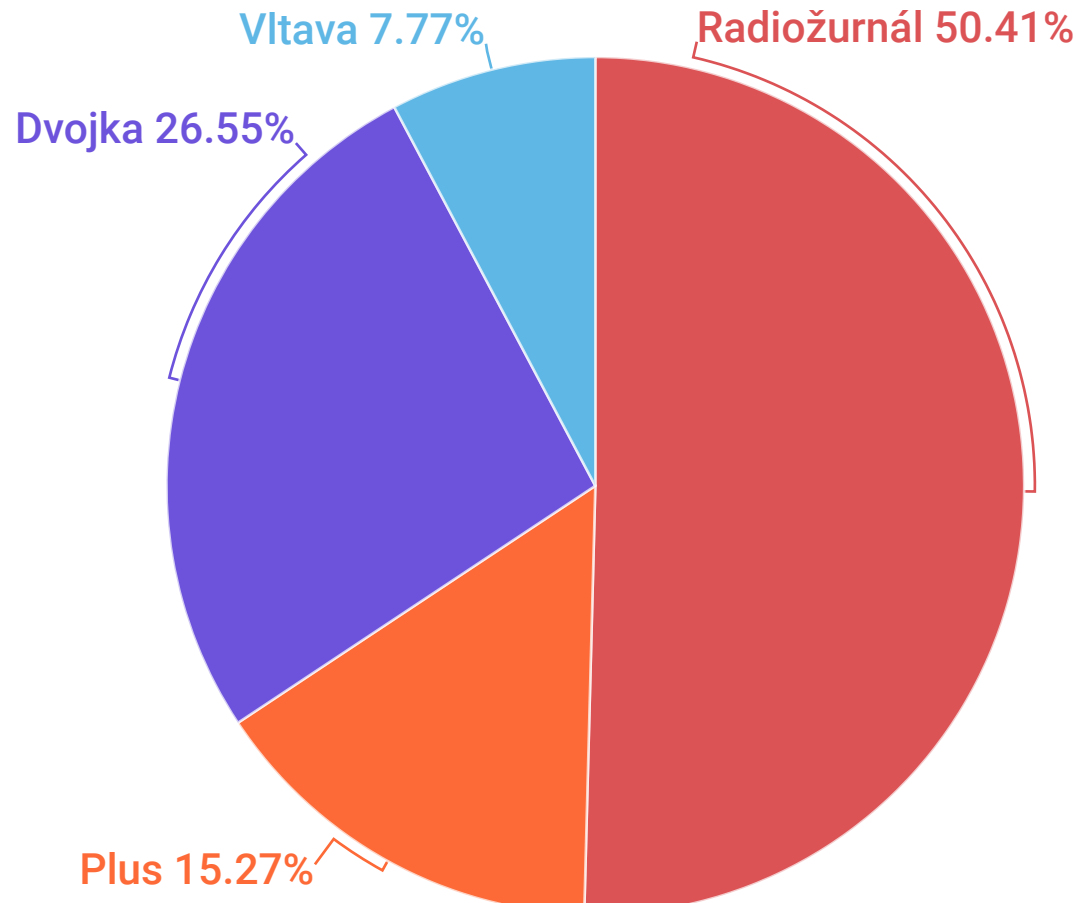
Zdroj: Google analytics, uživatelé

Srovnání síly celoplošných stanic v online prostoru

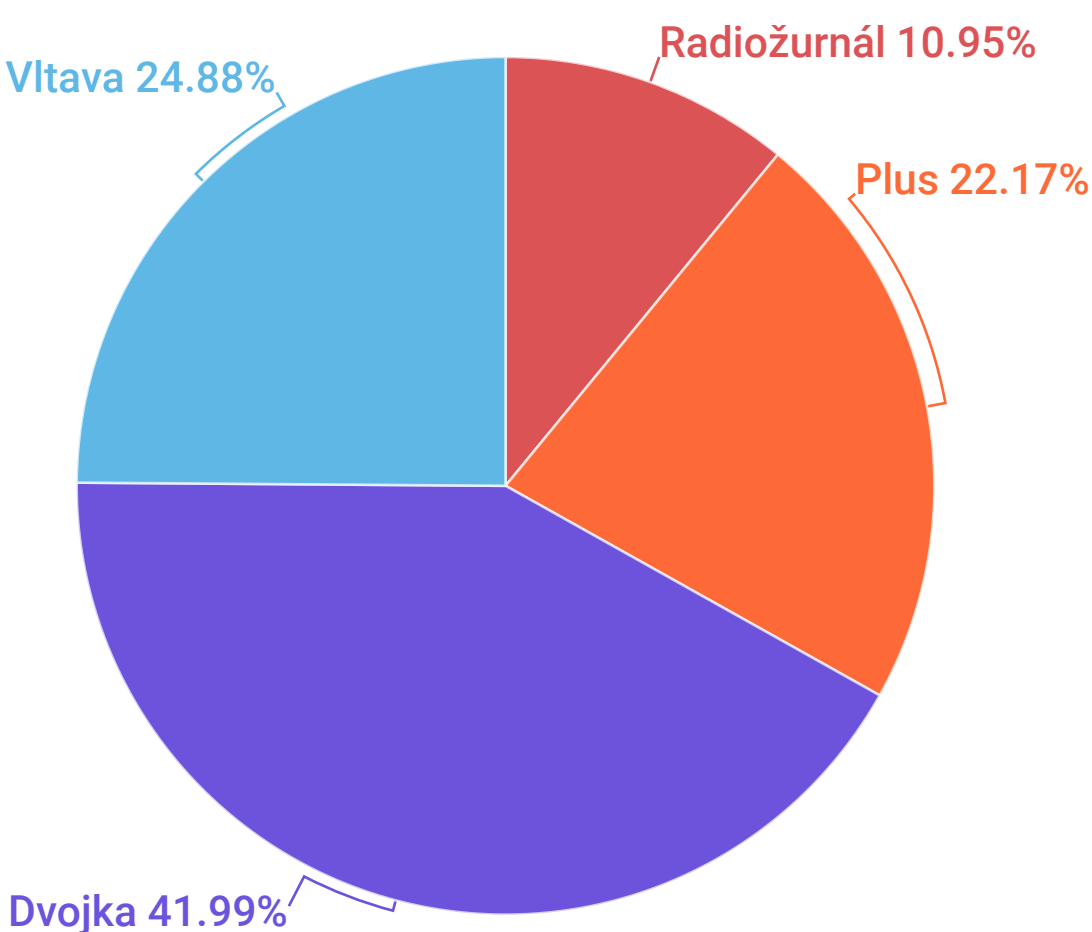
Webové stránky



Online poslech



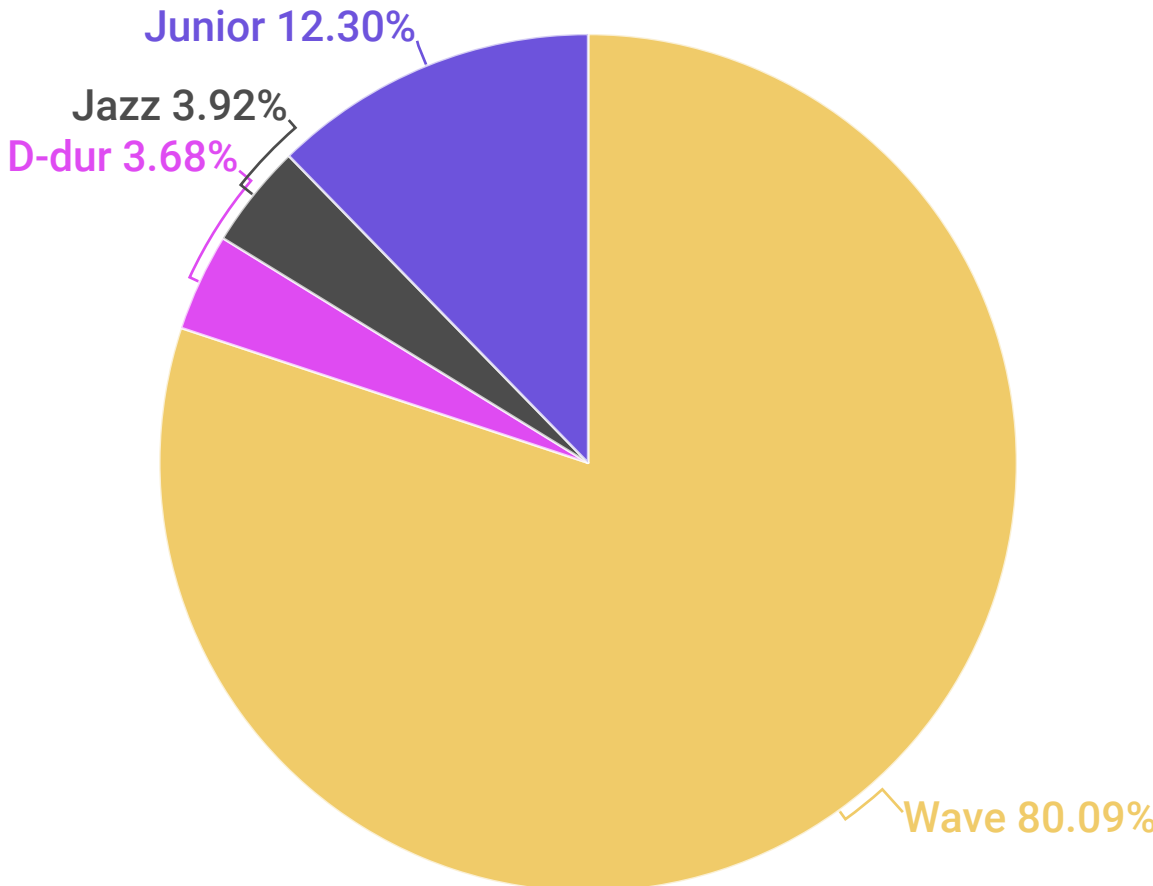
Ondemand



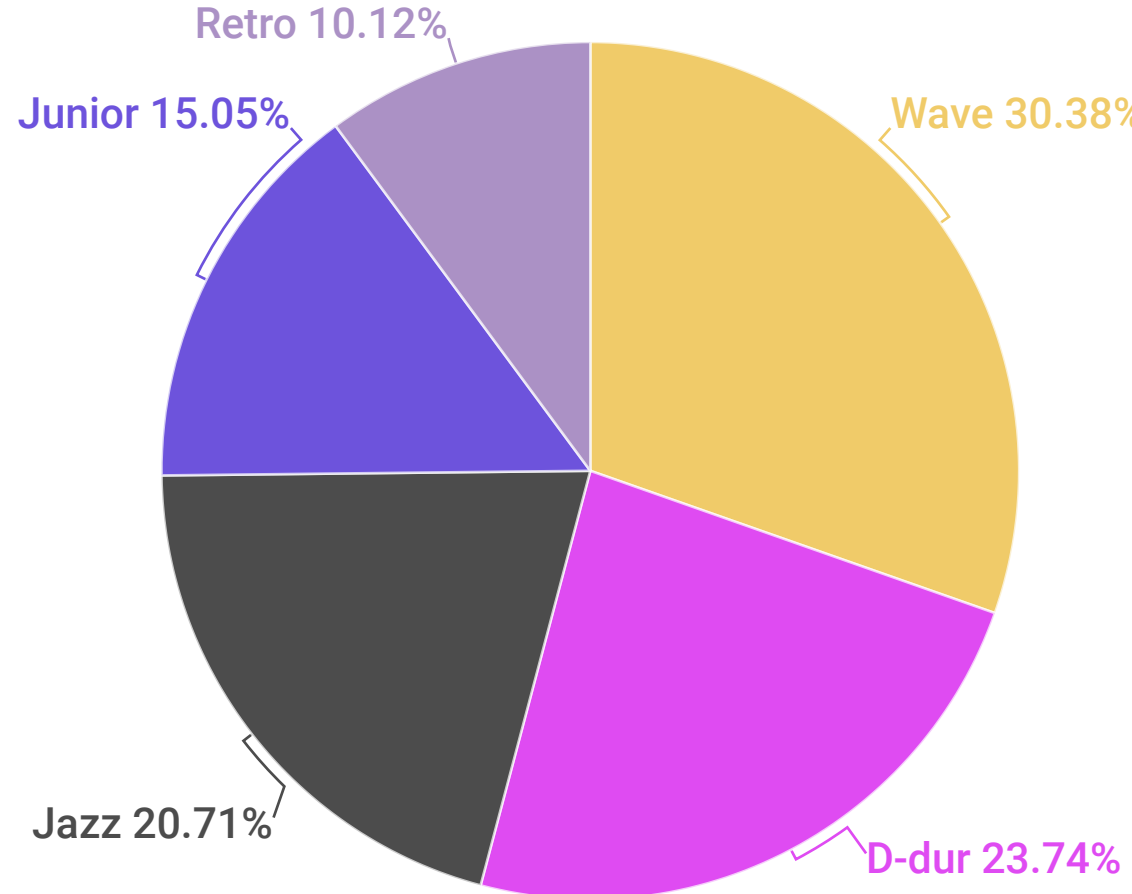
Zdroj: Google

Srovnání síly speciálních stanic v online prostoru

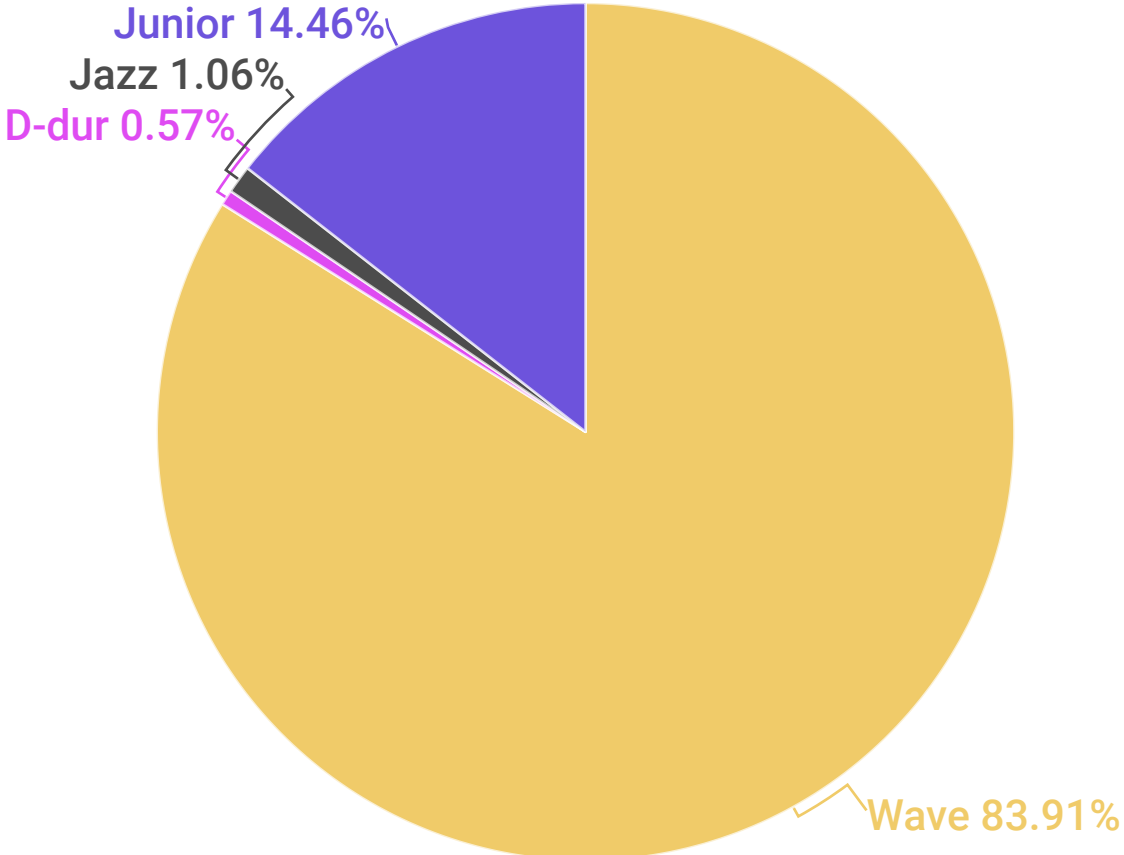
Webové stránky



Online poslech



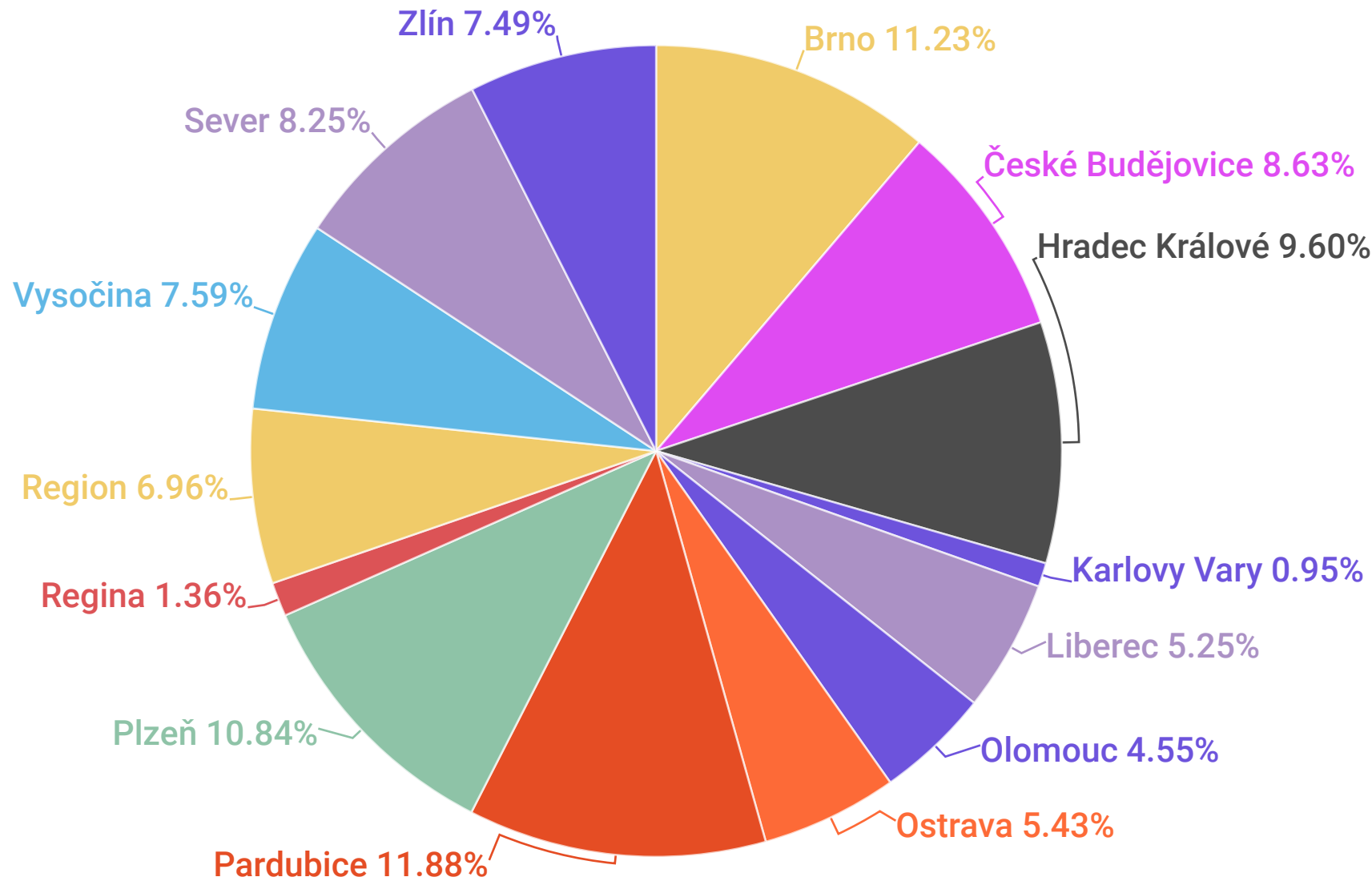
Ondemand



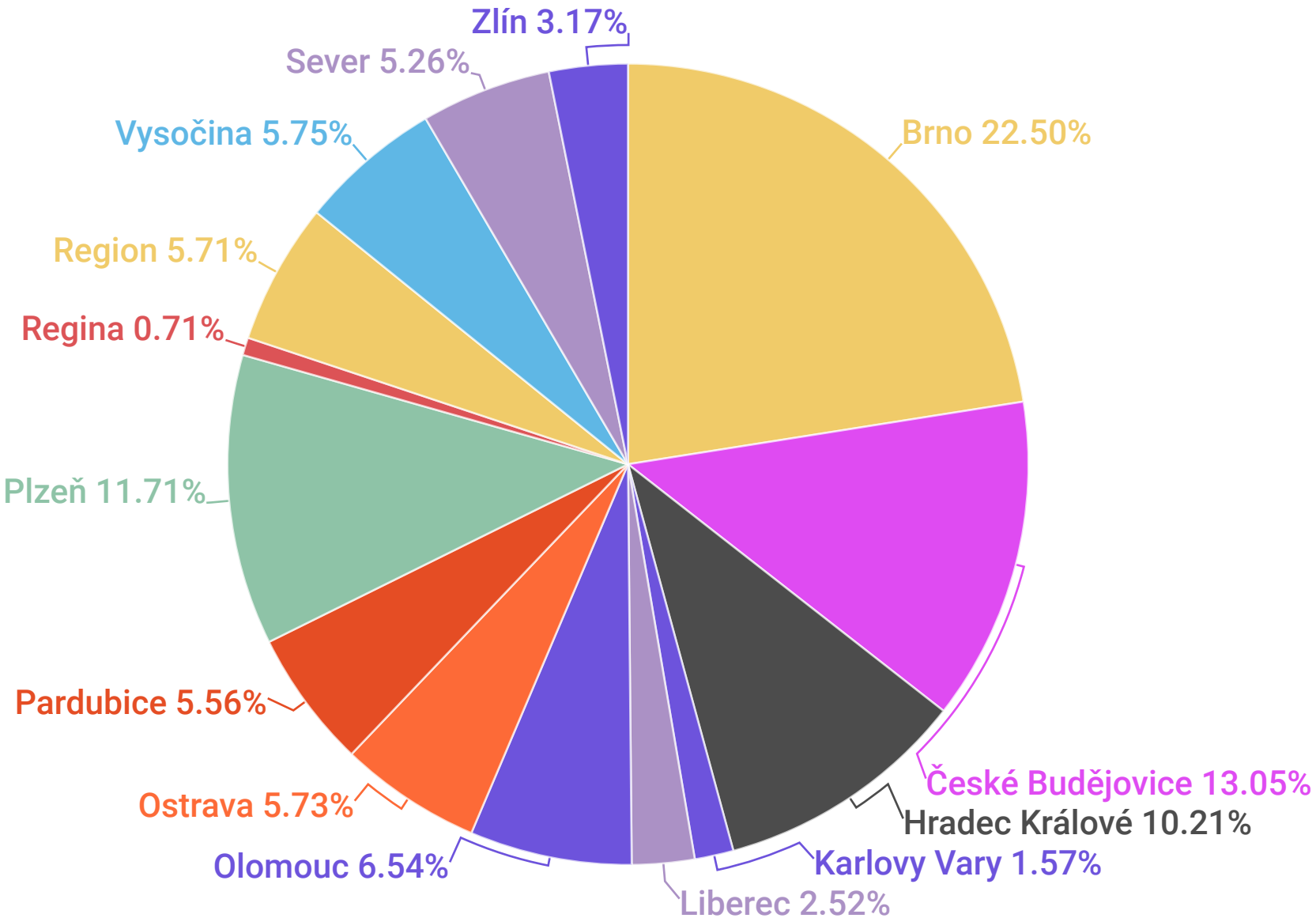
Zdroj: Google analytics,

Srovnání síly regionálních stanic v online prostoru

Webové stránky



Online poslech



Zdroj: Google analytics,

Meziroční srovnání poslechnovosti stanic a návštěvnosti jejich webů (III., IV. 2018)

Online poslechnovost /unikátní spuštění/

Meziroční srovnání	2018	Meziročně
Radiožurnál	1 693 902	5,39 %
Plus	513 045	9,53 %
Dvojka	892 196	5,49 %
Vltava	260 960	-3,95 %
Wave	170 923	2,23 %
D-dur	133 535	-7,18 %
Jazz	116 510	6,06 %
Junior	84 661	-8,67 %
Brno	158 826	3,10 %
České Budějovice	92 151	-1,07 %
Hradec Králové	72 048	11,83 %
Karlovy Vary	11 070	12,73 %
Liberec	17 815	10,21 %
Olomouc	46 188	0,13 %
Ostrava	40 453	7,48 %
Pardubice	39 267	23,35 %
Plzeň	82 672	4,42 %
Regina	5 028	5,72 %
Region	40 294	4,95 %
Vysočina	40 563	6,83 %
Sever	37 145	19,02 %
Zlín	22 371	158,45 %

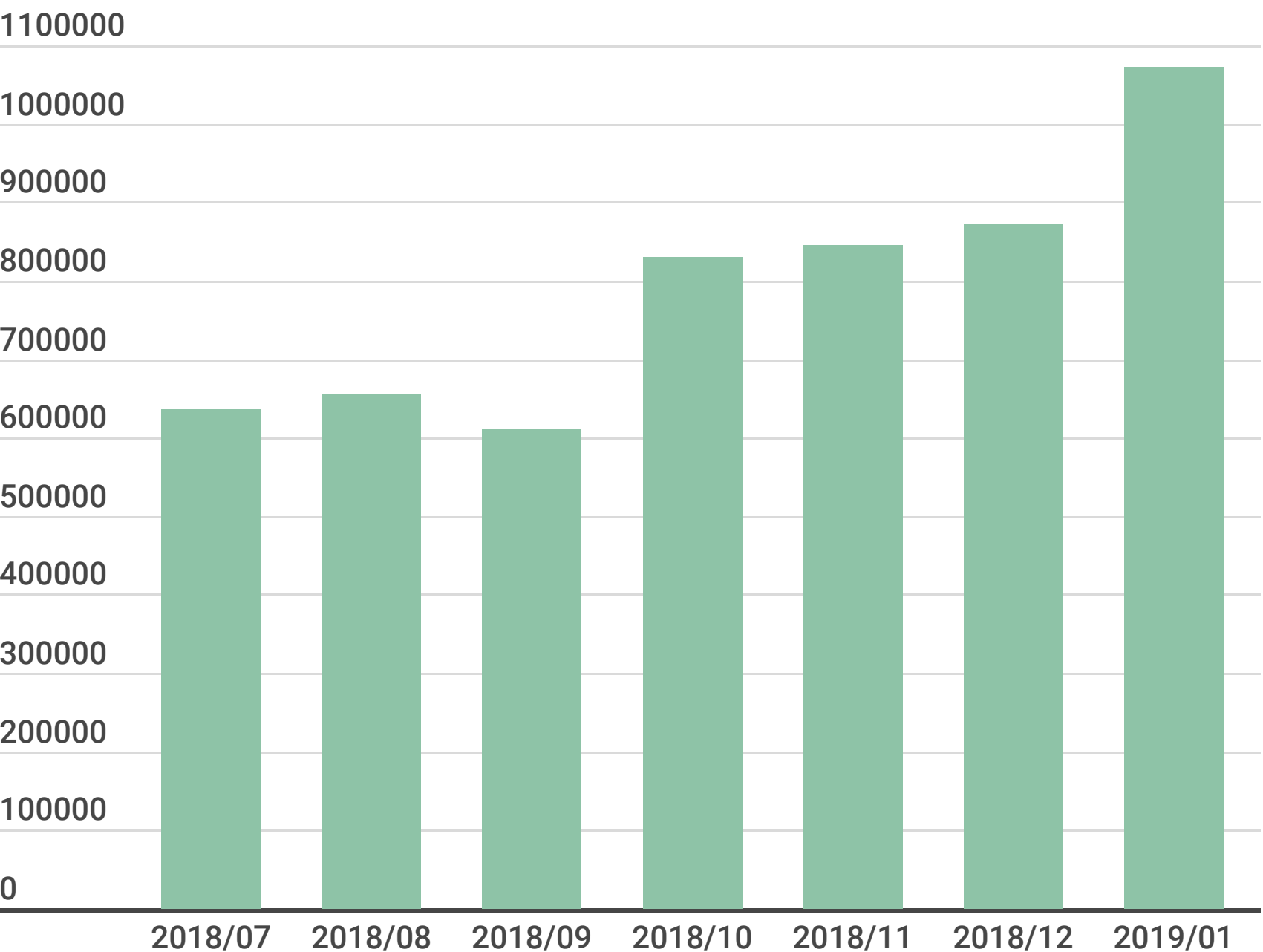
Návštěvnost webů /návštěvy/

Meziroční srovnání	2018	Meziročně
Radiožurnál	2 205 927	20,83 %
Plus	1 777 623	26,48 %
Dvojka	2 548 744	5,76 %
Vltava	1 347 008	27,13 %
Wave	1 549 442	-9,47 %
D-dur	71 252	-4,08%
Jazz	75 922	-3,72 %
Junior	237 916	21,04%
Brno	434 281	4,98%
České Budějovice	333 713	48,17 %
Hradec Králové	371 374	39,77 %
Karlovy Vary	36 749	
Liberec	202 865	119,59 %
Olomouc	175 820	25,86 %
Ostrava	210 104	27,60 %
Pardubice	459 403	31,67 %
Plzeň	419 042	29,80 %
Regina	113 145	-25,48 %
Region	269 031	65,12 %
Vysočina	293 493	16,50 %
Sever	318 902	1,23 %
Zlín	289 465	

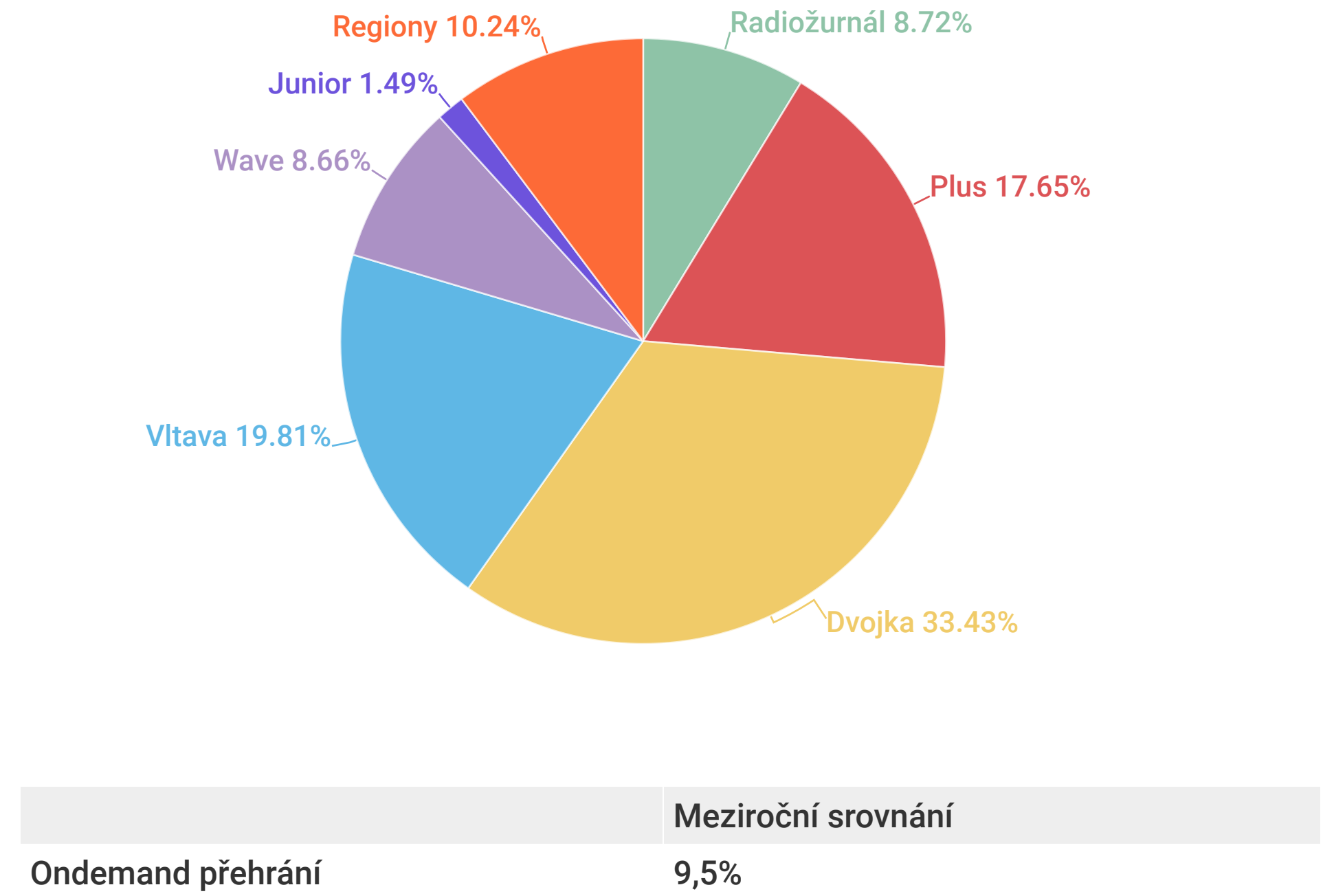
Zdroj: Google analytics, unikátní spuštění

Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz

III. a IV. 2018



Poměr poslechovosti na stanice



Zdroj: Google analytics, unikátní sništění

Nejposlouchanější pořady na rozhlas.cz

V prostředí rozhlas.cz

	Přehraní
Četba na pokračování	212 343
Jak to vidí...	178 752
Četba na pokračování na Dvojce	176 475
Host Lucie Výborné	174 637
Názory a argumenty	141 137
Čtení na pokračování	135 667
Radiokniha	119 231
Historie českého zločinu	109 614
On Air	89 772
Povídka	89 312
Host do domu	87 613
Příběhy slavných	87 542
Rozhlasová hra	82 006
Osudy	80 082
Osobnost Plus	71 842

V prostředí iTunes

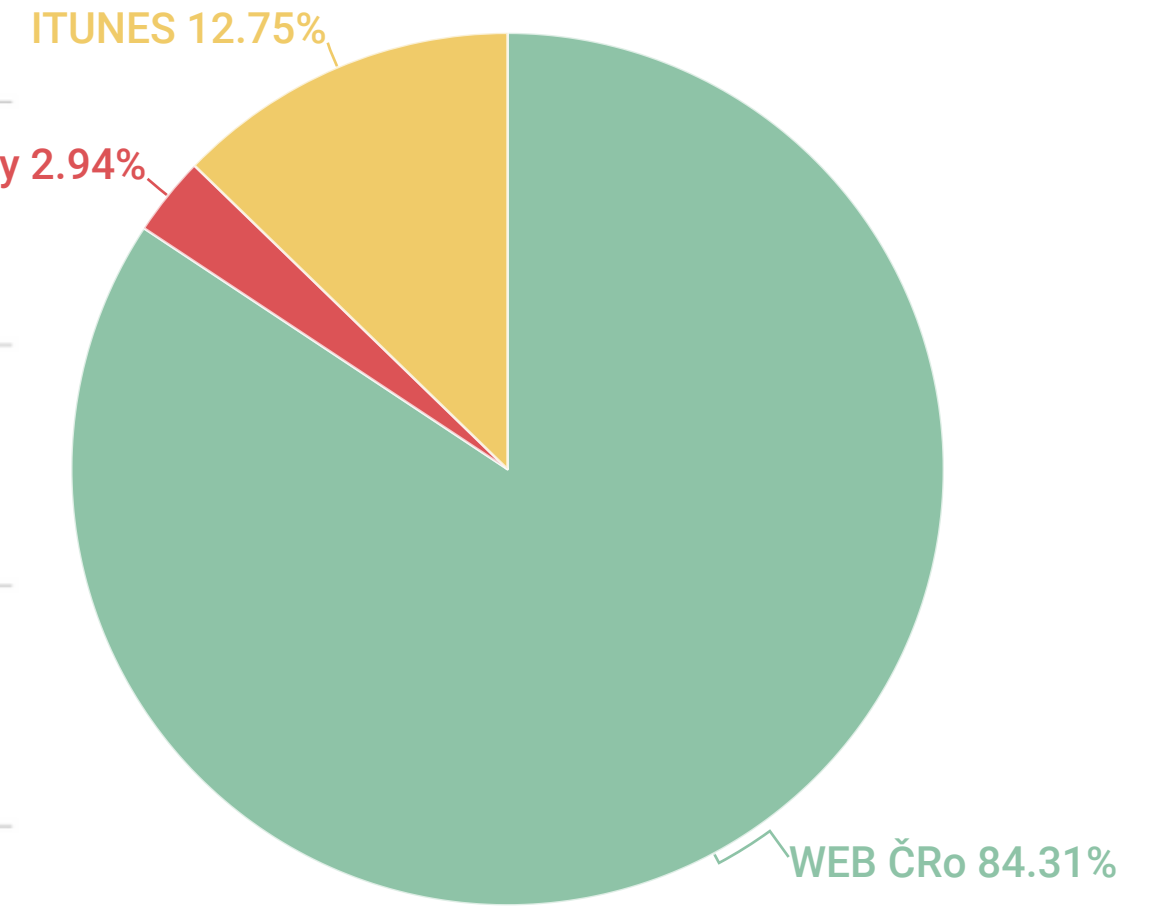
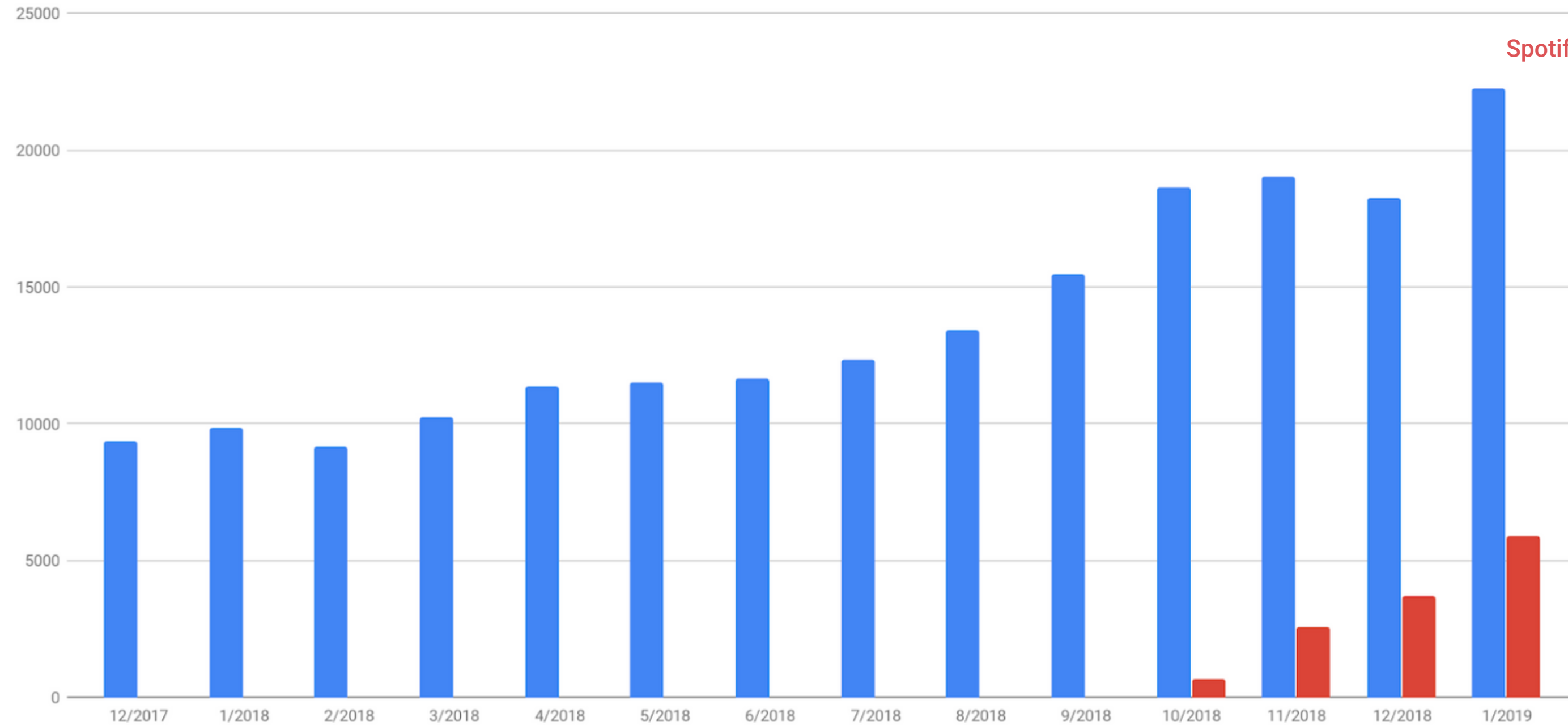
	Přehraní
Host Lucie Výborné	92994
Jak to vidí...	32228
Toulky českou minulostí	27236
Příběhy 20. století	21841
Názory a argumenty	16551
20 minut Radiožurnálu	15884
Zápisník zahraničních zpravodajů	14301
Jak to bylo doopravdy	12154
Buchty	11766
Svět ve 20 minutách	11505
Večerní host Radiožurnálu	8539
Historie Plus	7555
Leonardo Plus	7242
Portréty	6104
Interview Plus	5763

V prostředí Youtube

	Zhlédnutí
Kazma: Celý tento svět je jen virtuální realita	139429
Otravujeme své děti a zabíjíme v nich radost, říká herec Jaroslav Dušek	112690
Radkin Honzák: Neil Armstrong byl ukázkový psychopat. Bezchybný a přirozený vůdce	105535
Yzomandias, Nik Tendo a Decky Beats z MILION+: Radio Wave Studio Session	104255
Patrik Hartl: Žijeme ve světě, kde je všechno možné. A trpíme.	75004
Emoce nás ovládají, jsme ve vleku dopaminu, říká psychiatr	70436
Krym anektován nebyl, vysvětluji vám to už podesáté, říká europoslanec Jaromír Kohlíček (KSČM)	66092
Václav Klaus: Otevření stavidel migraci byl fatální čin. Podezírám Merkelovou, že už to sama ví	65674
Paternoster Session: Kapitán Demo	65053
KONCERT '68: Kubišová, Bílá, Langerová, Dyk a další zpívají hity 60. let	63823
Okupace Československa 21. srpna 1968 - první hlášení	57551
Sabina Slonková: Čeká nás největší dělení moci od roku 1989	41260
Patrik Hartl: nová kniha Nejlepší víkend, smích, o dětství, zase smích, o životě	38864
Jednoduchá paštika podle 90 let starého receptu	38245
Jaroslav Dušek: Jsme zajatci emocí	37113

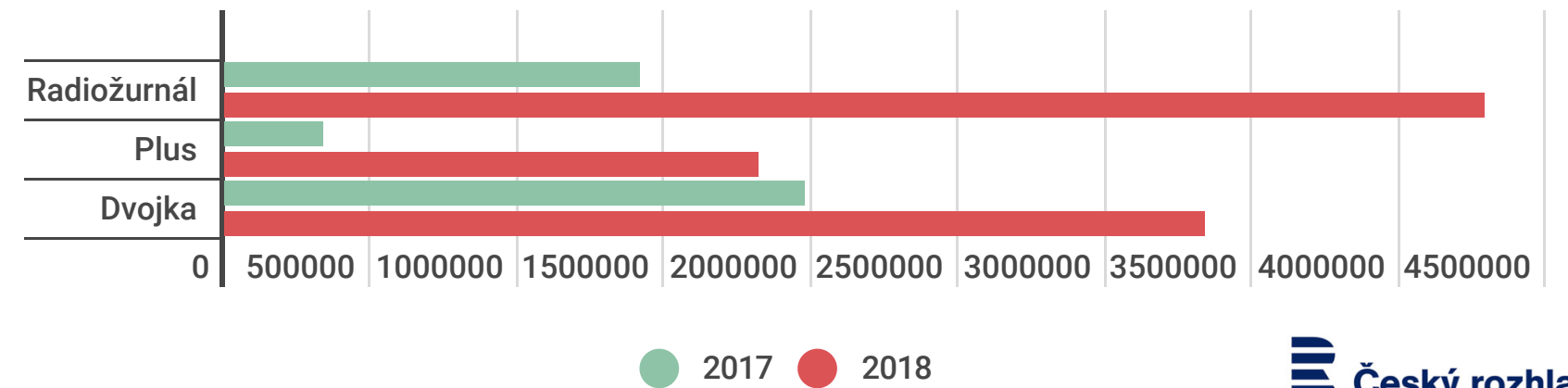
Poslechovost ondemand audio pořadů na externích platformách

apple podcasts spotify



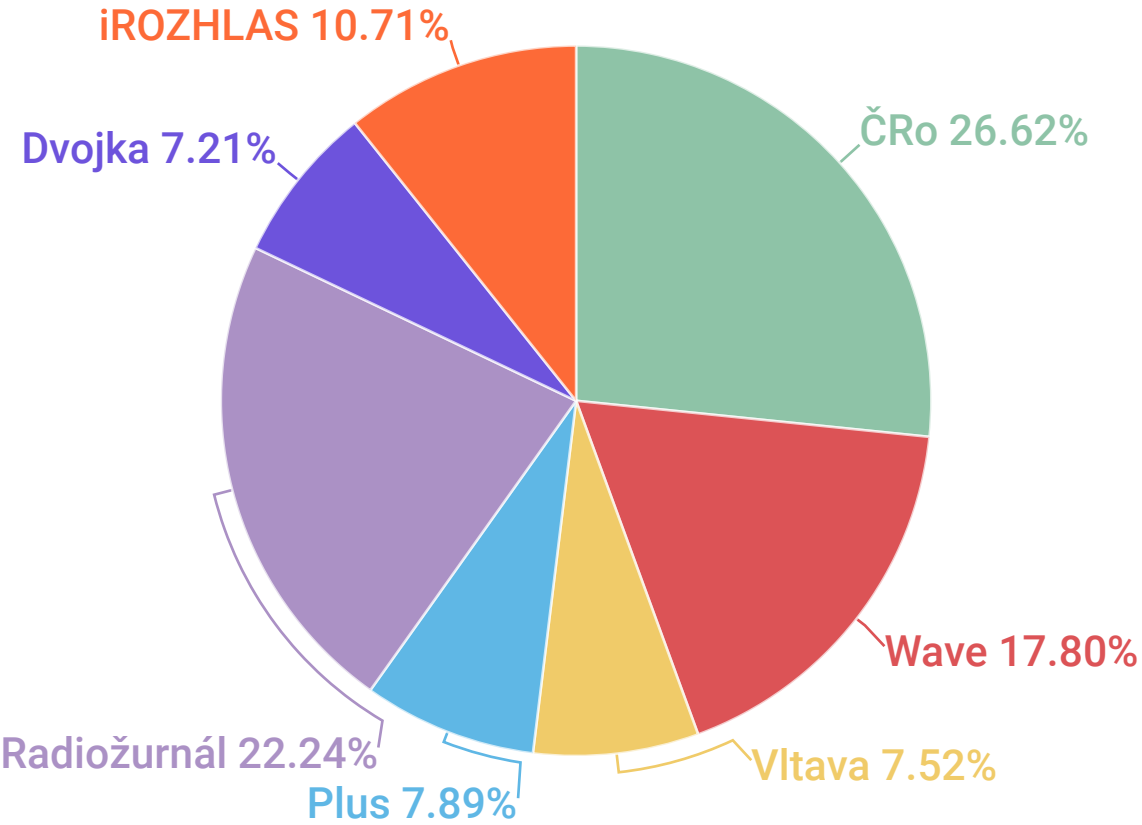
” Fenomén YOUTUBE

Obrovský růst poslechovosti/sledovanosti publicistických pořadů ČRo na YOUTUBE. Jenom 9 vybraných příspěvků z Radiožurnálu, Dvojky a Plus mělo od 1. února přes 1,2mil zhlédnutí.

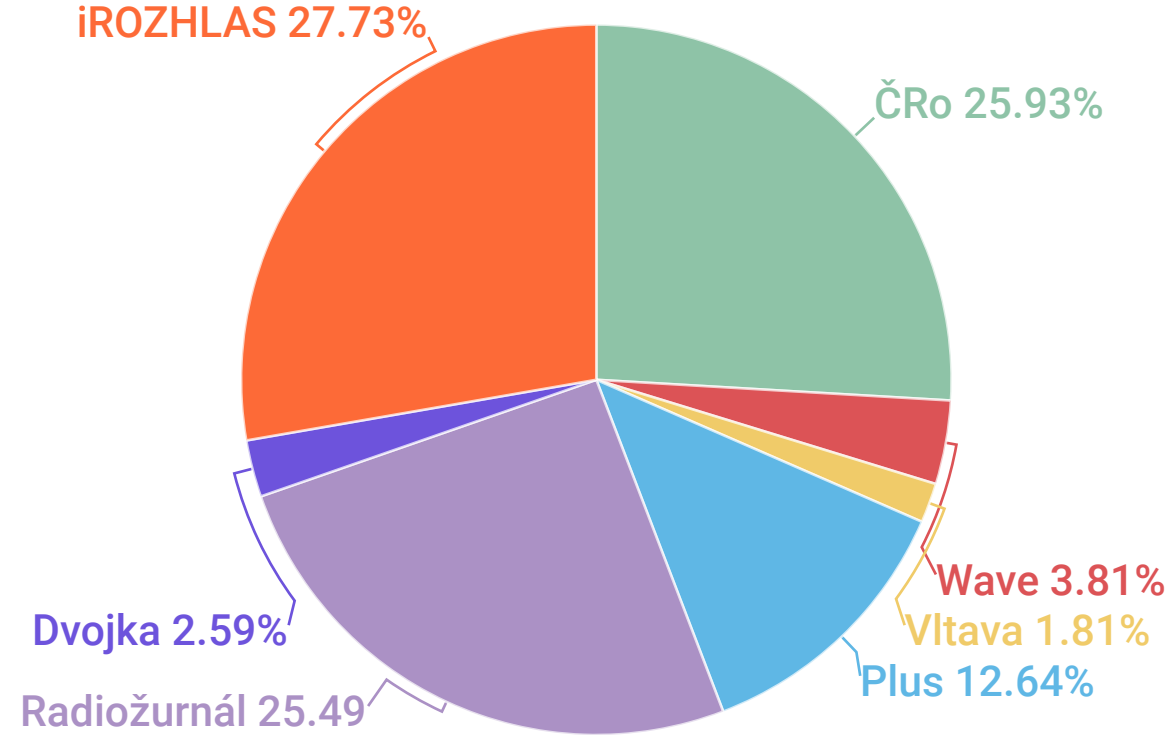


Síla sociálních sítí ČRo na konci roku 2018

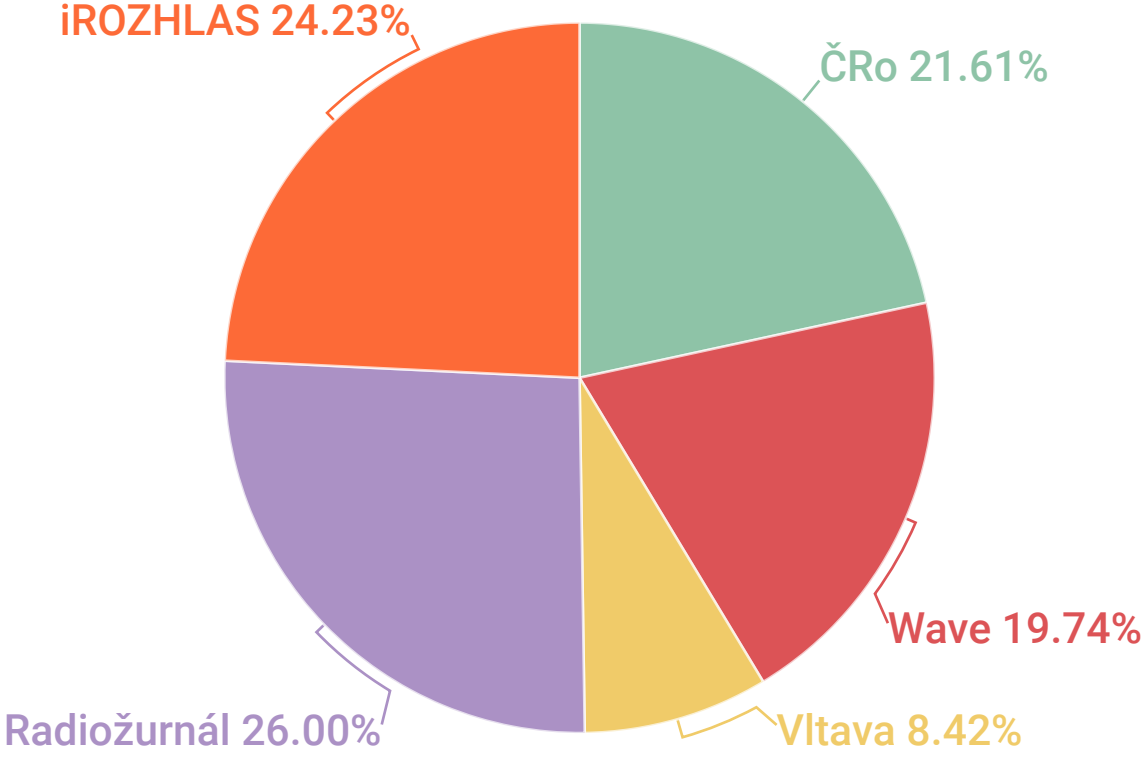
Facebook



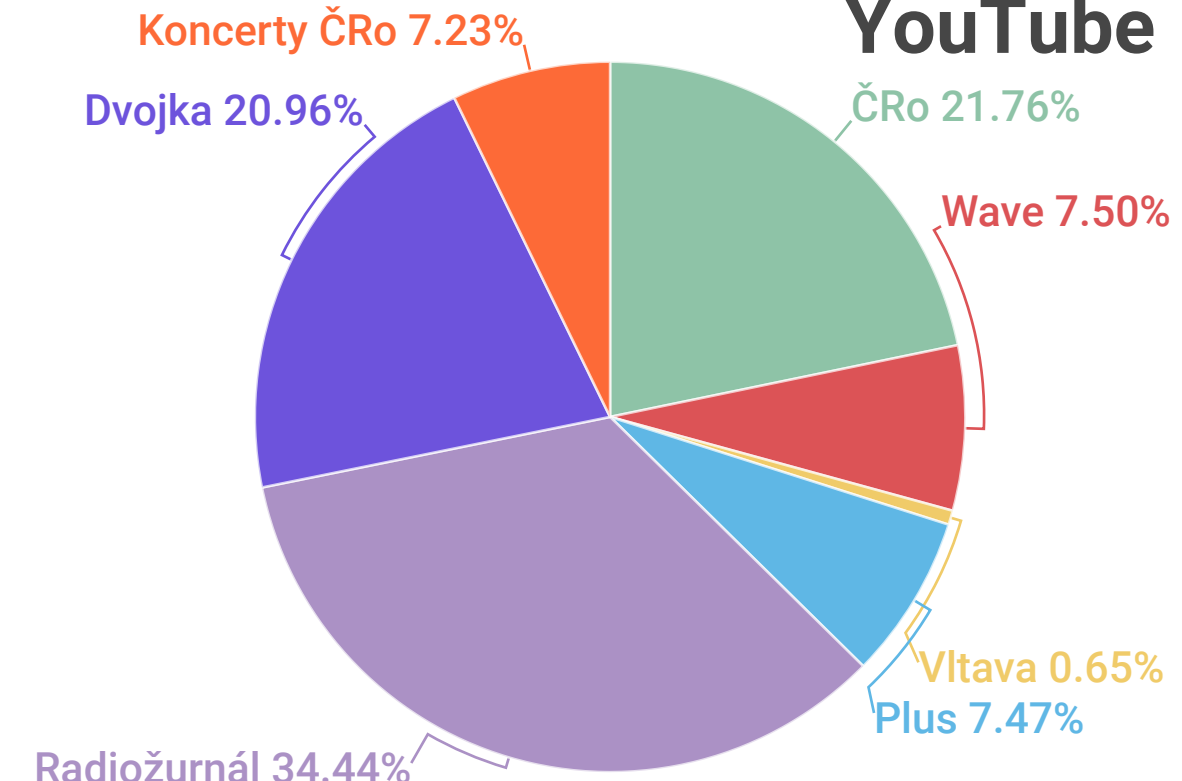
Twitter



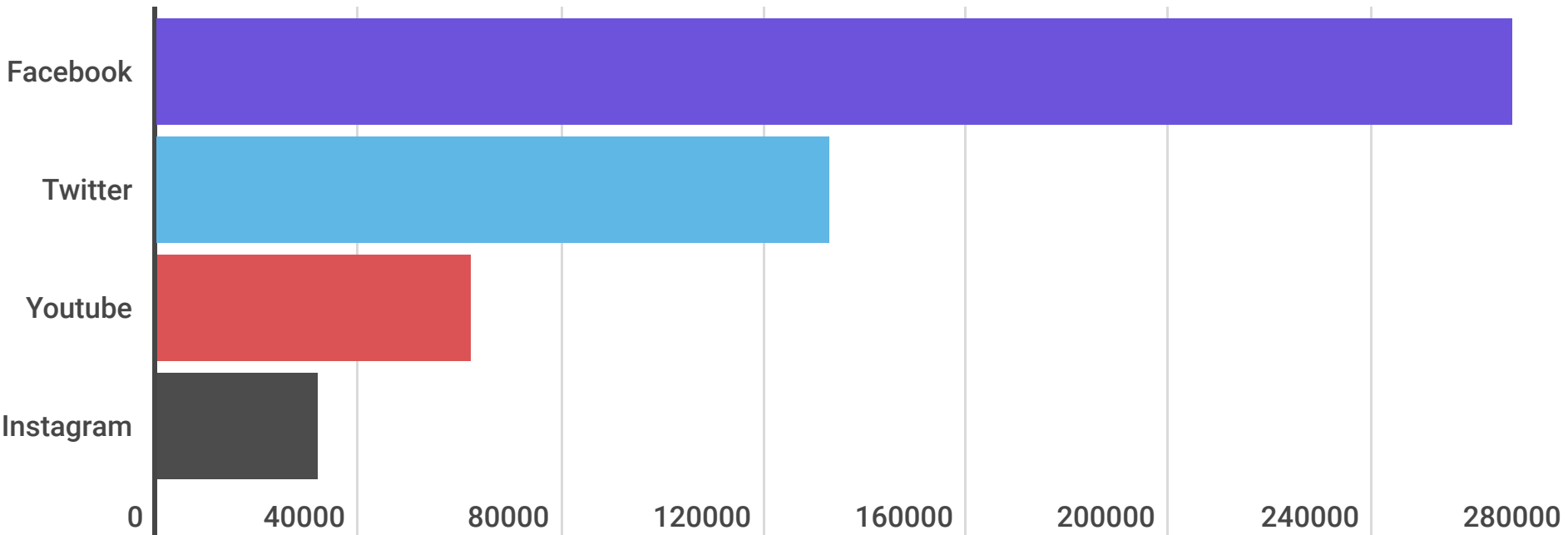
Instagram



YouTube

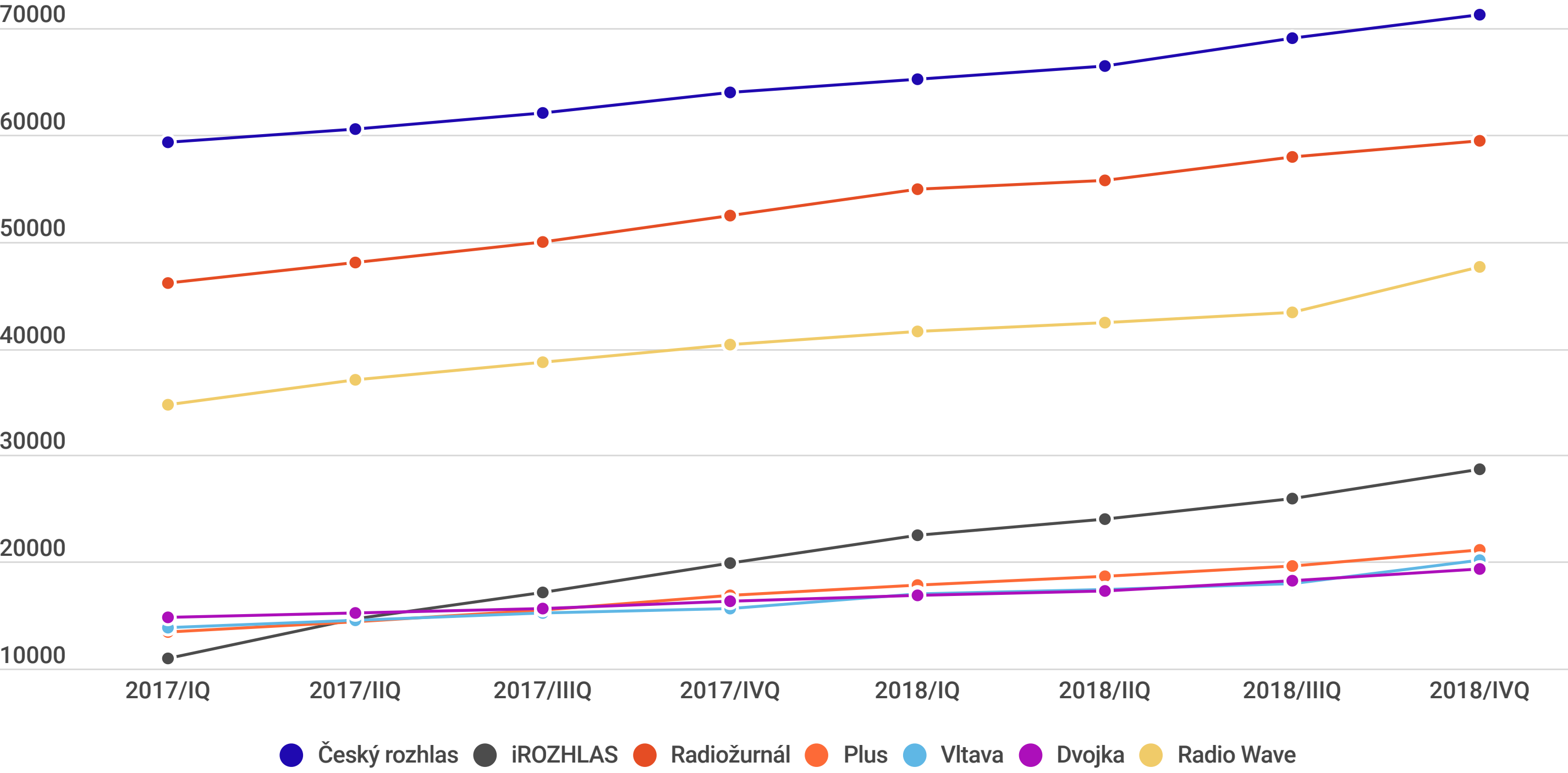


Orientační poměr fanoušků na sociálních sítí ČRo



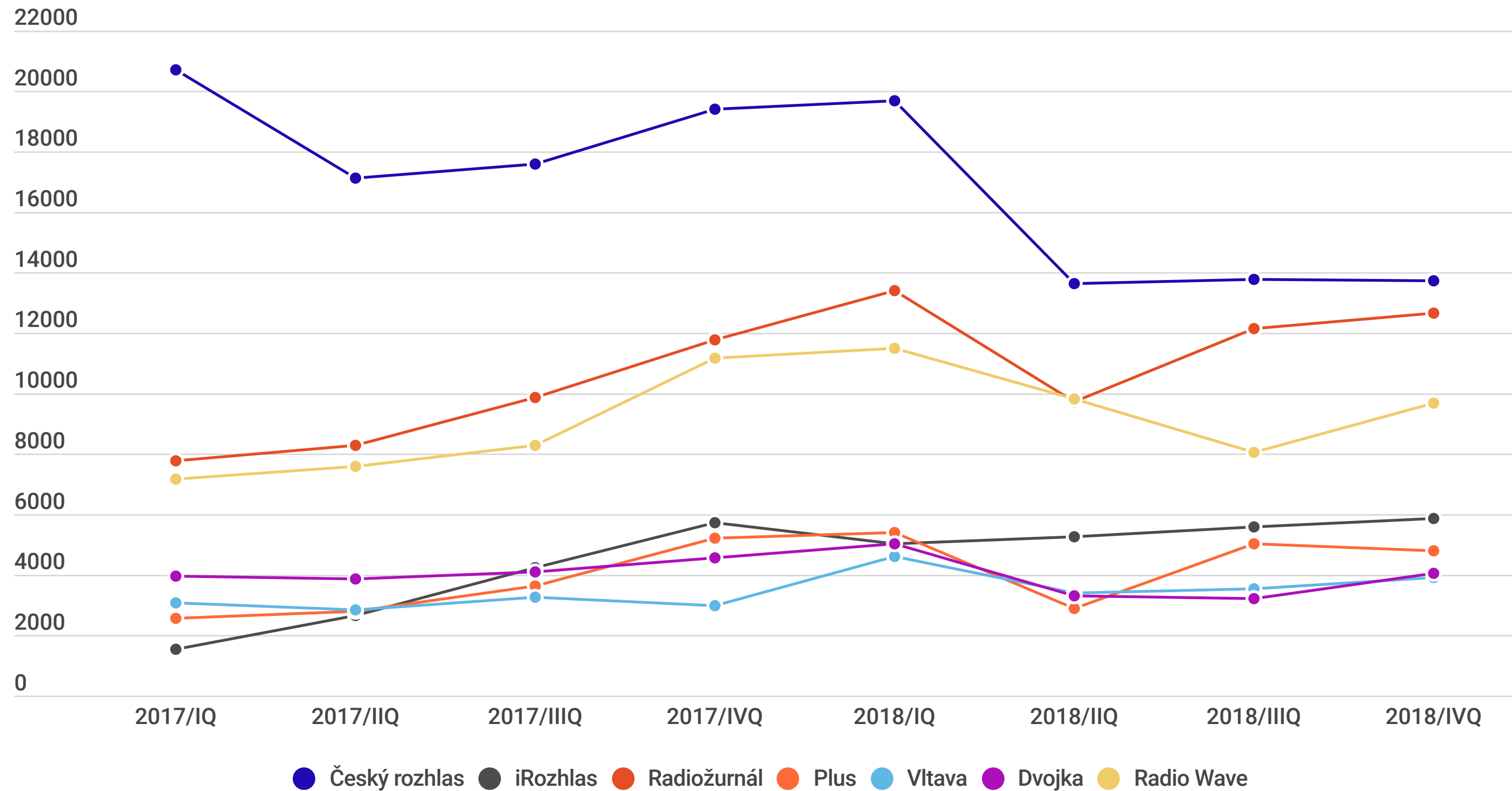
Vývoj fanoušků hlavních FB stránek Českého rozhlasu

III. a IV. 2018



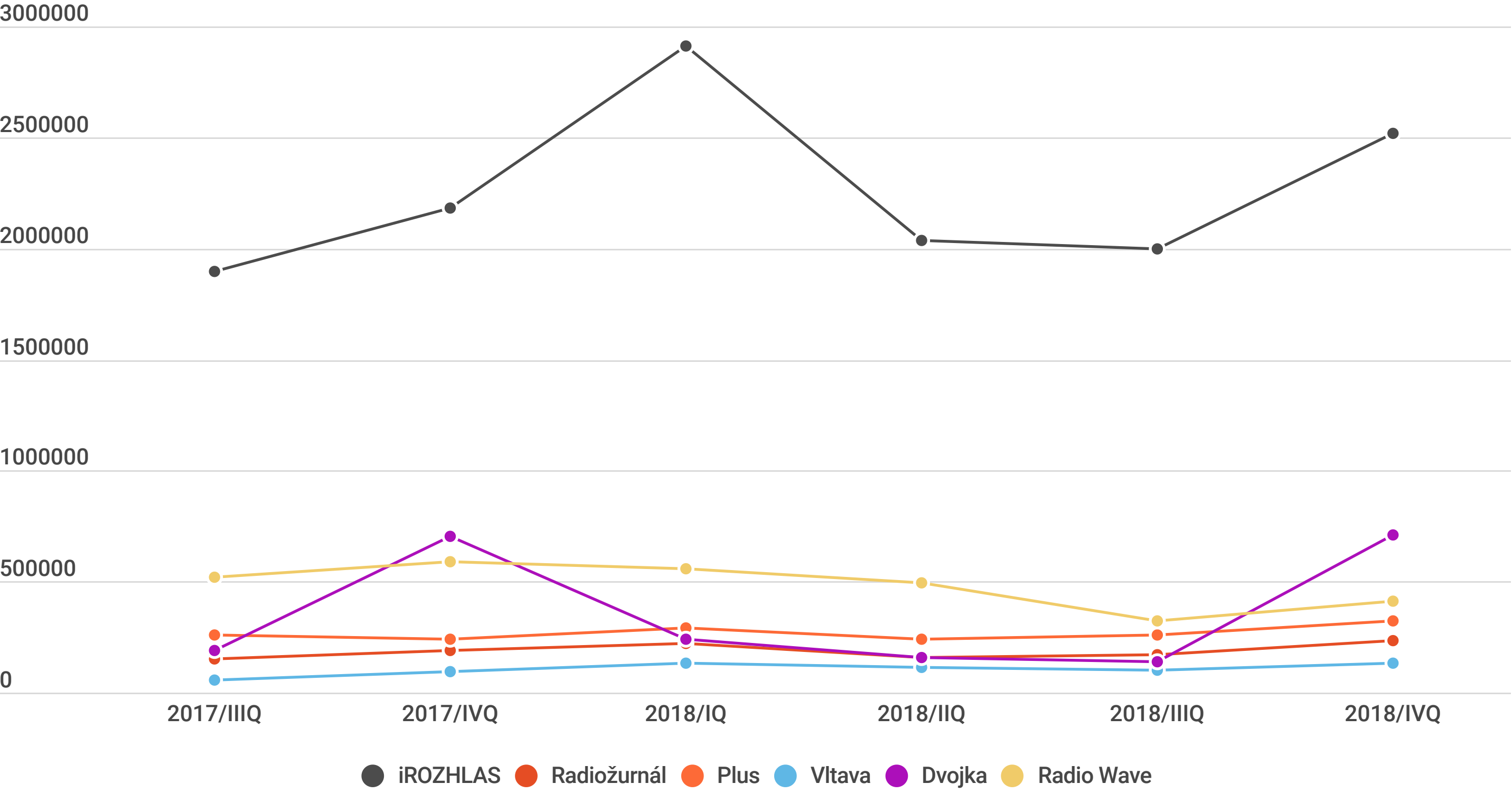
Vývoj průměrného dosahu hlavních FB stránek Českého rozhlasu

III. a IV. 2018



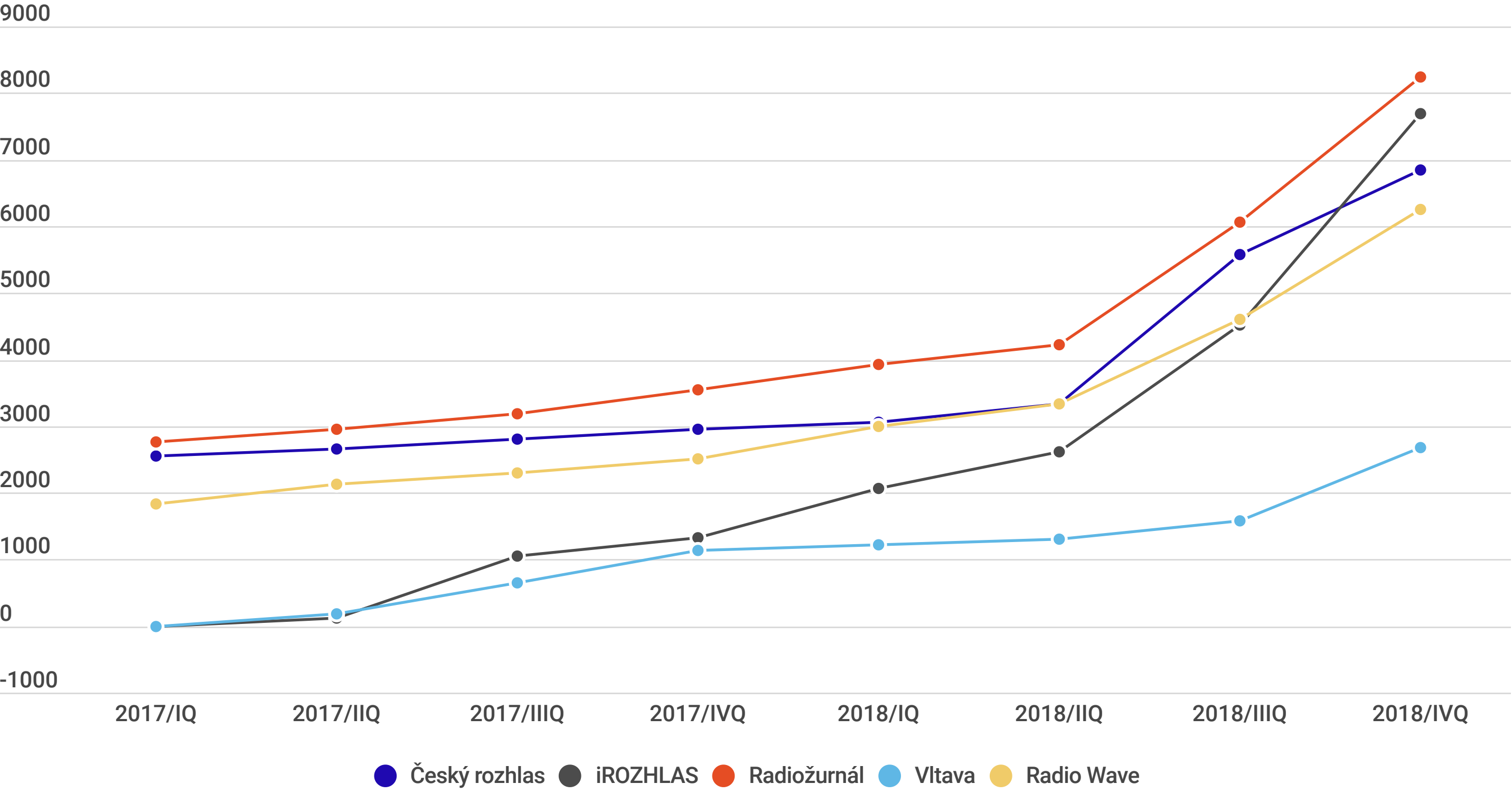
Návštěvy ze sociálních sítí na staniční weby Českého rozhlasu a iROZHLAS

III. a IV. 2018



Vývoj fanoušků hlavních stránek Instagram Českého rozhlasu

III. a IV. 2018



Vývoj fanoušků hlavních stránek Youtube Českého rozhlasu

III. a IV. 2018

