

# RADIO PROJEKT

## VÝSLEDKY VÝZKUMU 4Q/2025-1Q/2026

PREZENTACE PRO RADU ČRO

*KVĚTEN 2026*

# TRENDY KONZUMACE MÉDIÍ PRO KONTEXT

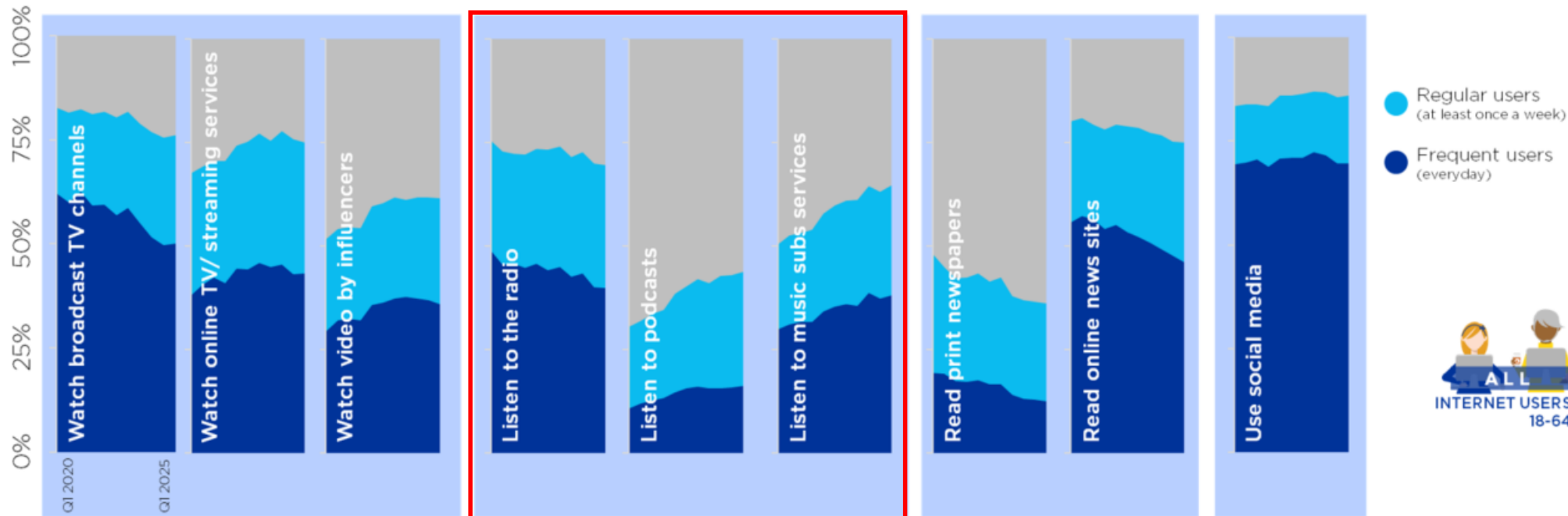
# Evropský pohled (2020-25): pokles konzumace klasických médií, posilování streamování hudby a poslechu podcastů

CELKOVÉ TRENDY

## MEDIÁLNÍ DOSAH MÁ TENDENCI KLESAT, ALE AUDIO AKTIVITY STÁLE ROSTOU

### Častí a pravidelní uživatelé podle médií

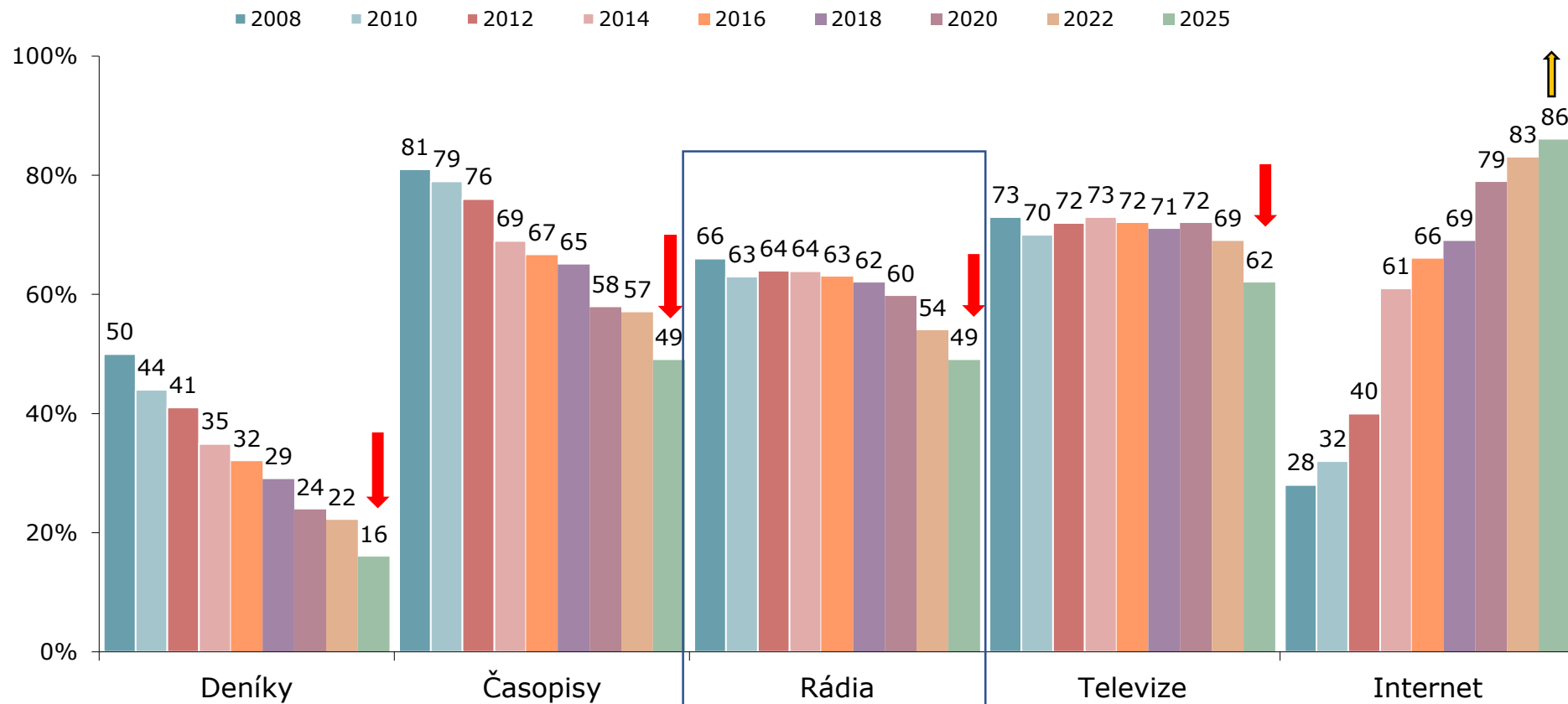
V % uživatelů internetu 18-64 let - Vývoj 1. čtvrtletí 2020 až 1. čtvrtletí 2025 (měřeno pouze první a třetí čtvrtletí) – 10 evropských zemí



Sociální média se zaměřují na uživatele internetu ve věku 18-64 let v 10 evropských zemích a zůstávají typem médií číslo 1, pokud jde o běžné uživatele; Přesto je jeho týdenní dosah již několik let poměrně stabilní a v minulém roce dokonce zaznamenal pokles (což platí i pro míru častých uživatelů). Celkově lze říci, že u většiny typů médií se ve 3. čtvrtletí 2024 jejich zásah stabilizoval nebo klesl a tradiční média jsou klesajícím trendem ovlivněna nejvíce. Jedinými digitálními médii, která zaznamenala nárůst týdenního dosahu mezi 1. čtvrtletím 2023 a 1. čtvrtletím 2025, jsou audio média: streamování hudby (+4 body) a podcasty (+2 body).

Zdroj: EBU MIS na základě spotřebitelského průzkumu Ampere - 10 zemí: Dánsko, Francie, Německo, Itálie, Nizozemsko, Polsko, Španělsko, Švédsko, Turecko, Velká Británie

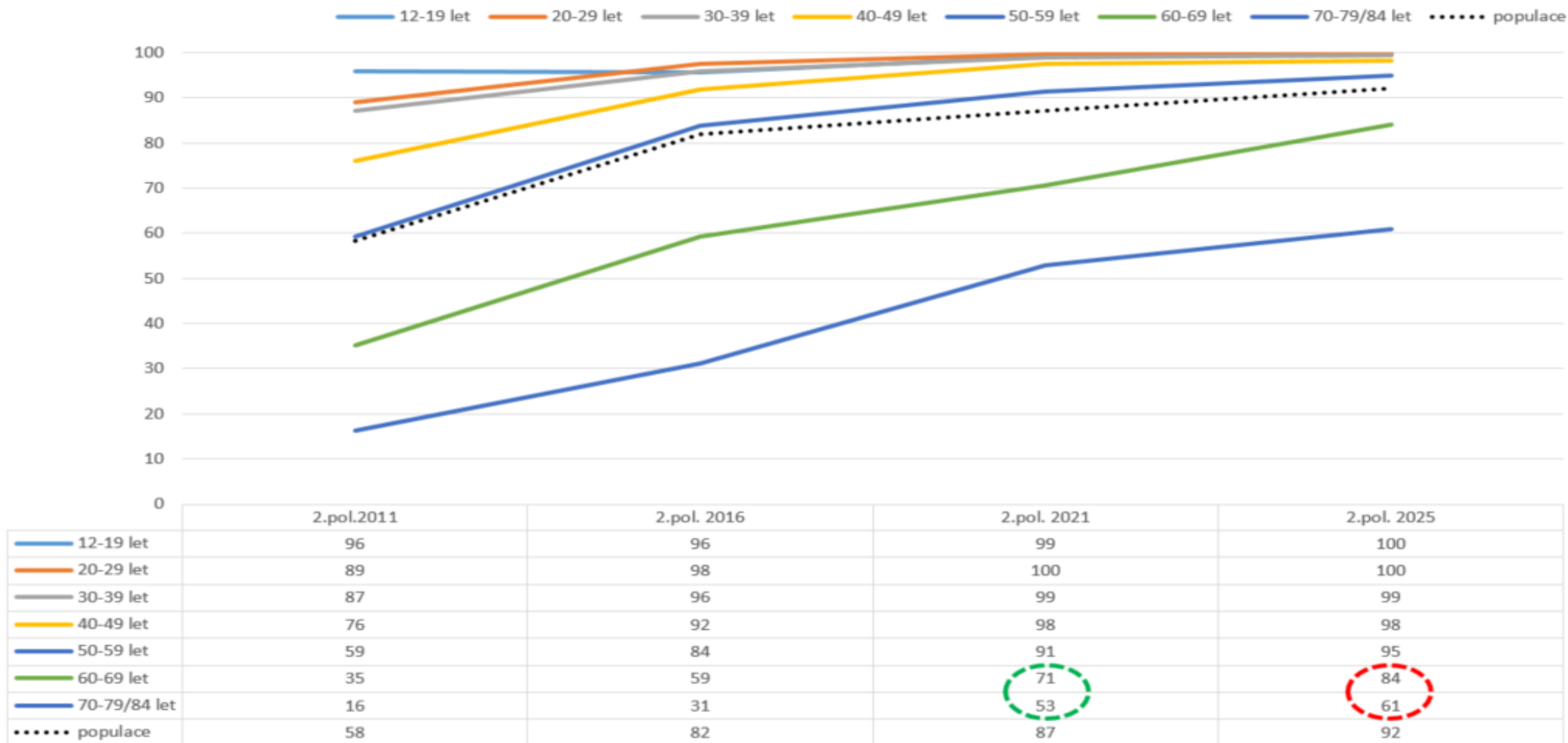
# VÝVOJ DOSAHU JEDNOTLIVÝCH MÉDIÍ (2008-2025) – POKLES DENNÍ KONZUMACE RÁDÍÍ I TV



Dosah je počítán jako procento osob populace 12-79 let, které četli alespoň 1 titul v periodě vydání, poslouchali rozhlas nebo sledovali televizi min 3 min. denně nebo využívají internet denně, téměř denně.

# TRENDY - INTERNETIZACE – výrazný nárůst u nejstarších věkových skupin (60+)

Posuny podílu Internetu minimálně jednou týdně ve věkových skupinách (údaje v %) ve 2. pol. 2011, 2016, 2021, 2025



# ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY RADIOPROJEKTU

## POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Oproti údajům z minulého období se mírně (o 80 tis.) snížil týdenní dosah. Denní poslech se naopak mírně zvýši (o 82 tis.). Průměrná doba poslechu nepatrně klesla.

	3. – 4. kvartál 2025	4. kvartál 2025 – 1. kvartál 2026
Dosah v posledních 7 dnech	84,1	83,1 (-1,0)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	2,75	2,90 (+0,15)
Dosah včera	48,8	49,7 (+0,9)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,43	1,53 (+0,1)
Průměrná doba poslechu ATS relative	211	208 (-3 min.)

# CELKOVÝ ZÁSAH ČRO

Celkový dosah vysílání a digitálních služeb ČRo je 38 % populace 12-84 let. Modelově tzn. oslovení cca 3,5 mil. osob týdně. Meziroční pokles poslechovosti je souběžně doprovázen zvýšeným zájmem o ondemand (růst o 9 %).

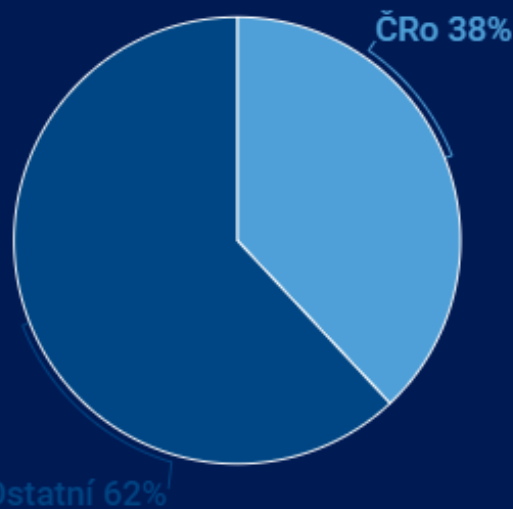
## DOSA H ČESKÉHO ROZH LASU Q4 2025 - Q1 2026

### CELKOVÝ ZÁSAH ČRo (modelovaný)

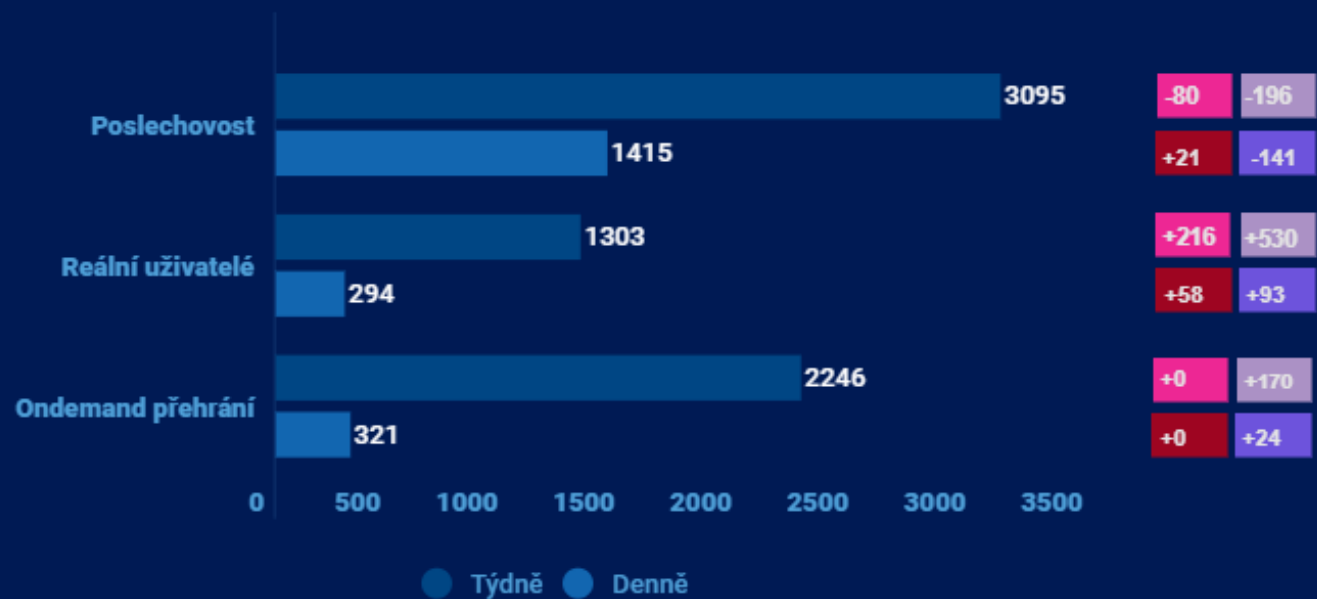
Modelovaný průnik poslechovosti živého vysílání ČRo, jejich ondemand obsahu a návštěvnosti internetových služeb ČRo

**3 466 tis.**

osob týdně



### DOSA H ČESKÉHO ROZH LASU V POPULACI v tis.osob



# ZMĚNY NA ROZHLASOVÉM TRHU

## 1. Pokles podílu ČRo

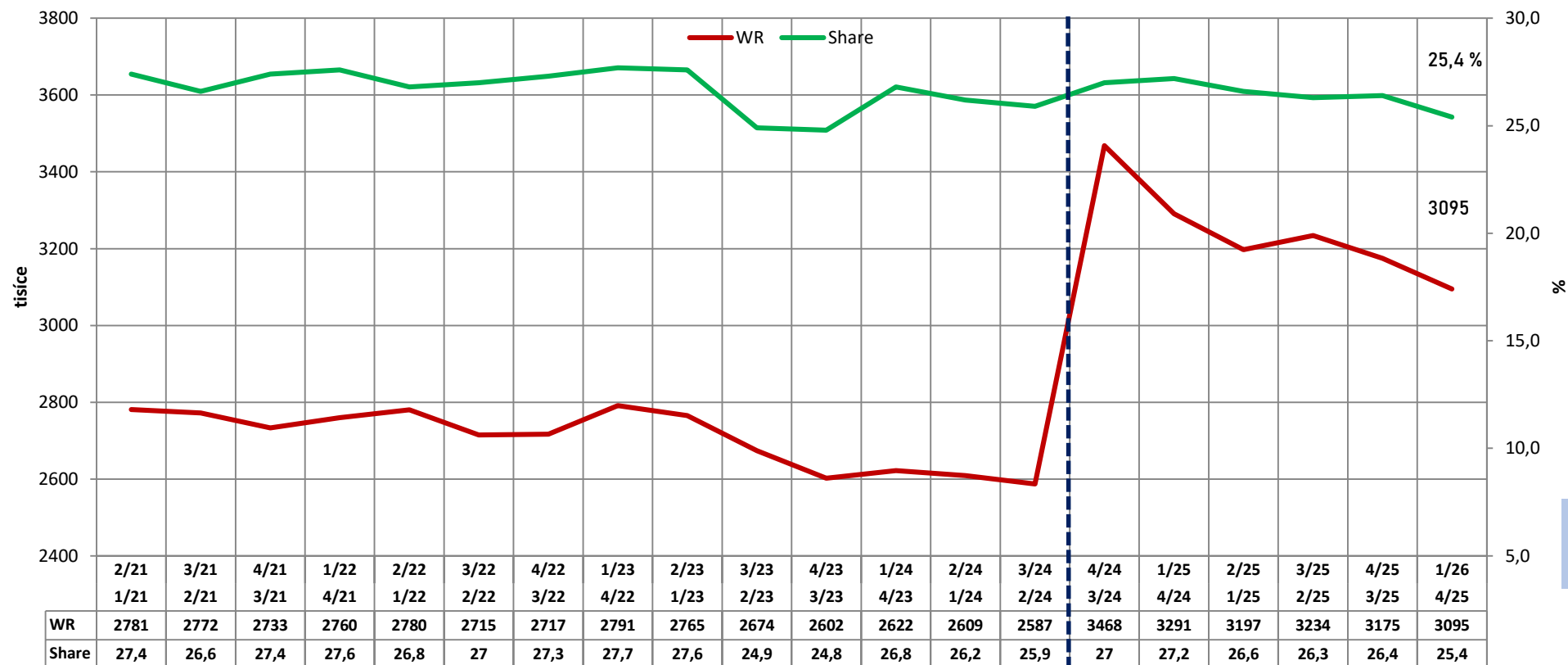
- Snížení podílu **ČRo** na trhu na 26,6 % (-o 1 p.b.) a týdenního dosahu, mírný růst DR
- **ČRo Radiožurnál** mírný růst DR = náskok TOP1 rádia v DR (+80 tis), pokles WR i share
- **ČRo Dvojka** stabilní denní poslech, pokles WR a share
- Výrazný pokles **regionálních stanic ČRo** (všechny ukazatele)
- **ČRo Plus** stabilní DR, pokles WR, **ŘZ Sport** rekordní DR, druhé historicky nejvyšší WR
- Viditelné posílení poslechovosti **Vltavy** po delším období (DR i WR)
- Radiožurnál v regionech - TOP1 pouze ve 2 krajích (-1), v Praze v TOP 2 i Plus

## 2. Stabilní poslech komerčních stanic

- Rekordní posílení E2 (DR), velký pokles týdenního dosahu Impulsu i Blaníku
- V rámci některých nadregionálních soukromých sítí posílení Hitrádia a rádia Beat

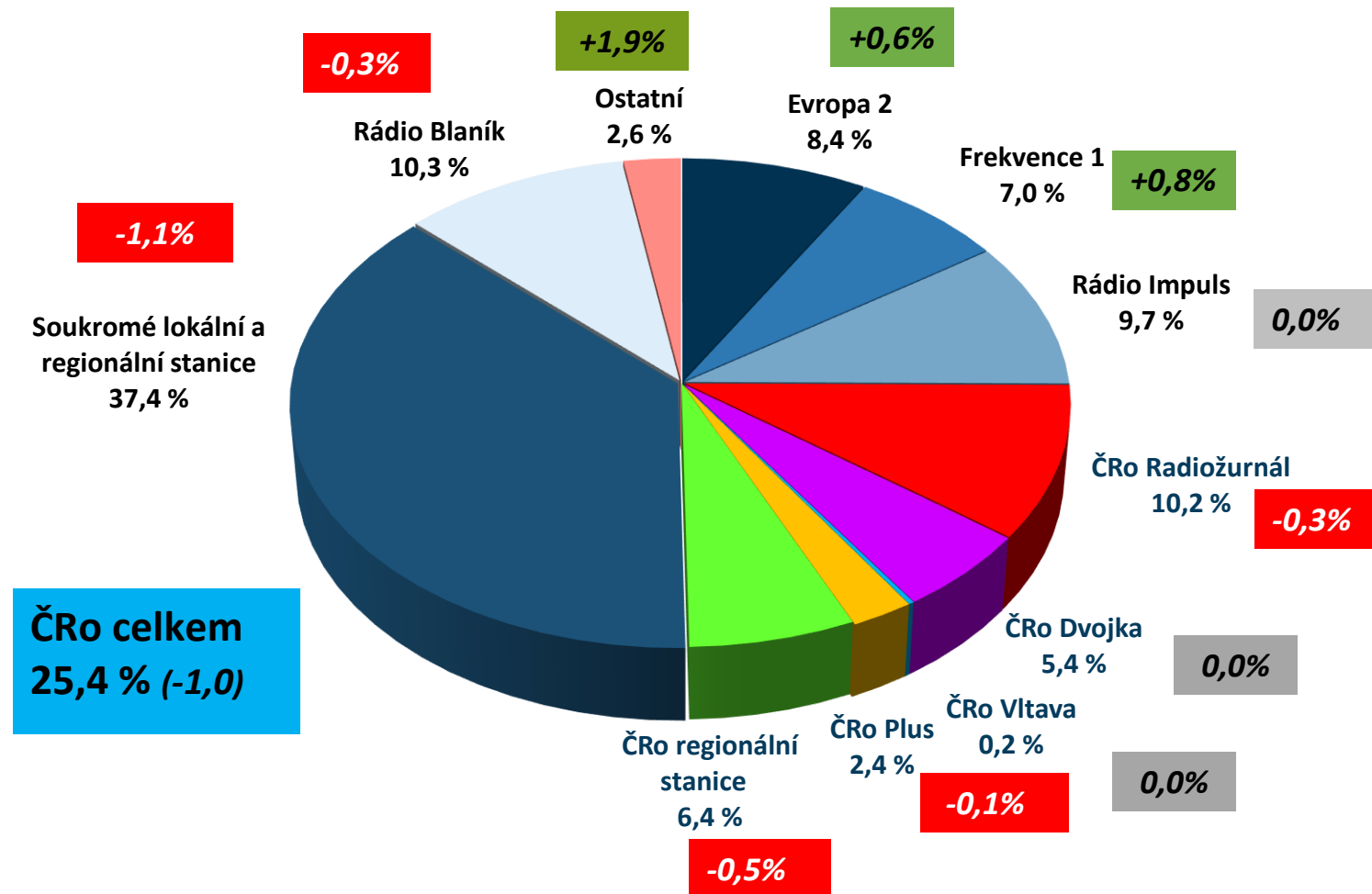
# ČRo CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2021-2026)

Podíl na trhu poklesl o 1,0 p.b., velikost týdenního publika klesla o 80 tis, denní poslech se naopak navýšil.



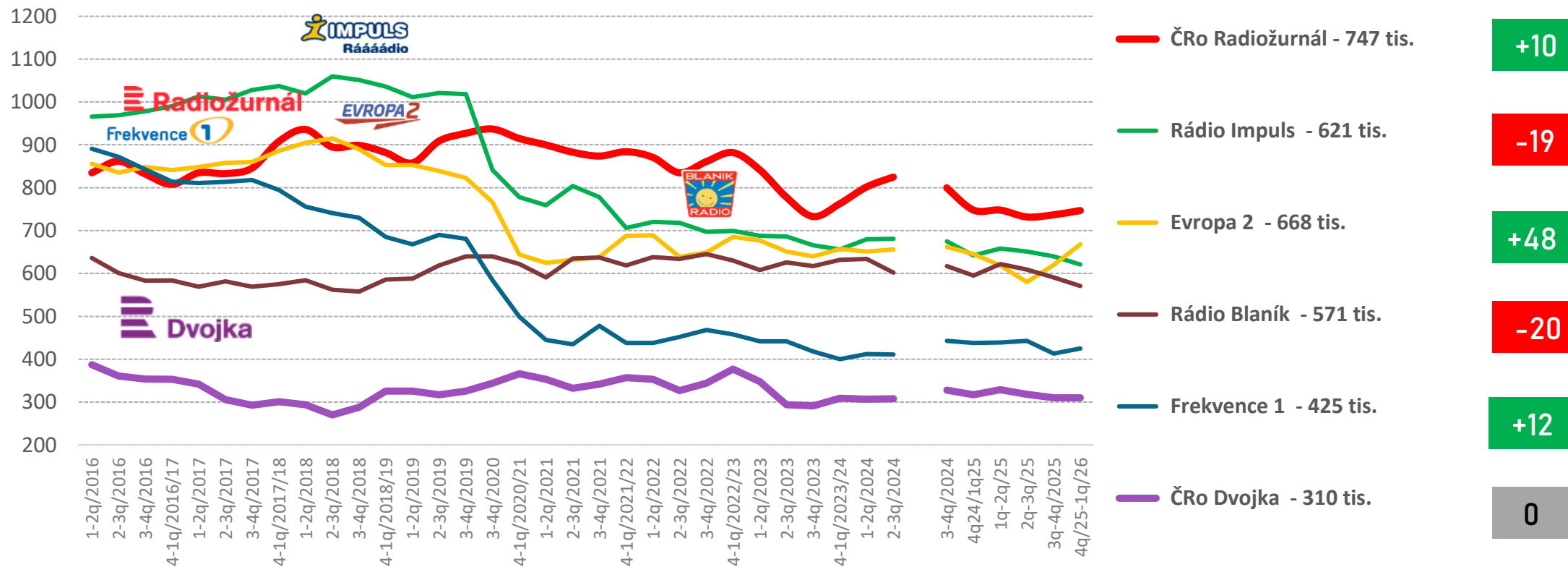
DR = 1 415tis.  
(+21 tis.)

# PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 4.Q 25 - 1.Q 26 )



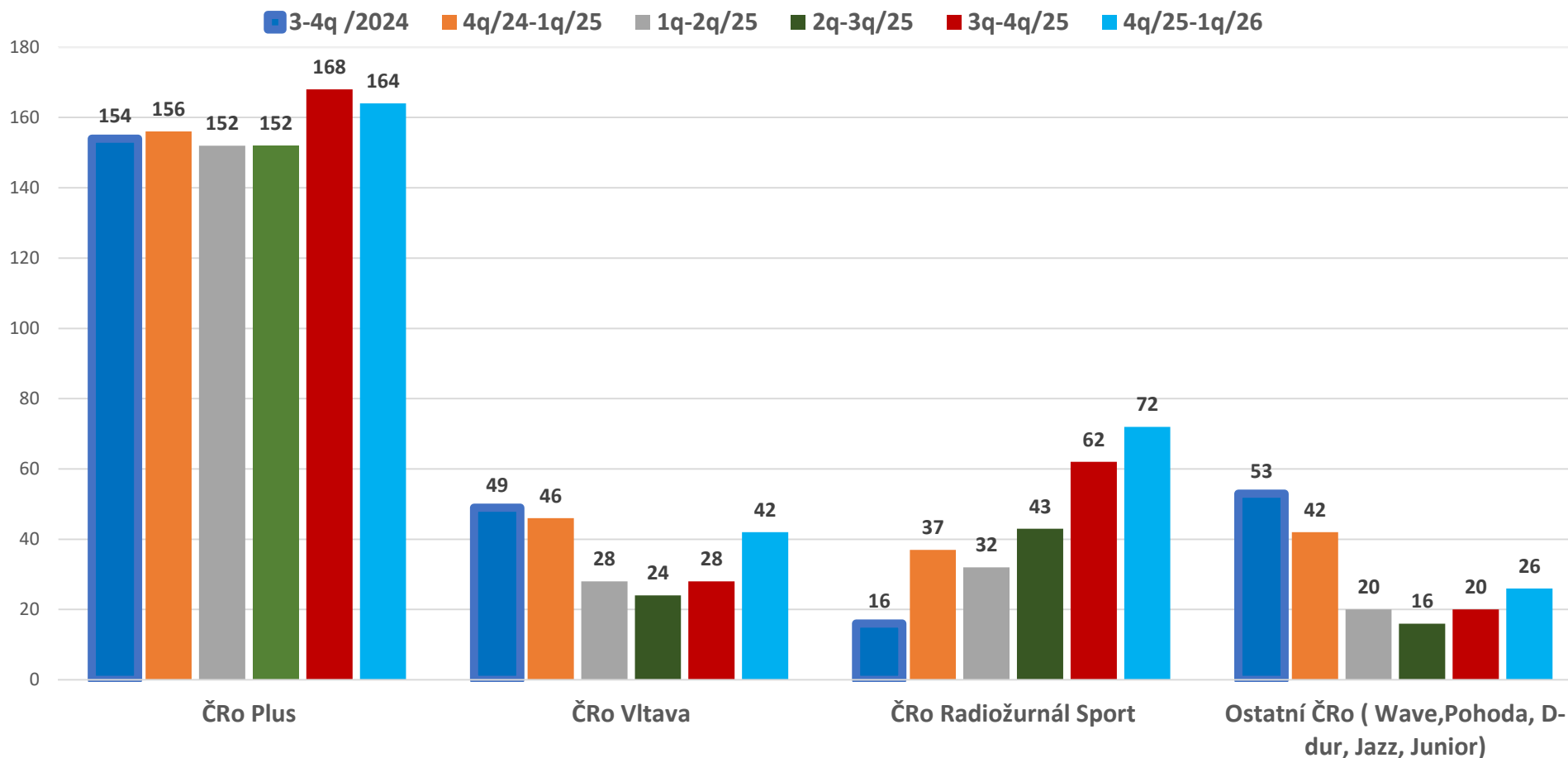
# VÝVOJ DENNÍHO POSLECHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál zůstává nejposlouchanějším rádiem v ČR v denním poslechu, nicméně náskok před nyní druhou Evropou 2 je 80 tis. posluchačů. Evropa 2 vykázala velký nárůst, Blaník a Impuls naopak ztratily.



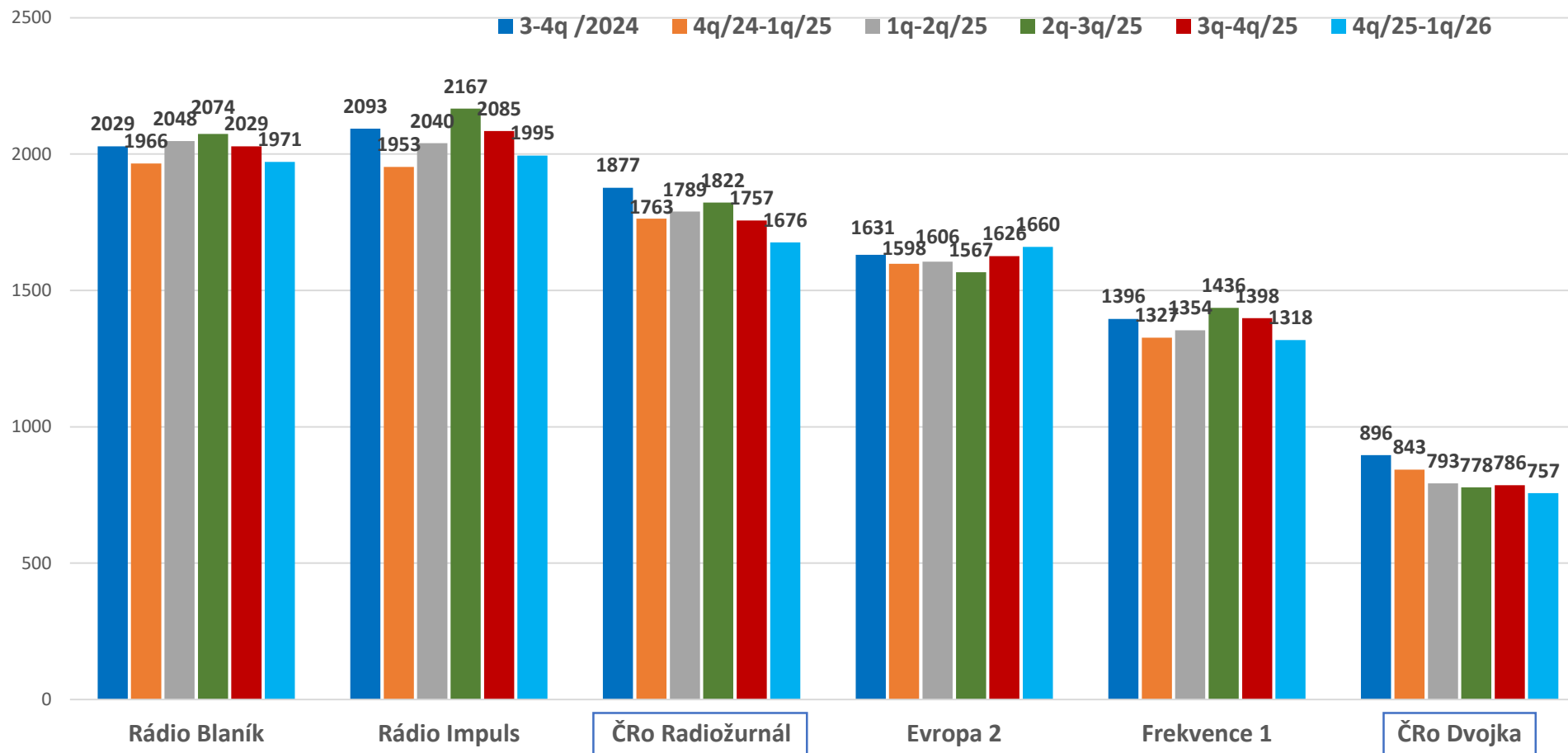
# DENNÍ POSLECH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A SPECIALIZOVANÝCH STANIC

Denní poslech ČRo Plus zůstává stabilní, rekordně posílil RŽ Sport. Zlepšení po delší době vykázala i Vltava.



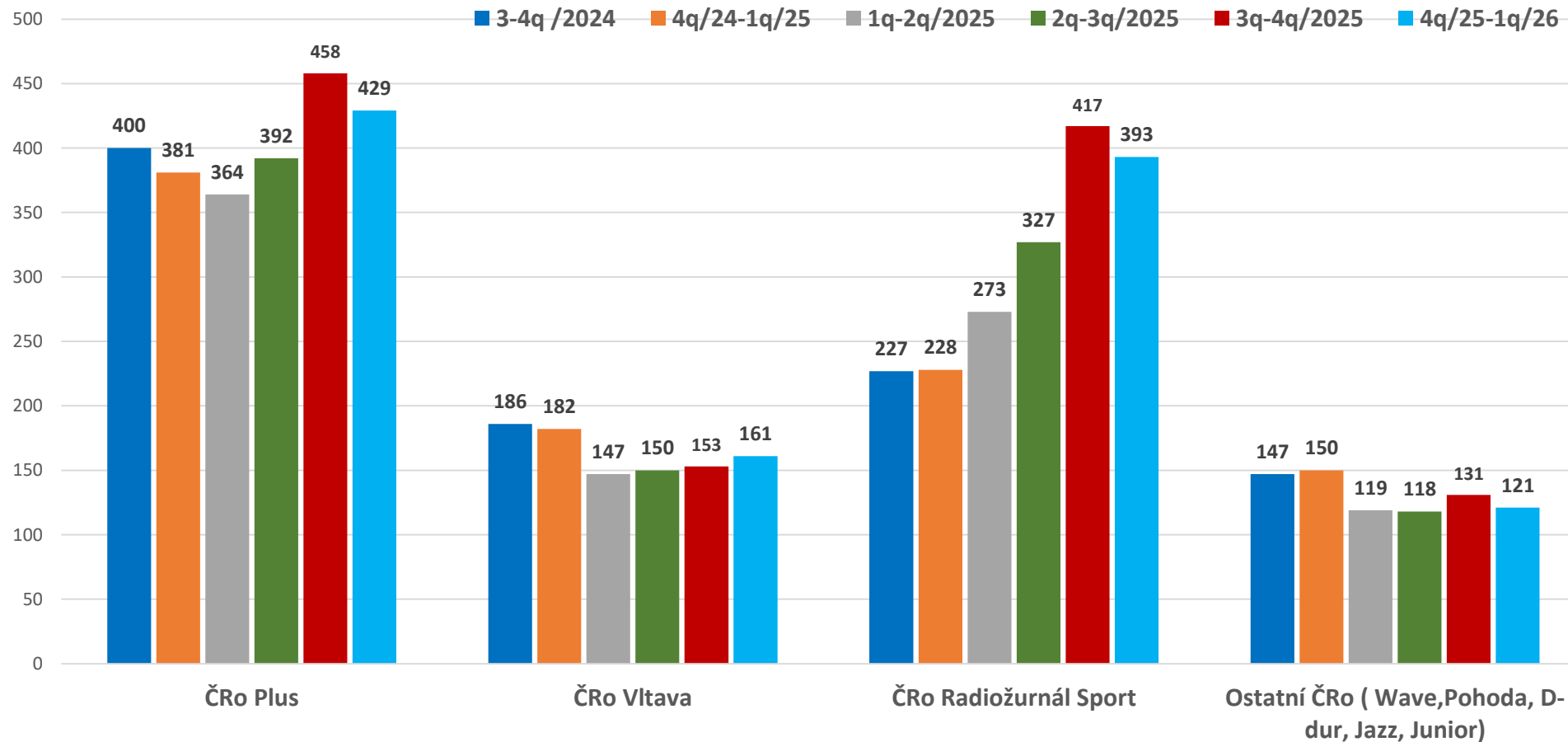
# VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál výrazně oslabil v týdenním dosahu (meziročně o cca 90 tisíc), zůstává třetí v pořadí. Dvojka zaznamenala rovněž pokles (meziročně je níže o 86 tis.). Impuls si udržel i přes výrazný pokles vedoucí pozici před Blaníkem.



# TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A SPECIALIZOVANÝCH STANIC

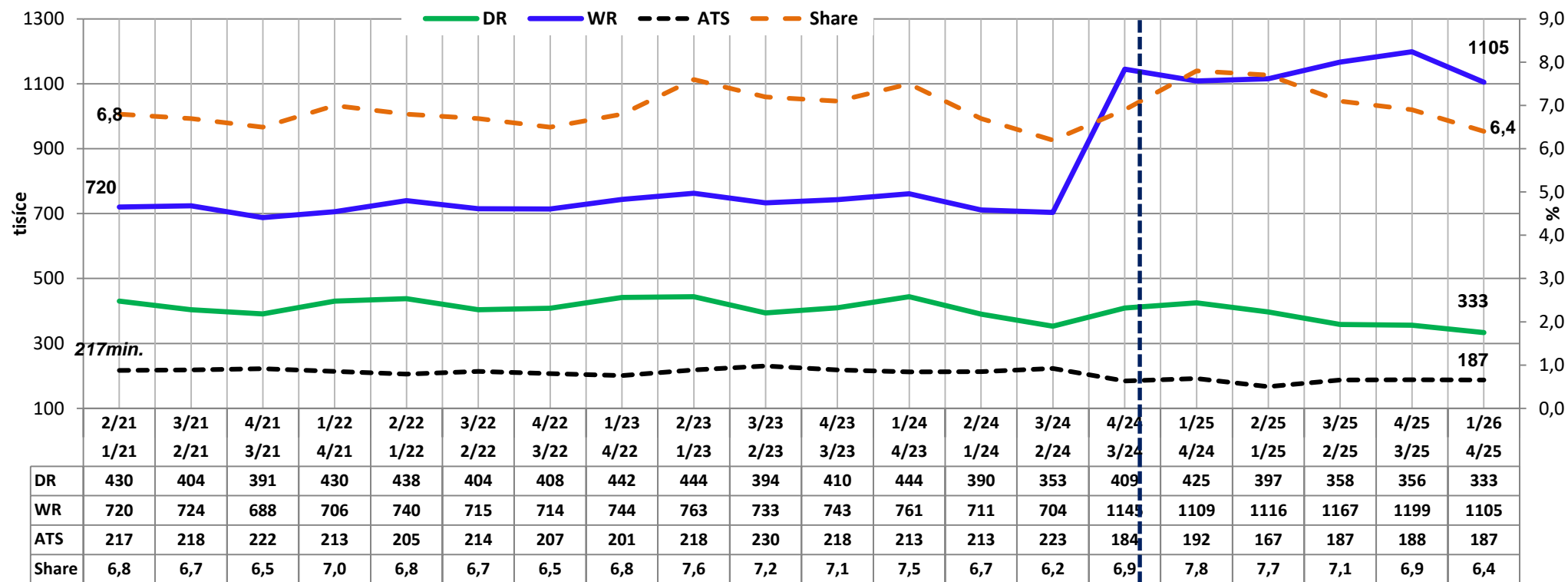
RŽ Sport i ČRo Plus po delší době mírně oslabily, přesto zůstávají na nejvyšší hladině své poslouchovosti.



# REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

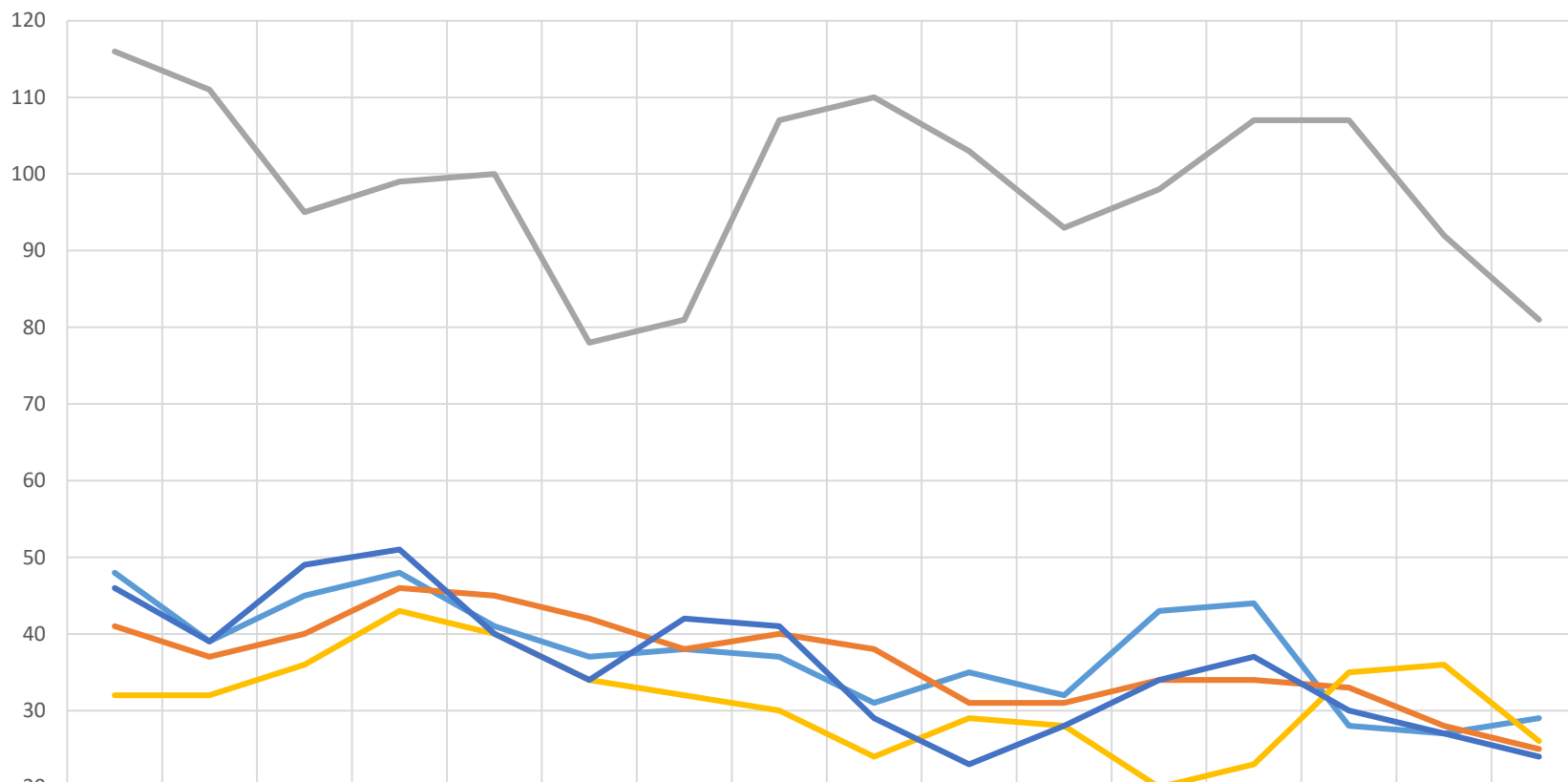
PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Podíl regionálních stanic ČRo na trhu klesl o 0,5 p.b. Pokles denní poslechu (-23 tis.), týdenní dosahu (-94 tis.). ATS stabilní. Mírně posílily stanice HK a STC. Pokračující pokles moravských stanic Brno, Olomouc a Ostrava, aktuálně ztratil i Zlín. S českých stanic klesly více Karlovy Vary a Plzeň.



# Denní poslech vybraných regionálních stanic

— ČRo České Budějovice 
 — ČRo Plzeň 
 — ČRo Brno 
 — ČRo Olomouc 
 — ČRo Ostrava



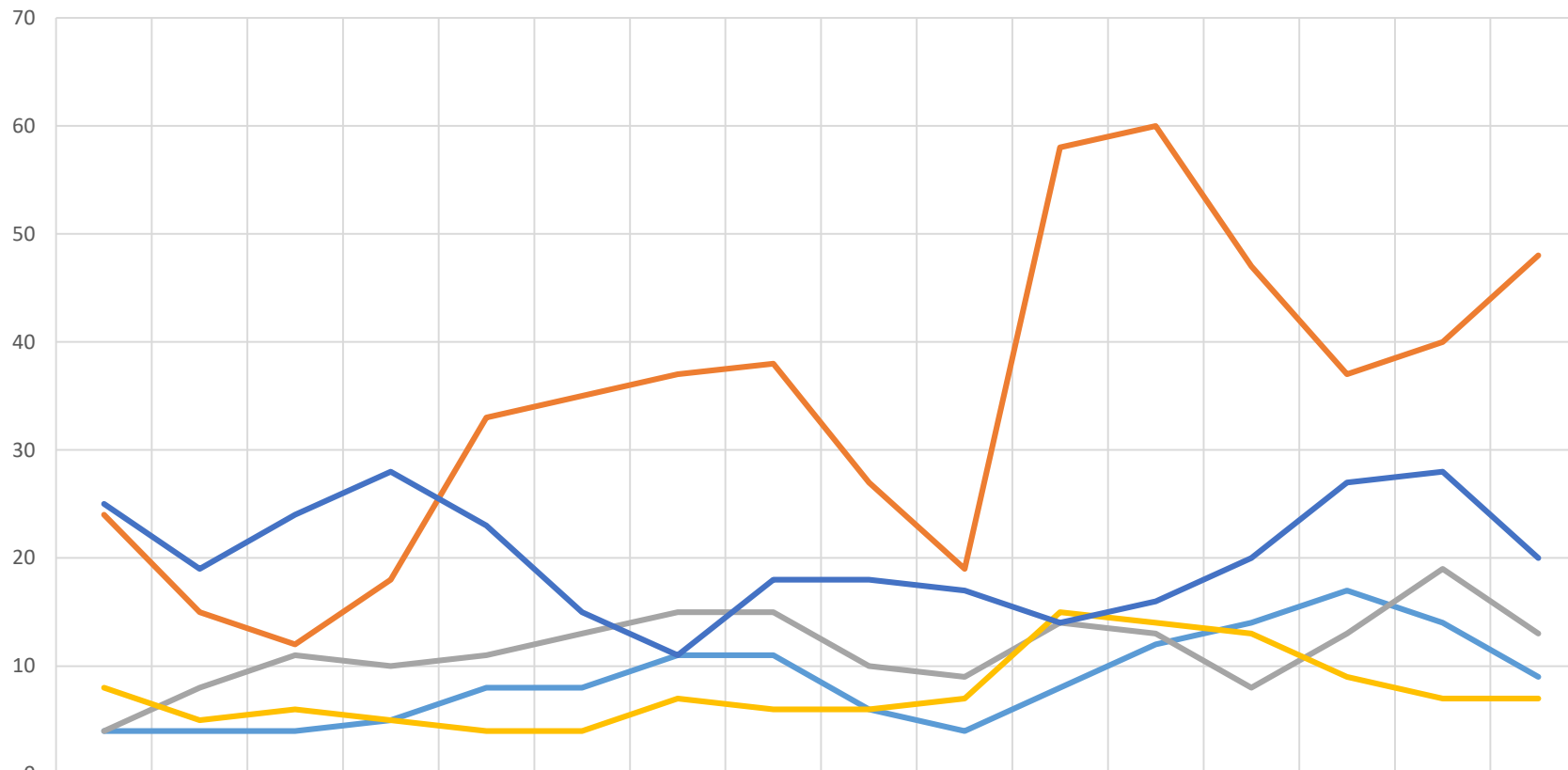
	2/22	3/22	4/22	1/23	2/23	3/23	4/23	1/24	2/24	3/24	4/24	1/25	2/25	3/25	4/25	1/26
	1/22	2/22	3/22	4/22	1/23	2/23	3/23	4/23	1/24	2/24	3/24	4/24	1/25	2/25	3/25	4/25
<span style="color: #0070C0;">—</span> ČRo České Budějovice	48	39	45	48	41	37	38	37	31	35	32	43	44	28	27	29
<span style="color: #E67E22;">—</span> ČRo Plzeň	41	37	40	46	45	42	38	40	38	31	31	34	34	33	28	25
<span style="color: #7F7F7F;">—</span> ČRo Brno	116	111	95	99	100	78	81	107	110	103	93	98	107	107	92	81
<span style="color: #FFD700;">—</span> ČRo Olomouc	32	32	36	43	40	34	32	30	24	29	28	20	23	35	36	26
<span style="color: #0070C0;">—</span> ČRo Ostrava	46	39	49	51	40	34	42	41	29	23	28	34	37	30	27	24

## Statistická chyba

Projekce v tisících	Odchylka ±	Počet respond.
30	9	43
40	10	58
50	11	72
100	16	145

# Denní poslech vybraných regionálních stanic

— ČRo Rádio Praha   
 — ČRo Střední Čechy   
 — ČRo Karlovy Vary   
 — ČRo Liberec   
 — ČRo Zlín



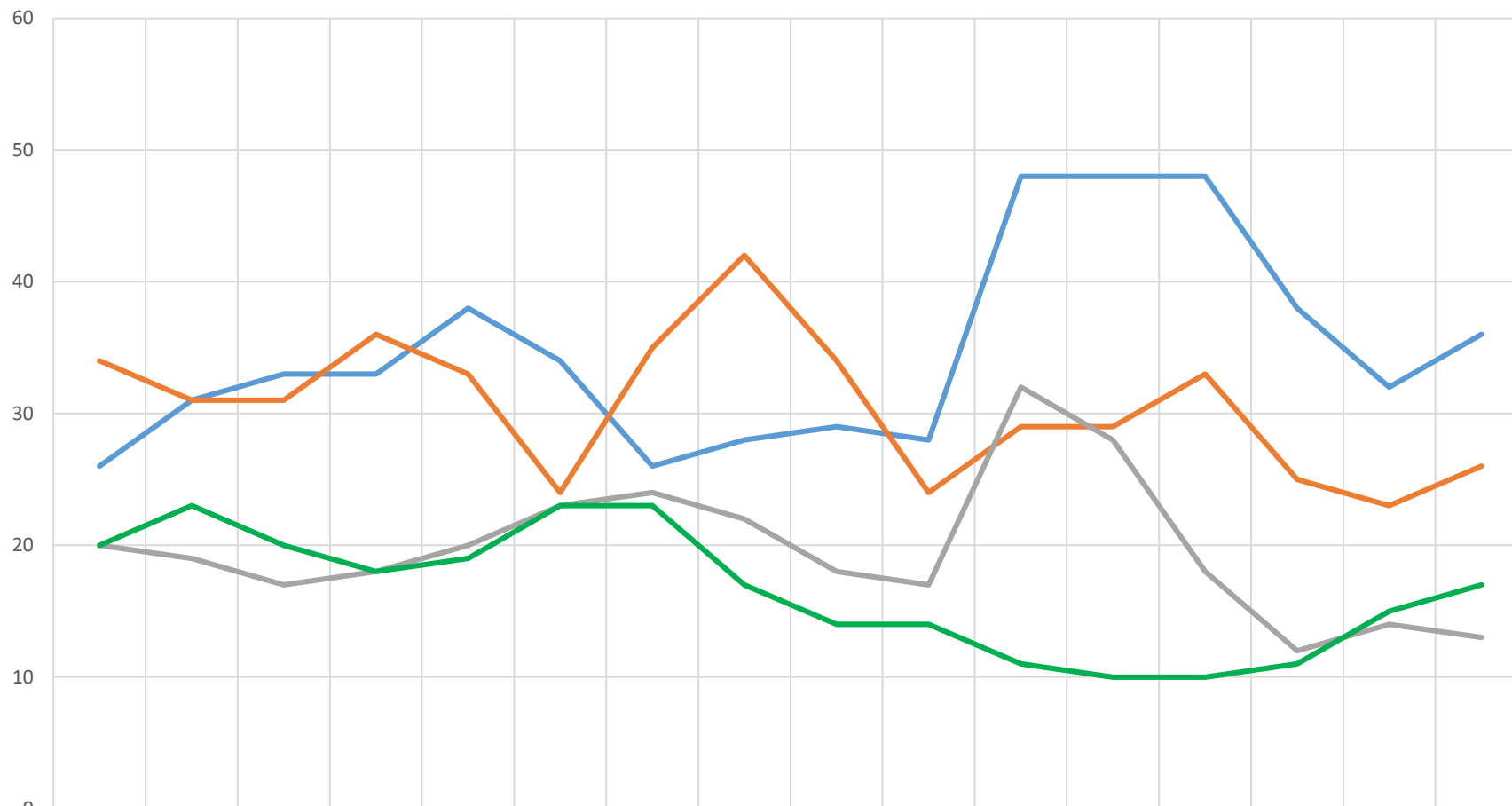
	2/22	3/22	4/22	1/23	2/23	3/23	4/23	1/24	2/24	3/24	4/24	1/25	2/25	3/25	4/25	1/26
	1/22	2/22	3/22	4/22	1/23	2/23	3/23	4/23	1/24	2/24	3/24	4/24	1/25	2/25	3/25	4/25
<span style="color: blue;">—</span> ČRo Rádio Praha	4	4	4	5	8	8	11	11	6	4	8	12	14	17	14	9
<span style="color: orange;">—</span> ČRo Střední Čechy	24	15	12	18	33	35	37	38	27	19	58	60	47	37	40	48
<span style="color: gray;">—</span> ČRo Karlovy Vary	4	8	11	10	11	13	15	15	10	9	14	13	8	13	19	13
<span style="color: yellow;">—</span> ČRo Liberec	8	5	6	5	4	4	7	6	6	7	15	14	13	9	7	7
<span style="color: blue;">—</span> ČRo Zlín	25	19	24	28	23	15	11	18	18	17	14	16	20	27	28	20

## Statistická chyba

Projekce v tisících	Odchylka ±	Počet respond.
10	5	14
20	7	29
30	9	43
40	10	58
50	11	72

# Denní poslech vybraných regionálních stanic

ČRo Sever    ČRo Hradec Králové    ČRo Pardubice    ČRo Vysočina



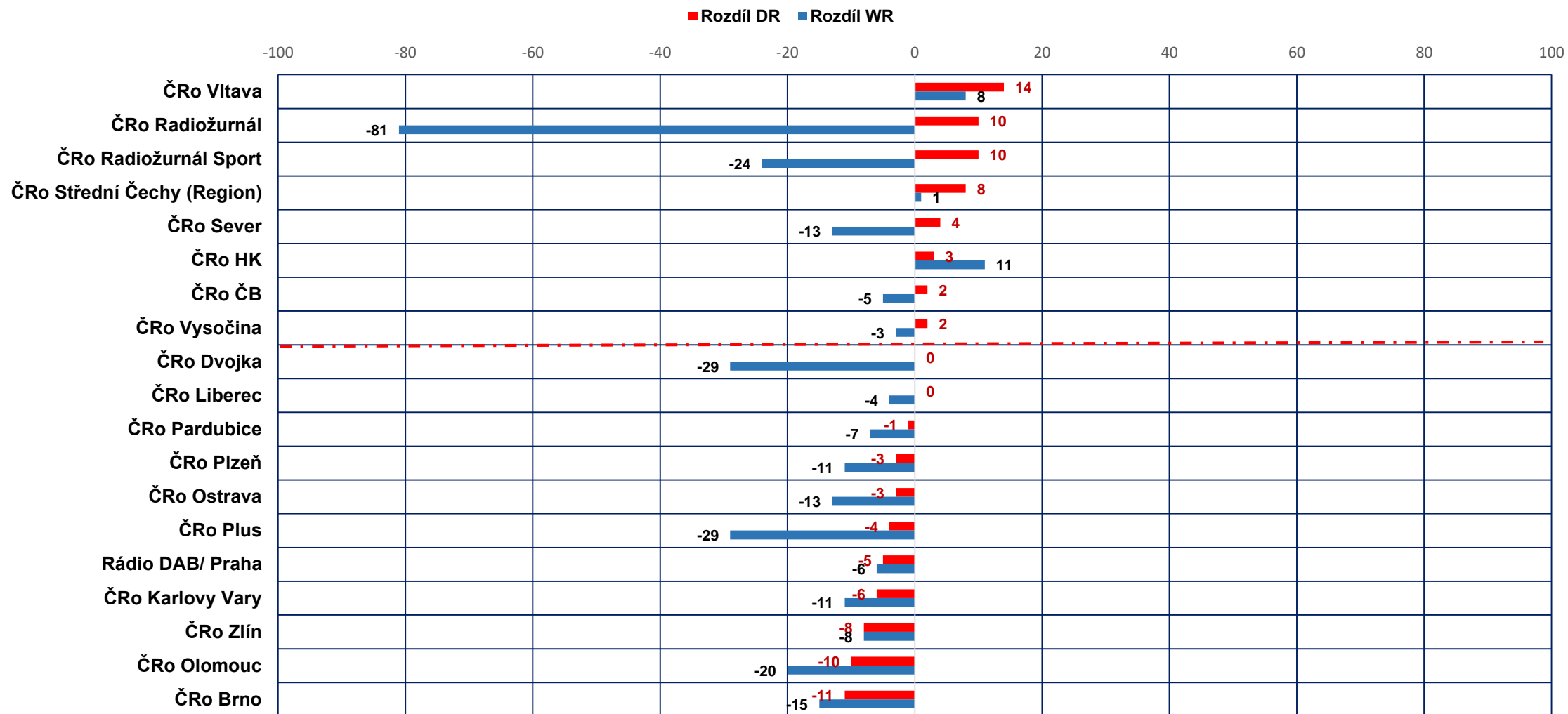
	2/22	3/22	4/22	1/23	2/23	3/23	4/23	1/24	2/24	3/24	4/24	1/25	2/25	3/25	4/25	1/26
	1/22	2/22	3/22	4/22	1/23	2/23	3/23	4/23	1/24	2/24	3/24	4/24	1/25	2/25	3/25	4/25
ČRo Sever	26	31	33	33	38	34	26	28	29	28	48	48	48	38	32	36
ČRo Hradec Králové	34	31	31	36	33	24	35	42	34	24	29	29	33	25	23	26
ČRo Pardubice	20	19	17	18	20	23	24	22	18	17	32	28	18	12	14	13
ČRo Vysočina	20	23	20	18	19	23	23	17	14	14	11	10	10	11	15	17

## Statistická chyba

Projekce v tisících	Odchylka ±	Počet respond.
10	5	14
20	7	29
30	9	43
40	10	58
50	11	72

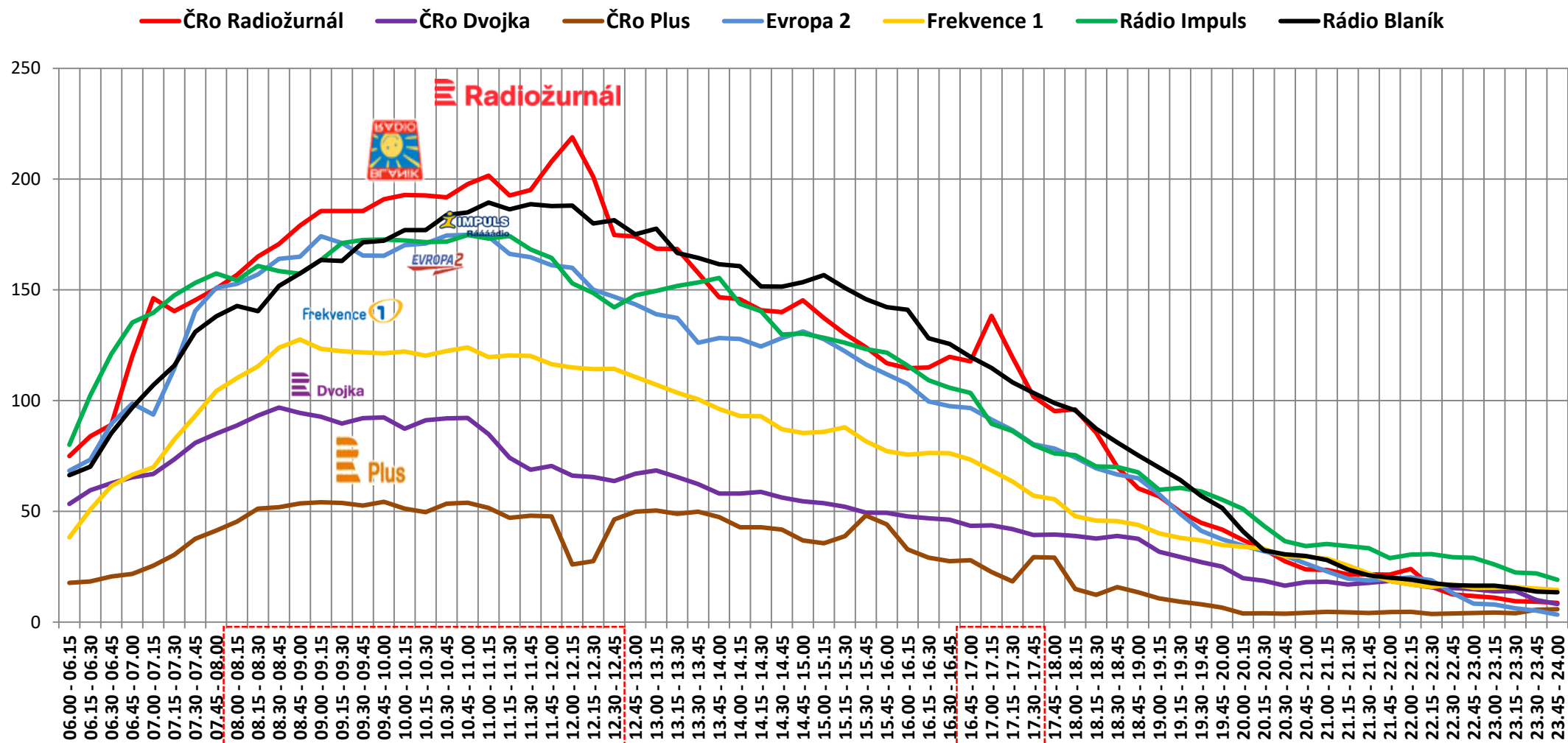
# ROZDÍL DENNÍHO POSLECHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

4Q 25 - 1Q 26 vs 3Q - 4Q 25 ŘAZENO PODLE HODNOT DENNÍHO POSLECHU.

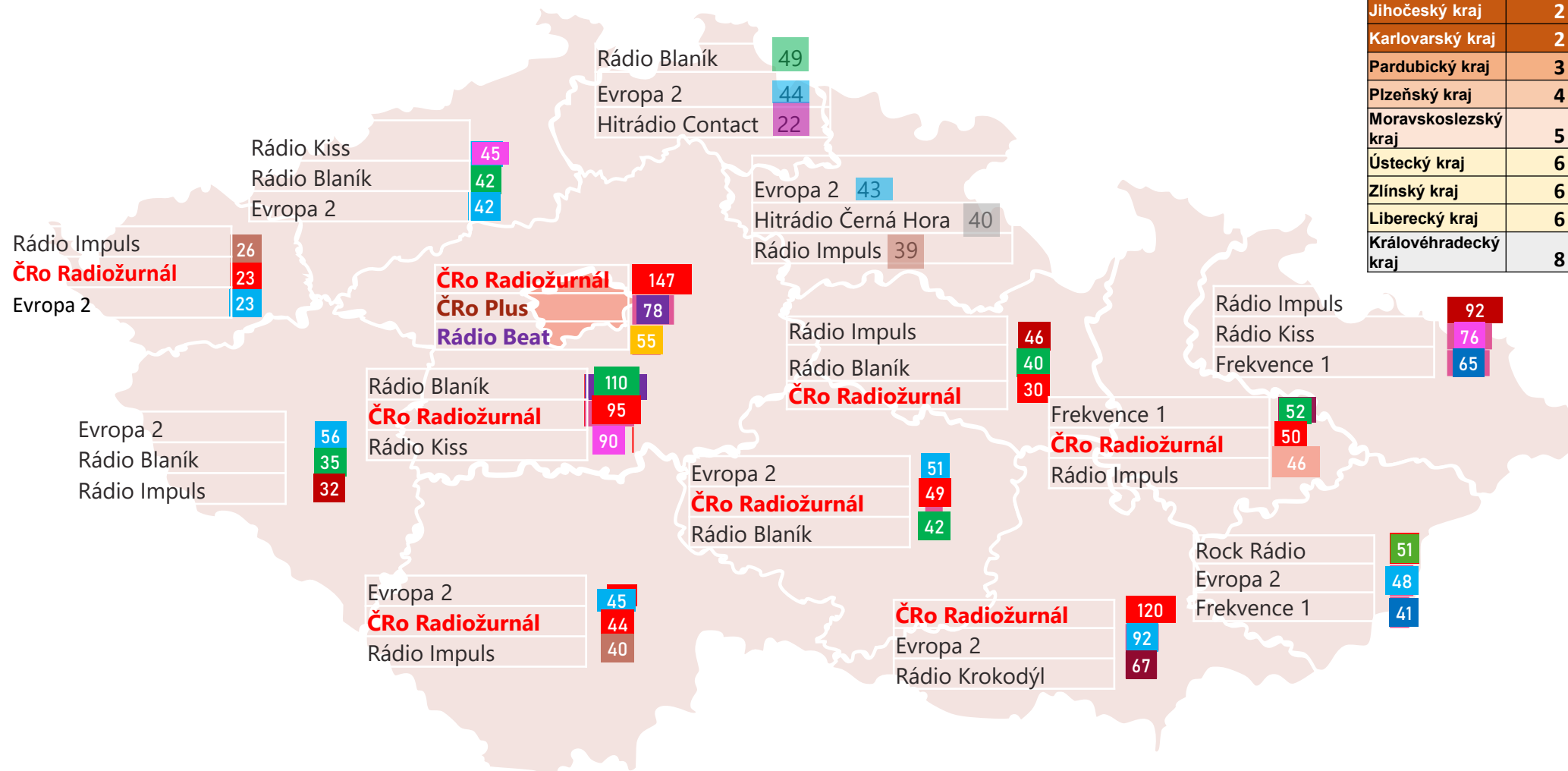


# PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

## PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (4/25-1Q/26)



# DENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.) – RŽ 2x TOP1



Denní poslech ČRo Radiožurnál	pozice	tis.
Praha	1	147
Jihomoravský kraj	1	120
Středočeský kraj	2	95
Olomoucký kraj	2	50
Kraj Vysočina	2	49
Jihočeský kraj	2	44
Karlovarský kraj	2	23
Pardubický kraj	3	30
Plzeňský kraj	4	32
Moravskoslezský kraj	5	50
Ústecký kraj	6	36
Zlínský kraj	6	32
Liberecký kraj	6	18
Královéhradecký kraj	8	20

# ODLOŽENÝ POSLECH (TIME SHIFT)



# Odložená poslechovost součástí nové metodiky RP

- Doplnkový ukazatel k jednotné měně

*„Doplňkovým standardním výstupem rozhlasové měny je „denní dosah rádia“, který tvoří živá poslechovost + odložená poslechovost (TS7). Pojem „odložená“ chápeme jako záznam původně živého vysílání s až 7 denním odkladem (navyšuje záznam živé poslechovosti o záznam nelineárního poslechu, poslouchaného až s 7 denním odkladem a s podmínkou ukazatele Reach 180 sekund kumulativně „*

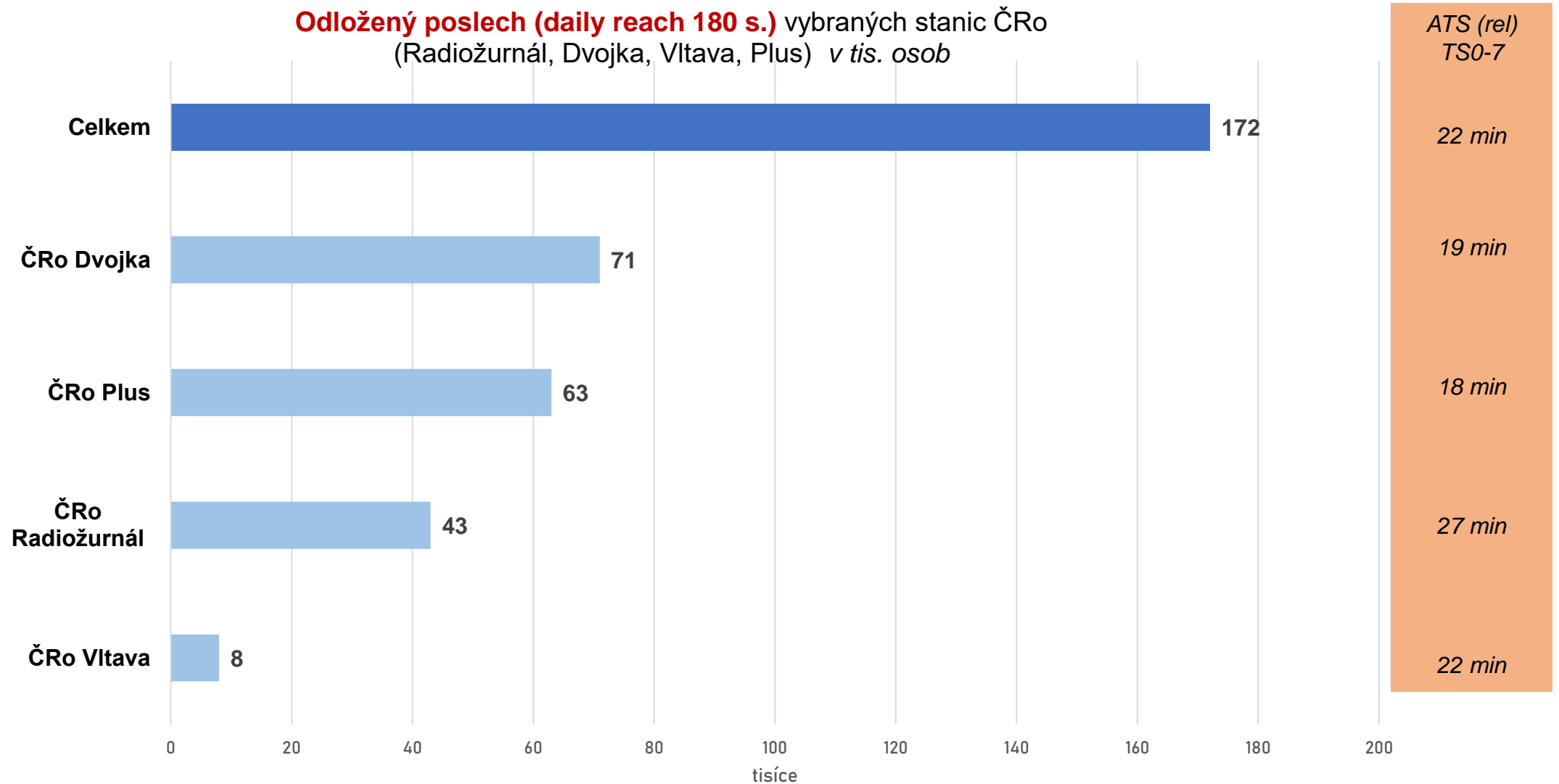
- Time shift 0 –7 dnů, 180 s nasčítaně
- Zachycuje pouze to, co bylo obsahem živého vysílání a bylo posloucháno s časovým odstupem od něj
- Nastaven momentálně pouze pro vybrané stanice ČRo
  - Dvojka, Radiožurnál, Vltava a Plus



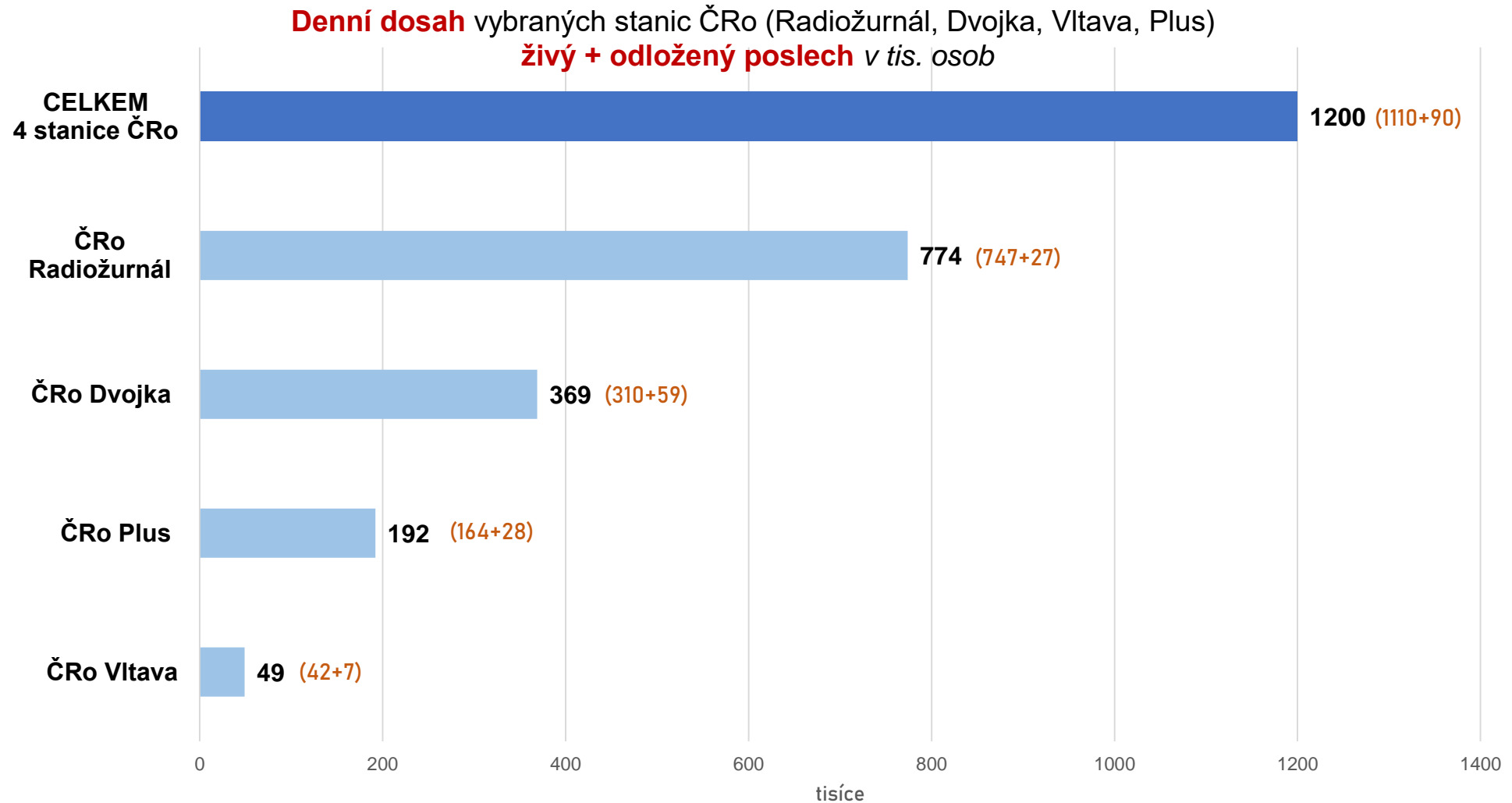
**RADIOPROJEKT®**

Výsledky za 2. a 3. kvartál 2025

# Výsledky odložené poslechosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO



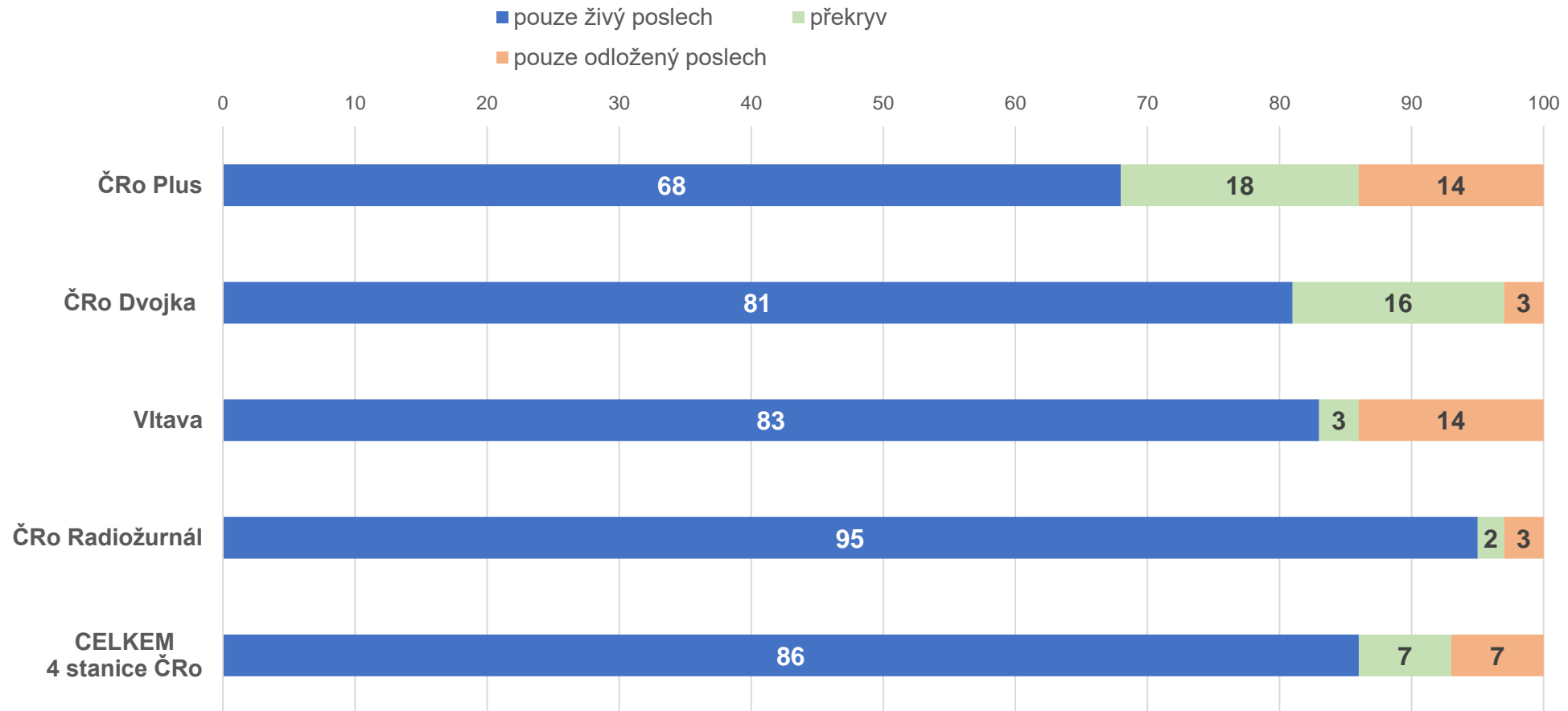
# Výsledky odložené poslechovosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO



Zdroj dat: RADIOPROJEKT, 4.-1. kvartál 2025/26, živý poslech TS0-7

# Výsledky odložené poslechosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO

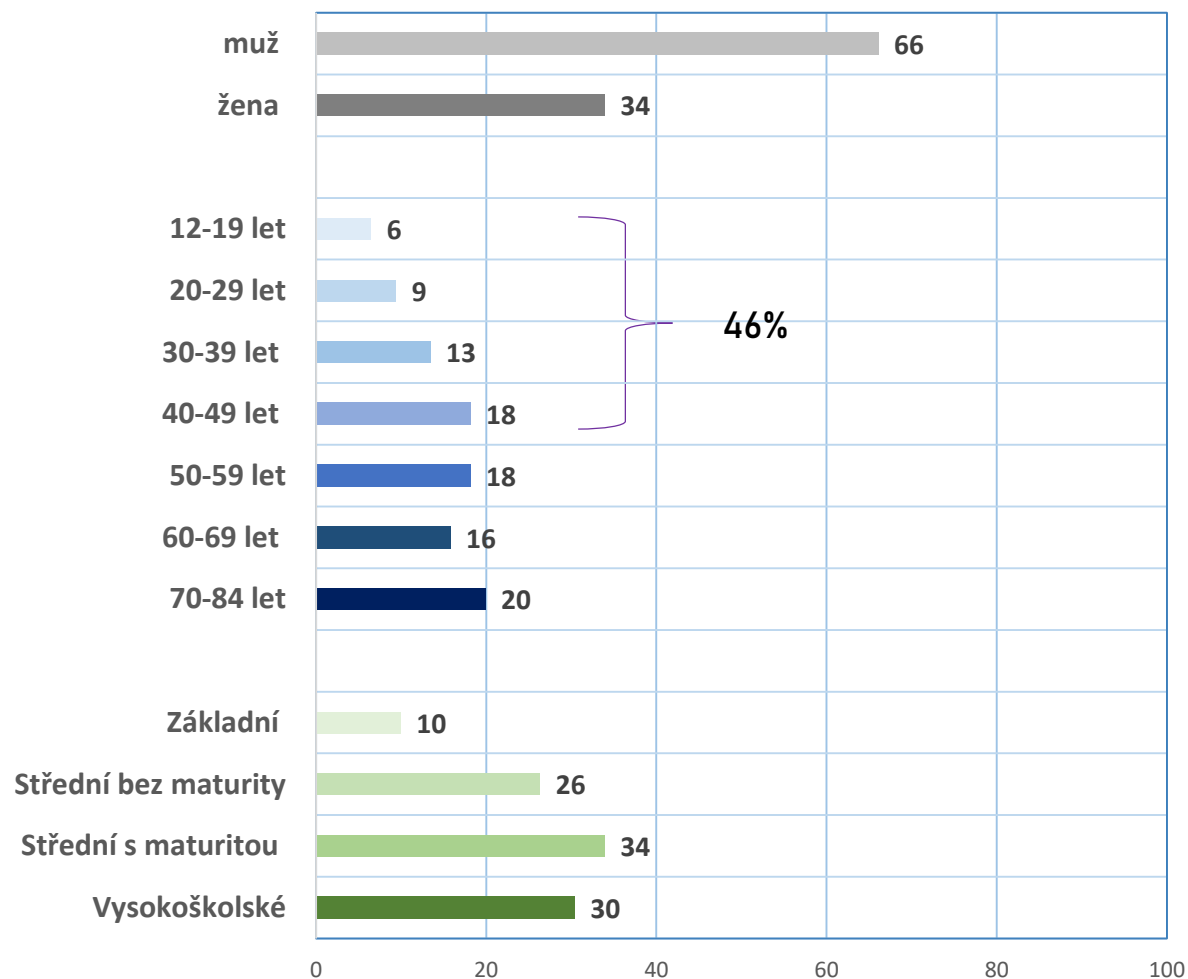
## Skladba posluchačů živého a odloženého poslechu vybraných stanic ČRo podle DR (Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus) v %



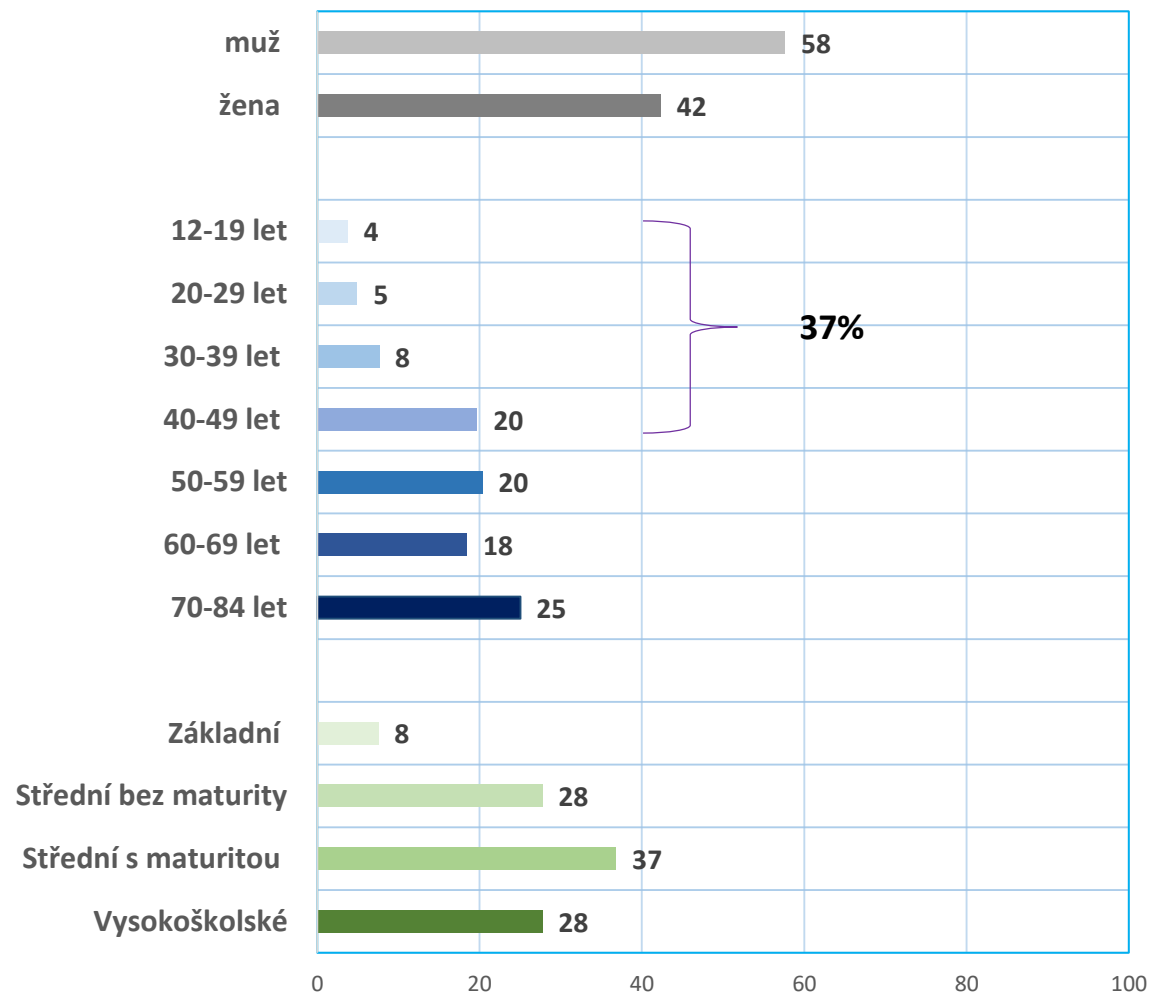
Zdroj dat: RADIOPROJEKT, 4.-1. kvartál 2025/26, živý poslech+TS0-7

# Čedky odložené poslechnovosti TS 0-7 PRO VYBRANÉ STANICE ČRO

## Skladba posluchačů **odloženého poslechu** v %



## Skladba posluchačů **živého poslechu** v %



Zdroj dat: **RADIOPROJEKT**, 4. kvartál 2025, - 1. kvartál 2026

**DĚKUJI ZA POZORNOST**

**PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU A ANALYTIKY**