

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 1. čtvrtletí 2023

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a se Statutem Rady ČRo.

Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 1. čtvrtletí roku 2023 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 6. 1. 2023 (Zápis 01/2023)

Komise se zabývala zprávou o hospodaření Českého rozhlasu za období leden 2022 až listopad 2022. Výsledky okomentoval ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský, který konstatoval, že trend ke konci roku je obdobný jako v roce 2021. Členové Komise neměli k předloženým podkladům o hospodaření za uvedené období žádné připomínky.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvu se společností Ofschem architekti, s.r.o.

Komise se také věnovala významným marketingovým akcím, zejména komunikační kampani Rádía Praha *Nalad'te se na Prahu*. S vedením ČRo diskutovala cílení kampaně z hlediska věkových skupin a specifického programového zaměření.

Dále se komise zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o probíhajících a ukončených soudních sporech. (Ukončený je soudní spor s D. Smoljakem i společností Medea).

Komise se sešla naposledy (z důvodu končícího dvouletého mandátu) ve složení: Jiří Hrabovský předseda, Jakub Chytil místopředseda, Ondřej Škorpil, Marek Vích a Jiří Vyskočil členové.

Dne 16. 2. 2023 (Zápis 02/2023)

Od 1. února 2023 pracuje Komise v novém složení na základě volby Rady Českého rozhlasu na její veřejné schůzi dne 11. 1. 2023. Novými (nebo staronovými) členy Komise byli zvoleni: Jakub Chytil, Marek Vích, Jiří Vyskočil, Kateřina Louthanová a Miroslav Dittrich. V úvodu zasedání Komise dne 16. 2. 2023 proběhla volba předsedy a místopředsedy Komise.

Předsedou byl zvolen Miroslav Dittrich a místopředsedou Jiří Vyskočil.

V souvislosti s projednáváním významných marketingových akcí požádal předseda Komise o svolání schůzky s ředitelem Marketingu a digitálních služeb Jiřím Malinou. Tématem setkání, kterého se za Komisi zúčastnil kromě M. Dittricha, také J. Vyskočil a M. Vích, byla metodika marketingových akcí.

Komise se zabývala také vyhodnocením kampaní ČRo Plus, ČRo Dvojka (podzimní kampaň a kampaň vánoční), DAB+, ČRo Liberec, ČRo Vltava a ČRo Radiožurnál.

Na zasedání Komise se dostavila interní auditorka ing. Alena Šimerdová. Představila auditní plán na rok 2023.

Dne 23. 2. 2023 (Zápis 03/2023)

Komise se na březnovém zasedání zabývala především výsledky hospodaření Českého rozhlasu v roce 2022. Ředitel Ekonomiky Martin Vojslavský velmi podrobně seznámil členy Komise s jednotlivými položkami rozpočtu a jeho plněním v roce 2022. Komise se detailně zajímala o vývoj hospodaření v roce 2022, ředitel Ekonomiky všechny dotazy zodpověděl.

Komise se seznámila také s vývojem hospodaření v prvním měsíci roku 2023.

V části věnované marketingu informovali M. Dittrich a J. Vyskočil o pracovní schůzce členů Komise s ředitelem Marketingu a digitálních služeb J. Malinou, která vedla k dohodě o transparentnějším vyhodnocování jednotlivých kampaní.

Komise se seznámila s aktuálním vývojem soudních sporů.

Komise také vypracovala novelizovaný Jednací řád Dozorčí komise, který následně předložila Radě Českého rozhlasu.

Podrobnosti k jednotlivým zasedáním, včetně dalších projednávaných bodů, jsou dokumentovány ve výše uvedených zápisech z jednání Komise, které jsou uloženy v sekretariátu Rady.