

RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU 2026

V Praze dne 10. 12. 2025

Předkládá: Mgr. René Zavoral, generální ředitel Českého rozhlasu

Obsah

RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU 2026.....	1
PREAMBULE	5
Hlavní úkoly veřejné služby	5
Hlavní projekty zpravodajství, stanic zaměřených na vzdělávání, zábavu a kulturu, a regionálního vysílání	6
Priority a cíle rozvoje a inovací v Českém rozhlasu.....	6
PROGRAMOVÁ NABÍDKA A SLUŽBY.....	8
Hlavní cíle v souvislosti s plánovanými událostmi roku 2026.....	8
Priority Zpravodajství.....	8
Priority stanic zaměřených na kulturu, vzdělávání a zábavu.....	8
Priority regionálního vysílání.....	9
Tematické priority.....	10
Priority Vývoje a výroby	12
Priority Archivních a programových fondů	18
Úkoly a cíle jednotlivých stanic a programových okruhů	19
RADIOŽURNÁL.....	19
RADIOŽURNÁL SPORT	21
ČRO PLUS	22
iROZHLAS.cz.....	23
ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA.....	24
ČESKÝ ROZHLAS POHODA.....	25
ČESKÝ ROZHLAS VLTAVA	26
ČESKÝ ROZHLAS RADIO WAVE	27
ČESKÝ ROZHLAS RÁDIO JUNIOR.....	29
RADIO PRAGUE INTERNATIONAL	30
ČESKÝ ROZHLAS D-DUR	30
ČESKÝ ROZHLAS JAZZ.....	31
REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ	31
MUJROZHLAS - DIGITÁLNÍ OBSAH	33
SOČR.....	33
DĚTSKÝ PĚVECKÝ SBOR ČESKÉHO ROZHLASU	34
DISMANŮV ROZHLASOVÝ DĚTSKÝ SOUBOR (DRDS)	35

ROZHLASOVÝ BIG BAND GUSTAVA BROMA (RBBGB)	36
BRNĚNSKÝ ORCHESTR LIDOVÝCH NÁSTROJŮ (BROLN)	37
PRIX BOHEMIA RADIO	37
CONCERTINO PRAGA.....	38
VLNOHRANÍ	39
Marketingové priority.....	40
Digitální služby	44
Priority digitálních služeb.....	44
INTERNETOVÉ PILÍŘE.....	45
MULTIMÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍŤ.....	47
TECHNOLOGIE A INOVACE.....	48
Technika a správa.....	51
Hlavní cíle a priority	51
Rozvojové oblasti techniky	51
DISTRIBUCE SIGNÁLU	53
ZVUKOVÁ TECHNIKA.....	54
ROZHLASOVÉ PŘENOSY	55
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	55
SPRÁVA MAJETKU	57
Strategie.....	59
STRATEGICKÝ ROZVOJ	59
VÝZKUM.....	61
MEZINÁRODNÍ SLUŽBY A SPOLUPRÁCE	62
Péče o zaměstnance.....	65
NÁBOR A ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ	65
PERSONÁLNÍ SLUŽBY	66
INTERNÍ KOMUNIKACE	66
Korporátní podpora.....	68
EXTERNÍ KOMUNIKACE.....	68
MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ.....	69
PRÁVNÍ SLUŽBY	70
VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	71
SPISOVÁ SLUŽBA	71

ODDĚLĚNÍ OBCHODU A LICENČNÍCH SLUŽEB.....	72
OMBUDSMAN	73
Ekonomika.....	76
EKONOMICKÝ ODBOR	76
ROZHLASOVÉ POPLATKY	78

PREAMBULE

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2026.

Český rozhlas vstupuje do roku 2026 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, a funguje v souladu s rámcem, který veřejné službě v oblasti rozhlasového vysílání vymezilo Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby v rozhlasovém vysílání (2025–2030), a strategickým rámcem obsaženým v Dlouhodobých plánech rozvoje ČRo (2022–2028) a z nich vycházejícího dokumentu Strategie 27 pro Digitální dobu (2023–2027). Vysílá na stanicích ČRo Radiožurnál a ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-Dur, ČRo Jazz, ČRo Pohoda, v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International). K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismantův rozhlasový dětský soubor a Dětský pěvecký sbor. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a zároveň zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Hlavní úkoly veřejné služby

Rok 2026 představuje pro Český rozhlas období zásadních změn i příležitostí. Mediální prostředí prochází nejrychlejší transformací za poslední dekádu – publikum přechází mezi platformami, očekává vysokou kvalitu, dostupnost a srozumitelnost obsahu, zatímco společenské klima je formováno bezpečnostními hrozbami, ekonomickými výkyvy, technologickými inovacemi a silně polarizovanou veřejnou debatou. Úkolem veřejné služby je v takové době především poskytovat jistotu, nezávislé informace, otevřenou diskusi a kulturní i vzdělávací ukotvení. Český rozhlas proto vstupuje do roku 2026 s cílem upevnit svou nezastupitelnou roli a zároveň se rozvíjet jako moderní a otevřené médium. V souladu se Strategií pro digitální dobu bude všude tam, kde jsou jeho posluchači, a bude usilovat o udržení stabilního a předvídatelného financování, včetně mediální legislativy zajišťující rozvoj rozhlasových služeb a inovací v audiu.

Český rozhlas ve shodě s Memorandem o způsobu naplňování veřejné služby v rozhlasovém vysílání posílí nezávislé zpravodajství a investigativní žurnalistiku, rozšíří regionální obsah a nabídku vzdělávacích a kulturních pořadů, včetně literární a dramatické tvorby českých autorů. Dále se zaměří na komunikaci role rádia v krizových situacích, modernizaci digitálních služeb i rozvoj služeb na vyžádání a online vysílání s možností personalizace obsahu. Významnou částí aktivit bude aktivní zapojení veřejnosti, prohloubení interakce posluchačů s regionálními stanicemi a podpora kulturního dědictví a vzdělávání české společnosti.

Rozhlas také v roce 2026 rozšíří premiérovou nabídku pro děti a mládež, podpoří regionální dramatickou tvorbu a bude vytvářet speciální projekty přímo v krajích za účasti veřejnosti. Vzniknou nové formáty pro lineární vysílání i on demand prostředí, včetně inovativních sérií, které reagují na aktuální společenská témata, změny v posluchačských návycích a potřeby mladých publik. Součástí priorit je také široká nabídka vzdělávacích témat, například mediální a digitální gramotnosti, kyberbezpečnosti a environmentální

udržitelosti. Rozhlas připraví rozsáhlou produkci čteb, her, dramatických seriálů i dokumentů – včetně projektů k výročí Arnošta Lustiga či Václava Havla. V hudební oblasti odvysílá stovky koncertů, podpoří regionální orchestry a uvede velké události, například rozsáhlé oslavy 100 let Symfonického orchestru Českého rozhlasu, Mahlerovu Symfonii tisíců nebo 60 let mezinárodní hudební soutěže Concertino Praga. V roce 2026 Český rozhlas v Praze také uspořádá prestižní mezinárodní setkání veřejnoprávních vysílatelů, Valné shromáždění Evropské vysílací unie (EBU) ve dnech 24.–26. června 2026.

Hlavní projekty zpravodajství, stanic zaměřených na vzdělávání, zábavu a kulturu, a regionálního vysílání

Zpravodajství Českého rozhlasu v roce 2026 posílí roli důvěryhodného zdroje informací i platformy pro veřejné diskuse. Zaměří se na klíčová témata, jako jsou bezpečnost, boj s dezinformacemi či dopady mezinárodních konfliktů, a rozšíří pokrytí o nové zahraniční zpravodaje v Asii a Pobaltí. Vznik samostatné investigativní redakce přinese více odhalujících reportáží z celostátního i regionálního prostředí. Významnou součástí roku budou předvolební a volební projekty, přímé přenosy z největších sportovních událostí světa či tematické speciály věnované svobodě slova a dalším zásadním otázkám současnosti.

Stanice zaměřené na kulturu, vzdělávání a zábavu nabídnou širokou a žánrově pestrou tvorbu, která osloví napříč generacemi i sociálními skupinami. Důraz bude kladen na modernizaci programů, podporu české dramatiky a literatury, rozvoj regionální hudební tvorby či rozšíření služeb na vyžádání v aplikaci mujRozhlas. ČRo rozvine projekty mediální, digitální a finanční gramotnosti, představí nové dramatické série pro děti a mládež a otevře se dalším tvůrcům i studentům. Součástí nabídky budou prestižní kulturní události, výročí významných osobností a několik velkých letních projektů.

Regionální stanice ještě výrazněji propojí vysílání s životem v jednotlivých krajích. Vedle kvalitnějšího zpravodajství o místních tématech vzniknou nové formáty, jako je každodenní souhrn či živé vstupy tzv. regionálního stopaře. Do vysílání vstoupí i nové literární a publicistické série, které představí regionální autory, osobnosti i kulturní dědictví. Stanice zároveň připomenou lokální výročí a jubilea významných osobností a budou nadále upevňovat přímý kontakt s veřejností prostřednictvím výjezdů, debat a setkání po celé republice.

Priority a cíle rozvoje a inovací v Českém rozhlase

Český rozhlas chce v roce 2026 ještě lépe naplňovat svou roli spolehlivého a nezávislého veřejného média. Proto systematicky v souladu s plněním Strategie 27 pro digitální dobu rozvíjí a inovuje své služby, reaguje na měnící se technologie i chování publika a připravuje nové plány pro využívání umělé inteligence, kybernetickou bezpečnost, moderní vzdělávání zaměstnanců a lepší interní komunikaci a řízení velkých rozhlasových projektů. V roce 2026 se rozběhne nový program pro vzdělávání zaměstnanců, zejména v digitálních dovednostech a práci s umělou inteligencí. Rozhlas zefektivní digitalizaci HR agendy, dokončí modernizaci mzdového systému a zaměří se na nábor mladých talentů – v centrále

a zejména v regionech. Interní komunikace projde velkou změnou díky novému intranetu, který má zaměstnancům usnadnit orientaci i spolupráci.

Klíčovou aktivitou v oblasti digitálních služeb Českého rozhlasu bude rozšiřování nového redakčního systému CMS Diego, který se po úspěšném nasazení na iROZHLASu v roce 2025 stane jednotným technologickým základem pro celý online ekosystém. S tím souvisí také významná modernizace infrastruktury digitálních služeb a další zvyšování bezpečnosti a výkonu prostřednictvím služeb Cloudflare. Rok 2026 bude rovněž ve znamení zásadních produktových změn. iROZHLAS projde rebrandingem a vizuální modernizací, včetně úprav mobilních a TV aplikací. Současně pokračuje vývoj mujRozhlas 2.0, který nově integruje staniční prezentace a nabídne uživatelům jednotné prostředí pro živé vysílání i poslech na vyžádání. Výrazně se rozvine multimediální obsah – od posílení vizuální identity pořadů přes více infografik až po audiovizuální podporu velkých projektů a výjezdů stanic do regionů. Digitální služby budou zároveň dál podporovat rozvoj sociálních sítí, včetně zkvalitnění komunitního managementu a zapojení regionálních týmů tak, aby online obsah i multimédia byly lépe přístupné, atraktivnější a více provázané se samotným vysíláním.

V roce 2026 se technika, IT i správa Českého rozhlasu zaměří hlavně na modernizaci a zjednodušování všeho, co stojí „za mikrofonom“ – tak, aby byl provoz spolehlivější, bezpečnější a připravený na budoucnost. Rozhlas bude dále rozvíjet digitální terestrické vysílání, renovovat studia, zlepšovat kvalitu zvuku i technické vybavení v regionech a zároveň výrazně zvýší ochranu proti kybernetickým útokům. Informační technologie projdou velkou obměnou: stabilnější počítačová síť, nové servery, bezpečnější přihlašování do systémů i moderní nástroje pro sdílení dokumentů usnadní každodenní práci uvnitř celé organizace. Současně se budou rekonstruovat budovy a technické zázemí, například ve studiu v Ostravě nebo v pražském rozhlasovém komplexu, a proběhnou investice do energeticky úsporných technologií včetně vlastní solární elektrárny. Cílem všech těchto kroků je, aby Český rozhlas vysílal stabilněji, bezpečněji a moderněji – a mohl se plně soustředit na kvalitní veřejnou službu pro posluchače v celé zemi.

I v korporátních útvarech běží rozsáhlé modernizační aktivity, které sice nejsou na první pohled vidět, ale dopadnou přímo na prožitek posluchačů: zajistí stabilnější vysílání, rychlejší vyřizování žádostí, bezpečnější práci s osobními údaji i pohodlnější způsoby komunikace s Českým rozhlasem. Díky ekonomickému a právnímu zázemí, které v roce 2026 čeká řada inovací, bude rozhlas fungovat efektivněji, transparentněji a s větším důrazem na ochranu posluchače jako klienta veřejné služby.

V oblasti investic pak ČRo navzdory externím krizovým ekonomickým vlivům předloží investiční plán ve výši přes 200 mil. Kč s prioritami zvláště v oblasti rozvoje technologického, IT prostředí a správy majetku.

PROGRAMOVÁ NABÍDKA A SLUŽBY

Hlavní cíle v souvislosti s plánovanými událostmi roku 2026.

Priority Zpravodajství

- Efektivně ve vysílání i v oblasti internetového zpravodajství využívat šest základních pilířů zpravodajství Českého rozhlasu: Radiožurnál, PLUS, Radiožurnál Sport, iROZHLAS, Vinohradská 12 a zpravodajství pro regionální stanice Českého rozhlasu.
- V souvislosti se vznikem investigativní redakce navýšit počet investigativních reportáží. A to včetně regionálních zjištění a kauz.
- Rozšířit počet zahraničních zpravodajů o Asii a Pobaltí (se zaměřením na Rusko).
- Velký důraz věnovat současným problémům: bezpečnost, dezinformace, duševní zdraví mladých lidí, nedostatek bytů v ČR a další.
- Dále rozvíjet hlavní diskusní pořad Českého rozhlasu – KULATÝ STŮL a další politické rozhovorové pořady.
- Připravit zpravodajství a přímé přenosy z 5 významných sportovních událostí roku 2026: OLYMPIJSKÉ HRY, PARALYMPIJSKÉ HRY, MS VE FOTBALE, MS V HOKEJI a MS V KRASOBRUSLENÍ V PRAZE.
- Navýšit počet vysílání pořadů Radiožurnálu, ČRo PLUS i Radiožurnálu Sport za účasti veřejnosti.
- Připravit další projekt z řady „ROZDĚLENÍ...“ tentokrát s tématem SVOBODY SLOVA.
- Přichystat předvolební a volební vysílání pro Volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu.
- Připravit speciální vysílání k volbám v Maďarsku a USA.
- Sledovat a analyzovat kroky nové vlády především ve vztahu k současné ekonomické a bezpečnostní situaci.
- Sledovat dopady ruské agrese na Ukrajině a eskalace konfliktu na Blízkém východě.
- Také v roce 2026 realizovat speciální projekty, které budou reflektovat významná výročí, ale i významná témata, jako je vzdělávání, bezpečnost atp.

Priority stanic zaměřených na kulturu, vzdělávání a zábavu

- Klíčovým úkolem Programu je nabízet rozmanitou programovou nabídku, která zaujme širokou veřejnost napříč věkovými, genderovými či socioekonomickými ukazateli, a přitom zůstane vnímavá vůči potřebám menšinových skupin. Nerezignovat na oslovování žádné skupiny, včetně sociálně citlivých skupin dětí, mládeže a seniorů.
- Zachovat tvorbu a výrobu všech žánrů s nezbytnou mírou průběžné modernizace s ohledem na měnící se mediální prostředí a potřeby posluchačů.
- Posunout tvorbu pro děti k současným tématům. Posílit výrobu nových dramatických sérií českých autorů pro děti a mládež.
- Rozšířit nabídku literární tvorby regionálních autorů, zejména v oblasti čteb na pokračování a v povídkové tvorbě. Premiérová literární tvorba z děl příslušných regionálních autorů bude rovněž vysílána na regionálních stanicích, které doposud tento umělecký žánr nenabízely.

- Rozšířit podporu regionální hudební tvorby a orchestrů prostřednictvím navýšení počtu přímých přenosů a natáčení koncertů a festivalů v regionech.
- Podpořit investice do nákupu finančně náročnějších licencí kvalitních zahraničních titulů a obohatit tak literárně dramatickou nabídku ČRo o stěžejní současná zahraniční díla.
- Prodloužit bezplatný poslech (stream) literárních a dramatických titulů v aplikaci a na webu mujRozhlas na 8 týdnů a optimalizovat tak služby on demand dle potřeb uživatelů.
- Navýšit počty výjezdů do regionů a pěstovat přímý kontakt s posluchači i neposluchači jakožto nejlepší prezentaci služeb média veřejné služby veřejnosti (PŘIJELA K VÁM RANNÍ DVOJKA, KRIMINÁLKA, ŽÁROVKY, MOCI BEZ NEMOCI, KONCERTY ČRO VLTAVA, DEBATY RADIA WAVE NA STŘEDNÍCH A VYSOKÝCH ŠKOLÁCH, ZVÍDAVEC ad.).
- Dále posilovat projektové vedení klíčových programových segmentů prostřednictvím kreativních producentů a propojovat jednotlivé kroky vedoucí od vývoje, pilotování až k výrobě formátu, jeho zveřejnění, práci s cílovou skupinou, propagaci a vyhodnocení formátu.
- Podporovat další otevřenou spolupráci s externím prostředím a tvůrci, hledat nové autorské talenty prostřednictvím vypisování veřejných výzev a programových poptávek a posléze systému Námětových a Programových rad. Rozvíjet spolupráce se studenty uměleckých škol, s elévy Českého rozhlasu a zapojovat je do rozhlasové tvorby.
- Realizovat projekt e-badatelny jakožto moderní a uživatelsky přívětivé digitální platformy zpřístupňující data o Archivu ČRo
- V případě změny financování Českého rozhlasu a s tím souvisejících nutných úspor mít připraveny varianty redukce obsahu a programových služeb, využití programových synergií, sdílení a přebírání programu mezi stanicemi.

Priority regionálního vysílání

- Regionální vysílání se v jednotlivých regionech bude průběžně ve zpravodajství a publicistice věnovat klíčovým událostem s významným dopadem na život v daném kraji. Klíčovou zpravodajskou událostí pokrývanou napříč všemi regiony budou komunální a senátní volby (konané na začátku října).
- Posílení regionálních a lokálních témat ve vysílání:
 - DEN V REGIONU – nový všednodenní zpravodajsko-publicistický souhrn na každé regionální stanici (vysílání po–pá v čase 17:00–18:00)
 - REGIONÁLNÍ STOPAŘ – redaktor pohybující se po kraji, který mapuje zajímavé události a akce probíhající v daném regionu, v průběhu dne živě vstupuje do vysílání
 - DISKUSNÍ POŘAD – sjednocení stopáže, názvu a vysílacího času diskusních pořadů; ve všech regionálních stanicích vysílání v rámci zpravodajsko-publicistického souhrnu DEN V REGIONU
- Rozšíření nabídky literární tvorby regionálních autorů
 - zejména v oblasti čteb na pokračování a v povídkové tvorbě
 - větší prostor pro zapojení místních autorů a interpretů

- premiérová literární tvorba z děl příslušných regionálních autorů bude rovněž vysílána na regionálních stanicích, které doposud tento žánr nenabízely
- u premiérové literárně-dramatické tvorby důraz na podporu ve vysílání a na sociálních sítích
- vytvoření speciální sekce pro regionální literárně-dramatickou tvorbu na můjRozhlas
- Nové pořady a série ve společném vysílání:
 - OSOBNOSTI ČESKA – představení významných a inspirativních osobností z regionů, které ve svém životě/profesi něco dokázaly
 - UTAJENÉ POKLADY REGIONŮ – populárně-naučný rozhlasový cyklus o nehmotném dědictví UNESCO
 - CO V UČEBNÍCÍCH NEBYLO – denní rubrika s edukativními prvky – populárně-naučná témata

Tematické priority

ZPRAVODAJSTVÍ

- Volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu
- První rok nové vlády v ČR
- Válka na Ukrajině
- Konflikt na Blízkém východě
- Svoboda slova
- Olympijské hry v Miláně
- Vztah EU vs. USA
- Bezpečnost
- Boj proti dezinformacím a kyberbezpečnost
- Dopravní zpravodajství
- Klimatická změna
- Ježíškova vnoučata
- Nevidomý fanoušek

STANICE ZAMĚŘENÉ NA KULTURU, VZDĚLÁVÁNÍ A ZÁBAVU

- Mediální, finanční a digitální gramotnost, zejména se zaměřením na ohrožené skupiny (děti, senioři).
- Umělá inteligence, příležitosti a hrozby pro každého. Média vs. umělá inteligence, souboj o budoucnost informací.
- Společenské a kulturní dopady mezinárodní i domácí politické a ekonomické situace (výměna vládní koalice, veřejná debata o smyslu a budoucnosti médií veřejné služby, turbulence v mezinárodních vztazích, ruská hrozba, válka na Ukrajině, izraelsko-palestinský konflikt, energetika, klima).
- Speciální letní projekty na posílení poslechu v době prázdnin (MRAZIVÉ LÉTO ČRO DVOJKA, FILMOVÉ LÉTO ČRO VLTAVA, LÉTO S MUJROZHLAS).
- Česko jako čestný host Frankfurtského knižního festivalu 2026.

- Slavnostní uvedení Svatovítských varhan a veřejná anketa zaštitěná ČRo Vltava o nejlepší skladbu pro nové varhany.
- Sborový koncert TISÍC HLASŮ pro Vltavskou filharmonii
- Václav Havel 90 – série VH JAKO FILOZOF (Vltava); DÁLKOVÝ VÝSLECH (Plus)
- 100. výročí založení Symfonického orchestru Českého rozhlasu
- 90. výročí založení zahraničního vysílání Radio Prague International
- 20. výročí vzniku stanice pro mladé posluchače Radio Wave

Prioritní publicistické série:

PANELÁKY; NICK CAVE; LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ; REKONSTRUKCE PROCESU S K. H. FRANKEM; RODINA NAPRACH; OTEVŘENÉ HLAVY; 90 LET V ÉTERU: PŘÍBĚH RPI; METEOR V PLANETÁRIU; TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU

Prioritní literárně dramatické tituly:

UMBERTO ECO: FOUCAULTOVO KYVADLO; LARS VON TRIER: DOGVILLE; MARGARET ATWOOD: PŘÍBĚH SLUŽEBNICE; MICHAL BYSTROV: AMERICKÁ CESTA V+W; BÁRA DOČKALOVÁ: BITVA O DIAMANT; RICK RIORDAN: PERCY JACKSON; MATĚJ SAMEC: MIZENÍ
2

Reflexe výročí a životních jubileí významných osobností:

- Arnošt Lustig 100
- Miloš Macourek 100
- Miles Davis 100
- Jiří Suchý 95
- Jiřina Bohdalová 95
- Zdeněk Svěrák 90
- Marie Rottrová 85
- Daniela Kolářová 80
- Arnošt Goldflam 80
- Hana Zagorová 80
- Miroslav Donutil 75
- Lucie Bílá 60
- Jiří Langmajer 60

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

- Jednotlivé regionální stanice budou ve svém vysílání reflektovat významná výročí spojená s daným regionem (např. 100 let od výroby prvního automobilu s logem Škoda, 10 let od prvního představení Hurvínka v Plzni, 80 let divadla a filharmonie ve Zlíně, 80 let od založení Plzeňského rozhlasového orchestru, 60 let od zahájení výstavby pražského metra, 20 let od zahájení provozu Jaderné elektrárny Temelín, 30 let rozhlasového kulturního magazínu Zelný rynek, 50 let veletrhu Zahrada Čech).
- V regionálním vysílání připomeneme také důležitá životní jubilea významných osobností, ať už žijících (např. Václav Vydra, Tomáš Töpfer, Miroslav Donutil, Zdeněk

Svěrák, Lucie Bílá, Igor Bareš, Nad'a Konvalinková, Jiřina Bohdalová, Iva Janžurová, Pavlína Filipovská, Daniela Kolářová, Jiří Suchý, Rudolf Hrušínský, Miroslav Krobot, Marie Rottrová), nebo nežijících (např. Jiřina Jirásková, Jiří Adamíra, František Husák, Hana Zagorová, Marie Poledňáková, Ladislav Pešek, Václav Havel, Hana Hegerová, Jan Tříska, Věra Špinarová).

- Český rozhlas Liberec v listopadu připomene 10 let od zahájení samostatného vysílání.

Priority Vývoje a výroby

HLAVNÍ CÍLE VÝVOJE A VÝROBY V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

- Tvořit, nahrávat a vyvíjet slovesné a hudební pořady, formáty, tituly a zvukovou grafiku a promotion na základě objednávek Programu, Zpravodajství, regionálních studií, Marketingu a digitálních služeb, Sekci korporátní podpory a vnějších vztahů (SKPVV) a Oddělení obchodu a licenčních služeb.
- Natáčet pro jednotlivé objednavatele (stanice) formáty, pořady a tituly určené k lineárnímu vysílání a on demand konzumaci. Vyvíjet nové pravidelné formáty a limitované série. Doplňkově vytvářet původní digitální formáty, určené ke konzumaci on demand pro posluchače neoslovené lineárním vysíláním a nová publika. Testovat vývoj a výrobu inovativních projektů po stránce formátové, technologické, obsahové a zvukové. Reagovat obsahem na aktuální společenské události, a to i v jiném než publicistickém zpracování.
- V součinnosti s objednavateli určit prioritní rozhlasové projekty pro vývoj a výrobu obsahu v žánru literatury, dramatu, zábavy, dokumentu, publicistiky a hudby. Vytvořit výrobně-vysílací plán Vývoje a výroby na rok 2026 sestavený z programových priorit a doplněný plánem termínů vývoje, výroby a zveřejnění. U prioritních formátů vyhodnocovat kvalitu, veřejnou službu, vynaložené prostředky, splnění cílů a úspěšnost formátu.
- V roce 2026 bude zachována tvorba a výroba všech žánrů vyráběných v roce 2025.

ROZVOJOVÉ OBLASTI VAV

Nabídnout posluchačům prodloužené streamy literárně-dramatických děl v online prostředí na dobu 8 týdnů.

- Posílit nabídku pro děti a mladé publikum prostřednictvím původních dramatických seriálů českých autorů a nabídnout těmto cílovým skupinám nově rovněž četby literárních děl zahraničních autorů.
- Posílit premiérovou regionální literárně-dramatickou tvorbu, podpořit vysílání koncertů regionálních orchestrů a festivalů a speciální natáčení pořadů ČRo v regionech za přítomnosti veřejnosti.

Pokračovat v navazování spoluprací s externím prostředím a tvůrci.

- Nadále využívat model přijímání a poptávání námětů z interního a externího prostředí prostřednictvím námětového webu rozhlas.cz/namety (spuštěn v roce

2022). Platformou pro vyhodnocování a schvalování námětů v průběhu roku jsou Námětové a Programové rady. Vytvořit nový model pro přijímání, schvalování a vyhodnocování námětů v oblasti dramatické tvorby.

Posílit kreativně-producentský přístup při vývoji a výrobě prioritních obsahových projektů ve všech uměleckých žánrech.

- Zavést kurátorský přístup v oblasti premiérové dramatické tvorby.
- Prostřednictvím pozic kreativních producentů uplatňovat projektový přístup u vývoje a výroby nových formátů určených pro lineární vysílání a on demand konzumaci.
- Rozvíjet nastavené postupy a pravidla pro vývoj audio formátů. Ve spolupráci s dalšími složkami (stanice, digitální služby, marketing ad.) propojovat jednotlivé kroky vedoucí od vývoje, pilotování až k výrobě formátu, jeho zveřejnění, práci s cílovou skupinou, propagaci a vyhodnocení formátu.
- U vybraných projektů pod vedením kreativních producentů sestavovat ad hoc tvůrčí týmy.

V oblasti rozvoje digitálního audio obsahu se řídit aktualizovanou koncepcí z roku 2025.

- Věnovat se osvětě a šíření digitálního uvažování mezi dramaturgy, režiséry a dalšími tvůrci a výrobcí obsahu.
- Při vývoji a výrobě premiérových titulů a při sestavování dramaturgických a realizačních plánů uvažovat v širším kontextu audio nabídky na dynamicky se vyvíjející mediální a umělecké audio scéně.
- Vnímat vývoj a změny v konzumentských návycích posluchačů a reagovat na to v tvorbě.
- Skupinu kreativních producentů pojímat nadále zároveň jako start-up pro rozvoj a vývoj nových formátů a šíření best practice mezi další zaměstnance a spolupracovníky.
- Prostřednictvím série workshopů Think Digital naplňovat cíle interního vzdělávacího projektu pro zaměstnance Vývoje a výroby Českého rozhlasu v oblasti digitální transformace a tvorby uměleckého obsahu.

Do dramaturgické nabídky pravidelných řad a pořadů i jednorázových sérií zařazovat témata věnující se vzdělávání a mediální, finanční či digitální gramotnosti, tématům kyberbezpečnosti, environmentální udržitelnosti a umělé inteligence.

Co se týče využívání generativní umělé inteligence při tvorbě uměleckého obsahu, příležitostně testovat experimentální či inovativní využití v audiotvorbě na úrovni interpretační a autorské (př. dabing, zvukové podkresy, syntéza řeči, umělecký text).

- Nezavádět užití generativní umělé inteligence v umělecké tvorbě na pravidelné bázi. Podporovat rozvoj umělecké tvorby vytvářené autory textů a hudby, slovesnými a hudebními interprety a dalšími tvůrci. Zaměřit se na vzdělávání zaměstnanců, spolupracovníků a tvůrců v oblasti umělé inteligence.

Podílet se na realizaci kvantitativních a kvalitativních průzkumů zaměřených na dramatickou, literární, dokumentární a hudební tvorbu a na pravidelném vyhodnocování výsledků v jednotlivých uměleckých žánrech.

- Využívat data z průzkumů, analýz a on demand analytiky obsahových projektů, titulů a pořadů pro práci dramaturgů, kreativních producentů a dalších tvůrců.

Pokračovat v metodickém vedení, vzdělávání a zaškolování zaměstnanců VaV (oblast zvuku a zvukového designu, oblast licencí a autorského práva, zvukových bank apod.).

Rozvíjet spolupráce se studenty univerzit a uměleckých škol či škol zaměřených na mediální studia, zejména DAMU, FAMU, HAMU a JAMU, Masarykovy univerzity, Univerzity Palackého, Konzervatoře a VOŠ Jaroslava Ježka, a s elévy Českého rozhlasu a zapojovat je do rozhlasové tvorby. Vyhledávat nové herecké hlasy a využívat databázi nových hlasů z audičních zkoušek.

PLÁN PRO SOUTĚŽE A FESTIVALY

Usilovat o úspěšné nominace a prezentaci dramatické, dokumentární, hudební a digitální tvorby na mezinárodních a tuzemských soutěžích a přehlídkách a v posluchačských anketách. Označit vybraná díla s reálným potenciálem reprezentovat tvorbu ČRo v zahraničí. Vybírat díla na zahraniční festivaly prostřednictvím interních žánrových porot. Komunikovat úspěchy děl Českého rozhlasu směrem k veřejnosti, oborovým médiím a ve vysílání. Uspořádat v Českém rozhlasu Poslechový den zahraničních děl prezentovaných na mezinárodních soutěžních přehlídkách a festivalech v žánru drama, dokument, hudba a digitální díla pro inspiraci tvůrců a zaměstnanců ČRo a studentů oborů spolupracujících s ČRo.

PLÁN PRO LITERÁRNĚ DRAMATICKOU TVORBU A ZÁBAVU

V literárně-dramatické oblasti je v roce 2026 v plánu natáčení 870 premiérových dílů četby na pokračování, 16 rozhlasových her, 40 dílů hraných seriálů, 177 povídek, 100 dílů pořadů o poezii, 178 dílů zábavných pořadů a 945 ostatních literárních a komponovaných pořadů. Na realizaci literární, dramatické a zábavné tvorby se podílí tvůrčí skupiny Literatura, drama a zábava, Vývoj formátů, Režie a zvukový design, oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

Výroba v oblasti literárně-dramatické tvorby je v útvaru Vývoj a výroba realizována pro stanice Programu (ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave), pro regionální stanice (ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Olomouc, ČRo Zlín, ČRo Sever, ČRo Liberec, ČRo Hradec Králové, ČRo Pardubice, ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň a další) a jako původní digitální obsah (mujRozhlas).

V literárně-dramatické oblasti zůstávají prioritními programové řady čteb na pokračování - ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ NA DVOJCE, ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ NA VLTAVĚ, ČETBA S HVĚZDIČKOU (ČRo Vltava), RADIOKNIHA (ČRo Plus), AUDIOKNIHY RADIA WAVE (ČRo Radio Wave) a dále také rozhlasové hry a hrané dramatické seriály. Mezi prioritní tituly budou patřit četby autorů Dominika Dána a Raymonda Chandlera (ČRo Dvojka), Jonathana

Swifta GULLIVEROVY CESTY, Harper Leeové JAKO ZABÍT PTÁČKA (ČRo Vltava), Jakuba Szántó MEZI MLÝNSKÝMI KAMENY - GAZA A JEJÍ PŘÍBĚH (ČRo Plus) a tituly pro letní projekt FILMOVÉ LÉTO, například román Margaret Atwoodové PŘÍBĚH SLUŽEBNICE, cestopis Davida Attenborougha VÝPRAVY DO DIVOČINY a memoár Davida Lynche MÍSTO SNĚŽNÍ (všechny tři pro ČRo Vltava). Úspěšnou řadu Historické povídky nahradí nová řada klasických povídek (ČRo Vltava), nově budou natáčeny rovněž povídky pro ČRo Zlín a letní literární speciál pro ČRo České Budějovice. V rámci projektu MINOUT PRAHU bude natočeno 12 původních povídek německých autorů o regionech v Česku (ČRo Vltava, regionální stanice ČRo), pokračovat bude cyklus o historii Československa ve 20. a 30. letech minulého století TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU (ČRo Dvojka), natočeny budou další premiérové díly z cyklu HISTORIE ČESKÉHO ZLOČINU (ČRo Dvojka).

Realizovány budou dramatické série a rozhlasové hry, např. dramatický seriál Umberta Eca FOUCAULTOVO KYVADLO (ČRo Vltava), dramatizace románu Michela Houellebecqa PODVOLENÍ a rozhlasová verze filmu Larsa von Triera Dogville (obojí ČRo Vltava) či původní hra Pavla Molka DOYLOVA LEBKA a dramatizace novely Friedricha Dürrenmatta SLIB (obojí ČRo Dvojka). Natočena bude rovněž osmidílná detektivní hraná série se zapojením posluchačů VRAŽDA SEDMKRÁT JINAK (mujRozhlas) a psychothriller Matěje Samce MIZENÍ 2, který navazuje na úspěšnou první řadu (ČRo Vltava).

K 100. výročí narození Arnošta Lustiga bude natočena KANTÁTA – TANEC ŠÍLENÝCH a četba z knihy DITA SAXOVÁ (ČRo Vltava). K výročí narození a úmrtí Václava Havla vznikne četba z dopisů Josefa Škvoreckého a Václava Havla (ČRo Plus) a v souvislosti s 20. výročím Divadla Letí vznikne ve spolupráci s divadlem cyklus 8 her od současných českých autorů.

Nadále aktivně vyhledávat talentované autory pro dlouhodobější spolupráci s ČRo, usilovat o navázání komplexnější spolupráce s vybranými autory. Zadávat psaní děl přímo pro ČRo s možností adekvátního zveřejnění v online prostředí, popř. vhodné ke komerčnímu vydání (Radioservis).

Pokračovat v úspěšně otestovaném modelu výrobní spolupráce mezi ČRo a audio vydavateli v oblasti četby na pokračování (v jednotkách titulů ročně). Příležitostně u vhodných titulů využívat odkup licencí od audio vydavatelů ke zveřejnění hotových děl.

PLÁN PRO TVORBU PRO DĚTI

Natočeno bude celkem 169 dílů tvorby pro děti a mládež, z toho 3 velké pohádky, 15 dílů hraného seriálu pro děti, 151 dílů Hajaji a čtených pohádek. Na realizaci tvorby pro děti se budou podílet tvůrčí skupiny Literatura, drama a zábava, Režie a zvukový design, Vývoj formátů a Oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby. Výroba v oblasti tvorby pro děti je v útvaru Vývoj a výroba realizována pro stanici ČRo Rádio Junior a jako původní digitální obsah (mujRozhlas).

V tvorbě pro děti jsou v plánu pro ČRo Rádio Junior tři hrané seriály, mj. HLUBINA Terezy Verecké a BITVA O DIAMANT Barbory Dočkalové, vznikne nová napínavá série VĚŘTE NEVĚŘTE a vysílat se bude nová archivní programová řada POHÁDKOVÉ POKLADY.

Do četby budou nově zařazena i populární díla zahraničních autorů. Nastudována bude další série KLASICKÝCH POHÁDEK (ČRo Rádio Junior) a natočeny budou pohádky k výročí Zdeňka Svěráka a Miloše Macourka (ČRo Dvojka). Pro publikum teenagerů (13–17 let) bude natočena série o stravovacích návycích v období dospívání s ohledem na nárůst počtu případů poruch příjmu potravy v tomto věku (mujRozhlas).

PLÁN PRO DOKUMENTY A PUBLICISTIKU

V plánu je natáčení 39 samostatných dokumentů, 180 dílů dokumentárních řad, 77 dílů dokumentárně-publicistických sérií, 1609 dílů publicistických pořadů či magazínů, z toho 516 dílů s obsahem týkajícím se národnostních menšin a 569 dílů věnovaných duchovní tematice. Na realizaci dokumentární a publicistické tvorby se podílí tvůrčí skupiny Dokument a publicistika, Vývoj formátů, Režie a zvukový design, oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby. Výroba v oblasti dokumentární a publicistické tvorby je v útvaru Vývoj a výroba realizována pro stanice Zpravodajství (ČRo Radiožurnál, ČRo Plus, ČRo Radiožurnál Sport), stanice Programu (ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave), pro regionální stanice ČRo a pro původní digitální obsah (mujRozhlas).

V oblasti dokumentární a publicistické tvorby bude zahájen vývoj a výroba nové programové řady volně navazující na aktuální řadu LÁSKA HORY PŘENÁŠÍ o lidech, kteří překonali těžkou životní překážku a dokázali se „odrazit ode dna“, vznikne rovněž dokumentární série o lidech praktikujících nevšední životní styl (ČRo Dvojka) a nový vzdělávací formát CO V UČEBNICÍCH NEBYLO (regionální stanice). V plánu je natáčení nového publicistického formátu představujícího hmotné i nehmotné památky UNESCO (regionální stanice). Vznikne 6 sportovních dokumentů OLYMPIJSKÝ ROK o sportovcích mířících na ZOH 2026 (ČRo Radiožurnál Sport). Rozšířena bude výroba profilových dokumentů o významných osobnostech, například o Miroslavu Donutilovi, Zdeňku Svěrákovi či Marii Rottrové (ČRo Dvojka). V plánu je vznik publicistické série s inscenačními prvky a archivními záznamy k výročí narození Václava Havla DÁLKOVÝ VÝSLECH (ČRo Plus) či série o filozofických myšlenkách Václava Havla (ČRo Vltava). Zveřejněn bude dokumentárně-publicistický projekt těžící z archivních záznamů soudního procesu s K. H. Frankem a řešící otázku vyrovnání Čechů s nacistickými hrůzami (ČRo Plus). Zveřejněna bude série Vladimira 518 o českých sídlištích, jejich kultuře a kontrakultuře Paneláky (ČRo Vltava), publicistická série MÍSTO ČINU o kriminalistických metodách a postupech používaných v současnosti i v minulosti (mujRozhlas) či série o prostředí soudního lékařství. Pro mladé publikum (ČRo Radio Wave) natočí autor Patrik Buday dokumentární sérii RODINA NAPRACH o disfunkčních rodinných vztazích, autorka Adéla Šponerová sérii o světlých i stinných stránkách estetických trendů generace Z a vznikne rovněž nová zábavně-vzdělávací série BUCHTY O BIBLI.

Držet vysoký standard a pestrost nabídky pořadů vzdělávacího charakteru, zaměřených zejména na historii, vědu a inovace.

Pokračovat v nově zavedeném reportingu obsahu o národnostních menšinách a obsahu vztahujícího se k environmentálním tématům, klimatu, životnímu prostředí a udržitelnosti.

PLÁN PRO HUDEBNÍ TVORBU

V plánu je odvysílat přibližně 145 koncertů a 115 skladeb studiové hudební prvovýroby. Vyrobeno bude rovněž 516 premiér pravidelných hudebních pořadů a několik sérií o hudbě (24 dílů). Na realizaci hudebních nahrávek, studiové prvovýroby a hudebních formátů se podílí tvůrčí skupiny Hudba, Vývoj formátů, oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby. Výroba v oblasti hudby je v útvaru Vývoj a výroba realizována pro stanice Programu (ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Jazz), pro regionální stanice ČRo, SOČR a SKPVV.

Mezi nejdůležitější koncertní události ČRo Vltava budou patřit mj. přenosy a záznamy programů z předních českých festivalů – např. Pražské jaro, Dvořákova Praha, Smetanova Litomyšl, Svatováclavský hudební festival, Concentus Moraviae, Mladí ladí jazz, Jazz fest Brno a mnoho dalších, ale i záznamy z abonementních řad českých symfonických orchestrů (rámcové spolupráce s Českou filharmonií, Filharmonií Brno a Janáčkovou filharmonií Ostrava). V roce 2026 bude rozšířena nabídka orchestrálních koncertů regionálních těles (Plzeňská filharmonie, Karlovarský symfonický orchestr a další).

Ve spolupráci se stanicemi ČRo Vltava a ČRo D-dur bude natočena a odvysílána většina koncertů z aktuální koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Velkou událostí bude zahajovací koncert Pražského jara, kde vystoupí SOČR s dirigentem Petrem Popelkou. Vzhledem ke stoletému výročí orchestru vznikne také množství studiových orchestrálních titulů nejen k odvysílání, ale i k vydání titulů, a natočen bude rovněž časosběrný dokument o SOČRu.

Co se týče prioritních projektů, v roce 2026 bude odvysílán květnový koncert SYMFONIE TISÍCŮ, který uvede Mahlerovu 8. symfonii v ostravském Trojhalí Karolina ve spolupráci s Moravskoslezskou Sinfoniettou, Janáčkovou Filharmonií Ostrava a Symfonickým dechovým orchestrem Májovák Karviná. Uspořádán bude zářijový koncert ve spolupráci Symfonického orchestru Českého rozhlasu a ČRo Vltava v klášterním kostele sv. Vojtěcha v Broumově. Na programu site-specific eventů budou 4 symfonie klasicistních autorů. V prosinci bude realizován koncert pro Vltavskou filharmonii v Obecním domě v Praze. Ve spolupráci se stanicí ČRo Dvojka bude uspořádán velkoformátový koncert k výročí jedné z výrazných českých osobností populární hudby.

Natočena bude série Pavla Klusáka o významném zpěvákovi a hudebníkovi Nicku Caveovi a série Jakuba Skálického o muzikantovi Davidu Bowiem a jeho životní a umělecké etapě strávené v Berlíně.

Dramaturgický výběr pro hudební výrobu (koncertní i studiovou výrobu) bude i nadále schvalován prostřednictvím kvartálních hudebních dramaturgických rad (vážná hudba a jazz a alternativa).

PLÁN PRO ZVUKOVOU GRAFIKU A PROMOTION

Plánovaný objem výroby zvukové grafiky a promotion pro staniční i nestaniční objednavatele je v rozsahu 500 až 800 minut zvukové grafiky, 3 500 až 5 000 minut

nekomerčních spotů a 150 až 300 minut komerčních spotů. Realizována bude obměna zvukové grafiky sítě regionálních stanic ČRo. Na realizaci plánu pro zvukovou grafiku a promotion se podílí Oddělení Zvuková grafika a promotion.

Priority Archivních a programových fondů

ÚKOLY A CÍLE S OHLEDEM NA PRIORITY PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ, REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ A DALŠÍCH ROZHLASOVÝCH SOUČÁSTÍ

- Autorská spolupráce na chystaném podcastu o K. H. Frankovi pro ČRo Plus.
- Autorská práce na seriálu TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU pro ČRo Dvojka a on demand.
- Pravidelné vstupy v živém vysílání Mozaiky s rubrikou AUDITORIUM pro ČRo Vltava.
- Publikace tištěné verze SVĚTA ROZHLASU s tématem zahraničního vysílání ČRo.
- Příprava panelů fotografické výstavy ke 100 letům SOČR.
- Několik audiodokumentů, založených na archivních sbírkách pro Radiodokument ČRo Vltava.
- Každodenní prezentace archivních nahrávek ČRo v rámci projektu AUDITORIUM a to v aplikaci mujRozhlas a na sociálních sítích. Vytváření pravidelných měsíčních seriálů na webu mujrozhlas.cz.
- I nadále kompletní podpora projektů a pořadů, na nichž se APF v rámci ČRo podílí (vysílání jednotlivých stanic, mujRozhlas, VINOHRADSKÁ 12, RADIOTÉKA, NA VÝCHOD!, REPARÁT, plánovaná podcastová série SÍDLIŠTĚ Radia Wave).

ROZVOJOVÉ OBLASTI APF

- Příprava projektu e-badatelný v souladu s Memorandem a potřebami ČRo: analýza proveditelnosti, materiál zadávací dokumentace, výběr dodavatele, personální zajištění, grafický návrh, zahájení vývoje frontend, zahájení vývoje propojení backend s AIS.
- Veřejná zakázka na dodavatele mediálního archivu a přepisů vybraných pořadů,
- Veřejná zakázka na digitalizaci listinných materiálů.
- Pilotní spuštění systému pro archivaci fotografií Bach – zpřístupnění vybraným pracovníkům ČRo.
- Finalizace revize knihovního fondu, kterou knihovna musí provést podle knihovního zákona (zákon č. 257/2001 Sb.)
- Pokračující inventura předarchivní péče (v kooperaci s oddělením spisové služby).
- Podpora digitalizace zvukového archivu ČRo Brno a následná migrace dat do pražské centrály
- Spolupráce s českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní knihovna, Národní filmový archiv, Masarykův ústav, Národní muzeum, Wikimedia ČR, měsíčník.

Úkoly a cíle jednotlivých stanic a programových okruhů

RADIOŽURNÁL

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Stabilizovat výsledky poslechovosti tak, aby Radiožurnál zůstal jedničkou rozhlasového trhu – průběžně.
- I nadále rozvíjet kvalitní zpravodajství a publicistiku, které dělají z Radiožurnálu (potažmo Českého rozhlasu) nejdůvěryhodnější mediální značku trhu – průběžně.
- Připravit manuály pro všechny možné krizové situace a být vždy za všech okolností připravený přepnout na speciální vysílání – průběžně.
- Ve spolupráci s ČRo PLUS, serverem iROZHLAS.cz a regionálními stanicemi ČRo připravit pestré předvolební a volební vysílání k volbám do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu ČR – Q2 a Q3.
- Připravit speciální vysílání z významných festivalů a veletrhů v České republice: KVIFF, Colours of Ostrava, Mezinárodní strojírenský veletrh, Země živitelka a dalších.
- Nabídnout pestrou programovou strukturu nejen k hlavním očekávaným událostem roku a výročím – (např. Olympijské hry, Václav Havel 90) – průběžně.
- Ve spolupráci s Planetáriem Praha a Rádiem Junior připravit nový vzdělávací pořad – čtvrtletně.
- Ve spolupráci se serverem iROZHLAS.cz pokračovat v projektech, které bojují proti dezinformacím – OVĚŘOVNA!, ANTIVIRUS aj. – průběžně.
- Svým vysíláním zvyšovat právní vědomí a finanční a mediální gramotnost – průběžně.
- Pokračovat ve zpravodajském formátu mimo vysílání pro věkovou skupinu 18–25 let ŽURNÁL – průběžně.
- Připravit 4 investigativní série nejen pro on demand vysílání – duben, květen, září, prosinec.
- Významně podporovat klíčové charitativní projekty Nadačního fondu ČRo – SVĚTLUŠKA, JEŽÍŠKOVA VNOUČATA, NEVIDOMÝ FANOUSEK.

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2026

VOLBY DO OBEČNÍCH ZASTUPITELSTEV A SENÁTU

- Speciální multimediální projekt ve spolupráci s ČRo PLUS a serverem iROZHLAS.cz – Q3.

VÁLKA NA UKRAJINĚ

- Stále zahraniční prioritou číslo jedna. Díky zpravodajovi na místě pokračujeme v nonstop mapování vývoje válečného konfliktu, který už čtvrtým rokem výrazně ovlivňuje celou geopolitickou situaci – průběžně.

BLÍZKÝ VÝCHOD

- Další eskalace ovlivňuje i dění v Evropě – průběžně.

VOLBY MAĎARSKO

- Zemi čeká turbulentní rok, parlamentní volby mohou úplně překreslit politickou mapu a změnit postoje v rámci V4 – duben.

VOLBY USA

- V listopadu přicházejí důležité volby do Kongresu Spojených států amerických v polovině mandátu prezidenta Trumpa. Rozhodnou mimo jiné o tom, jakou pozici bude mít v druhé části mandátu – listopad.

DEZINFORMACE

- Spolupráce s iROZHLAS.cz na projektech OVĚŘOVNA! a ANTIVIRUS.

SERIÁLY: PŘÍBĚHY RADIOŽURNÁLU

- Premiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům – průběžně.

OLYMPIJSKÉ A PARALYMPIJSKÉ HRY

- Série přímých přenosů a vstupů z nejdůležitějších sportovních událostí roku – únor.

MS FOTBAL

- V případě české účasti přímé přenosy z fotbalové akce roku.

SVOBODA SLOVA

- Ve spolupráci s iROZHLAS rozsáhlý výzkum na důležité společenské téma.

KVIFF

- Speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku – červenec.

COLOURS NA RADIOŽURNÁLU

- Speciální vysílání z největšího hudebního festivalu v Česku – Colours of Ostrava – červenec.

ZEMĚ ŽIVITELKA

- Ceny potravin, udržitelnost, zemědělství 2.0 – speciální vysílání z Českých Budějovic – srpen.

SVĚTLUŠKA, JEŽÍŠKOVA VNOUČATA

- Další ročníky mimořádně úspěšných projektů NF ČRo – průběžně.

RADIOŽURNÁL SPORT

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Jako každý sudý rok bude i letopočet 2026 bohatý na největší sportovní události světového formátu, je primárním úkolem je vysílat: ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY, PARALYMPIJSKÉ HRY, MS VE FOTBALE A MS V HOKEJI.
- Prioritou je ale nadále nabízet posluchačům mix informací, reportáží a přímých přenosů z vrcholových mezinárodních akcí, domácích soutěží, mládežnického, rekreačního a regionálního sportu.
- Jako majitel vysílacích práv na nejvyšší domácí soutěže ve fotbale a v ledním hokeji i v roce 2026 vysílat všechny zápasy těchto soutěží v přímém přenosu na internetu.
- Před startem ZOH 2026 v únoru v Itálii odvysílat dokumentární sérii časosběrného dokumentu Olympijský rok.
- Pokračovat ve výjezdech pořadu DESÍTKA PAVLA HORVÁTHA za posluchači do všech krajů České republiky.
- Pokračovat v projektu NEVIDOMÝ FANOUŠEK, ve kterém společně s Nadačním fondem Českého rozhlasu Světluška nabízíme zrakově postiženým sportovním fanouškům možnost zažít atmosféru zápasů a akcí přímo na stadionech.
- Připravit speciální vysílání k 50. výročí od Mistrovství Evropy ve fotbale v Bělehradě, kde získalo Československo titul. Z dalších výročí připomenout 30 let od stříbrného fotbalového EURA 1996 v Anglii, sedmdesátiny tenistky Martiny Navrátilové nebo 100 let od prvního komentovaného přímého přenosu ze stadionu.

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2026

OLYMPIJSKÉ A PARALYMPIJSKÉ HRY V ITÁLII

- V dějišti bude patnáctičlenný reportérský tým Radiožurnálu Sport a Radiožurnálu na pěti různých místech. Tamtéž pak budeme sledovat zejména výkony českých paralympioniků – březen.

SVĚTOVÉ ŠAMPIONÁTY

- Mistrovství světa ve fotbale bude vedle zimní olympiády světovou sportovní událostí číslo jedna, stejně tak MS v ledním hokeji.

VELKÉ SPORTOVNÍ AKCE V ČR

- Pokryjeme např. MS v krasobruslení, ME ve volejbalu žen, ME házené žen nebo Moto GP, všechny v Brně, SP ve sjezdovém lyžování žen ve Špindlerově Mlýně, SP ve vodním slalomu v Praze, SP v biatlonu v Novém Městě na Moravě, atd.

FOTBALOVÁ CHANCE LIGA

- Jako držitelé vysílacích práv na zápasy nejvyšší domácí soutěže máme reportéry na všech zápasech přímo na stadionech a všechny zápasy budeme živě vysílat.

HOKEJOVÁ TIPSPORT EXTRALIGA

- Jako mediální partner soutěže a také majitel vysílacích práv na další sezonu se nejvyšší domácí hokejové lize věnujeme se stejnou pečlivostí a rozsahem jako té fotbalové.

ROAD SHOW DESÍTKA PAVLA HORVÁTHA

- Kromě pravidelného pořadu bývalého fotbalového reprezentanta Pavla Horvátha budou pokračovat i výjezdy "Horváthovy Desítky" za posluchači po celé České republice.

ČESKÉ ŠAMPIONKY

- Stablní a pravidelné místo ve vysílání Radiožurnálu Sport má pořad o ženských týmových sportech České šampionky.

PARALYMPIJSKÝ SPORT

- Budeme sledovat nejen Zimní paralympiádu, ale také ostatní paralympijský sport.

TENIS

- Všechny grandslamové turnaje (Australian Open, Roland Garros, Wimbledon a US Open) a týmové soutěže (Davisův pohár a Pohár Billy Jean Kingové) mají ve vysílání Radiožurnálu Sport své místo.

VÝKONNOSTNÍ A AMATÉRSKÝ SPORT

- I díky síti regionálních sportovních reportérů se Radiožurnál Sport může pochlubit bezkonkurenčním pokrytím nejen vrcholového, ale také výkonnostního a amatérského sportu.

FAIR PLAY 2026

- Ve spolupráci s Českým olympijským výborem budeme ve vysílání víc propojovat sport a fair-play přes příběhy sportovců nominovaných na ocenění v anketě Fair play ČOV, jejíž jsou Radiožurnál a Radiožurnál Sport mediálním partnerem.

ČRO PLUS

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Být i nadále médiem, které posluchačům ve formě analýzy a publicistiky nabízí kvalitní ověřené informace a maximálně pestrý záběr názorů, opřených o fakta.
- Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů i hostů s důrazem na mladší generaci a ženy.
- Připravit a realizovat další veřejnou akci, upozorňující na důležité společenské téma, která naváže na úspěšné konference v pražském Vzletu v posledních dvou letech.
- V návaznosti na mediální partnerství prezentovat pořady Českého rozhlasu na festivalech a jiných veřejných akcích.
- Zaměřit se na aktivní zvyšování povědomí mladší generace posluchačů Plusu, sledujících stanici skrze on demand platformy (mujRozhlas, Spotify, SoundCloud a mnohé další), případně web iROZHLAS a další kanály v online prostoru.
- Pokračovat v aktivním rozvíjení pořadů, zaměřených na historii ve formě pořadů v proudovém vysílání i nových podcastových sérií.
- Rozšířit počet výjezdů za posluchači do regionů – veřejné debaty.

PRIORITNÍ PROJEKTY A ÚKOLY PRO ROK 2026

- Kvalitní pokrytí voleb do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu ČR (společně s RŽ).
- Reformátování klíčových pořadů KNÍŽKY PLUS a HOVORY.
- Další organický rozvoj prioritních digitálních projektů (CHYBA SYSTÉMU, NA VÝCHOD, REPARÁT, HLASY PAMĚTI) i úspěšné RADIOKNIHY.
- Příprava podcastových minisérií PROJEKT K. H. FRANK, HAVEL: DÁLKOVÝ VÝSLECH, URGENT 3.
- Příprava formátu pro mladší posluchače.
- Pokračování ve spolupráci s Dejvickým divadlem na projektu CTNOSTI/NEŘESTI (inscenace, veřejná debata, dokument, interview).
- Uspořádání dalšího veřejného eventu, který by navázal na konference ve Vzletu + podíl na Meltingpotu Ostrava.
- Aktivní rozvoj marketingu stanice (partnerství Svět Knihy, Magnesia Litera, Globsec, Meltingpot, MFDF Jihlava).

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2026

- Volby 2026 do zastupitelstev obcí a třetiny Senátu v ČR.
- Válka na Ukrajině, případná mírová jednání nebo eskalace konfliktu – kontinuálně.
- Energetická krize a její dopady na českou ekonomiku i společnost – kontinuálně.
- Klimatická změna.
- Frankfurtský knižní veletrh.
- Parlamentní volby v Maďarsku.
- Volby USA .

iROZHLAS.cz

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- iROZHLAS.cz jako hlavní internetový zpravodajský pilíř ČRo.
- Držet pozici v top 10 zpravodajských webů v Česku - průběžně.
- Mobilní aplikace - navýšení počtu denních uživatelů - průběžně.

OBSAHOVÝ ROZVOJ

- Původní zpravodajství ČRo - důraz na citovanost, původní témata a posílení pozice původního zpravodajství z regionů - průběžně.
- Rozvoj a vylepšení regionálního zpravodajského obsahu v prostředí iROZHLAS.cz - v návaznosti na možnosti personalizace obsahu a taky na facelift webu - průběžně.
- Kompletní volební servis pro komunální a senátní volby - především Q3–Q4.
- Aktualizace formátu projektu OVĚŘOVNA! (např. rozšíření o spolupráci s regionálními redakcemi s ohledem na komunální volby) - Q1–Q4.
- Důraz na datovou žurnalistiku v projektech ke komunálním volbám, zdravotním a sociálním tématům + speciální projekty Q1–Q4.

- Pokrytí sportovních událostí roku (ZOH, MS V KRASOBRUSLENÍ, MS V HOKEJI, MS VE FOTBALE) + nabídka živých sportovních streamů - primárně hokejová extraliga a první fotbalová liga Q1–Q4.
- Posílení vědeckého obsahu na webu - především přes cyklus ČESKÁ VĚDA (NEJEN) VE SVĚTĚ - série o úspěšných českých vědkyních a vědcích - Q1–Q4.
- Rozvoj formátu rychlých zpráv - stručný přehled podstatných událostí - Q3–Q4.
- Příprava rubriky Dobré zprávy - Q3–Q4.
- Spolupráce na speciálních projektech s ČRo Radiožurnál - průběžně.
- Hledání dalších kanálů/formátů pro šíření obsahu iROZHLAS.cz – TikTok, Instagram, YouTube – průběžně.

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

- SVOBODA SLOVA - exkluzivní datová analýza české společnosti - Q1–Q2.
- ČESKO A DEMOKRACIE - exkluzivní datová analýza s přesahem do V4 - Q1–Q2.

ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA

ÚKOLY A CÍLE PRO 2026

- Profilovat stanici s cílem oslovovat primární věkovou skupinu 45 až 65 let se zachováním relevance pro tradiční seniorské publikum. Pro nejstarší posluchače aktivně využívat synergie s Českým rozhlasem Pohoda.
- Udržet share ČRo Dvojka dle měření Radioprojektu nad 5 % tržního podílu a současně stoupající poslechohost v on demand. Využít nově získaná data z audiometrového měření pro programování stanice.
- Posílit přímý kontakt s posluchači i neposluchači, zejména v regionech mimo Prahu. Využívat k tomu úspěšné formáty s vybudovanou silnou základnou fanoušků, jako například RANNÍ DVOJKA, TOBOGAN a KRIMINÁLKA.
- Vytvořit speciální off-air a on-air program PŘIJELA K VÁM RANNÍ DVOJKA a jeho prostřednictvím oslovit publikum významných akcí ve všech krajích České republiky.
- Prostřednictvím výjezdů do regionů akcentovat nové formáty popularizující vědecké bádání a objevy. Doplnit pořad MOCI BEZ NEMOCI o zdravotních diagnózách a nových metodách léčby o formát veřejné besedy s publikem. S pořadem ŽÁROVKY o mladých vědcích do 35 let vyjíždět zejména za studentským publikem.
- V literární a literárně dramatické tvorbě udržet vysokou míru poslechohosti ve vysílání lineárním i v prostředí on demand, a to s akcentem na žánrovou populární literaturu (detektivní příběhy), humoristickou literaturu a původní českou tvorbu vznikající přímo pro ČRo Dvojka. Pokračovat ve spolupráci s úspěšnými českými a slovenskými autory v cyklu NAPSÁNO PRO DVOJKU.
- Navázat na posluchačsky mimořádně úspěšné Krimi léto, tentokrát zacílením na žánr napínavé literatury – thrilleru, s možným přesahem k hororovému žánru (MRAZIVÉ LÉTO).
- Zařadit do vysílání nový dokumentární cyklus, který bude přinášet profily současných významných osobností naší společnosti.

- Poradnu KÁVA O ČTVRTÉ doplnit o možnost, aby dramaturgie pořadu pravidelně reagovala na specifické problémy, se kterými se svěří konkrétní posluchači (DVOJKA POMÁHÁ).
- Navázat na tradici populárně-naučných projektů pořadu METEOR a zahájit cyklus fiktivních vědeckých reportáží z nově zrekonstruovaného pražského Planetária (Cesta na Mars, Průlet černou dírou).
- K významným jubileím mimořádných osobností české kultury připravit speciální vysílání a pořady (TOBOGAN).

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2026

- Mediální, finanční a digitální gramotnost (DOPOLEDNÍ PORADNA, KÁVA O ČTVRTÉ).
- Popularizace vědy (METEOR, ŽÁROVKY, MOCI BEZ NEMOCI, TOULKY PRVNÍ REPUBLIKOU).
- Podpora mezigenerační soudržnosti společnosti (DVOJKA JEDE ZA VÁMI, doku portréty současných významných osobností, Ježíškova vnoučata, Tobogan).
- MRAZIVÉ LÉTO - prázdninový speciál zaměřený na napínavou literární a dramatickou tvorbu, doplněnou tradiční Pátračkou.

VÝROČÍ

- Arnošt Lustig (100 let)
- Miloš Macourek (100 let)
- Jiří Suchý (95 let)
- Václav Havel (90 let)
- Zdeněk Svěrák (90 let)
- Marie Rottrová (85 let)
- Hana Zagorová (80 let)
- Daniela Kolářová (80 let)
- Miroslav Donutil (75 let)
- Jiří Langmajer (60 let)
- Anna Geislerová (50 let)
- Jiří Mádl (40 let)

ČESKÝ ROZHLAS POHODA

ÚKOLY A CÍLE PRO 2026

- Cílit programovou nabídkou stanice i nadále primárně na publikum 75+, nabízet především nejlepší archivní pořady Českého rozhlasu.
- V živých segmentech vytvářet obsah určený cílové skupině (kulturní tipy, sociální problematika, pohybové aktivity, mediální gramotnost), a to také ve spolupráci se zástupci neziskových organizací.
- Aktivně oslovovat organizátory vhodných akcí, které jsou na cílovou skupinu zaměřeny, a posluchače o těchto akcích informovat (POHODOVÉ RÁNO, KOLOTOČ).
- Vysílání a kontakt s posluchači v rámci dvou živě vysílaných hodin všedního dne obohacovat soutěžními segmenty o zajímavé knižní tituly, propagační předměty.

- Reflektovat výročí osobností kulturně společenského života v nově vzniklých stříhových pořadech (HVĚZDY ONDŘEJE KEPKY, ROZHLASOVÉ ÚSMĚVY JIŘÍHO HUBIČKY, FILMOVÝ KALENDÁŘ MARIE FORMÁČKOVÉ, SPECIÁLY HELENY DUBNIČOVÉ).
- Zaměřit se na lepší propagaci programové nabídky stanice na sociálních sítích, především na již vzniklém FB účtu.
- Posilovat synergii se sesterskou stanicí ČRo Dvojka a regionálními stanicemi (kromě společně vysílaných pořadů TOBOGAN, NEDĚLNÍ DOBRÉ RÁNO, SVÁTEČNÍ DOBRÉ RÁNO, NOČNÍ LINKA aj. se více zaměřit na crosspromo Dvojka x Pohoda prostřednictvím anoncí a živého vysílání).
- Nabídnout speciální obsah vysílání v souvislosti s půlkulatým výročím existence stanice.
- Pokračovat v podpoře projektu JEŽÍŠKOVA VNOUČATA, a to např. s využitím segmentu POHODÁŘI nebo prostřednictvím besed s posluchači v domovech seniorů, více využívat k této podpoře také obsah vzniklý pro ČRo Dvojka.
- I nadále vybírat a do vysílání zařazovat zajímavé programové solitéry, které nejsou součástí ucelených programových řad (ARCHIV – SPECIÁL).
- Pokračovat ve spojení s organizacemi Senior Fitness, Elpida, Život 90 apod.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2026

- 100. výročí narození Jiří Adamíra, Zdenka Procházková, Ludvík Vaculík, Vlasta Chramostová, Miloš Macourek, Arnošt Lustig
- 95. výročí narození Jiřina Jirásková, Hana Hegerová
- 95. narozeniny Jiřina Bohdalová, Jiří Suchý
- 90. výročí narození Václav Havel, Jan Schmid, Jan Tříska
- 90. narozeniny Zdeněk Svěrák, Miloš Čepelka, Jiří Anderle
- 85. výročí narození Jiří Grossmann, Július Satinský, Marie Poledňáková
- 85. narozeniny Iva Janžurová, Pavlína Filipovská, Marie Rottrová, Ladislav Frej
- 80. výročí narození Hana Zagorová, Vlastimil Harapes
- 80. narozeniny Daniela Kolářová, Arnošt Goldflam
- 5. narozeniny stanice
- Projekt Ježíškova vnoučata

ČESKÝ ROZHLAS VLTAVA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Profilovat stanici Český rozhlas Vltava jako široké veřejnosti otevřené, kultivované kulturní rádio, které směrem k posluchačům distribuuje jak samotná kulturní díla ve formě hudebních či literárně-dramatických formátů, tak informace o současném, zejména českém kulturním dění.
- Udržet a posilovat vysokou úroveň kvality programu ve všech třech obsahových pilířích stanice ČRo Vltava, tedy v literárně-dramatické tvorbě, hudbě a kulturní publicistice.
- Rozvíjet jak lineární vysílání, tak obhájit silnou pozici v on-demandu.
- Cizelovat podobu rozšířeného lineárního vysílání komponovaných bloků slova a hudby, zvyšovat kvalitu příspěvků a podporovat přirozenost moderátorského projevu při zachování vysoké míry jeho kultivovanosti.

- Zvážit rozšíření komponovaných bloků slova a hudby i do dalších vysílacích časů (víkendy, večery).
- Provazovat programové prvky s cíleným marketingem. Vysílání podporovat živými akcemi, zviditelnit Vltavu v rámci vysílání koncertních přímých přenosů napříč republikou.
- Udržovat roli Vltavy jako podporovatele zdejší kulturní scény a kultivovat debatu nad tématy, která v české kulturní veřejnosti rezonují.

TEMATICKÉ PRO ROK 2026

- Nadále rozvíjet velmi úspěšné literární řady ČETBA S HVĚZDIČKOU a ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ. Pokračovat v uvádění kvalitních tuzemských i zahraničních titulů s výrazným posluchačským potenciálem, například uvést četbu z románu Margaret Atwood Příběh služebnice nebo slovenský literární objev, román Babička Ivany Gibové.
- V dramatických řadách uvádět menší počet premiér, ale pracovat od počátku projektově, tj. promýšlet od počáteční fáze celou realizaci včetně distribuce a propagace – konkrétně nabídnout posluchačům například dramatizaci románu Umberta Eca Foucaultovo kyvadlo či původní rozhlasový seriál MIZENÍ 2 Matěje Samce.
- Navázat na úspěšné řady Hororových a Historických povídek tentokrát POVÍDKAMI KLASIKŮ a ty z hlediska autorských práv ošetřit tak, aby mohly být bez omezení publikovány i v tzv. třetích stranách.
- Pravidelný program posílit několika kusovými publicistickými sériemi – navázat na hudební portréty profilem Nicka Cava, přinést sérii BETONOVÍ LIDÉ, kde tuzemská panelová sídliště prochází a s odborníky z různých oborů zkoumá rapper Vladimír 518, připomenout Václava Havla coby filosofa a připravit sérii mapující historii zednářského hnutí.
- V letních měsících nabídnout tematicky bohatý a všemi programovými odnožemi Vltavy se prolínající projekt, tentokrát s tématem FILMOVÉ LÉTO.
- Přinášet pestrrou nabídku živých přenosů a záznamů koncertů, výrazně nasvítit stoleté výročí Symfonického orchestru Českého rozhlasu.
- Natočit sérii pro Vltavu psaných neoklasických skladeb, k akci uspořádat koncert a vydat staniční vinyl.

ČESKÝ ROZHLAS RADIO WAVE

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Oslovovat obsahem různé cílové skupiny mladých lidí (věk, zájmy, problémy), s důrazem na dominantní kategorii 20 – 30 let.
- Stabilizovat úroveň poslechovosti zejména v on demand distribuci nejen prostřednictvím velkých projektů, ale i posílením pravidelných a doprovodných formátů stanice. Udržet dobrou kvalitu lineárního vysílání.
- Pokračovat v naplňování on demand strategie AudioFirst. Systematicky pracovat s publikem a cílovými skupinami ve specifickém online prostředí a pro tyto skupiny relevantních platformách.

- Posilovat pozici na relevantních sociálních sítích a online platformách za účelem propagace programové nabídky stanice s ohledem na cílovou skupinu, systematicky budovat povědomí o značce a komunitu. Rozšířit multimediální obsah stanice. U vybraných formátů stanice zařadit jako doplněk také video verzi. Pokračovat ve výraznějším kurátorování kanálu YouTube.
- Portfolio programové nabídky stanice postupně reformátovat s ohledem na různé preference cílové skupiny, ale i hodnoty veřejné služby. Rozvíjet vzdělávací formáty (publicistika, dokumentární řada NORMY, posílení formátů v oblasti zdraví, vztahů), ale i zábavní a lifestyleové pořady (doprovodný obsah pořadu BUCHTY, SLEJVÁK, BOJS aj.)
- Posílit rozvoj pravidelné nabídky audioknih pro mladé publikum zejména v oblasti dramaturgie a marketingu. Zveřejnit sérii o vztazích rodičů a dětí a sérii rozhovorů se zahraničními i českými intelektuály a výraznými osobnostmi dneška.
 - o Dále podporovat českou hudební scénu talentovými projekty stanice - STARTÉR a CZECHING. Udržet kvalitu živých koncertů ve studiu RADIO WAVE STUDIO SESSION a v prámci projektu FONOSESSION. Dále hledat nové cesty potenciálně úspěšné distribuce hudebního obsahu stanice. Zorganizovat koncertní večer k oslavě dvacátých narozenin stanice.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2026

- Zdraví a seberozvoj, rodinné a partnerské vztahy, cestování, bydlení a kvalita života v různých oblastech Česka. Důraz na témata popkultury, internetové kultury, technologií a sociálních sítí.
- Pravidelná reflexe aktuálního společenského a kulturního dění, témat životního stylu a trendů optikou mladého publika. Rozhovory se zajímavými mladými lidmi.
- Důraz na podporu zábavných formátů.

VÝROČÍ

- Před 30 lety (2. 9. 1996) - po 20 letech byla obnovena povinná devítiletá školní docházka; začaly působit vyšší odborné školy.
- Před 100 lety (8. 5. 1926) - nar. sir David Attenborough, britský dokumentarista, autor přírodopisných snímků.
- Před 30 lety (27. 2. 1996) - v Japonsku vydána první videohra s Pokémony firmy Nintendo: Pokémon Red a Pokémon Green byly určeny pro malý přenosný přístroj Gameboy + Před 10 lety (6. 7. 2016) - vydána verze hry s Pokémony firmy Nintendo nazvaná Pokémon Go, určená pro chytré mobilní telefony, která spustila celosvětovou mánii.
- Před 30 lety (13. 9. 1996) - zemř. Tupac Shakur, americký rapper, zastřelen.
- Před 85 lety (5. 1. 1941) - nar. Hajao Miyazaki, japonský režisér.
- Před 30 lety (26. 6. 1996) - britská dívčí hudební skupina Spice Girls vydala svůj první singl Wannabe.
- Před 80 lety (30. 12. 1946) - nar. Patti Smith, americká rocková zpěvačka.
- Před 50 lety (12. 1. 1976) - zemř. Agatha Christie, britská spisovatelka detektivních románů
- Před 70 lety (26. 2. 1956) - nar. Michel Houellebecq, francouzský spisovatel.

ČESKÝ ROZHLAS RÁDIO JUNIOR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Systematizovat literárně-dramatickou tvorbu, pokračovat v úspěšně započatých sériích (KLASICKÉ POHÁDKY, VODÁK/TÁBOR, BITVA O DIAMANT).
- Reflektovat zahraniční tvorbu pro děti.
- Provázet systematicky vysílání a značku Rádía Junior se skřítkem Hajajou.
- Optimalizovat lineární vysílání: úprava clocků, zrušení programově vyčerpaných řad, víkendové a prázdninové vysílání v upravené formě. Živě vysílat ve dnech a časech, kdy mají děti a jejich rodiče prostor zapnout rádio, web, nebo aplikace živého poslechu – tzn. ráno, podvečer.
- Aktivně zapojovat dětské moderátory, reportéry a členy Dismanova rozhlasového dětského souboru.
- Pokračovat ve spolupráci s elévý Českého rozhlasu.
- Udržovat z hlediska kvality i kvantity velmi úspěšné exkurze škol v Českém rozhlasu.
- Vydat se s Rádiem Junior do regionů, navštěvovat s edukativním programem (ZVÍDAVEC, ŽILIBYLI) základní školy po České republice.
- Zvyšovat podíl edukativních a environmentálních témat, dbát na jazykovou a digitální gramotnost, reagovat na aktuální dění ve společnosti s přihlédnutím na primární cílovou skupinu stanice.
- Zvyšovat znalost značky prostřednictvím lineárního vysílání, on demand obsahu a eventových aktivit Rádía Junior.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2026

- Důraz na témata spojená nejen s cílovou skupinou – důraz na rodinu a její společný poslech.
- Reagovat na aktuální dění ve společnosti.
- Digitální a jazyková gramotnost.
- Edukovat zábavnou formou.

SPECIÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

- 13. narozeniny Rádía Junior – 1. března 2025.
- Noc s Andersenem a Hajaja – 27. března 2025.
- 103. výročí Českého rozhlasu + Den otevřených dveří Českého rozhlasu.
- 66. Zlín Film Festival – květen/červen 2025.
- 42. ročník Prix Bohemia Radio – říjen 2025.

VÝROČÍ A UDÁLOSTI

- 270. výročí narození W. A. Mozarta
- 150 let od úmrtí F. Palackého
- 150 od narození českého podnikatele v obuvnictví Tomáše Bati
- 100 let - nedožitá narozeniny britské královny Alžběty II.
- 90 let – nedožitá narozeniny českého prezidenta Václava Havla
- 90. narozeniny Zdeňka Svěráka

- 65. narozeniny rozhlasového skřítka Hajaji – propojení s novým Hajajou (J. Cina)
- 25. zimní OH v Itálii
- Mistroství světa ve fotbale v USA, Kanadě a Mexiku

RADIO PRAGUE INTERNATIONAL

ÚKOLY A CÍLE PRO 2026

- Posilování role RPI jako důvěryhodného zdroje informací o Česku v době rostoucího vlivu dezinformací.
- Multimediální obsah: Větší důraz na videoformáty, podcasty, interaktivní prvky (např. ankety, mapy, vizualizace).
- AI v redakční práci: Využití umělé inteligence pro překlady, titulkování, sumarizaci obsahu.
- Optimalizace pro mobilní zařízení: Vylepšení UX pro mobilní uživatele, kteří tvoří většinu publika.
- Zapojení české diaspory: Vytváření obsahu ve spolupráci s krajany – např. blogy, rozhovory, reportáže z komunit.
- Analytika a data: Lepší sledování výkonu obsahu, chování publika, efektivita kampaní.
- Strategické posílení sociálních sítí

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2026

- RPI: 90 let v éteru (osmidílný seriál pro ČRo Plus)
- 100 let SOČR
- Ukrajina – život uprchlíků v Česku
- Evropská unie – postoj nové české vlády
- Česká republika čestným hostem Frankfurtského knižního veletrhu v roce 2026 – projekt 80 HLASŮ Z ČESKA: LITERÁRNÍ AUDIOVIZITKY PRO FRANKFURT
- 80 let od zahájení činnosti klíčových mezinárodních institucí 1946–2026 (OSN, Mezinárodní soudní dvůr, UNESCO, MMF a SB)
- Zimní olympijské hry
- MS ve fotbale
- Po stopách Mozarta, Beethovena a dalších (videoseriál s L.Hurníkem)
- ČESKÉ ŠKOLY V ZAHRANIČÍ: VÍC NEŽ VÝUKA – podcastová série
- KNIHOVNY JAKO KATEDRÁLY: PĚT POKLADŮ ČESKÉ LITERÁRNÍ ARCHITEKTURY – pětidílný videoseriál
- 150 let od narození Tomáše Bati (3. dubna)
- 200 let od narození Vojty Náprstka (17. dubna)
- 100 let od narození Arnošta Lustiga (21. prosince)

ČESKÝ ROZHLAS D-DUR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Zásadně rozšířit playlist programu KLASIKA NA DOSAH

- Zahájit cyklus PUTOVÁNÍ ZA REGIONÁLNÍMI ORCHESTRY – přenosy a záznamy koncertů, moderátor na místě, publikum bude vnímat přítomnost D-dur.
- Spolupráce se SOČR (100. sezóna) – koncerty ze Studia 1, vtipné podcasty s hráči
- Sto hlasů pro Vltavskou filharmonii
- Doladit přejímání nočního programu Vltavou
- Převzít program soudobé hudby od Vltavy vč. autorky Renaty Spisarové

TEMATICKÉ OKRUHY

- W.A Mozart (*1756) 270 let * (27.1.1756)
- Robert Schumann 170 let+ (29. 7. 1856)
- Dmitrij Šostakovič 120 let* (25.9.1906) - vše nové programy
- Prezentace nahrávky Jitky Čechové 12 fug Bedřich Smetany

ČESKÝ ROZHLAS JAZZ

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2026

- Převzít program GRUNDFUNK z ČRo Radio Wave
- Spolupracovat s jazzovými festivaly

TEMATICKÉ OKRUHY

- MILES DAVIS 100 LET – živě vysílaný speciál k výročí (26. 5.)
- JAZZ KOMPAS – druhá řada podcastu založeného v r. 2025
- Poslechovky & koncerty – série pravidelných večerů v Radiocafé/S2
- Vinyl story, Jazzové novinky, Rozhovor měsíce
- ČRo JazzFest, United Islands

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

ÚKOLY A CÍLE ROKU 2026

- Modernizace programů vybraných regionálních stanic ČRo (např. ČRo ČESKÉ BUDĚJOVICE a ČRo PLZEŇ), posílení vlastního vysílání ČRo ZLÍN (samostatné vysílání v čase 10–12).
- Prohlubování významu budov Českého rozhlasu ve vybraných městech jako kulturních center daných regionů (projekt ŽIVÉ REGIONY).
- Navýšení počtu přímých přenosů a živých vstupů souvisejících s děním v jednotlivých regionech (např. ČRo BRNO – VÍKENDOVÉ SRDCOVKY NA CESTÁCH ZDEŇKA JUNÁKA, MFF STRÁŽNICE, ČRo OSTRAVA – ROZHLASOVÉ VESELICE, ČRo ZLÍN – ZLÍN FILM FEST, HOLEŠOVSKÁ REGATA, ČRo SEVER – CÍSAŘSKÝ DEN V KADANI, ČRo LIBEREC – VALDŠTEJNSKÉ SLAVNOSTI, ČRo VYSOČINA – PRÁZDNINY V TELČI).
- V on-line distribuci plánujeme větší využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání (ALEX A HOST, VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU, ZÁMECKÉ LÉTO, HOBBY MAGAZÍN, JAK NENALETĚT) a zároveň využití stěžejních programových prvků jednotlivých regionálních stanic ČRo.

V roce 2026 plánujeme mj. pokračování a další rozvoj následujících společných programových projektů:

- POCHOUTKOVÝ ROK – 10. výročí – speciál s výběry nejúspěšnějších receptů z dosavadních ročníků; dle inspirace z receptů vaří/pečou profesionální šéfkuchaři a cukráři
- HUMORIÁDA – hodina plná humoru na přání posluchačů s hosty z řad známých osobností českého humoru – nově několikrát týdně tvorba samostatných podcastů a krátkých reels pro sociální sítě
- VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU – kontaktní magazín o zdraví a zdravém životním stylu – pokračování výjezdů do regionů (vysílání s publikem)
- HOBBY MAGAZÍN – pořad pro všechny, kteří se neradi nudí – obnovení speciálů Hobby magazín na cestách s celodenním programem
- VÝLETY – víkendový průvodce po nejzajímavějších místech Čech, Moravy a Slezska – pokračování ve výjezdech spojených s živým vysíláním
- VYHRAJTE TRAKTŮREK – soutěž pro kutily/zahradkáře (duben)
- ZÁMECKÉ LÉTO S FRANTIŠKEM KINSKÝM – druhá řada velkého prázdninového putování po zámcích České republiky – všednodenní rubrika + víkendový speciál (červenec/srpen)
- VELKÁ RADIOPORADNA – dvouhodinový živě vysílaný kontaktní pořad zaměřený na vybranou oblast, v rámci které posluchačům poradíme a zodpovíme jejich dotazy (telefonicky i online)
- FOLKLORNÍ NOTOVÁNÍ SPECIÁL – komponovaný dvouhodinový pořad – dvakrát do roka (jaro/podzim)
- JAK NENALETĚT – servisní rubrika zaměřující se na záludnosti/nebezpečí dnešní doby (podzim)
- REGIODOKUMENT – další série dokumentů mapujících palčivá témata ve vybraných regionech ČR (participace ČRo Plus)

VYBRANÉ NOVÉ PROGRAMOVÉ PRVKY JEDNOTLIVÝCH RS

- ČRo SEVER – INDUSTRIÁLNÍ PAMÁTKY ÚSTECKÉHO KRAJE – seriál mapující významné industriální památky regionu
- ČRo OLOMOUC – OSTROV OLOMOUC – znovuoobnovení multimediálního projektu
- ČRo KARLOVY VARY – SUDETSKÉ STOPY – seriál o pamětihodnostech, zajímavostech, „zpřetrhaných kořenech“ vysídlených obyvatel
- ČRo RÁDIO PRAHA – PRAŽÁKŮM JE HEJ – nová talk show – významné osobnosti spojené s životem a konanými událostmi v Praze

MUJROZHLAS - DIGITÁLNÍ OBSAH

ÚKOLY A CÍLE

- Oslovovat obsahem cílové skupiny mimo staniční nabídku s důrazem na posluchače ve věku 14 – 20 let. Nabízet literárně dramatická díla z archivu Českého rozhlasu tak, aby doplňovala programovou skladbu stanic.
- Rozvíjet možnost spolupráce se stanicemi na digitálních formátech.
- Nabízet stanicím prostor pro zkoumání a pilotní uvedení experimentálních rozhlasových formátů.
- Rozvíjet existující digitální a populární archivní formáty, jako je LÉTO S MUJROZHLAS nebo ADVENTNÍ KALENDÁŘ.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2026

- Pilotní obsah k dalšímu užití stanic
- Digitální podcastová tvorba.
- Archivní četba a literatura.
- Butiková tvorba původního literárně dramatického obsahu.

SOČR

KONCERTY V JARNÍ ČÁSTI 99. SEZÓNY (2025/26) A PODZIMNÍ ČÁSTI 100. SEZÓNY (2026/27)

řada P – Premium	3 koncerty
řada R – Rudolfinum	8 koncertů
řada O – Obecní dům	8 koncertů
řada B – Betlémská kaple	4 koncerty
řada S – Studio 1	5 koncertů
řada M – Mimořádné	3 koncerty

- V 99. sezóně završí své čtyřleté působení u SOČR šéfdirigent Petr Popelka a hlavní hostující dirigent Robert Jindra. Mezi nejvýznamnější hostující umělce z ČR i ze zahraničí budou v roce 2026 patřit dirigenti Jonathan Nott, Omer Meir Wellber, Erina Yashima, Jakub Hruša, Tomáš Netopil, Lukáš Vasilek nebo Robert Kružík, dále sólisté Christian Tetzlaff, Günther Groissbeck, Isata Kanneh-Mason, Lukáš Vondráček, Josef Špaček, Kateřina Kněžíková, Jan Bartoš, Jan Mráček, Radek Baborák nebo Daniel Matejčka. V roce 2026 zazní také několik premiér nových kompozic od autorů Ondřeje Adámka, Jana Vörösové, Petra Wajsara nebo Jiřího Levíčka.

VYBRANÉ KONCERTY NA FESTIVALECH V ČR A MIMOŘÁDNÉ KONCERTY

- OPEN-AIR koncert ke 100. výročí SOČR
- 2 koncerty na MHF Pražské jaro
- koncert na MHF L. Janáčka (Ostrava)
- 2 koncerty na festivalu Smetanova Litomyšl
- koncert na MHF Český Krumlov
- koncert na MHF Dvořákova Praha

- koncert k inauguraci varhan v Katedrále sv. Víta
- koncert SOČR & Monkey Business
- koncert Tisíc hlasů adventu

ZAHRAŇIČNÍ TURNÉ

- V únoru 2026 uskuteční SOČR společně s dirigentkou Alevtinou Ioffe a houslistou Timothym Chooiem evropské turné, v rámci kterého navštíví města Mnichov, Innsbruck, Paříž, Antverpy, Eindhoven a Linec.

SOČR 100 LET

- V říjnu 2026 oslaví SOČR 100 let své existence. Vedle koncertní sezony a speciálního open-air koncertu chystá vydání limitované vinylové edice s nahrávkou Smetanovy Mé vlasti a Dvořákovy 6. Symfonie s šéfdirigentem Petrem Popelkou, výroční publikaci, výstavy a výraznou propagaci, to vše v novém vizuálním stylu.

NOVÝ ŠÉFDIRIGENT

- Od sezony 2026/2027 se stane novým šéfdirigentem a uměleckým ředitelem SOČR německo-japonský dirigent Elias Grandy.

STUDIOVÉ NATÁČENÍ

- Mezi nejvýraznější projekty v oblasti studiového natáčení budou patřit Slovanské árie a duety v podání předního českého tenoristy Pavla Černocho a dotočení série děl skladatele Jana Ryanta Dřízala.

DĚTSKÝ PĚVECKÝ SBOR ČESKÉHO ROZHLASU

Dětskému pěveckému sboru Českého rozhlasu se povedlo využít jubilejní sezónu k mnoha výjimečným koncertům, které přinášejí sboru další koncertní příležitosti také v roce 2026 a v letech následujících. Dalším důkazem stoupající úrovně sboru, ale i jeho stoupající veřejné známosti je, že za pět let se téměř zdvojnásobil počet členů na dnešních 212.

Sbor má 5 přípravných oddělení a přijímá i předškolní děti. Koncertní oddělení má 50 členů. Nábor nových členů probíhá vždy v červnovém termínu, a to jak konkurzem konaném v Českém rozhlasu, tak osobním výběrem na konkrétních školách. Zájemci jsou nicméně do sboru přijímáni i v průběhu roku.

Zkoušky sboru probíhají v karlínské budově Českého rozhlasu, pro přípravná oddělení jednou týdně, pro koncertní dvakrát, v rozmezí od pondělí do čtvrtka. Koncertní oddělení se příležitostně ještě dělí na komorní sbor, který má v případě potřeby zkoušky navíc. Přípravná oddělení A6 až A3 vede asistentka sbormistryně Ema Blahová. Oddělení A2 a A1 má na starosti sbormistryně a umělecká vedoucí sboru Věra Hrdinková.

Tradičně probíhá víkendové jarní soustředění a v roce 2026 se koná koncem dubna. V srpnu se dále uskuteční školení dvanáctidenní, kde probíhá příprava na celou podzimní a zimní sezónu. Každý den se zde děti učí hudební nauku, na kterou navazuje dvoufázové zkoušení

po hlasech zakončené společnou zkouškou. Zároveň se zapracovávají noví členové koncertního oddělení, kteří jsou pozváni z nižších přípravných oddělení.

Žánrově se snaží sbor pracovat od lidové písně jako základu sborového zpěvu přes klasický písňový repertoár až po repertoár pro dětské sbory. Protože Český rozhlas spolupracuje i s externími soubory jako je BRNĚNSKÝ ROZHLASOVÝ ORCHESTR LIDOVÝCH NÁSTROJŮ nebo ROZHLASOVÝ BIG BAND GUSTAVA BROMA, rozšiřuje sbor hudební repertoár i o swing, jazz, filmovou hudbu, muzikály či folklor.

Koncertní sezóna je teprve v přípravě a uvádíme jen zlomek z celkového počtu zhruba 50 koncertů.

KONCERTY

NOVOROČNÍ KONCERT

- Tradiční novoroční setkání v Týnském chrámu v Praze.

KONCERT PRO PRAHU 2

- Součástí jarní řady koncertů pro Prahu 2 bude i vystoupení na Novoměstské radnici.

SOČR

- V koncertní sezóně 26/27 čekají sbor tři hudební setkání s rozhlasovými symfonikami: V květnu v Betlémské kapli česká premiéra objednané skladby. V říjnu skladba od autora Gustava Holsta s názvem Planety. V listopadu se sbor představí v Brittenově Válečném requiem spolu s Pražským filharmonickým sborem.

JARNÍ A VÁNOČNÍ CELO SBOROVÉ KONCERTY

- Koncerty všech oddělení sboru na Pražské konzervatoři a v kostele sv. Šimona a Judy – červen a prosinec 2026.

DVOŘÁKOVA PRAHA

- Koncertní provedení opery Jakobín od Antonína Dvořáka za doprovodu FOK hl. m. Praha.

VÁNOCE

- Vánoční koncert v Horním Jiřetíně.
- Ceny generálního ředitele Českého rozhlasu.

DISMANŮV ROZHLASOVÝ DĚTSKÝ SOUBOR (DRDS)

REPERTOÁR

- Jana Šrámková: Bratři v poli
- Jana Franková: Čigoligo, Jestřábe, aneb motýl ve tváři
- Miloš Doležal: Pepito, (ne)plivej!
- Jana Franková: ...a bolelo nebe

- Ernst Jandl: Tady si sednu a napíšu báseň
- Kam zmizel můj strýc, pane prezidente?
- Lenka Dočkalová: Až půjde do tuhého
- František Halas: Před usnutím
- Jan Zahradníček, Luisa Marešová: Počítám součky na podlaze žalární – scénické čtení asistentů souboru

PREMIÉRY 2026

- Příběh Veleslava Wahla – odbojář a ornitolog
- Přípravka – premiéra recitačního pásma
- Představení asistentů souboru v režii L. Marešové a V. Kaňky v S2

DALŠÍ AKTIVITY

- Účast v hrách a dramatizacích Českého rozhlasu, natáčení pro programové řady SOUZVUK a SVĚT POEZIE.
- Herecký kroužek
- Dabingová spolupráce s Českou televizí.
- Účast na přehlídkách Otvírání, Dětská scéna 2025, Pražský kalich či Wolkrův Prostějov.
- Konkurz na nové členy – jaro 2026.
- Letní soustředění – srpen 2026.

ROZHLASOVÝ BIG BAND GUSTAVA BROMA (RBBGB)

NATÁČENÍ

Dirigentem a uměleckým vedoucím Rozhlasového Big Bandu Gustava Broma je již řadu let Vlado Valovič. Big band je směřován k jazzové tvorbě a podporuje původní českou tvorbu, jak na koncertech tak i natáčením pro jazzové vysílání stanice Jazz a Českého rozhlasu Vltava.

KONCERTY

RBBGB vystupuje na koncertech pro jednotlivé stanice Českého rozhlasu – nejčastěji pro regionální studia na Dnech otevřených dveří či speciálních koncertech pro posluchače, ze kterých se pořizují nahrávky.

RBBGB A KAPELA VLTAVA

- Společný koncert dvou hudebních uskupení na jaře 2026 bude poctou pro stanici Český rozhlas Vltava.

HRADEC KRÁLOVÉ 80 LET A ŠARMANTNÍ OSOBNOST

- Spojení RBBGB s Hradcem Králové je již dlouholeté skrze hudební večer ŠARMANTNÍ OSOBNOST a nejinak tomu bude i v roce 2026. Sólisté v jednání.

BRNĚNSKÝ ORCHESTR LIDOVÝCH NÁSTROJŮ (BROLN)

NATÁČENÍ

V úzké spolupráci mezi dramaturgem BROLN a dramaturgem Českého rozhlasu BRNO je připraveno každoroční natáčení nových skladeb současných autorů či tradičních lidových písní v nových úpravách. Pro rok 2026 plánujeme jarní a podzimní termín natáčení.

KONCERTY

ČESKÝ ROZHLAS BRNO

- Český rozhlas Brno je největším vysílatelem, ale zároveň i objednatelům výkonů BROLN. Počítáme nejméně se třemi koncerty, např.: Špilas, MFF Strážnice, Vrbice či Nové město na Moravě – jaro až podzim 2026.

Samostatnou kapitolou je podpora soutěže Zpěváček, kde je BROLN nejen hlavním hudebním tělesem, ale zároveň i organizátorem celé soutěže na podporu dětských lidových zpěváků červen a září 2026.

ČESKÝ ROZHLAS OLOMOUC, OSTRAVA A ČESKÉ BUDĚJOVICE

- Koncert na výstavišti Olomouc, vánoční koncert na lidovou notu či koncert ve studiu 1 ostravského studia – podzim 2026.

Dramaturgie jednotlivých koncertů bude upřesněna s pořadateli začátkem roku 2026 a koordinováno i z pohledu případných záznamů pro rozhlasové vysílání.

PRIX BOHEMIA RADIO

Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio proběhne 18.–23. října 2026. V tomto roce oslavíme 10 let spolupráce s Univerzitou Palackého a naším festivalovým městem bude podesáté Olomouc. Stejně výročí 10 let oslaví i mezinárodní kategorie Reportáž, což chceme silně akcentovat v programu festivalu.

Festival bude pokračovat v trendu spolupráce s celým audio trhem ve všech kategoriích.

Ambicí festivalu je rozvíjet a sdílet rozhlasovou tvorbu veřejnoprávních médií v evropských zemích s důrazem na země střední Evropy. Základním smyslem a posláním festivalu Prix Bohemia Radio je zvyšování kvality rozhlasové tvorby a prezentace veřejnoprávních médií jako institucí, které vytvářejí a šíří kulturní hodnoty.

Tradičním partnerem festivalu je Univerzita Palackého Olomouc, na jejíž půdě se odehrává celá soutěžní sekce. Zároveň se zde pořádá i část doprovodných programů. Studenti jsou významnou součástí dění festivalu.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Soutěžní kategorie budou opět čtyři – Dokument, Drama, Reportáž a Podcast. Každé kategorii bude věnován jeden soutěžní den. Do finále festivalu postupují na základě

rozhodnutí české části poroty díla v počtu od 5 do 10 dle stopáže děl, neboť formát festivalu je poslechový s následnou diskusí mezi porotou, tvůrci a publikem.

U všech kategorií rozhoduje mezinárodní porota a je minimálně pětičlenná. Zároveň je v každé kategorii samostatná studentská porota.

Potřetí udělíme Cenu posluchače v kategorii Podcast. Hlasovat může veřejnost prostřednictvím webu prixbohemiarradio.cz vždy od září. Posluchači vybírají z deseti finálových podcastových sérií.

ZAHAJOVACÍ A ZÁVĚREČNÝ VEČER

Festival zahajuje a zakončuje vždy slavnostní večer. Zahajovací večer proběhne v sídle Českého rozhlasu Olomouc a bude jej v přímém přenosu vysílat Český rozhlas Dvojka a Český rozhlas Olomouc. Závěrečný večer se slavnostním vyhlášením výsledků všech soutěžních kategorií vysílá v přímém přenosu Český rozhlas Vltava a Český rozhlas Olomouc.

DOPROVODNÝ PROGRAM FESTIVALU

Nedílnou součástí festivalu jsou akce věnované studentům a široké veřejnosti v Olomouci.

Úterní večer bude tradičně vyhrazen divadelnímu představení. Do kina Metropol bude směřovat některý ze zábavních pořadů Českého rozhlasu. Ve Vile Primavesi chceme pokračovat v rozhovorech s úspěšnými rozhlasovými herci. Rádio Wave připraví program pro mladší publikum.

Na půdě Univerzity Palackého připravujeme ve spolupráci s katedrami workshopy a besedy pro studenty jako doplněk jejich teoretického studia. Největším dodavatelem této části programu je iROZHLAS.cz. Pokračovat chceme s veřejnou nahrávkou pořadu ŽÁROVKY o práci mladých vědců.

CONCERTINO PRAGA

60. ročník Dvořákovy mezinárodní rozhlasové soutěže pro mladé hudebníky Concertino Praga 2026 proběhne ve dvou kategoriích. V kategorii sólové hry pro klávesové a strunné nástroje se mohou přihlásit mladí interpreti hrající na klavír, housle, violu, violoncello, harfu a akordeon. V oborech klavír a housle se mohou účastnit hudebníci, kteří v době konání finálového kola nedosáhnou 16 let, u ostatních nástrojů činí věkový limit 17 let. V kategorii sólové hry na dechové nástroje se mohou soutěže zúčastnit mladí interpreti hrající na příčnou flétnu, hoboj, klarinet, fagot, saxofon, trubku, lesní roh a trombón, v době finále nesmí dovršit 18 let.

Finálový koncert sólové kategorie dechových nástrojů se uskuteční 17. září 2026 v sále Pražské konzervatoře, sólisty doprovodí PKF – Prague Philharmonia. Finálový koncert sólové kategorie klávesových a strunných nástrojů se uskuteční 18. září 2026 ve Dvořákově síni Rudolfiny. Soutěžící doprovodí Symfonický orchestr Českého rozhlasu pod taktovkou Petra Altrichtera. Publikum i odborná porota tak budou moci sledovat výkony nejmladší

generace talentovaných interpretů na jednom z nejprestižnějších českých pódíí. Oba koncerty se budou konat v rámci festivalu Dvořákova Praha.

Úspěšní finalisté získají stipendia v celkové hodnotě až 5 000 eur, která poskytují Nadace Karel Komárek Family Foundation, společnost BULB, vydavatelství Bärenreiter a Nadace Život umělce.

Vítěz soutěže obdrží Cenu Českého rozhlasu, zahrnující natočení profilového CD a koncertní vystoupení se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu v jeho abonentní sezóně. Soutěž dále spolupracuje s Nadací Bohuslava Martinů, Nadací Viktora Kalabise a Zuzany Růžičkové, festivalem Zlatá Pecka, Českými centry a organizací EMCY.

Na soutěž naváže tradiční Jihočeský festival Concertino Praga, který se uskuteční 19.–26. září 2026 ve městech Jindřichův Hradec, Český Krumlov, Bechyně a Tábor. Laureáti zde vystoupí na několika koncertech a zúčastní se také edukačního programu pro děti, který připraví Martina Spiritová a Jana Trojanová.

Rok 2026 bude pro Concertino Praga mimořádný – soutěž oslaví 60. výročí svého vzniku. K tomuto jubileu připravujeme řadu doprovodných akcí v České republice i v zahraničí. Vrcholem oslav bude slavnostní koncert v pražském Rudolfinu v říjnu 2026 za účasti významných českých i zahraničních laureátů minulých ročníků a se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu pod taktovkou Roberta Kružíka s přímým přenosem na stanici Vltava. Součástí oslav bude také digitální výstava 60 LET CONCERTINA PRAGA na platformě Google Arts & Culture a její fyzická podoba v prostorách Českého rozhlasu a Rudolfinu. V zahraničí se uskuteční koncerty ve spolupráci s Českými centry a partnerskými školami – mimo jiné v Rakousku, Belgii, Lucembursku, Španělsku, Bulharsku a Itálii. Oslavy 60. ročníku tak propojí současné i bývalé účastníky soutěže a připomenou dlouholetou tradici podpory mladých hudebních talentů.

VLNOHRANÍ

V roce 2026 bude cyklus edukačních koncertů zahrnovat devět programů určených pro školy.

Koncerty se tradičně uskuteční v pražském studiu S1, ve studiu A v Karlíně, které se již stalo pevnou součástí projektu, a také v Betlémské kapli. Celkově plánujeme přibližně padesát koncertů pro školy a sedm sobotních koncertů pro rodiče s dětmi.

Autorkou programů zůstává Martina Spiritová, která spolu s Janou Trojanovou koncerty také moderuje. Program pro rok 2026 nabídne čtyři premiérové koncerty a pět repríz úspěšných pořadů z předchozích let. Mezi novinkami najdeme například koncert Malováno hudbou, jenž spojuje hudbu s výtvarným uměním, nebo Hudbu v kroji, věnovanou kráse lidové muziky. Děti se opět stanou součástí společného nahrávání pod vedením mistrů zvuku Českého rozhlasu, díky čemuž budou mít možnost nahlédnout do zákulisí rozhlasové tvorby. Na koncertech vystoupí laureáti soutěže Concertino Praga, hráči Symfonického orchestru Českého rozhlasu a další významní interpreti.

V roce 2026 bude cyklus edukačních koncertů zahrnovat devět programů určených pro školy.

Marketingové priority

- Hlavní marketingovou prioritou pro rok 2026 zůstává podpora celoplošných stanic Radiožurnál a Dvojka. Prioritní cíl je zachování Radiožurnálu v pozici nejposlouchanější stanice (denní poslech) na českém rozhlasovém trhu a nadále zvyšovat tržní podíl stanice Dvojka, která se v roce 2025 zvýšila a může ve svém dosahu využít velmi dobrý potenciál zpětného poslechu svého audio obsahu na internetu.
- Rovněž bude prioritou potvrzení a případné navýšení celkového tržního podílu regionálních stanic, které si v rámci nového hybridního měření Radioprojektu vedly meziročně velmi dobře. Jednotlivé marketingové aktivity jsou popsány v kapitolách stanic a dalších dotčených útvarů.
- Hlavní kritérium v oblasti on demand poslechovosti a návštěvnosti digitálních platform Českého rozhlasu je zvyšování konzumace obsahu audio on demand a dosahu online služeb ČRo.
- Vzhledem k postupnému zpomalování růstu poslechu on demand očekáváme v roce 2026 zvýšení počtu spuštění on demand na platformách Českého rozhlasu a na třetích stranách mezi 4 a 6 procenty. Výsledky budeme kontrolovat pololetně. Trend může výrazně ovlivnit dění na trhu, například posilující preference video obsahu na platformě Spotify, která se podílí na on demand poslechovosti ČRo zhruba třiceti procenty.
- Dalším kritériem je návštěvnost pilířů Českého rozhlasu, která by měla dosahovat průměrně 2,1 milionů reálných uživatelů za měsíc. Jsou dva hlavní faktory, které mohou do návštěvnosti promluvit:
- Nová metodologie měření návštěvnosti českých webů NetMonitor „JAR Flex“. Aktuálně jsou k dispozici data pouze za jeden měsíc, což je příliš krátké období pro stanovování dlouhodobých průměrů.
- Rostoucí vliv AI Overviews ve vyhledávání Google a obecně vliv umělé inteligence, která má tendenci uživatelům poskytovat informace napřímo a na zdroje buď neodkazuje, nebo uživatelé už nemají motivaci na odkazy klikat. Pokud bude trend posilovat, lze očekávat citelný pokles návštěvnosti, jelikož například vyhledávání na Googlu přináší 30-40 % návštěv pro iROZHLAS.cz.

CELOPLOŠNÉ A DIGITÁLNÍ STANICE

V roce 2026 budou v jarních měsících probíhat významné komunikační kampaně pro stanice Radiožurnál a Dvojka. Na ně navážou kampaně pro stanice Plus, Vltava a Radiožurnál Sport. V podzimních měsících pak předpokládáme druhou vlnu komunikačních kampaní v případě Radiožurnálu, Dvojky a Plusu.

Radio Wave oslaví v únoru dvacet své existence EVENTEM V PROSTORU ARCHA+ v Praze a k této příležitosti bude také představen nový koncept vizuální identity.

Klíčovým obsahovým projektem budou podzimní volby do obecních zastupitelstev a Senátu.

Radiožurnál se zaměří také na téma veřejnoprávní služby a krizového zpravodajství.

Významné mezinárodní sportovní události (Radiožurnál společně s Radiožurnál Sport):

- ZOH TURÍN (leden + únor)
- MS FOTBAL USA (vysoký posluchačský zájem bude v případě postupu CZ týmu z kvalifikace)
- MS HOKEJ ŠVÝCARSKO (květen)
- MS KRASOBRUSLENÍ PRAHA (duben) - nejzásadnější sportovní událost na území ČR v roce 2026
- společná pořadatelství ČR u ME VOLEJBAL ŽENY (Brno, srpen + září)
- fotbalové mezinárodní pohárové soutěže (Liga mistrů, Evropská liga, Konferenční liga)

Vedle těchto mezinárodních sportovních událostí je pro Radiožurnál a Radiožurnál Sport zásadní spolupráce s nejvyššími ligovými soutěžemi - fotbalovou Chance ligou a hokejovou Tipsport ligou, kdy nadále mají posluchači mimořádný benefit v podobě možnosti separátního poslechu všech ligových zápasů v přímém přenosu na webu Radiožurnálu Sport nebo v aplikacích iROZHLAS a mujRozhlas.

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

U regionálních stanic budou podporovány klíčové síťové pořady (HUMORIÁDA a POCHOOUTKOVÝ ROK). Zároveň u vybraných pořadů bude realizováno více výjezdů do regionů formou živých vystoupení. Konkrétně půjde o HUMORIÁDU NA CESTÁCH, HOBBY MAGAZÍN NA CESTÁCH, POCHOOUTKOVÝ ROK - 10. výročí bude znamenat 10 výjezdů), VÝLETY a VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU.

Dojde také k podpoře zcela nových pořadů, mj. OSOBNOSTI ČESKA, UTAJENÉ POKLADY REGIONŮ, CO V UČEBNÍCÍCH NEBYLO a nový zpravodajsko-publicistický denní souhrn DEN V REGIONU.

U každé regionální stanice předpokládáme větší samostatný event spojený s doprovodným hudebním programem, jehož cílem bude upevnění pozice příslušné regionální stanice v daném kraji. Mezi významnější bude patřit 30. výročí akce ŠARMANTNÍ OSOBNOST (ČRo Hradec Králové).

V případě Rádia Praha dojde k podpoře nově rozšířeného živého vysílání (denně 6 - 21h) a k samostatné komunikační kampani (předpoklad v jarních měsících).

Na sociálních sítích budou regionální stanice prezentovat svůj obsah, vazbu k regionu (zejména prostřednictvím „regionálního stopaře“ a jeho výjezdů do regionu), výraznější rozvoj bude v této souvislosti zejména u profilů na Instagramu.

INTERNETOVÉ PILÍŘE

Bude pokračovat podpora internetových pilířů - mujRozhlas a iROZHLAS. Primárním cílem je další navyšování znalosti obou značek a podpora stažení obou mobilních aplikací. Zároveň budou oba pilíře součástí komunikačních aktivit jednotlivých stanic, vč. podpory ve vysílání.

OSTATNÍ

Významným výročím a celoročním projektem bude 100 let SOČR. Výročí dostane silnou marketingovou podporu včetně komunikační kampaně, která bude zpracována v novém vizuálním stylu, který se připravoval v průběhu roku 2025. Jedním z vrcholů bude open-air koncert symfonického orchestru v pražských Riegrových sadech 6. června.

Concertino Praga, Dvořákova rozhlasová mezinárodní soutěž pro mladé hudebníky, si v roce 2026 připomene 60 let od založení soutěže Českým rozhlasem.

AKTIVITY VE VEŘEJNÉM PROSTORU

Český rozhlas plánuje v roce 2026 velmi intenzivní aktivity ve veřejném prostoru a to v podobě větších a menších eventů jako jsou koncerty, živá natáčení a prezentace úspěšných pořadů před publikem nebo účast na významných festivalech a veletrzích.

Důležitou součástí aktivit ve veřejném prostoru budou atraktivní formy prezentace, které přitahují pozornost návštěvníků akcí. Jedná se především o mobilní studio R-Stream, které zároveň oslaví 10leté výročí používání. Vedle R-Streamu bude používán brandovaný vůz (vysílací studio), který bude součástí výjezdů Dvojky v rámci podpory pořadu Ranní Dvojka.

Český rozhlas plánuje přes dvě stovky aktivit ve veřejném prostoru. Mezi ty nejvýznamnější patří:

- Colours of Ostrava (prezentace zpravodajských stanic Radiožurnál a Plus, zpravodajského serveru iROZHLAS a stanice Radio Wave, včetně hudebního vystoupení)
- KVIFF a Designblok
- Letní filmová škola, MFDF Ji.hlava
- Svět knihy (prezentace mujRozhlas, literárně dramatického obsahu stanic ČRo, společná akce s akciovou společností ČRo Radioservisem)
- Velký koncert ČRo Dvojka
- Zdeněk Svěrák 90 let (spolupráce s Aerofilms)
- Turné pořadů Desítka Pavla Horvátha, Kriminálka, Ranní Dvojka, Moci bez nemoci, Žárovky
- SOČR open-air koncert v Riegrových sadech
- Koncerty a kulturní akce regionálních stanic ve většině regionů
- Humoriáda a závěrečný event pořadu Pochoutkový rok
- Výjezdy mobilního studia R-Stream a mobilního studia ČRo Dvojka

OSTATNÍ AKTIVITY

Oddělení marketingu také podpoří další aktivity ČRo. Jedná se především o CSR projekty, které realizuje Nadační fond ČRo jako jsou JEŽÍŠKOVA VNOUČATA, který se nadále zaměří na podporu seniorů v domovech nebo projekt Světluška, který podporuje slabozraké a nevidomé a edukuje na toto téma veřejnost.

Mezi další významné CSR aktivity budou patřit projekty Radiožurnálu - DOBRÝ DEN RADIOŽURNÁLU a HRDINOVÉ ROKU. Společným projektem Radiožurnálu, Radiožurnálu Sport a Nadačního fondu Českého rozhlasu je pak NEVIDOMÝ FANOUŠEK, kdy formou speciálního audio komentáře dochází ke zprostředkování vybrané významné sportovní nebo kulturní události.

Digitální služby

Priority digitálních služeb

V roce 2026 se budou digitální služby primárně zaměřovat na rozvoj online produktů a internetových pilířů ČRo, zvyšování dosahu a poslechovosti staničního obsahu včetně intenzivnější multimedializace výstupů Českého rozhlasu.

Nejvýznamnější aktivitou pro rok 2026 bude rozvoj REDAKČNÍHO SYSTÉMU CMS DIEGO, který byl v roce 2025 dokončen pro obsluhu zpravodajského serveru iROZHLAS. V roce 2026 bude probíhat jeho rozšiřování pro integraci audioportálu mujRozhlas a korporátního informačního webu. Se startem CMS Diego také souvisí postupný přechod na technologii Kubernetes, která slouží pro orchestraci virtualizace distribuce a provozu internetových pilířů a dalších systémů v datovém centru a zvyšuje bezpečnost a výpočetní efektivitu celého ekosystému digitálních služeb Českého rozhlasu.

V roce 2026 projde zpravodajský server iROZHLAS faceliftem své webové prezentace včetně rebrandingu. Další významnou činností bude pokračování přípravy nové grafické podoby webu a aplikace mujRozhlas včetně prezentace stanic Českého rozhlasu. Tato činnost souvisí s přípravou nového audioportálu mujRozhlas 2.0.

V online obsahu se webeditoři zaměří na rozšiřování multimedialních prvků na webu, zejména u vizuálů literárně-dramatických děl, v koncepční grafické identitě prioritních pořadů stanic a ve využití infografiky. Multimedialní oddělení se zaměří na zkvalitňování audiovizuální podpory vybraných pořadů a speciálních projektů. Na tento okruh obsahu bude také zaměřen větší webeditorský důraz s cílem zvýšit dosah a konzumaci nejúspěšnějších pořadů Českého rozhlasu na internetu.

KPI A NÁVŠTĚVNOST

Hlavní kritérium v oblasti on demandposlechovosti a návštěvnosti digitálních platform ČRo je zvyšování konzumace obsahu audio on demand a dosahu online služeb Českého rozhlasu.

Vzhledem k postupnému zpomalování růstu on demandposlechovosti očekáváme v roce 2026 zvýšení počtu on demandpuštění na platformách Českého rozhlasu a na třetích stranách mezi 4 a 6 procenty. Výsledky budeme kontrolovat pololetně. Trend může výrazně ovlivnit dění na trhu: například posilující preference video obsahu na platformě Spotify, která se podílí na on demandposlechovosti ČRo zhruba třiceti procenty.

Dalším kritériem je návštěvnost pilířů Českého rozhlasu, která by měla dosahovat průměrně 2,1 milionů reálných uživatelů za měsíc. Jsou dva hlavní faktory, které mohou do návštěvnosti promluvit: zaprvé je to nová metodologie měření návštěvnosti českých webů NetMonitor "JAR Flex". Aktuálně jsou k dispozici data pouze za jeden měsíc, což je příliš krátké období pro stanovování dlouhodobých průměrů.

Druhým faktorem může být rostoucí vliv AI Overviews ve vyhledávání Googlu a obecně vliv umělé inteligence, která má tendenci uživatelům poskytovat informace napřímo a na zdroje buď neodkazuje, nebo uživatelé už nemají motivaci na odkazy klikat. Pokud bude trend posilovat, lze očekávat citelný pokles návštěvnosti, jelikož vyhledávání na Googlu například přináší mezi 30–40 % návštěv pro iROZHLAS.cz.

INTERNETOVÉ PILÍŘE

I pro rok 2026 počítáme se třemi online internetovými pilíři / platformami Českého rozhlasu: web rozhlas.cz slouží jako korporátní informační nástěnka poskytující informační servis o instituci, projektech, kariérním uplatnění, řídicích a kontrolních orgánech a další. Web a aplikace mujRozhlas představují poslechovou platformu ČRo a hlavní distribuční kanál audio obsahu ČRo na internetu. Web a aplikace iROZHLAS jsou zpravodajskou platformou ČRo.

ROZHLAS.CZ

V roce 2026 budeme nadále rozvíjet koncept přesunu staničních prezentací z pilíře rozhlas.cz na audioplatformu. Cílem je zachovat jako informační portál o korporaci ČRo, která zůstane v obsahové správě externí komunikace.

Informační portál zůstane kromě staničních prezentací přibližně v současné struktuře a rozsahu. Ve druhém pololetí bude finální návrh nové vizuální podoby rozhlas.cz, jejíž idea byla navržena v průběhu roku 2025.

MUJROZHLAS.CZ

Audioportál mujRozhlas.cz je primárním distribučním kanálem veškerého audio obsahu ČRo na internetu. Jeho nedílnými součástmi jsou web, mobilní aplikace pro platformy iOS a Android a smart TV aplikace pro platformy Android TV, Apple TV, HbbTV, Samsung Tizen a LG webOS.

mujRozhlas 1.0

- Současný audioportál mujRozhlas běží v redakčním systému Drupal 10 a jako technologický backend dále slouží integrační datová platforma rAPI. V rámci rozvoje a údržby se budou primárně rozvíjet moduly mobilní aplikace pro infotainmenty aut: Android Auto a Apple Carplay. Cílem je zrychlit odezvu uživatelského rozhraní a přinést nové funkce pro řidiče.
- Dalším cílem je práce s redakčním systémem Drupal 10 - aktualizace a bezpečnostní záplaty jednotlivých komponent. Dále bude větší důraz na práci a zlepšení služeb pro registrované uživatele formou boxů, které zjednoduší konzumaci odebíraného obsahu a lepší využití personalizace a individuálního uživatelského přístupu. Pro TV aplikace chystáme rozšíření synchronizace uživatelských dat a personalizace pro přihlášené uživatele a spuštění vizuálního faceliftu, aby odpovídal aktuální vizuální identitě mobilní aplikace.

mujRozhlas 2.0

- V rámci přípravy nového verze mujRozhlas pracujeme na designu a funkcionalitě nového webu a mobilní aplikace. Hlavním důvodem redesignu a zásadní novou funkcionalitou bude integrace prezentací jednotlivých stanic ČRo, která je aktuálně součástí pilíře webu rozhlas.cz.
- Bude pokračovat práce na design systému komponent a prvků, ze kterých budou jednotlivé stránky tvořeny.
- mujRozhlas 2.0 bude namísto současného redakčního systému Drupal 10 poháněn CMS Diego. Současná datová integrační platforma rAPI bude postupně do CMS Diego zapouzdřena a stane se jeho nedílnou součástí. Hlavním důvodem integrace staničních prezentací do prostředí mujRozhlas je zvýšení efektivity konzumace audio obsahu, který se na staničních prezentacích snižuje a dále zlepšení přehlednosti samotného prostředí.

iROZHLAS.cz

iROZHLAS projde v roce 2026 rebrandingem, na který bude navázána také vizuální modernizace webu i mobilní a televizní aplikace. Po přechodu na CMS Diego v roce 2025 bude zároveň probíhat technologická stabilizace iROZHLASu na nové platformě.

Kromě výše zmíněných úprav bude web iROZHLAS kontinuálně obsluhovat nové potřeby redakce a zpravodajské projekty, jako jsou například Olympijské hry, komunální volby, sportovní šampionáty a datové analýzy zaměřené na aktuální společenská témata (SVOBODA SLOVA, ČESKO A DEMOKRACIE, ČESKÁ VĚDA VE SVĚTĚ, UMĚNÍ DAROVAT). V roce 2026 také proběhne návrh migrace online prezentace Zelené vlny do prostředí iROZHLASu, včetně služeb zaměřených na akvizici nových zpravodajů a související služby. Na základě analýzy se určí rozsah samotné implementace.

Mobilní a televizní aplikace

Bude uskutečněna analýza efektivity API rozhraní pro mobilní aplikaci s ohledem na nové backendové řešení a jeho návazný refaktoring. Aplikace se bude i nadále rozvíjet zejména v ohledu na doporučování a personalizaci obsahu. V roce 2026 bude dokončeno napojení TV aplikací na iROZHLAS API, což umožní rozvoj nových funkcionalit v prezentaci obsahu, jako je například zobrazení online reportáží nebo doplnění audií ke článkům.

REDISTRIBUCE POMOCÍ TŘETÍCH STRAN

Třetí strany jsou nedílnou a doplňkovou součástí distribučního mixu ČRo. Jedná se o subjekty, které šíří obsah ČRo na internetu a jejich vlastních digitálních platformách buď na základě veřejných podmínek redistribuce ČRo, nebo na základě ad hoc smlouvy o redistribuci či užití obsahu ČRo. Redistribuce bude v prvním pololetí rozšířena o audiovizuální obsah. V souvislosti s tímto rozšířením redistribuce proběhne úprava podmínek.

Vzhledem k překotnému rozvoji AI technologií, které pro svůj rozvoj využívají obsah Českého rozhlasu, se bude hledat technologické a organizační řešení, jak chránit audiální a textový obsah ČRo proti nežádoucímu použití, které nesouvisí s redistribucí.

ONLINE ANALYTIKA ČRO

V průběhu roku 2026 se Český rozhlas v měření on demand poslechovost zaměří především na měření stráveného času. Tato metrika věrněji ukazuje popularitu obsahu napříč jednotlivými platformami. S ohledem na strávený čas se budou měnit reporty jednotlivých stanic a další výstupy. Tam, kde to bude technologicky možné (platformy ČRo a např. data ze Spotify) se rozšíří metriky s tím spojené, které ukazují ještě přesnější obraz zájmu o on demand obsah: průměrný počet spuštění a průměrný strávený čas na jeden díl a také čas strávený na minutu stopáže audia.

Pro zpracování se využijí API některých třetích stran (např. YouTube) k automatizaci sběru vybraných statistik. Pro snazší reportování také proběhne propojení některé analytické a interní database, a to především pro předávání informace o stopáži a počtu vydaných audií z rAPI do BigQuery. Dále budou reporty zaměřené na měření poslechovosti on demand audií bez vlivu autoplaye a automatické fronty.

MULTIMÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍŤ

ONLINE OBSAH

Redakce online obsahu omezí generování webových vizuálů pomocí nástrojů AI ve prospěch autorsky vytvořeného a koncepčního vizuálního stylu prioritních programových řad ČRo. Pro tento výtvarný obsah budou vyčleněny finanční prostředky a proběhne hledání vhodných výtvarníků.

Webeditoři se zapojí do přípravy a přechodu na nový redakční systém mujRozhlas. Vedoucí redakce metodicky vede ostatní webové přispěvatele, kteří jsou mimo organizační strukturu MDS, zejména regionální webeditory.

Redakce online obsahu zajišťuje na webu prezentaci staničních i celorozhlasových priorit, projektů, eventů a výročí.

MULTIMÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍŤ

V roce 2026 bude Oddělení multimédií a sociálních sítí pokračovat v realizaci stávající strategie zaměřené na zkvalitňování audiovizuální podpory vybraných pořadů a speciálních projektů. Klíčovým faktorem zůstává schopnost pružně reagovat na aktuální trendy, kdy audiální platformy hledají formáty atraktivní pro inzerenty i tvůrce, čímž posilují důraz na audiovizuální produkci (např. Spotify, Apple Podcasts) nebo směřují k obsahové integraci (např. YouTube a YouTube Music). Tento vývoj zásadně ovlivňuje vnímání značek jednotlivých stanic i Českého rozhlasu jako celku. A to zejména u publika, které preferuje konzumaci audia v online prostředí prostřednictvím audiovizuálních platforem. Další investice do rekonstrukcí studií a do vybudování multimediálního ateliéru odpovídajícího současným požadavkům videoprodukce mají za cíl optimalizovat provozní náklady, centralizovat výrobu a zvýšit kvalitu výstupů tak, aby byly plně konkurenceschopné i v čistě audiovizuálním prostředí platforem a sociálních sítí.

Vzhledem k rostoucímu podílu volného času tráveného na videoplatformách a sociálních sítích je nezbytné neustále zdokonalovat nejen samotný obsah, ale i schopnost být publiku blíž prostřednictvím aktivního komunitního působení (tzv. community managementu). Platformy, jejichž základ dříve tvořila transparentní uživatelská interakce, dnes stále častěji vytvářejí menší tematicky zaměřené komunity, které mohou v krajních případech působit uzavřeně. Český rozhlas proto v roce 2026 posílí svou přítomnost v diskuzích a komentářových sekcích na svých profilech prostřednictvím pozice komunitního manažera (community manager). Ten bude metodicky spolupracovat s manažerkou sociálních sítí a podílet se také na částečné automatizaci moderace příspěvků, které neodpovídají pravidlům konstruktivní a slušné diskuze. Na začátku roku se tak bude hledat vhodný nástroj pro monitoring a správu vybraných profilů sociálních sítí, který bude zajišťovat reporting, blokování nebo návrhy pro označení závadných komentářů, které neodpovídají podmínkám pro vedení diskuzí na sociálních sítích ČRo.

Posílení regionálního zpravodajství se v roce 2025 pravidelně řadilo mezi nejčastěji zmiňované požadavky posluchačů. V daném roce se podařilo otevřít devět instagramových profilů regionálních stanic a dvou čistě zpravodajských profilů iROZHLAS (jižní a východní Morava a severní Čechy). I v roce 2026 plánuje Český rozhlas posílit síť profilů, v rámci kterých budou moci uživatelé sledovat aktuální dění ve svém regionu a na příslušné stanici. Takové rozšíření s sebou nese již výše zmíněné zefektivňování práce webeditorů a sociálních editorů, včetně průběžných technických kurzů zastřešených Oddělením multimédií a sociálních sítí.

Důraz na regionální vysílání se odráží také v množství plánovaných výjezdů oblíbených pořadů celoplošných stanic. Vybraná natáčení s živým publikem pak budou mít svoji video podobu a rozšíří tak portfolio doposud natáčených rozhovorů ze studií.

- Natáčení vybraných pořadů ze studií
- Natáčení vybraných pořadů celoplošných stanic při výjezdech po ČR
- Rozvoj multimediálního ateliéru
- Dokončení vstupu regionů na IG
- Školení regionálních editorů sociálních sítí ČRo
- Optimalizace videoexportů pro redistribuci
- Ochrana profilů ČRo na sociálních sítích (I. Q)
- Community management - spolupráce s tiskovým odborem na metodice vedení (I. Q)
- Nastavení KPI a pravidelné vyhodnocování úspěšnosti profilů SoMe (I. Q)

TECHNOLOGIE A INOVACE

CMS DIEGO

Vývoj CMS Diego bude pokračovat i v průběhu celého roku 2026, především s ohledem na potřeby online pilířů mujRozhlas a rozhlas.cz a jejich postupnou migraci na tento redakční systém. Zároveň bude probíhat postupný refaktoring integrační platformy rAPI s dlouhodobým cílem její plné integrace do CMS Diego.

Po spuštění zpravodajského pilíře iROZHLAS bude i nadále pokračovat rozvoj redakčního systému Diego i v souladu s potřebami a novými funkcionalitami zpravodajského obsahu, jako budou například Olympijské hry nebo komunální volby 2026. V rámci jednotného redakčního systému Diego bude probíhat také vývoj Rozhlas ID s plánovaným spuštěním pro iROZHLAS a mujRozhlas. Kromě veřejných online pilířů bude CMS Diego nově obsluhovat také rozhlasový intranet, který v roce 2026 projde kompletním redesignem a rozšířením funkcionalit.

Redakční systém se dále rozšíří o funkce umožňující nahrávání, správu a distribuci audiovizuálního obsahu, a to jak v rámci online pilířů Českého rozhlasu (v rámci rAPI), tak také do třetích stran pomocí RSS feedů či API rozhraní.

Pro zvýšení produktivity redakční práce bude i nadále probíhat testování možností AI, a to zejména k automatizaci rutinních činností, zefektivnění pracovních procesů a podpoře redaktorů i editorů při správě obsahu. AI je v CMS Diego také využívána k částečné přípravě nebo kontrole programového kódu. Veškeré využití AI probíhá v souladu s interními zásadami a politikou Českého rozhlasu.

RAPI A PODPŮRNÉ NÁSTROJE

Kromě integrace rAPI do redakčního systému Diego chystáme pro rAPI zejména update, přepsání a zahrnutí samostatných historických API a podpůrných serverů pro další služby (například generování DAB slideshow, RDS dat, analýzu a parsování dat o programu stanic ČRo z AIS a další). V rámci i mimo rAPI chystáme také další rozvoj podpůrných nástrojů Promo Manager 2.0 pro audio brandování podcastů ČRo a správu bannerových pozic na webech ČRo, automatický střih audia a přepisovač audia do textu.

SERVEROVÁ INFRASTRUKTURA

V druhé polovině roku 2025 byly portály iROZHLAS a mujRozhlas převedeny na DNS nameservery globální služby Cloudflare, která zároveň slouží jako bezpečnostní proxy a cache systém sloužící zejména proti potenciálním DDoS útokům. Již během závěru roku 2025 započala analýza převedení i pro portál Rozhlas.cz, která je však mnohem komplikovanější vzhledem k použití této domény i pro jednotlivé služby OIT ČRo. Pro rok 2026 se předpokládá dokončení přesunu Rozhlas.cz na Cloudflare a rozvoj infrastruktury digitálních služeb ČRo na službě Cloudflare.

Pro rok 2026 chystáme postupnou migraci jednotlivých serverů v rámci Drupal a mujRozhlas cloudu na framework Kubernetes vytvořený pro CMS Diego, který umožňuje jednodušší správu konfigurace infrastruktury - serverů a zejména optimalizaci zdrojů za jednotlivé servery.

KYBERBEZPEČNOST

Za účelem posílení kyberbezpečnosti spolupracují digitální služby s OIT a kybernetickým manažerem na vysoutěžení centrálního dodavatele penetračního testování pro interní infrastrukturu a zároveň i cloudových služeb pro ČRo. Důležitou součástí bude také bezpečnostní kontrola programového kódu digitálních produktů, které jsou vyvíjeny

interním týmem digitálních služeb nebo externími partnery. Ve spolupráci s kybernetickým manažerem probíhá také analýza měnící se legislativy ČR v oblasti kyberbezpečnosti a vyhodnocujeme nové povinnosti, které budou pro ČRo a digitální služby závazné. Například potenciální povinnosti vzešlé z NIS2.

V roce 2026 se plánují průběžné aktualizace všech používaných open source modulů, frameworků a systémů na nejnovější dostupné a aktualizovatelné verze: Drupal, PHP, Symfony, Debian, Kubernetes a další.

OSTATNÍ

Digitální služby budou v roce 2026 vystupovat jako technologický partner pro redesign Intranetu ČRo. Obsahově a produktově ho bude vést Strategický rozvoj a Oddělení náboru a interní komunikace, MDS bude vystupovat jako produktový mentor a vývojový dodavatel pro frontend i backend. Jako redakční systém se předpokládá využití CMS Diego.

V roce 2026 budou digitální služby spolupracovat na rozvojových projektech dalších útvarů. Mimo již zmíněného intranetu to bude např. projekt E-badatelna, který by měl v budoucnu zpřístupnit archiv ČRo veřejnosti. Dále bude probíhat spolupráce na grantu Newsroom AI, který společně řeší ČRo, ČVUT, UK FSV a technologický partner MAMA AI.

Technika a správa

Hlavní cíle a priority

Hlavní priority v oblasti Techniky budou pokračování digitalizace procesů a zvyšování efektivity, posilování kybernetické bezpečnosti, modernizace stávajících provozů pomocí nových technologií.

Klíčovými cíli v roce 2026 zůstávají pokračování v rozvoji digitální distribuční platformy DAB+, rozšiřování moderních komunikačních technologií AoIP a rozšiřování kybernetické ochrany, vedoucí ke zvyšování zabezpečení prostředí Českého rozhlasu proti kybernetickým hrozbám a útokům.

Rozvojové oblasti techniky

V roce 2026 bude pokračovat rozvoj klíčových produkčních a vysílacích systémů pro přípravu a odbavování programu Českého rozhlasu - Dalet Galaxy a OpenMedia, budou modernizovány zvukové technologie a prostorová akustika v řadě výrobních i vysílacích studií a režii Českého rozhlasu, jak v Praze, tak v regionech. Jednou z klíčových akcí bude vysílání ze Zimních olympijských her v Miláně a Cortině d'Ampezzo. Pro samotný provoz ČRo bude důležitou akcí výstavba fotovoltaické elektrárny na střeše budovy ČRo, modernizace a výstavba výtahů či rekonstrukce budovy ČRo Ostrava.

DISTRIBUCE SIGNÁLU

Rozšiřování technologií pro AoIP – kodeky ProDys a TieLine (3. Q. 2026)

V roce 2026 bude pokračovat rozšiřování technologií pro AoIP (kodeky, mobilní aplikace, systémová řešení). Hlavním projektem bude postupná výměna nejstarších kodeků ProDys Lite s nevyhovujícími modemy a orientace na rozvoj mobilních sítí 5G a další pokročilé technologie AoIP/AES67 systémů.

Rozvoj systému Dalet Galaxy (3.–4. Q. 2026)

V roce 2026 se v rámci investičního plánu bude řešit další modernizace a obnova infrastruktury pro systém Dalet Galaxy, zejména s ohledem na diskové kapacity, výkon serverové farmy a možnosti zabezpečení a zálohování dat. Akce se bude týkat zejména záložních serverů. Také bude postupně dokončena výměna pracovních stanic a konfigurace záložního systému.

ZVUKOVÁ TECHNIKA

Rozšíření a doplnění dorozumívacího systému Riedel (průběžně)

Systém Riedel prochází rozšířením a modernizací. Tato vylepšení se zaměřují na zlepšení efektivity a celkové spolehlivosti komunikační sítě, která je klíčová pro vysílací a produkční pracoviště. V roce 2026 dojde k posílení redundance centrální matice systému a k rozšíření propojení celoplošného okruhu regionálních studií ČRo Sever, ČRo Liberec, ČRo Hradec Králové, ČRo Pardubice.

ROZHLASOVÉ PŘENOSY

Modernizace aparatury pro místní ozvučení (4. Q. 2026)

Dle pětiletého plánu rozvoje do roku 2027 bude cílem investic v oblasti přenosové techniky modernizace aparatury pro místní ozvučení. Obnova zajistí kvalitnější ozvučení akcí při záznamu a přímé přenosy.

Obnova konferenčního systému (2. Q. 2026)

Dalším cílem bude obnova konferenčního systému. Cílem je získat takové zařízení, které bude víceúčelové a bude jej možné kombinovat s dosavadním systémem.

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Implementace Identity managementu (1. až 3. Q 2026)

Nasazení a konfigurace systému pro centralizované řízení a správu identit a uživatelských přístupů, který přinese výrazné zvýšení vnitřní bezpečnosti a zefektivnění správy identit. Připojení klíčových informačních systémů a aplikací do systému Identity managementu, které vzešly z analýzy realizované v rámci enterprise architektury.

Obnova síťové infrastruktury (4. Q 2026)

Budou obnoveny klíčové centrální prvky síťové infrastruktury v komplexu Vinohradská, kterým výrobce v roce 2026 ukončí podporu. Dále budou obnoveny switche v DMZ. U nových switchů bude možno využívat 100G propustnost portů, což bude mít pozitivní vliv na rychlost odezvy v rámci vnitřní sítě pro uživatele i aplikace.

Obnova VMware serverů v DMZ (4. Q 2026)

Dvojice serverů ve VMware farmě v demilitarizované zóně dosáhnou v roce 2026 konce svého životního cyklu a je potřeba je nahradit novějším HW, který zajistí odpovídající spolehlivost, výkonnost a díky modernější architektuře i úsporu provozních nákladů.

Obnova serverů pro prostředí Oracle (4. Q 2026)

Obnova serverové infrastruktury pro zajištění spolehlivého a dlouhodobě udržitelného provozu kritických aplikací (USYS, AIS, Provys, SAP), které využívají databázové prostředí Oracle. Stávající servery se blíží konci své životnosti, postupně se ukončuje servisní podpora ze strany dodavatelů. Nové generace serverů nabízejí pokročilé bezpečnostní prvky, vyšší výkon, efektivnější virtualizaci a lepší využití hardwarových prostředků. Pořízení nové generace serverů umožní provozovat Oracle databáze v plně podporovaném prostředí, zachovat kontinuitu provozu stávajících aplikací a zároveň zajistit prostor pro jejich další rozvoj. Tím se minimalizují rizika spojená s provozem na zastaralých serverech, zvyšuje se bezpečnost a dostupnost služeb a celkově se optimalizují náklady na provoz a správu infrastruktury.

Obnova koncových stanic (1. až 2. Q 2026)

Obnova všech 7 let starých notebooků a 10 let starých počítačů (celkem 730 ks).

S tím je spojen přechod na nový OS MS Windows 11. Kromě instalace OS budou instalovány všechny potřebné aplikace a přeneseny data uživatelů.

Na cca tisíci pracovních stanicích bude upgradován software Sound Forge na nejnovější verzi.

Na 970 počítačích budou upgradovány MS Office na nejnovější verzi.

SPRÁVA

ČRo Ostrava - Kompletní rekonstrukce budovy Dr. Šmerala 2 (4. Q)

Kompletní rekonstrukce budovy ČRo Ostrava - Dr. Šmerala 2 na základě aktualizované projektové dokumentace. Objekt je na hranici své technické životnosti, za technickými standardy současných standardů. Realizace akce je rozložena do let 2026 až 2028.

ČRo Brno – Prodej nemovitého majetku Garáže Dvorského 32/7 (3.–4. Q)

Prodej zbytného nemovitého majetku v katastru Brno – Štýřice, parcelní čísla 49, 51/3, 52/1, 52/2, 52/3 a bytové jednotky č.p. 32 v rozvojové lokalitě města Brna. Prodej bude realizován formou elektronické aukce.

Nákup nových vozidel (3.–4. Q.)

Plánovaná a pravidelná obnova vozového parku. V rámci zákona o podpoře nízkoemisních vozidel, bude pokračovat nákup elektromobilů do flotily ČRo.

DISTRIBUCE SIGNÁLU

Rozvojové oblasti

K hlavním rozvojovým oblastem distribuce signálů v roce 2026 bude patřit realizační fáze projektu na celkovou modernizaci hlavního přepojovače, zejména dokončení stavebních prací a příprava návazných technologií s cílem vybudovat nový zabezpečený technologický prostor a vybavení centrálního uzlu přepojovače. Následně je plánován přesun části provozu přepojovače do nového prostoru a zvýšení redundance technologie. Zároveň s tím bude probíhat příprava virtuálního řešení přepojovače v externím cloudu a využívání nejmodernějších technologií AoIP (AES67). Projekt bude dále pokračovat i v roce 2027.

Průběžné cíle

Vysílání – platforma DAB+ (průběžně)

V roce 2026 bude pokračovat další rozvoj vysílání DAB+. Hlavním cílem bude zlepšování hustoty pokrytí „indoor“ pomocí nových DAB+ vysílačů a analytická a technicko-projektová příprava na další aspekty zlepšování pokrytí (např. pokrytí dálničních tunelů). Předpokládá se spuštění cca 10 nových vysílačů, zaměřených na dokrytí obydlených oblastí pro lepší indoor příjem. Bude pokračovat i propagace DAB+ vysílání. Další rozvoj bude zaměřen také na multimediální doprovodný obsah, nebo na testování varovných hlášení (ASA).

Vysílání - platforma VKV (průběžně)

VKV vysílání bude pokračovat v současném rozsahu a kvalitě. Stav vysílacích sítí VKV je pro rok 2026 nadále zakonzervován a nepředpokládá se další rozšiřování vysílačů. Dojde ale k optimalizaci pokrytí v oblasti Jeseníků pro ČRo Plus, v souvislosti s novým vysílačem Jeseník Praděd. Bude pokračovat též vysílání v dálničních tunelech a v tunelovém komplexu Blanka. Zvažuje se rozšíření pro tunel na D3 (České Budějovice – Pohůrka). Platforma VKV je nadále nejvýznamnější vysílací distribuční technologií. Dále bude probíhat postupná výměna nejstarších modulačních procesorů.

Vysílání – platforma DVB-T2 (v rámci vysílání MUXu 21 s Českou televizí) (průběžně)
V roce 2026 bude pokračovat DVB-T2 vysílání ve stávajícím rozsahu počtu programů. DVB-T2 je, vzhledem k pokrytí a penetraci, pro rozhlas významnou alternativní platformou. Dále se bude rozšiřovat i využití HbbTV a připojení „chytrých TV“ k internetu (vizualizace vysílání, archivní pořady).

Vysílání – platforma DVB-S2 (v rámci vysílání CzechLink s Českou televizí) (průběžně)
V roce 2026 bude pokračovat DVB-S2 vysílání ve stávajícím rozsahu. Satelitní platforma slouží zejména jako alternativní a záložní způsob distribuce signálu na další pozemní vysílače, případně operátory kabelových sítí. Umožňuje též využívání EPG a HbbTV.

Produkční systém Dalet Galaxy (průběžně)
Systém Dalet Galaxy je klíčový produkční a vysílací systém ČRo pro přípravu a odbavování programu. Jeho spolehlivost, stabilita a celkový provoz je nejvýznamnější prioritou Distribuce signálu/Audiosystémů. V roce 2026 bude pokračovat další optimalizace a rozvoj. Zvažuje se rozšíření o nadstavby systému Dalet Pyramid, s využitím rozšířených služeb přes webové rozhraní.

VZ na služby mobilního operátora (1.–2. Q. 2026)
Vzhledem k vypršení smlouvy (08/2026) na služby hlavního mobilního operátora pro ČRo (aktuálně O2.cz) proběhne veřejná zakázka na tyto služby. Ve veřejné zakázce bude zohledněn technologický vývoj a provozní požadavky (zejména ve smyslu kvality pokrytí, rychlosti připojení, datových objemů a rozvoje 5G služeb), zároveň i očekávaný ekonomický vývoj a ceny služeb. Následně by pak došlo i k optimalizaci služeb dalších mobilních operátorů pro speciální zařízení (kde se využívá více SIM karet různých operátorů).

ZVUKOVÁ TECHNIKA

Prioritami ve zvukové technice bude pokračování modernizace studiových technologií jak v produkčních pracovištích tak i pracovištích vysílacích v Praze i regionech. V návaznosti na modernizaci technologií budou realizovány i rekonstrukce prostorové akustiky.

Průběžné cíle

Rekonstrukce audio technologie vysílacího komplexu ČRo Sever (1. Q. 2026)
Rekonstrukce vysílacího komplexu regionální stanice ČRo Sever v Ústí nad Labem je součástí rozvojového plánu modernizace vysílacích a záložních studií. Cílem je generační

výměna zastaralé vysílací technologie za aktuální technologii na platformě systému DHD Audio včetně nového technologického nábytku.

Rekonstrukce audio technologie výrobně publicistického pracoviště 2RS6 v Praze (2. Q. 2026)

V návaznosti na rekonstrukce publicistických technologií DHD ve studiovém domě v Praze dojde ke kompletní výměně audio technologie výrobně publicistického pracoviště 2RS6. Stávající mixážní pult DHD-52MX bude nahrazen aktuálním modelem DHD-RX2. Nedílnou součástí je i výměna technologického nábytku. Cílem je generační sjednocení technologie platformy DHD Audio.

Rekonstrukce audio technologie režie ve studiu ČRo v prostorách Parlamentu ČR (3. Q. 2026)

V rámci průběžné modernizace technologií proběhne rekonstrukce režie ČRo v prostorách Parlamentu ČR. S ohledem na specifikum prostor je cílem kompletní modernizace audio řetězce, integrace vysílací technologie DHD Audio a výměna technologického nábytku.

Rekonstrukce prostorové akustiky vysílacího komplexu ČRo Plus (4. Q. 2026)

Cílem rekonstrukce je zlepšení akustických podmínek, modernizace audiovizuální techniky a optimalizace osvětlení za účelem zvýšení komfortu uživatelů a rozšíření funkčnosti prostoru. Rekonstrukce zahrnuje výměnu prostorové akustiky, instalaci technologického nábytku, výměny osvětlení. V návaznosti proběhne instalace vysílací technologie na platformě systému DHD Audio poslední generace a audiovizuálních prvků.

ROZHLASOVÉ PŘENOSY

V nadcházejícím roce bude prioritou rozhlasových přenosů vysílání Zimních olympijských her v Miláně a Cortině d'Ampezzo, dále Mistrovství světa v krasobruslení v Praze a Mistrovství světa ve volejbalu žen. Také se zaměříme na technické zajištění akcí konaných v rámci všech festivalů, kde je Český rozhlas mediálním partnerem. V příštím roce se rovněž očekává větší počet výjezdů jednotlivých pořadů a i zde bude úzká spolupráce s programem a výrobou.

Průběžné cíle

Cílem rozvoje v příštím roce bude propojování jednotlivých zařízení pomocí Dante protokolu. Za tímto účelem budou proškoleni zvukaři na dva uživatelské programy, které umožní propojování zařízení tak i vícestopý záznam. Dalším cílem bude zdokonalení v analýze frekvenčního pozadí v pásmu pro bezdrátové mikrofony a následné ladění a využití pásma tak aby nedocházelo k vzájemnému rušení. (průběžně)

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Hlavními prioritami v oblasti informačních technologií bude zajištění provozu, dostupnosti a podpory informačních systémů a aplikací, rozvoj a modernizace systémů a technologií, implementace nových systémů, to vše společně s implementací nových prvků kybernetické

ochrany k zajištění zvyšování zabezpečení prostředí Českého rozhlasu proti kybernetickým hrozbám a útokům.

Průběžné cíle

Kybernetická bezpečnost (1. až 4. Q 2026)

V rámci zvyšování zabezpečení uživatelů a systémů proti kybernetickým útokům bude ve spolupráci s manažerem kybernetické bezpečnosti ČRo rozšiřována spolupráce s poskytovateli služeb v oblasti kybernetické bezpečnosti. Budou prováděny analýzy rizik, testy zabezpečení databází, audity síťové infrastruktury, skenování zranitelností, analýzy zabezpečení pracovních stanic a serverů, budou prováděny simulované phishingové útoky s následným vyhodnocením.

Privileged Access Management (PAM) (4. Q 2026)

Bude implementován Privileged Access Management (PAM) pro správu a zabezpečení účtů s vysokou úrovní oprávnění.

Vícefaktorová autentizace (MFA) (2. Q 2026)

Nově pořízený systém pro vícefaktorovou autentizaci (MFA), který prioritně zabezpečil e-mailové schránky zaměstnanců, bude využit pro zabezpečení dalších aplikací a systémů, jako je např. VPN spojení.

Systém antispam a ochrana proti ransomware (3. Q 2026)

Bude modernizován systém antispam, zároveň bude pořízeno integrované řešení, které zahrnuje software, hardware a přidružené služby jako jsou software pro ochranu, zálohování a rychlou obnovu dat, detekce ransomware na úrovni diskových polí, výkonné servery pro provoz řešení, implementační služby a správa systému. Řešení poskytne proaktivní ochranu, rychlou obnovu a minimalizaci škod v případě útoku ve formě ransomware.

Web Application Firewall (2. Q 2026)

Bude nasazeno specializované bezpečnostní řešení určené k ochraně webových aplikací a uživatelských dat. Bude nasazeno zejména pro ochranu systému pro správu rozhlasových poplatků, který zpracovává citlivé údaje uživatelů a musí tak být chráněn před moderními útoky, které mohou ohrozit důvěru veřejnosti, způsobit finanční ztráty a narušit reputaci Českého rozhlasu.

Rozvoj systému SAP (1. až 4. Q 2026)

Nasazení pozitivní docházky do ostrého provozu a pokračování v digitalizaci schvalovacích procesů (mzdové dokumenty) v rámci nadstavby SAP Daňovka. Pokračování v digitalizaci personálních procesů a dokumentů. Analýza pro přechod na S/4HANA a zahájení kroků podle výstupů z této analýzy.

Modernizace systému AIS (1. až 4. Q 2026)

Pokračování ve vývoji nové aplikace AIS 3.0, která bude odpovídat současným potřebám Českého rozhlasu a požadavkům kladeným na moderní aplikace (digitalizace, automatizace procesů). Po dokončení základních funkcionalit v aplikaci pro migraci dat z AIS 2.0 do AIS 3.0. a po dokončení základní kostry aplikace AIS 3.0. a naplnění základními daty budou pokračovat práce na návrhu a vývoji jednotlivých modulů nové aplikace a dalších podpůrných aplikací (pro vysílání, fondy, nosiče, export/ import pro archiv, fonotéku, e-shop apod.). Úpravy související s nasazením nového řešení pro Digitální archiv. Vytvoření nového řešení ke zpřístupnění dat pro veřejnost vyplývajícího z požadavků Memoranda.

Rozvoj redakčního systému OpenMedia (1. až 4. Q 2026)

Dokončení konfigurace API rozhraní. Nastavení nových databázových poolů pro archivaci všech příspěvků, Rundownů, plánů. Pokračování v beta testování nové generace systému OpenMedia, které bylo zahájeno ve 3. Q 2025. Uprave na novou stabilní verzi systému OpenMedia. Dokončení rekonfigurace zálohování a archivace příspěvků vyrobených v OpenMedia. Pokračování v návrhu řešení dostupnosti OpenMedia v případě krizového vysílání.

Rozvoj informačních systémů ČRo (USYS, EDMS-ELO, PROVYS, atd.) (1. až 4. Q 2026)

Průběžné rozšiřování stávajících informačních systémů o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

Implementace systému pro bezpečnou výměnu dat (1. Q 2026)

Zastaralá aplikace Úložna pro výměnu dat, která neodpovídá současným potřebám ani současným bezpečnostním standardům bude nahrazena moderním řešením, které bude splňovat parametry odpovídající současným nárokům na bezpečnou výměnu souborů libovolné velikosti a typu. Poskytne vysokou úroveň zabezpečení při odesílání a přijímání souborů, jak mezi zaměstnanci, tak i při komunikaci s externími partnery. Zároveň poskytne jednoduché a komfortní rozhraní pro uživatele.

Pořízení a implementace systému pro elektronickou spisovou službu (eSSL) (1. až 4. Q 2026)

Příprava veřejné zakázky na dodání a implementaci software pro elektronický systém spisové služby. Pořízení a implementace eSSL. Tím dojde k naplnění požadavků eGovernmentu a k uvedení do souladu se zákonnými požadavky kladenými na Český rozhlas jakožto orgán veřejné moci.

SPRÁVA MAJETKU

Průběžné cíle

ČRo Zlín – Projektová dokumentace a realizace rekonstrukce střešního pláště, AC, SIL a izolace garáže (3.–4. Q.)

Realizace rekonstrukce střešního pláště objektu, rekonstrukce silnoproudé elektroinstalace v přízemí objektu, doplnění klimatizačních jednotek v 1. a 2.NP.

ČRo Praha - Projektová dokumentace a výměna výtahů V2 a V3 Římská 13 (3. Q)

Výměna osobních výtahů V2 a V3 v budově ČRo Římská 13, které jsou v provozu od roku 1999. Vlivem opotřebení vyžadují rozsáhlejší investice. Jde o výměnu nejexponovanějších výtahů v komplexu budov Českého rozhlasu Vinohradská – Římská.

ČRo Praha - Klíčový systém – II. etapa (4. Q.)

Instalace a zprovoznění nového bezpečného klíčového systému v komplexu budov ČRo Praha. Nový klíčový systém kombinuje elektronickou správu přístupů do zabezpečených oblastí spolu s extrémní mechanickou odolností. Přístupová práva lze klíčem libovolně přiřazovat pomocí softwaru a programovacího terminálu. Do klíčů lze nastavit i časové volby, kdy každý klíč může mít individuálně nastavenou časovou platnost.

ČRo České Budějovice – Rekonstrukce dvora (2. Q)

Rekonstrukce poškozeného povrchu dvora s novými rozvody elektroinstalace pod terénem, s přípravou pro umístění dvou míst pro nabíjecí stanice elektromobility a rekonstrukcí kanalizačního systému.

ČRo Praha - Realizace fotovoltaické elektrárny dle pilotního projektu (3.–4. Q.)

V rámci environmentální udržitelnosti a na základě vypracovaného pilotního projektu, se souhlasem Národního památkového ústavu a kladného stanoviska OPP MHMP bude s přezkoumáním možnosti čerpání dotací realizován FVE systém na střeších budov komplexu Vinohrady.

ČRo Praha - Zvukový a světelný výstražný systém v komplexu budov ČRo Praha (3.–4. Q.)

Zavedení ozvučení a světelné signalizace v komplexu budov ČRo Praha pro informování zaměstnanců a dalších osob pohybujících se po budovách ČRo Praha v případě vzniku krizové, nebo mimořádné situace.

ČRo Praha – Modernizace systému měření a regulace v komplexu budov ČRo Praha I. etapa (3.–4. Q.)

Modernizace systému MaR je rozdělena do dvou etap a taktéž bude zohledněn postup modernizace s ohledem na logické celky a různou dobu provozuschopnosti stávajících zařízení. Realizace proběhne na základě podrobné analýzy stávajícího stavu veškerých zařízení systému z hlediska kompatibility, dostupnosti, předpokládané životnosti a dostupnosti náhradních dílů a servisní podpory.

Modernizace systému kontroly vstupu a pohybu v objektech ČRo - I. etapa (4. Q)

Realizace nového komplexního systému pro kontrolu, řízení a správu vstupu osob do budov ČRo a vstupu osob do chráněných prostor ČRo. Řešení bude plnit moderní standardy pro kontrolu vstupu osob s vícefaktorovým ověřováním.

Strategie

Hlavní prioritou strategie Českého rozhlasu v roce 2026 je podpořit Český rozhlas v jeho vizi být nezastupitelným zdrojem informací pro široké spektrum publika a inspirativním zdrojem audio zážitků pro posluchače a konzumenty obsahu všude tam, kde se rozhodnou s ním trávit čas, odpočívat, relaxovat, ale také najít poučení a v neposlední řadě důvěryhodné, aktuální, objektivní a vyvážené zpravodajství. Hlavní strategické cíle vycházejí z plnění strategického dokumentu Strategie 27 pro digitální dobu (2023–2027).

STRATEGICKÝ ROZVOJ

HLAVNÍ CÍLE STRATEGICKÉHO ROZVOJE V ROCE 2026

Strategický rozvoj koordinuje klíčové projekty napříč celou organizací. Sleduje plnění hlavních cílů Rozhlasu, analyzuje chování publika a připravuje důležité podklady pro vedení, například výzkumy poslechovosti, důvěryhodnosti či potřeb mladé generace. Věnuje se úkolům vyplývajícím z realizace Strategie 27 pro digitální dobu, z její aktualizace na podzim 2024 a z nutnosti adaptovat Český rozhlas na silné vnější vlivy (technologické změny, změny chování posluchačů, demografické trendy ovlivňující zaměstnanost). Důležitou součástí strategie je také mezinárodní spolupráce, díky níž Český rozhlas sdílí zkušenosti a inspiraci s dalšími veřejnoprávními vysílately v Evropě. Aktivní účast v Evropské vysílací unii, pořádání velkých setkání v Praze a partnerství se zahraničními stanicemi přináší rozhlasu přístup k moderním trendům, technologiím i možnost prezentovat českou tvorbu v zahraničí. Tato spolupráce posiluje jeho postavení jako respektovaného a otevřeného média.

V roce 2026 je součástí divize Strategického rozvoje Oddělení výzkumu a analytiky, Oddělení náboru a interní komunikace a Mezinárodní oddělení.

Aby byl Český rozhlas i nadále relevantním médiem veřejné služby pro všechny posluchače a plnil zákonem stanovenou a vymezenou veřejnou službu, je potřeba zajistit, aby i nadále zůstal nezávislým médiem veřejné služby a měl takovou podporu v mediální legislativě, aby byl zajištěn prostor pro rozvoj všech distribučních platforem Českého rozhlasu, pestrost žánrů a inovací v audio produkci. Takové podmínky pro stabilní a předvídatelný rozvoj služeb Českého rozhlasu v souladu se zákonem i plněním Memoranda o naplňování veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání na léta 2026–2030 poskytuje Českému rozhlasu stabilní a předvídatelné financování z rozhlasových poplatků, které v roce 2025 prošly dlouho očekávanou reformou (navýšení poplatku, indexace při růstu inflace a redefinice rozhlasového příjímáče). Strategický rozvoj bude v roce 2026 podporovat stabilitu a udržitelnost těchto změn.

HLAVNÍ CÍLE A PRIORITY

- Management strategického rozvoje v souladu s projektem generálního ředitele pro jeho funkční období, a dalšími návaznými strategickými dokumenty, tj. Strategií 27 pro digitální dobu, Dlouhodobým plánem rozvoje Českého rozhlasu 2023–2027 a Rámcovým plánem činnosti ČRo.

- Pravidelný reporting Dlouhodobého plánu rozvoje Českého rozhlasu a jeho aktualizace.
- Spolupráce se Strategickým výborem ČRo a jeho pracovními skupinami na návrzích řešení strategických cílů, monitoring plnění strategických projektů managementem.
- Podpora samostatnosti a nezávislosti ČRo, a to prostřednictvím zachování stávajícího systému financování, udržení a posílení nezávislosti na exekutivě a uhájení samostatnosti ČRo. Zvyšování povědomí o nezastupitelnosti nezávislého Českého rozhlasu v České republice. Vedle strategické komunikace a partnerství jde o hledání synergií v programu a ve službách, úspor a racionalizaci a v neposlední řadě zapojení ČRo do krizové komunikace státu.
- Projekt k měření úspěšnosti ČRo - Zavedení hybridního modelu RP (vč. Timeshift 7 – synergie živého vysílání a on demand, nutná revize zdrojů dat z Dalet) a zahájení stavby nového panelu pro pasivní měření adMeter 2000; Nové povinnosti z Memoranda – sledování podílu hudby a mluveného slova; Výzkum důvěryhodnosti ČRo mezi dalšími institucemi (STEM), Strategická studie značky 2025 – revize východisek Strategie 27; Podrobná sonda do chování mladé generace (Generace Z) s důrazem na jejich mediálních vzorce; Sledování posunů trendů v konzumaci podcastů v rámci ČR.
- Strategie rozvoje digitálního audio obsahu – aktualizace Strategie pro redistribuci obsahu v souvislosti s Memorandem, pokračování v evangelizaci digitální transformace v Českém rozhlasu (školení, workshopy, prezentace case study, vyhodnocování projektů)
- Strategie využívání AI v ČRo – realizace strategie pro využívání AI v ČRo – na úrovni divizí, aktualizace Pravidel o používání nástrojů AI v Českém rozhlasu, vedení a fungování pracovní skupiny Strategického výboru k AI v ČRo, včetně posuzování rizik zavádění systémových nástrojů AI do pracovních procesů v ČRo.
- Strategie kybernetické bezpečnosti - Vznik koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu.
- HR strategie – Age management na úrovni priorit v divizích – retence, návrhy na změny podporující kvalitní pracovní prostředí v Českém rozhlasu.
- Environmentální udržitelnost – průběžný monitoring stavu cílů ve snižování uhlíkové stopy Českého rozhlasu, pokračování v programových projektech, zaměření se na snižování emisí a úspory tzv. Scope 3 – dodavatelský řetězec, bližší spolupráce s Platformou pro udržitelnou audiovizí.

ROZVOJOVÉ OBLASTI

IMPLEMENTACE AI STRATEGIE

Úkolem je pokračovat v systematické implementaci AI strategie a upevňovat pozici Českého rozhlasu jako lídra v etickém a transparentním využívání umělé inteligence. Je nezbytné zajistit ochranu obsahu a respektování autorských práv a současně využívat AI tak, aby podporovala kvalitu tvorby a důvěru publika. Stejně důležité je rozvíjet vzdělanost zaměstnanců v oblasti AI, organizovat praktická školení a workshopy, posilovat interní kulturu „human-first“ a dále posilovat spolupráci mezi interními týmy při zavádění nových nástrojů.

INTRANET 2.0

Cílem je vytvořit moderní intranet na platformě CMS Diego jako budoucí jednotný digitální systém Českého rozhlasu. Nový intranet má zaměstnancům poskytnout přehledný, interaktivní a uživatelsky přívětivý nástroj, který výrazně zlepší interní komunikaci i dostupnost informací. Cílem je dokončit projekt ve třech hlavních fázích – analýze, návrhu a vývoji – tak, aby byl nový intranet spuštěn v červnu 2026.

ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOST

Hlavním cílem je průběžně monitorovat uhlíkovou stopu a vyhodnocovat pokrok v naplňování cílů environmentální udržitelnosti, současně pokračovat v programových projektech zaměřených na ekologická témata. Důležité je zaměřit se na snižování emisí v rámci Scope 3 prostřednictvím úspor a spolupráce s dodavatelským řetězcem. Rovněž je potřeba dále rozvíjet partnerství s Platformou pro udržitelnou audiovizí a podporovat ekologicky odpovědné standardy v audiovizuální produkci.

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Cílem je komplexně zmapovat současné postupy projektového řízení v Českém rozhlasu, identifikovat slabá místa a porovnat je s dobrou praxí v oboru. Na základě zjištěných poznatků je nutné navrhnout prakticky realizovatelná opatření, která zvýší efektivitu a sjednotí procesy napříč stanicemi a odděleními. Tím bude zajištěna plynulejší a efektivnější realizace rozsáhlých crossrozhlasových projektů.

VÝZKUM

PRIORITY 2026

Dokončení budování panelu elektronického měření adMeter a zajištění podmínek pro přechod z hybridního modelu Radio projekt na plnohodnotné pasivní elektronické měření poslechovosti začátkem r. 2027.

Rozvoj měření odložené sledovanosti Timeshift 7 v rámci Radio projektu a jeho rozšíření na všechny stanice ČRo a jeho distribuční platformy. Implementace dat s TS7 do dashboardu a standardizovaných výstupů pro stanice ČRo.

Implementace výsledků strategického výzkumu značky ČRo 2025-26 do map značek stanic ČRo a přenastavení marketingové komunikace stanic na základě těchto výsledků.

Vypracování komplexního výstupu hodnocení veřejné služby ČRo, integrujícího data výzkumu poslechovosti RP, hodnocení veřejné služby, důvěryhodnosti a analýz objektivitu a vyváženosti obsahu vysílání.

HLAVNÍ CÍLE VÝZKUMU

- Datově analytická podpora činnosti strategického výboru při přípravě nové strategie ČRo a zajištění zdrojů informací o vnímání veřejnoprávních médií v ČR i v zahraničí.
- Výzkum a analýzy na podporu retence posluchačů specializovaných stanic (zejména ČRo Vltava a, Rádio Wave), s důrazem na propojení dat o konzumaci živého vysílání a on demand poslechu.

- Potvrzení či modifikace nastavení hudebního formátu hlavních stanic ČRo na základě mappingového výzkumu 2026 a navazujících hudebních testů (AMT i calloutů) pro ČRo Radiožurnál, Dvojku, regionální stanice a cílovou skupinu Radiožurnálu Sport).
- Realizace speciální výzkumné studie pro zpravodajství a portál iROZHLAS navazující na projekt Rozdělené společnosti (téma Svoboda projevu) realizované osvědčeným týmem sociologů STEM, CVVM a PAQ Research.
- Přeformátování bleskových výzkumů veřejného mínění pro potřeby zpravodajství včetně výběru nového dodavatele.
- Analyticko-výzkumné zajištění aktivit ČRo v rámci komunikace podpory médií veřejné služby a výzkumech její důvěryhodnosti.
- Rozšíření funkcionalit dashboardového nástroje pro analýzu obsahu vysílání RADAR. Zajištění podpory pro jeho plošné využívání v rámci ČRo
- Zajištění interních výzkumů na podporu HR strategie ČRo.

MEZINÁRODNÍ SLUŽBY A SPOLUPRÁCE

PRIORITY 2026

Úzká spolupráce s Evropskou vysílací unií (EBU). Vedle vztahů s touto klíčovou organizací bude kladen důraz na budování a rozvíjení kontaktů s institucemi a subjekty, jejichž činnost je blízká zaměření a náplni práce Mezinárodního oddělení, a které mohou přispět k informování o roli a významu médií veřejné služby, jejich přínosu pro demokratickou společnost nevyjímaje. K takovým patří subjekty, které se věnují mezinárodním vztahům, kulturní diplomacii a/nebo tématům souvisejícím s úrovní svobody slova, ochranou novinářů, mediální legislativou a problematikou, a to ať v České republice nebo v zahraničí.

Informování o aktivitách Českého rozhlasu, jakož i jeho propagace, a to nejen v zahraničí. Naprosto klíčovou náplní Mezinárodního oddělení je pak vytváření a posilování vztahů s členy Evropské vysílací unie. Ve svém celku, ale i na úrovni bilaterální, jsou tyto vztahy důležité pro ukotvení Českého rozhlasu na mezinárodním poli, přístupu k infrastruktuře evropských vysílatelů (například ke studiím, ale neméně best practices a dalších zdrojů), jakož i prostor pro srovnávání. Důraz bude kladen na sdílení obsahu a zkušeností. Klíčoví jsou v tomto ohledu pro Český rozhlas takzvaní „radio-only“ vysílatelé, tedy organizace ryze rozhlasové, například Švédský rozhlas a Radio France.

Některé záležitosti zejména v oblasti technologií a inovací mohou vyžadovat koordinaci a konzultace jak s členskými organizacemi EBU, tak s komerčními partnery, a to v souvislosti s vývojem umělé inteligence, virtuálních asistentů, tzv. gatekeeperů či kybernetických hrozeb apod.

Podpora mezinárodního rozměru klíčových projektů Českého rozhlasu. K hlavním akcím, které bude v roce 2026 pořádat, patří EBU Media Orchestra Seminar, 20.–22. dubna 2026, ve studiu S1, který se uskuteční při příležitosti 100. výročí fungování Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Vrcholem roku bude komplexní organizace letního Valného shromáždění EBU ve dnech 24.–26. června 2026, také v Praze.

HLAVNÍ CÍLE 2026

Mezinárodní spolupráce

- Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, velký důraz na rozvíjení mezinárodních vztahů ČRo a upevňování dobrého jména ČRo v zahraničí.
- Podpora programových priorit ČRo pro rok 2026 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím).
- Rozhlasový výbor – příprava podkladů a organizační podpora naplňování mandátu GŘ v Rozhlasovém výboru EBU (Radio Committee) v letech 2025–2027.
- Vysvětlování a prosazování zájmů ČRo směrem do zahraničí, především do EBU, a současně vysvětlování fungování a přínosu EBU zaměstnancům ČRo.
- Organizace Valného shromáždění EBU v ČR v roce 2026 ve spolupráci s Českou televizí, 24.–26. června 2026, Praha (veřejné zakázky, smlouvy, propagace, guest-service, apod.).
- V červenci 2026 oslaví Spojené státy 250 let od vzniku Deklarace nezávislosti. Událost si budou připomínat komunity napříč USA po celý rok. Vyvrcholením výročí by měl být 4. červenec 2026. S ohledem na tuto historickou událost, ale také geopoliticky pozoruhodné období, bude v případě zájmu GŘ zajištěna cesta do USA a setkání s vybranými partnery (Velvyslanectví ČR v USA, Konzulát ČR v USA, České centrum, Eurovision Americas, krajanské spolky apod.) Severoamerický kontinent (Kanada, Mexiko, Spojené státy americké) pak v rozmezí 11. června až 19. července 2026 hostí Mistrovství světa ve fotbale (2026 FIFA World Cup).
- Rozvíjení spolupráce s evropskými médii veřejné služby, zejména s ohledem na jejich účast na festivalu Prix Bohemia Radio 2026 v mezinárodní kategorii Reportáž (Německo, Rakousko, země Pobaltí, Skandinávie, Chorvatsko, Slovinsko, Ukrajina atd.).
- Podpora kolegů z ukrajinské veřejnoprávní organizace Suspilne (UA:PBC) – morální, programová, technická výpomoc a předávání zkušeností v oblasti organizace a provozu rozhlasového vysílání. Zajištění pracovní návštěvy managementu ČRo partnerské organizace na Ukrajině v případě stabilizované bezpečnostní situace v zemi. V závislosti na geopolitických konturách uspořádání po skončení konfliktu na Ukrajině pomoc při obnově poválečného média veřejné služby.
- Účast na společných projektech v rámci Evropské vysílací unie (EBU) a spolupořádání vybraných setkání EBU.
- Posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU a podpora zástupců ČRo v expertních komunitách a výborech EBU. Výrazná pozornost bude věnována také předsednictví ve skupině pro mezinárodní vztahy, které ČRo zajišťuje (International Relations Group; v roce 2025 rozšířena o televizní a korporátní kolegy z původně radio only formátu).
- Získávání a propojování znalostí ze zahraničí, které souvisejí s fungováním médií veřejné služby v rámci kritické infrastruktury (především Ukrajina, pobaltské a severské země, ale i další).
- Důraz na spolupráci a eventy, které připomínají a pečují o ochranu lidských práv ve světě (například spojených s 10. prosincem, tedy Dnem lidských práv, na počest přijetí Všeobecné deklarace lidských práv Valným shromážděním OSN v roce 1948).

Mezinárodní servis služeb pro ČRo

- Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (dle potřeb a priorit České rozhlasu).
- Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěžích.
- Technická asistence při zajištění studií pro zahraniční rozhlas v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí včetně podpory nových technologických možností propojení s hosty a technické zajištění přímých přenosů koncertů do/ze zahraničí.
- Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu; podpora GŘ a managementu ČRo při cestách do zahraničí.
- Příprava a realizace návštěv zahraničních speakerů v ČRo dle specifických a odborných potřeb útvarů ČRo.
- Koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech – zejména v rámci EBU.
- Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na prestižních mezinárodních soutěžích a festivalech, zejména Prix Italia, Prix Europa, Grand Prix Nova, Prix Marulić apod.
- Podpora fungování odborné zahraniční poroty v kategorii Reportáž v rámci Prix Bohemia Radio.
- Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně aktualizace názvosloví v roce 2026.
- Správa anglických webových stránek ČRo.
- Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin.

Mezinárodní hudební výměna

- Hlavním dramaturgickým kritériem zůstává vysoká umělecká úroveň a programová atraktivita nabízených koncertů, které reprezentují jak kvalitu domácí hudební scény, tak šíří repertoárového zaměření. Tyto principy tvoří základní rámec koncepce a jsou klíčové pro udržení prestiže Českého rozhlasu v rámci mezinárodní hudební spolupráce.
- Nedílnou součástí činnosti oddělení je rovněž systematické rozvíjení partnerské spolupráce s významnými hudebními institucemi, festivaly, orchestrálními a komorními tělesy i jednotlivými umělci. Tato spolupráce představuje zásadní předpoklad pro udržení kvality, rozmanitosti a kontinuity koncertních projektů, které Český rozhlas v rámci mezinárodního prostředí nabízí.

Péče o zaměstnance

HLAVNÍ CÍLE A PRIORITY

Priority úzce navazují na cíle definované ve Strategii 27 pro digitální dobu, jež klade důraz na vytváření kvalitního pracovního prostředí, podporu vnitřní mobility, motivaci zaměstnanců, rozvoj talentů a v neposlední řadě také transparentní interní komunikaci. Cílem je přispět k dlouhodobé stabilitě a atraktivitě Českého rozhlasu jako moderního veřejnoprávního média a zaměstnavatele, který rozvíjí talenty napříč generacemi i regiony.

Implementace nové HR strategie do praxe – hlavní důraz bude v roce 2026 kladen na spuštění dlouhodobého rozvojového programu manažerských dovedností a zpracování strategie pro vzdělávání pracovníků v oblasti využívání umělé inteligence. Inspirace bude čerpána ze zahraničních veřejnoprávních rozhlasů s přizpůsobením podmínkám Českého rozhlasu (v průběhu roku).

Zajištění personální agendy zaměstnanců a poskytování podpory všem útvarům i jednotlivcům v ČRo.

Dokončení revize mzdového systému vč. systému odměňování (ve spolupráci s Ekonomikou) – nastavení mzdových úrovní jednotlivých pozic.

NÁBOR A ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

Posílení strategických aktivit v oblasti náboru a rozvoje zaměstnanců.

HLAVNÍ CÍLE

EFEKTIVNÍ NÁBOROVÁ STRATEGIE

Důraz bude kladen na efektivní procesy náboru, které osloví mladé profesionály, zejména z regionů a různých oblastí nejen žurnalistiky. Oddělení posílí spolupráci s vysokými školami a zúčastní se významných kariérních akcí napříč Českou republikou.

- Příprava zbrusu nového Manuálu pro nováčky včetně přípravy 2 nových uvítacích videí (únor – duben).

PODPORA ADAPTACE A RETENCE ZAMĚSTNANCŮ

V roce 2026 bude dokončena implementace nového adaptačního programu, který zlepší zapracování nových kolegů, sníží fluktuaci a posílí jejich vazbu k organizaci. Bude připraven zcela nový Manuál nového zaměstnance a aktualizována budou také uvítací videa – pozdrav generálního ředitele a video k základním informacím o Českém rozhlasu.

- Vyhodnocení nového adaptačního programu a širší zapojení vedoucích pracovníků do adaptace nových zaměstnanců. (leden–březen).

ROZVOJ DIGITÁLNÍCH A MANAŽERSKÝCH DOVEDNOSTÍ

Ve spolupráci s oddělením vzdělávání budou realizovány rozvojové programy zaměřené na leadership a využití umělé inteligence v mediální praxi. Programy propojí workshopy, koučink a praktické vzdělávání vedoucích pracovníků a budou založené na dlouhodobějším

a systematickém vzdělávání pracovníků v těchto dvou klíčových oblastech. Využitý bude nový vzdělávací portál.

ÚČAST NA VYBRANÝCH KARIÉRNÍCH DNECH univerzit v krajských městech ČR a organizace stážistického programu v regionálních redakcích zpravodajství Českého rozhlasu umožní vyhledávat a rozvíjet mladé talenty v regionech. Český rozhlas se v roce 2026 zúčastní následujících kariérních dní univerzit:

- JobStart veletrh Univerzity Hradec Králové (březen 2026)
- Veletrh Kariéra+ VŠB – Technické univerzity v Ostravě (březen 2026)
- Career Expo 2026, Praha (4.–5. 3. 2026)
- Job TUL Days (podzim 2026)
- Business Days ve Zlíně (podzim 2026)
- Kariérní veletrh Masarykovy univerzity JobChallenge 2025, Brno (podzim 2026)

PERSONÁLNÍ SLUŽBY

HLAVNÍ CÍLE

Realizace zákonných školení a rozvojové aktivity k prohlubování kvalifikace zaměstnanců – např. manažerský rozvoj – hodnotící pohovory, školení AI, kyberbezpečnost, duševní hygiena.

Podpora jazykového rozvoje zaměstnanců nutného pro výkon práce.

Realizace elévského programu ve třech skupinách – Zpravodajství, Program, iROZHLAS.

V rámci rozvoje SAP HR:

- Implementace a rozvoj docházkového systému – zadávání a zpracování docházky.
- Rozšiřování užití aplikace Fiori – oběh digitalizovaných dokumentů, schvalovací workflow

Rozvoj vzdělávacího systému (LMS) pro e-learningová školení a tvorba vlastních online kurzů.

INTERNÍ KOMUNIKACE

HLAVNÍ CÍLE

INTERNÍ KOMUNIKACE A PÉČE O ZAMĚSTNANCE

Agenda interní komunikace se zaměří na rozvoj hlavního interního komunikačního nástroje Intranetu, lepší dostupnost informací a díky implementaci nového redakčního systému Diego i zavedení nových interaktivních prvků. Cílem je transparentní a otevřená komunikace směrem k zaměstnancům podporující firemní kulturu a spolupráci.

Významné posílení interní komunikace, zejména prostřednictvím projektu Intranet 2.0, přechod na nových redakční systém Diego, zavedení nových interaktivních prvků a

modernizace existujících nástrojů interní komunikace – Radimův podcast a Radimova poradna s cílem zvýšení čtenosti a poslechovosti (leden až srpen 2026).

REALIZACE AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO

- Bruslení (březen).
- Den pro zdraví (duben).
- Pivo s generálním ředitelem (září).
- Den pro bezpečnost (říjen).
- Mikulášská nadílka (prosinec).
- Předávání Cen generálního ředitele ČRo (prosinec).
- Vánoční večírek (prosinec).

POSILOVÁNÍ ZNAČKY ZAMĚSTNAVATELE A KOMUNIKACE

Posílíme prezentaci Českého rozhlasu jako moderního, inovativního a důvěryhodného zaměstnavatele prostřednictvím korporátního profilu na profesní síti LinkedIn a síť interních ambasadorů. Cílem je dlouhodobé budování značky a zvýšení povědomí o pracovních příležitostech v rámci celé organizace.

- Rozvoj a správa strategie pro profesní síť LinkedIn s cílem zvýšit počet sledujících na 15 000 v průběhu roku 2026 a viditelnost značky Českého rozhlasu jako kvalitního zaměstnavatele (leden-březen 2026).

Korporátní podpora

EXTERNÍ KOMUNIKACE

Zajištění externí komunikace Českého rozhlasu je předmětem činnosti Oddělení Tiskové mluvčí. Externí komunikací se rozumí primárně komunikace s médii, ale také s třetími stranami, opinion lídry a dalšími externími stakeholdery. Oddělení koordinuje také komunikaci na korporátních webových stránkách, a to prostřednictvím spolupracujících kolegů z jiných divizí. Patří sem i komunikace na sociálních sítích ve smyslu Community Managementu.

Oddělení Tiskové mluvčí realizuje aktivity na podporu korporátní značky Českého rozhlasu, jakožto i jednotlivých značek / stanic, a to v součinnosti s dalšími útvary (Strategický rozvoj, Marketing a digitální služby, Program, Výroba a vývoj, Zpravodajství, Regiony, Korporátní podpora a další). Komunikačně podporuje také hudební tělesa a Nadační fond Světluška.

PRIORITY EXTERNÍ KOMUNIKACE

Oddělení Tiskové mluvčí plánuje, realizuje a vyhodnocuje komunikační aktivity na základě schválené strategie komunikace, která počítá se dvěma hlavními pilíři, kterými jsou strategická komunikace a programová komunikace. Prioritou pro rok 2026 je strategická komunikace, jež si klade za cíl komunikovat parametry médií veřejné služby, benefity jejich využívání a nutné předpoklady pro jejich nezávislé a udržitelné fungování.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI ČRO

- Role médií veřejné služby ve společnosti
- Nezávislost médií veřejné služby
- Udržitelné financování
- Přínos ČRo pro péči a rozvoj kultury, vzdělávání a národních tradic
- Role ČRo v krizové infrastruktuře státu

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2026

Community Management – V oblasti interakce s uživateli a čtenáři profilů Českého rozhlasu na sociálních sítích posílí externí komunikace řízení komunikace na sociálních sítích značky s cílem posílení a budování komunity. Jedná se o rozvojovou oblast, která poprvé získá konkrétní obrysy – půjde o nastavování procesů, mantinelů, přípravu potřebných dokumentů a manuálů a také o proškolení zapojených kolegů.

Korporátní webové stránky – V roce 2026 plánujeme optimalizaci korporátních webových stránek s důrazem na uživatelskou zkušenost, transparentnost a snadné využívání.

Mediální kontakty – Rok 2026 se ponese též ve znamení konsolidace kontaktů na novináře, a to napříč divizemi a odděleními. Dojde k jejich aktualizaci, a to i s využitím synergie v rámci organizační struktury.

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

Součástí činnosti Oddělení korporátních služeb je každoroční propagace aktivit spojených s veřejnou sbírkou Světluška a charitativním projektem Ježíškova vnoučata pořádaných Nadačním fondem Českého rozhlasu. Podpora v roce 2026 bude opět realizována vysíláním spotových kampaní na celoplošných a regionálních stanicích ČRo. Jedná se o pravidelné akce, jako je Noční běh pro Světlušku ve vybraných městech ČR, výjezdy kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, Benefiční koncert Světlo pro Světlušku, Vánoce pro Světlušku, vánoční děkovací kampaň, předvánoční kampaň Ježíškova vnoučata a další.

Další interní aktivitou je pravidelná celoroční podpora koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Kampaně jsou vysílány na celoplošných stanicích Českého rozhlasu. Dílčí prezentace orchestru a jeho aktivit je součástí spolupráce, např.: hudební festivaly Smetanova Litomyšl, Pražské jaro, Dvořákova Praha, Festival Leoše Janáčka apod.

Vybrané kulturní projekty celorozhlasového mediálního partnerství spojené s aktivní prezentací ČRo:

MHF Pražské jaro (květen–červen), Národní festival Smetanova Litomyšl (červen–červenec), Letní filmová škola v Uherském Hradišti (srpen), Letní Letná (srpen), MHF Dvořákova Praha (září), Signal Festival (říjen), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (říjen).

Celorozhlasová mediální podpora činnosti některých kulturních institucí

Národní muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Národní technické muzeum, Národní divadlo, Národní knihovna, Univerzita Karlova, Univerzita Palackého v Olomouci.

Podpora celorepublikových charitativních projektů, osvětově-informačních kampaní a nadační činnosti

Např. Charita ČR – Tříkrálová sbírka, ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené, Fórum dárců, Člověk v tísni, Nadace Charty 77, Nadace Vize'97, Nadace Naše dítě, Výbor dobré vůle, ALSA z. s., No Foot No Stress z. s. nebo veřejné sbírky neziskové organizace Post Bellum.

ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

- Barevný zpívající svět ve spolupráci s ČRo Brno
- Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti v (květnu a srpnu).
- Programové tiskové konference – jaro a podzim 2026.
- Pražské jaro – oslava 100 let SOČR – 13. 5. 2026
- Den otevřených dveří v Praze a regionálních studiích ČRo.
- Den s ČRo a doprovodný program v rámci 65. Zlín film festivalu (červen).
- Den s ČRo a doprovodný program v rámci festivalu Smetanova Litomyšl (červen).
- Zapojení do Pražské muzejní noci (červen).

KULTURNÍ CENTRUM VINOHRADSKÁ

Rozvíjení aktivit Kulturního centra Vinohradská - setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost, koncerty, natáčení podcastů, literární večery či poezie.

PROVOZ

Organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost.

PRÁVNÍ SLUŽBY

PRIORITY PRÁVNÍCH SLUŽEB V ROCE 2026

Právní podpora útvarům ČRo – tvorba, připomínkování, schvalování, evidence smluv v ELO, archivace smluv v listinné podobě (s výjimkou smluv z veřejných zakázek nad 750 tis. Kč), právní podpora agendy, projektů, úkolů útvarů ČRo, právní stanoviska, analýzy, právní dokumenty související s pracovním právem, právní podpora agendy ochranných známek, právní podpora agendy kolektivních správců.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI ČRO

- Sporová agenda, vymáhání pohledávek, poskytování součinnosti policii a soudům a jiným orgánům veřejné správy, právní agenda ve vztahu k RRTV, ČTÚ, ÚPV, ÚOOÚ ad.
- Agenda zákona o svobodném přístupu k informacím – vyřizování žádostí v úzké spolupráci s jednotlivými útvary ČRo, kterých se daná žádost týká.
- Právní podpora vysílání ČRo včetně zpravodajského webu.
- Kompletní správa agendy vnitřních předpisů po metodické a organizační stránce.
- Agenda registru smluv – metodická pomoc všem útvarům napříč ČRo ve věci agendy registru smluv a kontrola plnění povinností ČRo ve vztahu k této agendě.
- Agenda v oblasti přijímání oznámení a jejich následného vyšetřování dle zákona o ochraně oznamovatelů (OPS plní funkci tzv. příslušné osoby dle zákona o ochraně oznamovatelů).
- Agenda v oblasti přijímání oznámení a jejich následného vyšetřování dle interní metodiky o vyšetřování nevhodného chování.
- Provádění pravidelných školení producentů a dramaturgů v oblastech autorskoprávní agendy.
- Výkon funkce pověřence pro ochranu osobních údajů, evidence všech zpracování osobních údajů v ČRo, vyřizování žádostí osob ve věci osobních údajů zpracovávaných ČRo, metodická pomoc v oblasti GDPR organizačním útvarům napříč ČRo + provedení auditu všech zpracování osobních údajů v ČRo.

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2026

- Vzdělávání ve specializovaných oblastech svěřených OPS v rámci nového systému e-learningu – GDPR, Kodex ČRo, uzavírání autorskoprávních smluv či jiné oblasti dle interní poptávky.
- Aktualizace vzorových smluv autorskoprávních s ohledem na problematiku AI resp. zavedení režimu opt-out dle autorského zákona.

- Aktualizace vzorových smluv ostatních zejména s ohledem na nové podmínky pro externí dodavatele a změnu právních předpisů.
- V oblasti GDPR zpracování manuálu k řešení agendy GDPR v ČRo, který by měl popsat jednotlivé procesy v této oblasti.

VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

PRIORITY VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK V ROCE 2026

Zadávání veřejných zakázek v souladu se zákonem o zadávání VZ, potřebami ČRo a schváleným harmonogramem.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI ČRO

- Implementace a vyhodnocení úpravy interních předpisů o VZ, která proběhla v roce 2025 – zajištění jednotného výkladu a pomoc při aplikaci pravidel prostřednictvím průběžných konzultací a metodických doporučení a sběr podkladů pro přípravu případné novely interní směrnice, která bude reagovat na poznatky z její aplikace.
- Kontrola VZMR středního rozsahu – v návaznosti na kontroly těchto zakázek za roky 2023 a 2024 proběhne jejich kontrola i za rok 2025 zaměřená zejména na nedostatky zjištěné v uplynulých dvou letech.
- Aktivní zapojení do činnosti odborných pracovních skupin a profesních platforem v oblasti VZ – cílem je sdílet zkušenosti, sledovat vývoj praxe a posilovat profesionální image zadavatele – jedná se zejména o platformu veřejného zadávání Ministerstva pro místní rozvoj, akce Asociace veřejných zakázek a nově vzniklou skupinu pro veřejné zakázky EBU.

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2026

- Prezentace harmonogramu VZ na webu ČRo – zajištění uveřejnění seznamu veřejných zakázek na rok 2026 na webu ČRo a jeho průběžná aktualizace – účelem je zvýšení povědomí veřejnosti o VZ ČRo a vyšší míra aktivní účasti dodavatelů ve veřejných zakázkách ČRo.
- Vytvoření seznamu dodavatelů pro jednotlivé kategorie VZ – cílem je vytvořit ucelený seznam dodavatelů pro jednotlivé předměty veřejných zakázek (vycházející zejména z účastníků VZ ČRo za posledních několik let), který bude sloužit jako inspirace zaměstnancům ČRo pro oslovení v menších zakázkách a současně bude využit i pro udržování kontaktu zadavatele s potenciálními dodavateli tím, že dodavatelům v seznamu budeme zasílat schválený harmonogram VZ, jeho aktualizace apod., abychom zvýšili šanci, že tito dodavatelé budou mít zájem se VZ ČRo účastnit, čímž bychom dosáhli vyšší konkurence resp. vyššího počtu přijatých nabídek.

SPISOVÁ SLUŽBA

PRIORITY SPISOVÉ SLUŽBY V ROCE 2026

Metodická podpora v oblasti spisové služby útvarům ČRo – školení uživatelů, evidence a správa dokumentů v eSSL (USYS), skartace/archivace dokumentů; systematická správa centrální spisovny ČRo; vedení centrální podatelny ČRo; úzká spolupráce s Archivem ČRo v

oblasti realizace skartačního řízení a akvizic dokumentů; analýzy správy dokumentů ve vybraných agendách a informačních systémech; digitalizace procesů v souladu s legislativou; správa agend Registru práv a povinností za ČRo; příprava výběrového řízení na atestovaný systém spisové služby.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI ČRO

- Tvorba a aktualizace návodů pro vedení dokumentů v elektronickém systému spisové služby, popř. jiných agendových systémech spravujících dokumenty (písemné návody, videonávody); školení uživatelů dle aktuálních potřeb.
- Aktualizace a udržování okruhu uživatelů elektronického systému spisové služby.
- Provedení systematického skartačního řízení v útvarcích ČRo.
- Provedení revize dokumentů v centrální spisovně ČRo a v příručních spisovnách organizačních útvarů, provedení lokace dokumentů ve spisovně.
- Systematická revize procesů v centrální podatelně ČRo, racionalizace těchto procesů v souvislosti s praxí (přehodnocení vlastního frankování dokumentů, zapojení kurýrních služeb apod.).
- Prověření možností elektronické skartace/archivace dokumentů ze systému USYS a agendových informačních systémů ve spolupráci s Archivem ČRo a Národním archivem.
- Pokračování v analýzách procesů správy dokumentů ve vybraných agendách ČRo, zefektivnění procesů a uvedení do souladu s platnou legislativou eGovernmentu.
- Správa působnostních agend ČRo v rámci Registru práv a povinností (role hlavního lokálního administrátora), přiřazování a odebrání práv vybraným uživatelům.
- Příprava výběrového řízení na atestovaný systém spisové služby ve spolupráci s Oddělením IT a jeho následná implementace (spolupráce na vedení projektu, pilotní provoz, školení testerů apod.).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2026

- Vzdělávání ve specializovaných oblastech svěřených OSS – aktuální legislativa z oblasti spisové služby a eGovernmentu, procesní modelování, GDPR apod.
- Účast na setkání profesních skupin z oblasti spisové služby, archivnictví a eGovernmentu.

ODDĚLENÍ OBCHODU A LICENČNÍCH SLUŽEB

PRIORITY OBCHODU A LICENČNÍCH SLUŽEB V ROCE 2026

Zajištění maximalizace výnosů z prodeje komerčních sdělení v souladu s novelizovanými mediálními zákony platnými od 1. května 2025.

Zajištění plánovaných výnosů z poskytování licencí k nahrávkám ČRo, podílů z práv výrobce a práv nakladatele, provozu půjčovny notových materiálů, služeb badatelný a prodeje notových publikací.

HLAVNÍ CÍLE OBCHODU V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI ČRo

Implementace novely mediálního zákona v oblasti zákonem povoleného prodeje komerčních sdělení a zavádění nové obchodní strategie v návaznosti na provedené legislativní úpravy.

Vytváření nových produktů komerční komunikace a jejich uvádění na trh s cílem maximalizovat obchodní výnosy ČRo.

Zajišťování spoluprací obchodní povahy pro celoplošné a regionální stanice v souvislosti s podporou vysílání.

Zajišťování spoluprací obchodní povahy pro podpůrná oddělení ČRo tak, aby tyto spolupráce podpořily jejich činnost v rámci plnění priorit ČRo.

HLAVNÍ CÍLE LICENČNÍCH SLUŽEB V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI ČRo

Spolupráce na výběru a administraci obsahu e-shopu Radiotéka.cz a smluvní zajištění komerčního využití duševního vlastnictví ČRo.

Rozvoj spolupráce s ochrannými svazy (Intergram, OSA), vydavateli audio obsahu (Radioservis, Supraphon atd.) a dalšími institucemi.

Realizace další etapy projektu e-katalogizace hudebnin do Souborného katalogu ČR (Grant Ministerstva kultury).

Vydávání nových titulů pod značkou Vydavatelství a nakladatelství ČRo dle edičního plánu (i s ohledem požadavky SOČR nebo TS Hudba).

Pokračování projektu varhanní skladatelské soutěže k uvedení nových varhan v katedrále sv. Víta.

ROZVOJOVÉ OBLASTI OBCHODU V ROCE 2026

Vývoj nových produktů komerční komunikace a rozvoj prodeje komerčních sdělení v oblasti podcastů.

Důraz na prodej nových produktů komerční komunikace v souvislosti s mezinárodními sportovními eventy a prodej licencí např. audiokomentářů ke sportovním eventům.

- ZOH 6. 2. – 26. 2. 2026, Milano/Cortina Itálie
- MS v hokeji 15. 5. – 31. 5. 2026, Curych/Fribourg, Švýcarsko
- MS ve fotbale 11. 6. – 19. 6. 2026, Canada, Mexico, USA

Rozvoj akvizičních obchodních aktivit pro nově vyvinuté produkty komerční komunikace.

OMBUDSMAN

PRIORITY OMBUDSMANA V ROCE 2026

- Součinnost při formování a realizaci komunikační strategie ČRo v souvislosti s vývojem jednání o financování veřejnoprávních médií a s debatami o jejich sloučení.

- Rozpracování zásad komunikační strategie týkající se zmíněných témat pro podmínky agendy ombudsmana ČRo.
- Sledování a vyhodnocování postojů veřejnosti k výše zmíněným otázkám v agendě ombudsmana.
- Koordinace komunikační strategie v souvislosti s volbami do Senátu PČR a obecních zastupitelstev.
- Využívání platformy pro posilování kompetencí mediální gramotnosti u široké veřejnosti.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI ČRO

- Průběžné vyřizování písemných a telefonických podání adresovaných kanceláři ombudsmana.
- Průběžné vyřizování písemných podání převzatých od Podatelny ČRo a dalších složek ČRo.
- Evidence a analýza přijatých podání s cílem predikovat možné problémy ve vztahu veřejnosti k Českému rozhlasu, návrhy možných řešení pro příslušné vedoucí pracovníky ČRo.
- Aktivní součinnost s pracovníky ČRo při řešení obtížných a nestandardních situací, které souvisejí s obsahem práce ombudsmana ČRo a jeho Statutem.
- Koordinace výstupů týkajících se placení rozhlasových poplatků po schválení novely příslušného zákona s Oddělením rozhlasových poplatků.
- Kultivace stávajících způsobů komunikace s veřejností jako formy mediálního vzdělávání.
- Spolupráce s Oddělením právních služeb zejména v otázkách dodržování ochrany osobních údajů a tzv. práva na zapomenutí.
- Podpora Techniky ČRo v komunikaci týkající se prioritního zacílení na distribuci signálu prostřednictvím DAB.
- Shromažďování a doporučování podnětů pro jednání Etické komise ČRo generálnímu řediteli ČRo. Vedení agendy související s činností Etické komise plynoucí z povinností jejího tajemníka.

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2026

- Posílení synergie s Infolinkou ČRo po jejím začlenění do Kanceláře ombudsmana od 1. 10. 2025 s cílem sjednotit a zkvalitnit komunikaci s veřejností.
- Rozvoj spolupráce s Asociací firemních ombudsmanů ČR včetně aktivní účasti na akcích Asociace.
- Rozvoj spolupráce s mezinárodní Organizací mediálních ombudsmanů (ONO – Organisation of News Ombudsmen and Standards Editors).
- Realizace projektů na podporu mediálního vzdělávání studentů středních škol a vysokých škol ve spolupráci s vybranými akademickými pracovišti (Fakulta humanitních studií Karlovy univerzity, Katedra společenských věd Fakulty stavební ČVUT, Fakulta stredoeurópskych štúdií Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře, Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity).

- Spolupráce s vybranými akademickými pracovišti na rozvoji kompetencí v oborech mediálních studií (vedení bakalářských a diplomových prací, posudky odborných studií apod.).

Ekonomika

Hlavním nástrojem pro ekonomické řízení Českého rozhlasu je Rozpočet na rok 2026 (jehož součástí je jednak rozpočet nákladů a výnosů a také investiční plán), který je každoročně přílohou Rámcového plánu činnosti.

Ekonomické činnosti během roku lze rozdělit na dvě části:

- Asi 80 % činností jsou běžné ekonomické pravidelně se opakující činnosti s denní, týdenní, měsíční nebo roční periodicitou (plánování, účtování, financování, reporting, nákup, výběr a vymáhání rozhlasových poplatků).
- Zbýlých cca 20 % tvoří věci rozvojové, kterými jsou pro rok 2026 především příprava další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP (v roce 2025 dostal přednost projekt Docházka), dokončení implementace nového docházkového systému a na něj navazujícího zúčtování mezd, zavedení Jednotného měsíčního hlášení zaměstnavatele od dubna 2026 a rovněž rozvojové projekty v oblasti výběru a vymáhání rozhlasových poplatků, které jsou níže detailně popsány.

EKONOMICKÝ ODBOR

Controlling

- Zajištění pravidelného měsíčního reportingu o hospodaření ČRo v roce 2026 a jeho divizí pro jednotlivé manažery, Dozorčí komisi Rady ČRo i Radu ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především v oblasti personálních a provozních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku.
- Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2025 jako hlavní roční ekonomický rozbor, která bude součástí souhrnné Výroční zprávy o činnosti a hospodaření Českého rozhlasu za rok 2025.
- Příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2027, která se řídí interním předpisem Harmonogram přípravy rozpočtu na příslušné období.
- Příprava realizace další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvků včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí a zavádění kapacitního plánování s cílem získat úplné náklady na výrobu a vysílání jednotlivých pořadů.

Finanční oddělení

- Zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2025 ve spolupráci s daňovým poradcem v červnu 2026.
- Zajišťování ekonomické revize uzavíraných smluv, dokumentů a veřejných zakázek.
- Zajištění vhodného rozložení bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů.
- Optimální zhodnocování volných finančních prostředků ČRo.
- Kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány Finanční správy České republiky ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH.
- Zajišťování ekonomické agendy zahraničních zpravodajů.

- Správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s právním oddělením.

Účetnictví

- Tvorba a elektronické odeslání ročních přehledů zpracovaných honorářů za rok 2025.
- Roční účetní závěrka 2025 během 1. čtvrtletí roku 2026.
- Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2025.
- Audit účetní závěrky za rok 2025.
- Inventarizace hmotného majetku v regionálních studiích.
- Předaudit roční účetní závěrky 2026.
- Zpracování měsíčních účetních závěrek.
- Zpracování podkladů (obratová předvaha, přehled nákladů z vybraných oblastí a kopie faktur) pro dozorčí komisi.
- Měsíční zpracování výkazu příjmů a výdajů do centrálního systému účetních informací státu (CSÚIS), zpracování podkladů pro přiznání k DPH a ke kontrolnímu hlášení a zpracování ekonomických statistických výkazů.
- Aktualizace účetní metodiky dle aktuálního vývoje účetní a daňové legislativy.

Centrální nákup

- Získávání co nejefektivnějších nákupů materiálu pro ČRo včetně nových dodavatelů.
- Zpracování likvidací, odkupu majetku/odprodeje zaměstnancům.
- Aktualizace všech katalogů centrálního nákupu na intranetu - sortiment, postupy.
- Evidence režimu náhradního plnění - získávání nákupů, případně i veřejných zakázek, za účelem co nejnižšího odvodu do státního rozpočtu za nesplnění podílu zaměstnaných handicapovaných osob.
- Prodej nepotřebného majetku ČRo veřejnou aukcí na webu ČRo nebo aukcí na intranetu zaměstnancům (v případě potřeby).
- Uzavření nových kupních smluv:
 - na dodávky kancelářského papíru v rámci DNS - vždy na 6 měsíců,
 - na potraviny - sortiment dle katalogu na intranetu,
 - na datové nosiče - sortiment dle katalogu na intranetu,
 - na dodávky kancelářských a hygienických potřeb na 1 rok v rámci DNS.

Zajištění mzdové agendy

- Zajištění všech náležitostí ohledně podepisování Prohlášení k dani poplatníka na další zdaňovací období 2026.
- Roční zúčtování daní za rok 2025 včetně vystavených Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2025.
- Odeslání Evidenčních listů důchodového pojištění za rok 2025 a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo.
- Odesílání Jednotného měsíčního hlášení zaměstnavatelů nově od 1. 4. 2026.
- Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2025 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2.

- Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad – roční a čtvrtletní.
- Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2025.
- Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2026 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2025.
- Kontrola daňových slev na vyživované děti.
- Roční uzávěrka mezd.

ROZHLASOVÉ POPLATKY

HLAVNÍ CÍLE A PRIORITY

V roce 2026 se oddělení rozhlasových poplatků zaměří vedle běžných činností, kterými jsou:

- správa evidence rozhlasových poplatníků,
- výběr rozhlasových poplatků,
- akviziční činnost, tj. hledání nových poplatníků,
- vymáhání pohledávek z rozhlasových poplatků (mimosoudní i soudní),
- vystavování přírážek při nedodržování zákonných povinností
- i další rozvoj aplikace USYS, zjednodušení a vylepšení uživatelské práce v aplikaci:

NOVÁ METODA PLATBY – INKASO Z KARTY

Příprava a následná implementace nové metody úhrady rozhlasového poplatku prostřednictvím inkasa z platební karty. Tato platební služba umožní poplatníkům pohodlně realizovat jak jednorázové, tak i pravidelně opakované platby bez nutnosti zadávat platební příkaz při každé splatnosti. Očekává se, že zavedení této metody přinese z hlediska uživatelské zkušenosti výrazné zjednodušení a zvýšení komfortu, zejména pro domácnosti preferující plně automatizovaná řešení. Současně lze předpokládat dlouhodobou efektivitu také z pohledu správy plateb, neboť inkaso z platební karty významně redukuje riziko prodlení s úhradami a snižuje administrativní zátěž spojenou s upomínacím procesem.

UPOMÍNACÍ PROCES

Úpravy nového upomínacího procesu navrženého v roce 2024, který nebyl z důvodu nové legislativy v roce 2025 realizován. Navrženou revizí se upomínací proces z větší části automatizuje, čímž dojde ke snížení administrativní zátěže. Úprava bude navržena tak, aby systém sám uměl vyhodnotit způsob a vhodný čas odeslání upomínek, na základě sledování splatnosti jednotlivých předpisů. Tento systém rovněž umožní flexibilní nastavení úrovně upomínek na základě rizikového profilu zákazníka. Díky automatizaci bude docházet ke komunikaci s dlužníkem v pravidelných intervalech, na základě kterých se očekává zvýšení efektivity, snížení rizika nesplacených pohledávek a zlepšení cash flow.

AKVIZIČNÍ ČINNOST

Změna způsobu evidence oslovených subjektů v rámci aplikace USYS, která přinese přehlednější obraz potenciálních poplatníků rozhlasových poplatků prostřednictvím

kampaní, jež si může ORP řídit přímo ve své kompetenci. Na základě této funkcionality do budoucna očekáváme snížení provozních nákladů, které Českému rozhlasu vznikají s každou realizovanou akviziční akcí.

ÚPRAVA WEBOVÉ APLIKACE

Pravidelná úprava webové aplikace v návaznosti na aktuální činnosti probíhající na Oddělení rozhlasových poplatků. Součástí inovací bude rozšíření funkcionalit Účtu poplatníka a dále implementace změn v oblasti elektronického podepisování dokumentů. Tyto úpravy budou provedeny v přímé souvislosti se zavedením systému elektronické identifikace, jehož cílem je zvýšení bezpečnosti a zjednodušení komunikace s poplatníky. Rozhraní voicebot, chatbot, mailbot

Úprava v rámci aplikace USYS v části rozhraní pro napojení výše uvedených nástrojů v případě realizace veřejné zakázky v roce 2026.