

# EVALUACE 2019

posuzování očekávání a plnění  
funkce veřejnoprávního média

Václav Hradecký

7. 1. 2020

# **Evaluace 2019 – kvantitativní část**

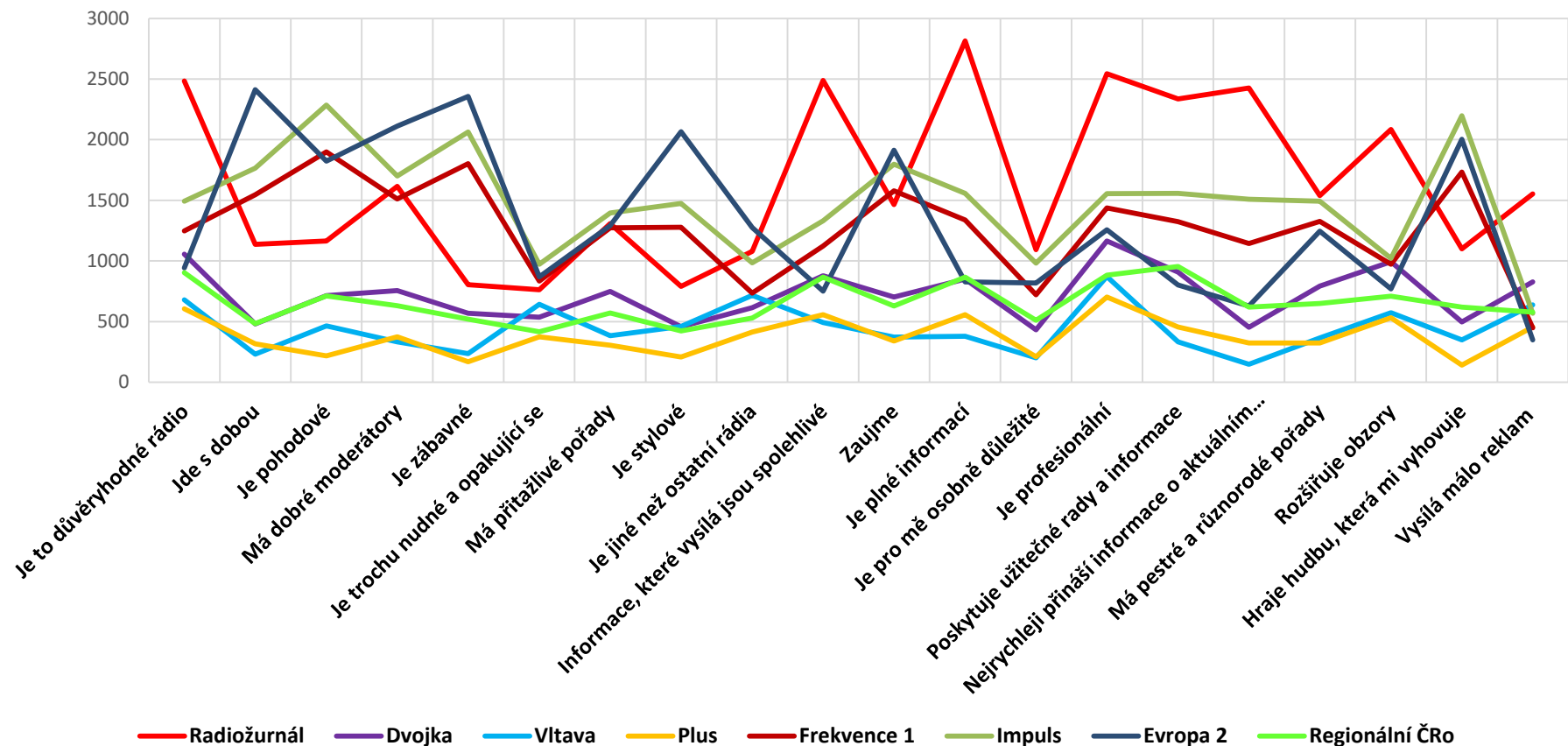
**Reprezentativní výběr české populace ve věku 15-79 let N = 6 121**

**80% dotazování online CAWI, 20% telefonicky CATI  
Realizace: Stem/mark, subdodavatel Median**

# Charakteristiky image

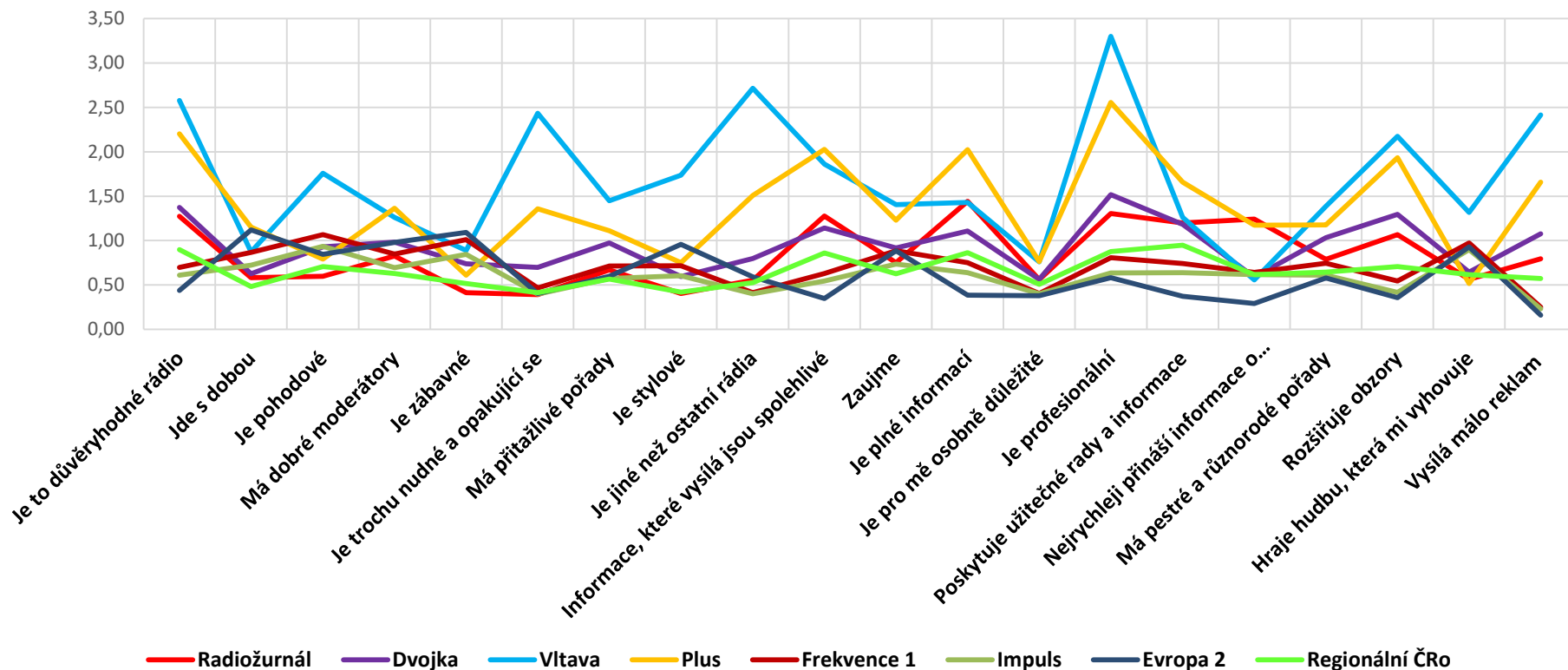
# Image vybraných stanic

U každého z výroků (charakteristik) uveďte, na které z uvedených rádií se hodí.



ČRo nejsilněji reprezentuje v obecném povědomí Radiožurnál. V deseti z devatenácti charakteristik má nejvyšší hodnocení ze srovnávaných rádií. Je vnímán jako nejprofesionálnější, nejdůvěryhodnější a zpravodajsky nejaktuálnější. Komerční rádia naopak bodují v charakteristikách zábavnosti, modernosti, pohody a dobrých moderátorů a hudebního programu.

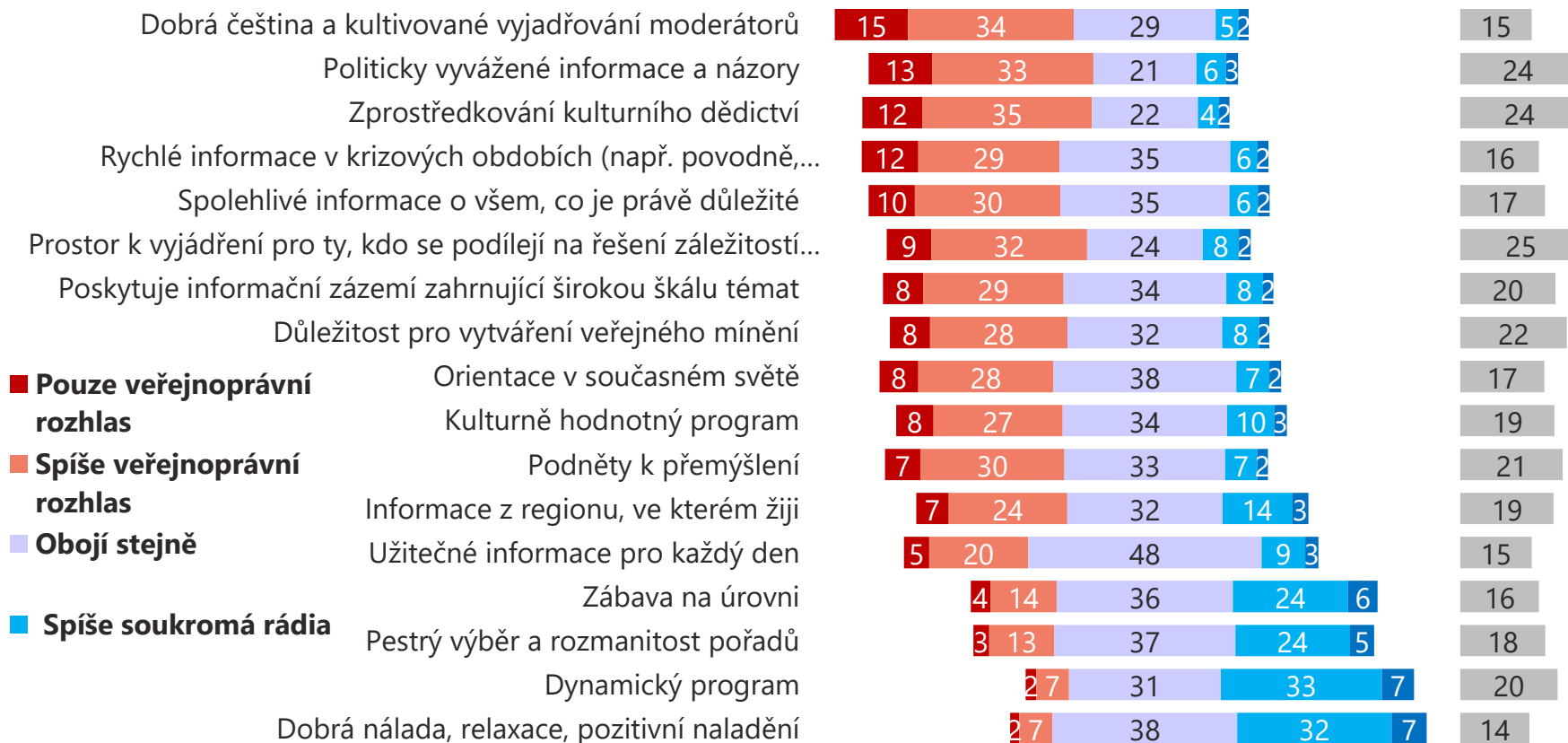
# Image vybraných stanic - indexy na velikost týdenního publika



Na image stanic se nejvíce podílí postoje jejich posluchačů. To v datech zvýhodňuje velká publika. Proto jsme zobrazili indexy hodnocení stanic vypočtené na velikost jejich týdenních publik. Tzn. úroveň 1.00 odpovídá velikosti týdenního publika. Jakmile tuto úroveň překračuje, je to dáno hlasy těch, kdo ji poslouchají méně často nebo i neposlouchají, ale mají na ni názor. Jakmile tedy bereme v úvahu velikost publik, vyniká hodnocení ČRo Vltava a Plus. Obě stanice jsou vysoko vnímány zejména z hledisek profesionality, důvěryhodnosti, rozšiřování obzorů. Vltava je vnímána jako nejvíce odlišná od ostatních rádií, část respondentů (převážně neposluchačů Vltavy) však vnímá její program jako nudný. Radiožurnál si zachovává primát v rychlosti, s jakou přináší aktuální informace.

# Profilace veřejnoprávního rozhlasu a soukromých rádií

Zvažte u následujících charakteristik, zda podle Vašeho názoru odpovídají spíše tomu, co vysílá veřejnoprávní rozhlas, nebo soukromá rádia:

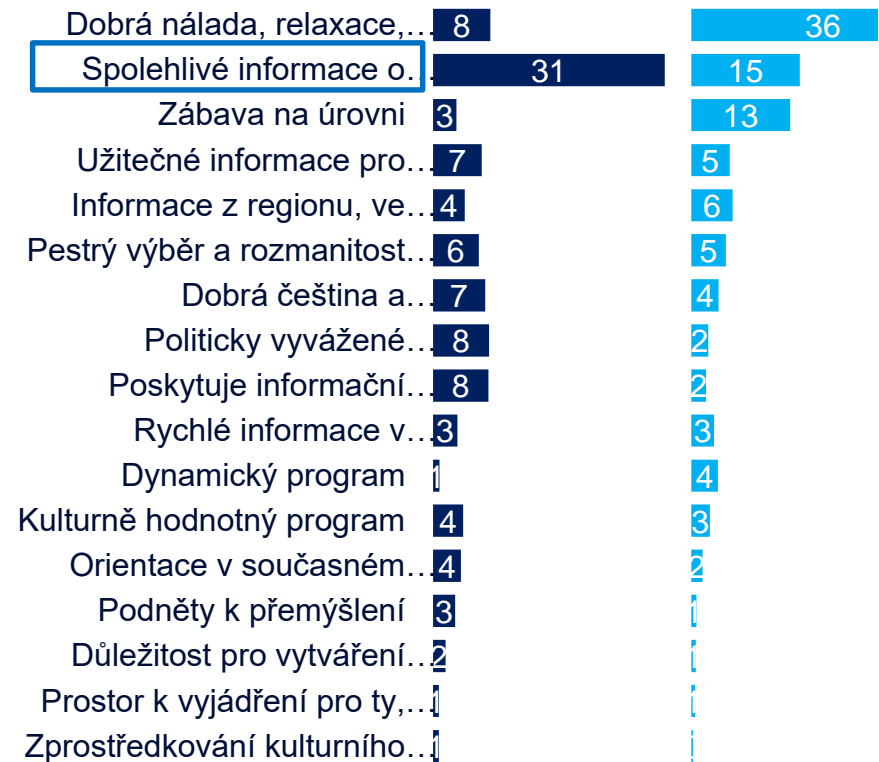


Kultivovanost, korektnost, kulturnost, informační spolehlivost a důvěryhodnost jsou atributy přičítané veřejnoprávnímu rozhlasu. Dobrá nálada, pozitivní naladění, dynamika, pestrost jsou doménou soukromých rádií. Oblast, která je nejvíc přičítána všem rádiím obecně, jsou užitečné informace.

# Co z uvedeného seznamu je pro Vás osobně v rádiu nejdůležitější?

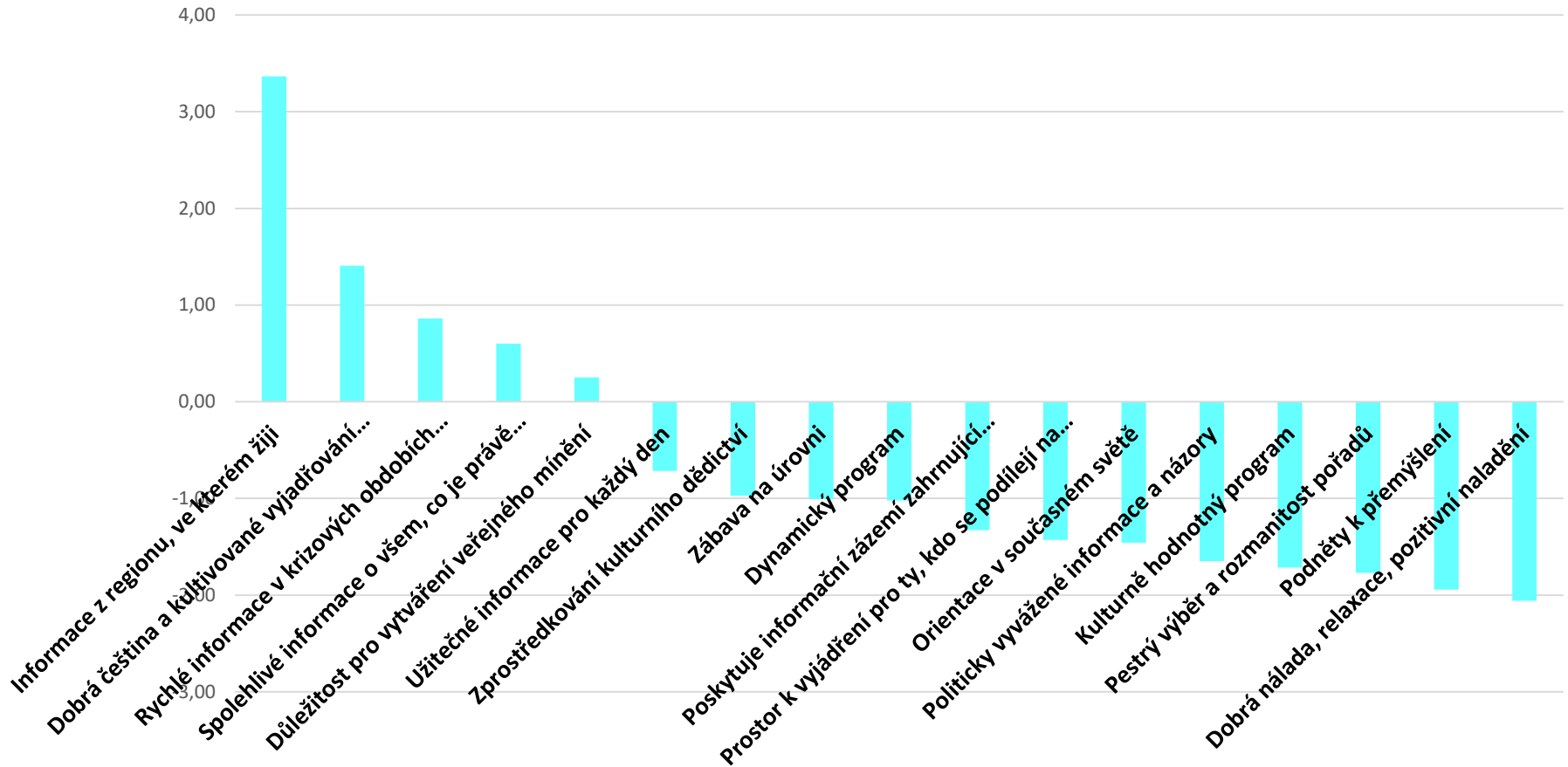
■ 1. nejdůležitější  
 ■ 2. nejdůležitější  
 ■ 3. nejdůležitější

■ Nejoblíbenější ČRo  
 ■ Nejoblíbenější ostatní



Největší část publika chce od rádia dobrou náladu, zábavu a relaxaci, což jsou položky, které jsou výrazně více přičítány soukromým rádiím. Posлуhači ČRo a soukromých rádií mají obecně odlišné zaměření z hlediska funkcí rádia – pro posluchače ČRo jsou na prvním místě spolehlivé informace, posluchači komerčních stanic upřednostňují dobrou náladu.

# Rozdíl v míře vlastností, které jsou přičítány ČRo mezi šetřením v roce 2015 a 2019



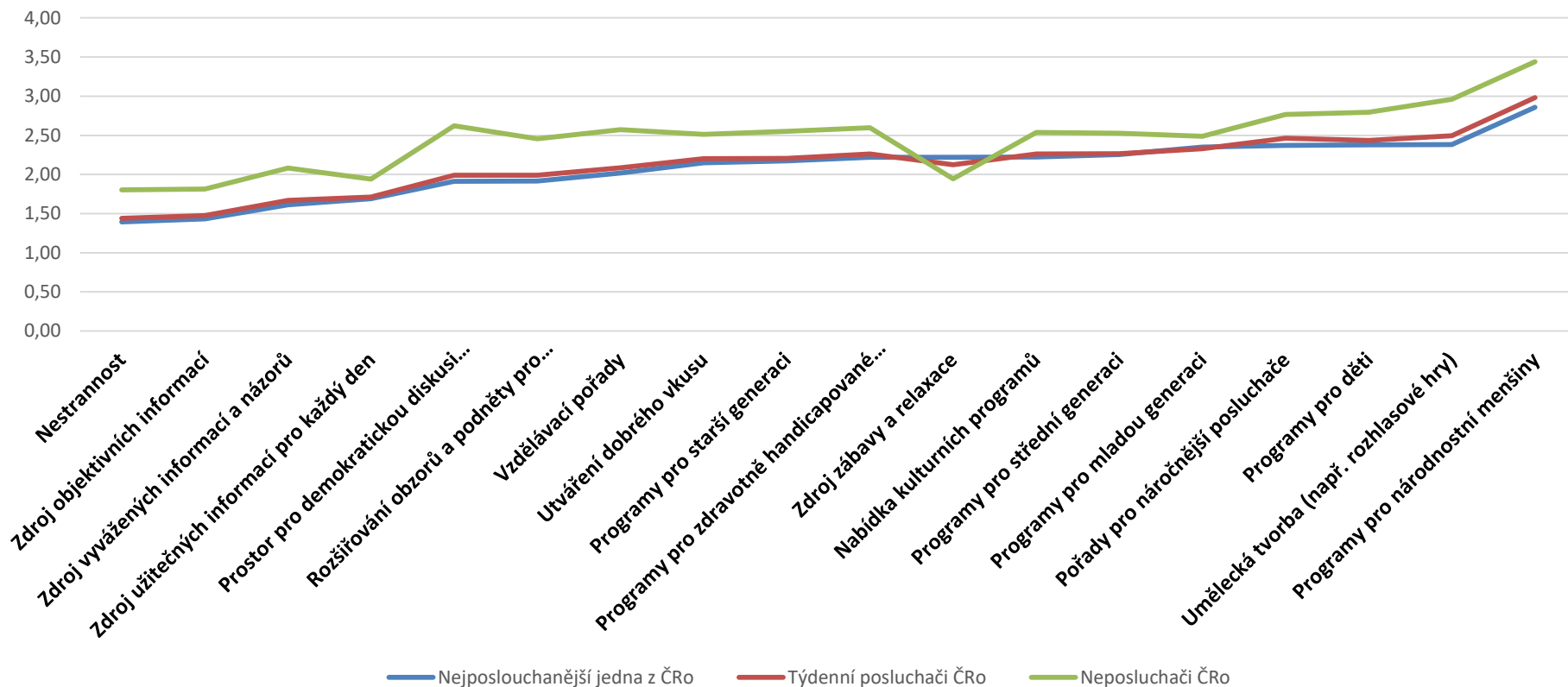
Celkově je rozložení typických znaků mezi ČRo a komerčními stanicemi je dlouhodobě stabilní, mění se jen nepatrně. Ve srovnání výzkumů 2015 a 2019 se u ČRo zvýšilo hodnocení regionálních informací. Naopak v image mírně klesá zejména charakteristika dobré nálady.



# Očekávání vztahená k veřejnoprávnímu rádiu a jak je plní Český rozhlas

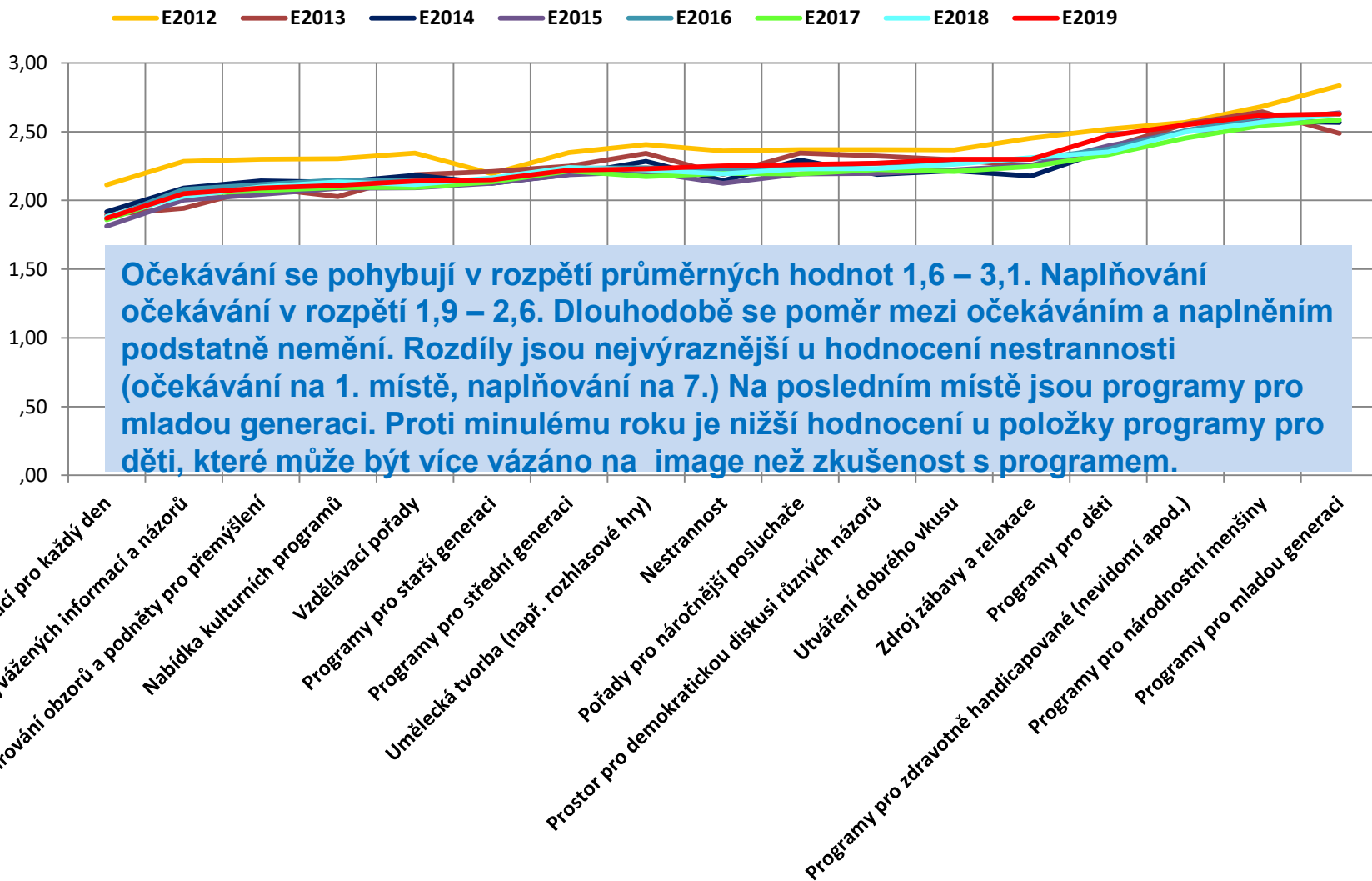


## Očekávání od veřejnoprávního rozhlasu (2019) rozdíl mezi posluchači a neposluchači ČRo

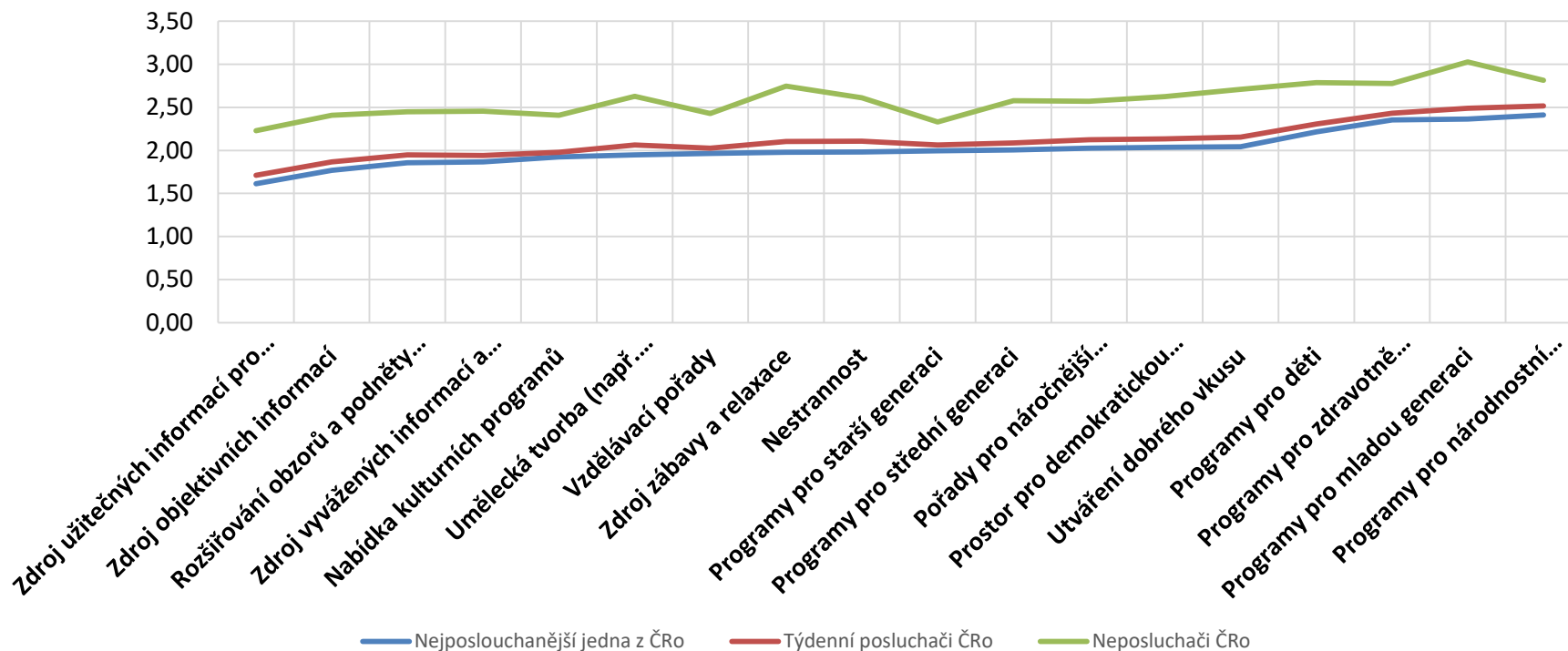


Posluchači ČRo mají jednoznačnější, posluchači komerčních rádií volnější představu o úkolech rádia veřejné služby. Kmenoví a týdenní posluchači ČRo se prakticky neliší. Posluchači ČRo podstatně více než posluchači jiných rádií preferují funkce „prostor pro demokratickou diskusi, vzdělání, rozšiřování obzorů, umělecká tvorba“. Posluchači komerčních rádií kladou důraz na zábavu a relaxaci (v jejich žebříčku je na 4. místě, u posluchačů ČRo až na 8.). Společný pro všechny skupiny je důraz na nestrannost, objektivitu a užitnou hodnotu informací.

# Jak veřejnoprávní rozhlas naplňuje očekávání 2012-2018 (řazeno podle 2019)

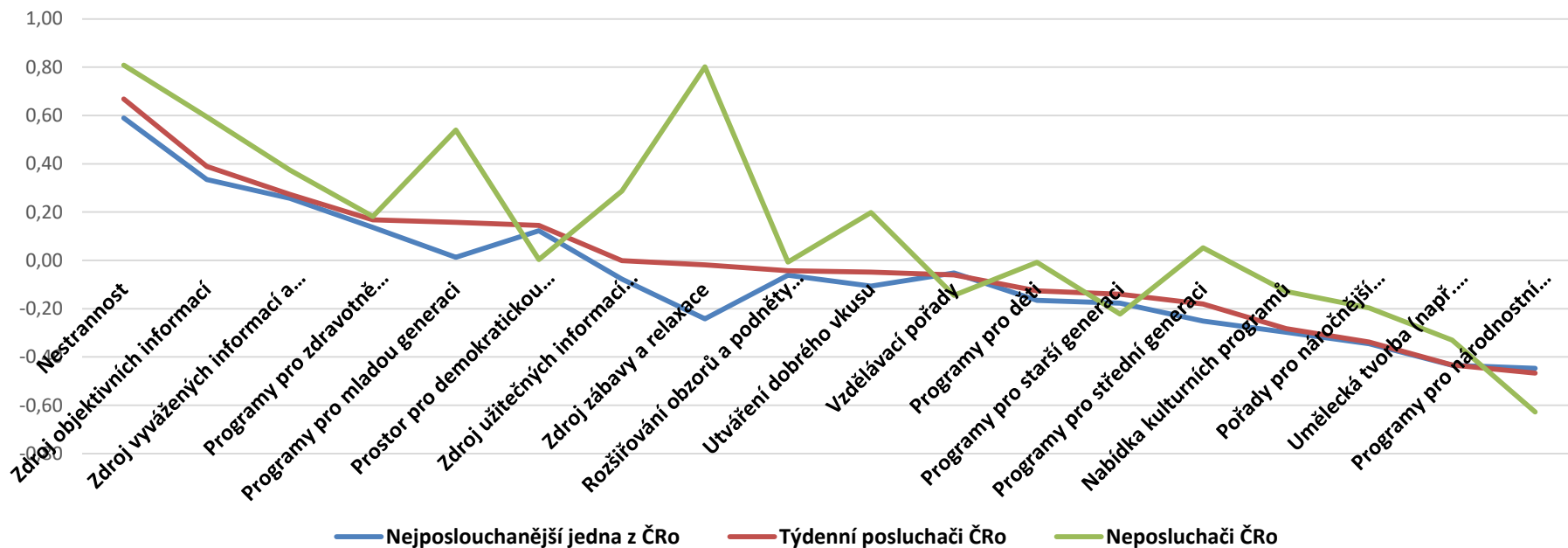


## Hodnocení naplňování očekávání v r. 2019 posluchači ČRo a posluchači jiných stanic



Bodování je podobné školnímu známkování. Rozpětí hodnot je u kmenových posluchačů ČRo 1,6 - 2,4. U týdenních posluchačů 1,7 – 2,5, tj. rozdíl o jednu desetinu průměrné známky. Tzn. hodnocení posluchačů je kladné, i nejslabší oblast je hodnocena lépe, než je očekávatelná hladina průměrného výkonu (tzn. 3,0). Posluchači jiných stanic, kteří hodnotili, jak ČRo naplňuje očekávání kladená na veřejnoprávní médium, bodovali o půl stupně níže v rozpětí 2,2 – 3,0. Největší rozdíl je u hodnocení toho, jak podle nich ČRo plní svou roli o oblasti zábavy a relaxace.

## Rozdíl mezi očekáváním od veřejnoprávního média tím, jak tuto roli plní ČRo u kmenových a týdenních posluchačů ČRo a u jeho neposluchačů (řazeno podle týdenního publika ČRo)



Podobně jako v minulých letech se snižuje důvěra posluchačů v nestrannost, objektivitu, vyváženost vysílání a plnění role v oblasti programů pro handicapované. Jak ukazuje kvalitativní výzkum, jde hlavně o názory posluchačů, kteří mají dojem, že rozhlas zastává jiný názor než jaký mají oni.. Určitou roli v tom může sehrávat politická kampaň zpochybňující nestrannost a objektivitu médií veřejné služby.

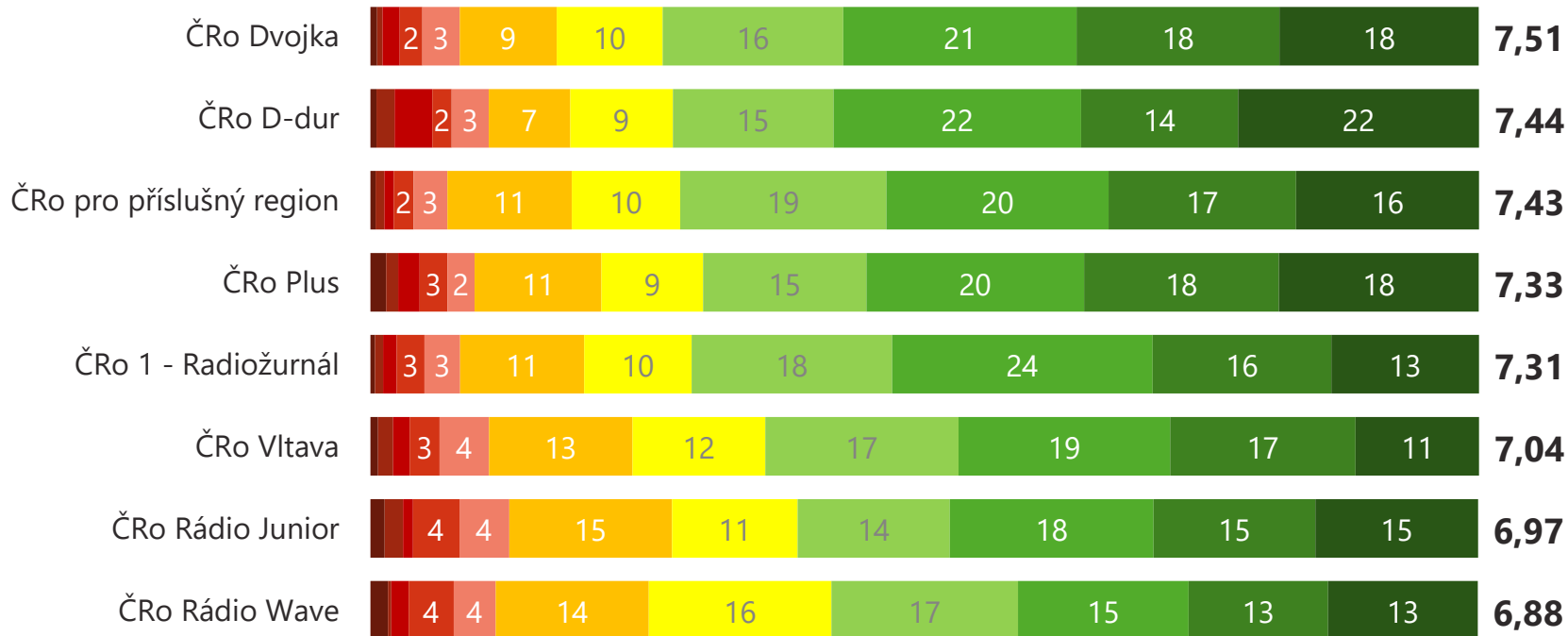
Neposluchači ČRo vidí nižší plnění především v oblasti zábavy.

Naopak se část respondentů domnívá, že rozhlas nabízí více než se od něho očekává (než by většina posluchačů chtěla) v oblasti programů pro národnostní menšiny, umělecké tvorby a pořadů pro náročné posluchače. To lze chápat i jako pohled většinového posluchače na tvorbu pro menšiny.

# Celková spokojenost posluchačů s vysíláním stanic ČRo

Uvedl/a jste, že jste v posledním měsíci poslouchal/a tuto stanici. Jak byste ji hodnotil/a z hlediska své celkové spokojenosti s ní?

■ 0 = nejnižší spokojenost ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 = nejvyšší spokojenost **Průměr**



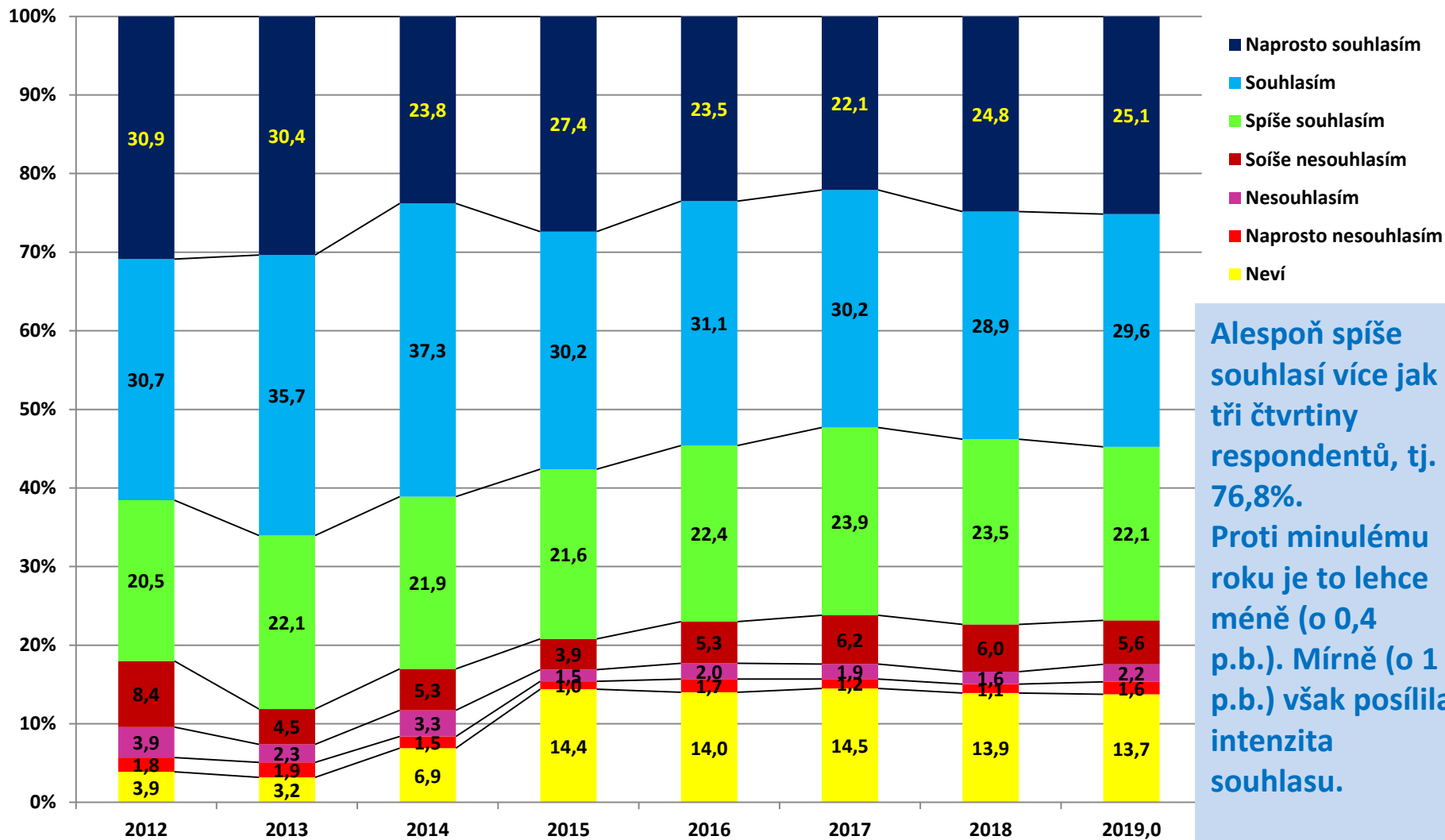
**Variační rozpětí hodnocení je mezi stanicemi ČRo poměrně malé. Celkově se pohybuje v nadprůměru. Nejvíce nižších hodnocení vidíme u Radia Wave a Rádía Junior, kde, jak ukazuje kvalitativní výzkum, jsou důvody především v dostupnosti stanice.**

# Pozice veřejnoprávního média v povědomí české veřejnosti (posluchačů rádia)



# Názory vztahující se k tvrzení: „Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“

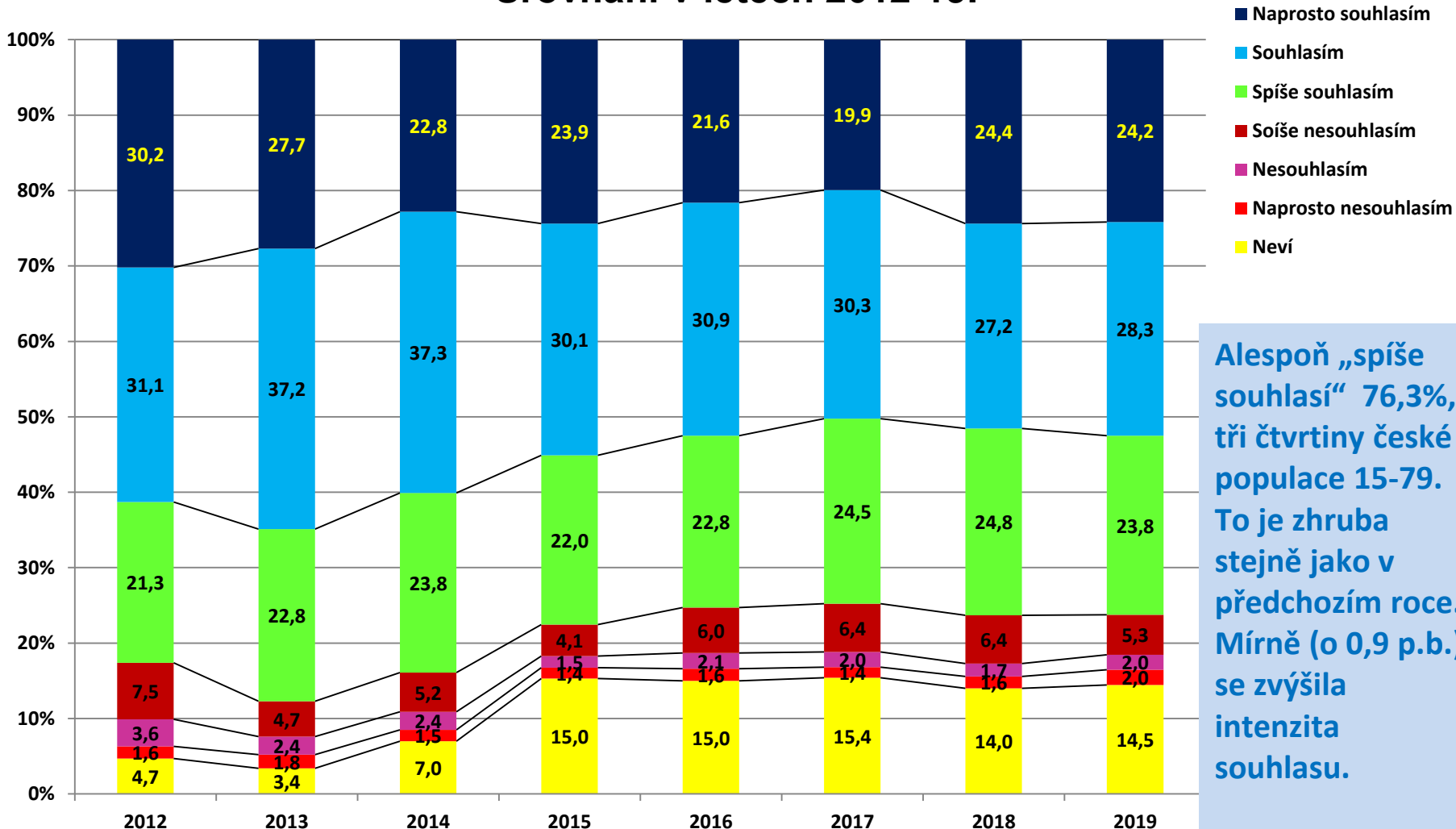
## Srovnání v letech 2012-19.



Alespoň spíše souhlasí více jak tři čtvrtiny respondentů, tj. 76,8%. Proti minulému roku je to lehce méně (o 0,4 p.b.). Mírně (o 1 p.b.) však posílila intenzita souhlasu.

# Názory na tvrzení: „Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“

## Srovnání v letech 2012-19.



Alespoň „spíše souhlasí“ 76,3%, tři čtvrtiny české populace 15-79. To je zhruba stejně jako v předchozím roce. Mírně (o 0,9 p.b.) se zvýšila intenzita souhlasu.

**Děkuji za pozornost**