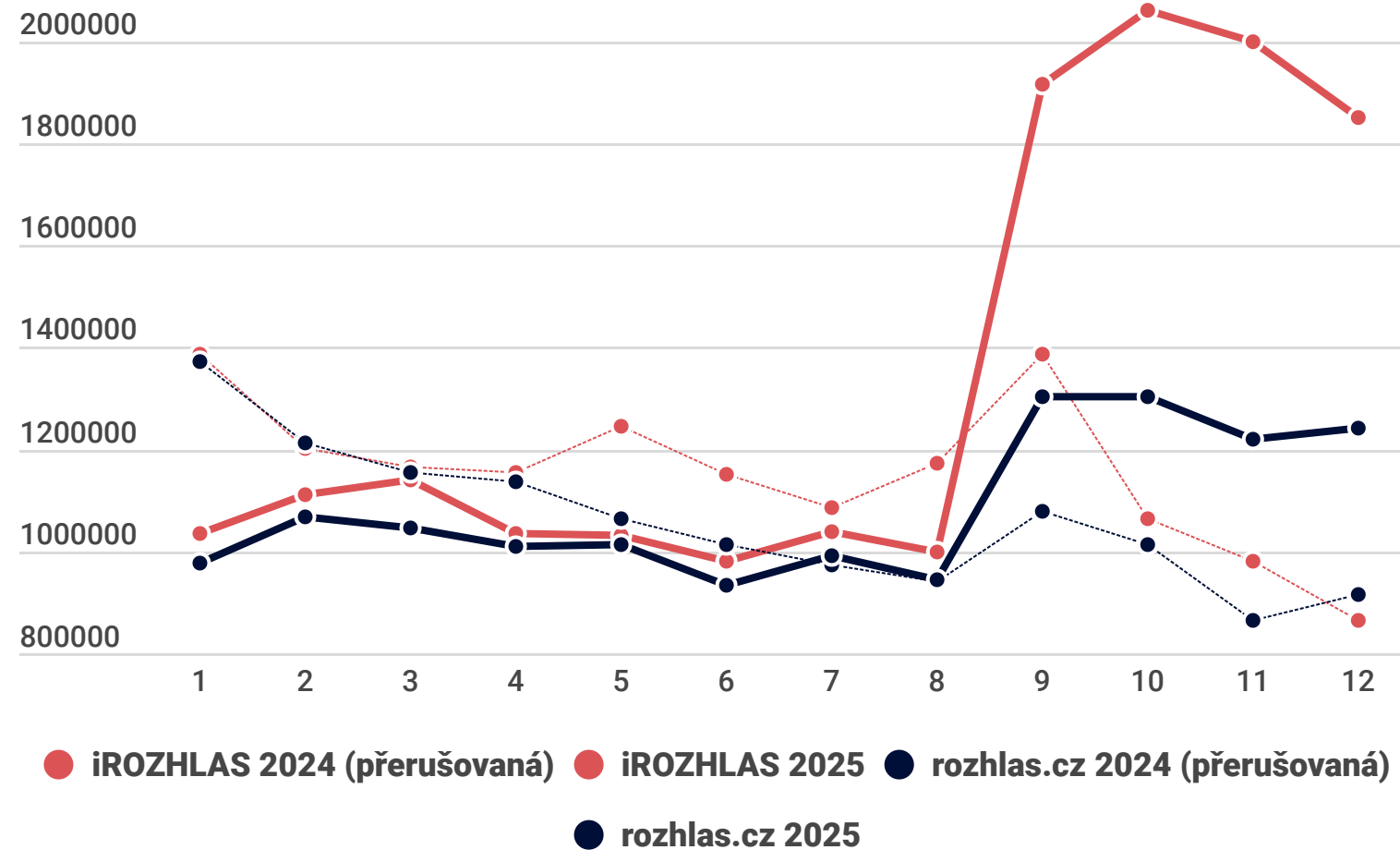
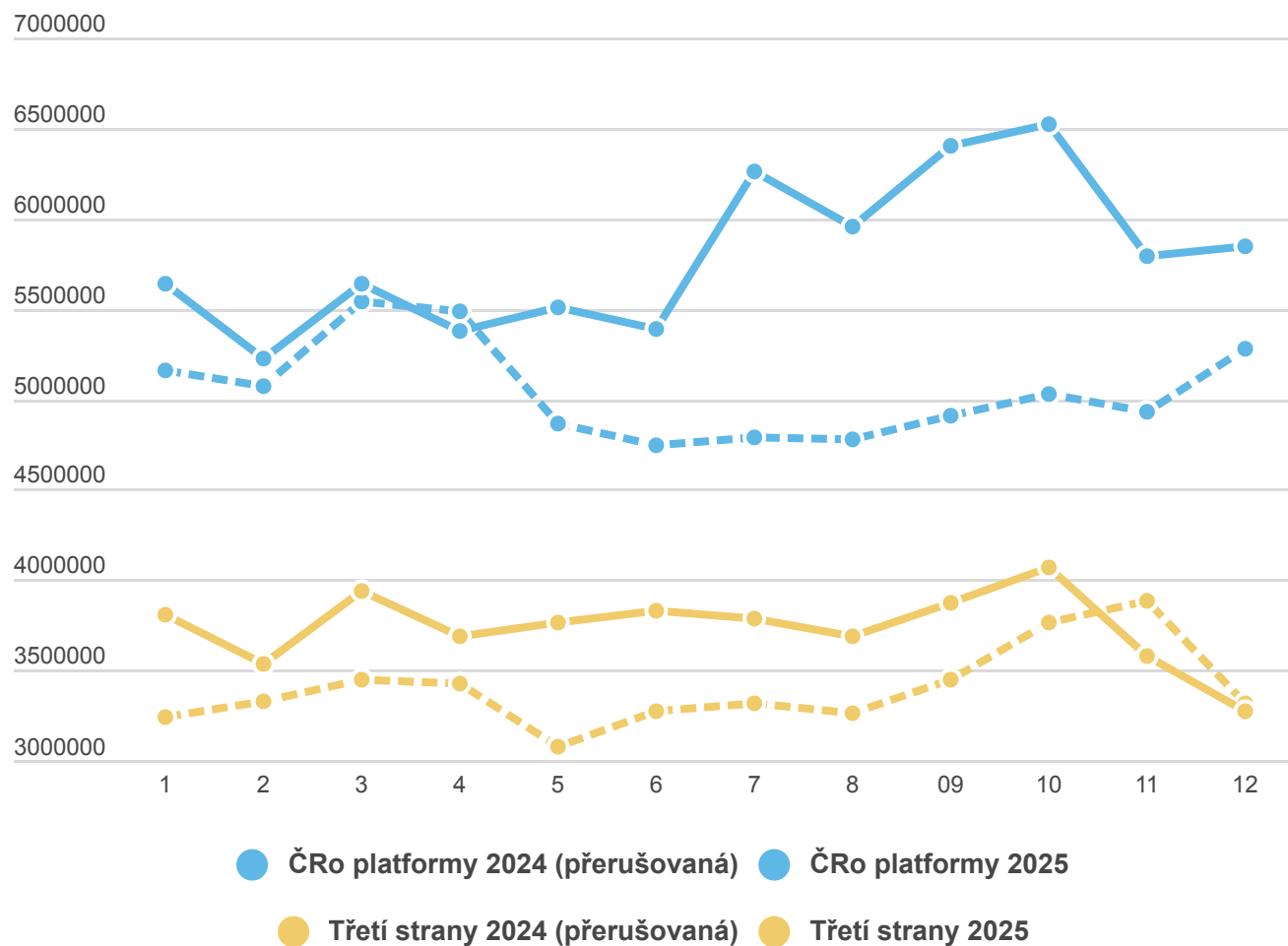


**ČESKÝ ROZHLAS ONLINE
DISTRIBUCE
III. Q 2025 / IV. Q 2025**

ZÁKLADNÍ MEZIROČNÍ POROVNÁNÍ (ON DEMAND)

Ondemand přehrání (aktuální vývoj 2025)

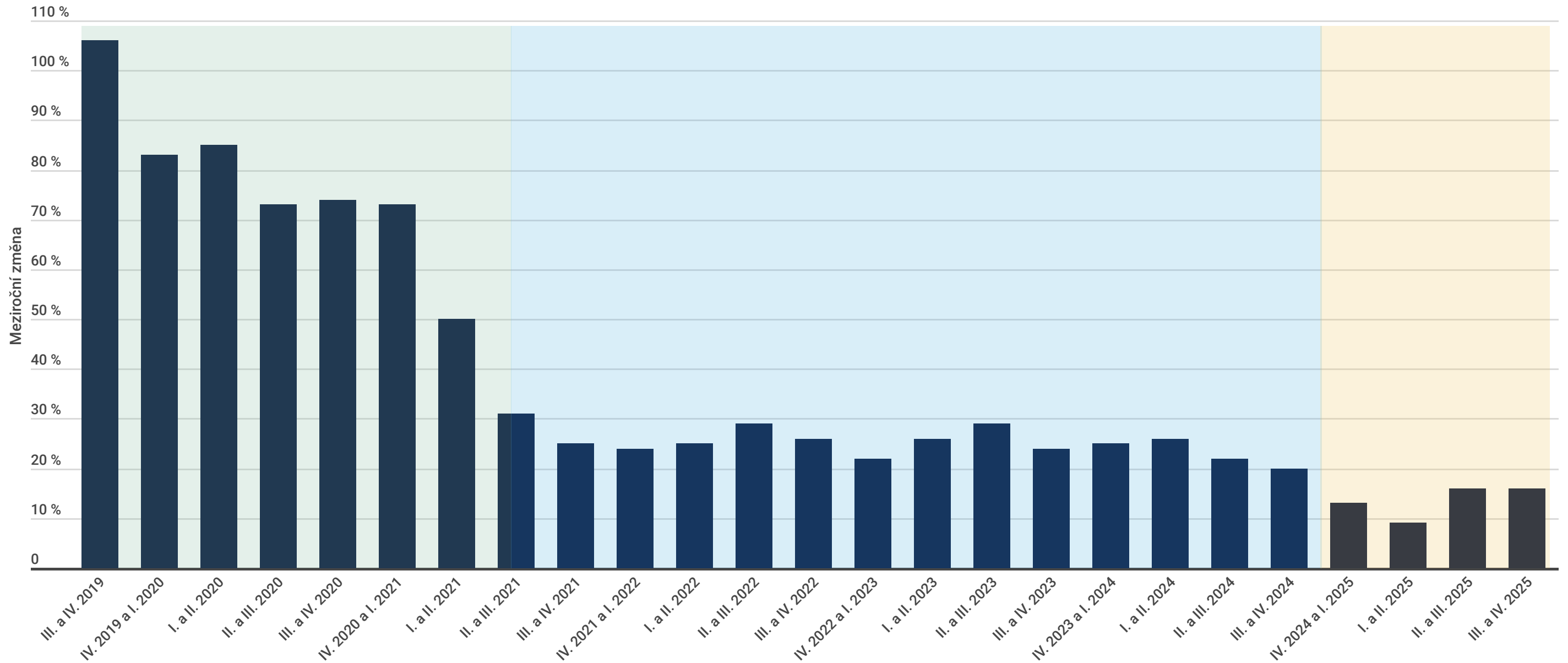


Od září 2025 je změna metodiky v měření NetMonitor

Meziroční srovnání
Q3 Q4 2024 x
Q3 Q4 2025

on demand (ČRo platformy)	23,7%
on demand (třetí strany)	6,1%
on demand (celkem)	16,4%

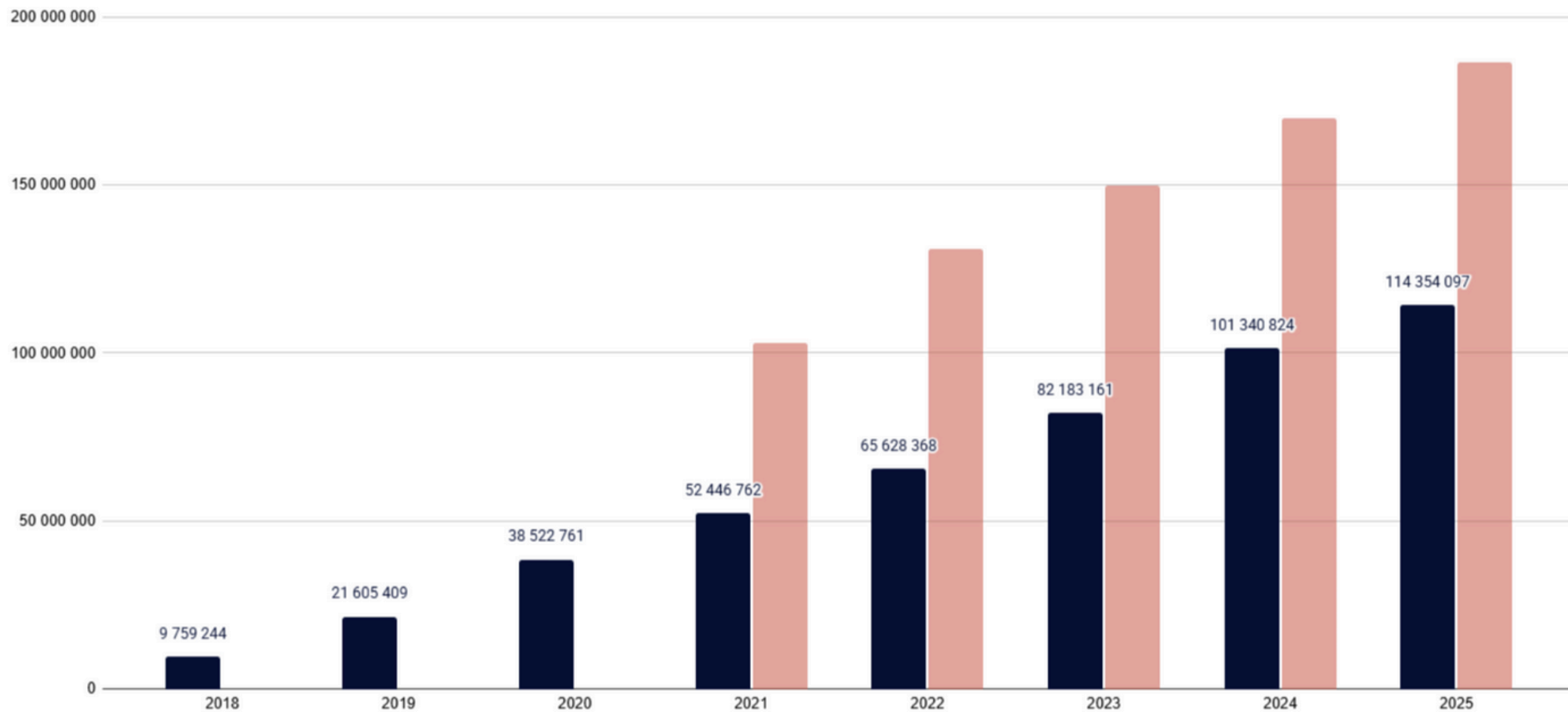
MEZIROČNÍ RŮST V ONDEMANDU PO KVARTÁLECH (dle počtu spuštění)



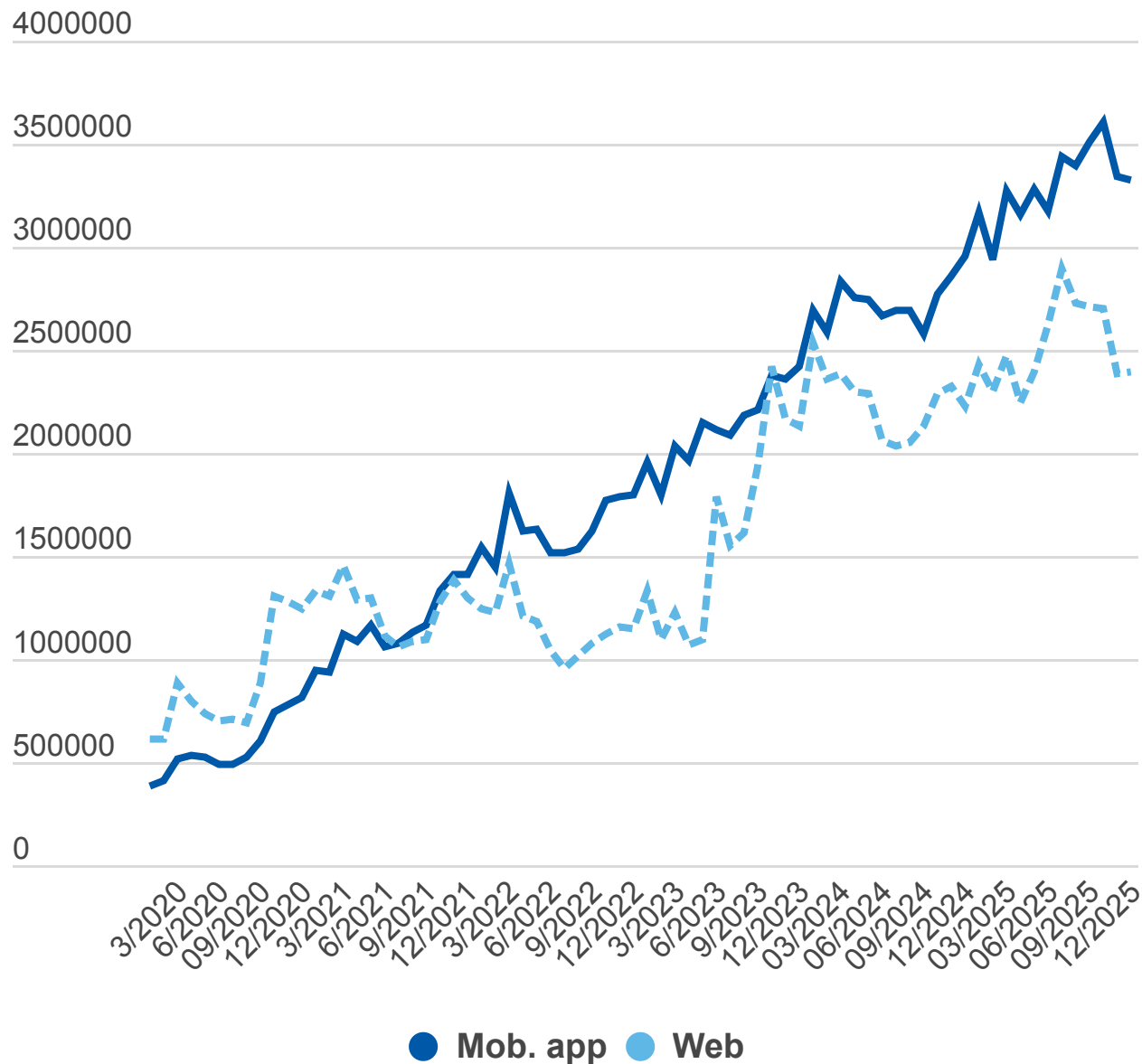
ROKY V ONDEMAND POSLECHOVOSTI

Celková on demand poslechovost ČRo

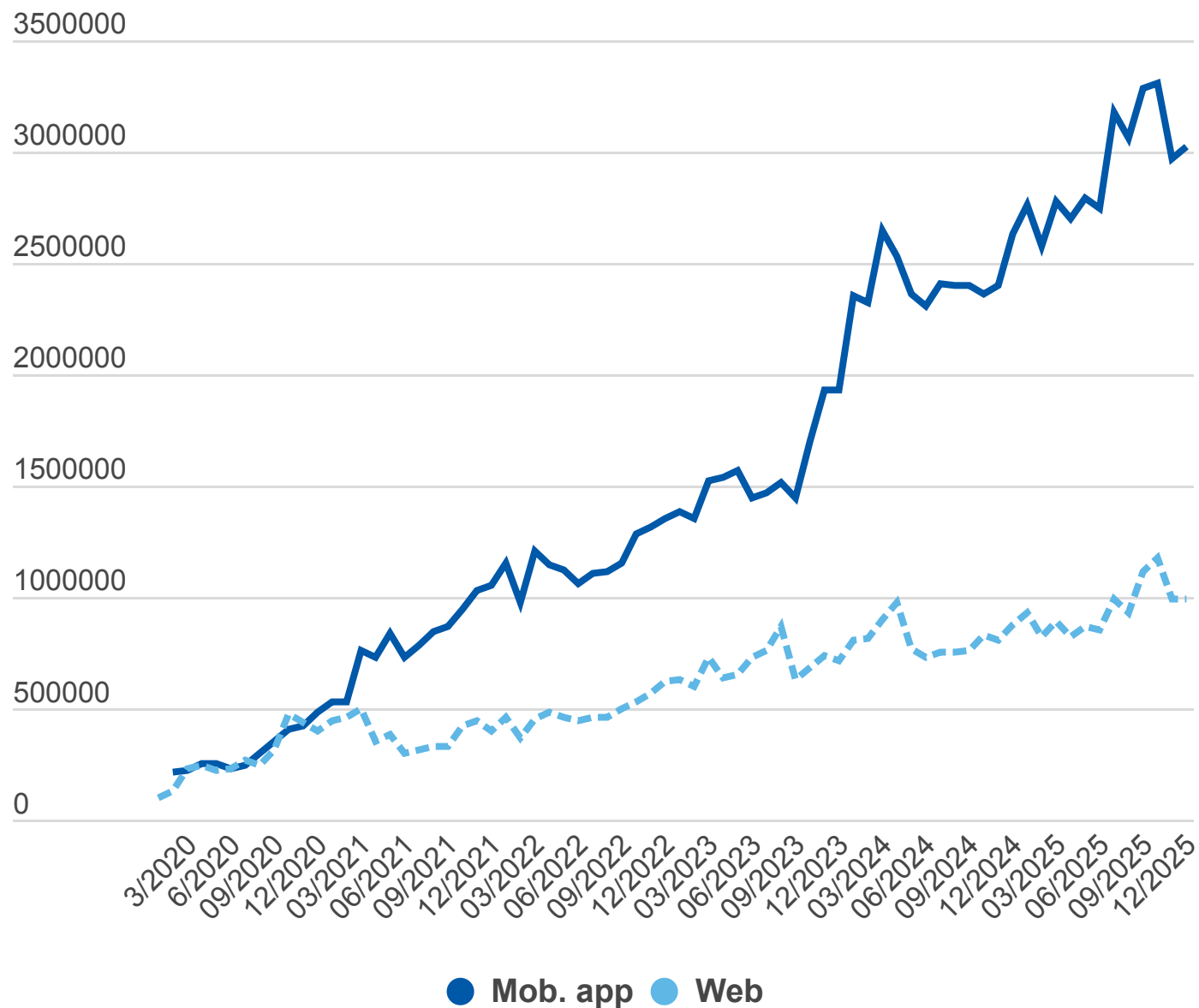
■ on demand spuštění ■ spuštění + zhlédnutí + stažení



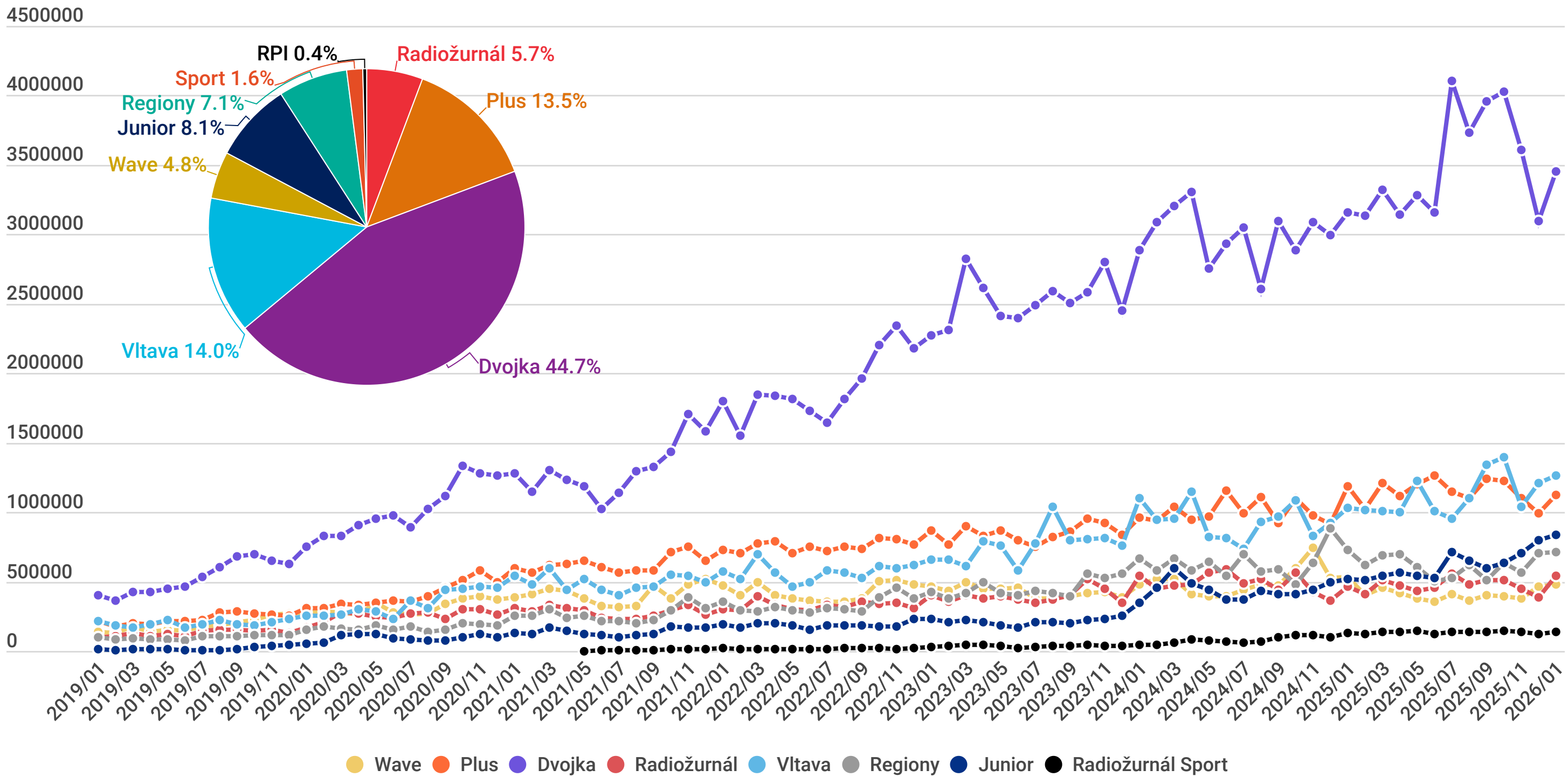
Návštěvy (GA4)



Ondemand přehrání



POSLECHOVOST ONDEMAND NA PLATFORMÁCH ČRO A MĚRITELNÝCH TŘETÍCH STRANÁCH



MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ POSLECHOVOSTI STANIC (III/2025 + IV/2025 OPROTI III/2024 + IV/2024)

	Ondemand (ČRo platformy)	% změna
Radiožurnál	1304000	9%
Plus	3698000	7%
Dvojka	14351000	46%
Vltava	6686000	33%
Wave	1020000	-18%
Junior	3611000	44%
Regiony	3295000	-6%
Sport	148000	46%
RPI	134000	4%

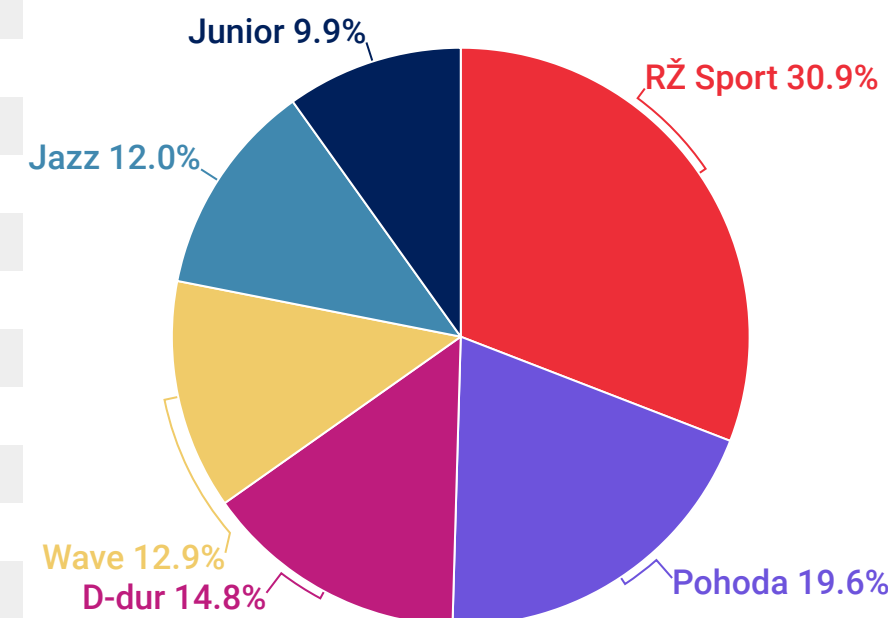
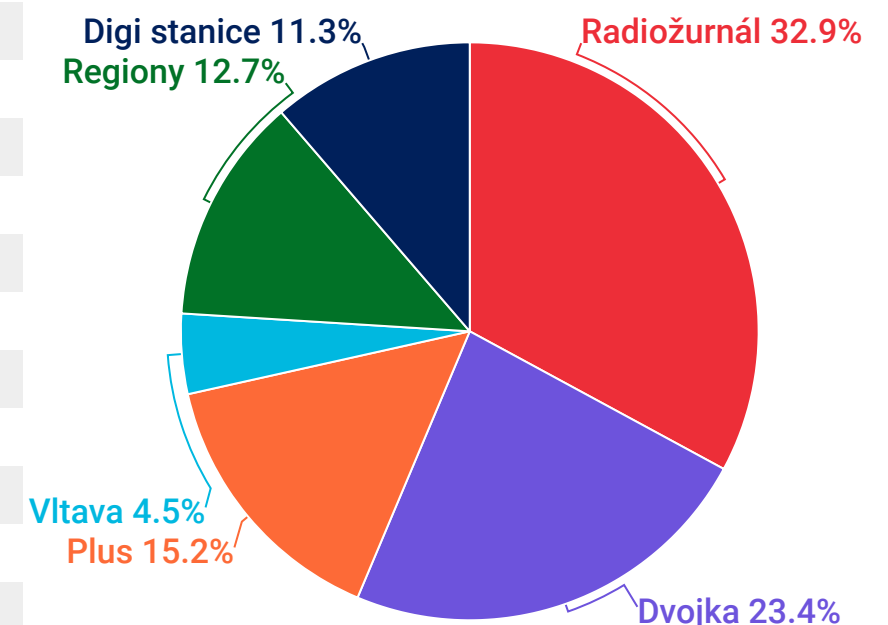
	Ondemand (ČRo + 3.strany)	% změna
Radiožurnál	2896000	4%
Plus	6820000	13%
Dvojka	22526000	27%
Vltava	7041000	29%
Wave	2428000	-26%
Junior	4102000	59%
Regiony	3570000	-8%
Sport	825000	48%
RPI	197000	-2%

Pouze přesně měřitelné třetí strany: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouRadio Talk a Seznam Podcasty

	Online (live) poslech	% změna
Radiožurnál	3508000	10%
Dvojka	2500000	17%
Plus	1616000	12%
Vltava	478000	14%
RŽ Sport	372000	-6%
Pohoda	236000	6%
D-dur	178000	5%
Wave	155000	-8%
Jazz	145000	3%
Junior	119000	2%
Brno	362000	11%
ČB	125000	8%
HK	101000	8%
KV	37000	6%
Liberec	34000	11%
Olomouc	79000	13%
Ostrava	83000	9%
Pardubice	79000	16%
Plzeň	92000	12%
Rádio Praha	43000	29%
Střední Čechy	74000	15%
Vysočina	66000	10%
Sever	100000	16%
Zlín	79000	22%

Pouze ČRo platformy a Seznam portál

ONLINE - LIVE



POŘADY PODLE POČTU ONDEMAND SPUŠTĚNÍ NA PLATFORMÁCH ČRO A V MĚRITELNÝCH TŘETÍCH STRANÁCH

Radiožurnál	Přehrání	Wave	Přehrání	Plus	Přehrání
Vinohradská 12	6173000	Buchty	424000	Osobnost Plus	1327000
Host Lucie Výborné	1676000	Audioknihy Radia Wave	353000	Radiokniha	889000
Dvacet minut Radiožurnálu	161000	Balanc	224000	Názory a argumenty	499000
Host Radiožurnálu	133000	Houpačky	180000	Interview Plus	434000
Co se děje se světem	91000	Casablanca	177000	Na Východ!	408000
Stoupenci	78000	Čelisti	117000	Příběhy 20. století	344000
Seriál Radiožurnálu	76000	Quest	97000	Kellner	277000
Hlavní zprávy - rozhovory a komentáře	54000	Slejšák	89000	Jak to bylo doopravdy	195000
Zápisník zahraničních zpravodajů	46000	Psycho	66000	Dokument Plus	177000
Bruselské chlebíčky	45000	Bojs	59000	Portréty	153000

Vltava	Přehrání	Dvojka	Přehrání	Radio Junior	Přehrání
Četba s hvězdičkou	1936000	Kriminálka	6946000	Velká pohádka	941000
Četba na pokračování	1449000	Četba na pokračování	5815000	Hajaja	890000
Povídka	597000	Historie českého zločinu	1293000	Čtení na pokračování	820000
Osudy	543000	Toulky českou minulostí	1211000	Klasické pohádky	535000
Radioseriál	347000	Blízká setkání	874000	Rozhlasová hra	290000
Sobotní drama	319000	Meteor	717000	Zvídavec Evy Sinkovičové	155000
Historické povídky	226000	Hra na neděli	713000	Malá pohádka	153000
Večerní drama	222000	Hra na sobotu	602000	ŽiliByli	61000
Hra pro pamětníky	177000	Příběhy z kalendáře	569000	Klub Rádia Junior	49000
Hororové povídky	122000	Koncerty Dvojky	460000	Lyžák	29000

Strávený čas

NOVÁ METRIKA - STRÁVENÝ ČAS NA PLATFORMÁCH ČRO A V MĚŘITELNÝCH TŘETÍCH STRANÁCH VČETNĚ YOUTUBE

● ČRo platformy ● Třetí strany

4M | počet hodin

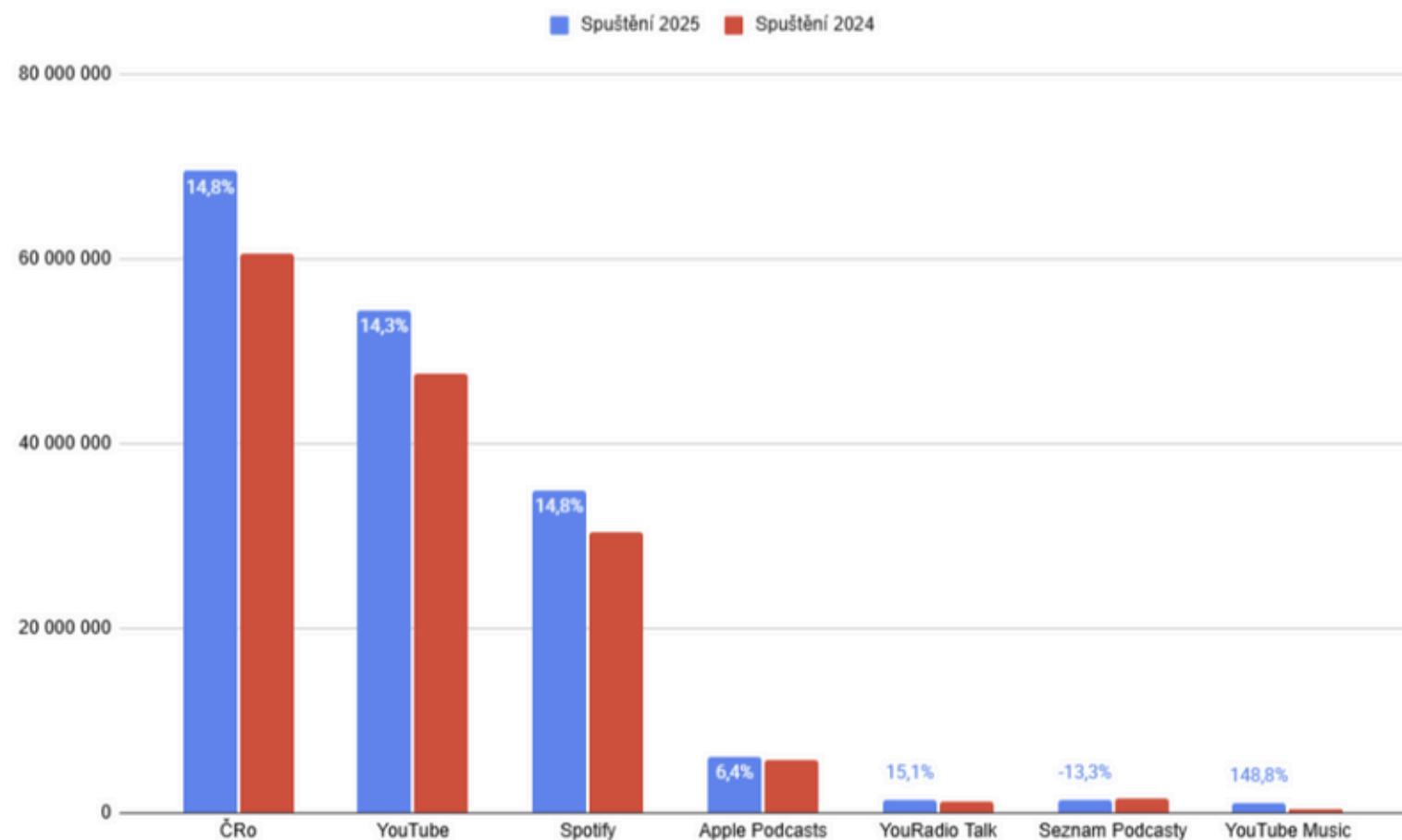


- Strávený čas jako globální ukazatel
- Možnost sledovat trend včetně konzumace YouTube obsahu
- Férovější přístup ke sledování trendu a výkonu

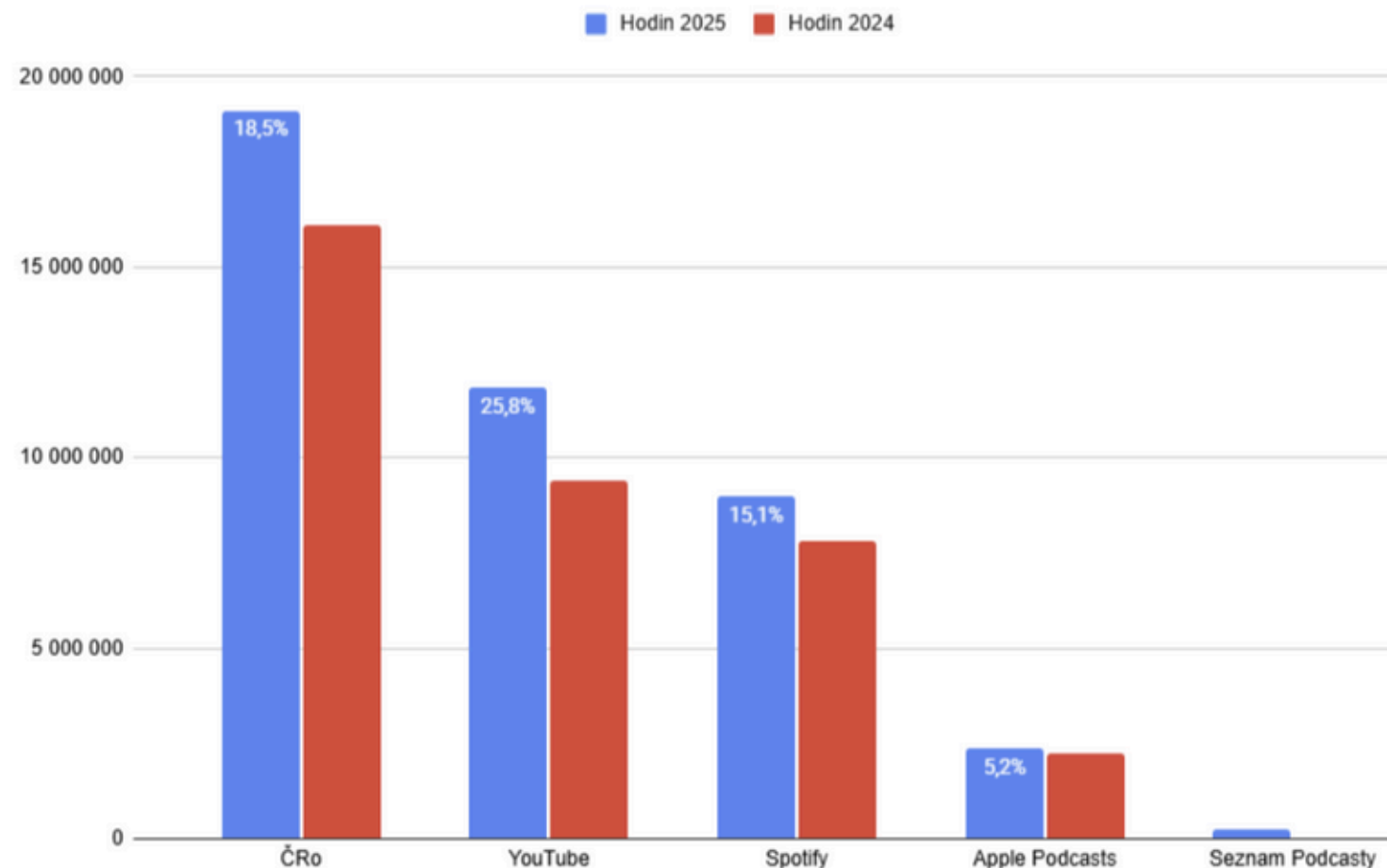
Meziroční srovnání
Q3 Q4 2024 x
Q3 Q4 2025

on demand (ČRo platformy)	26,6%
on demand (třetí strany)	15,3%
on demand (celkem)	22,3%

Spuštění

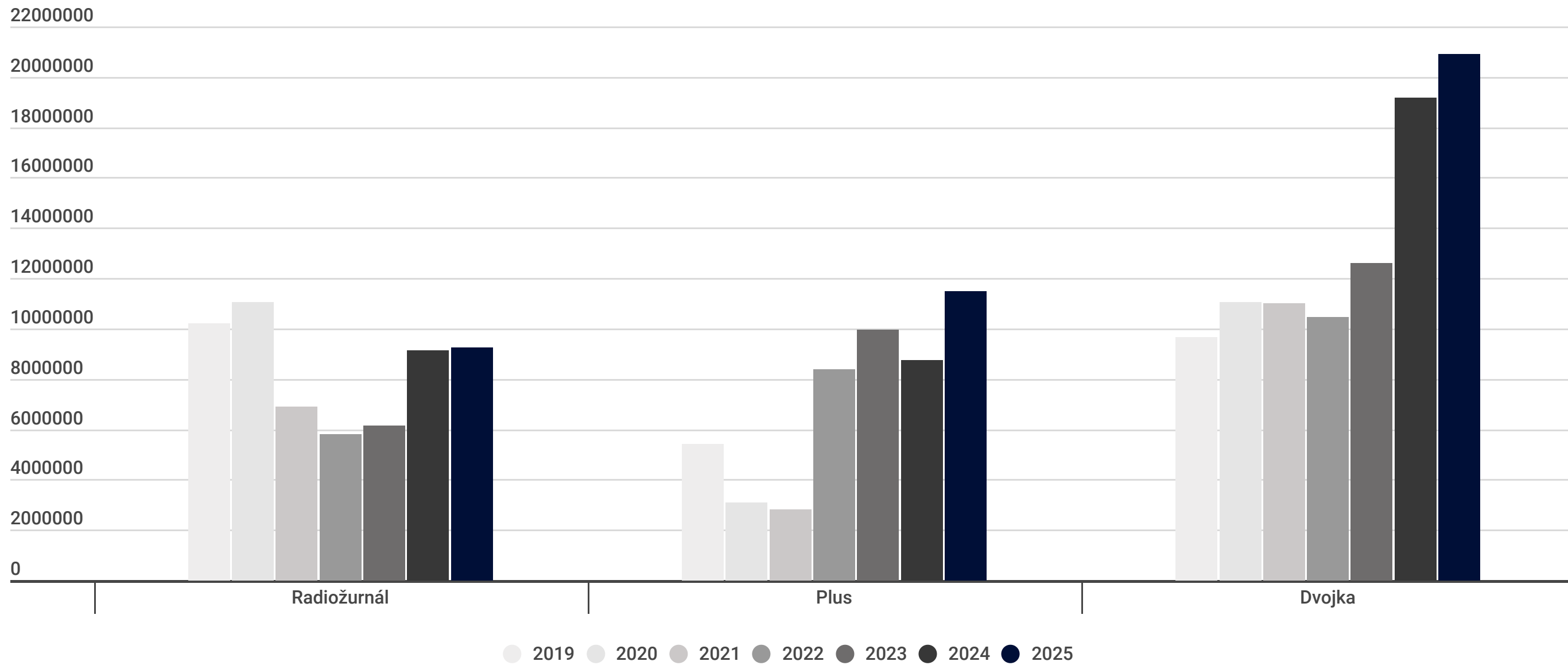


Strávený čas

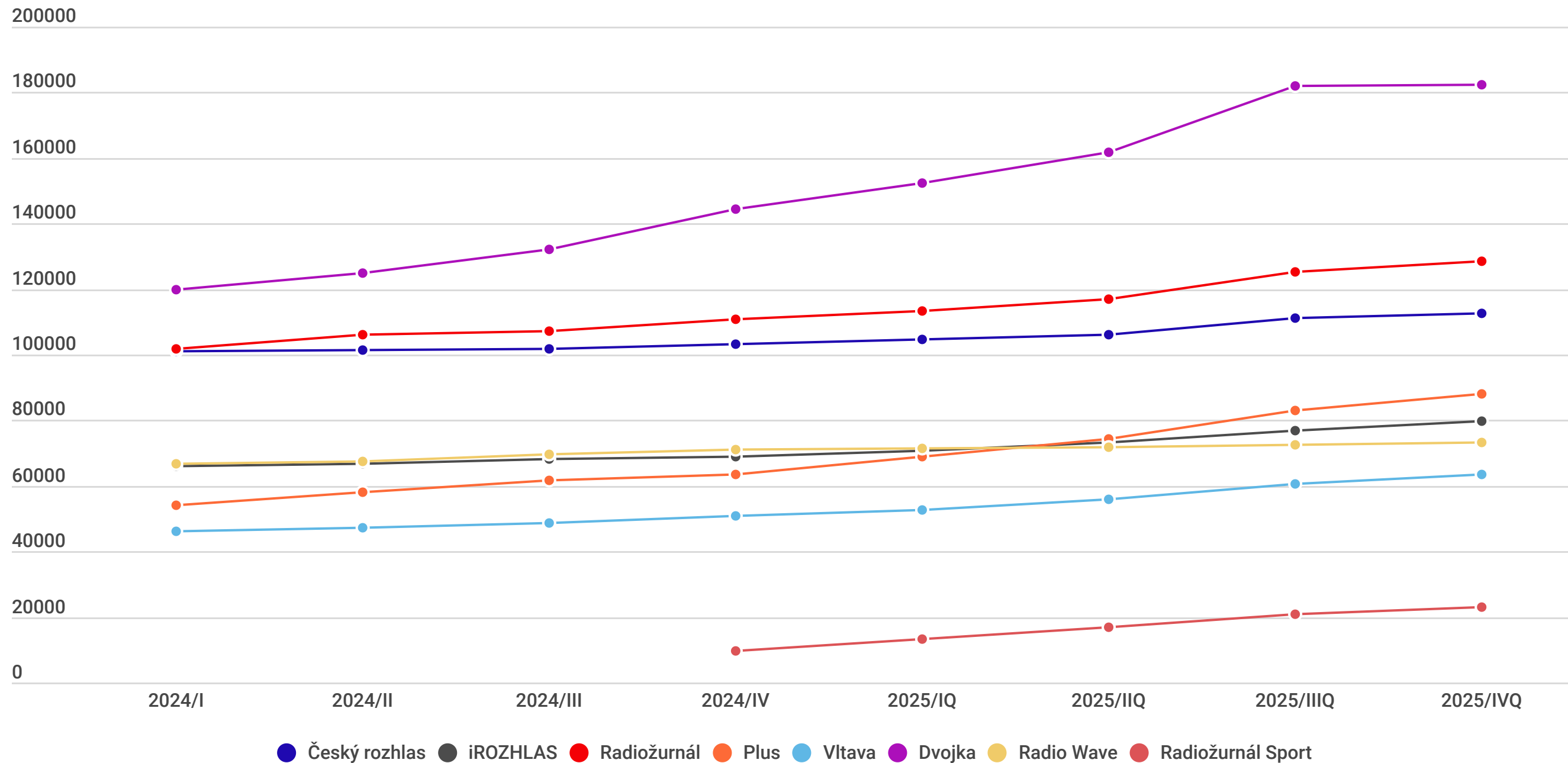


SOCIÁLNÍ SÍTĚ

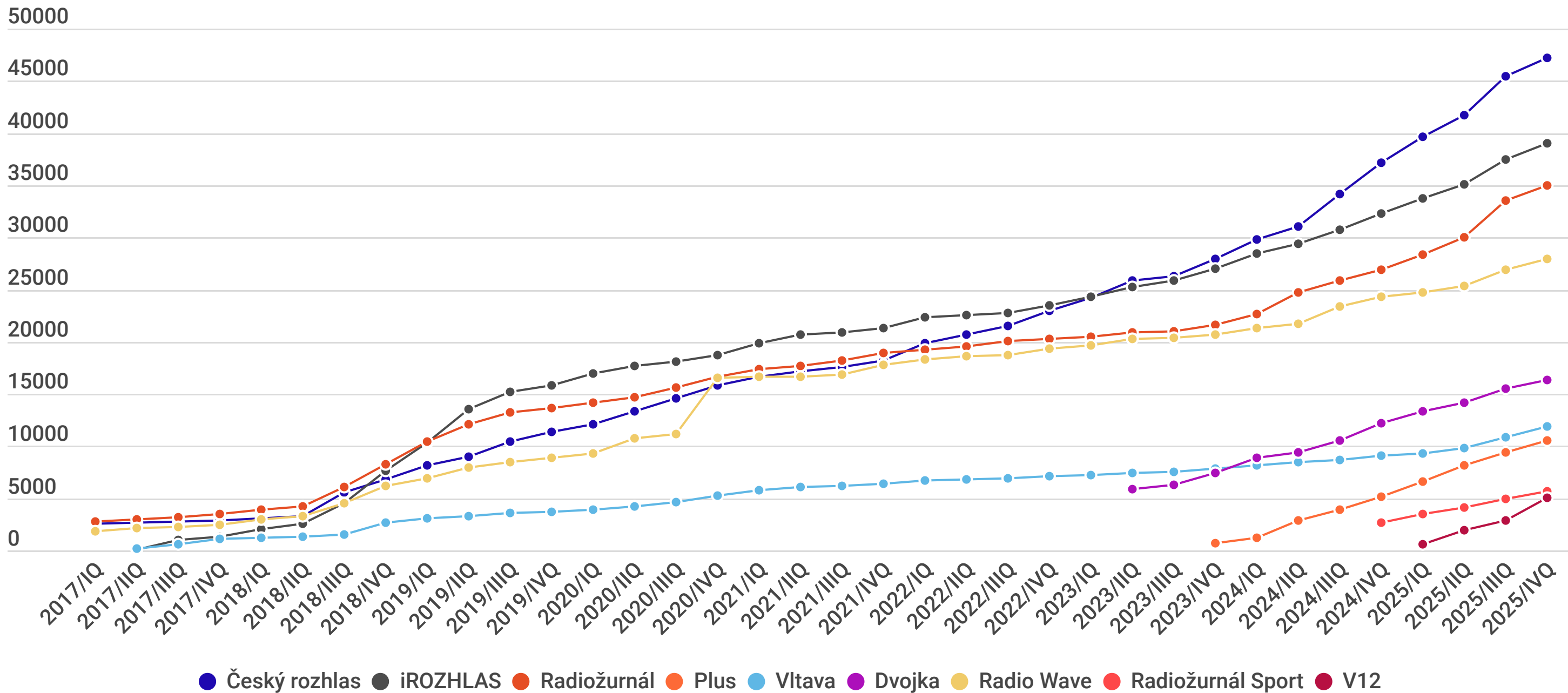
ZHLÉDNUTÍ VIDEÍ NA YOUTUBE V LETECH 2019 - 2025



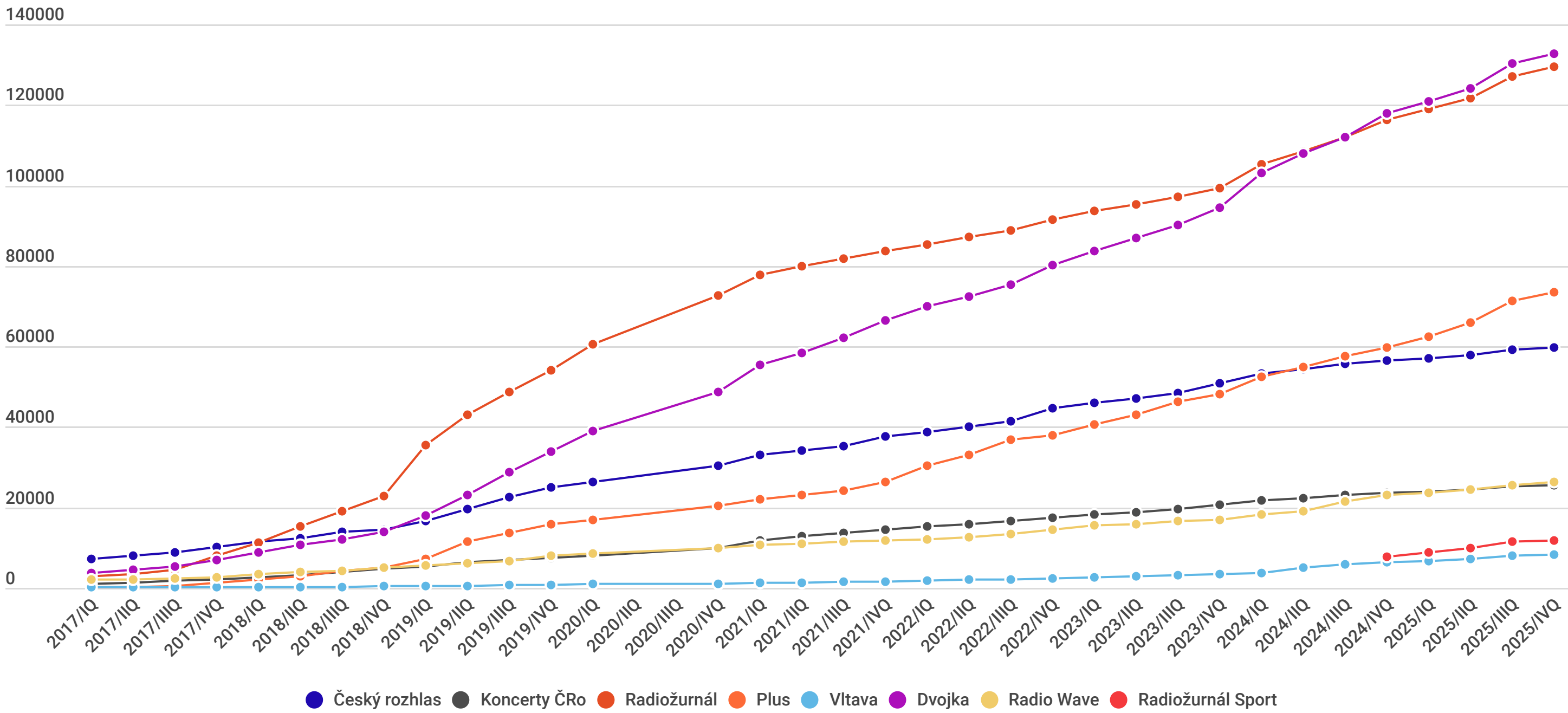
POČET SEDUJÍCÍCH HLAVNÍCH STRÁNEK ČESKÉHO ROZHLASU NA FACEBOOKU



POČET FANOUŠKŮ HLAVNÍCH PROFILŮ ČESKÉHO ROZHLASU NA INSTAGRAMU



POČET ODBĚRATELŮ HLAVNÍCH KANÁLŮ ČESKÉHO ROZHLASU NA YOUTUBE



DĚKUJI ZA POZORNOST