

Evaluace 2023 - vnímání a hodnocení vysílání ČRo, veřejnoprávnost

Prezentace pro Radu ČRo

Pavel Šimoník, vedoucí Oddělení výzkumu

■ NASTAVENÍ A CÍLE PROJEKTU

Každoroční komplex výzkumů od r. 2012, pravidelně září - listopad

1. Kvalitativní šetření - diskusní skupiny (focus groups) s posluchači digitálních a regionálních stanic ČRo
2. Kvantitativní šetření na výběrovém souboru reprezentativním pro populaci posluchačů rádia ve věku 15-79 let

Cíl: získat zpětnou vazbu veřejnosti a posluchačů stanic ČRo k:

- plnění veřejnoprávní role
- hodnocení vysílání a očekávání od něj
- zmapování programových preferencí

1. KVALITATIVNÍ ŠETŘENÍ



PARAMETRY (METODIKA)

Skupinové diskuse - Focus Group

Celkem 16 FG (N=160), 6x Regionální stanice,
10x Digitální stanice (FG on line).



● Cca 90 minut, cca 9 respondentů ve skupině, většina polovina diskuzí probíhala tradičně offline, menší část pak online (digitální stanice...).

● Hodnocené stanice/skupiny posluchačů

- Regionální stanice ČRo - Sever, Plzeň, HK, ČB, Brno, Ostrava
- Wave, Jazz, D-Dur, Junior, RŽ Sport

● **Realizace: STEM/MARK a INSIGHT LAB**

Klíčové oblasti vnímání regionálních stanic ČRo 1/3

Regionální stanice ČRo jsou posluchači velmi oceňovány jako **jedinečné**: nabízejí **klidný** a **pestrý** výběr hudby a **mluveného slova**...



Klidný ráz vysílání

- Příjemné **plynutí hudby a mluveného slova**, přátelský společník (často vs. agresivní a vulgární projev komerčních stanic)
- Klidný **hudební výběr** (není zde tvrdý rock ani rap)
- **Absence znepokojivých zpráv** o válce nebo o politice
- Přátelské a hladivé **hlasy moderátorů**
- Celkově **oddychové** a relaxační

*Je to vždycky ráno
balzám na uši. HK*

*Najdu tam klid, nic mě
nerozčílí... PLZ*



Kultivovanost a profesionalita

- Profesionální **projev moderátorů** – kvalitní **čeština**, artikulace, srozumitelnost
- Absence vulgarit a nesrozumitelných anglikanizmů
- Kvalita **vedení rozhovorů**, neskákání hostům do řeči

*Působí tak...
lahodně...vážím si těch
moderátorů OV*



Rozmanitost

- Pestrý **výběr mluveného slova a hudby**, rozmanité formou i obsahem – včetně rozhovorů, živých vstupů, volání posluchačů do vysílání
- **Různé hudební žánry**: kromě převládajícího mainstreamu i folklór a dechová hudba, také ale jazz, šanzon, atd.

*Je to velmi pestré, jsou
tam zprávy, publicistika,
čtení, rozhlasové hry...
SEV*



Klíčové oblasti vnímání **regionálních stanic ČRo 2/3**

... zaměřeného na region a na starší posluchače, jsou často silně spojeny s historií regionu



Zaměření na region

- **Informační servis z regionu:** aktuální zprávy, doprava, tipy na výlety, kulturní a společenské dění, historie, sport, ale také zajímavosti...a místní hosté
- Přítomnost **na akcích**, možnost se podívat do **budovy ČRo**
- Možnost přát a **vstupovat do vysílání** – a slyšet v něm známé a sousedy
- Převážně česká **hudební produkce**, místní folklórní hudba



Tradice a historie+ identifikace

- Regionální stanice jsou většinou silně spojeny s **rodinnou tradicí** (poslech rodičů a prarodičů, rodinné rituály, poslech rádia po drátě) - pro mnohé je regionální ČRo „domácí“ a „náš“
- ...ale také s **místní novodobou historií** (okupace v roce 1968, ale také např. povodně)



Konzervatismus

- Unikátní obsah **pro starší posluchače** (na rozdíl od komerčních stanic)
- Pro starší posluchače je velmi důležitá **stabilita pořadů i časů**, kdy se vysílají, negativně reagují na výraznější změny ve vysílání

Pořady pro Hradečáky...zprávy z regionu, kulturní akce, pozvánky HK

Jsou to cenné informace o zdraví, výstavy, různá setkání, pozvání do divadla...nebo výlov rybníka...ČB

V roce 1968 tady okupanti nemohli najít rádio, oni hodili peřiny z oken, aby je zmátli...SEV

Je takové patriotické...ostatní stanice jsou jenom Praha a Jižní Čechách, jako by nebyly ČB

Pokaždé kolem oběda vím, že to přijde, znám to už od dětství, babička měla na zdi takovou tu bednu a jakmile tam začne hrát ta dechna, ještě dneska cítím tu polévku ČB

Mladí, ti do toho dorostou, oni mají pro sebe hodně stanic, mají ty svoje mobily a internety, pro nás není nic! OV



Klíčové oblasti vnímání **regionálních stanic ČRo 3/3**

Negativní zpětná vazba k regionální stanicím ČRo je **velmi okrajová**: nejčastěji směřuje k **přílišnému zaměření na starší posluchače**



Příliš zaměřeno na nostalgii a na staré posluchače

- Zejména **hudební výběr je nezajímavý a ohraný** – vůbec neosloví mladší
- **Dechovka** popř. folklor jsou příliš i pro některé starší posluchače
- Celkově příliš klidné, rozvleklé...až „**přeslazené**“

Muzika je zastaralá a monotónní, není pro mladší generaci, pořád se opakuje, to vypadá, že tam mají jeden stoh těch samých cédéček...tam hrají 100x Helena Vondráčková! To máme i zajímavější hudbu... SEV



Další

- **Vstupy posluchačů** do vysílání mohou být iritující a zdlouhavé
- **Méně aktuální dopravní zpravodajství** v regionu
- **Méně regionálního sportu** (zejména pro některé mužské posluchače)
- **Méně regionální současné populární hudby**

Já přeladím, když je ta noční linka, lidé tam volají, trvá jim to než se vymáčknou...nejdou zastavit...teď to omezili jenom na 5 minut, ale stejně vždycky poslouchám, jak se je ten moderátor snaží utnout OV

Mám ale dojem, že tam toho je málo třeba z Děčínska, nebo z Chomutovska...slyšeli jste něco z Rumburku nebo Varnsdorfu? SEV



Programová skladba regionálních stanic ČRo

Při své pestrosti a rozmanitosti je programová skladba regionálních stanic vnímána jako **vyvážená**; důležitá je i **stabilita programové nabídky**



- Programová skladba regionálních stanic ČRo je vnímána **pozitivně jako vyvážená** – posluchači oceňují pestrost formátů i obsahu, zároveň však nemají pocit, že by zde bylo něčeho příliš mnoho, nebo by zde něco podstatného dostávalo menší prostor
- Také pořady, které nejsou vždy zajímavé pro všechny posluchače (typicky dechovka, písničky na přání, folklór) jsou považovány za důležitou součást vysílání i těmi, kteří je příliš nemusí
- Důležitým faktorem je pro většinu **stabilita programové nabídky**: že posluchači najdou svůj oblíbený pořad ve stejném čase – změny jsou vesměs vnímány negativně

Asi před 5 lety, došlo k nějaké reorganizaci, slučovalo se to s Pardubicemi, a Habaděj se zrušilo, a jsem měla velké obavy, naštěstí už je to pryč...HK

Zpravodajství	Hosté	Živé vstupy	Zábava	Opakování pořadů
...je vnímáno pozitivně jako vyvážené , posluchači oceňují stručné a výstižné obecné zpravodajství a celkově pak zaměření na region, většina nechce detailní politické nebo válečné zpravodajství; okrajově by posluchači uvítali více zpráv z regionálního sportu, popř. odlehlejších částí regionu	Současný výběr hostů posluchačům vyhovuje , oceňují regionální inspirativní osobnosti, ale zajímají je i hosté mimo region	...jsou vnímány pozitivně jako oživení vysílání a vhodná forma informování o různých akcích v regionu	...je v programu dostatečně zastoupena , spontánně je zmiňován pořad Humoriáda, v širším významu je pro většinu posluchačů zábavné celé vysílání regionálních stanic ČRo	...většinou nevadí , je pro ně další příležitostí, jak si pořad poslechnout, pokud jej nestihli v regulérním vysílacím čase

To zpravodajství je dělané profesionálně, s dobrou znalostí situace, je krátké, ale zároveň výstižné...Ukrajina jedním slovem, Izrael jedním slovem... HK

My tu v Plzni máme dost úspěšných sportů, možná by tam mohlo být víc místního sportu... PLZ

Lékaři, architekti, spisovatelé...herci, naši víc, ale nevalilo by, kdyby to byli zajímaví lidé mimo region

Jednou byl živý vstup odněkud z Opavy, to jsem vzal manželku a jeli jsme se tam podívat! OV

To bychom to rádio neposlouchali, kdyby nás nebavilo... BNO



2. KVANTITATIVNÍ ŠETŘENÍ



PARAMETRY (METODIKA)

Kombinace metod:

- On-line dotazování – CAWI (80 %)
- +
• Telefonické dotazování – CATI (20 %)



● Reprezentativní výběr posluchačů rádií 15-79 let

● Velikost vzorku = 3 000 respondentů

● Okruhy:

1. Programové preference
2. Vnímání ČRo, image stanic a hodnocení jejich vysílání
3. Veřejnoprávnost
4. Vnímání zpravodajského webu iRozhlas

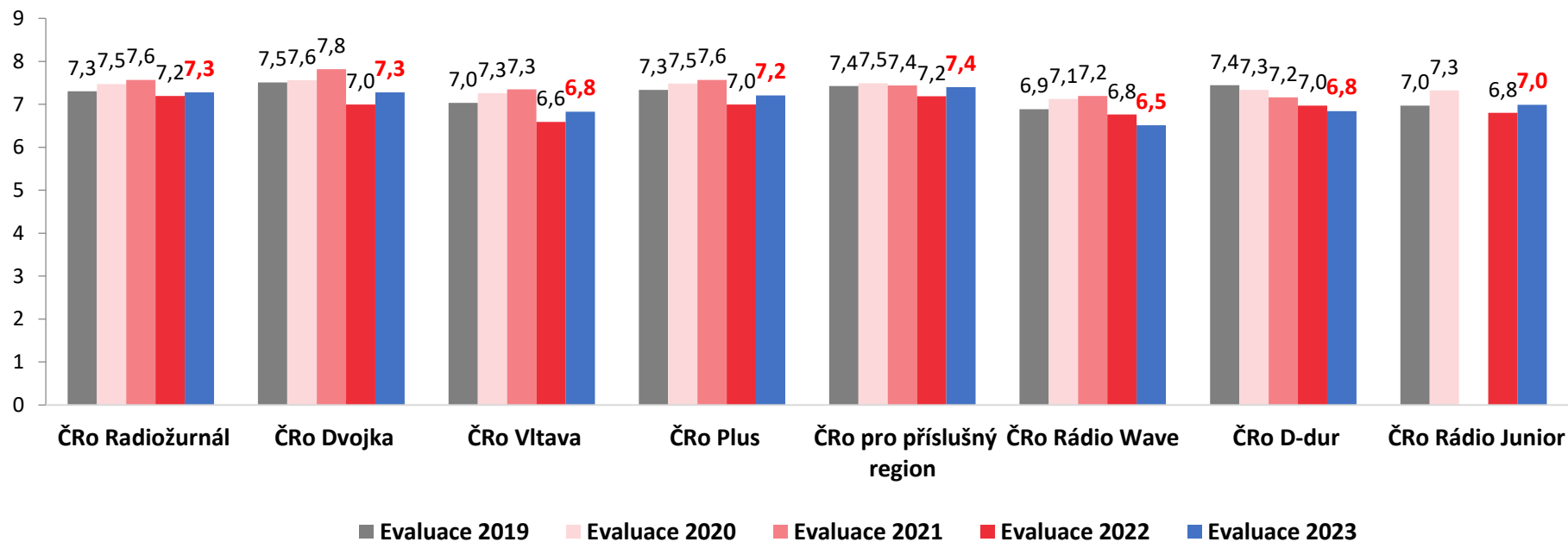
● Realizace: NMS

VNÍMÁNÍ STANIC ČRO A HODNOCENÍ VYSÍLÁNÍ

Spokojenost s vysíláním stanic ČRo – meziroční srovnání

- V7. „Jak byste tuto stanici hodnotil/a z hlediska své celkové spokojenosti s ní?“, N 2022 = 3500

Srovnání průměrného hodnocení v roce 2019 - 2023



Stanice ČRo jsou nejoblíbenější díky své důvěryhodnosti

Důvody oblíbenosti stanic ČRo a soukromých stanic se liší. U ČRo hudba nehraje příliš výraznou roli. Naopak u žánrových soukromých stanic jsou výběr hudby a pohodová atmosféra velmi důležité. Impuls a Frekvence 1 jsou pak „někde mezi“ veřejnoprávními a žánrovými stanicemi – důležitý je jak informační servis, tak hudba.

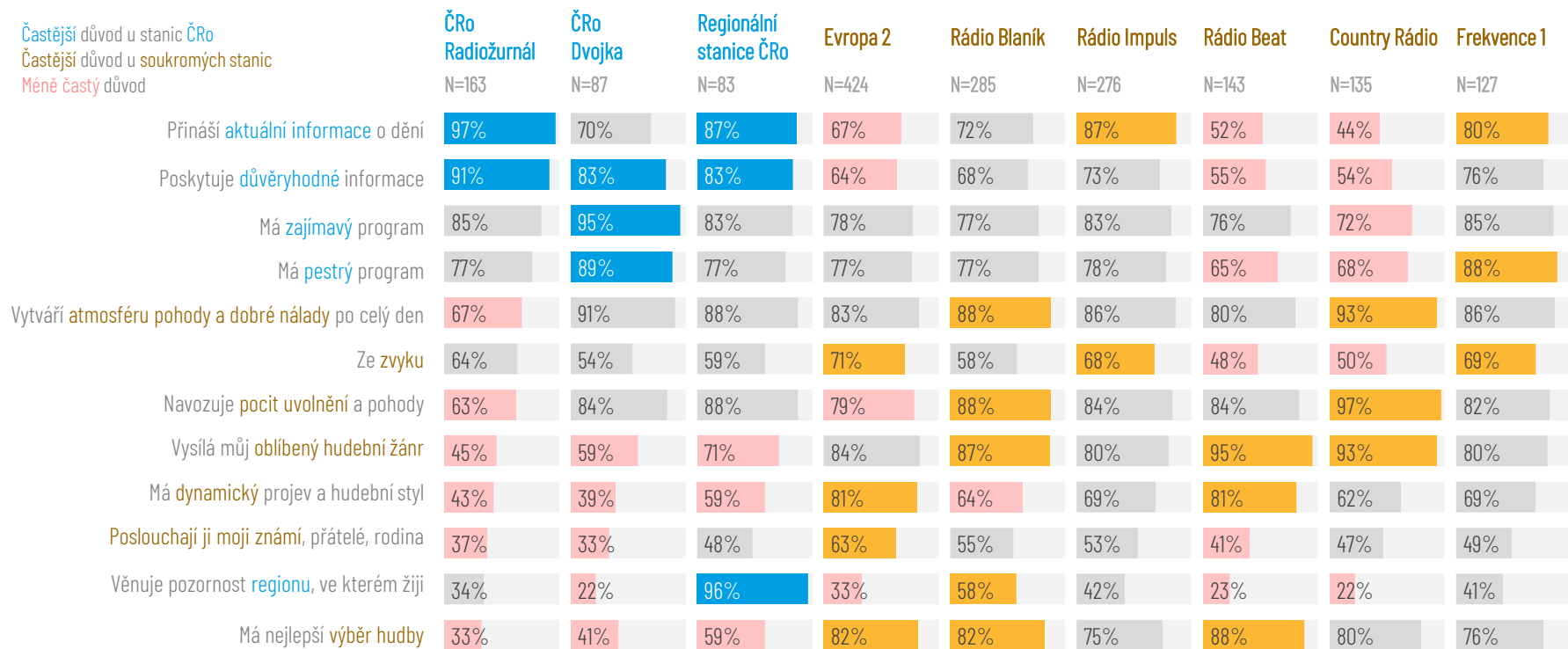


Image rozhlasových stanic 1/2

ČRo Radiožurnál je vnímán jako profesionální a důvěryhodné rádio plné informací o aktuálním dění. Oproti tomu soukromé stanice (Evropa 2, Impuls a Frekvence 1) mají výrazně „pohodovější“ image.

	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	ČRo Regionální stanice	Frekvence 1	Impuls	Evropa 2	Žádné / nedokážu posoudit
Je pohodové	18%	13%	8%	4%	10%	26%	36%	31%	18%
Je zábavné	11%	10%	4%	2%	7%	25%	32%	37%	20%
Má dobré moderátory	23%	11%	6%	4%	9%	22%	28%	34%	21%
Zaujme	20%	11%	6%	4%	9%	23%	29%	33%	21%
Hraje hudbu, která mi vyhovuje	15%	8%	6%	2%	8%	24%	34%	33%	22%
Je plné informací	38%	12%	6%	7%	11%	20%	23%	16%	23%
Jde s dobou	17%	8%	5%	4%	8%	23%	27%	39%	24%
Je profesionální	35%	18%	14%	7%	13%	24%	28%	24%	24%
Je to důvěryhodné rádio	33%	15%	11%	6%	12%	20%	24%	19%	27%
Je hodně vidět, prezentuje se na veřejnosti	16%	6%	3%	2%	5%	26%	32%	36%	28%
Nejrychleji přináší informace o aktuálním dění	33%	7%	3%	4%	8%	18%	22%	15%	28%

Image rozhlasových stanic 2/2

ČRo Radiožurnál poskytuje užitečné rady a spolehlivé informace, Evropa 2 je stylová. Ostatní charakteristiky buď nevykreslují žádné velké rozdíly mezi rozhlasovými stanicemi, anebo si je posluchači nespojují s žádnou stanicí.

	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	ČRo Regionální stanice	Frekvence 1	Impuls	Evropa 2	Žádné / nedokážu posoudit
Je stylové	12%	8%	7%	3%	7%	19%	24%	34%	28%
Poskytuje užitečné rady a informace	30%	13%	6%	5%	12%	19%	24%	16%	28%
Má pestré a různorodé pořady	21%	13%	6%	4%	9%	21%	23%	22%	29%
Informace, které vysílá, jsou spolehlivé	33%	13%	9%	6%	11%	19%	21%	16%	30%
Má přitažlivé pořady	17%	12%	6%	5%	8%	19%	22%	23%	31%
Rozšiřuje obzory	28%	14%	8%	6%	9%	15%	18%	15%	33%
Je jiné než ostatní rádia	14%	9%	12%	5%	7%	12%	16%	22%	35%
Je pro mě osobně důležité	15%	8%	4%	3%	7%	11%	16%	16%	44%
Příliš často opakuje písničky	9%	4%	3%	2%	4%	18%	24%	22%	46%
Je trochu nudné a opakující se	14%	7%	11%	3%	6%	14%	17%	13%	46%
Vysílá málo reklam / je bez reklam	17%	11%	10%	6%	7%	8%	9%	8%	52%
Je zaujaté, není nestranné	11%	6%	4%	3%	4%	10%	12%	11%	61%

Která rozhlasová stanice má nejlepší...

ČRo Radiožurnál má nejlepší zpravodajství, publicistiku a rozhovory s politiky. Zdaleka nejlepší zpravodajství z regionů mají regionální stanice ČRo. Nejlepší hudbu, zábavu, atmosféru a moderátory má Evropa 2 sekundovaná Impulsem. Ten má společně s ČRo Radiožurnál nejlepší dopravní zpravodajství.

	ČRo Radiožurnál	ČRo Dvojka	ČRo Vltava	ČRo Plus	ČRo Regionální stanice	Frekvence 1	Impuls	Evropa 2	Žádné / nedokážu posoudit
Hudbu	6%	3%	5%	1%	4%	11%	21%	27%	23%
Zábavu	5%	7%	2%	1%	4%	11%	17%	29%	25%
Atmosféru	9%	6%	3%	2%	4%	10%	16%	23%	27%
Moderátory	11%	6%	1%	2%	4%	9%	13%	26%	28%
Zpravodajství z České republiky	31%	5%	2%	2%	5%	9%	12%	6%	28%
Dopravní zpravodajství	25%	3%	1%	1%	3%	11%	19%	9%	29%
Zábavně vedené rozhovory s hosty	11%	8%	2%	2%	4%	12%	13%	19%	30%
Zpravodajství ze zahraničí	29%	4%	1%	3%	2%	7%	10%	9%	35%
Komentáře a publicistiku	25%	5%	2%	4%	3%	8%	9%	8%	36%
Informace z regionu, ve kterém žijí	10%	3%	1%	1%	23%	6%	10%	6%	39%
Rozhovory s politiky a lidmi z veřejného života	25%	5%	2%	4%	3%	7%	8%	5%	42%
Pořady o kultuře	14%	9%	10%	1%	4%	6%	7%	6%	43%
Sportovní pořady a informace	21%	3%	2%	1%	2%	7%	9%	6%	48%
Nabídku stažení/přehrání vysílaných pořadů	7%	3%	1%	1%	1%	4%	7%	13%	63%
Webové stránky	5%	2%	1%	1%	1%	5%	7%	14%	64%

Spontánní asociace s Českým rozhlasem

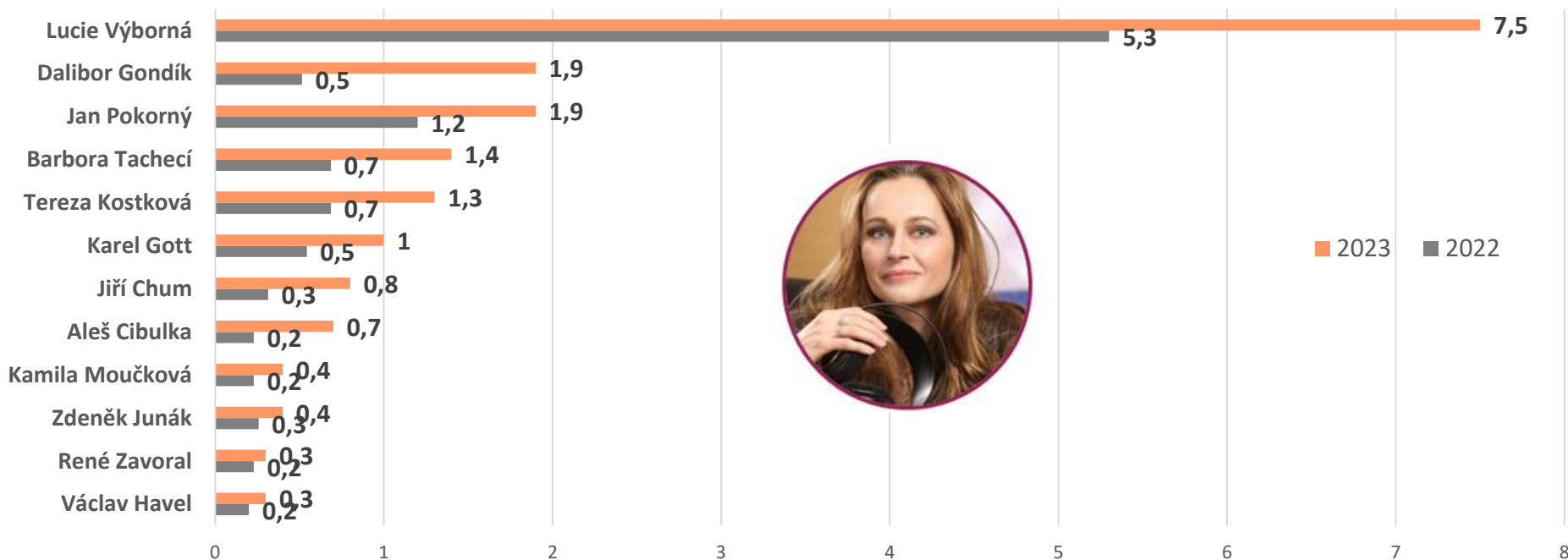
Když se řekne Český rozhlas, 20 % posluchačů českých rádií si vybaví **zpravodajství** (zprávy, aktuality, informace). **Ostatní asociace** s ČRo jsou daleko slabší, uvedlo je **nejvýše 6 %** posluchačů. **15 %** **nevedlo žádnou** asociaci.



Srovnání: Asociace osobností s Českým rozhlasem (2022-23)

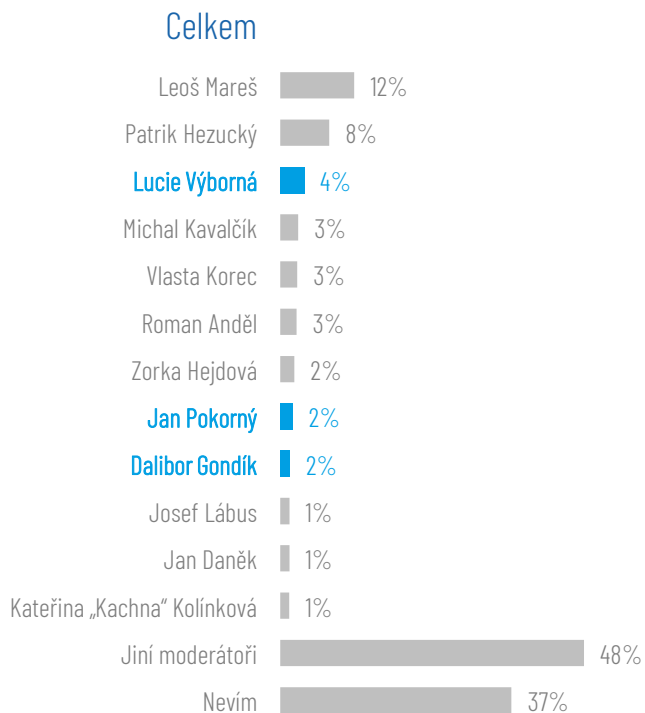
- B2. „A která osobnost či osobnosti se Vám vybaví jako první, když se řekne Český rozhlas?“ N = 3500

A která osobnost či osobnosti se Vám vybaví jako první, když se řekne Český rozhlas?

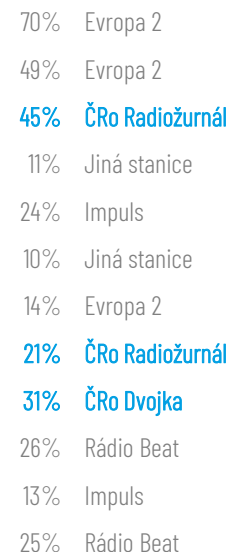


Moderátorské osobnosti – L. Mareš, P. Hezucký a Lucie Výborná

To je **trojice nejlepších moderátorů** na nejoblíbenějších stanicích posluchačů českých rádií. Mezi nejčastěji uváděné moderátory se dostali ještě dva další moderátoři ČRo – **Jan Pokorný** a **Dalibor Gondík**.

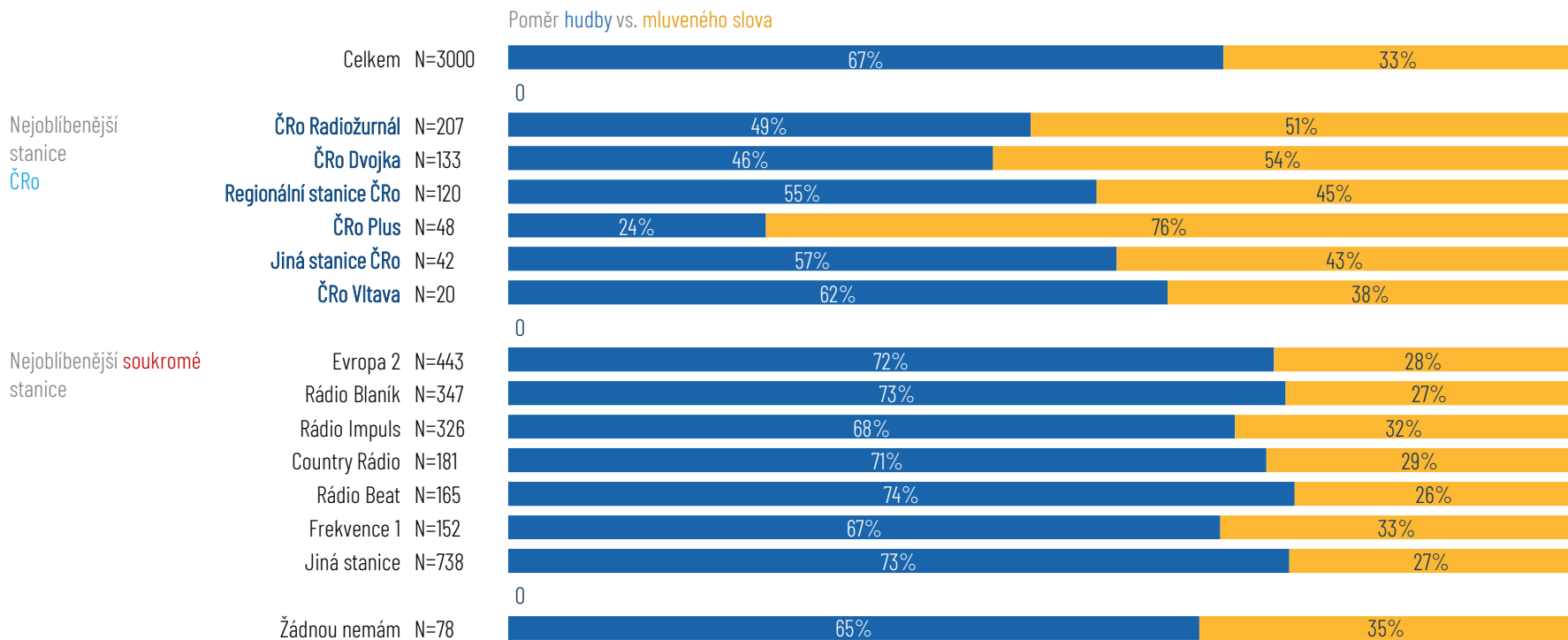


U posluchačů dané stanice | je to jejich nejoblíbenější stanice



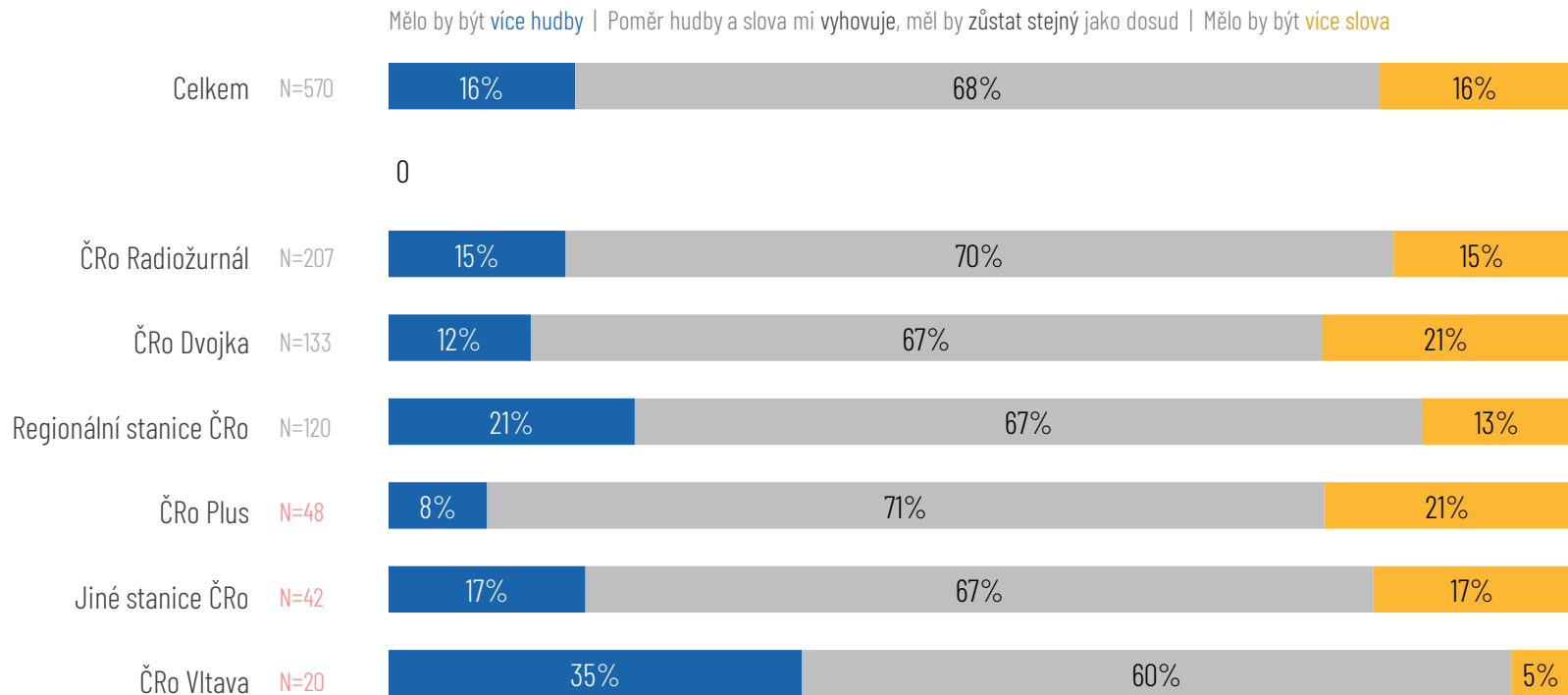
Preferovaný poměr hudby a mluveného slova

Posluchači **soukromých stanic** upřednostňují **hudbu**, a to zhruba v poměru **70:30**. Posluchači stanic **ČRo** preferují vyvážený poměr **50:50**. Výrazněji se liší pouze posluchači Plusu (více slova) a Vltavy (více hudby).



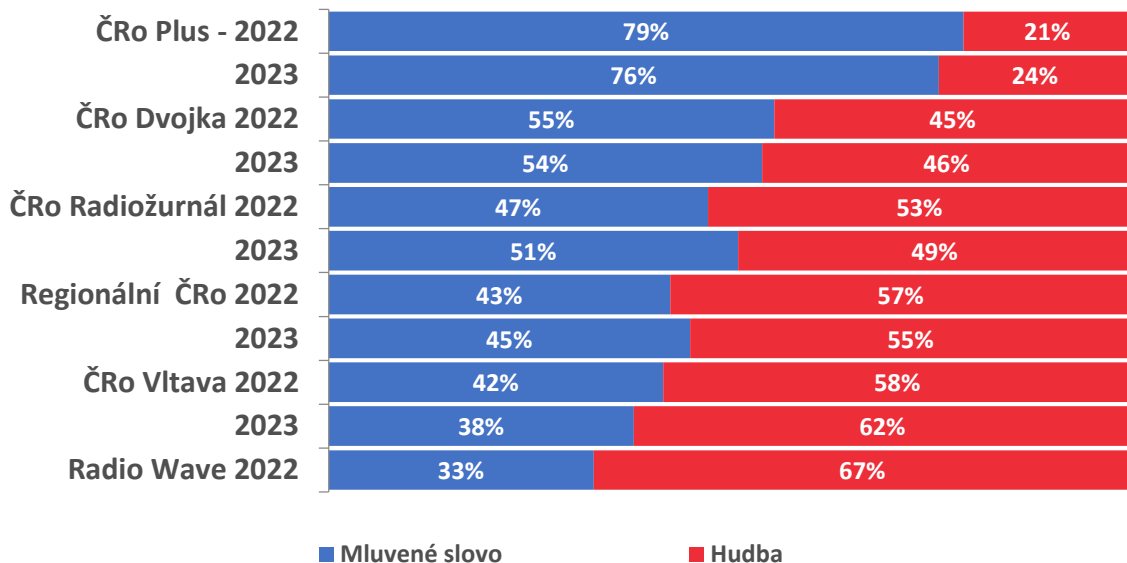
Posluchačům ČRo stávající poměr hudby a slova vyhovuje

Poměr hudby a slova by měl zůstat stejný, soudí 68 % posluchačů, jejichž nejoblíbenější stanicí je jedna ze stanic Českého rozhlasu. Pouze posluchači **Vltavy** by častěji ocenili **více hudby**.

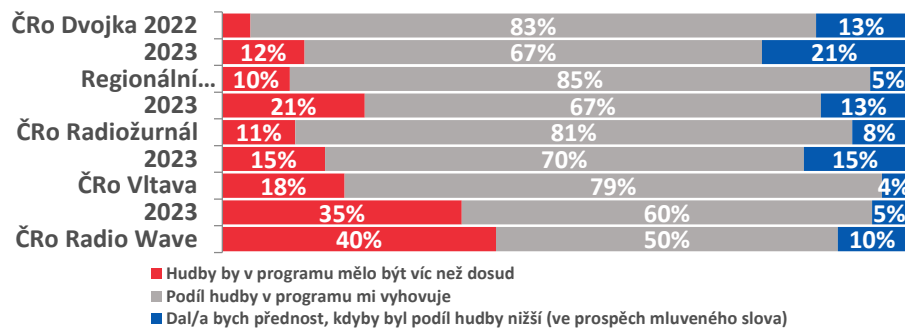


Srovnání: Hudební složka rozhlasového vysílání – stanice ČRo (2022-23)

A05. „Pokud byste měl/a možnost upravit program rádia zcela podle Vašich představ, jak byste rozdělil/a poměr mezi hudbou a mluveným slovem?“, průměr, N = dle nejoblíbenějšího rádia, vybrané stanice ČRo

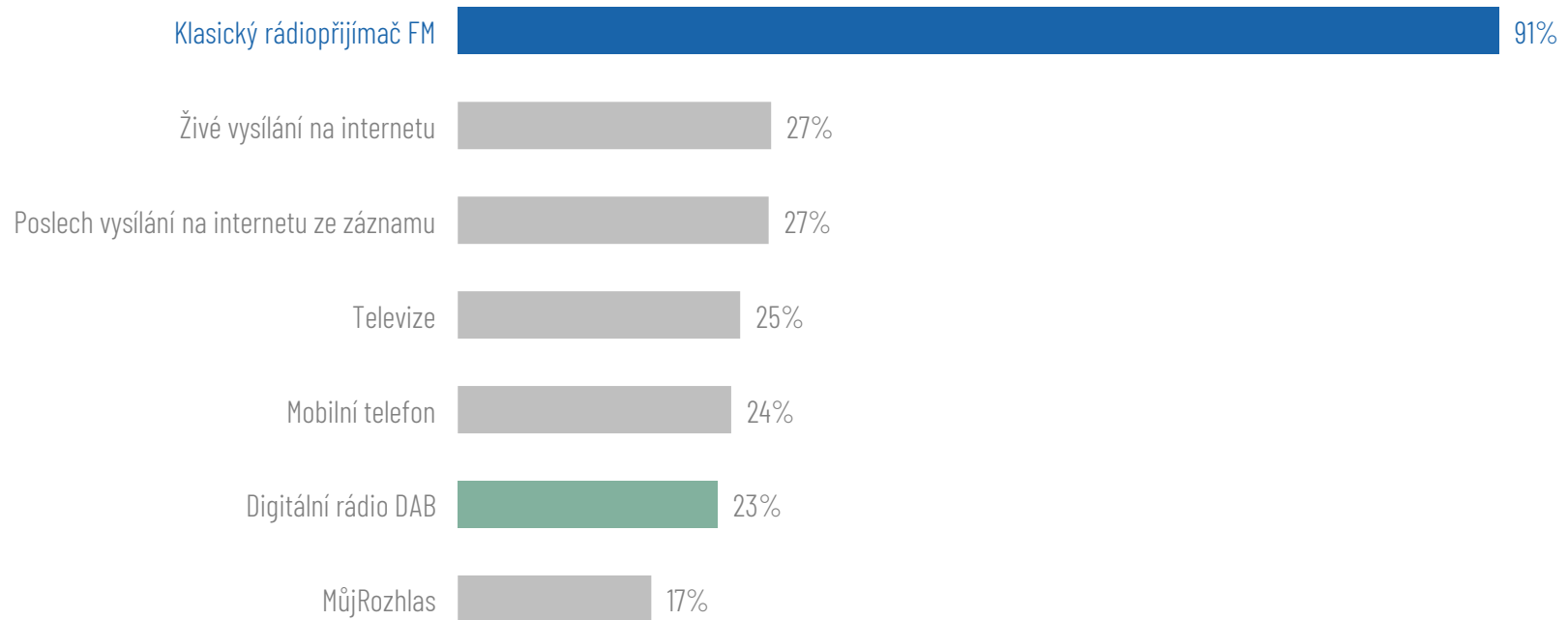


A02. „Jak hodnotíte množství hudby, kterou hraje Vaše nejoblíbenější rádio?“, N = dle nejoblíbenějšího rádia, vybrané stanice ČRo

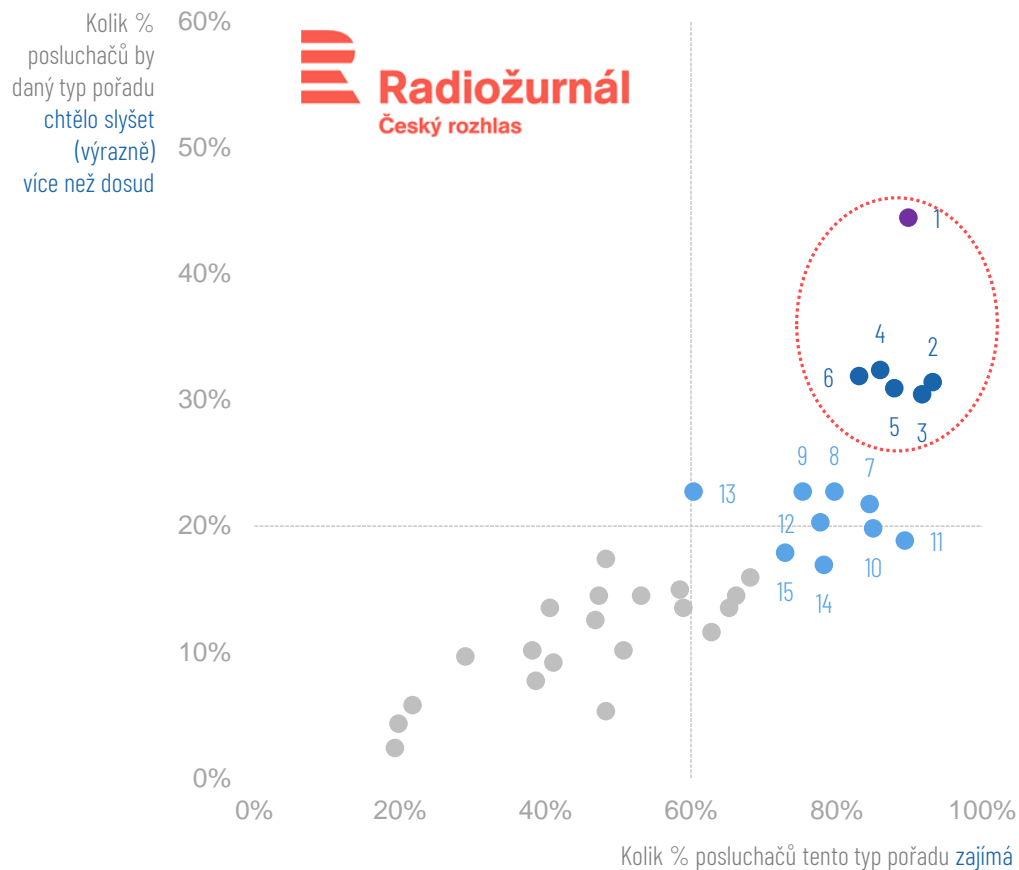


91 % poslouchá Český rozhlas přes klasické FM rádio

Jiné možnosti poslechu využívá zhruba čtvrtina týdních posluchačů některé ze stanic ČRo. Přes aplikaci MůjRozhlas poslouchá ČRo 17 %.

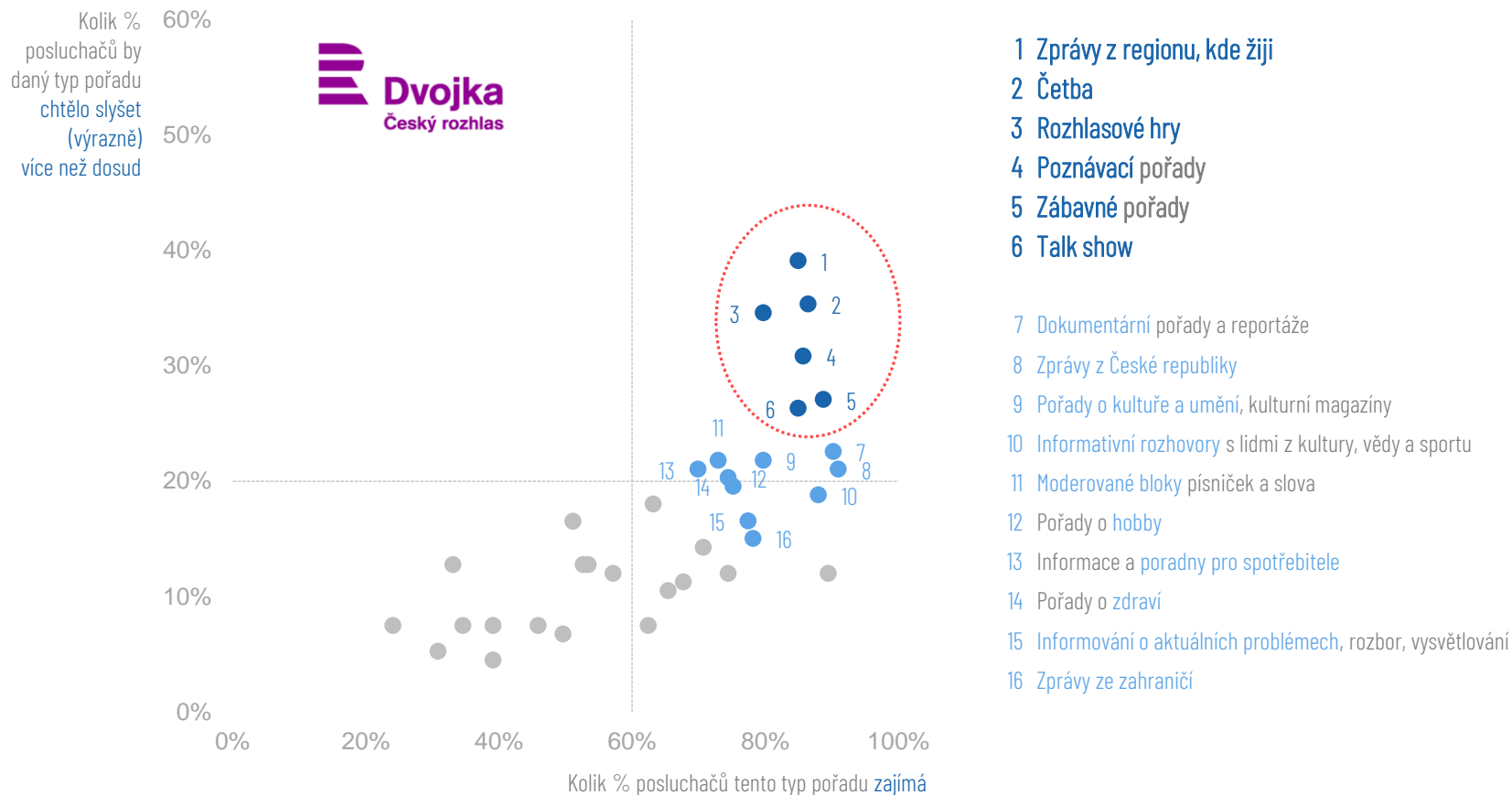


Tematické preference posluchačů ČRo Radiožurnál

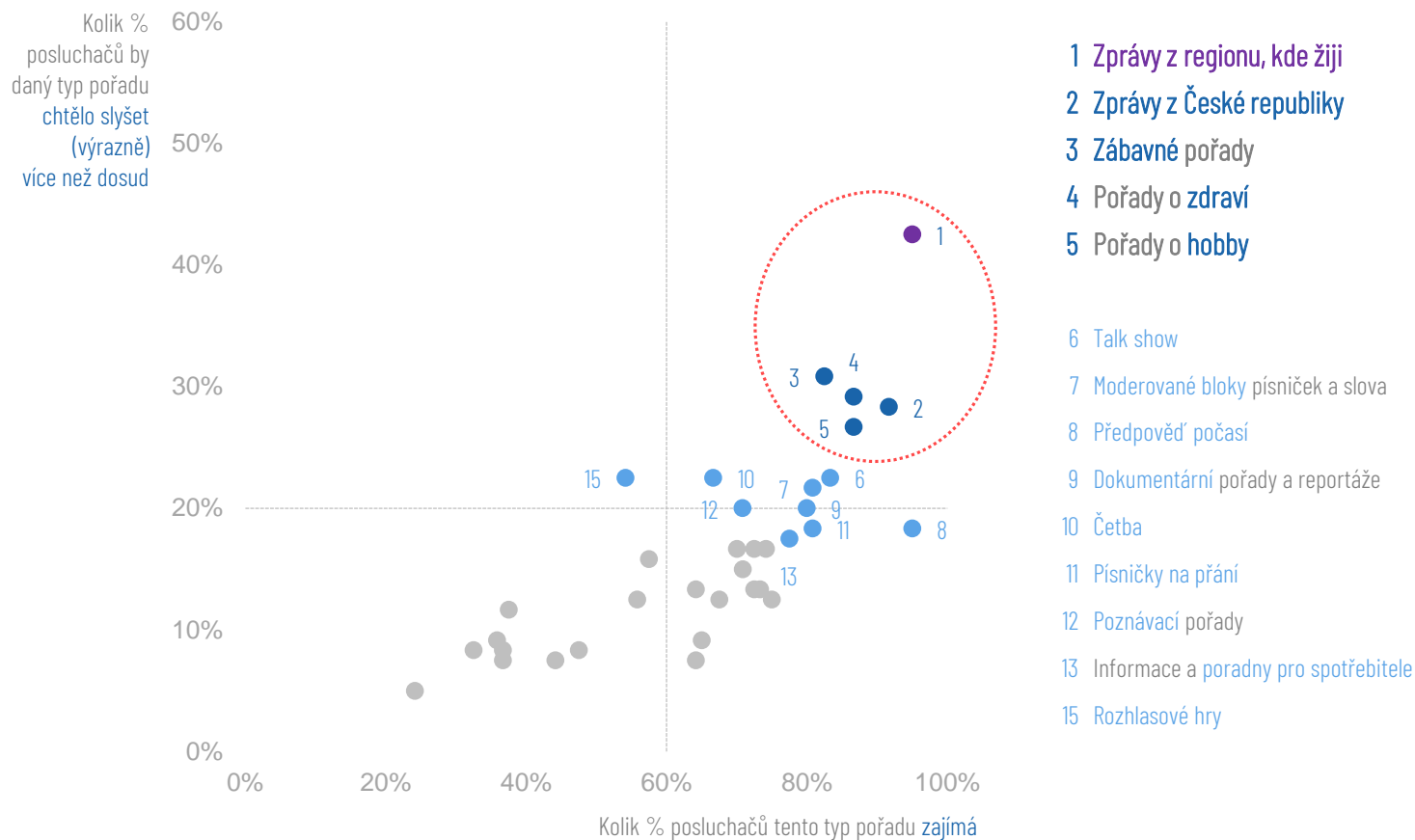


- 1 Zprávy z regionu, kde žijí
- 2 Informování o aktuálních problémech, rozbor, vysvětlování
- 3 Zprávy ze zahraničí
- 4 Informativní rozhovory s lidmi z kultury, vědy a sportu
- 5 Zprávy z České republiky
- 6 Komentáře, úvahy, analýzy
- 7 Dokumentární pořady a reportáže
- 8 Talk show
- 9 Poznávací pořady
- 10 Pořady o kultuře a umění, kulturní magazíny
- 11 Ekonomické informace a magazíny
- 12 Předpověď počasí
- 13 Rozhovory s politiky a s lidmi v rozhodovacích funkcích
- 14 Diskusní pořady, besedy
- 15 Zábavné pořady

Tematické preference posluchačů ČRo Dvojka

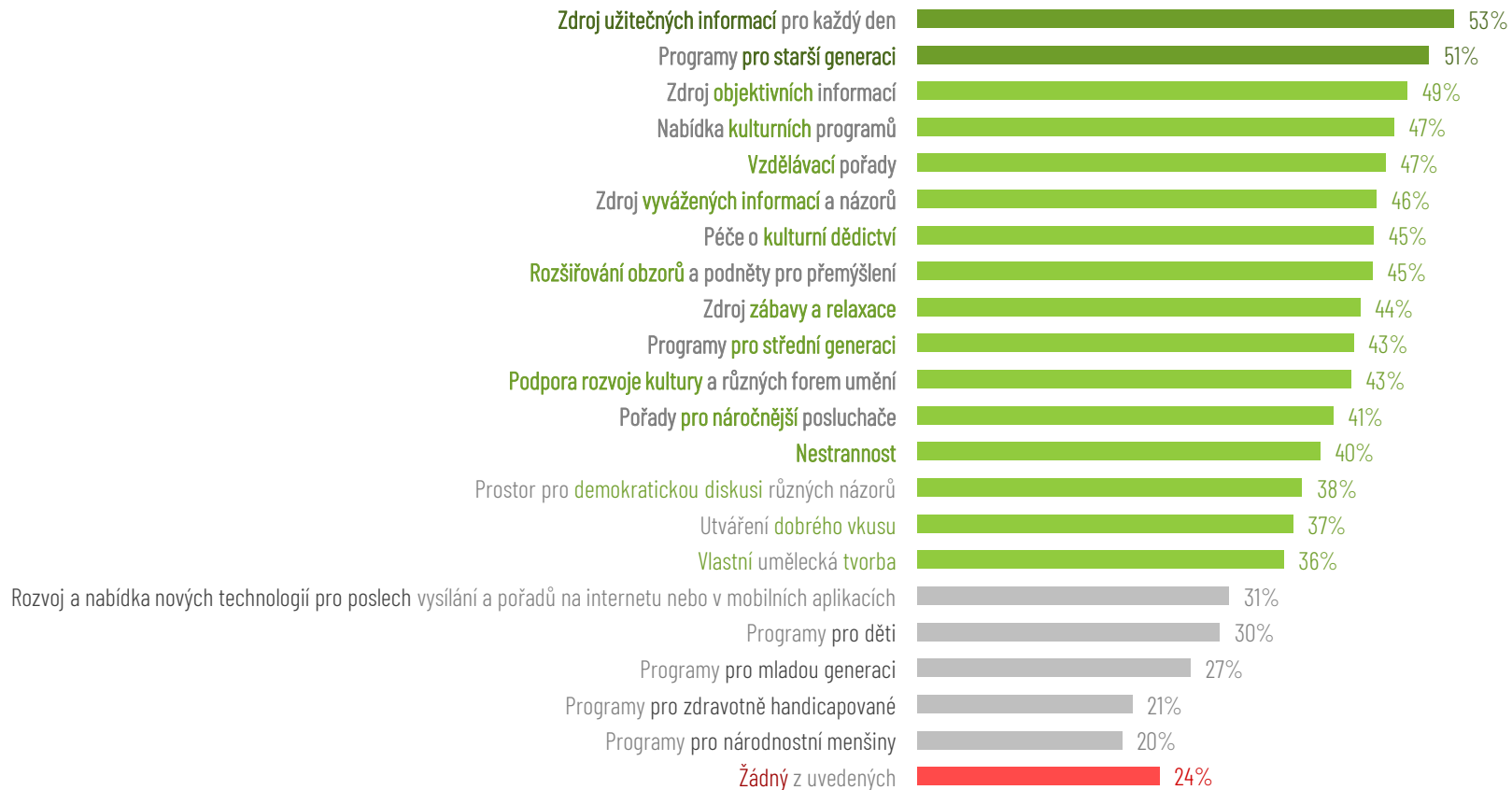


Tematické preference posluchačů regionálních stanic ČRo



VEŘEJNOPRÁVNOST

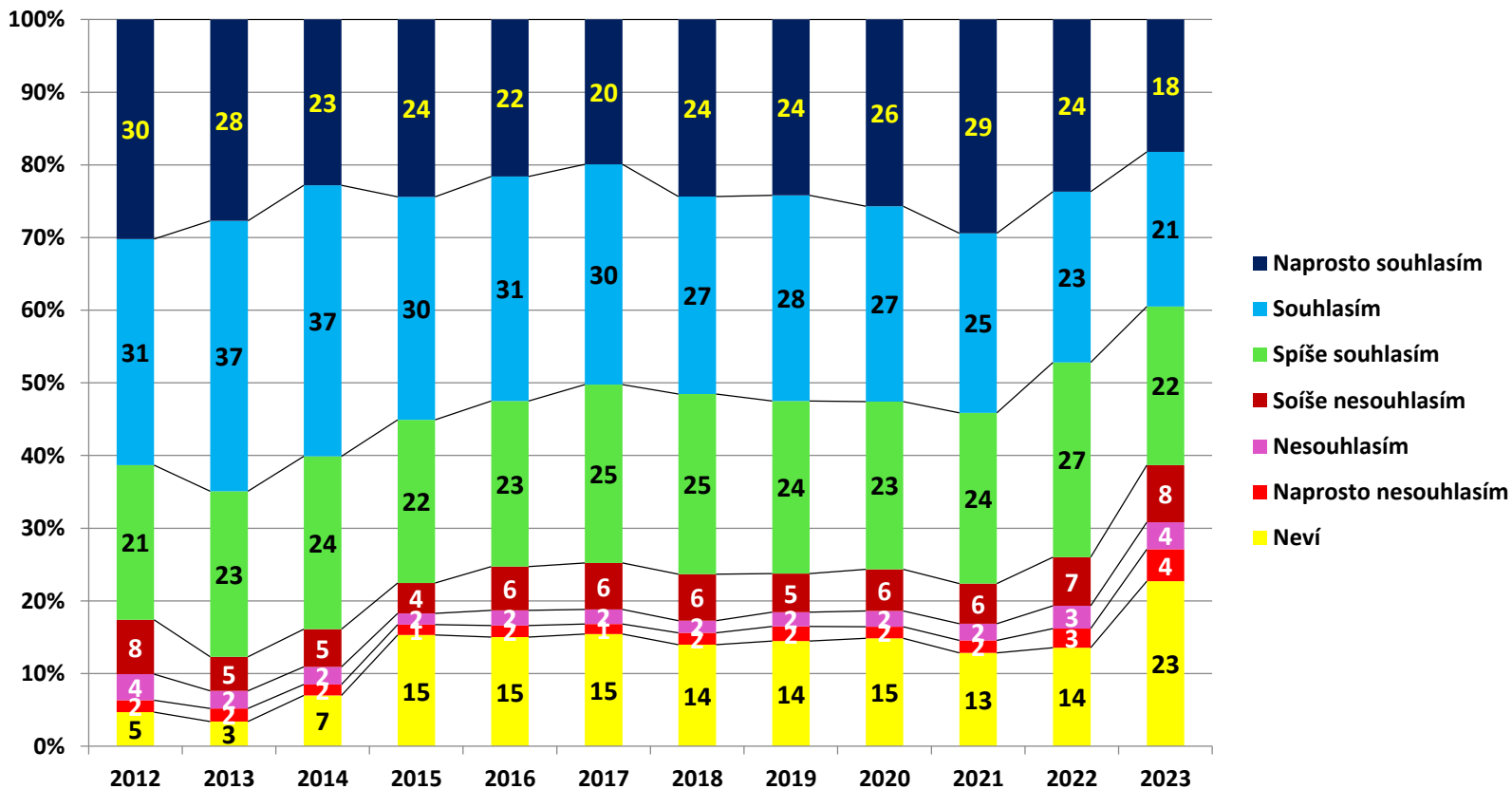
Cíle, které ČRo v rámci svého veřejnoprávního vysílání plní



Cca 1/4 až 1/3
není schopna
posoudit

Ve srovnání s výsledky v r. 2021, které byly výrazně pozitivnější, se ukazuje, že k citelnému poklesu hodnotících postojů došlo i ve skupinách, které jsou jinak nejtypičtějšími zastánci veřejnoprávního rádia, např. u mužů nebo vysokoškoláků – trend poklesu pozitivního a zesílení negativního postoje zasáhl prakticky všechny kategorie. K výraznému poklesu silného souhlasu došlo zejména u mužů, kde vidíme posun směrem ke kategoriím slabého souhlasu či nesouhlasu. Dle věku došlo ke snížení pozitivního postoje výrazněji u mladších skupin, zhruba až do 50 let.

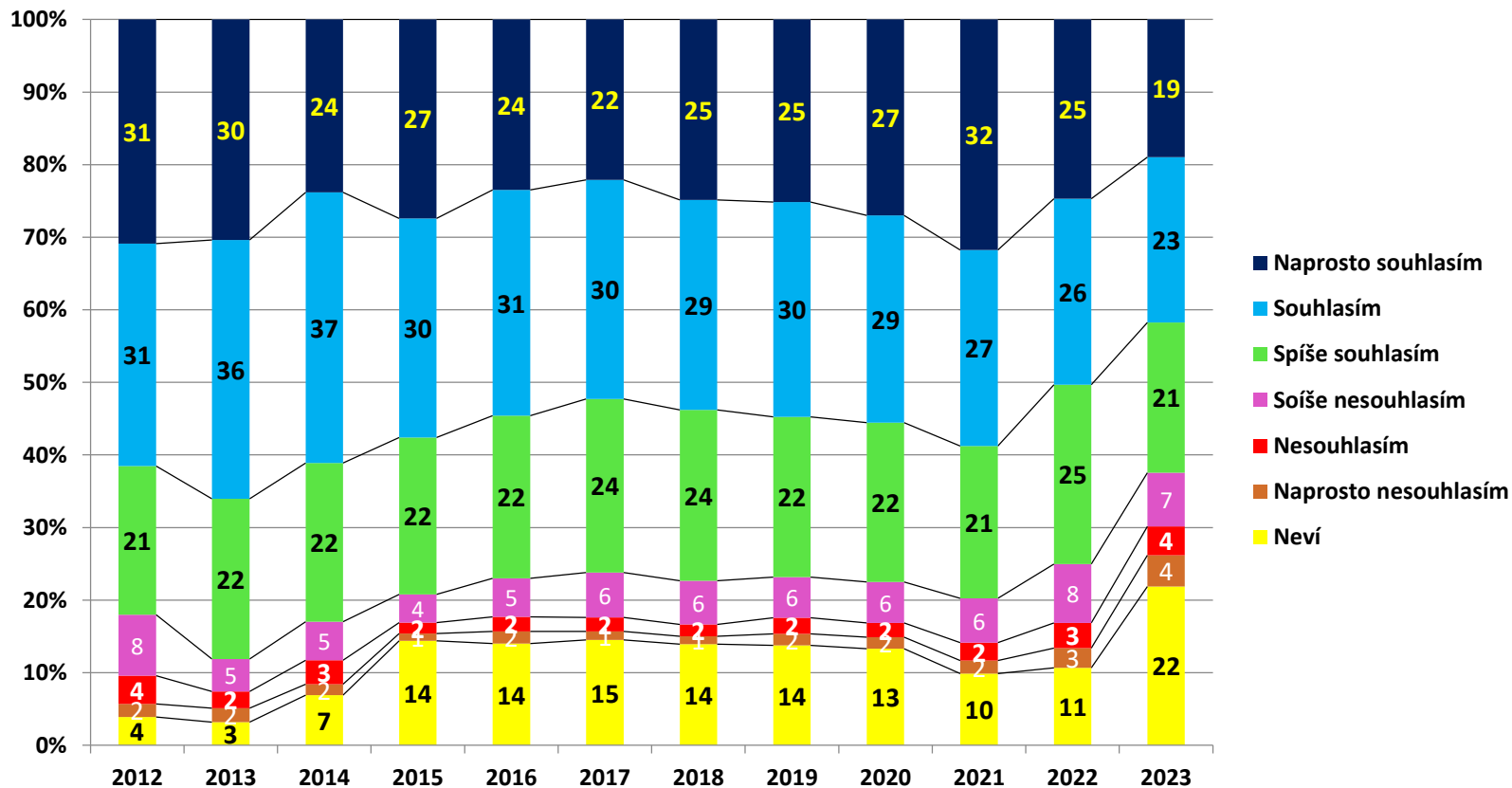
„Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“ Srovnání v letech 2012-23.



Podpora společnosti veřejnoprávnímu rozhlasu se mění. Pod vlivem celkové „špatné nálady“ v posledních 2 letech výrazně oslabuje (z 78 % pokles souhlasu s výrokiem na 61 %)

Silné diference vidíme v postojích podle pohlaví: muži významně častěji zaujímají pozici silného souhlasu než ženy. Výrazný je vliv věku. Vyšší oporu ČRo představují skupiny od 60 let výše. Naopak skupiny pod 30 let významně méně zaujímají pozici silného souhlasu. Podstatný vliv na postoje má vzdělání. U skupin základního vzdělání a kategorie vyučených vidíme nižší souhlas s oběma výroky, zesiluje se kategorie „spíše nesouhlasím“ a kolem jedné čtvrtiny volí odpověď „nevím“. Hlavní oporou souhlasných postojů jsou vysokoškoláci, kde je také nízká odpověď „nevím“. Totéž platí o obyvatelích Prahy.

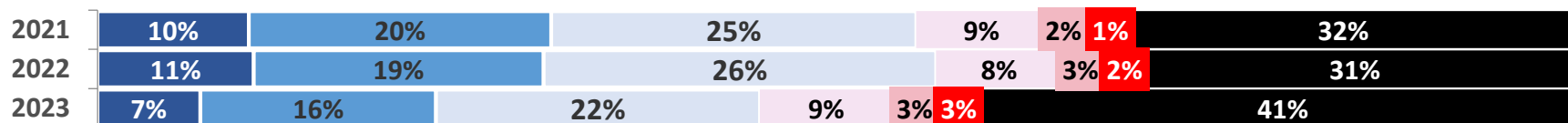
„Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“ Srovnání v letech 2012-23.



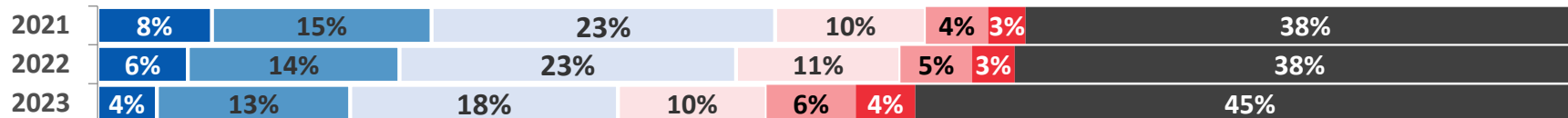
Přesvědčení o potřebnosti veřejnoprávnímu rozhlasu od r. 2021 slábne, i když stále zůstává většinovým názorem (pokles z 80 % souhlasu s výrokem na 63 %).

Souhlas s názory týkajícími se veřejnoprávních médií – I.

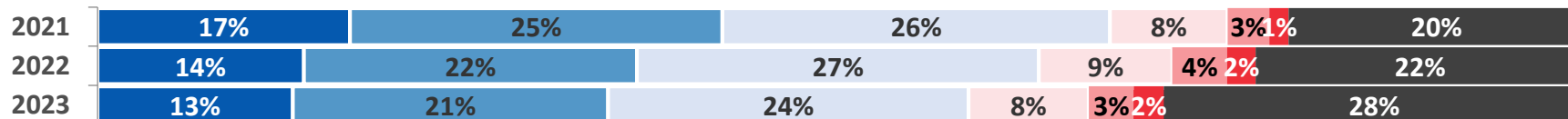
- 3. ČRo dává ve svém vysílání dostatečný prostor pro prezentaci kultury a života národnostních a etnických menšin v ČR a napomáhá tím větší toleranci.



- 4. Vysílání ČRo jako celek napomáhá k náboženské toleranci.



- 5. Přispívat náročnějšími pořady k rozvoji kulturních hodnot v České republice je pro veřejnoprávní rozhlas důležitější, než usilovat o co nejvíce posluchačů.

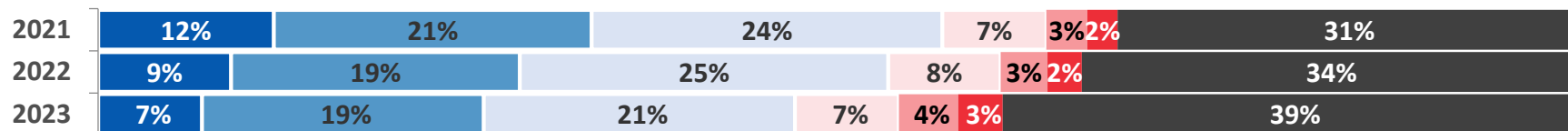


■ Naprosto souhlasím
 ■ Souhlasím
 ■ Spíše souhlasím
 ■ Spíše nesouhlasím
 ■ Nesouhlasím
 ■ Naprosto nesouhlasím
 ■ Nevím

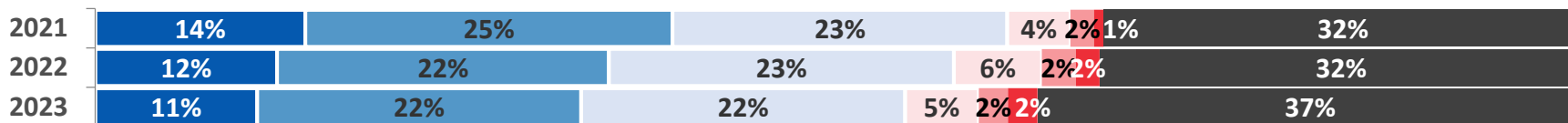
Souhlas s názory týkajícími se veřejnoprávních médií – II.

■ V6. „Do jaké míry souhlasíte s následujícími názory?“, N 2022 = 3500, N 2021 = 2025

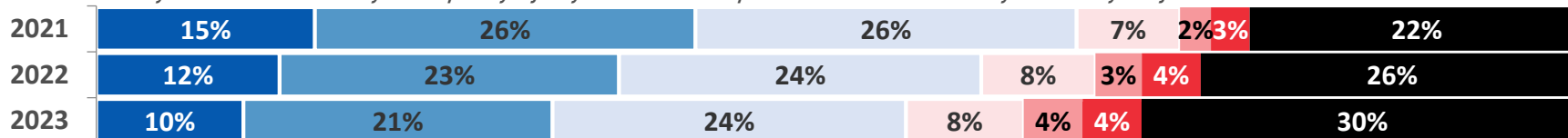
■ 6. Ve svém vysílání pro děti prezentuje veřejnoprávní rozhlas hodnoty, které jsou důležité pro jejich výchovu a rozvoj.



■ 7. Český rozhlas podporuje charitativní projekty.



■ 8. Český rozhlas ve svém vysílání poskytuje vyvážené zastoupení odborníků s rozdílnými názory na jednotlivá témata.

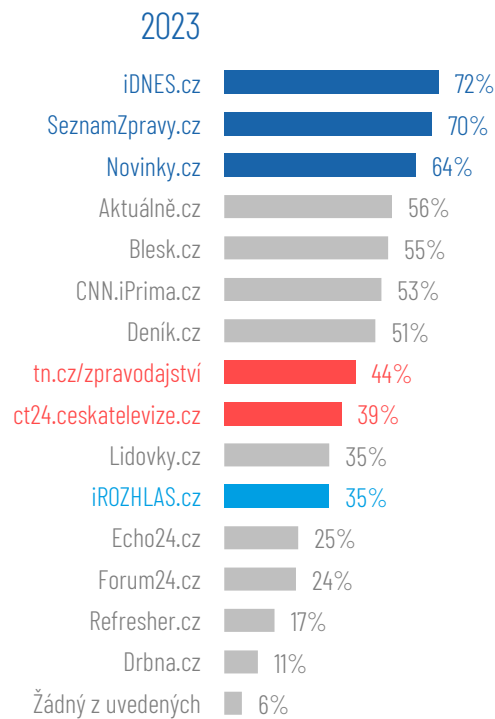


■ Naprosto souhlasím ■ Souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím ■ Nevím

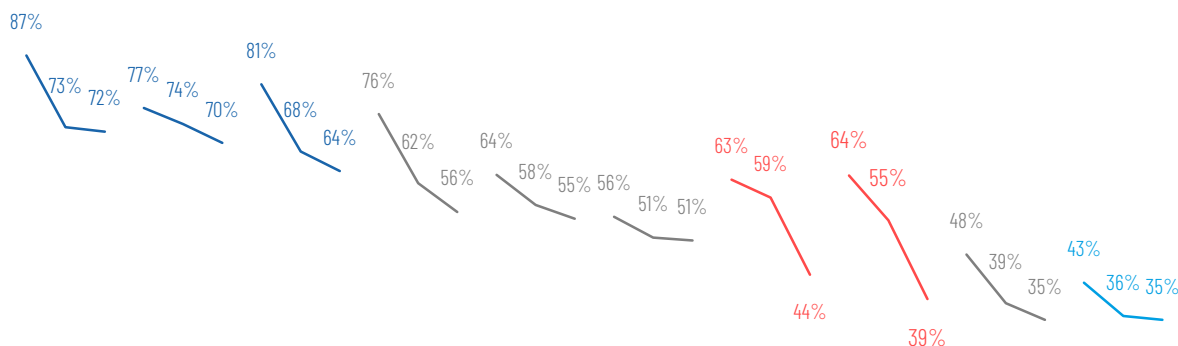
ZPRAVODAJSKÉ SERVERY A IROZHLAS

Znalost zpravodajských serverů

Nejznámějšími zpravodajskými servery jsou **iDNES.cz** (72 %), **SeznamZpravy.cz** (70 %) a **Novinky.cz** (64 %). Server **iROZHLAS.cz** zná 35 %.



Vývoj 2021-2023 | pouze vybrané zpravodajské servery



Prudký pokles znalosti může být dán tím, že v letošním měření byly tyto servery dotazovány pod celým názvem, tj. **tn.cz/zpravodajství** a **ct24.ceskatelevize.cz**. Pokud by byly dotazovány pod svými zkrácenými názvy (tn.cz a ct24.cz), pravděpodobně by dosáhly podobných výsledků jako v předchozích letech, tj. zhruba na úrovni 55-60 %.

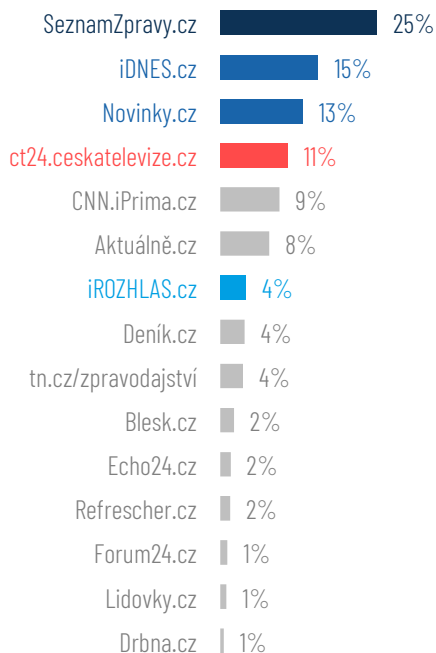
iDNES.cz SeznamZpravy Novinky.cz Aktuálně.cz Blesk.cz Deník.cz tn.cz ct24.cz Lidovky.cz iROZHLAS.cz

Pozn. výzkumy v letech 2021 a 2022 realizovala agentura insightLab, N=1623 | 2790

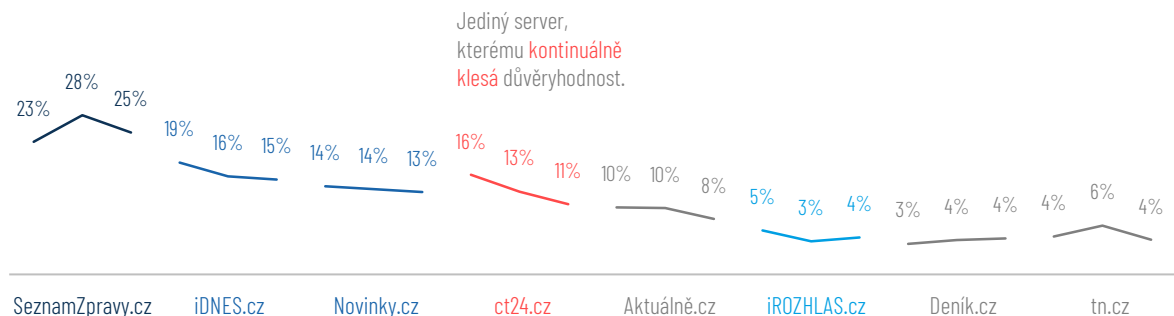
Nejdůvěryhodnější zpravodajské servery

Nejdůvěryhodnějším serverem jsou **SeznamZpravy.cz** (25 %). S odstupem následují servery **iDNES.cz** (15 %), **Novinky.cz** (13 %) a **ct24.cz** (11 %). Server **iROZHLAS.cz** za nejdůvěryhodnější označují 4 %.

2023



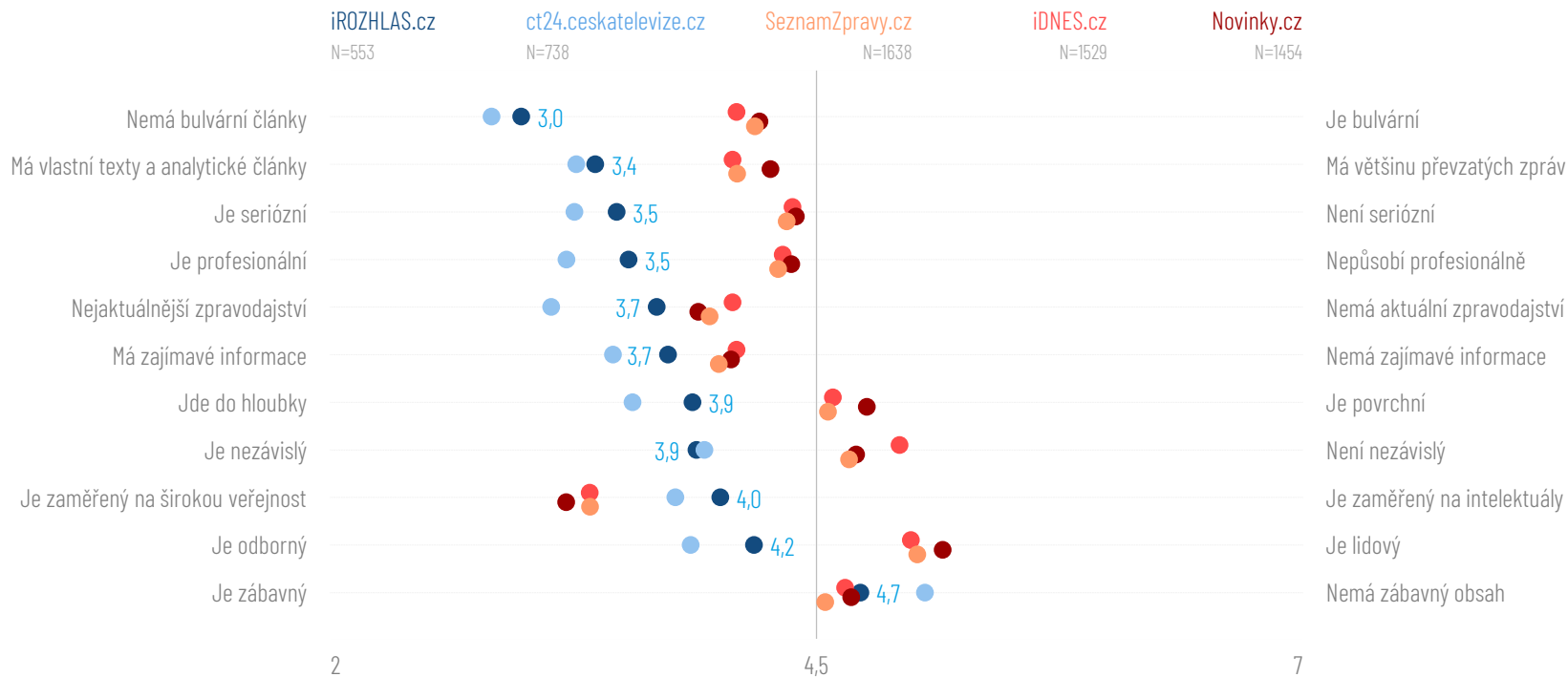
Vývoj 2021-2023 | pouze vybrané zpravodajské servery



Pozn. výzkumy v letech 2021 a 2022 realizovala agentura insightLab, N=1584 | 2688

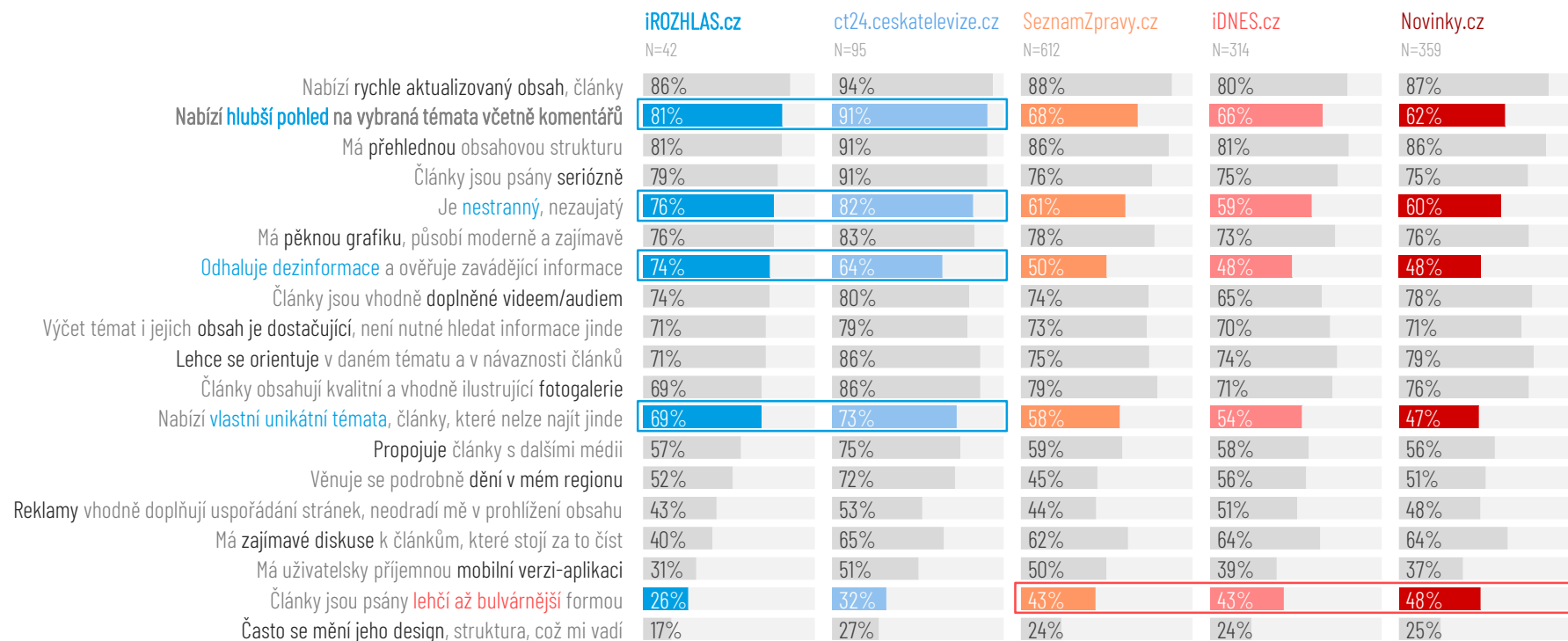
Jak zpravodajské servery vnímají jejich návštěvníci?

Veřejnoprávní **iRozhlas.cz** a **ct24.cz** mají odlišný profil než soukromé zpravodajské servery. **Nejsou bulvární**, mají **více vlastních textů** a analytických článků, **jdou do hloubky**, jsou **seriózní**, **profesionální**, **odborné** a **nezávislé**. Nejméně se liší co do zajímavosti poskytovaných informací (ty jsou spíše zajímavé) a zábavnosti obsahu (ten je spíše nezábavný).



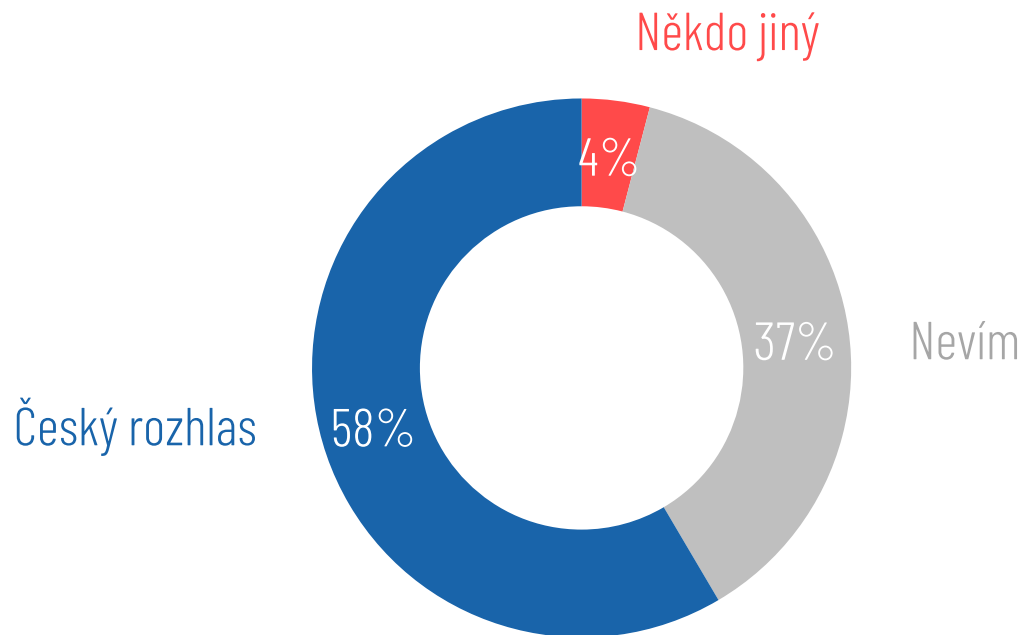
A jak hodnotí své nejoblíbenější zpravodajské servery?

I zde jsou patrné **rozdíly v hodnocení veřejnoprávních vs. soukromých** zpravodajských serverů. A to zejména co se týče **hloubky pohledu** na témata, **neustrannosti**, odhalování **dezinformací**, nabídky **vlastních unikátních témat** a **méně bulvární** formy psaní článků.



iROZHLAS.cz k Českému rozhlasu správně přiřadí jen 58 %

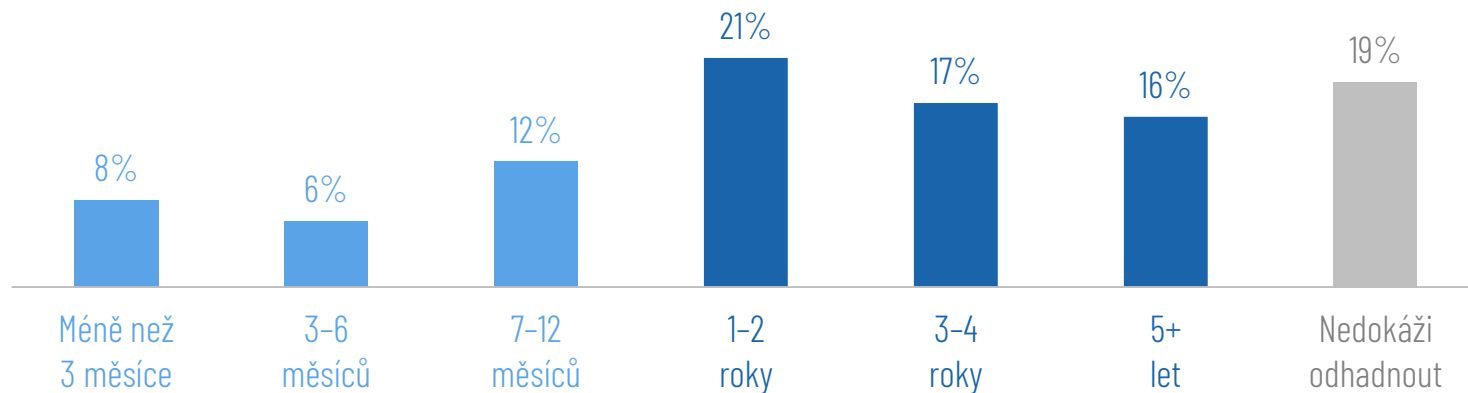
37 % těch, kdo znají server iROZHLAS.cz, **neví, kdo ho provozuje**. Jednotky procent ho pak nesprávně přiřadí k jiným provozovatelům. V porovnání s rokem 2022 je pokles správnosti přiřazení - 2 p.b.



Vloni „správně“ 60 %

Čtvrtina „nováčků“ mezi týdenními návštěvníky iRozhlasu

Za „nováčky“ označujeme ty návštěvníky serveru iROZHLAS.cz, kteří jej nyní navštěvují alespoň 1× týdně a zároveň ho nenavštěvují déle než 12 měsíců. Déle než jeden rok iROZHLAS.cz navštěvuje 55 % týdenních návštěvníků.

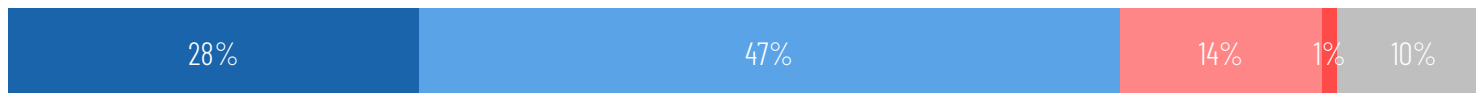


Uvítali by více regionálního zpravodajství na iRozhlasu

75 % týdních návštěvníků serveru iROZHLAS.cz by uvítalo, kdyby se větší míře věnoval regionálnímu zpravodajství. 28 % by bylo rozhodně pro.

75%

Vloni to bylo 79 %



Určitě ano | Spíše ano | Spíše ne | Určitě ne | Nedokáži posoudit

DĚKUJI ZA POZORNOST

SOUHRN VÝSLEDKŮ

Hlavní zjištění I.

Posluchači stanic **Českého rozhlasu** (ČRo Radiožurnál, Dvojka, Plus...) jsou s jejich vysíláním spokojeni.

Posluchači, jejichž nejoblíbenější rádiovou stanicí je některá ze stanic ČRo (např. **Radiožurnál**, **Dvojka** či **Regionální stanice**), mají tyto stanice oblíbené zejména kvůli tomu, že přináší **důvěryhodné** a **aktuální informace**, mají **zajímavý** a **pestrý** program

ČRo Radiožurnál má mezi posluchači image **profesionálního** a **důvěryhodného** rádia, které jeho posluchačům přináší **mnoho informací o aktuálním dění**, poskytuje jim **užitečné rady** a zároveň jim podává **spolehlivé informace**. Tím se liší od soukromých stanic, jako je **Evropa 2** a **Impuls**, které posluchači vnímají především jako pohodové, zábavné či stylové.

Podle posluchačů má ČRo Radiožurnál ze všech ve výzkumu sledovaných rádiových stanic nejlepší **zpravodajství z ČR i ze zahraničí**, **publicistiku**, **rozhovory s politiky** či **dopravní zpravodajství**.

Posluchači si ČRo spojují zejména se **zpravodajstvím**. To se vybaví **20 %** posluchačů rádií, když se řekne ČRo. **5 %** posluchačů se vybaví **rádio**, **rozhlasová stanice**, **Radiožurnál** či **mluvené slovo**, **rozhovory**, **podcasty**.

Dvě třetiny posluchačů českých rádií si **nevybaví žádnou osobnost**, když se řekne ČRo. Nejvíce posluchačů si vybaví **Lucii Výbornou** (8 %).

Hlavní zjištění II.

Posluchači stanic ČRo preferují, aby ve vysílání byl **vyvážený poměr** (50:50) **hudby a mluveného slova**. Posluchači Vltavy nicméně **preferují více hudby** a posluchači Plusu **více slova**. Dvěma třetinám posluchačů, jejichž nejoblíbenější stanicí je jedna ze stanic ČRo, tento poměr hudby a slova **vyhovuje** a **neměl by se podle nich měnit**.

Nejvíce týdních posluchačů ČRo (91 %) jej poslouchá přes klasický **FM radiopřijímač**, přibližně 25 % jej poslouchá jiným způsobem (TV, internet...). 17 % používá pro poslech aplikaci **MůjRozhlas**.

Nejzajímavější typy pořadů pro posluchače rádií představují **předpověď počasí, zprávy z regionů**, v nichž žijí, a **zprávy z ČR**. Tyto pořady zajímají 82–85 % posluchačů. Naopak **nejméně zajímavými** typy pořadů jsou **náboženské vysílání, poezie** a **pořady pro děti** (12–27 % posluchačů).

Rozhlasoví posluchači vnímají **veřejnoprávní rozhlas jako důležitý**. 62 % souhlasí, že veřejný rozhlas je **potřebnou součástí demokratické společnosti**, 61 % pak soudí, že **by společnost měla zajišťovat podmínky pro jeho existenci**. Toto přesvědčení však **meziročně oslabilo** díky nárůstu odpovědím “nevím”.

Dle rozhlasových posluchačů, kteří znají některou ze stanic ČRo, se ČRo daří naplňovat cíle svého veřejnoprávního vysílání nejlépe v oblastech, jako je poskytování **užitečných informací** pro každý den, nabízení **programů pro starší generaci** či poskytování **objektivních informací**. Naopak nejméně ČRo tyto cíle naplňuje u **programů pro děti, programů pro mladou generaci, zdravotně handicapované a národnostní menšiny**.

Hlavní zjištění – Zpravodajské servery

Nejnámějšími zpravodajskými servery jsou [iDnes.cz](#) a [SeznamZpravy.cz](#), které zná cca 70 % dotázaných posluchačů rozhlasu. [iRozhlas.cz](#) zná 35 %. Oproti rokům 2021 a 2022 zná [iRozhlas.cz](#) menší procento dotázaných posluchačů. K poklesu však došlo i u jiných zpravodajských serverů.

Nejoblíbenějším stejně jako nejdůvěryhodnějším zpravodajským serverem je [SeznamZpravy.cz](#) (uvedlo shodně 25 % dotázaných posluchačů). [iRozhlas.cz](#) je nejoblíbenějším serverem pro 2% a nejdůvěryhodnějším serverem pro 4 %, což odpovídá údajům z let 2021 a 2022.

Zpravodajský server [iRozhlas.cz](#) stejně jako [ct24.cz](#) jsou dle jejich návštěvníků vnímány jako **nebulvární**, **seriózní** či **profesionální**. Tímto jejich vnímáním se odlišují od toho, jak jsou vnímány soukromé zpravodajské servery, jako je [SeznamZpravy.cz](#), [iDnes.cz](#) a [Novinky.cz](#).

Pouze 58 % posluchačů, kteří znají zpravodajský server [iRozhlas.cz](#), ví, že jej provozuje ČRo.

Zpravodajský server [iRozhlas.cz](#) získává stále nové týdenní návštěvníky. 26 % návštěvníků [iRozhlasu.cz](#), kteří jej navštěvují alespoň 1x týdně, představují ti, kteří jej **začali navštěvovat v posledních 12 měsících**.

Tři čtvrtiny týdenních návštěvníků serveru [iRozhlas.cz](#) by uvítaly, kdyby se tento server věnoval více regionálnímu zpravodajství.