

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 2. čtvrtletí 2026

Zprávu sestavil a předkládá Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. O Českém rozhlasu v platném znění a s čl. II. odst. 3 Jednacího řádu dozorčí komise Rady ČRo. Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 1. čtvrtletí roku 2026 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 23. 4. 2026 (Zápis č. 4/2026)

Hlavní body:

- 1) Legislativa – Záměr prodeje garáží Brno, Smlouva o smlouvě budoucí ČEZ Distribuce, přehled soudních sporů
- 2) Marketing – Představení kampaně sítě regionálních stanic
- 3) Ekonomika – Rozbor hospodaření leden až únor 2026

Ad 1)

Garáže v Brně, jak uvedl ředitel Ekonomiky M. Vojslavský, jsou zbytným majetkem, rozhlas tam měl vozový park (parkování bude zajištěno jinde). Vzhledem ke změně územního plánu v Brně se cena pozemku výrazně navýšila. Vedoucí právního oddělení ČRo K. Louthanová uvedla, že rozhlas by rád prodej formou elektronické aukce uskutečnil do konce letošního roku.

Dozorčí komise se seznámila s návrhem na zřízení věcného břemene mezi Českým rozhlasem (Plzeň) a ČEZ Distribuce. Neměla výhrady, a proto příslušný návrh smlouvy o smlouvě budoucí doporučila Radě ke schválení.

K. Louthanová uvedla soudní spory, které vede Český rozhlas. Spor s Úřadem pro zastupování státu ve věcech majetkových ve věci předkupního práva nemovitosti v Přerově nad Labem je zpět u Katastrálního úřadu, který ověřuje, zda bylo předkupní právo platně a správně sjednáno, věc bude posléze zaslána zpět na Správní soud. Generální ředitel R. Zavoral pak informoval o sporu o Baťovu vilu ve Zlíně (v současné době sídlo ČRo Zlín). Zástupci potomků prostřednictvím nadace požadují prodej/převod této nemovitosti. Rozhlas o prodeji neuvažuje. Restituční zákon se na vilu nevztahuje.

Ad 2)

Komise se seznámila s už tradiční jarní kampaní sítě regionálních stanic Vyhrajte traktůrek. Komise k ní neměla výhrady, ale upozornila, že podklady dostala až v průběhu konání akce.

Ad 3)

Ředitel Ekonomiky M. Vojslavský konstatoval, že výběr rozhlasových poplatků za první dva měsíce roku je mírně pod plánovanou hodnotou. Vzrostly pohledávky (někteří posluchači stále

platí původních 45,- Kč). V dubnu rozhlas zahájí akvizice právnických osob podle databáze poskytnuté ČSSZ. Co se týče akvizic u fyzických osob, tak ta se připravuje s tím, že rozhlas požádá Českou televizi o porovnání databáze. Plnění rozpočtu je podle plánu, vyšší jsou výnosy z komerční činnosti.

Dne 21. 5. 2026 (Zápis č. 5/2026)

Hlavní body:

- 1) Marketing – Kampaň „Společně jsme Český rozhlas“
- 2) Ekonomika - Rozbor hospodaření v prvním čtvrtletí 2026
- 3) Struktura krátkodobého finančního majetku ČRo

Ad 1)

Kampaň představil ředitel Marketingu a digitálních služeb J. Malina. Uvedl, že se jedná o kampaň s dlouhodobou komunikací, rozhlas ji připravuje na několik let (je plánována na celý rok 2026 a i na následující 2-4 roky). Jde o imageovou kampaň. Poslední podobnou měl rozhlas v roce 2023 ke 100. výročí. Cílem této kampaně je zvýšit vazbu posluchačů na Český rozhlas. Vychází se z faktu, že vazba na konkrétní stanici ČRo už mizí, proto se kampaň orientuje na online reklamu, internet. Ústředním motivem kampaně je mikrofon – symbol audia. Jednotlivé okruhy jsou tématické podle šíře služeb ČRo – mimořádné události, vzdělávání, kultura, rodina, sport. Cílem kampaně je zejména zvýšení povědomí o ČRo a vztah k němu. Formy oslovení: audio spoty ve vysílání, v rámci on demand poslechu na internetu, online komunikace na webu rozhlasu, přes sociální sítě.

Ad 2)

Komise se zajímala o výběr rozhlasových poplatků. M. Vojslavský uvedl, že v prvních třech měsících roku byl patrný trend úbytku SIPO poplatníků, celkem se jich odhlásilo 63 tisíc, celkem jich zůstává 2,2 miliónu. Současně došlo k nárůstu přímých plátců za stejné období o 26 tisíc. U právnických subjektů platí tzv. přepočítatelnost. V současné době je 540 tisíc přepočtených příjemců, dříve bylo evidováno 800 tisíc. Zdá se, že rozhlas se na původní hodnoty už nikdy nedostane. Komise se také zajímala, kolik poplatníků platí stále ještě původních 45 korun. Jedná se o cca 20 tisíc poplatníků (domácností) ze zhruba 900 tisíc. V dubnu začala akvizice akce pro podnikatelský sektor, první čísla ukazují, že bude úspěšná. Co se týče plnění rozpočtu, výběr poplatků byl nižší o cca 4 milióny korun, naopak o zhruba stejnou částku byly vyšší výnosy z reklamy a sponzoringu, hodně úspěšný formát je tzv. teleshopping (rozšířený reklamní spot, který musí obsahovat okamžitou akci pro obchod).

Ad3)

Ředitel Ekonomiky uvedl, že naprostá většina volných finančních prostředků je uložena na vkladových nebo termínovaných účtech. Rozhlas dbá na velkou diverzifikaci mezi hodně bank. Rozhlas má dále tři provozní účty – u ČSOB, PPF a Raiffeisenbank, kde nechává minimální zůstatky. Komise ocenila opatrný přístup rozhlasu a vysokou diverzifikaci vkladů mezi různé banky a různé splatnosti.

Dne 12. 6. 2026 (Zápis č. 6/2026)

Hlavní body:

- 1) Marketing-Vyhodnocení kampaní z 2. pololetí 2025 - ČRo Dvojka, ČRo Plus, ČRo Radiožurnál, ČRo RŽ Sport
- 2) Ekonomika-Rozbor hospodaření leden až duben 2026
- 3) Struktura Výroční zprávy o hospodaření ČRo v roce 2025

Ad 1)

Členové komise prostudovali dodané materiály týkající se vyhodnocení všech čtyř podzimních kampaní z roku 2025. U kampaně ČRo Dvojka byla splněna většina KPI ukazatelů. U ČRo Plus byly výsledky nad očekávání dobré a navíc bylo dosaženo úspor, které byly investovány do jiné probíhající kampaně. Ukazatele úspěšnosti kampaně byl překročeny u ČRo RŽ Sport. Naopak u Radiožurnálu se nepodařilo splnit cíle zejména v on demand poslechu. Jak uvedl ředitel Marketingu a digitálních služeb J. Malina, na tento ukazatel měl velký vliv odchod výrazné moderátorské osobnosti Lucie Výborné. Komise vyjádřila pochybnost, zda u převážně zpravodajských proudových stanic zařazovat jako jeden z hlavních ukazatelů on demand poslech.

Ad 2)

V dubnu zahájil rozhlas akvizici rozhlasových poplatků u právnických osob. U investic je zaznamenáno zpoždění plánovaných akcí, což je v jarním období běžné, proti plánu je vykázána úspora cca 9 a půl miliónu korun. Výnosy – vyšší plnění bylo zaznamenáno u obchodních výnosů, daří se i u ostatních položek včetně vymáhání poplatků u právnických osob. Náklady-proběhla první část výměny počítačové infrastruktury, úspory jsou v osobních nákladech hlavně u honorářů. Celková odchylka v hospodaření je pouze 4,5 mil. Kč.

Ad 3)

Ředitel Ekonomiky M. Vojslavský představil strukturu výroční zprávy o hospodaření za rok 2025. Bude mít tři části – textovou, výrok auditora a tabulkovou část. Letos bude rozhlas předkládat dozorčí komisi celou výroční zprávu, která bude obsahovat jak zprávu o činnosti ČRo, tak o hospodaření za rok 2025. Celá zpráva bude předložena v červenci, aby ji mohla dozorčí komise prostudovat a dát doporučení Radě ČRo zda zprávu schválit. Připomínky dozorčí komise zapracuje ředitel Ekonomiky do finálního znění.

Ing. Miroslav Dittrich, předseda Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu