

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady Českého rozhlasu za 2. čtvrtletí 2022

Zprávu sestavil a předkládá Mgr. Jiří Hrabovský, předseda Dozorčí komise Rady ČRo v souladu se zákonem č.484/1991 Sb. o Českém rozhlasu v platném znění a se Statutem Rady ČRo.

Dozorčí komise (dále jen Komise) Rady ČRo (dále jen Rady) se v 2. čtvrtletí roku 2022 v souladu se svým jednacím řádem a s potřebami Rady sešla na třech řádných zasedáních.

Dne 21.4.2022 (Zápis 4/2022)

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až únor 2022, připomínky a dotazy členů Komise byly projednány s vedením ČRo. Komise byla seznámena se situací ohledně vkladu u SBERBANK. Komise také diskutovala s vedením ČRo otázku výše rozhlasového poplatku.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvu s Matějem Šustou.

Komise projednala významné marketingové akce ČRo Kampaň ČRo Plus, jaro 2022 a Vyhrajte traktůrek (2022), dále se zabývala vyhodnocením kampaně ZOH Peking 2022 Radiožurnál / Radiožurnál Sport. Komise se seznámila s aktualizovaným projektovým listem marketingových kampaní.

Komise se seznámila se zprávami interního auditu ohledně marketingu a externích právních služeb s tím, že se závěry IA shodují se závěry DK. Komise Dále se Komise detailně věnovala probíhajícím soudním sporům vedeným ČRo ve 1. čtvrtletí 2022.

Dne 18.5.2022 (Zápis 5/2022)

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až březen 2022, kterou projednala s vedením ČRo.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení smlouvu o zřízení služebnosti se společností Cetin a.s.

Komise projednala významné marketingové akce Český rozhlas Radiožurnál – nová komunikační kampaň 2022. Komise současně projednala otázku marketingového plánu 2022 a požádala o jeho předložení.

Komise dále s vedením ČRo projednala průběh veřejných zakázek ohledně na nákup propagačních předmětů a služeb enterprise architekt.

Dne 27.6.2022 (Zápis 6/2022)

Komise se zabývala pravidelnou souhrnnou zprávou o výsledku hospodaření ČRo za období leden až duben 2022. Komise byla seznámena s aktuálním rozložením finančního majetku Českého rozhlasu. Komise projednala výroční zprávu o hospodaření ČRo za rok 2021 a doporučila Radě ČRo ke schválení. Jednání se účastnil také zástupce externího auditora a seznámil Komisi s jeho závěry.

Komise projednala a doporučila Radě ke schválení nájemní smlouvu se společností Agentura 4PRO s.r.o.

Komise projednala významné marketingové akce Český rozhlas Radiožurnál – nová komunikační kampaň 2022 (aktualizace). Komise se seznámila s vyhodnocením kampaní Brandová kampaň Plus (4/2022), Český rozhlas Dvojka – komunikační kampaň jaro 2022, Doba DABová (4/2022), Radiožurnál Sport DAB+ kampaň 04/2022.

Komise projednala se zástupci ČRo roční zprávu IA 2021 a stav nápravných opatření a aktuální situaci v některých soudních sporech.

Kromě pravidelných průběžných zpráv o výsledcích hospodaření se Komise na všech zasedáních v uplynulém čtvrtletí věnovala aktuálním a očekávaným dopadům současné krize na hospodaření ČRo, ke kterým si průběžně vyžaduje podklady od vedení ČRo

Podrobnosti k jednotlivým zasedáním, včetně dalších projednávaných bodů, jsou dokumentovány ve výše uvedených zápisech z jednání Komise, které jsou uloženy v sekretariátu Rady