



RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

2Q 2022 - 3Q 2022

PREZENTACE PRO RADU ČRO

POSLECHOVOST RÁDÍÍ – KONTEXT, TRENDY

- *Letní období 2022 bylo ve znamení již tradičního poklesu poslechu rádia (denní dosah), potřízeném akcentem oddechu a relaxace v prázdninových měsících.*
- *Projevuje se patrně únava veřejnosti ze záplavy „špatných zpráv“ – akcelerující válečný konflikt na Ukrajině, energetická krize, zvyšující se inflace atd., což se odrazilo i v menším zájmu o zpravodajský servis v letním období.*
- Postavení veřejnoprávních a komerčních stanic zůstává víceméně stabilizované. **ČRo si i přes mírný pokles poslechovosti drží pozice v podílu na trhu i TOP 1 nejposlouchanějšího rádia.**
- Po dlouhodobém a dramatickém propadu **hlavních komerčních rádií Impuls a Frekvenci 1** (obě ztratila v období covidu přes čtvrt milionu denních posluchačů), dochází k jejich stabilizaci, případně i mírnému nárůstu poslechovosti.



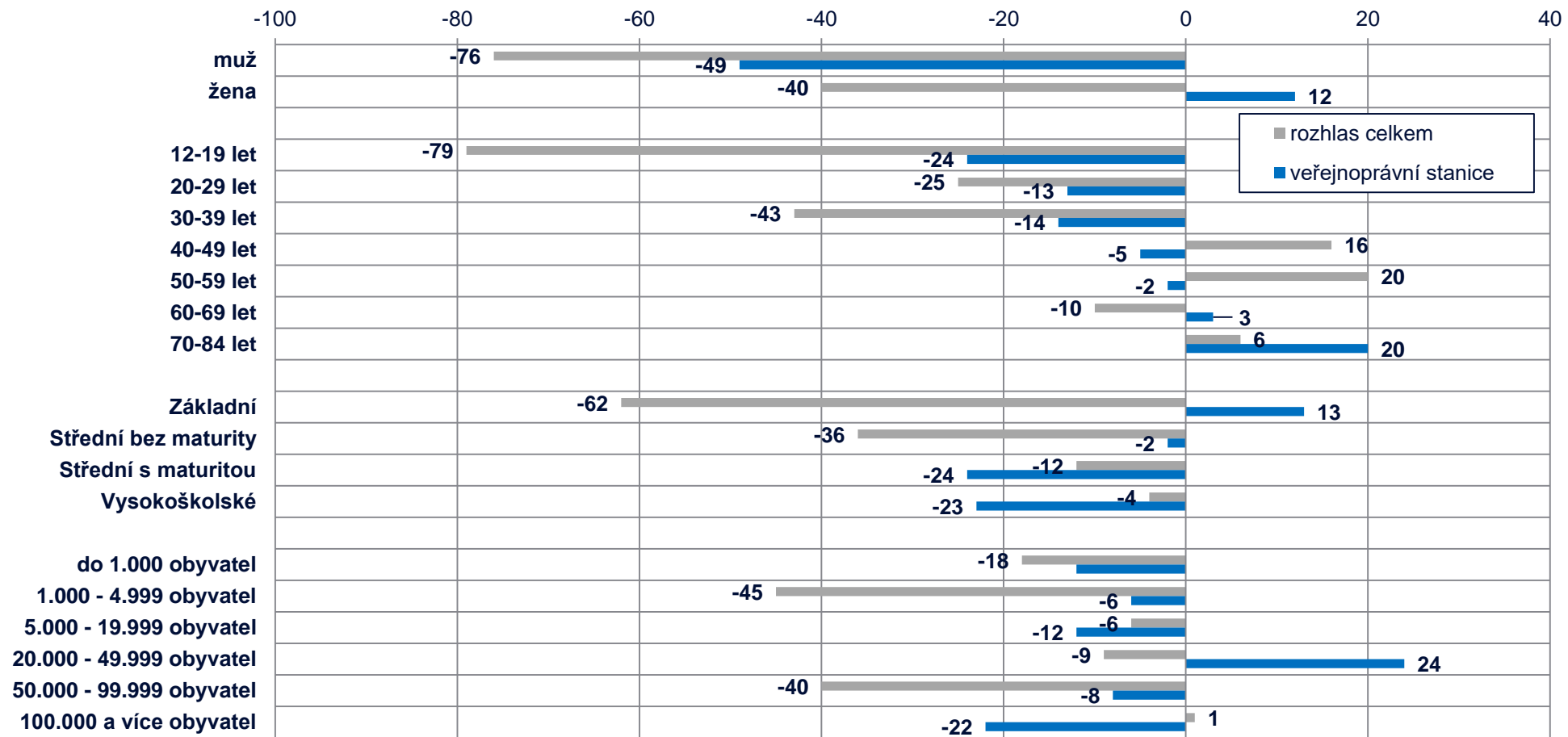
POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Celkové ukazatelé RP vykazují relativně stabilní hladinu poslechovosti v rámci posledních dvou měření. V souhrnu všech rádií došlo k nepatrnému navýšení týdenního publika o 9 tis. a lehkému snížení denního o 61 tis. posluchačů.

	1. - 2. kvartál 2022	2. -3. kvartál 2022
Dosah v posledních 7 dnech	83,8	83,9 (+1,0)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,95	1,96 (+0,01)
Dosah včera	54,4	53,7 (-0,7)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,47	1,45
Průměrná doba poslechu ATS relative	270	268 (-2 min)

DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ

(2.-3. Q 22 VS 2.- 3.Q_21)



Úbytek 125 tis. posluchačů meziročně

ZMĚNY NA ROZHLASOVÉM TRHU

1. Stabilizovaná pozice Českého rozhlasu

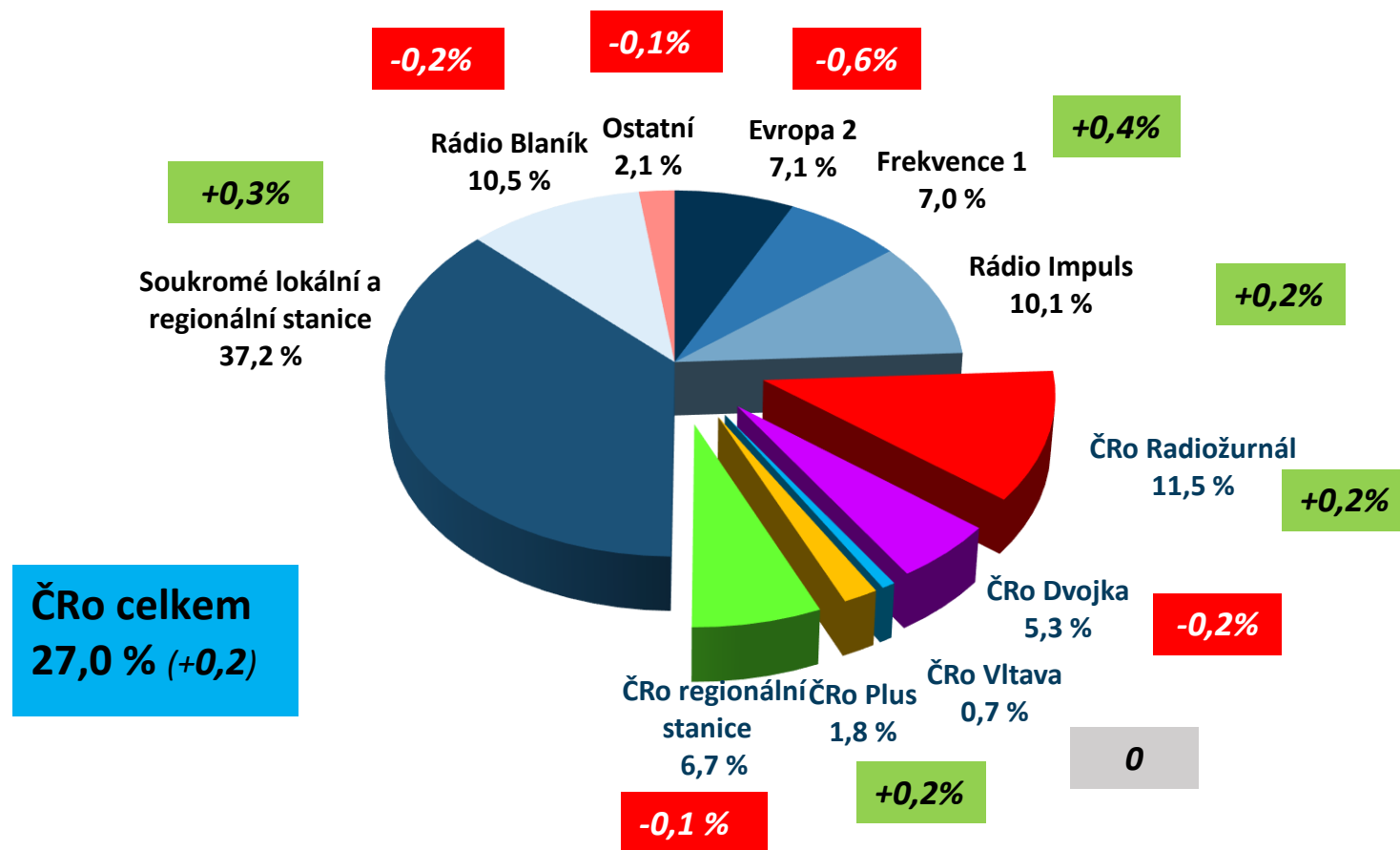
- Mírný nárůst podílu na trhu ČRo (share 27,0 %) a ATS, pokles DR a WR
- ČRo Radiožurnál přes další drobný pokles udržuje s náskokem pozici TOP1 rádia v DR i WR (+ nejvyšší share)
- ČRo Dvojka pokračuje mírný pokles DR a nově i WR
- Po rekordních číslech poslechovosti regionálních stanic ČRo nastal pokles
- ČRo Plus mírné posílení WR a nepatrný pokles DR
- Mírný pokles poslechovosti Vltavy a stabilní pozice digitálních stanic
- Další navýšení poslechu RDŽ Sport a ČRo Pohoda - etapa budování stabilních publik
- Zlepšení pozice Radiožurnálu v regionech - TOP 1 v 5 krajích (+1)

2. Postupná stabilizace poslechu komerčního vysílání

- Posílení poslechovosti Frekvence 1 (DR i WR) a Blaníku (WR)
- Výraznější pokles E2, ustálená pozice Impulsu
- Mírný pokles poslechu soukromých regionálních rádií

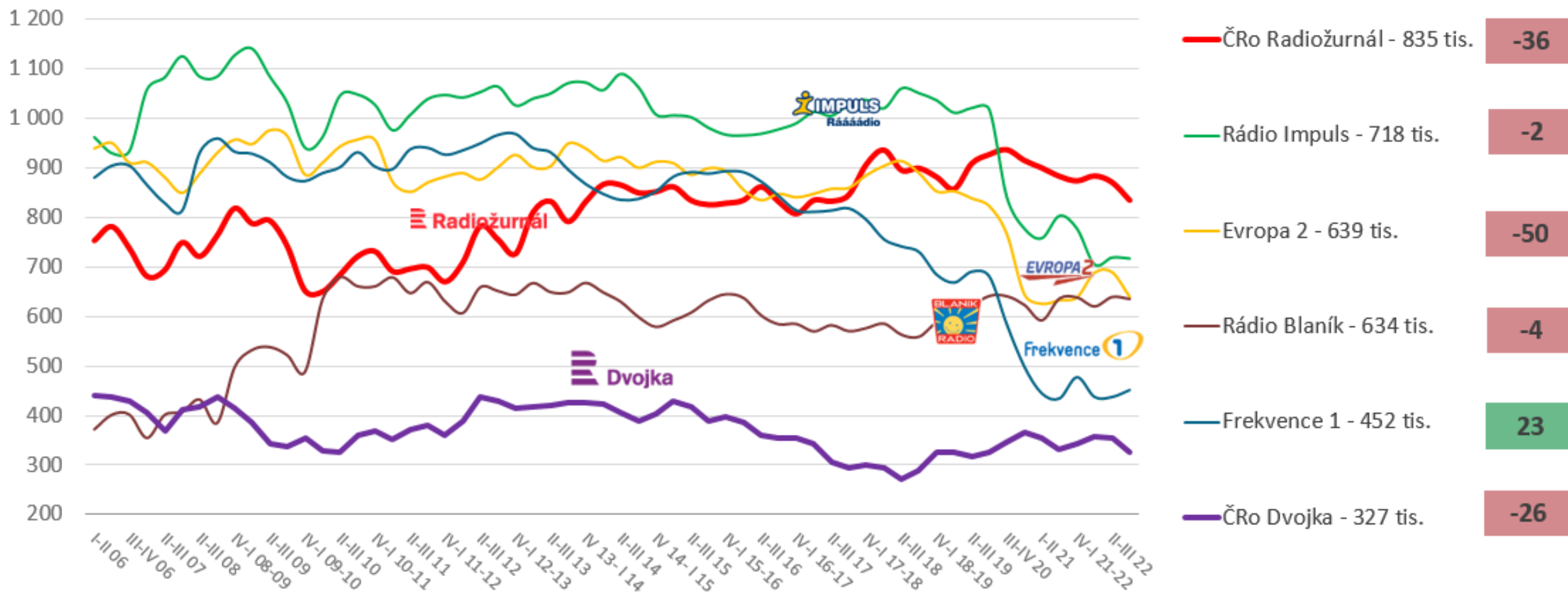
VYBRANÉ VÝSLEDKY

PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 4/21-1/22)



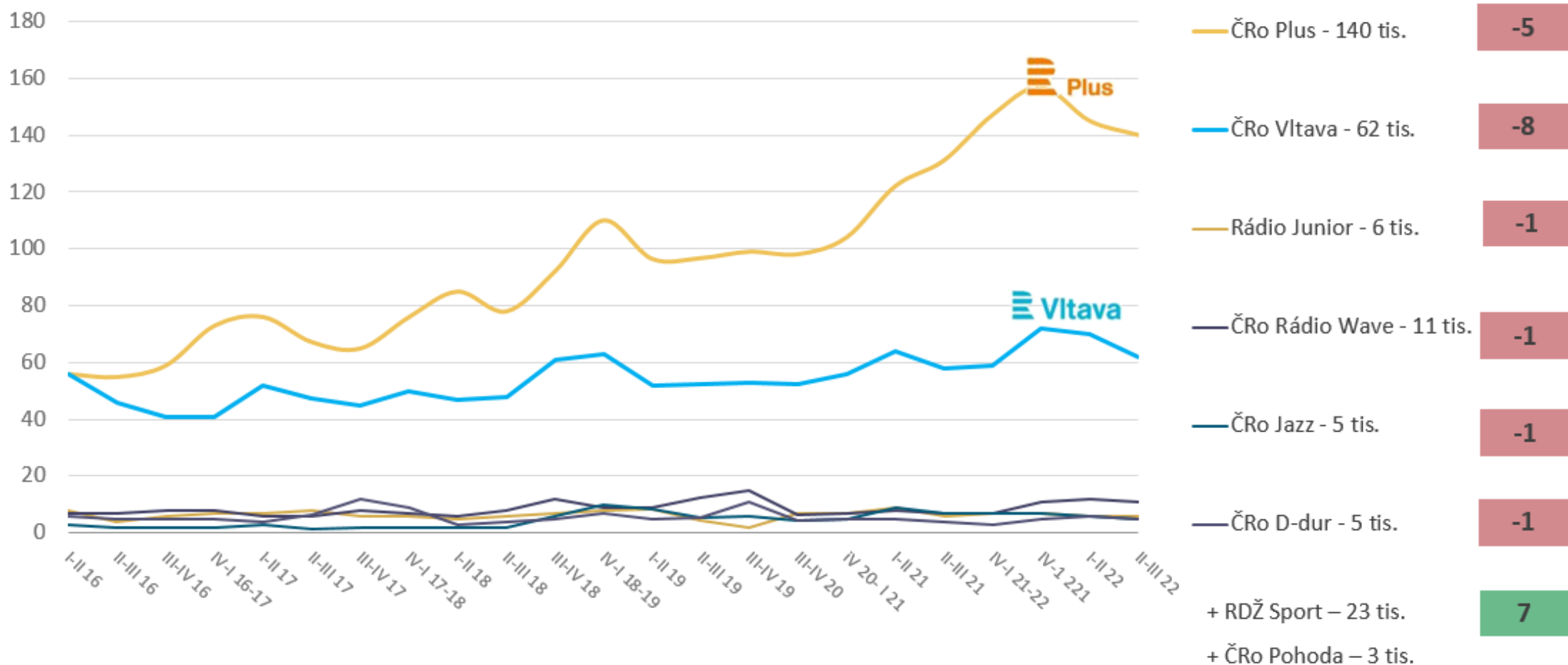
VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál si i přes mírný pokles udržuje první místo s náskokem 150 tisíc posluchačů před Impulsem. ČRo Dvojka si udržuje stabilní poslech. Soukromé celoplošné stanice s výjimkou Frekvence mírně posílily.



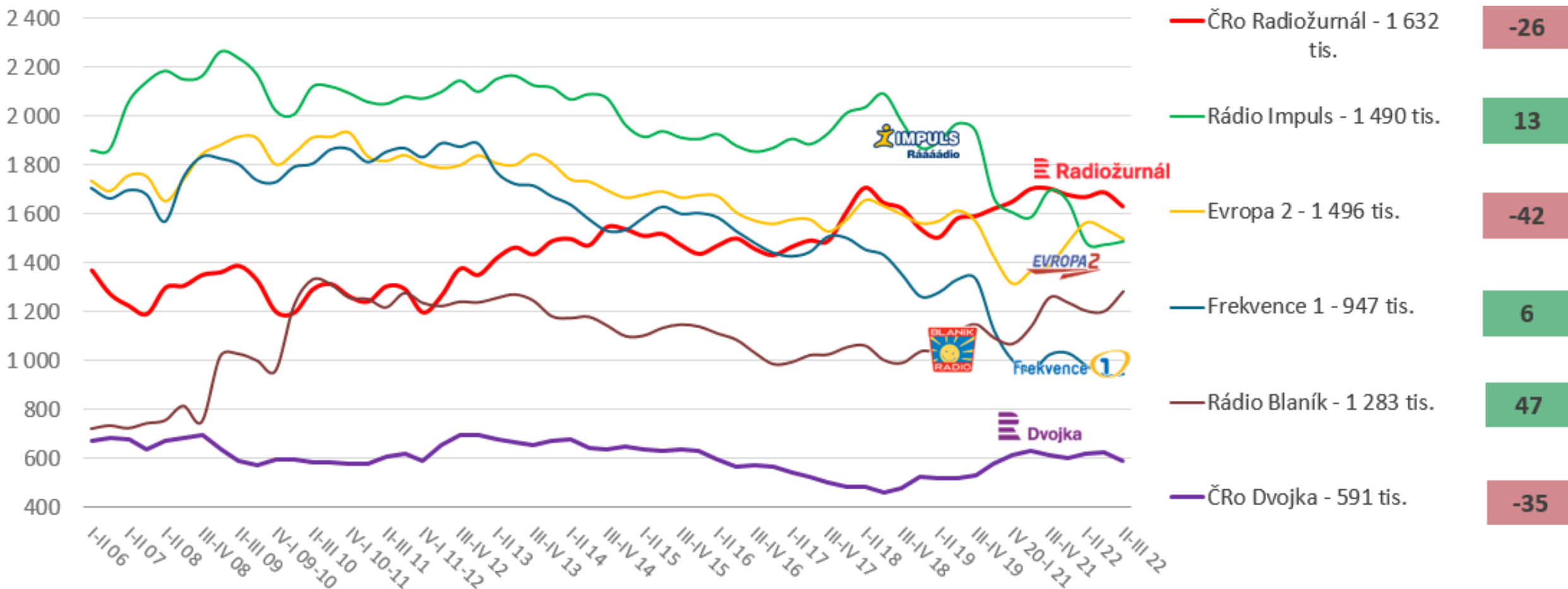
DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus znovu mírně poklesl, menší ztrátu posluchačů zaznamenala i Vltava. Naopak výrazný růst zaznamenal Radiožurnál Sport. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální.



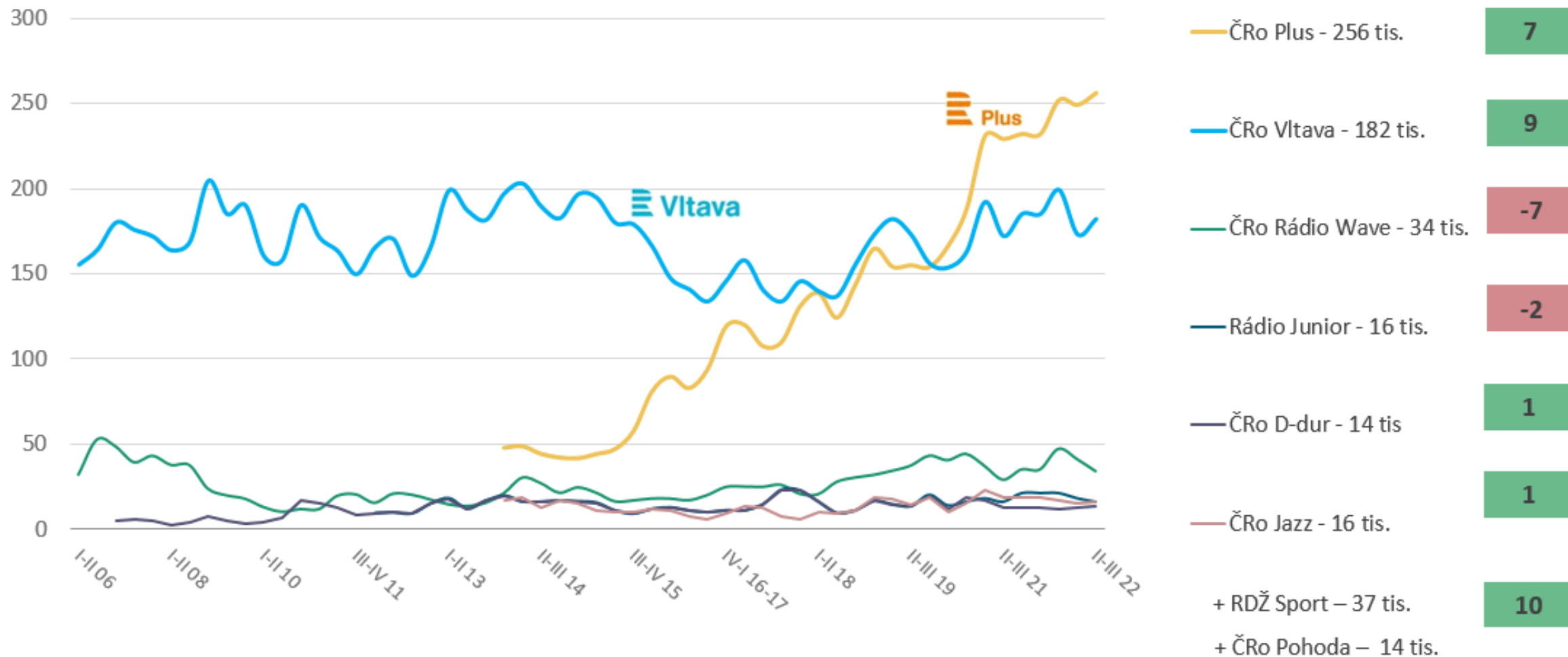
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál mírně klesl na 1 632 tis, ale jeho náskok na druhou Evropu2 zůstává výrazný. Dvojka znovu poklesla. Blaník získal nejvyšší počet posluchačů. Mírně si polepšily i Impuls a Frekvence 1.

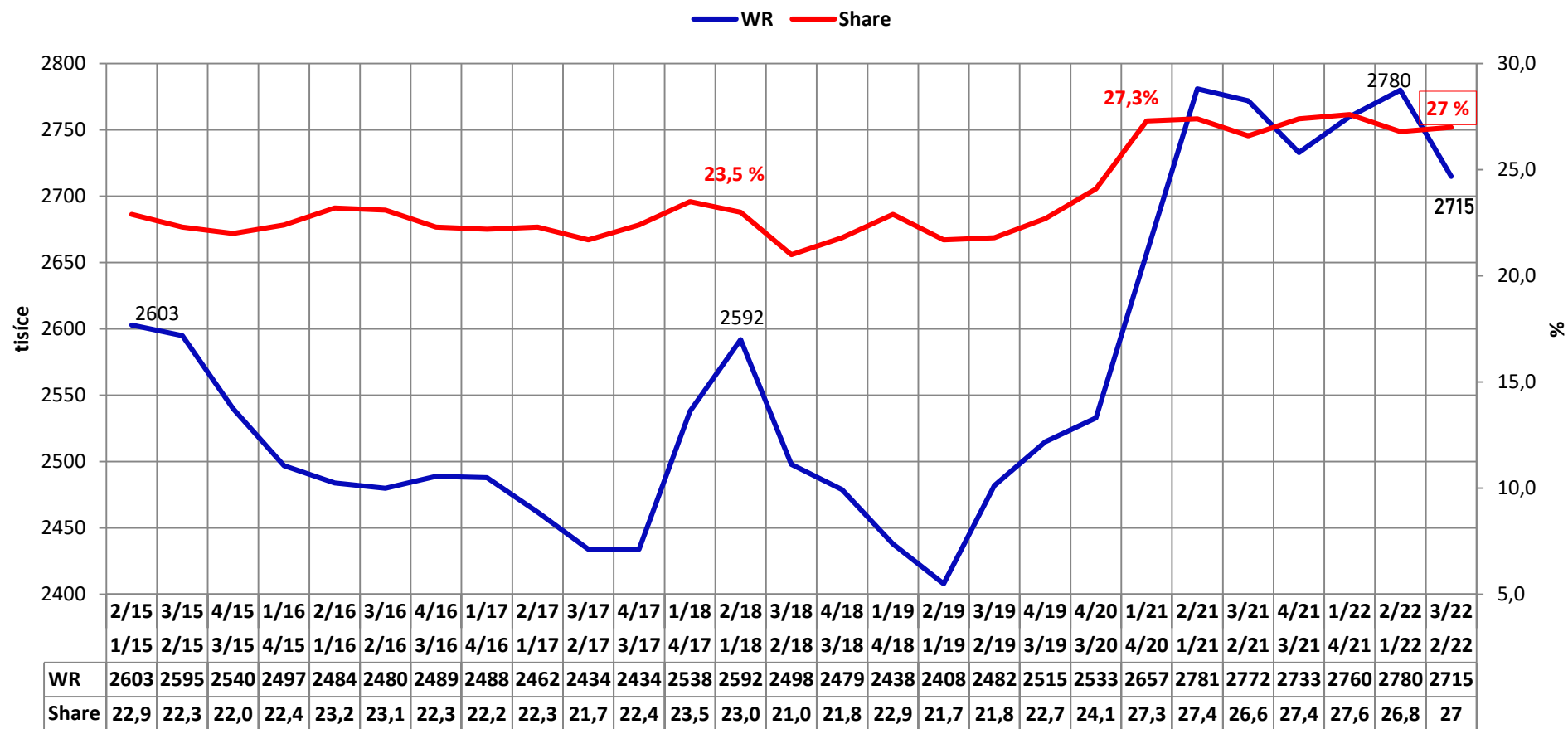


TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus a Vltava mírně posílily týdenních poslech. Dařilo se i oběma novým stanicím Radiožurnál Sport a ČRo Pohoda. Poslechohostvost ostatních digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky.

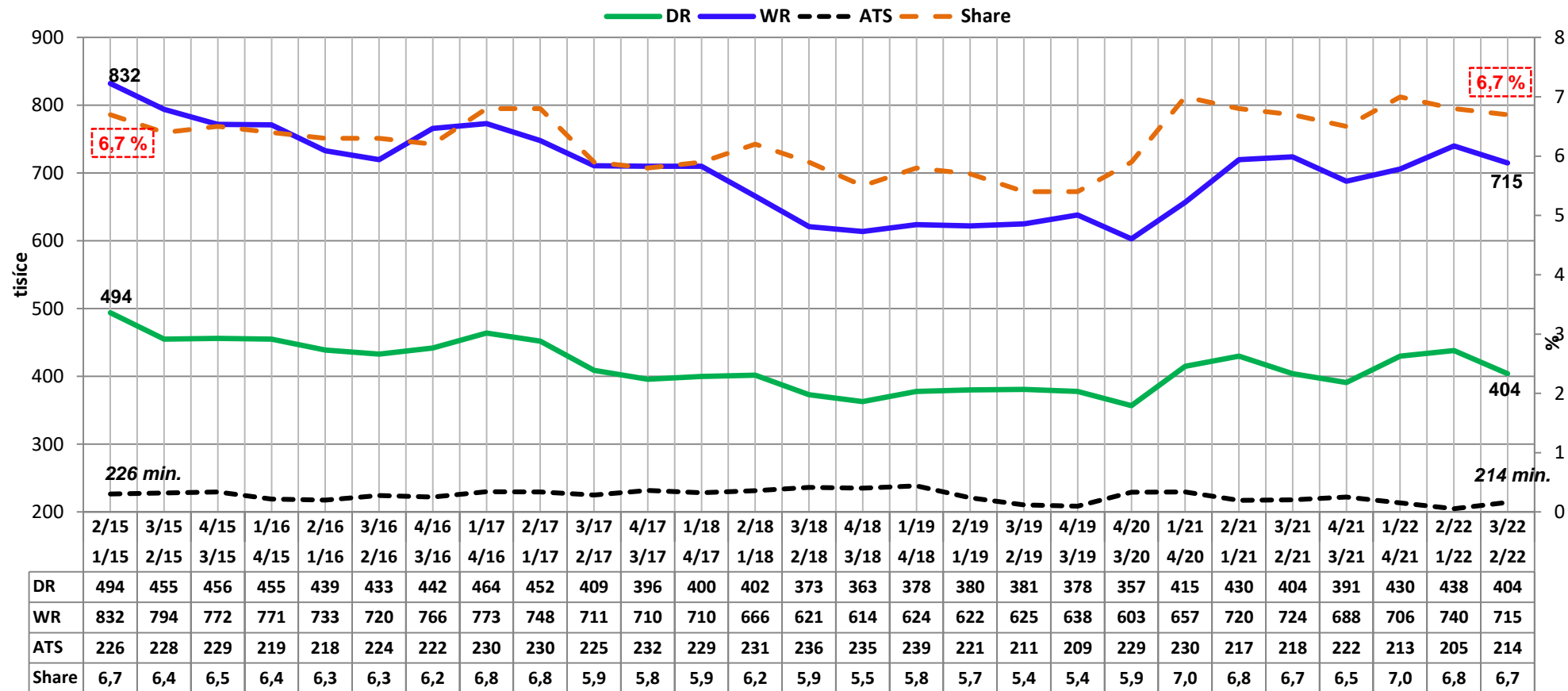


ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2022)



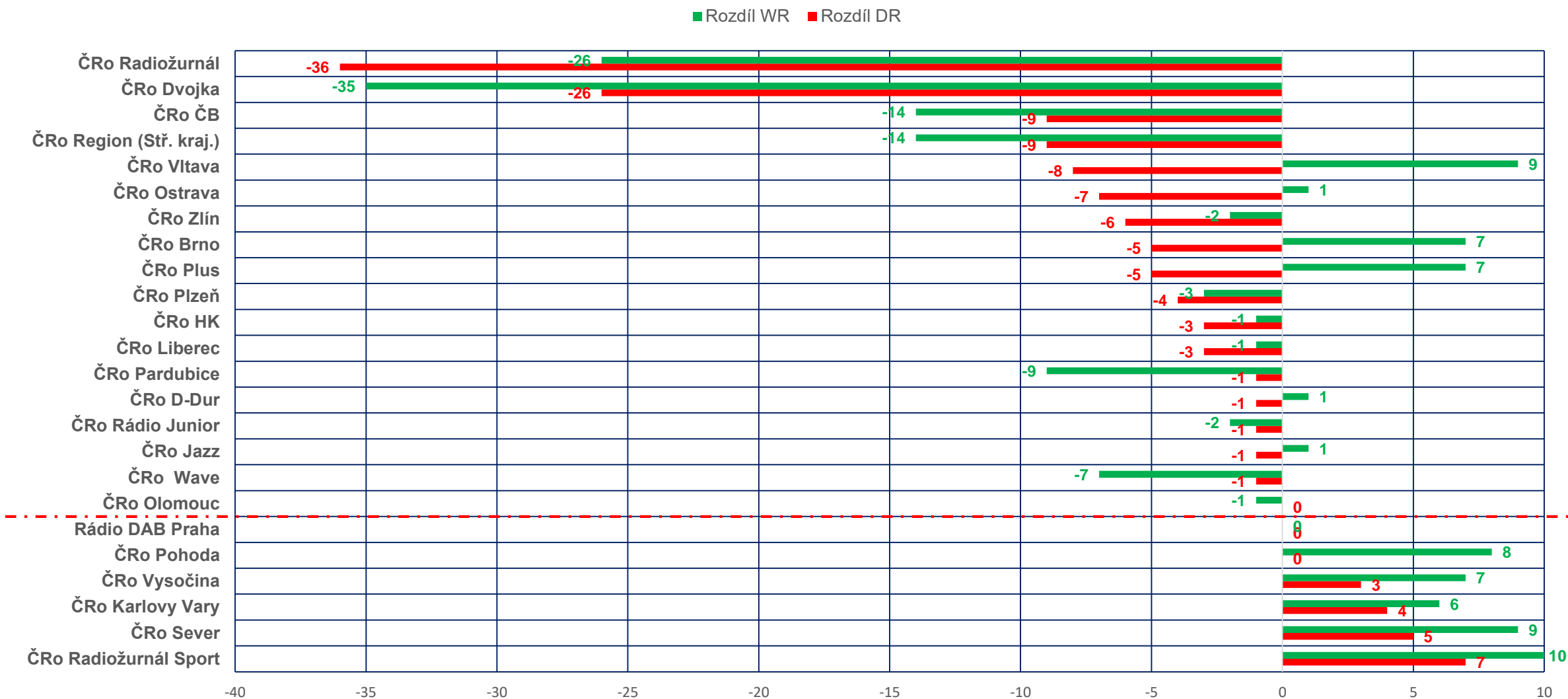
REGIONÁLNÍ STANICE ČRO – PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU) A ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Poslechovost regionálních stanic mírně klesla, share zůstává stabilní. Posílení poslechovosti registrujeme u menších stanic - ČRo Vysočina, Sever a Karlovy Vary, výraznější oslabení naopak u ČRo Region, ČB a Zlín.

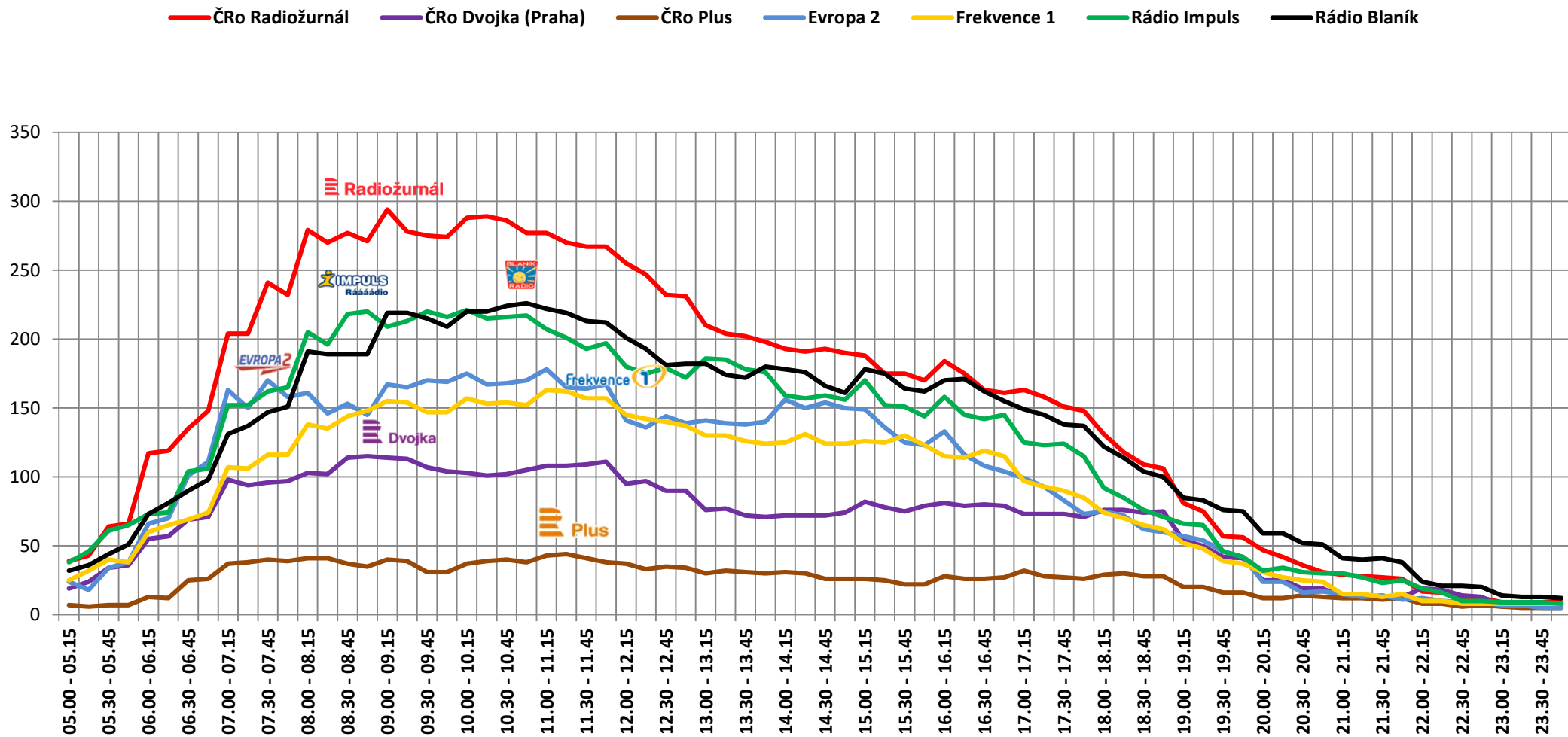


ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (V TISÍCÍCH POSLUCHAČŮ)

2-3Q22 VS 1-2Q22

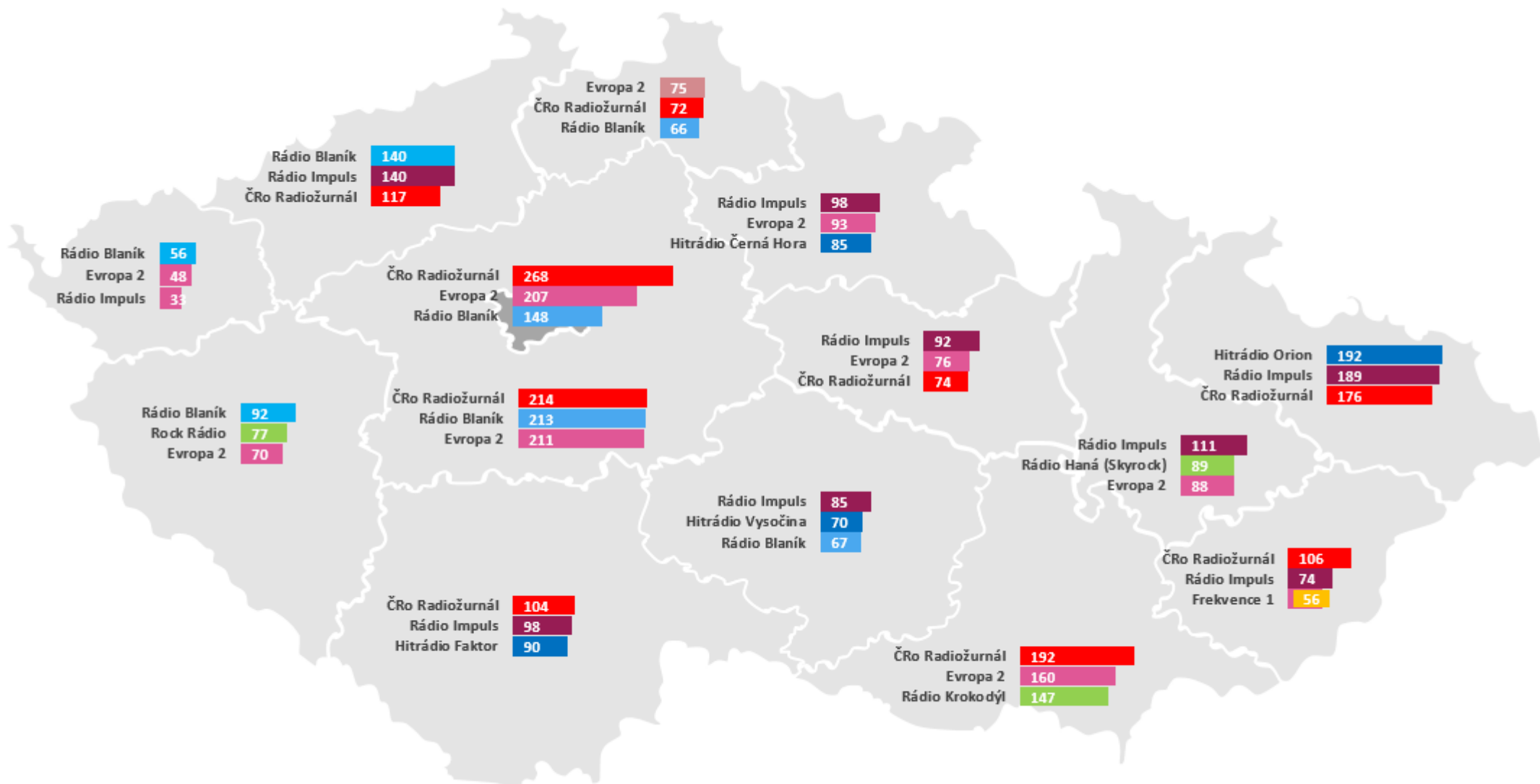


PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (2Q-3Q / 22)



TÝDENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.)

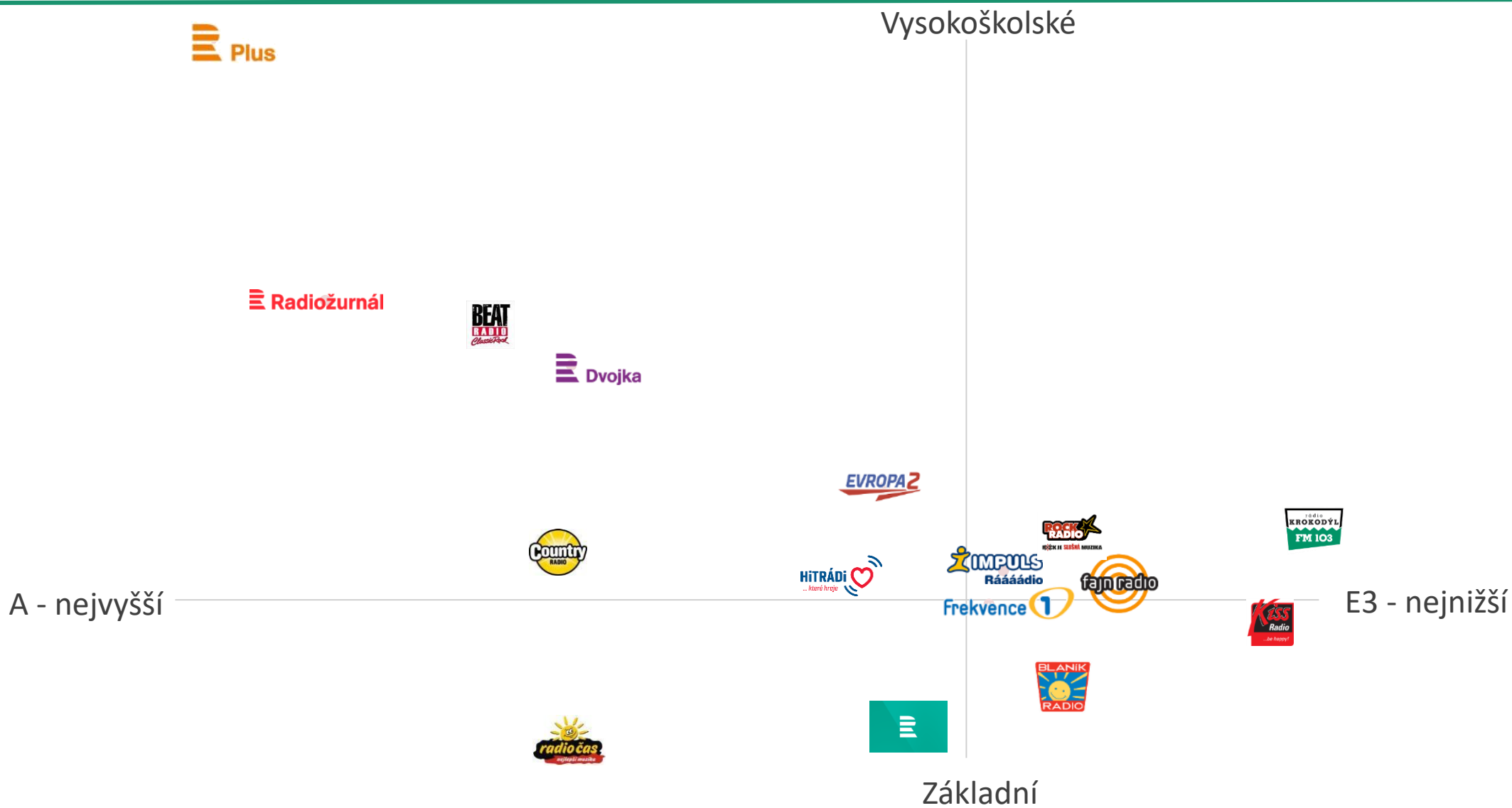
Radiožurnál je nejposlouchanějším rádiem v 5 krajích (Praha, STČ, JHČ, ZLN, JHM) a v dalších 4 se umístil v TOP 3.



Poziční mapa stanic - posluchači včera – věk x velikost místa bydliště



Poziční mapa stanic - posluchači včera – ABCDE klasifikace x vzdělání

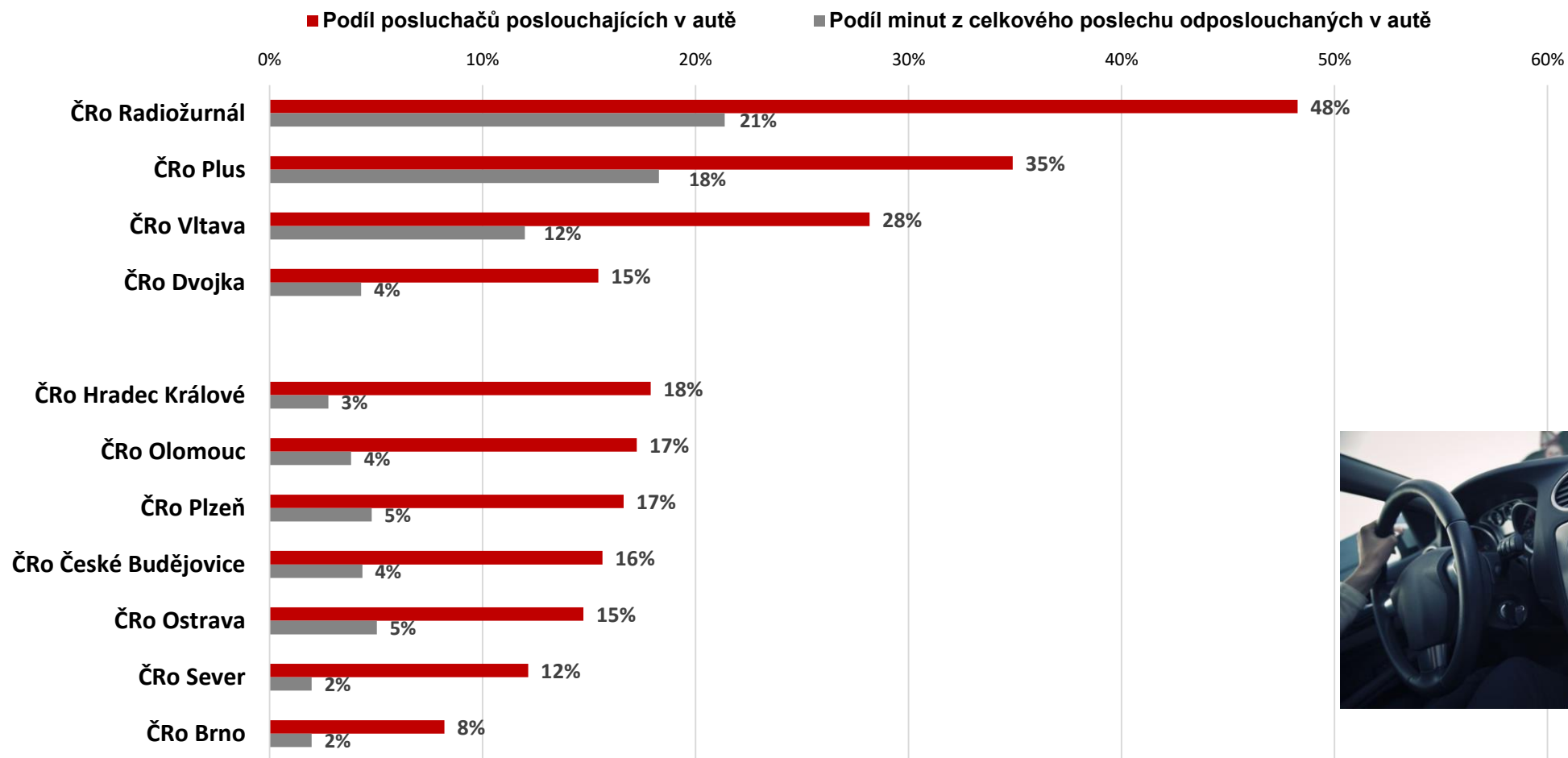


SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ (SROVNÁNÍ V % S 4Q/21-1Q /22)

Spontánní znalost většiny hlavních stanic je dlouhodobě stabilní. ČRo Radiožurnál je v celkové znalosti těsně druhý za Impulsem, ale má výrazný náskok jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).

	Spontánní znalost rádií	Celkem %	Změna p.b.	1.Zmíněná %	Změna p.b.
1.	Rádio Impuls	51	-1	10	0
2.	ČRo Radiožurnál	50	-1	17	0
3.	Evropa 2	45	-1	14	-1
4	Frekvence 1	40	-1	8	0
5.	Blaník	35	+1	8	0
	ČRo Dvojka	18	-1	4	0
	ČRo Vltava	14	0	2	0
	ČRo Brno	5	0	1	0
	ČRo Plus	4	0	1	0

POSLECH RÁDIA V AUTĚ – POSLUCHAČI STANIC ČRO



DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU