



RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

2Q 2023 - 3Q 2023

PREZENTACE PRO RADU ČRO

POSLECHOVOST RÁDÍÍ – KONTEXT, TRENDY

- *Rekordně teplé léto 2023 bylo mimořádně příznivé pro relaxačně dovolenkové aktivity i vyšší míru mobility populace s ní spojenou. To se projevilo již v tradičním poklesu poslechu rádia (denní dosah), tentokrátě však zejména silně u stanic Českého rozhlasu.*
- *Výrazné oslabení poslechovosti ČRo i jeho propad podílu na trhu jsou patrně souběhem několika okolností:*
 1. ČRo na rozdíl od komerčních stanic neztratil posluchače během covidového období, o to citelnější je odliv jeho poslechu dva roky po konci pandemie (mimo jiné i vlivem dlouhodobých demografických změn).
 2. Indicie z výzkumu evaluace naznačují sílící únavu veřejnosti ze záplavy špatných zpráv (válečné konflikty, inflace, energetická krize...) a částečnou snahu odpočinout si od zpravodajského servisu, tzn. více u rádia relaxovat. Potvrzuje to i pokles zájmu o ČT24 (propad sledovanosti na úroveň před covidem - 2019).
 3. Slabší jarní kvartál v poslechu hlavních stanic ČRo se propojil s již tradičně nejslabším letním kvartálem.
 4. Lidé mění návyky při poslechu rádia. U programových stanic ČRo dlouhodobě posiluje on demand poslech a patrně tím mírně oslabuje poslech živého vysílání.
 5. Komerční trh se po covidovém otřesu již plně stabilizoval a začíná získávat zpět některé posluchače.



CELKOVÝ ZÁSAH ČRO

Přes výraznější pokles poslechovosti a podílu na trhu se celkový dosah vysílání a digitálních služeb ČRo snížil pouze o 1 p.b. na 34 %. Modelově tzn. oslovení cca 3,05 mil. osob týdně (-90 tis.). Pokles poslechovosti není souběžně doprovázen sníženým zájmem o on demand, ale je tomu naopak.

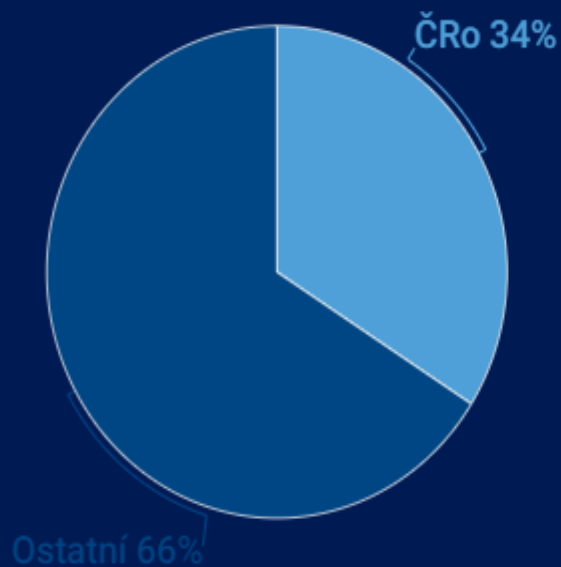
DOSAHI ČESKÉHO ROZHLASU Q2 2023 - Q3 2023

CELKOVÝ ZÁSAH ČRo (modelovaný)

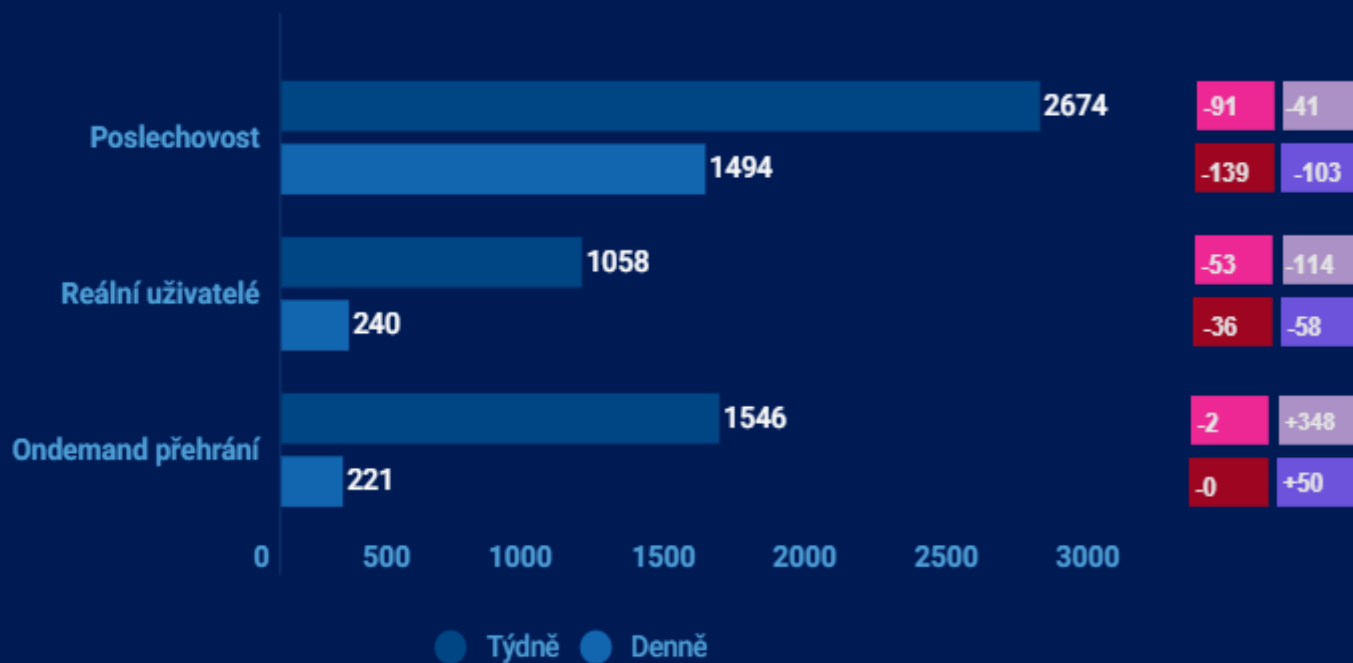
Modelovaný průnik
poslechovosti živého
vysílání ČRo, jejich
ondemand obsahu a
návštěvnosti
internetových služeb ČRo

3 045 tis.

osob týdně



DOSAHI ČESKÉHO ROZHLASU V POPULACI



POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

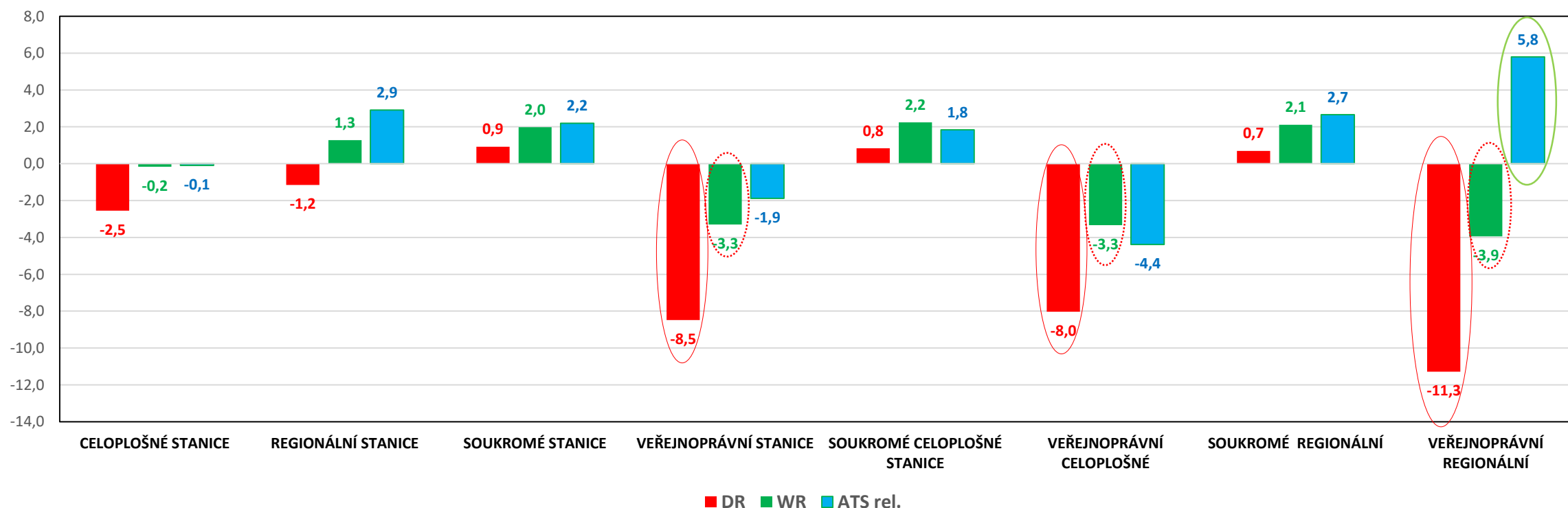
Celkové ukazatelé RP vykazují ve srovnání posledních dvou měření mírné navýšení počtu týdenních posluchačů (+33 tis.) ale zároveň další pokles počtu denních posluchačů (-77 tis.) Tzn. **trvá dlouhodobý trend, kdy týdenní poslech je vcelku stabilní, ale dochází k oslabování denního poslechu.** Průměrný počet poslouchaných stanic je v podstatě ustálený. Průměrná doba poslechu se změnila jen nepatrně, stoupla o 3 minuty, nicméně z dlouhodobého hlediska je tento údaj velmi nízký.

	1.-2. kvartál 2023	2.-3. kvartál 2023
Dosah v posledních 7 dnech	83,8	84,1 (+0,3)
Průměrný počet posl. stanic v 7 dnech	1,92	1,92
Dosah včera	54,7	53,8 (-0,9)
Průměrný počet posl. stanic včera	1,41	1,40 (-0,01)
Průměrná doba poslechu ATS relative	258	261 (+3 minuty)

POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Zatímco soukromé stanice mírně posílily ve všech ukazatelích, ČRo citelně oslabil, zejména v denním dosahu. Celkově se lépe než celoplošným stanicím vedlo regionálním (vyjma veřejnoprávních). ČRo ztratil v denním dosahu 139 tis. posluchačů - 103 tis. na celoplošných stanicích a 50 tis. na regionálních. Týdenní dosah klesl méně. O 91 tis. mezi stanicemi ČRo celkem, o 75 tis. na celoplošných a o 30 tis. na regionálních. Detailnější rozbor ukazuje, že ztráty jsou soustředěny do 3. čtvrtletí. Pozitivní výsledek v průměrné délce poslechu u regionálních stanic ČRo (nárůst o 13 minut) je pravděpodobně způsoben tím, že odešla část posluchačů s velmi krátkými poslechy.

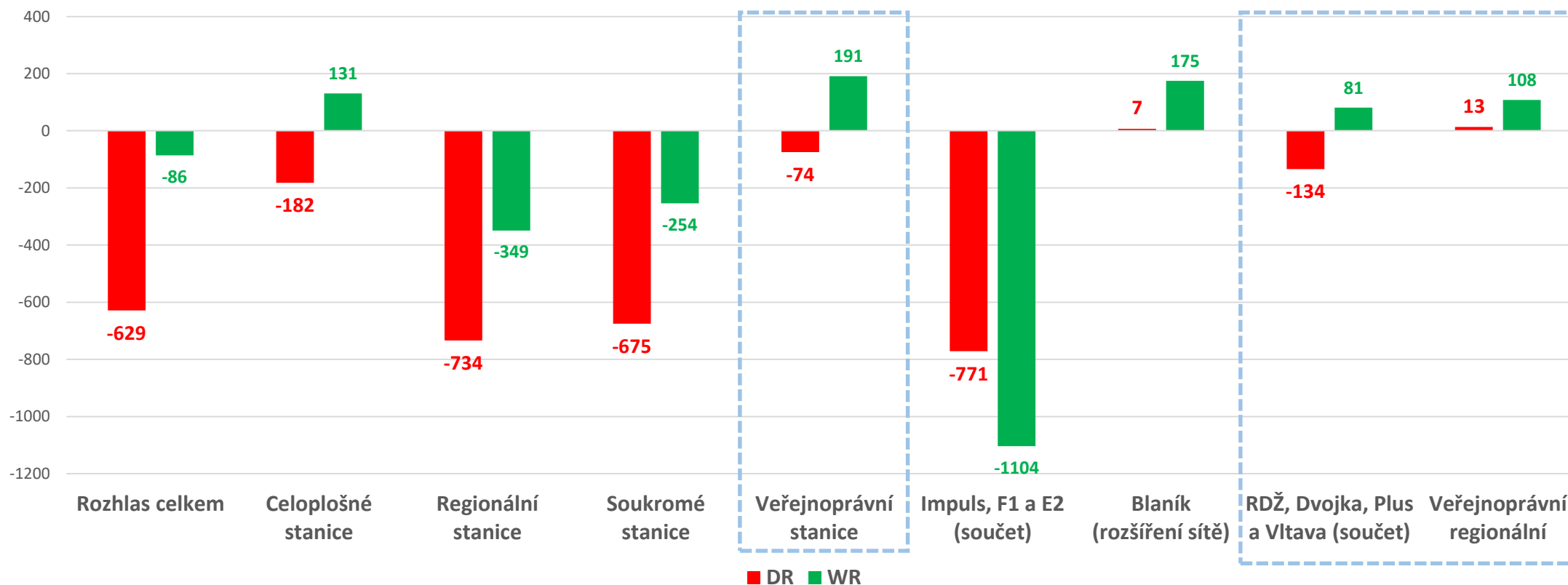
Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



SOUHRNNÉ UKAZATELE – SROVNÁNÍ PŘED COVIDOVÝM OBDOBÍM (2019) A NYNÍ

Denní dosah rádia je nyní o 629 tis. nižší než před covidem, týdenní dosah byl ovlivněn méně a je jen o 86 tis nižší. Tzn. vývoj během covidového období a po něm se promítl zejména do denního dosahu. Ještě nyní jsou soukromé stanice hluboko pod úrovní před covidem. ČRo jako celek je aktuálně níže v denním dosahu, ale v týdenním dosahu zůstává nad předcovidovým stavem jak na celoplošných, tak regionálních stanicích. Výrazně se propadla trojice soukromých celoplošek Impuls, E2 a F1 (v součtu všech posluchačů). Blaník sice posílil, ale především díky rozšíření o další regionální stanice.

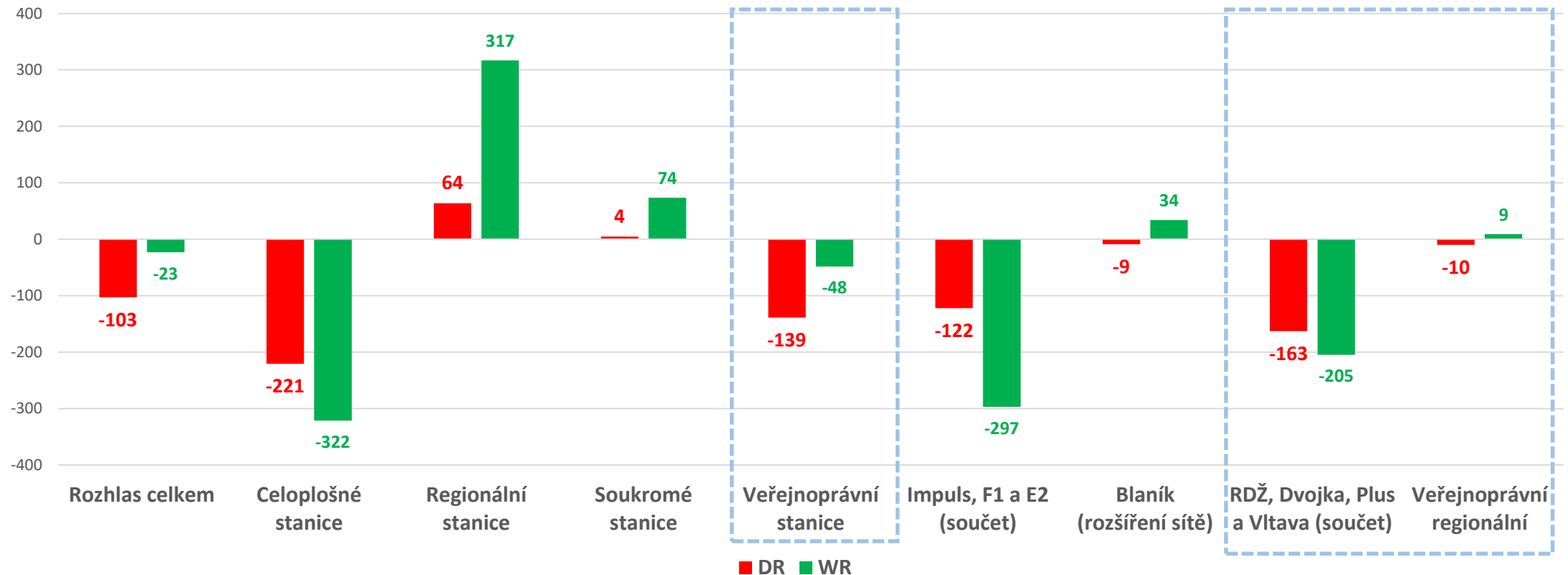
Rozdíl mezi stavem denního a týdenního dosahu ve 2.-3. čtvrtletí 2023 a stejným obdobím 2019 v tisících



SOUHRNNÉ UKAZATELE – SROVNÁNÍ KONEC COVIDOVÉHO OBDOBÍ (2021) A NYNÍ

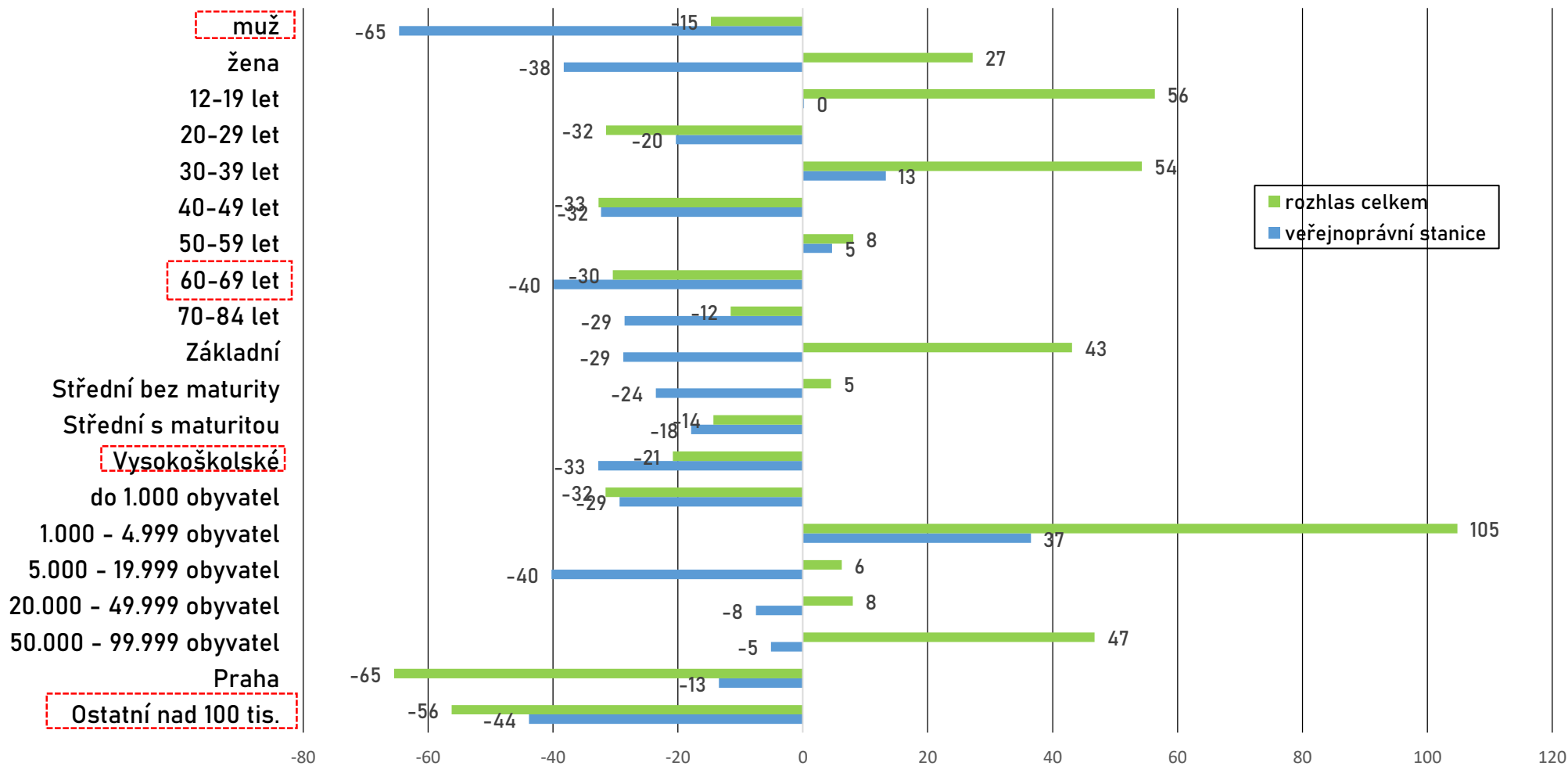
Denní dosah rádia je nyní o 103 tis. nižší než na konci covidu, týdenní dosah byl ovlivněn minimálně (-23 tis.). Soukromé stanice se stabilizovaly a již neztrácejí posluchače. ČRo jako celek je aktuálně viditelně níže v denním dosahu a jen nepatrně níže v týdenním dosahu (především zásluhou poklesu celoplošných stanic). Propad trojice soukromých celoplošek - Impuls, E2 a F1 (v součtu všech posluchačů) je v DR menší než u TOP4 celopl. Stanic ČRo, ve WR je tomu obráceně. Poslechovost Blaníku a regionálních stanic ČRo zůstává stabilní

Rozdíl mezi stavem denního a týdenního dosahu ve 2.-3. čtvrtletí 2023 a stejným obdobím 2021 v tisících



DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ

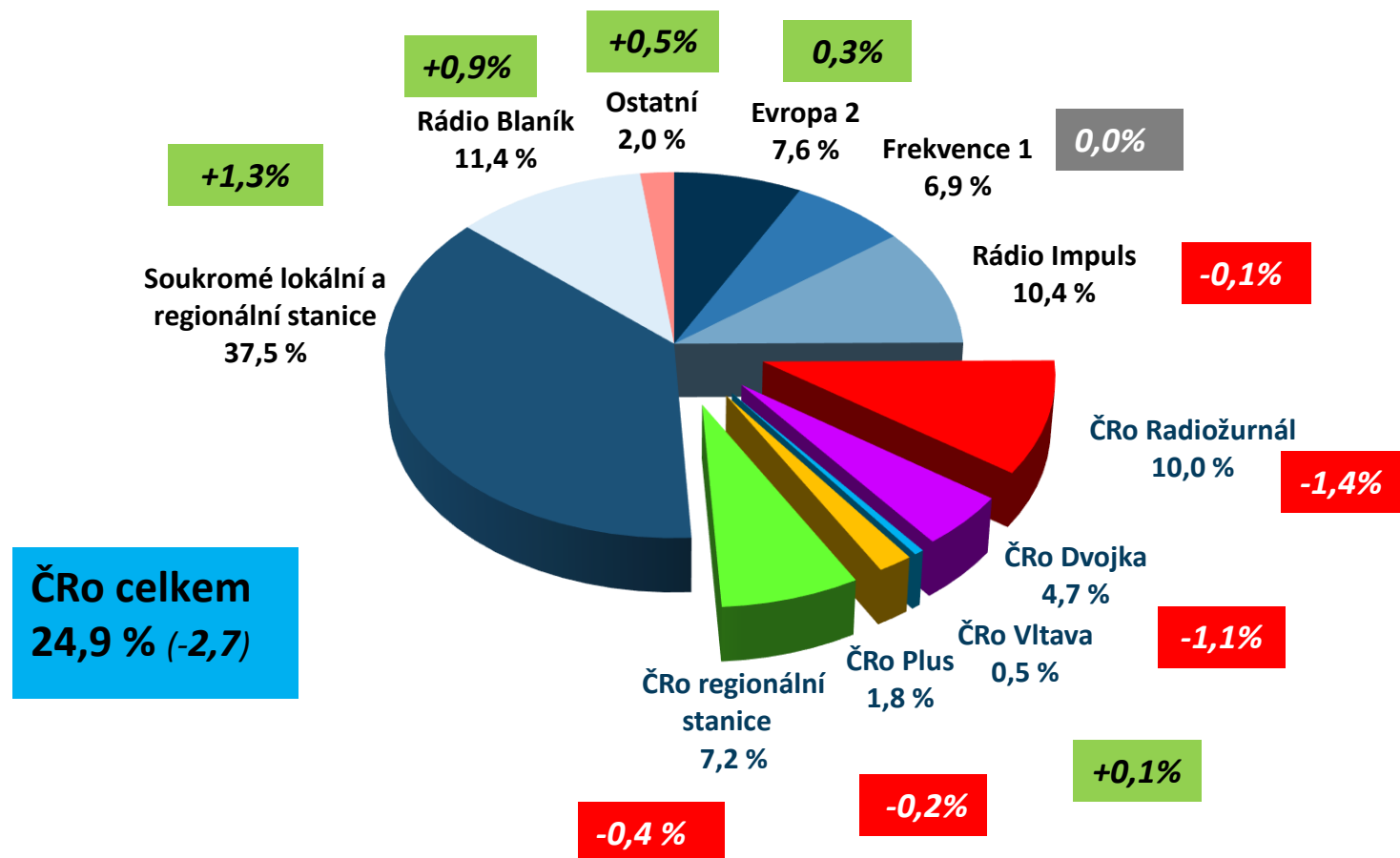
(2.Q 23 - 3.Q 23 VS 2.Q 22 - 3.Q 22)



Nárůst 12 tis.
denních
posluchačů
meziročně,
ČRo však
pokles
o 102 tis.

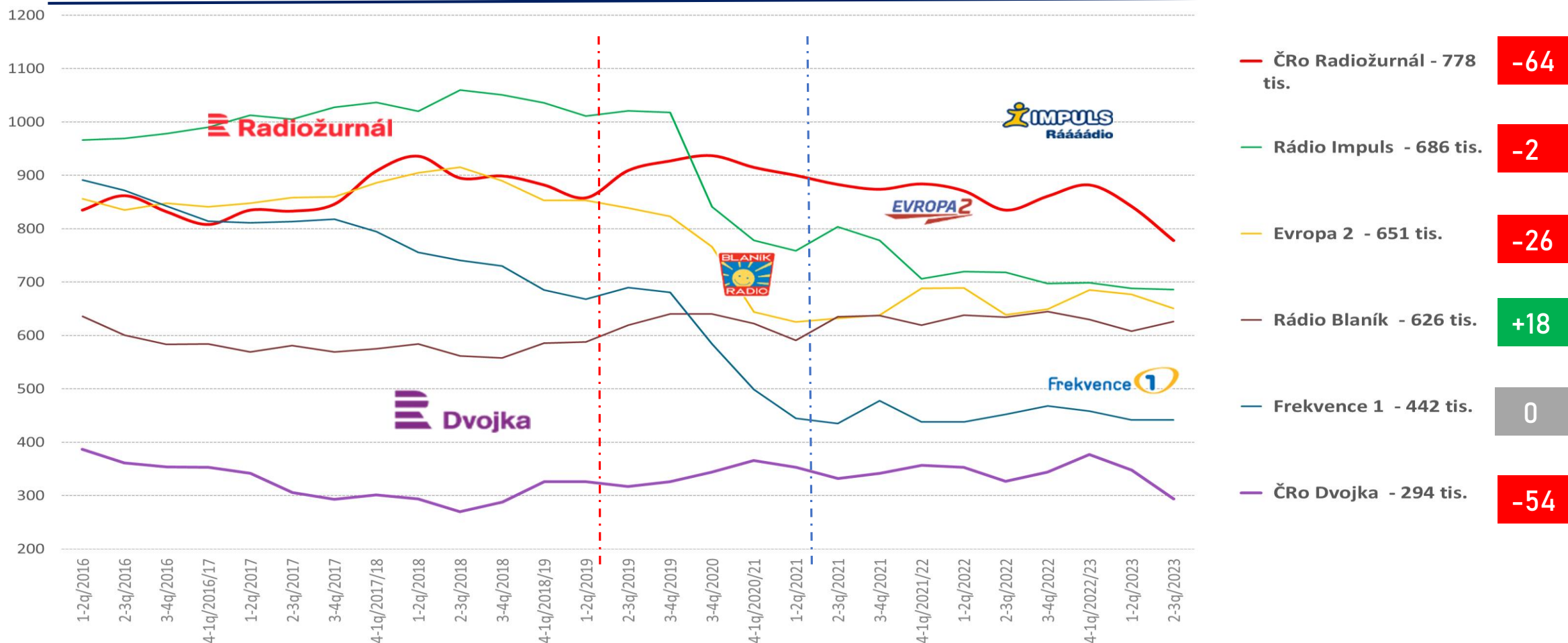
ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY RP

PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 1.Q - 2.Q 23)



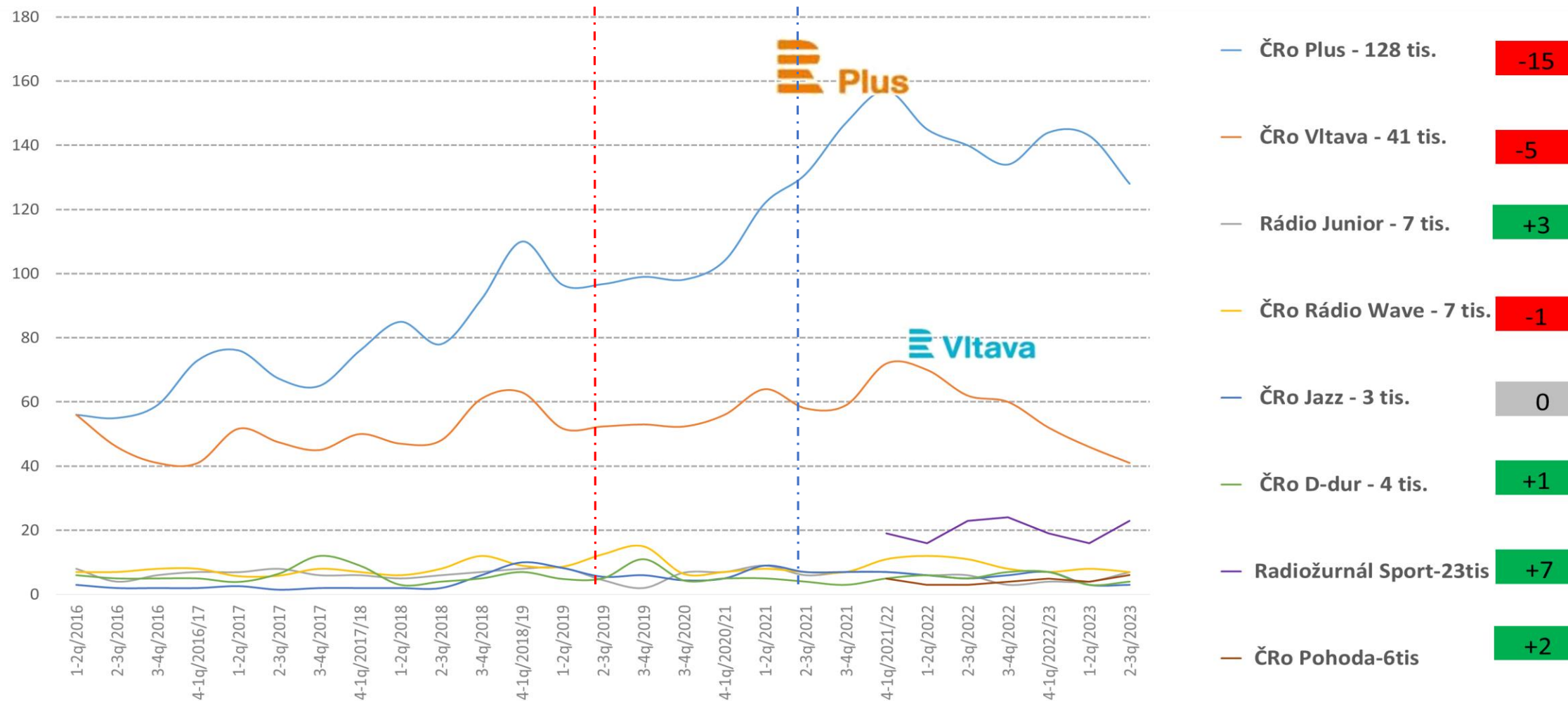
VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Náskok Radiožurnál na Impuls se po dalším citelném poklesu snížil těsně pod hranici 100 tisíc posluchačů. Výrazný pokles denního poslechu postihl ČRo Dvojka. Mezi soukromými celoplošnými stanicemi posílil pouze Blaník, Frekvence i Impuls zůstávají beze změny.



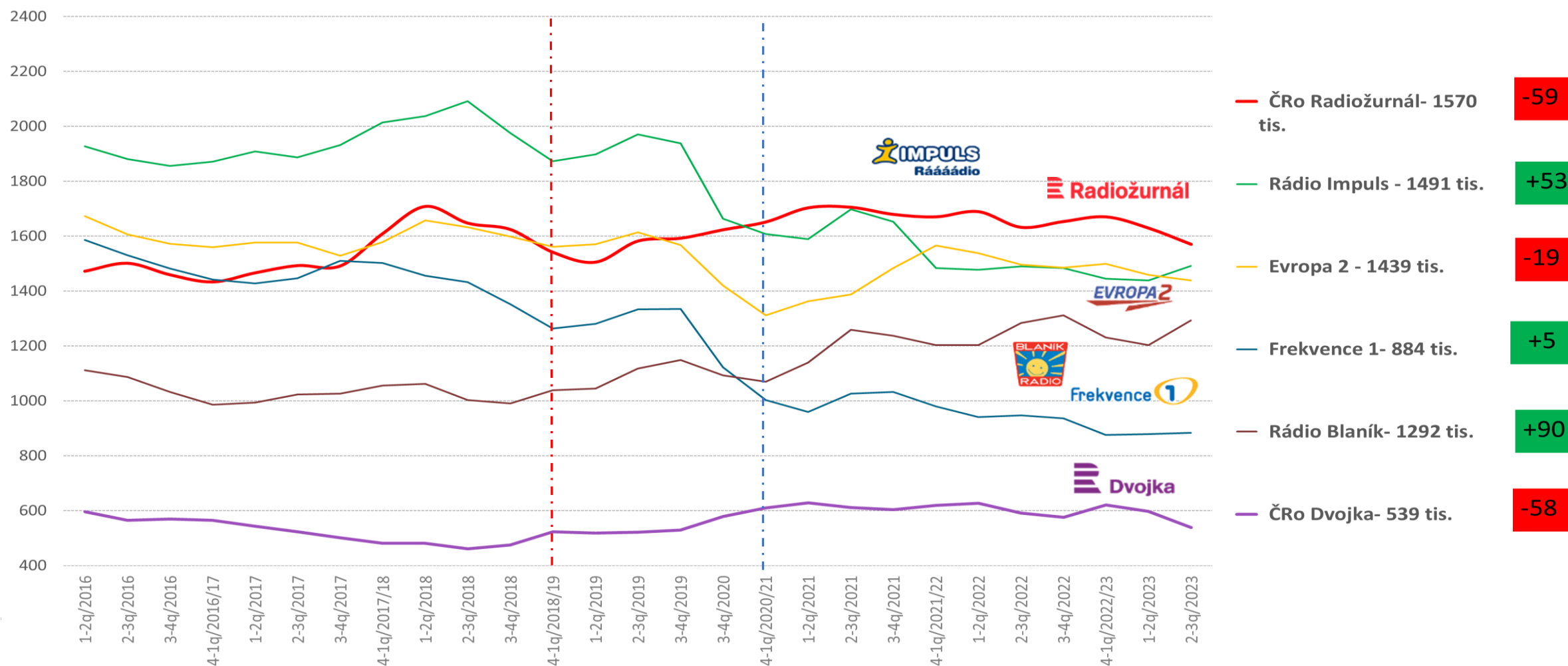
DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus po delší době mírně oslabil. Změny u digitálních stanic ČRo jsou minimální, mírné posílení vykazuje Radiožurnál Sport.



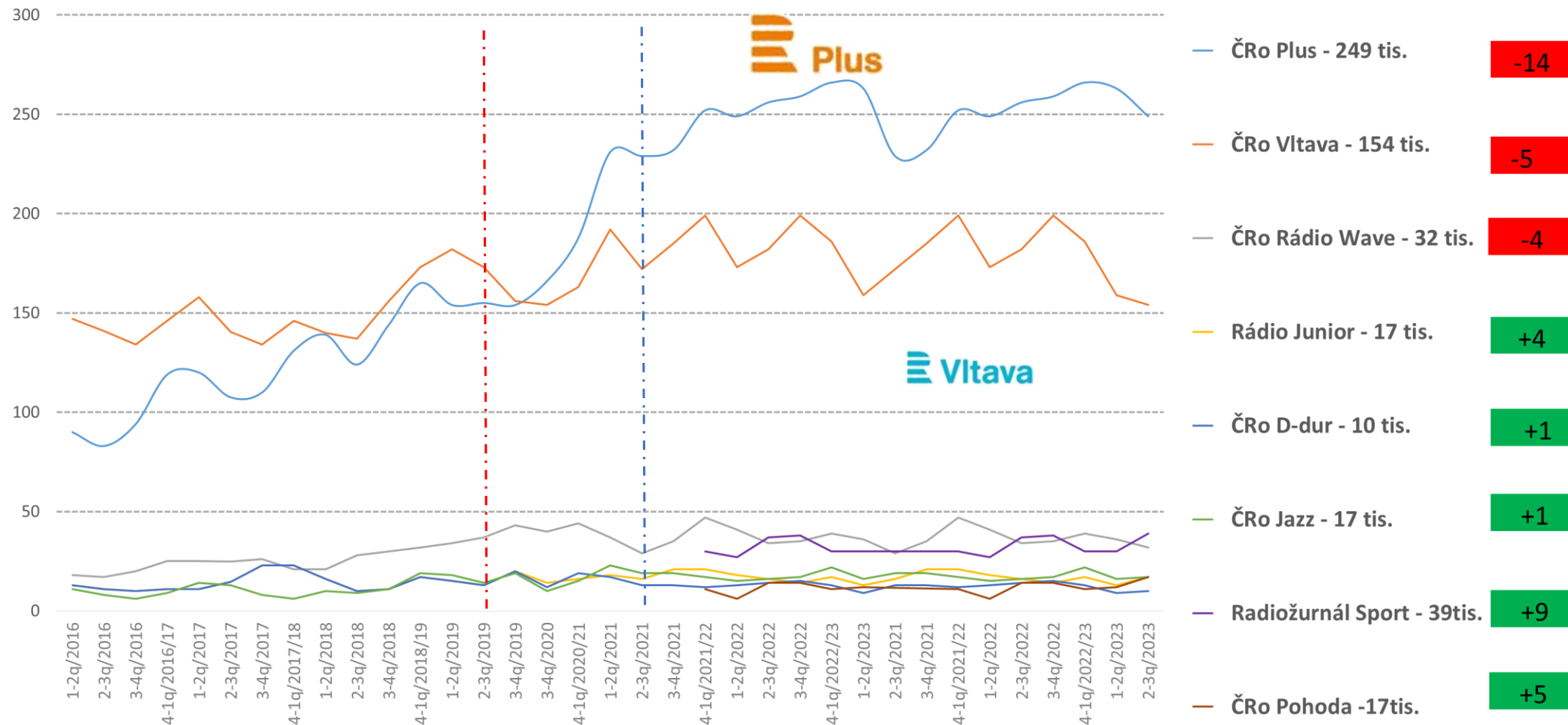
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál oslabil a jeho náskok na druhý Impuls klesl na 79 tis. Dvojka oslabila. Ze soukromých stanic skokově posílil Blaník, viditelně Impuls, pokles registrujeme pouze u E2.



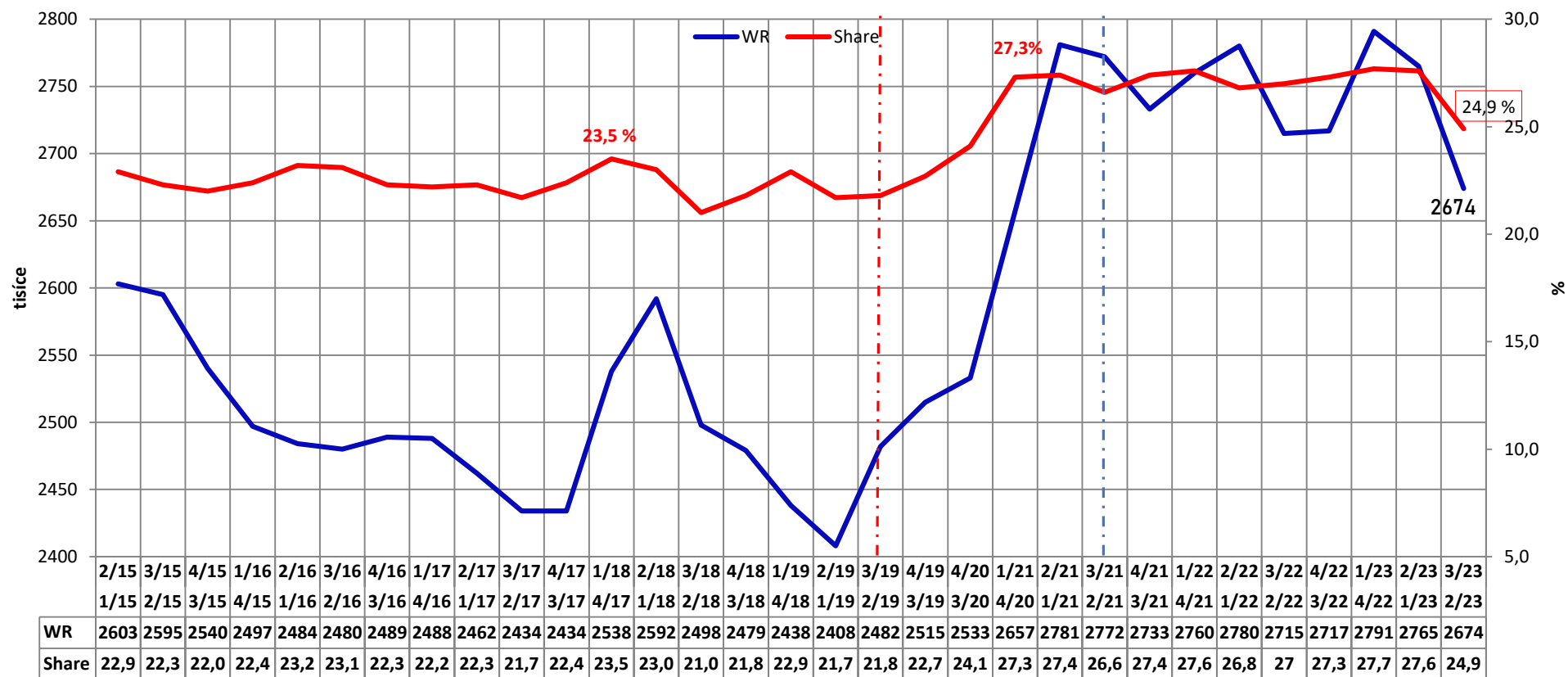
TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus po rekordní poslechovosti WR mírně oslabil, Vltava zaznamenala drobný pokles. Poslechovost digitálních stanic ČRo vykazuje kolísavé výsledky, poměrně zřetelný je pozitivní posun u RDŽ Sport.



ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2023)

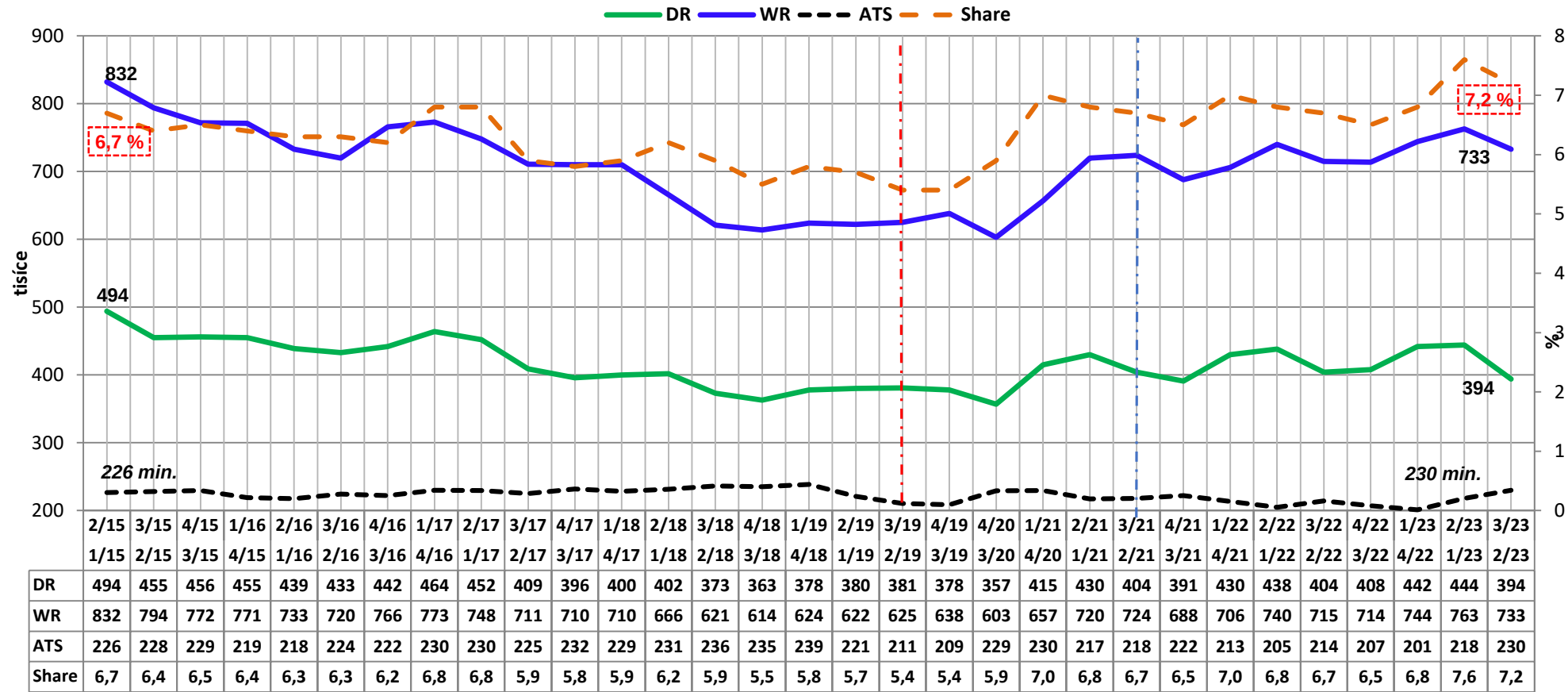
Podíl na trhu se cca snížil na úroveň r. 2020, velikost týdenního publika poklesla pod 2 700 tis.



REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

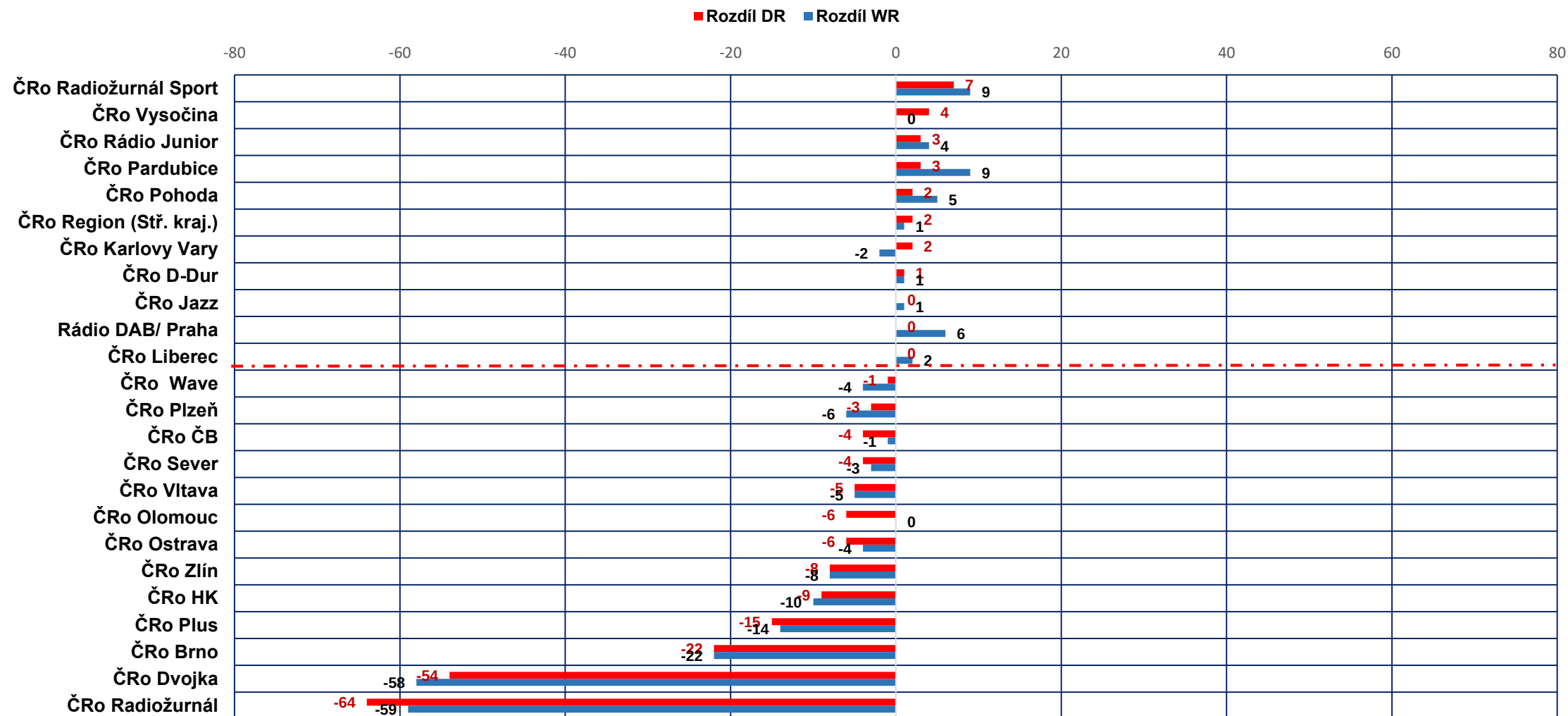
PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECHEM)

Klesl počet denních (-50 tis.) i týdenních posluchačů (-30 tis.), mírně i podíl na trhu. Naopak viditelně posílilo ATS (+13 min.). Citelně oslabila především stanice ČRo Brno, dále pak další moravské stanice Zlín, Olomouc, Ostrava a ČRo HK..



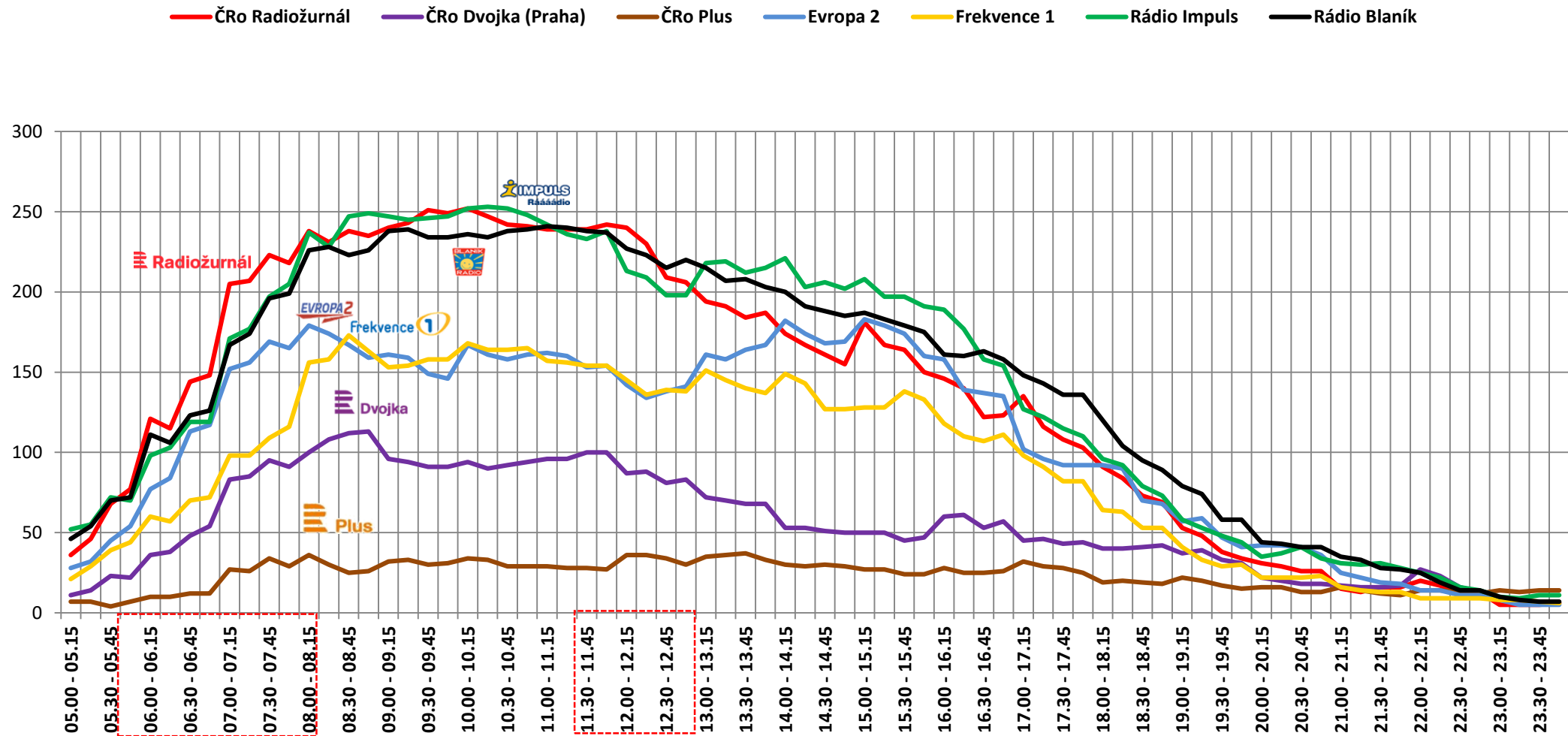
ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

2Q 23-3Q 23 VS 1Q 23-2Q 23



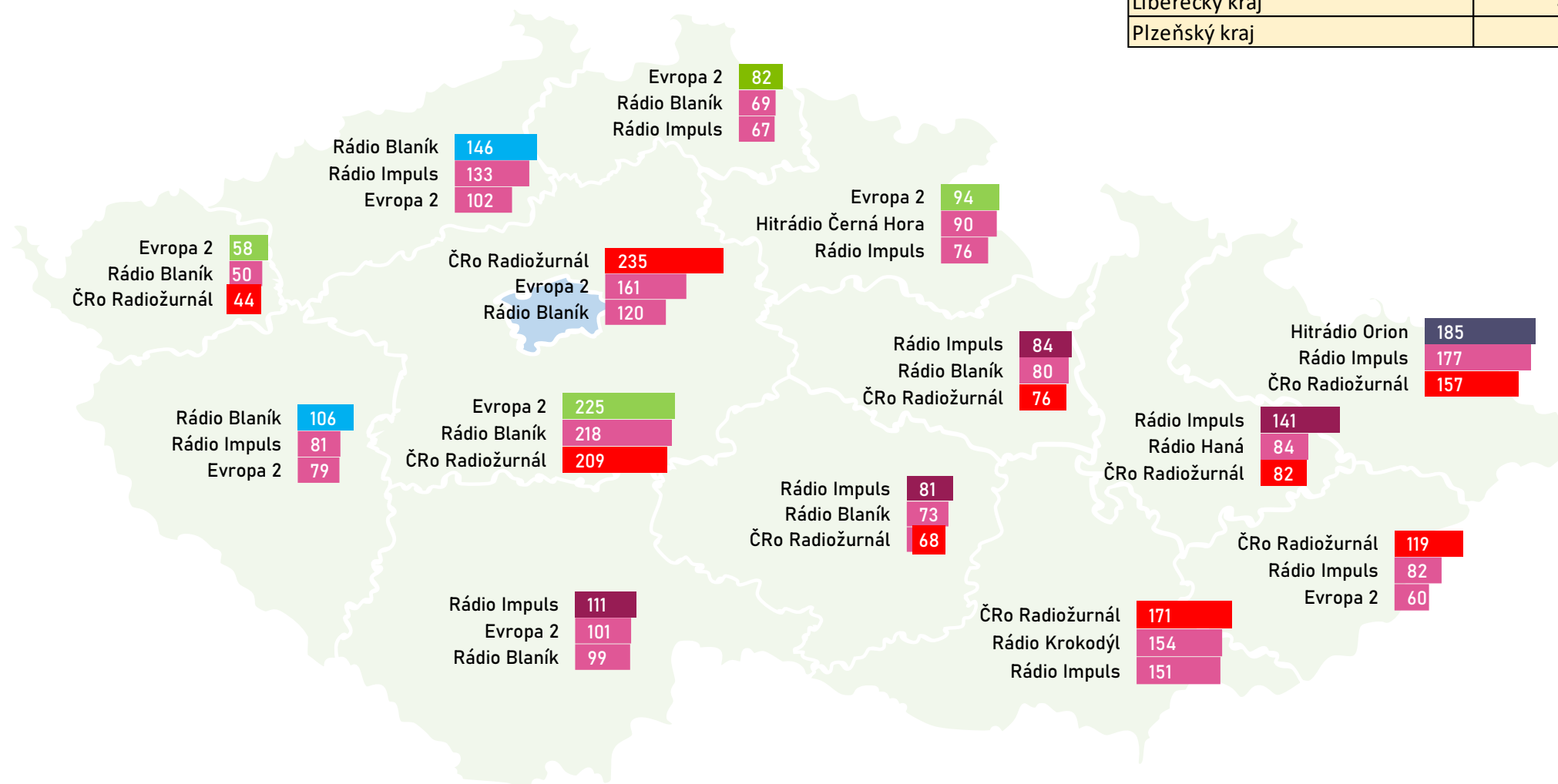
PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (2Q - 3Q / 23)



TÝDENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.)

WR Radiožurnál - kraje mimo TOP 3	pozice v kraji	tisíce
Jihočeský kraj	4	98
Ústecký kraj	4	98
Královéhradecký kraj	4	74
Liberecký kraj	4	66
Plzeňský kraj	5	72



SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ

(SROVNÁNÍ V % S 1Q - 2Q /23)

Spontánní znalost většiny hlavních stanic je stabilní. ČRo Radiožurnál zůstává v celkové znalosti druhý za Impulsem, ale má výrazný náskok jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).

V dlouhodobém horizontu však znalost v absolutních počtech významně klesá (znalost ŘDŽ i Dvojky se snížila o více než 600 tis. osob za poslední 2 roky.)

Za celý **ČRo** je saldo znalosti– **692 tisíc** za poslední dva roky.

Spontánní znalost rádií		Celkem %	Změna p.b.	1.Zmíněná %	Změna p.b.
1.	Rádio Impuls	51	0	10	-1
2.	ČRo Radiožurnál	48	-1	16	-1
3.	Evropa 2	46	+1	13	0
4	Frekvence 1	40	+1	7	0
5.	Blaník	37	+2	8	0
	ČRo Dvojka	15	-1	4	0
	ČRo Vltava	13	0	1	0
	ČRo Brno	5	0	1	0
	ČRo Plus	4	-1	1	0

Stanice ČRo - vztah mezi povědomím o stanici a velikostí týden. publika

	WR versus znalost (%)	
	2-3Q/21	2-3Q/23
ČRo Plus	62	64
ČRo Dvojka	31	40
ČRo Radiožurnál	35	37
ČRo regionální stanice	38	34
ČRo Vltava	12	13
ČRo CELKEM	42	46

Vztah mezi velikostí publika a znalostí ukazuje míru vyčerpání povědomí o stanici. S dlouhodobě klesající znalostí se výtěžnost většiny našich stanic k poslechu zvyšuje (zjednodušeně platí: z těch co nás znají, se stávají častěji posluchači). Průměrný vztah mezi velikostí publika a znalostí stanice je na rozhlasovém trhu 32% (Impuls = 33 %). Ze všech stanic na trhu má nevyšší podíl velikosti publika na množině těch, kdo o ní vědí, ČRo Plus (64%). Opačný poměr vidíme u Vltavy, která má vysokou znalost, ale jeden z nejnižších ukazatelů vyčerpání publika. Vysvětlení je, jde o povědomí o existenci tohoto typu stanice, která je jiná než ostatní rádia, ale vysílá něco, co většinu nepřitahuje, tzn. má problém negativního image.

DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU