

**PLÁN PROGRAMOVÉHO, TECHNICKÉHO A
EKONOMICKÉHO ROZVOJE
ČESKÉHO ROZHLASU 2019 - 2022**

www.rozhlas.cz

27.8.2018

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

Radiožurnál

Vlajková loď zpravodajství: domácí, zahraniční, ekonomické, aktuální dopravní servis, přehled počasí a široká nabídka sportovních přenosů.

- naplnit poslechovost DR 920 tisíc, WR 1 550 tisíc posluchačů
- profilovat jako lídra mezi zpravodajsko-publicistickými stanicemi s důrazem na vlastní zjištění a investigativní žurnalistiku
- vysílat speciální nebo společensky atraktivní události a projekty
- přizpůsobit stanici moderním trendům v oblasti multimediálního obsahu a spustit novou podobu webových stránek Radiožurnálu
- rozvíjet technickou vybavenost redaktorů a zároveň snižovat náklady na zachycení klíčových domácích událostí nebo sportovních přenosů
- posilovat nové seriálové formáty, s cílem zlepšit právní povědomí, osvěžit znalosti českého jazyka a zakotvit doporučené chování v multimediálním 21. století
- zajistit konkurenceschopnost vůči internetovým a digitálním projektům jiných mediálních domů

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

Dvojka

Multižánrová plnoformátová oslovující posluchače napříč generacemi třemi programovými pilíři: zábavou, vzděláváním a informacemi.

- zvýšit počet posluchačů na DR přes 400 tisíc a podíl na trhu přes 5%, posílit znalost značky na 25%
- tempo, rytmus a celkový sound přizpůsobit aktivně žijícím posluchačům a jejich potřebám během dne a týdne
- zabránit vzájemnému překrývání a kanibalizaci s ostatními stanicemi portfolia
- posílit dramaturgii a autorský tým Tvůrčí skupiny Zábavy
- posílit původní tvorbu a podporovat české tvůrce
- rozvíjet atraktivní dokumentární žánry dokudrama a dokureality
- navýšit poměr hudební složky na 55% vysílání
- propojovat lineární vysílání s novými médii, zejména pak videoobsahem a podcasty
- rozvíjet pravidelný kontakt s posluchači vysíláním z významných kulturních akcí

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

Vltava

Kulturní stanice sledující aktuální kulturní dění a nabízející reflexi k orientaci v současném světě a kultuře, původní uměleckou tvorbu a nové interpretace klasických děl.

- zvýšit počet posluchačů: DR 75 tisíc a WR 180 tisíc
- posílit ve městech s 50 až 100 tis. obyvateli díky kulturním osobnostem regionu
- podporovat hlavní pilíře: klasická hudba a jazz, literární tvorba a publicistika; nastavit hudební a literární složku v poměru 50:50
- tvořivě bourat bariéry mezi „vyšší“ a „nižší“ kulturou důrazem na společný kontext pro lepší porozumění a toleranci
- rozšířit kulturní záběr bez rezignace na kvalitu a výpověď uměleckého díla
- zasáhnout mladší a střední generaci, jejichž médium je internet
- stát se ambasadorem kultury a umění, nejen nosičem zpráv o kulturním dění, ale jejich tvůrcem v partnerských a vlastních projektech
- zaměřit se na spolupráci se středními a vysokými školami

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu Plus

Jediná stanice mluveného slova v rámci Českého rozhlasu i celého rozhlasového trhu, která nabízí politiku, ekonomiku, vědu a společenské souvislosti, když chcete vědět proč.

- zvýšit počet posluchačů na DR 100 tisíc
- rozšířit o mladší posluchače se zájmem o vhled do problémů a konfrontaci
- posílit analytické prvky v proudovém vysílání, vč. speciálů
- zlepšit vlajkové pořady obsahově, formátově a autorsky
- pěstovat šíři a pestrost názorů v komentářích
- rozvinout metody konstruktivní žurnalistiky (tzv. solution journalism)
- vyvinout nový pořad zaměřený na komunikaci jednotlivých názorových skupin ve společnosti
- vyvinout inteligentní politickou satiru
- pokračovat v kontaktu s posluchači na Veřejných debatách Plusu
- rozvíjet projekty typu Mediální výchova

Rozvojový plán 2019-2022 Regionálních stanic Českého rozhlasu

Stanice s ambicí regionálního kulturního centra zprostředkovává život v daném regionu.

- stabilizovat poslechovost na nejméně DR 450 tisíc, WR 750 tisíc a celkový podíl na trhu 6-7%
- dosáhnout mluvené slovo 40% vysílacího času, hudba české produkce 75%
- akcentovat regionální informace o lokálním dění, spotřebitelská témata, místopisné populárně-naučné pořady, zábavu a přímý kontakt s posluchačem
- posílit důraz na emoční náboj
- posilovat výrobu síťových projektů ve všech regionálních stanicích
- zařazovat rozhlasové hry, četby a dokumenty vyrobené místně příslušnou tvůrčí skupinou
- inovovat večerně-noční vysílání Česká noc
- nastavit funkční systém odbavování znělkové grafiky a selfpromotion
- dokončit vybudování sítě regionálních stanic Českého rozhlasu
- integrovat marketingovou komunikaci a velké kampaně plánovat centrálně
- prohlubovat spolupráci s významnými regionálními institucemi, být regionálním kulturním centrem

Rozvojový plán 2019-2022 pro Radio Wave

Stanice pro mladé posluchače se zájmem o aktuální dění, novinky, trendy, životní styl a kulturu.

- pojmenovávat zásadní otázky spojené s životem mladých lidí, vč. sexuality, rodičovství a mezigeneračního dialogu
- zaměřit se na studenty vysokých škol a poskytovat mladým lidem prostor ve vysílání
- vyvíjet speciální audio formáty a podporovat poslech rádia a audia jako běžný způsob přijímání informací, vzdělávání a zábavy
- v hudební dramaturgii kombinovat mainstream a alternativní hudbu s prvky objevování nového a neznámého
- doplňovat audio obsah pestrou nabídkou videoobsahu, využívat vysílací studio pro vznik multimediálního obsahu
- zvyšovat konzumaci webového obsahu on demand a podcastů a vytvářet příležitosti pro poslech lineárního vysílání: stopovat a formovat technologie, trendy a návyky konzumace mediálního obsahu mladé generace
- věnovat větší pozornost projevu moderátorů, využívat současný jazyk a zároveň naplňovat požadavky na kultivovaný projev
- organizovat akce, koncerty a nehudební eventy pro veřejnost, propojené s vysíláním

Rozvojový plán 2019-2022 Rádia Junior

Moderní multimediální projekt pro děti ve věku 8 – 12 let kombinující lineární vysílání s formáty on-demand.

- poskytovat dětem prostor pro jejich tvůrčí procesy a zapojit je do vysílání dětského rádia
- zábavnou formou vzdělávat ve všeobecném rozhledu a vytvářet vztah k literární a dramatické tvorbě
- vytvořit platformu, s níž je pro dětského posluchače možné se identifikovat
- rozvíjet dětskou publicistiku a formáty reflektující vývoj v oblasti vědy a techniky

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu D-dur

Zážitková, relaxační, ale i edukativní a popularizační stanice klasické hudby konkurující streamovacím službám odborným zázemím, kreativní dramaturgií a průvodním slovem.

- překonat technologický handicap nepřítomnosti v FM vysílání a udělat přednost z kvality digitální distribuce
- posílit znalost značky D-dur prostřednictvím spolupráce pořadatelů, festivalů, hudebními médii
- rozšířit cílovou skupinu o méně zkušené zájemce o vážnou hudbu
- obohatit vysílání o záznamy a přenosy koncertů
- posílit multimediální atraktivnost webu, „videoklipy“ z natáčení, videoslovníčky hudebních pojmů atd.
- stát se referenčním médiem komunity milovníků klasické hudby, přes něž komunikují hudebníci s posluchači a s tvůrci vysílání
- koordinovat hudební vysílání s Vltavou – společné přenosy, vzájemné informování posluchačů, komplementární celodenní projekty

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

Jazz

Plnohodnotná hudební stanice jazzové hudby, hudební publicistiky, kritických reflexí a informací o jazzovém dění.

- posílit znalost značky
- pravidelně zařazovat přenosy a záznamy koncertů
- budovat komunitu z řad posluchačů i hudebníků prostřednictvím eventů, besed, jam sessions, s využitím sociálních sítí, jazzových klubů
- rozšířit posluchačskou základnu napříč generacemi, pěstovat toleranci k odlišným žánrům
- zavést pravidelné videorecenze, rozhovory, videa z koncertů
- pořádat jazzové koncerty pod hlavičkou ČRo Jazz – jazzový radioklub

Rozvojový plán 2019-2022 pro Radio Praha – vysílání do zahraničí

Stanice naplňuje zákonem dané specifikace vysílání do zahraničí. Přináší aktuální zpravodajství a pestrou nabídku publicistických formátů zájemcům o dění v České republice a cizincům žijícím zde.

- přejít od lineárního vysílání k výrobě specializovaných podcastů se zachováním audioverzí pro aktuální zpravodajství
- změnit brand stanice na Radio Prague International, aby bylo jasně patrné, že jde o zahraniční servis
- posílit multimedialitu webových stránek, klást důraz na nové formáty, např. videostory
- využívat datovou žurnalistiku a pracovat na zlepšování multimedálních dovedností redaktorů
- sloučit českou stránku s krajanskou (radio.cz a krajane.net)
- definovat strategii k oslovení specifických komunit, včetně možnosti výroby specializovaného pořadu pro cizince žijící v ČR
- vytvořit nové organizační uspořádání odpovídající většímu propojení jednotlivých redakcí
- využívat inovace typu Alexa, nebo mobilní aplikace

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro zpravodajský server iRozhlas.cz

Plnoformátový zpravodajský web přinášející spolehlivé a nestranné zpravodajství (zprávy, kauzy, sport, názory) a distribuující obsah stanic ČRo, zejména Radiožurnálu a Plusu.

- zvýšit počet čtenářů na milion uživatelů měsíčně, pro něž bude iROZHLAS primárním zdrojem v internetovém světě
- podporovat ad hoc projekty Českého rozhlasu a nastavit co nejefektivnější propojení s projektem mujROZHLAS.
- propracovat systém sdílení rozhlasové obsahu, včetně přepisů rozhlasových pořadů, a nabízet jej jinému okruhu uživatelů.
- inovovat mobilní verzi iROZHLAS tak, aby odpovídala požadavkům doby a trendům
- rozšířit možnosti zobrazování obsahu i na neklasických zařízení (internet věcí): nabízet customizovaný obsah s ohledem na momentální zájmy uživatele
- využít strojového učení (AI) pro automatizovanou tvorbu textů, například u méně významných sportovních či ekonomických zpráv
- klást vyšší důraz na vizualitu a interaktivitu obsahu a být lídrem inovativní online žurnalistiky

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro mujROZHLAS.cz

mujROZHLAS je strategický projekt veřejné služby ČRo pro digitalizaci obsahu a jeho poskytování na internetu. Nabídne komplexní online archiv vysílání doplněný o metadata, který bude automaticky aktualizován o další obsah.

- zaměřit se na všechny věkové skupiny používající k poslechu rozhlasu online prostředí, umožnit jim rychlý a jednoduchý přístup k informacím, vzdělávacím a zábavným pořadům
- zpřístupňovat zdarma a na jednom místě živé vysílání všech stanic, video přenosy ze studií a odvysílané pořady
- vytvořit jednoduché vyhledání a obsluhu nejen pro běžné internetové rozhraní a mobilní aplikace, ale také pro komunikaci s tzv. chytrými zařízeními typu hlasový asistent
- automaticky zpracovávat živé vysílání a archiv, kategorizovat jej a přepisovat do textu k okamžité dispozici
- umožnit pracovníkům Českého rozhlasu podrobné rešerše a okamžité stahování zvuků

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro výrobu pořadů

Základním úkolem Výroby je na základě zadání od stanic připravovat pořady umělecké, dokumentární a publicistické, od lehčích forem až po umělecky náročná díla.

- posílit zábavné komponenty – hraná scénka, komedie a detektivka, fejetony, kvalitní tým stand up komiků, kabaret, estráda, veřejné nahrávky zábavných pořadů v rámci propagačních roadshow, zábavné a zábavně vzdělávací soutěže
- ve spolupráci s Programem proměnit profilaci čteb na pokračování: sjednotit část dramaturgie titulů vhodných pro více stanic ČRo a od 2019 spustit koprodukční spolupráci s velkými vydavateli
- vyprofilovat novou formu dokumentu – dokureality
- udržet tvorbu v regionech rozdělenou do 3 segmentů a regiony s méně zaměstnanci řešit formou externí spolupráce
- realizovat změnu plánování veřejných koncertů orchestrů: výběr z celých sezon (rozpočtování, dramaturgie)
- nadále rozšiřovat rozhlasový archiv studiovým natáčením hudby českých skladatelů a zaznamenáním výkonu prvořadých českých interpretů v jejich aktuální formě
- nové nahrávky vysílat bezprostředně po jejich vzniku
- posílit kontrolu nad využitím prvovýroby v hudebních pořadech: vytvořit pozici hudebního dramaturga Vltavy a hudební redaktory přesunout do Výroby

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro Archivní a programové fondy

Český rozhlas disponuje výjimečně rozsáhlým archivem, který obsahuje cca 100 000 hodin zvukových nahrávek a 25 milionů stran písemných dokumentů. Zdigitalizováno je téměř 95 % uchovaných záznamů.

- výrazně zjednodušit předávání archivních zvukových záznamů do vysílání
- zveřejnit atraktivní obsah na serveru mujRozhlas, za pomoci sociálních sítí, mobilních aplikací aj.
- prohlubovat spolupráci s odbornými a vzdělávacími institucemi: zvuky zapojit do výukových metod, vzdělávacích aplikací nebo maturitních otázek
- dokončit proměnu nákupu hudebních nosičů na online nákup
- aktivně vystupovat v rámci archivní skupiny při EBU: výměna archivních zvuků, know-how a technologických inovací
- podporovat Rešeršní oddělení a knihovnu v tvorbě obsahu rozhlasových projektů a monitorování zahraničních inovací

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro techniku a správu

Hlavním a nejrozšířenějším způsobem distribuce zůstane analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV (FM).

- utlumit analogové rozhlasové vysílání v pásmu SV a DV a naopak podporovat rozvoj DAB+
- pokračovat ve smluvní spolupráci s ČT na vytváření tzv. Multiplexu veřejné služby a aktualizovat smlouvy
- snížit náklady při zachování současného rozsahu DVB-T/T2
- postupný nárůst pokrytí DAB+ až k 80%, převod financování do běžného provozního rozpočtu (2022)
- nová soutěž na mobilního operátora (2019)
- propojit DaletPlus s redakčním systémem Annova a instalovat pilotní verzi systému nové generace Dalet Galaxy s vytvořením nezávislé záložní vysílací platformy
- analyzovat stávající systém AIS za účelem nahrazení moderním řešením (2021)
- zahájit prodeje objektu zámku v Přerově nad Labem (2019), prodej objektu ČRo Brno v ul. Dvorského (2020)
- zahájit 2. fázi etapy rekonstrukce ČRo Ostrava, pokračovat v rekonstrukci ČRo Brno a pořídit vlastní nemovitost pro ČRo Olomouc a ukončit současný pronájem
- vyměnit a modernizovat bezpečnostní kamerový systém ve všech objektech ČRo (do 2022)
- dokončit revizi Plánu krizové připravenosti objektů ČRo

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro nová média

Hlavní rolí Nových médií je šíření obsahu v prostředí internetu obecně, konkrétně pak na webu, sociálních sítích, mobilních aplikacích, aplikacích založených na technologiích IP TV a dalších službách a produktech třetích stran, včetně správy online obsahu.

- budovat a rozšířit internetovou distribuci až do rovnocenného stavu s analogovou, s cílem zvyšovat poslechovost lineárního vysílání a zpětného on-demand poslechu pořadů a dalšího obsahu Českého rozhlasu dle konceptu „audio first“
- rozvíjet tři dlouhodobé internetové pilíře Českého rozhlasu: rozhlas.cz, irozhlas.cz, mujrozhlas.cz a vybudovat mobilních aplikace pro irozhlas.cz, mujrozhlas.cz (náhrada za iradio)
- rozvíjet brand a vnímání Rozhlasu (nejen) v online prostředí jako experta na audio (poslech, audioknihy, podcasty, vzdělávání, kvalita zvuku, formáty...), nikoliv jen jako vysilatele
- multimedializovat obsah a vizuálně zatraktivnit audio obsah rozhlasu
- systematizovat digitální transformaci rozhlasu napříč institucí
- dosáhnout počtu reálných uživatelů pro rok 2022: rozhlas.cz 1 mil., irozhlas.cz 1 mil., mujrozhlas.cz 1,7 mil.

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro nová média

- spolupracovat s akademickou půdou, neziskovým sektorem a soukromým sektorem na rozvoji stávajících a vývoji nových služeb, produktů a nástrojů distribuce obsahu rozhlasu na internetu
- otevřít debatu nad možností vytvoření prostředí, do kterého mohou vstoupit i soukromá rádia a další výrobci audia
- pokračovat v multimedializaci DAB+ vysílání a šíření přes IPTV nástroje
 - vybudovat scénáře pro zobrazování doplňkových dat pro digitální vysílání včetně implementace
 - vytvořit multimedialní stream lineárního vysílání stanic Českého rozhlasu pro distribuci v IPTV, HbbTV a dalších platformech
- integrovat systémy pro plánování a výrobu obsahu a maximálně automatizovat práci

Pilíře Českého rozhlasu na internetu



ROZHLAS.CZ

- Prezence stanic ČRo
- Programu vysílání
- Magazín rozhlas.cz - staniční nezpravodajský obsah
- Úřední deska a informace o ČRo

IROZHLAS.CZ

- Zpravodajství a související publicistika

- Speciály např. volební servis atd.

MUJROZHLAS.CZ

- Audio portál
- Distribuce online vysílání a ondemand archiv
- Speciální obsah pro online prostředí

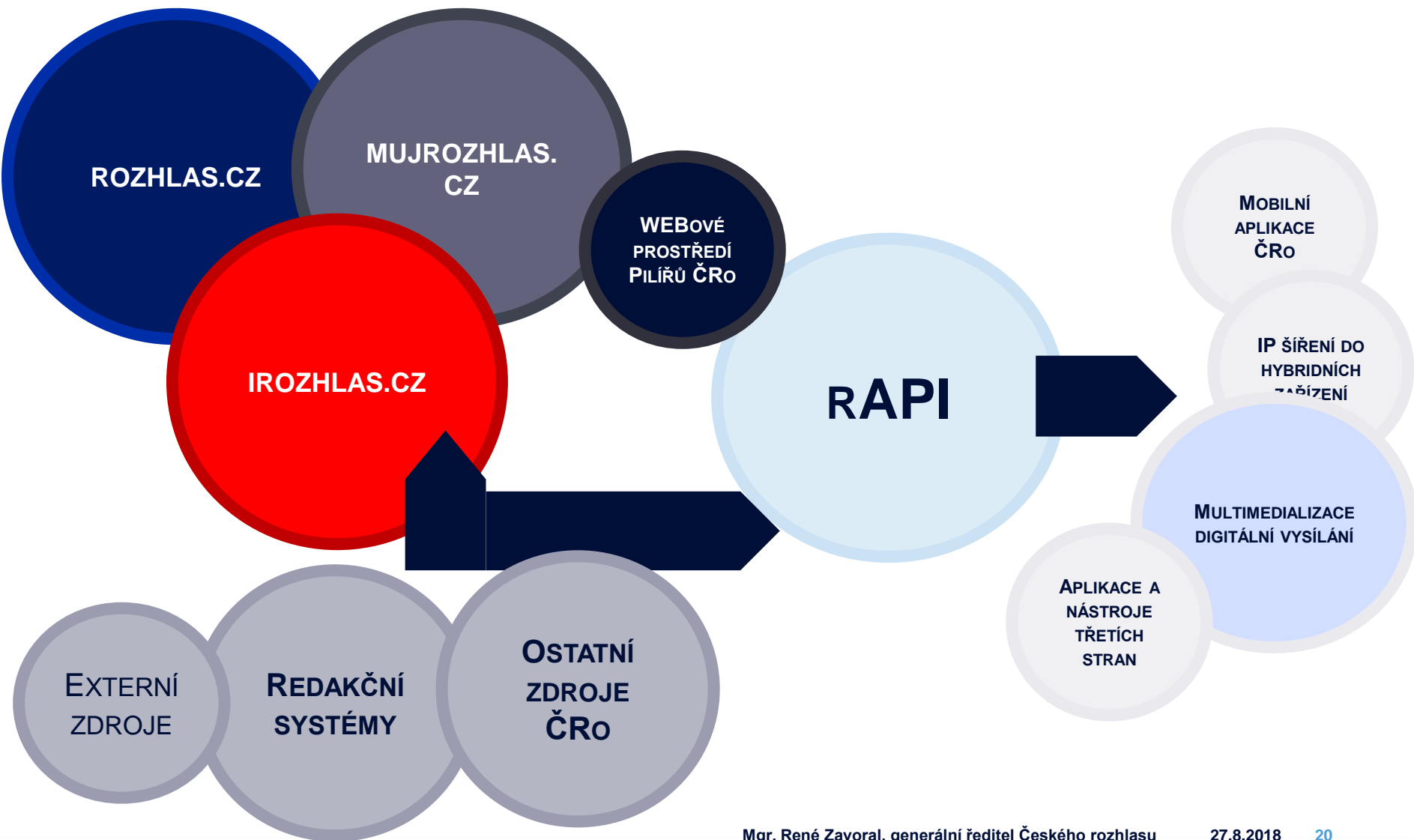
OSTATNÍ

- Radio.cz

IROZHLAS.CZ

- Radiotéka (elektronický obchod ČRo)
- Poplatek (rozvíjení prostředí plátců koncesionářských poplatků)
- Paměť národa – spolupráce na projektu s PostBellum a ÚSTR

Distribuce obsahu ČRo na internetu



Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro Kreativní HUB

V závislosti na potřebách jednotlivých stanic, ale i v závislosti na online trendech a technologickém vývoji, bude Kreativní HUB testovat nová témata, hledat nové audio-formáty a testovat audio-obsah na nových typech technologických zařízení a online platformách.

- vyvíjet atraktivní typy obsahu pro publikum, které je díky online možnostem zvyklé si obsah i zdroje velmi pečlivě vybírat a Český rozhlas je v současné době neoslovuje
- testovat využití audio-obsahu pro nové typy technologických zařízení (hlasově ovladatelná zařízení) a nové způsoby online distribuce (personalizace a tzv. atomizace obsahu na platformách třetích stran)
- vyvíjet nové formáty, pořady a multimediální projekty
- rozvíjet tzv. burzu nápadů v rámci ČRo
- systematicky vyhledávat interní i externí talenty
- spolupracovat s odbornými inovačními institucemi

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro obchod, komunikaci a marketing

Český rozhlas vyhodnotí, zda bude nadále realizovat svou obchodní činnost prostřednictvím otevřeného obchodního modelu in-house či pomocí zprostředkovaného mediálního zastoupení, které by vzešlo z veřejné soutěže.

- rozvíjet cash obchodní výnosy z reklamy a sponzoringu nad 34 milionů Kč za rok
- získat odborníka na administraci grantových žádostí
- inovovat provizní systém
- zpřehlednit a prioritizovat pronájem volných prostor tak aby pronájmy byly efektivní a existoval potenciál pro případné navýšení výnosů
- rozvíjet media relations, mediálních partnerství a spolupráce, event managementu, CSR aktivit, publikační činnosti a další forem vnější komunikace
- prioritami pro marketingovou podporu budou stanice ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka a síť regionálních stanic
- kromě stanic bude marketingová podpora směřována na rozvoj strategických projektů, například nového portálu mujrozhlas.cz
- marketing se bude věnovat komunikaci všech důležitých vysílacích platform: síť FM, digitálního vysílání DAB+, internetu či mobilních aplikací, případně hybridních rádii

Progres výnosů z reklamního času v závislosti na růstu naplněnosti zákonných limitů pro reklamu v Českém rozhlasu v letech 2019-2020

Stanice Českého rozhlasu	naplněnost ročního limitu reklamy 2019 (%)	klasická reklama cash výnos 2019 (Kč)	cash výnos reklama +sponzoring 2019 (Kč)	celková využitá hodnota vysílání v roce 2019	naplněnost ročního limitu reklamy 2020 (%)	klasická reklama cash výnos 2020 (Kč)	cash výnos reklama +sponzoring 2020 (Kč)	celková využitá hodnota vysílání v roce 2020 (Kč)
Radiožurnál	84,2	12 473 046	24 274 436	81 926 006	87,1	12 899 316	24 700 706	82 352 276
Dvojka	52,3	1 041 260	1 989 154	11 318 214	56,1	1 118 480	2 066 374	11 395 434
Vltava	26,5	541 694	622 519	2 686 319	28,3	577 139	657 964	2 721 764
Wave	22,4	193 037	203 037	513 137	23,7	204 052	214 052	524 152
Brno	47,9	1 061 056	1 350 594	2 039 514	51,4	1 140 206	1 429 744	2 118 664
České Budějovice	60,9	1 633 257	1 815 707	3 184 059	64,0	1 714 662	1 897 112	3 265 464
Hradec Králové	64,8	691 527	792 542	1 239 210	65,9	703 535	804 550	1 251 218
Liberec	26,4	163 464	184 914	503 514	28,2	174 436	195 886	514 486
Olomouc	44,3	346 759	443 569	855 629	47,2	368 992	465 802	877 862
Ostrava	34,9	289 506	321 756	617 236	37,5	310 428	342 678	638 158
Pardubice	55,9	389 364	459 049	835 949	57,9	403 691	473 376	850 276
Plzeň	52,2	1 170 287	1 596 157	2 338 717	57,6	1 291 889	1 717 759	2 460 319
Region	33,5	225 160	273 909	927 599	35,2	237 043	285 792	939 482
Sever	45,0	565 936	646 336	1 056 946	47,5	597 558	677 958	1 088 568
Vysočina	57,5	396 428	459 378	1 266 782	58,8	404 972	467 922	1 275 326
Zlín	15,0	100 000	100 000	100 000	22,5	150 000	150 000	150 000
Celkem		21 281 782	35 533 058	111 408 832		22 296 401	36 547 677	112 423 451
Všechny částky jsou uvedeny bez DPH								
Zdroj: ceníky ČRo, Provys ČRo, Reporting studio, 17. 8. 2018								

Progres výnosů z reklamního času v závislosti na růstu naplněnosti zákonných limitů pro reklamu v Českém rozhlasu v letech 2021-22

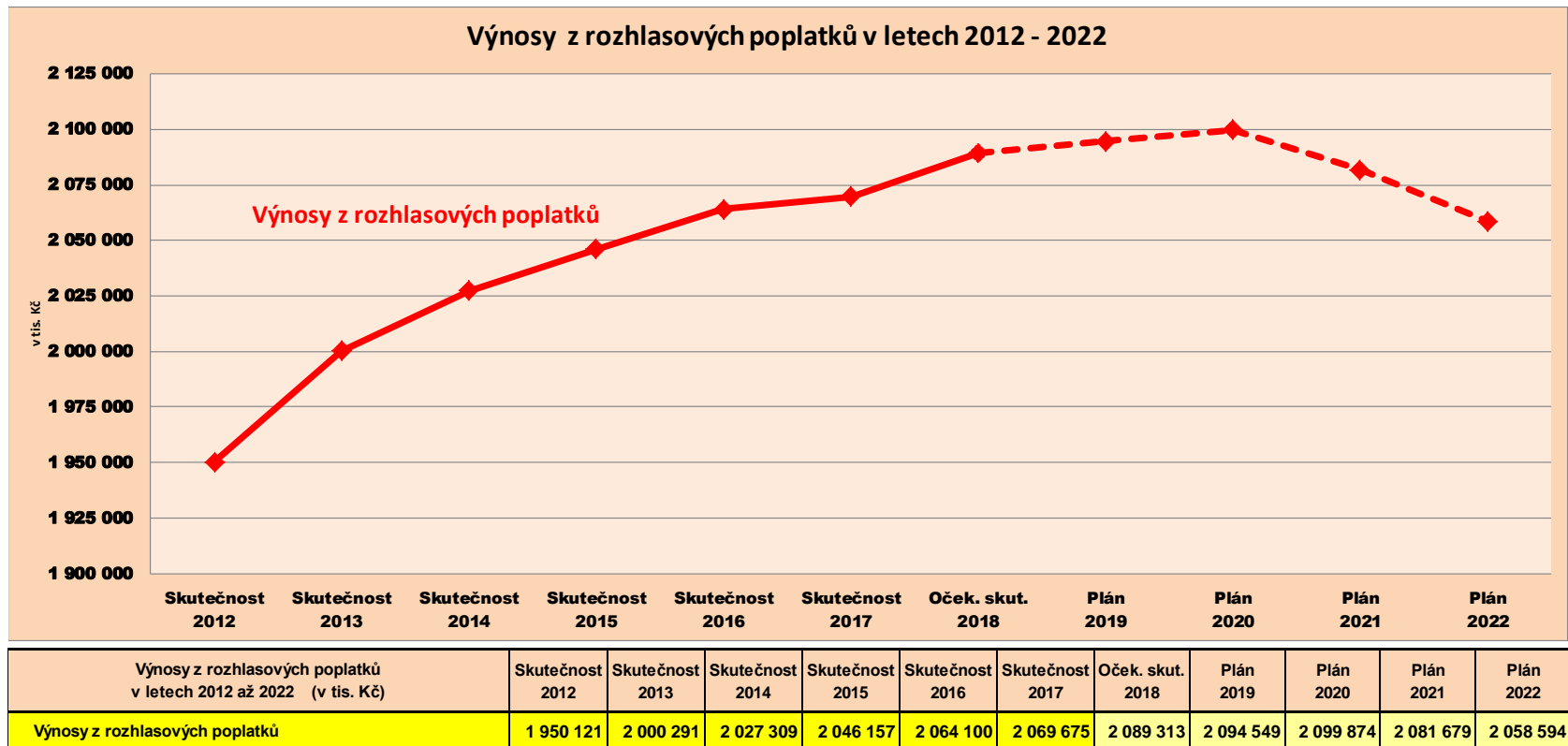
Stanice Českého rozhlasu	naplněnost ročního limitu reklamy 2021 (%)	klasická reklama cash výnos 2021 (Kč)	cash výnos reklama +sponzoring 2021 (Kč)	celková využitá hodnota vysílání v roce 2021	naplněnost ročního limitu reklamy 2022 (%)	klasická reklama cash výnos 2022 (Kč)	cash výnos reklama +sponzoring 2022 (Kč)	celková využitá hodnota vysílání v roce 2022 (Kč)
Radiožurnál	88,6	13 112 451	24 913 841	82 565 411	90	13 325 586	25 126 976	82 778 546
Dvojka	58,1	1 157 090	2 104 984	11 434 044	60	1 195 700	2 143 594	11 472 654
Vltava	29,1	594 862	675 687	2 739 487	30	612 584	693 409	2 757 209
Wave	24,4	209 559	219 559	529 659	25	215 066	225 066	535 166
Brno	53,2	1 179 781	1 469 319	2 158 239	55	1 219 356	1 508 894	2 197 814
České Budějovice	65,5	1 755 365	1 937 815	3 306 167	67	1 796 067	1 978 517	3 346 869
Hradec Králové	66,4	709 539	810 554	1 257 222	67	715 544	816 559	1 263 227
Liberec	29,1	179 922	201 372	519 972	30	185 408	206 858	525 458
Olomouc	48,6	380 109	476 919	888 979	50	391 226	488 036	900 096
Ostrava	38,7	320 890	353 140	648 620	40	331 351	363 601	659 081
Pardubice	59,0	410 855	480 540	857 440	60	418 019	487 704	864 604
Plzeň	60,3	1 352 690	1 778 560	2 521 120	63	1 413 491	1 839 361	2 581 921
Region	36,1	242 984	291 733	945 423	37	248 925	297 674	951 364
Sever	48,7	613 370	693 770	1 104 380	50	629 181	709 581	1 120 191
Vysočina	59,4	409 244	472 194	1 279 598	60	413 516	476 466	1 283 870
Zlín	26,3	175 000	175 000	175 000	30	180 000	180 000	180 000
Celkem		22 803 711	37 054 987	112 930 761		23 291 021	37 542 297	113 418 071
Všechny částky jsou uvedeny bez DPH								
Zdroj: ceníky ČRo, Provys ČRo, Reporting studio, 17. 8. 2018								

Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu v oblasti ekonomiky

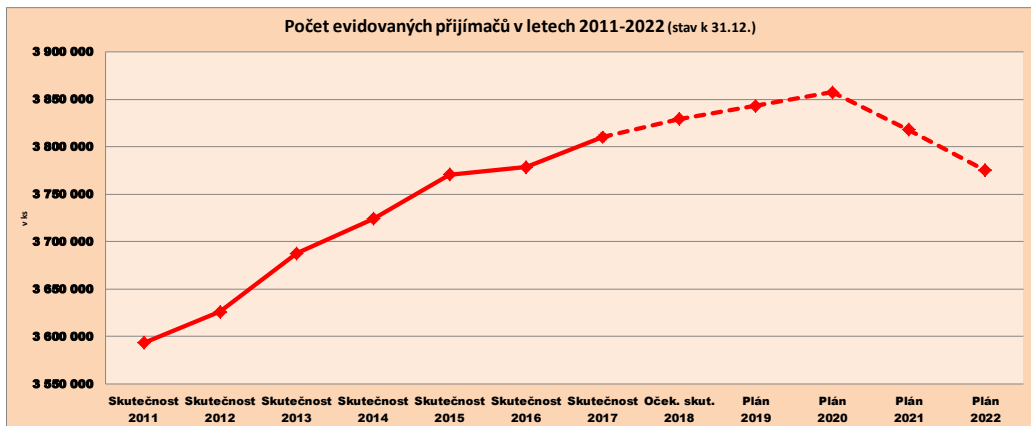
V období 2019-2020 předpokládáme další zvyšování podílu výnosů přímých poplatníků (fyzických osob domácností i podnikatelských subjektů) na celkových výnosech z rozhlasových poplatků ČRo až na 30 %. V následujícím období 2021-2022 se predikovaná recese negativně odrazí i na výnosech z rozhlasových poplatků.

- navýšit rozhlasový poplatek o 5 Kč
 - přinese navýšení ročních výnosů Českého rozhlasu o cca 225 mil. Kč, tedy o 10%
 - výnosy investovat do výroby a vysílání rozhlasových pořadů, na nové rozhlasové projekty i rozvoj zaměstnanců včetně úpravy jejich mezd, které aktuálně nereflektují situaci v ČR

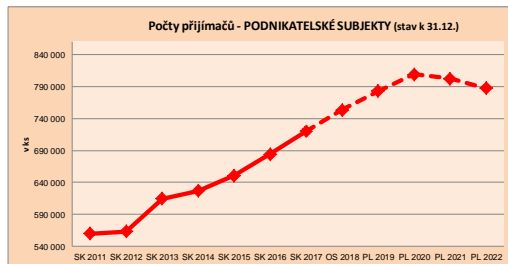
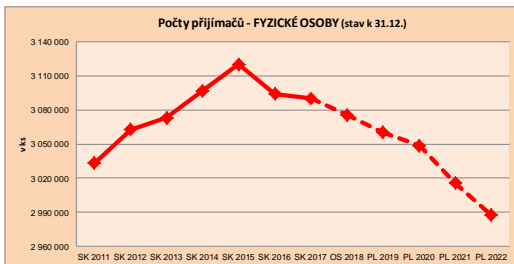
Předpoklad vývoje výnosů z rozhlasových poplatků pro roky 2019 – 2022



Předpoklad vývoje rozhlasových přijímačů pro roky 2019 – 2022



Počty evid. rozhlasových přijímačů v letech 2011 až 2022 (stav k 31.12.)	Skutečnost 2011	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Oček. skut. 2018	Plán 2019	Plán 2020	Plán 2021	Plán 2022
Počet evid. přijímačů - SIPO	2 945 725	2 959 851	2 965 278	2 966 849	2 967 470	2 903 922	2 850 786	2 803 977	2 758 977	2 718 977	2 673 977	2 633 977
Počet evid. přijímačů - přímí plátcí	87 623	102 854	117 823	140 154	162 663	190 296	239 149	271 619	301 119	329 619	341 619	353 619
Počet evid. přijímačů - FYZICKÉ OSOBY (domácnosti)	3 033 348	3 062 705	3 073 101	3 097 003	3 120 133	3 094 218	3 089 935	3 075 596	3 060 096	3 048 596	3 015 596	2 987 596
Počet evid. přijímačů - PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY	559 872	563 174	614 584	626 977	650 645	684 330	720 122	753 429	782 929	806 929	802 429	787 429
POČET EVIDOVANÝCH PŘÍJÍMAČŮ celkem	3 593 220	3 625 879	3 687 685	3 723 980	3 770 778	3 778 548	3 810 057	3 829 025	3 843 025	3 857 525	3 818 025	3 775 025



Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu v oblasti personalistiky a vzdělávání

Hlavním cílem personalistiky je absolutní a všestranná péče o zaměstnance (tzv. employee guidance).

- aktualizovat Katalog pozic v ČRo po reorganizaci
- sjednotit vzdělávání elévů, vytvořit aktualizovanou databázi elévských příspěvků s jejich medajlónky, jako přirozenou platformu vzdělávání zaměstnanců, tzv. ELÉVSKÝ PROGRAM – elékové zpravodajství, elékové výroby, elékové zvukové techniky apod.
- vyhodnotit pololetní hodnocení zaměstnance a maximálně podporovat interní mobilitu v rámci instituce
 - **interní mobilita vs. stagnace**
- prohloubit diverzifikaci v odměňování v souvislosti s profesním a osobnostním růstem
 - **interní spravedlnost vs. flexibilita**
- vytvořit společnou platformu pro poskytování benefitů
- sledovat moderní trendy v rámci všech oborů Českého rozhlasu v rámci Akademie ČRo a permanentně vzdělávat zaměstnance v rámci Kodexu, platných pravidel ČRo a etických principů

Děkuji za pozornost