
RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2020

V PRAZE DNE 12. 12. 2019

PŘEDKLÁDÁ: MGR. RENÉ ZAVORAL,
GENERÁLNÍ ŘEDITEL ČESKÉHO ROZHLASU

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2020.

Český rozhlas vstupuje do roku 2020 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlase. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, Český rozhlas Jazz, v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International).

Český rozhlas sleduje na všech distribučních platformách strategii AudioFirst. Proto distribuuje stanice Českého rozhlasu i další audiovizuální materiál pro IPTV a aplikace v HbbTV a důsledně pokračuje v rozvoji DAB+ sítě, pro kterou připravuje na rok 2020 nové programové produkty.

Ke konci roku 2019 pak vyvrcholily přípravy nového audioportálu a aplikace mujRozhlas.cz, která umožňuje živé vysílání i přehrávání veškerých audií z webů Českého rozhlasu v unikátním prostředí a zdarma pro všechny. Český rozhlas tak reaguje na současné trendy v konzumaci mediálního obsahu, protože právo na náš obsah má celá česká veřejnost. Online portfolio Českého rozhlasu dostalo tedy vedle domény rozhlas.cz a zpravodajského webu iRozhlas.cz i třetí pilíř v podobě audioportálu mujRozhlas.cz.

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Broma a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

Český rozhlas chce být v roce 2020 ještě důležitějším, relevantnějším a důvěryhodnějším médiem veřejné služby a poskytovat obsah postavený na hodnotách veřejné služby pro české občany bez ohledu na jejich věk. Proto bude Český rozhlas i v roce 2020 intenzivně pracovat na tom, aby se proměnil v digitální propojenou organizaci. Prioritami jsou ČRo Dvojka a ČRo Vltava, rozvoj audioportálu mujRozhlas.cz a podpora DAB+.

1. ZPRAVODAJSTVÍ

1. 1. ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Nadále poskytovat vyvážené a relevantní zpravodajství o všech důležitých událostech a jevech doma i v zahraničí s důrazem na usnadnění orientace posluchačů a čtenářů v přemíře informací a pro vytváření vlastních názorů.

Rovnoměrně zpravodajsky pokrývat všechny oblasti života a využít pro to i závěrů z projektu **ROZDĚLENÍ SVOBODOU**, reflektovat zpravodajské obsahy v publicistických pořadech jak z hlediska prohloubení kontextu, tak z hlediska názorové pestrosti.

Přicházet v maximální možné míře s vlastními tématy, která bezprostředně odrážejí zájmy a problémy posluchačů a čtenářů, včetně kvalitní investigace.

Využít v plné míře **NOVÝ REDAKČNÍ SYSTÉM OPENMEDIA** k lepšímu plánování, koordinaci práce a sdílení jednotlivých příspěvků, stejně jako k snadnějšímu sledování vyváženého angažmá jednotlivých respondentů ve vysílání.

Soustavně udržovat vysokou kvalitu novinářské práce dodržováním obecných i interních žurnalistických zásad, osvojováním nových trendů v rozhlasové práci interním školením i využíváním zahraničních seminářů a workshopů (včetně těch, které pořádá EBU), kontrolními poslechy a zpětnou vazbou na ně.

Ve vyšší intenzitě upozorňovat na výskyt fake news - při využití moderních technologií tak přispívat k rozšíření mediální gramotnosti.

Vyhodnotit dopad zpravodajského podcastu **VINOHRADSKÁ 12** a zvážit nasazení dalšího.

Ještě více využívat datové žurnalistiky a jejího propojení s vysíláním i se zpravodajským webem v rámci široké multimedializace.

Připravit koncept předvolebního a volebního zpravodajství pro krajské volby včetně pravidel pro postupy redaktorů a editorů při jeho

výrobě, pro dramaturgii jednotlivých pořadů a pro účast respondentů v nich.

Připravit projekt k LOH v Tokiu včetně všech závazků a postupů vyplývajících ze smlouvy o vysílacích právech.

TEMATICKÉ PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ 20

- BREXIT a jeho následky (nový mezní termín 31. ledna 2020)
- MFF KARLOVY VARY - červen/červenec 2020
- MISTROVSTVÍ EVROPY VE FOTBALE - červen/červenec 2020
- XXXII. LETNÍ OLYMPIJSKÉ HRY – Tokio - červenec 2020
- KRAJSKÉ VOLBY (A SENÁTNÍ) – říjen 2020
- PREZIDENTSKÉ VOLBY V USA – listopad 2020
- Předpokládané zpomalení ekonomického růstu v Evropě, USA a v dalších zemích - průběžně
- KLIMATICKÁ ZMĚNA a její dopady - průběžně
- Tzv. KONSTRUKTIVNÍ ŽURNALISTIKA (*SOLUTION JOURNALISM*) – průběžně

1. 2. ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Upravit víkendové vysílací schéma, aby bylo atraktivnější i pro dosavadní neposluchače – I. + II. Q

Stabilizovat výsledky poslechovosti tak, aby se Radiožurnál etabloval jako dvojka na rozhlasovém trhu – průběžně

Nabídnout pestrou programovou strukturu a speciální projekty k mimořádným příležitostem (volby, výročí války), které ve společnosti posílí značku Radiožurnálu jako vlajkové lodi rozhlasové veřejné služby – průběžně

Pokrytí klíčová volební klání v České republice (krajské a senátní) i ve světě (prezidentské volby

v USA, parlamentní volby na Slovensku, prezidentské volby v Polsku) – celoročně

Zaměřit zpravodajské projekty formou **KONSTRUKTIVNÍ ŽURNALISTIKY** i na problémy „všedního dne“ – **PROJEKT 20/20** – celoročně

Připravit speciální **SPORTOVNÍ STANICI RADIOŽURNÁL SPORT** – olympijský speciál na období olympijských her v Tokiu – červenec

Lépe propagovat hlavní pořady – **HOST LUCIE VÝBORNÉ, DVACET MINUT RADIOŽURNÁLU, ZÁPISNÍK ZAHRANIČNÍCH ZPRAVODAJŮ, EXPERIMENT** - průběžně

TEMATICKÉ PRIORITY ČRO RADIOŽURNÁL PRO ROK 2020

VOLBY 2020 - vysílání ze všech regionů, díky „vagonu Radiožurnálu“, zpravodajské seriály, debaty s lídry všech stran, 27 senátních duelů, speciální předvolební debata i samotné volební vysílání – podzim

DŮLEŽITÉ VOLBY VE SVĚTĚ – Prezidentské volby v USA (zpravodajské pokrytí přímo na místě, seriál a zajímavosti – celoročně + listopad), Parlamentní volby na Slovensku – únor, Prezidentské volby v Polsku - průběžně

PROJEKT 20/20 - formou **KONSTRUKTIVNÍ ŽURNALISTIKY (*SOLUTIONS JOURNALISM*)** rozebereme nejpálčivější problémy denního života, které trápí lidi (kvalita dálnic, černé stavby, bezpečí na stadionech, kůrovcová kalamita...)

75 LET POTÉ - Ve spolupráci s EBU rozjedeme unikátní štafetu zpravodajských rozhovorů, ve které by odpovídali dnešní lídři evropských států (médiu vždy zpovídá politika z jiné země) - květen

75. VÝROČÍ KONCE VÁLKY - do třetice připomeneme zásadní události atraktivní formou živé zpravodajské rekonstrukce. Tentokrát hned ve dvou studiích – Vinohradská + Husův sbor - květen

OLYMPIJSKÝ ROK - unikátní cyklus, který mapuje přípravu devíti českých olympijských nadějí pro LOH 2020 v Tokiu (Krpálek, Ondra, Plíšková, Štybar, Habanec, Ogrodníková, Fuksa, Kostecký, Petráček) – červen až srpen

NEVIDOMÝ FANOUŠEK - charitativní projekt rozšíříme i na mezinárodní úroveň, ve spolupráci s EBU - průběžně

JEŽÍŠKOVA VNOUČATA - další ročník mimořádně úspěšného dobročinného rozhlasového projektu – listopad a prosinec

EXPERIMENT SPECIÁL - tematické večery víkendového pořadu, který nabízí to nejlepší z vědy a moderních technologií - průběžně

SERIÁLY: PŘÍBĚHY RADIOŽURNÁLU - prémiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům - průběžně

BREXIT - evergreen zahraniční politiky pokračuje, rozhodnout se má tentokrát do konce ledna 2020

MFF KV – speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku – srpen

1. 3. ČESKÝ ROZHLAS PLUS

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Být stanicí, která nabízí posluchačům nejširší záběr a nejhlubší kontext aktuálního dění a maximálně tak dostát staničnímu claimu Když chcete vědět proč – průběžně

Šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů, včetně působení lidí ze stanice v terénu (a díky tomu zvyšovat poslechovost), využít k tomu i 7. výročí vzniku stanice Plus a spuštění nových vysílačů - průběžně

Dále rozvinout formát **VEŘEJNÝCH DEBAT** s renomovanými komentátory, politology, ekonomy a dalšími odborníky v krajských

městech (zúročit dosavadní zkušenosti při výběru témat, hostů i způsobu promování) – průběžně

Dále rozvinout formát pilotovaný v roce 2019 - **REGIONÁLNÍ DEBATU PLUS** ve spolupráci s regionálními stanicemi: jde o debatu, která řeší konkrétní místní problém s nejpovolnějšími lidmi; předchází průzkum terénu (stanice - natáčení, datový tým, rozhovory s odborníky, návrh řešení – **SPECIÁL ZAOSTŘENO**) + živé vysílání; ještě lepší spojení event – obsah ve vysílání; pilot v Mladé Boleslavi dopadl výborně – 4 debaty za rok

Zavést třetí linii veřejných debat – **MEDIÁLNÍ DEBATY PRO ŠKOLY**; dva pilotní projekty v roce 2019 – na vyžádání konkrétních škol (Ústí nad Labem, Uherské Hradiště – 1100 a 400 dětí) lidé ze stanice pozvou mediální odborníky (Karel Kovář alias Kovy, Václav Moravec, redaktor/ka iRozhlasu...) a představí dětem atraktivní poučný program o médiích; 4 debaty v roce

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových hostů, komentátorů/komentátorek a respondentů/respondentek diskuzí – průběžně

Využívat systematicky, v rámci rychlé reakce i pečlivého plánování model tematických speciálů k mimořádným událostem a k výročím – průběžně

Připravit a realizovat ve spolupráci s Radiožurnálem další pokračování úspěšného projektu **ROZDĚLENÁ SPOLEČNOST** – celý rok

Zvýšit profesionalitu moderátorů a zprávařů personálními výměnami a poskytnutím lepší zpětné vazby a tréninku - I. Q 2020

Kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu ČRo Plus: další navýšení objednávky premiér u úspěšných pořadů – **RADIOKNIHA, HOVORY, VĚDECKÁ DOBRODRUŽSTVÍ**, přitom úzce spolupracovat na dramaturgických plánech pořadů, což se osvědčilo v roce 2019. Totéž platí o sérii **ČESKÁ KRONIKA** (zaměřená na 75. výročí konce druhé světové války a 70. výročí popravy Milady Horákové). Společně připravit další dokumenty do projektu **ROZDĚLENÁ SPOLEČNOST** s návaznými debatami o řešení problémů – průběžně

Zavést ve vysílání regulérně metody KONSTRUKTIVNÍ ŽURNALISTIKY (*SOLUTION JOURNALISM*), které jsme pilotovali v roce 2019 – jeden pořad týdně (nejen popisujeme a analyzujeme problém, ale také hledáme řešení – přes dobré příklady, úspěšné analogie, věcné návrhy odborníků; Projekt bude dál využívat synergii několika týmů v Českém rozhlasu: domácí zpravodajství, ekonomická redakce, regionální reportéři, analytici, investigativní skupina, datový tým, zahraniční zpravodajové) – průběžně

Posílit vizualizaci atraktivních obsahů z vysílání a dále je co nejefektivněji šířit prostřednictvím webu a sociálních sítí – průběžně

Úzce spolupracovat s podcastovým týmem *VINOHRADSKÁ 12* na kvalitě obsahu a připravit nejméně jeden koncept podcastu z obsahu Plusu – průběžně

TEMATICKÉ PRIORITY ČRO PLUS PRO ROK 2020

BREXIT – vývoj, dopady – leden a následující

VOLBY do krajských zastupitelstev a třetiny Senátu PČR – podzim 2020

75 LET OD KONCE 2. SVĚTOVÉ VÁLKY - květen

DŮLEŽITÉ VOLBY V OKOLNÍCH ZEMÍCH (Polsko – prezidentské, Slovensko – do Národní rady)

PREZIDENTSKÉ VOLBY V USA – listopad 2020

VÝVOJ EKONOMIKY ve světě, v EU, v Česku

TRENDY – klimatické změny a jejich dopady, globalizace a její dopad na politiku

AGENDA 2020 – Jak skončily strategie do roku 2020; Bylo desetiletí 2010 – 2020 výjimečné?; 20 věcí, které vám vadí a které chcete změnit; Vize 2020 + 20 (mezinárodní konference, nejlepší odborníci); 20 objevů, které rozhodnout o 21. století; 20 pod 20, 20 rozhovorů přes generaci.

OH V TOKIU, ME VE FOTBALE – pohled stanice Plus

30. VÝROČÍ OD PRVNÍCH SVOBODNÝCH VOLEB 1990 (a další porevoluční události)

70 LET OD POPRAVY MILADY HORÁKOVÉ

350 LET OD NAROZENÍ JANA AMOSE KOMENSKÉHO

100 LET VOLEBNÍHO PRÁVA ŽEN V ČESKOSLOVENSKU

1. 4. ZPRAVODAJSKÝ WEB ČESKÉHO ROZHLASU IROZHLAS.CZ

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Nastavit co nejefektivnější propojení s projektem *mujRozhlas.cz*.

Klást vyšší důraz na vizualitu a interaktivitu obsahu a být lídrem inovativní online žurnalistiky.

Prohloubit povědomí čtenářů o existenci serveru *iROZHLAS.cz* – průběžně

Udržet návštěvnost serveru nad hranicí 1 milion reálných čtenářů i mimo zpravodajsky exponované měsíce.

Postupně zvyšovat počet přímých přístupů na server *iROZHLAS.cz*.

Rozvíjet zpravodajský podcast *VINOHRADSKÁ 12* a zvyšovat jeho poslechovost.

Vyvinout novou, uživatelsky přívětivou mobilní aplikaci.

Spustit samostatnou rubriku Počasí (důraz na design, dostupnost a uživatelskou přívětivost).

Pružně reagovat na mimořádné události a měnit podobu webu v reálném čase podle povahy zpráv - průběžně

Dokončit vývoj redakčního systému, aby umožňoval všechny formáty obvyklé pro

zpravodajské weby: online reportáže, anketní formulář pro homepage.

Lépe využívat současné možnosti sociálních sítí při prezentaci původního obsahu zpravodajského serveru - průběžně

Rozvíjet potenciál datových novinářů Českého rozhlasu a jejich projektů - průběžně

Ještě více využívat v online zpravodajství obsah, který vygenerovaly stanice ČRo – průběžně

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2020

NABÍZET PŮVODNÍ ZPRAVODAJSKÝ OBSAH a ve vybraných tématech a kauzách nastavovat agendu - průběžně

Pokračovat v mapování fenoménu **FAKE NEWS** v českém prostředí.

PŘIPRAVIT VIZUÁLNĚ ATRAKTIVNÍ PODOBU SPECIÁLNÍCH PROJEKTŮ

Radiožurnálu a ČRo Plus k prezidentským volbám v USA, k parlamentním volbám na Slovensku, k MS v ledním hokeji, ME ve fotbale, k Letním olympijským hrám 2020, k výročí konce druhé světové války.

2. PROGRAM

2. 1. ÚKOLY A CÍLE PROGRAMU PRO ROK 2020

Program je garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu spolu se Zpravodajstvím a Regionálními stanicemi. Program je řízen ředitelem Programu, který je přímo podřízen generálnímu řediteli ČRo a spadají pod něj celoplošné stanice ČRo Dvojka, ČRo Vltava, speciální stanice ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior a Radio Prague International vysílání do zahraničí, dále také digitální hudební stanice ČRo DDur a ČRo Jazz.

Součástí Programu je Oddělení evidence vysílání. Programovým projektem je Rádio Retro organizačně začleněné pod ČRo Dvojku.

I v roce 2020 nadále nabízíme rozmanitou programovou nabídku, která zaujme širokou veřejnost, a přitom zůstane vnímavá vůči potřebám menšinových skupin. Prioritou Programu pro rok 2020 je získávat nové, především mladší posluchače k lineárnímu poslechu, případně ke konzumaci obsahu online při zachování vysokých kritérií kvality.

Nabídneme speciální projekty k významným výročím a událostem (**MĚSÍC S BEETHOVENEM, TÝDEN S BOŽENOU NĚMCOVOU, ROZMARNÉ LÉTO**, výročí zavedení volebního práva žen atd.)

Chceme intenzivněji vyjíždět do regionů, být v pravidelném kontaktu s posluchači a reflektovat jejich zpětnou vazbu. V tomto duchu plánujeme aktivně využívat RadioCafé Vinohradská 12 (**BLÍZKÁ SETKÁNÍ TEREZY KOSTKOVÉ, ČRO JAZZ CAFÉ**).

Nadále se soustředíme na posílení vizualizace audio obsahu v souvislosti s novými multimediálními studii Dvojky, Wave a Vltavy.

Akcentujeme využití audio obsahu z lineárního vysílání ve formě podcastu a využíváme

aktuálního rozmachu tohoto žánru prostřednictvím mujRozhlas.cz.

Podporujeme penetraci DAB+ prostřednictvím stávajících speciálních stanic a případných nových digitálních staničních projektů.

AKCENTY JEDNOTLIVÝCH STANIC

ČRO VLTAVA - modernizace programu ČRo Vltava tak, aby více akcentoval aktuální dění a posílil hudební a literárně dramatickou složku, a přizpůsobení těmto prioritám organizační struktury stanice. Programové změny plánujeme podpořit výraznou reklamní kampaní a posluchačskými eventy.

ČRO DVOJKA - dokončení programových úprav ČRo Dvojka a zavedení sady nových víkendových pořadů s cílem omezit reprízovost v klíčovém víkendovém prime-time. Po jednoroční zkušenosti vyhodnotíme programové změny prostřednictvím posluchačského výzkumu a provedeme případné korekce.

Budeme pokračovat v talentscoutingu a tréninku spolupracovníků z mladé generace (**RADIO WAVE**) a navýšíme počet dětských spolupracovníků (**RÁDIO JUNIOR**).

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

KLIMATICKÁ ZMĚNA a její dopady, ekologie a udržitelný způsob života.

FINANČNÍ A MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

BEZPEČNÉ CHOVÁNÍ v digitálním světě, nebezpečí kyberšikany a „šmejdů“.

MEZIGENERAČNÍ DIALOG mezi tzv. generacemi X, Y, Z.

BREXIT a jeho následky

KRAJSKÉ A SENÁTNÍ VOLBY V ČR

100. VÝROČÍ USTANOVENÍ VOLEBNÍHO PRÁVA ŽEN

200. VÝROČÍ NAROZENÍ BOŽENY NĚMCOVÉ

350. VÝROČÍ OD ÚMRTÍ JANA AMOSE KOMENSKÉHO

250. VÝROČÍ NAROZENÍ LUDWIGA VAN BEETHOVENA

100. VÝROČÍ NAROZENÍ DANY MEDŘICKÉ, RUDOLFA HRUŠÍNSKÉHO, JIŘÍHO SOVÁKA A VLASTIMILA BRODSKÉHO

80. VÝROČÍ NAROZENÍ JOHNA LENNONA

2. 2. ČRO DVOJKA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Dokončit celkový relaunch stanice s akcentací zábavně-vzdělávací funkce programu, pokračovat v modernizaci proudových bloků a pořadů.

Zvýšit počet posluchačů a podíl stanice na trhu, udržet růst konzumace obsahu v rámci nových médií (on demand, podcasty).

Přinášet nové kvalitní zábavné pořady a hledat originální formy vzdělávacích pořadů v žánru publicistiky i zábavy. Rozvíjet atraktivní dokumentární žánry dokudrama a dokureality.

Aktivně vyjíždět do regionů za posluchači v duchu celoročního projektu „**DVOJKA JEDE ZA VÁMI!**“, například vysíláním z místních kaváren a divadel.

Připomenout **30. VÝROČÍ TOBOGANU**, nejstarší české talk show a v rámci Tobogan Tour odvysílat speciální vydání ze všech krajů ČR.

Omezit reprízy ve víkendovém vysílání a zavést sadu nových pořadů v sobotu a v neděli: **ÚŽASNÉ ŽIVOTY, SEMILHÁŘI, CIBULKŮV KOLOTOČ, BIJÁČEK** a populárně naučný pořad **ZVĚDAVOSTI**.

Propojovat lineární vysílání s novými médii, aktivně využívat nové multimediální vysílací studio Dvojky pro tvorbu videí, vhodné formáty nabízet rovněž formou podcastu na mujRozhlas.cz.

Posílit vlastní redakční zpracování témat a přizpůsobit tomu organizační strukturu stanice.

Vyhodnotit programové změny 2019 prostřednictvím posluchačského výzkumu a provést případné korekce.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

Letní projekt „ROZMARNÉ LÉTO“ prezentující žánr humoristické literatury v řadě her i v četbě na pokračování.

KLIMATICKÁ ZMĚNA a její dopady.

Bezpečné chování v digitálním světě, nebezpečí kyberšikany a „šmejdů“.

100. VÝROČÍ USTANOVENÍ VOLEBNÍHO PRÁVA ŽEN u nás (cyklus dokumentů o úspěšných ženách).

VÝROČÍ: 70. narozeniny Jiřího Lábusa, Jitky Molavcové, 80. výročí narození Johna Lennona, 90. narozeniny Karla Weinlicha a Evy Kantůrkové, 100. výročí narození Dany Medřické, Rudolfa Hrušínského, Jiřího Sováka, Vlastimila Brodského, 200. výročí narození Boženy Němcové; 350. výročí úmrtí J. A. Komenského

2. 3. ČRO VLTAVA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Finalizovat plánované změny programu i organizační struktury stanice tak, aby od 1. dubna 2020 Vltava vysílala podle aktualizovaného vysílací schématu a fungovala v souladu s ním – 1. Q 2020

- OTESTOVAT NOVÉ FORMÁTY POŘADŮ A PŘIPRAVIT JE PRO VYSÍLÁNÍ
- VYJASNIT A PEVNĚ STANOVIT PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ – JAK INTERNÍ KOMPETENCE ZA

JEDNOTLIVÉ ČÁSTI VYSÍLÁNÍ, TAK EXTERNÍ OBSAZENÍ KLÍČOVÝCH POŘADŮ NEBO VYSÍLACÍCH BLOKŮ

- JASNĚ FORMULOVAT STANIČNÍ HUDEBNÍ DRAMATURGII – JAK PO OBSAHOVÉ, TAK PO PROVOZNÍ STRÁNCE
- FINALIZOVAT NOVOU ZVUKOVOU GRAFIKU STANICE
- VE SPOLUPRÁCI S ODDĚLENÍM MARKETINGU PŘIPRAVIT KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ KE ZMĚNĚ SCHÉMATU
- ZAVÉST JEDNOTNOU VIZUÁLNÍ IDENTITU STANICE
- V SOULADU S PROGRAMOVÝMI ZMĚNAMI I S FUNGOVÁNÍM APLIKACE MŮJ ROZHLAS AKTUALIZOVAT WEBOVÉ STRÁNKY ČRO VLTAVA

Spustit upravené vysílací schéma a v průběhu roku pracovat na dodržování nově nastavených standardů. Realizovat kontrolní poslechy, sledovat úroveň vysílání a reflektovat podobu změn. Ladit podobu staničního webu, pracovat na marketingovém zviditelnění stanice přes sociální sítě i pomocí speciálních projektů – od dubna 2020

Upravit vysílací studio ČRo Vltava tak, aby fungovalo jako multimediální prostor – vybavit HD kamerami, zařídit stabilní zázemí pro komorní hudební živé performance v rámci vysílání, zajistit staniční branding - průběžně

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

TÝDEN S BOŽENOU NĚMCOVOU

k připomínce 200 let od narození - série povídek od současných českých autorů volně inspirovaných životem, dílem a odkazem Němcové; retro Babička – připomenutí archivních nahrávek četby zásadního románu; pásmo z dosud nezveřejněných deníků Boženy Němcové - 3. – 9. 2. 2020

START MODIFIKOVANÉHO VYSÍLACÍHO SCHÉMATU – nasvícení nových a zásadních formátů – **TÉMA DNE, ROZHOVOR DNE** a jeho moderátorské osobnosti, **SEDMÉ NEBE**; start řady **ČETBA S HVĚZDIČKOU** od 1.4.2020

SCI-FI LÉTO – 22. 8. 1920 100 let od narození amerického klasika žánru Ray Douglase Bradburyho – téma se prolíná uměleckým slovem, hudebními řadami i vltavskou publicistikou - červenec až srpen 2020

MĚSÍC S BEETHOVENEM - 17. 12. 250 let od narození Ludwiga van Beethovena – série nových, pro Vltavu psaných např. jazzových skladeb na beethovenovské motivy; tematický odraz výročí v hudebních i slovesných pořadech - prosinec 2020

2. 4. ČRO RADIO WAVE

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Zaměřit se na oslovování širšího spektra mladých lidí, nabízet obsah pro různé cílové skupiny mladých lidí, včetně věkové skupiny 20 – 25 let.

Naplňovat při tvorbě obsahu strategii „AUDIO FIRST“, v distribučním mixu prioritizovat online distribuci audio obsahu a zaměřovat se na on demand konzumaci.

Oslovovat mladé publikum prostřednictvím podcastů, využít aktuálního rozmachu audia v online prostředí, pokračovat ve vývoji pravidelných audio formátů i sérií schopných konkurovat jiným audio obsahům pro mladé publikum.

Udržovat dobrou kvalitu lineárního vysílání, posílit reprízování příspěvků a změnit model reprízování pořadů s cílem nabízet k opakovanému poslechu nejúspěšnější formáty, propojit proudové vysílání a vysílání pořadů a líp využít obsah pořadů v proudovém vysílání.

Spustit nový formát o vztazích, lásce, sexu a intimitě, který osloví mladé posluchače v online prostředí, spustit magazín zaměřený na ekologii a udržitelný životní styl.

Zveřejnit tematické série, např. **OTEVŘENÉ HLAVY IV.**, **KULTY ČESKÉ POPKULTURY**,

SPORTOVNÍ SÉRIE, SÉRIE O POČÍTAČOVÝCH HRÁCH a další.

Provést revizi hudebních pořadů a vyvinout nové hudební formáty (pořady, série, podcasty) oslovující mladou generaci a zaměřit se na jejich propagaci.

Pokračovat v realizaci talentových projektů pro české kapely **STARTÉR** a **CZECHING** a uspořádat **CZECHING SHOWCASE** v rámci Metronome Festival Prague.

Vytvářet multimediální obsah zaměřený na oslovení mladého publika, zaměřit se na vizualizaci audio obsahu, navázat na úspěšnou video sérii **PATERNOSTER SESSION**, zkvalitnit vybavení vysílacího studia pro tvorbu multimediálního obsahu a uskutečňovat speciální eventy ve vysílacím studiu za přítomnosti publika, např. živé koncerty **RADIO WAVE STUDIO SESSION**.

Specifikovat funkce a cíle webu wave.cz po startu mujRozhlas.cz, vyvinout a vyrobit online audio formáty pro něj.

Definovat cíle obsahových projektů, zaměřit se na důkladné vyhodnocování a poslechovost pravidelných i nově spuštěných formátů ve spolupráci s Novými médii i na sledování trendů v konzumaci mladých posluchačů.

Podpořit pořady a formáty s největším potenciálem oslovení mladého publika, realizovat kampaň „**PŘÍLIV NOVÝCH POŘADŮ**“, pracovat s aktuálními tvářemi stanice, realizovat eventy pro veřejnost s cílem propagovat konkrétní pořady a projekty, posilovat vazbu posluchačů.

Pokračovat v talentscoutingu, náboru, zaškolování, koučování nových spolupracovníků Radia Wave a spolupracovat se strategickou skupinou **OSLOVOVÁNÍ MLADÉHO PUBLIKA STRATEGICKÉHO VÝBORU ČRO**.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

VZTAHY, LÁSKA A PARTNERSTVÍ mladé generace

EKOLOGIE, KLIMATICKÁ KRIZE a udržitelný život

BYDLENÍ mladé generace a veřejný prostor

200 LET OD NAROZENÍ BOŽENY NĚMCOVÉ

350 LET OD SMRTI JANA AMOSE KOMENSKÉHO

60 LET OD ROKU DEKOLONIZACE, JOHN LENNON (VÝROČÍ NAROZENÍ I ÚMRTÍ)

2. 5. ČRO RÁDIO JUNIOR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Zvyšovat znalost značky, a to nejen zajímavostí a atraktivností obsahu vysílání, ale také účastí Rádía Junior na velkých akcích, které se v roce 2019 z tohoto hlediska ukázaly jako smysluplné.

Pokračovat v cestě hudební dramaturgie blízké cílové skupině, věnovat větší pozornost hudebnímu formátu **HITPARÁDA**, včetně jeho letních speciálů.

Zaměřit se na některé premiérové literárně dramatické programové řady (čtení na pokračování) a více je posluchačům přiblížit.

Udržet, resp. navýšit počet dětských spolupracovníků, které se Rádiu Junior v roce 2019 podařilo získat. (Odpolední bloky moderované dětmi, pořad **SPRÁVNÁ DESÍTKA**, dětské reportážní příspěvky).

Pokračovat v pravidelných exkurzích v Rádiu Junior jedenkrát týdně, zaměřit se na větší využití audiomateriálu, který také během těchto exkurzí vzniká.

Udržet optimální poměr mezi zábavnou, informační a vzdělávací složkou vysílání. Zachovat poměr hudba:slovo - 70:30, a to za existence kanálu **RÁDIO JUNIOR PÍSNÍČKY**, věnovaného české hudební tvorbě pro děti.

I nadále během všedních dní vysílat tematicky, a to s ohledem na historické, kulturní i aktuální události.

Více propojit obsah YT kanálu s vysíláním. Tak, aby byl tento obsah podprahově „návodný“ k potřebě poslechu.

Zabývat se komplexněji sportovní tematikou, vytvořit pořad, který dětského posluchače ke sportovním aktivitám motivuje.

Zaměřit se na pořad magazínového typu se zajímavostmi z vědy a techniky, přírody či geografie.

Pokračovat v každodenních i dlouhodobých soutěžích, které jsou pro poslech (ať už lineární či on demand) motivační.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

Důraz na **AKTUÁLNÍ** témata.

Témata zabývající se **FINANČNÍ GRAMOTNOSTÍ A GRAMOTNOSTÍ MEDIÁLNÍ**.

Témata zabývající se **BEZPEČNÝM POHYBEM V PROSTORU INTERNETU A DIGITÁLNÍHO SVĚTA**.

Výročí: Božena Němcová, Jan Amos Komenský

VÝROČÍ NĚKTERÝCH HERCŮ spojených mimo jiné s dětskou tvorbou (J. Molavcová, J. Lábus, V. Brodský, J. Sovák, R. Hrušínský).

SPECIÁLNÍ VYSÍLÁNÍ v době MFF Zlín, festivalu Jičín – město pohádky či Juniorfest.

2. 6. ČRO D-DUR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

S pomocí odd. marketingu a komunikace viditelně oslavit 15. výročí vzniku stanice.

Zavést vysílací čas pro reprízy starších komponovaných hudebních pořadů z Vltavy.

Obohatit web stanice o nové interaktivní prvky – Klasika na dosah, podcasty.

Ve spolupráci s Výrobou posílit zastoupení koncertních záznamů.

Koordinovat program s Vltavou.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

VÝROČÍ Vítězslava Nováka, Antonína Rejchy, Zdenka Fibicha, P. I. Čajkovského, Ludwiga van Beethovena.

Spolupráce se SOČR a Českou filharmonií k výročí D-dur

RICHARD STRAUSS – uvolnění operních děl

2. 7. ČRO JAZZ

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Efektivněji využít starší jazzovou prvovýrobu pro pořady typu **VINYL STORY** (raritní studiové i koncertní nahrávky).

Navýšit počet zařazovaných koncertů (EBU, ČRo).

Oživit vysílání o živé bloky.

Zintenzivnit cross-promo na stanicích ČRo.

Rozšířit playlist, zejména o tradičnější tituly.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

PROJEKT "HROMADNÁ FOTOGRAFIE ČESKÝCH JAZZMANŮ" - kompletní medializace projektu (webová stránka, videodokument, pořad, promo), březen k výročí stanice

ČRO JAZZ CAFÉ – etablování koncertní řady v Radiocafé, záznamy ve vysílání.

UNITED ISLANDS OF PRAGUE – jazzová scéna (červen)

ČRO JAZZ FEST - 9. ročník (listopad)

2. 8. ČRO PRAGUE INTERNATIONAL (ZAHRANIČNÍ VYSÍLÁNÍ)

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Naplnňovat priority schválené Konzultační radou MZV.

Propagovat Česko jako úspěšnou zemi inovací.

Prohlubovat komunikaci s krajanskými spolky především s ohledem na novou generaci Čechů v zahraničí (Školy bez hranic).

Ve spolupráci s Českými centry realizovat projekt **„ČESKÉ KNIHY, KTERÉ MUSÍTE ZNÁT“**.

Věnovat se české rozvojové pomoci především ve spolupráci s Českou rozvojovou agenturou a dalšími podobně zaměřenými organizacemi.

Postupně zavádět specializované podcasty pro každou jazykovou verzi.

Pokračovat ve spolupráci s Katedrou bohemistiky FFUK na přípravě kursů češtiny.

Pokračovat v posilování audiovizuální zpravodajství a rozšiřovat aktivity prostřednictvím sociálních sítí.

Prohlubovat vzdělávání redaktorů Rádia Praha.

Ve spolupráci s Novými médii završit přechod stránek radio.cz do Drupalu.

Po přechodu do Drupalu se zaměřit na novou tvář krajanské stránky.

Výuka evropských studentů žurnalistiky v rámci projektu Erasmus i v rámci spolupráce s Anglo-American University of Prague.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2020

EU – Česko a dotace, vyjednávání nových pravidel a dopady aktuálních kauz.

DOPADY BREXITU na Čechy v Británii, na český export.

POSTAVENÍ VISEGRÁDU v rámci EU

KLIMATICKÁ KRIZE, boj Česka proti postupujícímu suchu.

STOUPAJÍCÍ TURISMUS v ČR a jeho pozitivní i negativní dopady.

Česká účast na EXPU.

Čeští sportovci na olympiádě v Tokiu + fenomén Čáslavská.

VÝROČÍ 100 let od zavedení volebního práva žen – postavení žen v České společnosti

VÝROČÍ 400 let a dopad porážky na Bílé hoře na českou společnost

VÝROČÍ 600. výročí narození Jiřího z Poděbrad – „prvního Evropana“

TURISTICKÉ SPECIÁLY: minipivovary a lázeňství

ŽIVOT V ČESKU OČIMA CIZINCŮ

3. REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

Centrum Regionálního vysílání je spolu s centry Zpravodajství, Program, Výroba a Nová média garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba a vysílání vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Centrum Regionálního vysílání je vedeno ředitelem a zahrnuje všechny regionální stanice Českého rozhlasu v čele s jejich řediteli.

Vysílání Regionálních stanic Českého rozhlasu zprostředkovává život v daném regionu a žije se svými posluchači. Nabízí jim zábavní, interaktivní a informační mix z regionálního zpravodajství, aktuální publicistiky, počasí, dopravy, kultury a sportu ve formě celodenního servisu, orientuje se na běžné každodenní problémy posluchačů a nabízí pomoc při jejich řešení, a podporuje kulturní identitu regionu.

3. 1. HLAVNÍ CÍLE REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2020

Podporovat slovesnou a hudební výrobu pro regionální stanice → vznik nové historické populárně-naučné rubriky **NÁVRATY DO MINULOSTI** (v průběhu roku 2020) + seriál o historii a současnosti lázeňství v České republice **LÉTO V LÁZNÍCH** (červenec a srpen 2020) + folklorní prvovýroba (rozšíření v ČRo Zlín – zatraktivnění formátu „lidového a folklorního vysílání“ s akcentem na region).

Regionální zpravodajství – při tvorbě zpravodajských relací dodržovat tzv. Harrachovské artikuly – úzká spolupráce regionálních stanic ČRo a Zpravodajství – výjezdy do regionů (v průběhu roku 2020).

Vysílací manuál regionálních stanic ČRo – kontrolovat jeho dodržování – jednotná

pravidla používání znělkové grafiky a selfproma – dokončit ve všech RS ČRo (I.Q 2020)

Rozšířit samostatného vysílání ČRo Karlovy Vary (všednodenní dopoledne) a ČRo Zlín (víkend odpoledne) (IV.Q 2020)

Klást důraz na domácí hudební produkci → podpora claimu: „ČESKÉ PÍSNÍČKY, KTERÉ SI ZAZPÍVÁTE“ – vznik nového pořadu „SLAVÍCI V KRABICI“ (I.Q 2020) + nové rubriky „ČESKÉ HUDEBNÍ LEGENDY“ (II.Q 2020)

20. VÝROČÍ VZNIKU STÁVAJÍCÍCH KRAJŮ ČESKÉ REPUBLIKY – pokrýt ve vysílání jednotlivých regionálních stanic + ve dvou síťových pořadech: **POCHOUTKOVÝ ROK** – tradiční krajové speciality; **VÝLETY** – Krajská nej (v průběhu roku 2020)

75 LET OD SKONČENÍ II. SVĚTOVÉ VÁLKY – vzpomínky na související historické události v jednotlivých krajích ČR (II.Q 2020)

HOBBY MAGAZÍN – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu → Flora Olomouc, Země živitelka, Zahrada Čech (v průběhu roku 2020)

VOLBY do krajských zastupitelstev + 1/3 Senátu Parlamentu ČR (III.Q-IV.Q 2020)

REGIONÁLNÍ ROZHLASOVÁ VÝROČÍ v roce 2020: ČRo Hradec Králové *75 (II.Q 2020), ČRo České Budějovice *75 (II.Q 2020), ČRo Plzeň *75 (II.Q 2020)

Podporovat aktivity na webu a sociálních sítích (audio, foto, video) – propojení vysílání s weby regionálních stanic ČRo – více uzpůsobovat obsah webů preferencím jejich návštěvníků (v průběhu roku 2020)

Rekonstrukce další části budovy ČRo Brno + rekonstrukce nové budovy ČRo Olomouc (v průběhu roku 2020)

Realizace společných síťových projektů regionálních stanic ČRo v roce 2020:

– **XAVER NA CESTÁCH** – vysílání z regionálních stanic ČRo (I.Q 2020)

– **JARO NA ZAHRADĚ** – soutěž o zahradní techniku (duben 2020)

– **HUMORIÁDA NA CESTÁCH** – výjezdy za posluchači – druhá vlna (květen-červen 2020)

– **LÉTO V LÁZNÍCH** – speciální rubrika představující vybraná lázeňská města v ČR + soutěž o lázeňské pobyty + devět víkendových přímých přenosů z vybraných lázní ČR (červenec-srpen 2020)

– **NATANKUJTE ZADARMO S ČESKÝM ROZHLESEM** – soutěž o pohonné hmoty (září 2020)

– **POCHOUTKOVÝ ROK** – finále (listopad-prosinec 2020)

– **ČESKÉ VÁNOCE S ČESKÝM KAPREM** – soutěž o kapry a vánoční stromečky (prosinec 2020)

3. 2. TEMATICKÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2020:

20 LET OD VZNIKU „NOVODOBÝCH“ KRAJŮ V ČR

ZEMĚDĚLSTVÍ – vliv teplotních extrémů a sucha na zemědělskou produkci + lesní hospodářství – sledování důsledků kůrovcové kalamity

DOPRAVA – dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech

ZDRAVOTNICTVÍ – rozsah zdravotní péče v jednotlivých krajích s ohledem na nedostatek lékařů a kvalifikovaného zdravotnického personálu

Vliv zavádění bezdoplatkových zón ve městech a obcích na eliminaci tzv. obchodu s chudobou.

Nedostatečná finanční gramotnost, dluhová zatíženost a exekuce.

ŠKOLSTVÍ – problematika učňovského školství ve vztahu k absenci řemeslníků na pracovním trhu

SENIORŮ – stárnutí populace, postavení seniorů ve společnosti, dostupnost a kvalita domovů pro seniory a pečovatelských služeb, aktivní život seniorů, generační solidarita

VÝROČÍ 75 let od skončení II. světové války – vzpomínky na související historické události v jednotlivých krajích

VOLBY do krajských zastupitelstev + 1/3 Senátu Parlamentu ČR

REFLEKTOVÁNÍ VÝZNAMNÝCH CELOSTÁTNÍCH A REGIONÁLNÍCH VÝROČÍ –

100 let od vzniku Českého hydrometeorologického ústavu (ČHMÚ); 135 let od otevření Rudolfina; 170 let od otevření Negrelliho viaduktu; 600 let od bitvy na Vítkově + založení města Tábor; 610 let od dokončení Staroměstského orloje; 400 let od bitvy na Bílé hoře; 20 let Národního parku České Švýcarsko; 100 let od připojení Hlučínska k Československu; 90 let Nové radnice v Ostravě i legendárního OD Ostravica; 30 let Chráněné krajinné oblasti Litovelské Pomoraví; 100 let Českého (dnes Moravského) divadla Olomouc; 70 let Velké ceny ČR silničních motocyklů; 150 let od uvaření první várky piva v Plzni v pivovaru Gambrinus

REFLEKTOVÁNÍ VÝROČÍ VÝZNAMNÝCH OSOBNOSTÍ (KULATINY/PŮLKULATINY):

Karel Čapek, Božena Němcová, Jan Werich, T. G. Masaryk, Jiří z Poděbrad, Jiří Voskovec, Jan Hus, Vlastimil Brodský, Rudolf Hrušínský, Dana Medřická, Jiří Sovák, Miloslav Šimek, Ota Pavel, Milan Lasica, Pavel Pafko, Jitka Molavcová, Oldřich Kaiser, Karel Šíp, Jaroslav Uhlíř, Hana Maciuchová, Jana Brejchová, Ivan Hlinka, Věra Martinová, Blanka Bohdanová, Václav Vorlíček, Jitka Zelenková, Petr Čepek, Petr Haničinec, Pavel Trávníček, Josef Vinklář, Adolf Loos, Vladimír Machonin

4. NOVÁ MÉDIA

V roce 2020 budeme především rozvíjet obsahově a technologicky hlavní tři pilíře: rozhlas.cz, mujrozhlas.cz (rozvoj bude mít nejvyšší prioritu) a irozhlas.cz; a rozvíjet distribuce přes webové stránky, mobilní aplikace, další IP technologie (např. HBBTV, chytré reproduktory) a třetí strany.

HLAVNÍ CÍLE PRO ROK 2020 JSOU:

- NÁVŠTĚVNOST 3 MIL REÁLNÝCH UŽIVATELŮ / MĚSÍC PRO VŠECHNY PILÍŘE ČRO (ZDROJ NETMONITOR)
- ONDEMAND UNIKÁTNÍ PŘEHRÁNÍ 2,5 MIL / MĚSÍC PRO VŠECHNY PILÍŘE ČRO A JEJICH DISTRIBUCE (MIMO TŘETÍ STRANY) (ZDROJ GOOGLE ANALYTICS)
- V DRUHÉ POLOVINĚ 2020 ZVYŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY PRÁCE A VĚTŠÍ INTEGRACI ČINNOSTÍ WEBEDITORŮ, EDITORŮ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ, MULTIMEDIÁLNÍCH REDAKTORŮ A BRAND MANAŽERŮ S OHLEDEM NA AUDIO#FIRST, MULTIMEDIÁLNÍZACI A ONLINE MARKETING
- STABILIZACE A ROZVOJ MUJROZHLAS (TECHNOLOGIE, ORGANIZACE, OBSAH, MARKETING)

4. 1. ROZVOJ

MUJROZHLAS

Ředitel Nových médií je garantem projektu, šéfproducent mujRozhlas je od května 2019 zařazen v organizační struktuře NM. Garant a šéfproducent společně s projektovým manažerem se zaměří tyto body:

- zhodnocení cílů pro start projektu mujrozhlas.cz (termín: březen)
- spolupráce s programem, zpravodajstvím a výrobou na online audio obsahu speciálně připravovaném pro mujrozhlas.cz.

- pokračování ve vývoji nástrojů pro automatické zpracování audio obsahu – stříh dle dostupných informací z plánu vysílání, z vysílacích systémů a z analytik vysílání
- stabilizace a rozvoj pracovního workflow webeditorů s ohledem na aktuální stav projektu a zvyšování produktivity pro automatické zpracování vysílání (vyhodnocení 1. pololetí)
- zahájení realizace analytika mluveného slova, doporučování obsahu (1. pololetí)
- zahájení prací na etapu č. 2 projektu (termín: 2. pololetí)

ROZHLAS.CZ

Návrh částečné změny pojetí staničních webů s ohledem na provoz mujrozhlas.cz a zvýšení marketování “brandu stanic” v online. (termín 1. pololetí) a implementace (2. pololetí)

ROZVOJ DAB+

Podpora digitálního vysílání DAB+ a to především vizualizace obsahu a textové informace.

- alba CD nosičů a fotografie interpretů hudby, rozšíření informací o počasí, zpravodajství pro regionální stanice, termín: 1. pololetí
- Spolupráce s digitálním týmem ČRo na zvyšování zájmu o DAB+ vysílání – především přes webový speciál Digitální rádio a sociální sítě

Zaměřit se na podporu vizualizace speciálních projektů, jako je OH 2020 a multimediální obsah pro digitální vysílání, termín: 1. pololetí

ROZVOJ DISTRIBUČNÍHO MIXU

Zhodnocení pilotních projektů šíření vizualizovaného vysílání přes IPTV a aplikace v HBBTV a případný rozvoj.

- *zhodnocení pilotního provozu, březen návrh strategie pro distribuci*

vizualizovaného obsahu a využití IPTV pomocí HbbTV aplikací (termín březen)

- implementace mujRozhlas do současných HbbTV aplikací, termín: 2. pololetí
- budeme analyzovat možnost dostat náš vizualizovaný stream jako doplněk online vysílání k distributorům IPTV a kabelové televize za velmi nízkých nákladů

SmartAudio assistens

- Spolupráce s firmou Google na aplikaci pro audio asistenta Google Home a experimentování pro další audio asistenty
- Zvyšování poslechovosti a konzumace audio obsahu s využitím nástrojů třetích stran

Vstup na nové technologické platformy pomocí vývoje vlastních aplikací. Set-top box Vodafone - UPC, Škoda Auto infotainment, aktualizace dat a metadat k vysílání na platformě hybridního rádia RadioDNS.

RADIO.CZ

V roce 2019 proběhly práce spojené s migrací obsahu, přípravou nového redakčního systému v prostředí Drupal a výstavba nového webu

Spuštění radio.cz v novém systému po testovacím provozu a zkontrolování stavu projektu

Termín: leden pilotní provoz/únor spuštění 2020

RADIOTEKA.CZ

V roce 2019 proběhla spolupráce na vývoji nové podoby e-shopu radioteka.cz, kde NM spolupracovala s Radioservis a.s. na návrhu a implementaci.

Spuštění po ukončení testování nového prostředí.

Termín: únor 2020

NOVÝ PORTÁL ROZHLASOVÝCH POPLATKŮ

Po spuštění webu s informacemi o poplatcích v nové grafice a prostředí se zaměříme na spolupráci na faceliftu webové aplikace na správu účtu koncesionářů.

Termín: 07/2020

ANALYTIKA

- dokončení revize online analytiky firmou Optimics, termín: únor
- tvorba nových statistických dashboardů pro jednotlivé účastníky, termín: březen
- vylepšení analytiky podcastů: systematické měření distribuce všech podcastů ve třetích stranách
- centralizace údajů: možnost sečíst poslechovost pořadů napříč ekosystémy (rozhlas.cz, můjROZHLAS.cz, iROZHLAS.cz, YouTube, podcastové aplikace třetích stran, HbbTV atd)
- měření a vyhodnocení výkonu audio a video pořadů: srovnání nákladů a poslechovosti

Termín: průběžně 2020

4. 2. TECHNOLOGIE

Finální přechod po spuštění mujrozhlas.cz na nové cloudové prostředí primárně pro pilíř mujRozhlas. Jedná se o prostředí, které budou sloužit pro integrační nástroj rAPI, streamovací služby pro ondemand média a pro speciální projekty. Dále přesun webových stránek mujRozhlas do Drupal aplikačního cloudu, kde již dnes běží stránky Rozhlas a iRozhlas.

Kontinuální rozvoj redakčního systému a prezentace pro pilíře rozhlas.cz, irozhlas.cz a mujrozhlas.cz.

Spolupráce na nové mobilní aplikaci pro internetový pilíř irozhlas.cz, termín: 2. pololetí

4. 3. MULTIMÉDIA

NOVÉ STUDIO VLTAVY A MULTIMEDIÁLNÍ OBSAH

Příprava vybavení a řetězce pro zpracování přímých přenosů a sestřihů z vysílacího studia.

Spolupráce na nastavení výroby video obsahu publicistických a další pořadů.

DALŠÍ ČINNOST

Spolupráce na výrobě video obsahu pro stanice Radiožurnál, Plus.

Výroba video obsahu pro korporátní akce, další divize ČRo.

Průběžně zkvalitňovat výstupy video obsahu, který vyrábí obsahové divize ČRo.

Zhodnocení nových formátů (např. jazztest atd.) a rozhodnutí o jejich dalším využití v ČRo, termín: 03/2020

Strategie AV obsahu na základě práce ve skupině strategického výboru, která řeší multimedializaci, termín 1. pololetí

4. 4. ONLINE OBSAH A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Obsahové zaštitění webového speciálu Digitální rádio.

Webeditorské zajištění celoplošných a speciálních stanic a metodické vedení ostatních webeditorů, kteří jsou mimo organizační strukturu NM.

Sociální síť – užší spolupráce s EBU a to především pro vzájemnou výměnu zkušeností a inspirací a využít je pro průběžnou koncepci ČRo.

Sociální síť - průběžná školení a vytváření strategie pro jednotlivé stanice v jejich spolupráci.

Stabilizace nového workflow pro webeditory s ohledem na spuštění projektu mujRozhlas.cz a

postupné zvyšování produktivity a automatizace publikovaného obsahu.

Webeditorské zajištění projektu Paměť národa.

4. 5. PROJEKTY ČRO

Spolupráce na zásadních projektech ČRo, které se budou realizovat v roce 2020.

Primárně počítáme s LOH včetně výroby multimediálního obsahu, aplikace pro sociální síť atd.

- Zde cíle a rozsah a případná interní a externí finanční náročnost bude odhadnuta až při přípravě projektů (v tuto chvíli nelze odhadnout) – může výrazně ovlivnit zatížení NM.

4. 6. OSTATNÍ

PRIX BOHEMIA

Spolupráce na multimediálním zpracování soutěže na webu a sociálních sítí

Spuštění upravené mobilní aplikace

Garantování kategorie Multimedia

Termín: 04/2020

PODCAST SESSION

Rozhodnutí jestli budeme realizovat Podcast session n.2, termín: duben

ORGANIZAČNÍ ZMĚNA

Od 1. 1. 2020 se realizují částečné změny v organizační struktuře: přesun grafiků přímo pod ředitele NM, transformace pozice koordinátor regionálních webů regionálních stanic na marketingového manažera se specializací pro online marketing a založení nového střediska pro projekt mujrozhlas.cz.

5. VÝROBA

I v roce 2020 je hlavním cílem Výroby v Českém rozhlasu vyrábět kvalitní umělecké pořady pro jednotlivé stanice v co nejtěsnější součinnosti s nimi. Využíváme všech výhod systému centrální výroby, kde je přehled o připravovaných pořadech napříč studií Českého rozhlasu. Dále si klademe za cíl podporovat uměleckou tvorbu v regionálních studiích a zprostředkovat tvorbu autorů a interpretů z regionů ve vysílání celoplošných stanic. V hudební tvorbě budeme monitorovat hudební dění v celé ČR a přinášet jej živě či v záznamech s minimálním zpoždění jako mimořádné kulturní zážitky s heslem tady a teď. Ve studiové tvorbě vytváříme exkluzivní hudební program. Pracujeme na zkvalitnění propojení hudebních redaktorů ČRo Vltavy a Výroby.

5. 1. SLOVESNÁ TVORBA

Hlavní priority jsou zahrnuty v prezentacích jednotlivých stanic v části Program.

RADIO DRAMA AUTOR

Český rozhlas vypsal v roce 2019 soutěž Radio Drama Autor v kategoriích pro dospělé a pro děti s cílem podpořit rozvoj rozhlasové dramatiky a rozšířit okruh spolupracujících autorů. Na jaře roku 2020 budou vyhodnoceny scénáře a vítězné texty budou natočeny. Předpokládáme, že využijeme i několik dalších příspěvků.

ČESKÝ ROZHLAS VLTAVA

GÜNTER GRASS PLECHOVÝ BUBÍNEK (seriál osm dílů). Adaptace slavného románu o liliputu Oskarovi - svěbytná kronikou první poloviny dvacátého století – k výročí 2. sv. války.

ČETBA S HVĚZDIČKOU - NOVÁ PROGRAMOVÁ ŘADA pro náročnou, artovou, soudobou literaturu Výběr z premiér: K. Daúd: Mersault, M. Cunningham: Tělo a krev, G. G. Marquez: O lásce a jiných běsech, Z. Brabcová: Rok perel, A. Berková: Temná láska, J. Křesadlo: Mrchopěvci, E. Hakl: Umina verze a další.

P. PÝCHA: BULHAR – komedie o tom, jak se kupuje a prodává úspěch – psáno pro rozhlas.

ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA

ÚŽASNÉ ŽIVOTY - osobnost představuje osobnost, která ji inspirovala – B. Rösner podle O. Kepky, O. Vávra podle J. Hřebejka, J. Kaplický podle E. Jiříčné a další.

VÍKEND NA TÉMA – nový hodinový magazín o vědě, technice a historii.

E. FERRANTE: TÍŽIVÁ LÁSKA – četba na pokračování ze třetí knihy autorky

B. NĚMCOVÁ: ŠTERNBERK - nová dramaturgie pohádky - 200. výročí narození autorky

K. AMIS: ŠŤASTNÝ JIM – dramaturgie humoristického románu,

L. BERLINOVÁ: MANUÁL PRO UKLÍZEČKY (povídky) – světový bestseller.

A. MARSHAL: UŽ ZASE SKÁČU PŘES KALUŽE – hra pro celou rodinu

ČRO PLUS

RADIOKNIHA - A. Hodges: Alan Turing: Enigma, S. Plochy: Černobyl: historie jedné katastrofy, C. Ryan: Poslední bitva (bitva o Berlín v roce 1945) – k výročí konce 2. sv. války.

100 PŘÍBĚHŮ K 75. VÝROČÍ DRUHÉ SVĚTOVÉ VÁLKY - unikátní archivní ukázky z let 1939 až 1945, okomentované a dané do souvislostí v rozhovoru redaktora a historika.

VĚDECKÁ DOBRODRUŽSTVÍ – CES USA, Indonésie – ochrana želv s českou vědkyní, JAR – čeští entomologové, Hawai – DNA žraloků,

SAE – ČVUT v mezinárodní soutěži, Indie – voda,
USA – soutěž chatbotů za české účasti.

5. 2. HUDEBNÍ TVORBA

ČRO VLTAVA

Zpřehlednění agendy dramaturgických námětů – lepší a včasnější komunikace s interními i externími subjekty. Základní osa spolupráce je: dramaturg (navrhovatel) – produkce (koordinátor akcí) – režie a zvuk (zodpovědnost za uměleckou a technickou kvalitu) – redakce (staniční zástupce pro redakční uchopení záznamu).

PRAŽSKÉ JARO, DVOŘÁKOVA PRAHA, FESTIVAL LEOŠE JANÁČKA, NOVÉ DNY OSTRAVA, HUDEBNÍ FÓRUM HRADEC KRÁLOVÉ, SMETANOVA LITOMYŠL – to jsou základní festivalové kameny v naší dramaturgii

SOČR, ČESKÁ FILHARMONIE, FILHARMONIE BRNO, FILHARMONIE PLZEŇ, FOK, FILHARMONIE BOHUSLAVA MARTINŮ ZLÍN, JIHOČESKÁ FILHARMONIE – české orchestry s nejčastější spoluprací.

HUDBA K SIRÉNĚ – hudební happening ve spolupráci s Orchestrem Berg.

5. 2. 1. SOUBORY

DISMANŮV ROZHLASOVÝ DĚTSKÝ SOUBOR (DRDS)

Soubor oslaví 85 let svojí existence, unikát v kontextu celé EBU.

Speciální představení k výročí – ukázky současných her – Velká scéna divadla Minor.

Galerie Vinohradská 12 – historie DRDS ve fotografii.

Zahraničí výjezd na festival dětské tvorby do Francie na pozvání pořadatelů.

DĚTSKÝ PĚVECKÝ SBOR ČESKÉHO ROZHLASU (DPS)

Soubor oslaví 75 let existence.

Pražské jaro – vystoupení na Vyšehradě.

HAMU – koncert k výročí - výběr z tvorby bývalých sbormistrů.

Hybernia – koncert muzikálových a swingových melodií za doprovodu RBBGB.

Natáčení vánočního CD s BROLN.

Dva vánoční koncerty s BROLN v Praze a Brně.

ROZHLASOVÝ BIG BAND GUSTAVA BROMA A BROLN

Koncertní turné k 80. výročí RBBGB s Ondřejem Gregor Brzobohatým.

Vystoupení na akcích Českého rozhlasu: Ples Českého rozhlasu (20. 3.), Šarmantní osobnost, Vánoční koncert ČRo a RTVS na Slovensku, koncert s DPS v Hybernii a další.

BROLN - natáčení vánočního CD s DPS ČRO a dva vánoční koncerty s tímto programem.

Koncerty na akcích Českého rozhlasu, hlavní hudební těleso dětské folklórní soutěže Zpěváček roku.

5. 2. 2. SOUTĚŽE

CONCERTO BOHEMIA

Úspěšná spolupráce s projektem ZUŠ open přináší více přihlášek od ZUŠ souborů. Zrušili jsme kategorii konzervatoří a podporujeme fenomén ZUŠ a společného muzicírování dětí.

Tradiční koncert vítězů na Žofíně v přímém přenosu Českého rozhlasu Vltava – duben 2020.

Výběr nejlepších souborů vystoupí na koncertu v katedrále sv. Víta – ZUŠ Open.

CONCERTINO PRAGA

V roce 2020 projde soutěž velkou změnou s novým partnerem Akademií klasické hudby.

Soutěží všechny sólové nástroje dohromady, formát anonymní rozhlasové soutěže zůstává pro první a druhé kolo.

Třetí finálové kolo, kam postoupí 4 finalisté, se uskuteční veřejným koncertem na festivalu Dvořákova Praha (12. 9.) za doprovodu SOČR a v přímém přenosu Českého rozhlasu Vltava.

Vítězové a laureáti získají kromě vystoupení v ČR také stipendia v hodnotě 5000 až 1500 Eur.

Jihočeský festival Concertino Praga proběhne v září po finále soutěže formou pěti koncertů.

z regionů – snadná dostupnost pro všechny části rozhlasu

- Digitalizace fondů regionálních stanic (Hradec Králové, České Budějovice)
- Přímá autorská a servisní podpora stanic a multimediálních projektů (mujRozhlas, podcastu Vinohradská 12, Radiotéky ad.)
- Spolupráce s českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní technická knihovna, ÚSTR, Národní muzeum)

5. 3. ARCHIVNÍ A PROGRAMOVÉ FONDY

Základní náplní práce útvaru Archivních a programových fondů je průběžná činnost spočívající ve zpracování, archivaci a zpřístupňování písemných i zvukových materiálů a v nepřetržité podpoře vysílání. Tato činnost bude tvořit hlavní náplň práce APF i v roce 2020. Z připravovaných cílů je třeba konkrétněji uvést:

- Kompletní úprava funkcionality a nastavení elektronického systému spisové služby dle schváleného čtyřfázového harmonogramu
- Zaběhnutí nového systému nákupu komerční hudby – online nákup, lepší provázání se stanicemi, zlepšení informačního bulletinu
- Systematická digitalizace fotobírky – dokončení modernizace archivu a vytvoření funkční workflow
- Příprava návrhu centralizace digitalizovaných zvukových snímků

6. TECHNIKA A SPRÁVA

6. 1. DISTRIBUCE SIGNÁLU

VYSÍLÁNÍ DAB+.

V roce 2020 bude pokračovat **ROZŠIŘOVÁNÍ POKRYTÍ, ROZVOJ MULTIMEDIÁLNÍHO OBSAHU A PROPAGACE**. Po dokončení další fáze v listopadu 2019, kdy bylo dosaženo pokrytí 80% populace ČR, počítáme s dalším rozšiřováním. Půjde zejména o oblasti středních Čech (Votice), východních Čech (Krásné), severní Moravy (Praděd) a Vysočiny (Javořice) a další dílčí méně pokryté oblasti (např. Liberec). V roce 2020 je plánováno dosažení pokrytí 95% populace ČR. Financování bude pokračovat z „digifondu“ Českého rozhlasu. Zároveň již nebude probíhat vysílání v multiplexech Teleko a RTI. Dojde k rozdělení sítí a obsahu na SFN Čechy a Morava, zvažuje se úprava programové nabídky. Plánuje se další rozvoj multimediální složky (doprovodných dat, zejména grafiky) – obrázek aktuálně hrajícího interpreta, piktogramy zpravodajství a událostí (doprava). Plánuje se další vlna propagace DAB+ platformy.

VYSÍLACÍ SÍŤ VKV

Bude pokračovat **VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH VYSÍLAČŮ A DALŠÍ ROZŠIŘOVÁNÍ POKRYTÍ**. VKV (FM) je i v roce 2020 stále pro rozhlas nejdůležitější vysílací platformou. V současné době využívá Český rozhlas cca 190 FM vysílačů. I nadále **POKRAČUJE VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH KMITOČTŮ**.

PŘÍPRAVY NA VYPÍNÁNÍ AM VYSÍLÁNÍ (SV/DV) NA KONCI ROKU 2021

Na začátku roku 2020 by měla proběhnout dotazovací kampaň na SV Dvojky s cílem ověřit aktuální reálnou poslechovost a využití AM posluchači. Budou se zpracovávat analýzy a plány pro motivaci k přechodu posluchačů na perspektivní platformy, zejména DAB+. Plánuje se informační kampaň, oslovení cílových skupin

dle regionů, intenzivní propagace DAB+, spolupráce s prodejci elektroniky atd.

PŘECHOD NA NOVOU PLATFORMU DVB-T2 V RÁMCI VYSÍLÁNÍ DVB-T ČESKÉ TELEVIZE.

Od listopadu 2019 začalo reálné vypínání DVB-T1 MUX1 (oblast Praha), postupné vypínání dalších oblastí v harmonogramu do července 2020. Bude muset být aktualizována smlouva s ČT, modernizována technologie, která umožní užití moderních a efektivních kompresních algoritmů AAC.

VYSÍLACÍ SYSTÉM DALET

Pro rok 2020 se plánuje celkový upgrade systému na **GENERACI DALET GALAXY**. Na konci roku 2019 proběhla VZ a podpis smlouvy, od ledna 2020 se projekt rozjíždí. V etapovém rozdělení se počítá nejprve s instalací centrální platformy a přípravy prostředí, dále s první migrací dat a poté s postupným přechodem jednotlivých stanic a divizí (počínaje regiony, konče celoplošnými stanicemi).

6. 2. ZVUKOVÁ TECHNIKA

REKONSTRUKCE STUDIOVÝCH PRACOVÍŠŤ V PRAZE NA VINOHRADSKÉ

Rekonstrukce probíhají v rámci dlouhodobého plánu za účelem výměny a sjednocení zastaralé technologie za moderní digitální technologii na platformě DHD.

- rekonstrukce zpravodajského komplexu 3R/S6 + NewsRoom C336 pro Zpravodajství
- technologická obměna Studia elékové na digitální technologii
- rekonstrukce pracovišť 2RS1 a 2RS2 pro Výrobu

REKONSTRUKCE VYSÍLACÍHO KOMPLEXU ČRO VLTAVA

Výsledkem bude funkční a zároveň reprezentativní prostor, laděný v duchu ČRo

Vltava s příslušným brandingem. Bude provedena celková rekonstrukce studia včetně prostorové akustiky, vysílacího mixážního pultu a technologického nábytku a úprava prostor studia tak, aby vyhovoval akustickým i vizuálním nárokům na vysílání. Instalovány budou rovněž HD kamery.

REKONSTRUKCE STUDIOVÝCH PRACOVÍŠŤ V ČRO ČESKÉ BUDĚJOVICE

Jedná se o rekonstrukci prostorové akustiky vysílacího komplexu (záložního vysílacího pracoviště, hlasatelný vysílacího pracoviště a výrobního studia s režii), které je v současné době v nevyhovujícím stavu. Zároveň proběhne instalace technologie, která umožní variabilní připojení a centrální ovládání všech uměleckých studií ČB k této režii a automatizaci v DAW AVID ProTools. výsledkem bude vytvoření studiového komplexu, který lze využít jak pro hudební, tak pro slovesnou tvorbu.

REKONSTRUKCE REŽIE STUDIA A – KARLÍN

Cílem rekonstrukce je zejména modernizovat dnes již zastaralý mixážní pult STUDER Vista 7 z roku 2004. Dojde také k rozšíření počtu mikrofonních vstupů s možností vzorkování 96 kHz, k výměně systému DAW a k instalaci postprodukčních masteringových procesorů.

ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ SYSTÉMU DOROZUMÍVÁNÍ

V roce 2020 dojde k dalšímu postupnému rozšiřování stávajícího dorozumívacího systému do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní intercomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu.

ROZHLASOVÉ PŘENOSY

Hlavním úkolem Oddělení rozhlasových přenosů je každoročně spolupráce při realizaci všech akcí programu, výroby a zejména zpravodajství a tak i v roce 2020 se bude cílem co nejlepší uplatnění nových technologií a

nových poznatků při přenosové práci. Prioritou roku 2020 bude vysílání z letních olympijských her v Tokiu.

Proběhne školení pro využití a rozvoj nových technologií záznamu a vysílání zvuku. Zde bude kladen důraz na nové mixážní pulty DiGiCo a použití DANTE protokolu.

Na rok 2020 jsou naplánované dvě investiční akce:

- Velký přenosový vůz – Praha, jedná se o náhradu za dvacet let starý vůz. Nový vůz bude vybaven technologií, která je nejmodernější v oblasti digitálního zpracování zvuku.
- Dva nové mixážní pulty, které lze snadno přepravovat v transportních boxech a které budou kompatibilní se stávajícím zařízením, již používaným v přenosových vozech.

6. 3. INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

ROZVOJ REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA

Implementace doplňkových modulů OpenMedia („Kalendář výročí“ atp.). Implementace webového a mobilního přístupu do systému OpenMedia. Integrace dalších funkcionalit (vyhledávání v AIS přímo z OpenMedia). Příprava integrace s Dalet Galaxy.

FIREWALL NOVÉ GENERACE

Implementace systému pro zvýšení bezpečnosti při komunikaci s vnějším prostředím.

DOKONČENÍ OBNOVY DATABÁZOVÝCH SERVERŮ ORACLE – MIGRACE APLIKACÍ

Migrace aplikací do nového prostředí Oracle DB (USYS, AIS, PROVYS, SAP).

POSÍLENÍ WIFI POKRYTÍ V PRAZE I V REGIONÁLNÍCH STUDIÍCH

Modernizace a rozšíření síťových prvků infrastruktury Českého rozhlasu pro posílení pokrytí Wi-Fi v Praze i v regionálních studiích.

ROZŠÍŘENÍ BEZPEČNOSTNÍHO MONITORINGU – SIEM

Navýšení licence pro rozšíření počtu vyhodnocovaných událostí (při detekci a vyhodnocování bezpečnostních hrozeb).

ELEKTRONICKÝ SYSTÉM SPISOVÉ SLUŽBY

Úprava systému USYS podle požadavků garanta spisové služby. Integrace se systémem ELO pro zajištění přenosu čísla jednacího. Zpracování dalších požadavků.

ROZVOJ SYSTÉMU ERP

Realizace veřejné zakázky na partnera pro podporu a rozvoj systému SAP. Analýza a návrh optimálního řešení rozvoje systému ERP v Českém rozhlasu.

MODERNIZACE SYSTÉMU AIS

Kompletní analýza stávajícího prostředí a návrh nové základní struktury (datový model, SW platforma, klíčové moduly a navázání na další systémy).

ROZVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ ČRO (USYS, EDMS-ELO, SAP, PROVYS ATD.)

Rozšiřování o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

IMPLEMENTACE IDENTITY MANAGEMENTU

Připojení systémů na centrální správu uživatelů (Active Directory). Ověřování uživatelů vůči AD. Sjednocení uživatelských jmen v infrastruktuře Českého rozhlasu.

6. 4. ODBOR SPRÁVY A MAJETKU

ČRO BRNO - DOKONČENÍ II. A ZAHÁJENÍ III. ETAPY REKONSTRUKCE BUDOVY

V roce 2020 předpokládáme dokončení II. etapy a zahájení III. etapy rekonstrukce, na kterou bude navazovat IV., závěrečná etapa. III. a IV. etapa bude řešena jednou veřejnou zakázkou pod jedním zhotovitelem. Na dokončení II. a zahájení III. etapy v roce 2020 je alokováno 37 milionu Kč. Dokončení závěrečné, IV. etapy, je plánováno na konec 3. Q roku 2021 s předpokládanou hodnotou 18 milionu Kč.

ČRO OLOMOUC - REKONSTRUKCE BUDOVY V UL. PAVELČÁKOVA

V roce 2020 proběhne veřejná zakázka na zhotovitele celé rekonstrukce objektu. Předpokládaná výše investice 24 milionu Kč. V témže roce budou zahájeny stavební práce, které budou přesahovat do roku 2021 s předpokládanou hodnotou 31 milionu Kč. Plánované dokončení celé rekonstrukce 3. - 4. Q 2021.

ČRO REGINA - SANACE SUTERÉNU BUDOVY

Na základě zpracované projektové dokumentace je realizace rozdělena na dvě etapy. Na vnější a vnitřní opravy, mezi nimiž je nutná roční, technologická přestávka. Investiční akce bude rozložena do dvou investičních let. Rok 2020 v předpokládané hodnotě 5,5 milionu a v roce 2021 v předpokládané výši 1,5 milionu.

REKONSTRUKCE STŘECHY GARÁŽE BALBÍNOVA

Rekonstrukce střechy bude provedena na základě projektové dokumentace, která byla zpracována v roce 2019, v předpokládané hodnotě 3,5 milionu Kč. Střecha garáže je specifické konstrukce klenbového tvaru, je na několika místech poškozena a zatéká do prostor garáže.

NÁKUP NOVÝCH VOZIDEL PRO POTŘEBY ČRO

Nákup nových vozidel v předpokládané hodnotě 6 milionů Kč. Nákup se realizuje v rámci postupné obnovy vozového parku.

VÝMĚNA STUDIOVÝCH DVEŘÍ VE 4. PATŘE BUDOVY ČRO ŘÍMSKÁ 13

Výměna se realizuje v rámci postupné obnovy studiových dveří v celé budově Římská 13. Studiové dveře jsou v provozu od roku 2000, mechanické části jsou opotřebované a nelze je opravit. Investice ve výši 1,6 milionu Kč.

MODERNIZACE KAMEROVÉHO SYSTÉMU ČRO VE VYBRANÝCH REGIONECH

Obměna a doplnění kamerových systémů na vybraných regionech ČRo za 1 milion Kč. Po realizaci bude kamerový systém plně v souladu s GDPR, modernizovaný a s možností např. autorizovaného přístupu z multifunkčního dohledového centra – velínu.

MODERNIZACE ŘÍDÍCÍCH ÚSTŘEDEN EPS VINOHRADSKÁ 12 + ŘÍMSKÁ 15.

Realizací za 4,25 miliony Kč bude v celém komplexu budov ČRo Praha zajištěn jednotný systém EPS Cerberus Pro bez licenčních závazků.

INFORMAČNÍ SYSTÉM KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ A FACILITY MANAGEMENTU ČRO

Navazující etapa dokončení vývoje a instalace modulu facility management a finalizace plánu krizové připravenosti, který byl v roce 2019 předpřipraven na webovém rozhraní a zjednodušil řízení a krizových, mimořádných situací, dohledu a aktualizací. Modul systematizace evidence majetku zajistí automatizaci procesů a aktuální operativní evidenci majetku s možností např. účelného finančního plánování oprav, revizí apod.

Dokončení investice z roku 2019. V roce 2020 bude vyčerpán 1 milion Kč.

7. KOMUNIKACE, MARKETING A OBCHOD

Komunikaci, marketing a obchod tvoří Oddělení komunikace, Oddělení marketingu, Mezinárodní oddělení, Oddělení obchodu a Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství.

7. 1. ODDĚLENÍ KOMUNIKACE

Oddělení komunikace se v roce 2020 zaměří na kvalitní komunikaci všech externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů i aktivit, a to za využití různorodých kanálů komunikačního mixu.

Oddělení komunikace se bude opět po celý rok 2020 systematicky podílet na propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou SVĚTLUŠKA realizovanou Nadačním fondem Českého rozhlasu. Podpora spočívá především ve vysílání spotových kampaní na celoplošných a regionálních stanicích ČRo. Jedná se o každoroční akce, jako je NOČNÍ BĚH PRO SVĚTLUŠKU ve vybraných městech ČR, Výjezdy autobusové KAVÁRNY POTMĚ v Praze a v regionech, SBÍRKOVÉ DNY SVĚTLUŠKY, BENEFIČNÍ KONCERT SVĚTLO PRO SVĚTLUŠKU, VÁNOCE PRO SVĚTLUŠKU, VÁNOČNÍ DĚKOVACÍ KAMPAŇ. U vybraných akcí bude přítomen Český rozhlas s vlastním programem pro veřejnost nebo pořadem ve vysílání. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří web a sociální síť ČRo. Všechny aktivity budou promovány na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Aktivity Světlušky začlení do svého plánu činnosti dle možností i Galerie Vinohradská 12.

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

VYBRANÉ KULTURNÍ PROJEKTY
CELOROZHLASOVÉHO MEDIÁLNÍHO
PARTNERSTVÍ SPOJENÉ S AKTIVNÍ
PREZENTACÍ ČRO:

- MFF Jeden svět (březen – duben)
- MHF Pražské jaro (květen – červen)
- Národní festival Smetanova Litomyšl (červen – červenec)
- Letní Letná (srpen)
- MHF Dvořákova Praha (září)
- Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (říjen)

CELOROZHLASOVÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI NĚKTERÝCH KULTURNÍCH INSTITUCÍ

- Národní muzeum (celoroční spolupráce)
- Národní památkový ústav (celoroční spolupráce)
- Národní zemědělské muzeum (celoroční spolupráce)
- Česká filharmonie (celoroční spolupráce)
- Národní divadlo (celoroční spolupráce)

PODPORA CELOREPUBLIKOVÝCH CHARITATIVNÍCH PROJEKTŮ, OSVĚTOVĚ- INFORMAČNÍCH KAMPAŇÍ A NADAČNÍ ČINNOSTI

- Tříkrálová sbírka – Charita ČR (leden)
- Nadace Naše dítě (celoroční spolupráce)
- ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené (květen)
- Platforma VIZE 0 – prevence dopravní bezpečnosti (leden – únor)
- Celé Česko čte dětem (celoroční spolupráce)
- Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové (celoroční spolupráce) a další

INTERNÍ KOMUNIKACE

REALIZACE AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO

- Interní oslava narozenin rozhlasu (květen)
- Předávání Cen generálního ředitele ČRo (prosinec)
- Vánoční večírek (prosinec)
- Mikulášská nadílka (prosinec)
- Pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo

- Realizace interních komunikačních kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

Vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance.

Pravidelná aktualizace Intranetu a jeho další rozvoj a zatraktivnění jeho podoby, redakční forma.

Rozvíjení Radima, maskota interní komunikace.

Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru a kalendáře nadcházejících událostí ČRo.

Spolupráce s Personálním odborem při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance.

EXTERNÍ KOMUNIKACE

ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

- Ples Českého rozhlasu (březen)
- Organizace mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2020 (duben)
- Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen)
- Organizace Dne otevřených dveří Českého rozhlasu s koncertem pro veřejnost v Riegrových sadech (květen)
- Den s ČRo v rámci 60. Zlín film festival (červen)
- Zajištění účasti rozhlasu na Pražské muzejní noci (červen) Dnech architektury (říjen) atd.

ROZVOJ

Rozvíjení aktivit Radiocafé Vinohradská 12 ve spolupráci s Radioservisem a Galerií Vinohradská 12 a Studiem S1.

Realizace komunikační podpory a důslednější PR aktivity na korporátní a programové úrovni.

Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.

Rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost

PROVOZ

- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury, aj.)
- Komunikace s posluchači Českého rozhlasu prostřednictvím infolinky/infomailu.
- Organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost.
- Dlouhodobá spolupráce s novináři.

7. 2. MEZINÁRODNÍ ODDĚLENÍ

Mezinárodní oddělení se v roce 2020 zaměří především na rozvoj spolupráce na úrovni Evropské vysílací unie (EBU), propagaci Českého rozhlasu v zahraničí a bilaterálních vztahů s vybranými zahraničními veřejnoprávními rozhlasovými stanicemi. Dále se bude věnovat podpoře klíčových projektů Českého rozhlasu s mezinárodním přesahem.

HLAVNÍ CÍLE PRO ROK 2020:

AKTIVNĚ SE PODÍLET NA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCI V RÁMCI EBU, klást vysoký důraz na rozvíjení mezinárodních vztahů Českého rozhlasu a zachování dobrého jména Českého rozhlasu v zahraničí.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Rozvíjení hlubší spolupráce s RTVS s ohledem na Dohodu o spolupráci mezi ČRo a RTVS, podepsanou dne 17.9.2019 v Praze na období 3 let.

Rozvíjení spolupráce se západoevropskými médii veřejné služby, účast na společných projektech, možnosti zahraničních stáží pro redaktory ČRo apod.

Posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU (News Exchange Network, Music Exchange atd.) a podpora zástupců ČRo v expertních pracovních skupinách a výborech EBU.

Úzká spolupráce s Evropskou vysílací unií (EBU) v oblasti rozvoje databáze MUSNew a dalších služeb v rámci strategie EBU Together.

MEZINÁRODNÍ AKCE

Spolupodílení se na rozvoji dalších vzdělávacích seminářů v rámci EBU Regional Learning Hubs (Bratislava, Varšava) pro vybrané zaměstnance ČRo ve spolupráci s oddělením rozvoje a vzdělávání a EBU Academy.

Organizace vzdělávacího semináře EBU Academy na téma konstruktivní žurnalistiky ušitého na míru pro potřeby Zpravodajství ČRo ve spolupráci s EBU Academy a pod vedením školitele Marka Egana z BBC (2.-4. února 2020, Praha).

Příprava a realizace EBU workshopu Contribution to Society na téma „Důvěra a Polarizace“ ve spolupráci s EBU Media Intelligence Service (25.-26. února 2020, Praha).

Koordinace, příprava a realizace setkání na nejvyšší úrovni zástupců veřejnoprávních médií zemí Visegrádu a Pobaltí (jaro 2020, Praha).

Koordinace, příprava a realizace mezinárodního rozměru rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio (30.března - 2. dubna 2020, Olomouc).

Příprava a realizace plenárního zasedání EBU pro mezinárodní vztahy (4.-6.listopadu 2020, Praha).

MEZINÁRODNÍ SERVIS SLUŽEB PRO ČRO

Podpora programových priorit ČRo pro rok 2020 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím).

Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží.

Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti

digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.).

Koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech - zejména EBU Digital Media Days 2020 (12-13.3.2020, Miláno), Radiodays Europe 2020 (29.-31.3.2020, Lisabon), EBU Connect 2020 apod.

Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na hlavních mezinárodních soutěžích a festivalech - zejména Grand Prix Nova, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, URTI Grand Prix, Prix Ex Aequo apod.

Vytváření dramaturgie koncertů pro koncertní série: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozeniny umění, Jazz Day), Operní sezóna. Vytváření nabídek koncertů pro řadu Members' Selection – v oblastech: klasická hudby, jazz, folk a folklór, world music a ars acustica.

Spolupodílení se na přípravě a realizaci eventů – Narozeniny umění 17. ledna 2020, Liberec (ve spolupráci s Vltavou), Audioport (ve spolupráci s Radiem Wave) a na prezentaci české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2020, 15.-18. leden 2020, Groningen, Holandsko (ve spolupráci s Radiem Wave) a na Euroradio Folk Festivalu 2020 (3.-5. července 2020, Rudolstadt, Německo) ve spolupráci s ČRo Vltava.

Příprava a realizace PRESSpektiv (jaro a podzim 2020) – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby Kreativního Hubu, Zpravodajství a dalších složek ČRo.

Podpora propagace soutěže Concertino Praga 2020 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům.

Zajištění studií pro zahraniční rozhlas v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí.

Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu.

Týdenní monitoring zahraničních médií.

Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně schvalování cizojazyčných vizitek pracovníků ČRo.

Aktualizace anglických webových stránek ČRo.

Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

7. 3. ODDĚLENÍ MARKETINGU

Oddělení marketingu se v roce 2020 zaměří primárně na podporu stanic Radiožurnál, Dvojka, regionálních stanic a stanice Vltava. V případě regionálních stanic jsou plánované síťové projekty a komunikační kampaň a oslava 75. výročí ČRo České Budějovice a Hradec Králové. Cíl pro Radiožurnál je udržení stávající vysoké hladiny poslechovosti. V případě stanice Dvojka podpoříme růst znalosti značky a akvizici nových posluchačů. Stanice Vltava plánuje na přelomu prvního a druhého kvartálu dokončení významnějších programových změn, následně proběhne kampaň na prezentaci „nové Vltavy“. Mezi další marketingové priority bude patřit zejména start audioportálu mujRozhlas.cz (leden), dění z letních olympijských her v Tokiu vysílané v rámci Radiožurnálu (červenec-srpen) a výjezdy ČRo Dvojky za posluchači (celoročně).

ČRO RADIOŽURNÁL

Bude pokračovat v kontinuální komunikaci svých hlavních programových prvků, moderátorských tváří a eventů.

Mezi zásadní momenty bude patřit např. „OLYMPIJSKÝ SPECIÁL“ v době konání letních olympijských her v Tokiu (červenec-srpen), již tradičně MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL V KARLOVÝCH VARECH (červenec), nebo prezentace na festivalu METRONOME (červen).

Dále pak společně s ČRo Plus KOORDINACE volebních studií pro krajské a senátní volby (říjen), volbu prezidenta USA (listopad), či vysílání k 75. výročí konce války.

Po celý rok stanice spolupracuje s mediálními partnery, zejména pak podporuje premiéry českých filmů a koncerty významných zahraničních hudebních interpretů. V komunikaci stanice bude akcentováno silné zastoupení sportovních událostí a vědy, např. prostřednictvím série eventů EXPERIMENT SPECIÁL. Pokračuje úzká spolupráce s Nadačním fondem Světluška, zejména na projektu Nevidomý fanoušek. Nadále bude pokračovat i aktivita s mobilním vysílacím studiem R-Stream.

ČRO DVOJKA

Stanice Dvojka má za sebou přelomový rok, kdy získala novou mladistvější podobu, která byla podpořena silnou kampaň s vrcholem na jaře a podzim roku 2019. V roce 2020 bude stanice dále prioritou tak, aby se nezastavil růst znalosti brandu a akvizice nových posluchačů.

Dvojka bude po celý rok vyrážet za posluchači do regionů v rámci konceptu DVOJKA NA CESTÁCH s pořady a tvářemi Ranní Dvojka, Blízká setkání, Dva na Dvojce, ale i speciálními projekty, např. Tobogan Tour k 30. narozeninám talk show a novým zábavním pořadem Sedmilháři. V letních měsících pokračuje projekt „ROZMARNÉ LÉTO“ završený vysíláním živě hrané hry. Do provozu bylo na přelomu roku 2019/2020 uvedeno nové moderní studio Dvojky.

ČRO VLTAVA

Stanice Vltava čeká intenzivní práce na úpravě programového schématu, jehož novou podobu veřejnosti představí v dubnu kampaň postavená na kreativním konceptu a nové vizuální podobě stanice. Doplnkově pokračujeme v konceptu UMĚNÍ SLYŠET. Vltava neopouští osvědčené eventy typu MLADÍ LADÍ JAZZ, poskytování audiozážitků na netradičních místech. Věnuje se anoncování pořadů, v letních měsících

programovému projektu SCI-FI LÉTO, ale i eventům v interiérech Adolfa Loose.

ČRO PLUS

Stanice ČRo Plus bude dále sledovat komunikační koncept **PROČ?** A dále navštěvuje regiony s tematickými besedami na aktuální témata, které jsou přístupné široké veřejnosti. Vyráží také za středoškolským publikem s konceptem speciální debaty podporující mediální výchovu mladých lidí. Nadále bude probíhat i „mikromarketing“ v momentech, kdy budou zprovozněny nové frekvence v nových lokalitách. Plánována je také konference pod hlavičkou stanice. Klíčovým úkolem bude nadále zvyšovat znalost značky ČRo Plus.

RADIO WAVE

Stanice Radio Wave bude investovat prostředky do marketingové komunikace na sociálních sítích, odkud se rekrutuje významné množství návštěvníků online platform a poslechu RW. Bude podporován přístup/projekt „**AUDIO FIRST**“, ondemand konzumace obsahu, propagace vybraných hudebních pořadů a podcastů. Wave pokračuje v realizaci talentových projektů pro české kapely **STARTÉR** a **CZECHING** (Czeching Showcase v rámci červnového festivalu Metronome), videosérií **PÁTERNOSTER SESSION** (tematické série) a **RADIO WAVE SESSION** (koncerty ve vysílacím studiu). Na začátku roku proběhne kampaň **PŘÍLIV NOVÝCH POŘADŮ II**. Dojde k posílení produktového marketingu vybraných formátů s největším potenciálem oslovení mladého publika. Stanice dále pečuje s tvářemi RW a pokračuje v modelu eventových akcí pro veřejnost založených na propagaci konkrétních pořadů a posilujících vazbu k fanouškům pořadu. Cílem je pravidelný poslech a odběr pořadů.

RÁDIO JUNIOR

Rádio Junior pokračuje v zúžení cílové skupiny a podpoře prostřednictvím sociální sítě YouTube. Trvá i podpora klíčových mediálních partnerství

typu **JIČÍN MĚSTO POHÁDEK**, **JUNIORFEST**, **KEFÍR**, **TEENFEST**, **NAROZENINY RÁDIA JUNIOR** apod. Účast na akcích se promítá do vysílání stanice.

REGIONÁLNÍ STANICE

Budou podporovány komunikačními marketingovými kampaněmi u vybraných značek. U ČRo České Budějovice a ČRo Hradec Králové dochází k významným výročím. Regiony propojí kampaň tradičního projektu **POCHOUTKOVÝ ROK**, **XAVER NA CESTÁCH** (první kvartál), **JARO NA ZAHRADĚ – SOUTĚŽ O ZAHRADNÍ TECHNIKU** (duben), **HUMORIÁDA NA CESTÁCH** (květen-červen), **LÉTO V LÁZNÍCH** (červenec-srpen), **NATANKUJTE ZADARMO S ČESKÝM ROZHLASEM** (září) a soutěží **ČESKÉ VÁNOCE S ČESKÝM KAPREM** (prosinec). Pro stanice je klíčové i mediální partnerství s oblíbenými eventy příslušného regionu, např. Flora Olomouc, Země živitelka, Zahrada Čech.

MUJROZHLAS A PODCASTY

Audioportál **mujRozhlas.cz** bude intenzivně marketingově podpořen v online prostředí zejména na začátku roku a pak průběžně dle nasazovaného obsahu. Stejně tak bude realizována propagace dílčích podcastových sérií.

DAB+

Digitální vysílání DAB+ bude podpořeno na konci prvního kvartálu a bude zohledňovat rozšíření pokrytí na úroveň 80 % populace. Podpora bude probíhat napříč komunikačními kanály s vyvinutým konceptem **DOBA DABOVÁ** a prostřednictvím stanic dostupných v síti DAB+. Součástí aktivit bude také úzká spolupráce s partnery/retailery zaměřená na zvyšování penetrace DAB+ přístrojů ve vybavenosti českých domácností.

7. 4. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Strategie obchodního oddělení pro rok 2020 se zaměřuje primárně poskytování nabídky nových produktů v reklamě a sponzoringu, akvizici nových klientů a reklamních agentur a rozšiřování spolupráce se stávajícími klienty.

NOVÉ PRODUKTY, SPECIÁLNÍ PROJEKTY, ÚPRAVY V CENÍKU, SEZONNÍ NABÍDKY

VE SPOLUPRÁCI S RADIOŽURNÁLEM VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPECIÁLNÍCH PROJEKTŮ

- MS v hokeji 2020 – sponzoring přenosů
- Hokejová extraliga – sponzoring přenosů
- Fortuna Liga, Evropské poháry a Reprezentace ČR – fotbal, sponzoring přenosů
- ME ve fotbale 2020 – sponzoring přenosů
- LOH Tokyo 2020 – možnosti sponzoringu oficiálních partnerů LOH + projekt Olympijský rok
- Tenis – sponzoring celoročního pokrytí tenisových zápasů ve vysílání RŽ

VYTVÁŘENÍ NOVÝCH PRODUKTŮ A AKČNÍCH NABÍDEK V ZÁVISLOSTI NA VÝVOJI NA TRHU

Nové produkty v nabídce reklamy na celoplošných stanicích (RŽ Basic týden, RŽ+ Dvojka – TOP Select, Časomíra na celoplošných stanicích, balíky pro prodej regionální reklamy, Zelená vlna v regionech, Časomíra v regionech) – od ledna 2020.

Speciální balíčky na kombinaci reklamních časů na celoplošných a regionálních stanicích – od ledna 2020.

Proaktivní nabídky na sponzoring programu a pořadů (zatím agentury příliš nevyužívají – byl vyhodnocován jako příliš drahý), pružnější cenová politika – od ledna 2020.

Akční nabídky pro mimosezonní období (1Q a 3Q) – umístění na trh vždy v předchozím období.

DŮRAZ NA ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA PŘÍMÝCH ZADAVATELŮ REKLAMY

Proaktivní akvizice nových přímých klientů – zaměření na premiové značky především z finančního a auto-moto sektoru, zdravotnictví, FMCG.

Cílená akvizice klientů pro stanici ČRo Dvojka.

Proaktivní nabídky nových reklamních produktů a speciálních projektů.

Do cash týmu nově zapojení zkušených studentek z VŠE se zkušeností v akvizicích.

Potvrzené spolupráce s novými klienty na 2020: MPO, Bauhaus, Česká spořitelna, Tipsport, Livesport, Lidl.

Rozšíření spolupráce se stávajícími klienty: ČSOB, České dráhy, Tomket, Blue Style, ČEPRO.

PROAKTIVNÍ SPOLUPRÁCE S REKLAMNÍMI AGENTURAMI

- aktivní komunikace s největšími agenturami – konzultace nových produktů v souvislosti s vývojem na trhu prodeje reklamního času
- akvizice nových agentur – Dentsu Aegis, Vivantis, Life Media (kampaň OZP), Czech Promotion, Media Investments – od ledna 2020
- proaktivní nabídky na sponzoring programu a pořadů při zavedení výhodnějších cen při nákupu větších objemů (v předchozím roce vyhodnocováno ze strany agentur jako nevýhodný produkt)

BARTEROVÉ OBCHODY

- ze strany ČRo prodej zbytkového reklamního času (primárně sponzoringu)

- objem mediálních barterů byl v průběhu roku 2019 navýšen z provozních barterů ve prospěch marketingu

PRONÁJMY STUDIÍ A OSTATNÍCH PROSTOR ČRO

- důraz na pronájem netradičních lokací v budovách ČRo pro natáčení – nová nabídka umístěna na trh od ledna 2020
- úprava ceníku pronájmů v souvislosti s vývojem cen na trhu - leden 2020

ZAJIŠŤOVÁNÍ PRODUKTŮ DO SOUTĚŽÍ PRO CELOPLOŠNÉ STANICE RADIOŽURNÁL A ČRO DVOJKA

- zajišťování každodenních soutěží, týdenních soutěží a speciálních soutěží pro denní vysílání i speciální projekty (Radiožurnál Sport, Vražedné léto atd.)
- reálný objem soutěží pro celoplošné stanice 2,0+ mil. Kč ročně

7. 5. ODDĚLENÍ PODPORY NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ

Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství se zaměří na zajištění plánovaných výnosů a na upevnění pozice Českého rozhlasu jako výrobce zvukových záznamů a hudebního nakladatele. V oblasti komerčního využití duševního vlastnictví Českého rozhlasu bude i nadále spolupracovat s ochrannými svazy, Radioservisem a dalšími vydavateli a institucemi.

LICENCE

- aktualizace katalogu výrobce a čestného prohlášení ČRo na Intergram (1. čtvrtletí 2020)
- poskytování licencí ke zvukovým snímkům třetím stranám pro užití ve filmu, reklamě, vydání na CD nebo v digitálu, pro osobní potřebu atd. (celoročně)

- inkasování podílů z práv a ve spolupráci s ochrannými svazy a vydavateli (celoročně)
- v rámci ČRo (vč. regionů) poskytování servisu při udělování licencí a poskytování výjimek ze Sazebníku licencí (celoročně)

DIGITÁLNÍ DISTRIBUCE KOMERČNÍCH SNÍMKŮ ČRO

- dramaturgie a administrace digitálního obsahu e-shopu Radiotéka.cz, rozšíření unikátního obsahu vč. speciálních edic pro významná výročí; podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz (celoročně)
- rozšíření hudebního digitálního obsahu v zahraniční distribuci prostřednictvím agregátora Rebeat, pokračování v ochraně snímků ČRo na Youtube - monetizace a blokáce komerčního obsahu ČRo (celoročně)
- aktualizace nabídky zvukových záznamů pro synchronizaci v AV dílech prostřednictvím hudebníbanka.cz (2. čtvrtletí 2020)

NAKLADATELSTVÍ

- zpracování archivu Triga V. Riedlbaucha a ošetření práv autorů (1. čtvrtletí 2020)
- skladatelská soutěž o skladbu pro nové varhany v katedrále sv. Víta – vyhlášení v říjnu 2020
- výroba materiálu nové skladby pro SOČR od skladatele Ondřeje Štochla „Psáno pro SOČR“ (1. čtvrtletí 2020)
- pokračování spolupráce s Českou filharmonií v uvádění nových orchestrálních děl českých autorů (1. a 3. čtvrtletí 2020)
- spolupráce se Schott - zahraniční zastoupení rozšířit o prodejní katalog ČRo (4. čtvrtletí 2020)
- spolupráce s agenturou JV Classics - rekonstrukce hudby Václava Trojana k filmu Sen noci svatojánské, obnovená premiéra v říjnu (4. čtvrtletí 2020)
- rozvíjení obchodní spolupráce se základním uměleckým školstvím, českými

- orchestry a festivaly, administrace autorských práv a licencování děl (celoročně)
- v rámci ČRo (vč. regionů) poskytování odborných konzultací pro oblast smluvního ošetření práv a finančních kompenzací nakladatelům notových materiálů za vysílání hudebních a hudebně-dramatických děl (celoročně)

8. PERSONÁLNÍ OBLAST

Oddělení Personalistika a vzdělávání chce v roce 2020 realizací Karty zaměstnance v systému SAP zajistit zjednodušení procesu při náborových aktivitách a propojit personální data stávajících systémů s daty v systému SAP BP. Analýzou mzdových rozpětí u všech rodných pozic chce zamezit případné diskriminaci v oblasti mezd v budoucnu.

Bude se věnovat ještě větší péči při podpoře záměrů ředitelů jednotlivých divizí s cílem snižování fluktuace zaměstnanců.

Při nastavování harmonogramu Motivačního programu zohledníme potřeby manažerů. Využijeme zkušeností stávajících zaměstnanců v elévských programech a sdílíme metodické postupy všech garantů elévského programu v Praze i jednotlivých regionech.

PERSONALISTIKA

- Kompletní aktualizace Katalogu pozic, ve spolupráci s IT dokončení struktury Karty zaměstnance v systému SAP.
- Analýza mzdových rozpětí v návaznosti na nové rodiny pozic.
- Revize přístupů do softwarových systémů.

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ

- Realizace motivačního programu pro zaměstnance ve spolupráci s řediteli divizí Programu, Zpravodajství, Výroby a Regionálního vysílání.
- Propojení elévských programů v Praze a regionálních studiích, zpřístupnění a využívání databáze elévů – absolventů.

- Individuální nabídky manažerského vzdělávání.

9. EKONOMIKA

Pod Ekonomiku spadá Ekonomický odbor (Finanční oddělení, Oddělení controllingu, Oddělení účetnictví, Oddělení centrálního nákupu a Oddělení mezd) a dvě oddělení zpracovávající agendu rozhlasových poplatků (Oddělení evidence rozhlasových poplatků a Oddělení akvizic a pohledávek rozhlasových poplatků).

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

Dokončení dlouhodobě rozpracovaných úkolů z předchozího období ve všech oblastech.

9. 1. EKONOMICKÝ ODBOR

ODDĚLENÍ CONTROLLINGU

Zajištění pravidelného měsíčního reportingu o hospodaření ČRo a jeho divizí pro jednotlivé manažery i Dozorčí komisi Rady ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především z oblasti personálních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku (průběžně).

VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ČESKÉHO ROZHLASU ZA ROK 2019 jako hlavní roční ekonomický rozbor (4–6/2020).

Příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2021 (9–11/2020).

Další rozvoj plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvky vč. rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí, postupné zavádění kapacitního plánování (průběžně).

FINANČNÍ ODDĚLENÍ

- Uzavření smlouvy na poskytování služeb daňového poradenství a zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob (1.Q/2020).

- Zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2019 ve spolupráci s vybraným daňovým poradcem (2.Q/2020).
- Optimální zhodnocování disponibilní finanční prostředků ČRo (průběžně).
- Zajištění vhodného rozložení provozních bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů (průběžně).
- Kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány finanční správy ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH a povahy ekonomické činnosti ČRo – očekávané je především rozhodnutí Nejvyššího správního soudu, týkajícího se zdaňovacích období roku 2007 (průběžně).
- Zajišťování ekonomické agendy zahraničních zpravodajů (průběžně).
- Správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s právním oddělením (průběžně)

ODDĚLENÍ ÚČETNICTVÍ

- Roční účetní závěrka 2019 (2-3/2020).
- Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2019 (3/2020).
- Audit účetní závěrky za rok 2019 (4/2020).
- Honoráře – postupný přechod na zaslání AVÍZ a dopisů plátcům DPH mailem – náhrada tištěných dokumentů zasílaných poštou (3-12/2020).

ODDĚLENÍ CENTRÁLNÍHO NÁKUPU

- Získávání co nejefektivnějších nákupů materiálu pro ČRo včetně nových dodavatelů (průběžně).
- Uzavření nové VZMR na potraviny (1.Q/2020).
- Ve spolupráci s OVZ zavedení nového způsobu nákupu mobilních telefonů – dynamický nákupní systém (1.Q/2020).
- Aktualizace všech katalogů centrálního nákupu na intranetu (průběžně).
- Evidence režimu náhradního plnění - získávat nákupy v tomto režimu, aby byl případný odvod do státního rozpočtu co

nejnižší, ale s velkým důrazem na nabízené ceny, tj. bez přírážek za fakturaci v režimu NP (průběžně).

- Průběžné zpracování likvidací a odkupu majetku zaměstnancům (stanovení pevně daných termínů pro vyřízení/ukončení odkupu apod.), intranetové aukce nepotřebného majetku (průběžně).

ODDĚLENÍ MEZD

- Přechod na e-neschopenky a jejich zavedení v Českém rozhlasu včetně vytvoření převodového můstku v SAPu do jednotlivých docházek (1.Q/2020).
- Zajištění všech náležitostí ohledně podepisování „Prohlášení k dani poplatníka“ na další zdaňovací období 2020 (1.Q/2020).
- Roční zúčtování daní za rok 2019 včetně vystavených „Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2019“ (1.Q/2020).
- Odeslání „Evidenčních listů důchodového pojištění za rok 2019“ a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo (2.Q/2020).
- Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2019 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2 (1.Q/2020).
- Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad – roční a čtvrtletní (průběžně)
- Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2019 (2.Q/2020).
- Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2020 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2019 (1.Q/2020).
- Roční uzávěrka mezd (12/2020).

9. 2. ROZHLASOVÉ POPLATKY

ODDĚLENÍ EVIDENCE A ODDĚLENÍ AKVIZIC A POHLEDÁVEK

V roce 2020 se Oddělení rozhlasových poplatků zaměří na dokončení změn a úprav webových stránek, na nichž přibude i nový komunikační nástroj s poplatníky/tazateli. Budeme nadále

automatizovat dílčí části upomínacího procesu a rozšiřovat činnosti v oblasti mimosoudního vymáhání. Dále chystáme realizaci několika výběrových řízení na zabezpečení podpůrných služeb při evidenci, správě a výběru rozhlasových poplatků. V plánu je opět další rozvoj a školení zaměstnanců.

WEB ROZHLASOVÝCH POPLATKŮ

Po realizaci úprav statické části webových stránek rozhlasových poplatků a zasazení do jednotného „celo rozhlasového“ designu (12/2019), plánujeme úpravy a revize jednotlivých formulářových polí webové aplikace včetně rozšíření kampaňového odpovědního webového formuláře po odeslání akvizičních výzev, a to i na odezvu od podnikatelských subjektů (6/2020).

CHAT BOT

Nový komunikační nástroj na webových stránkách rozhlasových poplatků k řešení odpovědí na obecné dotazy poplatníků/tazatelů vztahující se k povinnosti platit rozhlasové poplatky (6/2020).

UPOMÍNACÍ AKCE

Další automatizace při generování a odesílání upomínek poplatníkům prostřednictvím poštovních zpráv. Řešení problematiky e-mailových upomínek z pohledu GDPR a obnovení možnosti odesílání zpráv (4.Q/2020).

VYMÁHÁNÍ

Rozšíření činnosti v oblasti vymáhání pohledávek, a to o službu DINO České pošty u kategorie poplatníků hradících prostřednictvím platebního nástroje SIPO (3.Q/2020).

VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ NA ZABEZPEČENÍ PODPŮRNÝCH SLUŽEB PŘI EVIDENCI, SPRÁVĚ A VÝBĚRU ROZHLASOVÝCH POPLATKŮ

Revize rozsahu stávajících služeb, hodnocení požadavků a vyhlášení výběrových řízení na získávání informací o ekonomických subjektech a dále získávání dat z insolvenčních rejstříků (12/2020).

ŠKOLENÍ ZAMĚŠTNANCŮ

Odborné školení pro prohloubení kvalifikace jednotlivých zaměstnanců v oblastech písemné komunikace i při vedení hovoru (6/2020, 12/2020).

10. KANCELÁŘ GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Pod Kancelář generálního ředitele spadá Sekretariát generálního ředitele, Právní oddělení, Oddělení veřejných zakázek a Analytické a výzkumné oddělení. V roce 2020 budou nejdůležitějšími prioritami následující úkoly:

10. 1. PRÁVNÍ ODDĚLENÍ

LEGISLATIVA

- legislativa související s ČRo (zákon o ČRo, zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon o rozhlasových a televizních poplatcích, autorský zákon, zákon o elektronických komunikacích apod.)

PRÁVNÍ AGENDA

Standardní agenda právní podpory útvarům ČRo (tvorba/revize smluv, právní podpora při řešení projektů a úkolů jednotlivými útvary ČRo; právní stanoviska k řešeným záležitostem jednotlivými útvary ČRo, vymáhání pohledávek apod.); další právní agenda vyplývající z činnosti a postavení ČRo (vyřizování žádostí dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, právní podpora v souvislosti s uveřejňováním smluv v registru smluv, se spisovou službou, právní agenda ve vztahu k RRTV apod.)

VNITŘNÍ PŘEDPISY

Revize a změny stávajících předpisů, zpracování nových předpisů.

Právní podpora při testování a nasazení nového systému EDMS (workflow smluv) do ostrého provozu

GDPR: vedení Komise pro GDPR, reaudit činností zpracování osobních údajů

Právní podpora digitalizace rozhlasového vysílání a projektu mujRozhlas.cz.

Standardní agenda právní podpory vysílání obchodních sdělení a dalších činností ČRo (redistribuce vysílání, Ježíškova vnučata, stížnosti na vysílání apod.).

Podání 2000 žalob ve věci vymáhání pohledávek za rozhlasovými poplatky a vedení dosavadních soudních sporů v této věci.

10. 2. ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Zadávání veřejných zakázek – OVZ bude pokračovat v práci na zadávání veřejných zakázek v souladu se schváleným harmonogramem a potřebami zaměstnanců ČRo.

- Průběžná analýza vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo.
- Snaha o nárůst počtu elektronických aukcí v realizovaných veřejných zakázkách.
- Rozšíření užívání předběžných tržních konzultací.
- Zavedení Dynamického nákupního systému na nákup mobilních telefonů.
- Zavedení a školení systému EDMS pro přípravu, správu a archivaci veřejných zakázek, který nahradí současný systém SharePoint a související úprava vnitřních předpisů.

10. 3. ANALYTICKÉ A VÝZKUMNÉ ODDĚLENÍ

ANALYTICKÁ ČÁST

Přechod na datovou základnu nového redakčního systému Open media.

Zajištění propojitelnosti a návaznosti dat při přechodu na novou datovou základnu.

Příprava a správa databáze osob pro nový redakční systém.

Příprava nových analytických výstupů.

VÝZKUMNÁ ČÁST

Realizovat panelový výzkum mappingu a evaluace v pěti vlnách.

Zaměřit se na preference rozhlasového publika při konzumaci obsahu na nových médiích, digitálním poslechu a odloženém poslechu.

Realizovat výzkum segmenace potřeb a emocí rozhlasového publika jako v roce 2019.

Připravit výzkumy podle potřeb stanic.

11. KREATIVNÍ HUB

Kreativní HUB je inovačním útvarům Českého rozhlasu, který je v přímé podřízenosti generálního ředitele. Věnuje se soustavné činnosti na vývoji a inovaci obsahové nabídky ČRo i na nových formách její distribuce a cest k novému publiku. Hlavním cílem činnosti KHubu je soustavná koncepční a strategická práce na inovaci ČRo s ohledem na sledování zahraničních i domácích mediálních, obsahových a technologických trendů.

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

11. 1. INOVACE A NOVÝ POHLED NA OBSAH ČRO

V rámci nastavení kontinuální inovace obsahu Českého rozhlasu, šíření povědomí o zahraničních a domácích trendech, soustavné interní diskuzi a hledání nových forem obsahu tak, aby odpovídaly aktuálním potřebám stávajícího i nového publika Českého rozhlasu, organizuje Kreativní HUB několik pravidelných pracovních skupin, jejichž je garantem i facilitátorem; zastřešující snahou je hledání a rozvíjení zejména takových formátů a online obsahu, jenž osloví nové publikum, tedy ty které stávající obsahová nabídka ČRo již nebo ještě neoslovuje.

NEWSLAB

Pracovní tým organicky propojující zástupce Zpravodajství (online žurnalistika), Nových médií a online marketingu s cílem hledat a zkoušet nové zpravodajské formáty pro mladší cílové skupiny, které stávající zpravodajský obsah primárně neoslovuje; skupina vychází ze zahraničních i domácích trendů a ambicí je podpořit u mladších skupin publika zájem o zpravodajský obsah z nezávislého veřejnoprávního zdroje, vytvářet obsah reflektující potřeby takového publika.

PODCASTOVÁ SKUPINA

Pracovní tým složený z interních zástupců vysílání, Výroby a Zpravodajství, který se zaměřuje na kultivaci diskuze o původním podcastovém obsahu ČRo, rozvíjí nové formáty a náměty a připravuje návrhy nových podcastových formátů pro posouzení adekvátního schvalovacího aparátu.

PODCASTOVÝ BOOTCAMP

1-2x ročně organizovaný intenzivní workshop propojující interní podcastové talenty, komerční producenty a nezávislé podcastery, podporuje debatu o pestrosti a kvalitě podcastového obsahu na českém trhu, networking a výměnu zkušeností a současně upevňuje pozici Českého rozhlasu v rámci rostoucího segmentu audio produkce.

DIGITÁLNÍ / INOVATIVNÍ STORYTELLING

Dlouhodobá aktivita rozvíjející diskuzi a praktické testování prezentace příběhů v audio formátu, a to zejména s ohledem na online prostředí a mobilní zařízení.

AKTIVNÍ ZAPOJENÍ DO PROJEKTŮ STANIC A JINÝCH ÚTVARŮ ČRO

Kde dává smysl inovační obsah, testování nových formátů, online prezentace obsahu, multimediální obsah apod. – vždy ve spolupráci s šéfredaktorem a/nebo ředitelem daného úseku.

11. 2. VÝVOJ NOVÝCH FORMÁTŮ, POŘADŮ A MULTIMEDIÁLNÍCH PROJEKTŮ

- v závislosti na výstupech podcastové skupiny a newslabu budou vyvíjeny adekvátní pilotní formáty a náměty, vybrané projekty budou po dohodě se schvalovacím aparátem Českého rozhlasu i realizované v rámci týmu Kreativního HUBu, zejména ty, pro které není v současné době odpovídající výrobní tým ve stávající organizační struktuře ČRo
- proaktivně budou vyhledávány a rozpracovávány audio formát(y) s komplementární vizuální prezentací pro

mladší cílové skupiny publika, snahou je hledání nových cest k publiku, pro které není stávající nabídka ČRo atraktivní nebo ji ČRo zatím nenabízí.

11. 3. TALENT SCOUTING A VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH NÁMĚTŮ

POKRAČOVÁNÍ SPOLUPRÁCE S UNIVERZITOU TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, ATELIÉREM DIGITÁLNÍHO DESIGNU

Dlouhodobá spolupráce v oblasti návrhů a inovace online prezentace obsahu moderní a atraktivní cestou, ve školením roce 2019/2020 je pak spolupráce nastavena v rámci newslabu ČRo; studentů jsou aktivně zapojeni do vývoje nových formátů online žurnalistiky, současně je výrazně podpořeno i proaktivní rozvíjení inovačních námětů od studentů pro online zpravodajství ČRo.

VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH TALENTŮ PRO PRÁCI S AUDIO OBSAHEM

- mimo jiné i cestou přímého oslovování a vyhledávání talentů v rámci segmentu podcastů na českém trhu, networking, spolupráce, sdílení zkušeností

DLOUHODOBÁ SPOLUPRÁCE NA OSLOVOVÁNÍ TALETOVANÝCH ABSOLVENTŮ FAMU, DAMU, AMU AJ.

- nastavená komunikace s odpovídajícími kontaktními osobami, přímé oslovování kreativních jedinců pro vývoj nových námětů a formátů

PODPORA A MOTIVACE INTERNÍCH ZAMĚSTNANCŮ

- k předkládání inovativních a inspirativních návrhů zejména prostřednictvím podcastové skupiny

PRŮBĚŽNÁ AKTIVNÍ SPOLUPRÁCE

- se zahraničními veřejnoprávními médii, odbornými institucemi, pracovními skupinami v rámci Evropské vysílací unie (EBU), producenty obsahu i mediálními odborníky; dlouhodobá mezinárodní práce

zaměřená na rozvoj inovace veřejnoprávních médií, sledování i rozvíjení mediálních trendů, konfrontace veřejnoprávní mediální scény s komerčním sektorem, a to zejména v online prostředí a v obsahové nabídce platformem třetích stran

11. 4. ZAPOJENÍ ODBORNÝCH A INOVAČNÍCH INSTITUCÍ

- spolupráce s vysokými školami (viz výše – pokračující spolupráce s UTB Zlín – ateliér digitálního designu, FAMU, DAMU aj.)
- spolupráce s vybranými festivaly v rámci industry sekce (prezentace práce na AFO Olomouc, LFŠ Uherské Hradiště, ale i na řadě mezinárodních akcí a zahraničních festivalů a soutěží)
- v rámci odpovídajících pracovních týmů nastavena úzká spolupráce a networking s českými institucemi zejména v oblasti chování publika a nového typu obsahu, vše v souladu s Odd. výzkumu a analytiky
- spolupráce se zahraničními inovačními týmy a EBU na vývoji námětů, pravidelném sledování zahraničních trendů, inovační práce v oblasti rozvoje veřejnoprávního rozhlasového vysílání napříč distribučními cestami, aktivní spolupráce s pracovními skupinami EBU

12. SYMFONICKÝ ORCHESTR ČESKÉHO ROZHLASU

HLAVNÍ ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2020

REALIZACE JARNÍ ČÁSTI 93. KONCERTNÍ SEZÓNY (2019/20) A PODZIMNÍ ČÁSTI 94. SEZÓNY (2020/21)

- řada „P – Premium“ - 4 koncerty
- řada „R – Rudolfinum“ - 12 koncertů
- řada „K – Komorní“ - 5 koncertů
- řada „N – Nové horizonty“ - 3 koncerty

REALIZACE KONCERTŮ PRO EXTERNÍ POŘADATELE V ČR

novoroční koncert pro ČVUT (21. 1. 2020 / Rudolfinum)

2 koncerty na MHF Pražské jaro (15. 5. a 22. 5. 2020 / Obecní dům)

koncert na MHF L. Janáčka (4. 6. 2020 / Ostrava)

2 koncerty na festivalu Smetanova Litomyšl (26. 6. a 6. 7. 2020 / Litomyšl)

koncert na MHF Dvořákova Praha – Concertino Praga (12. 9. 2020 / Rudolfinum)

REALIZACE KONCERTŮ V ZAHRANIČÍ

- zájezd do Německa (Aschaffenburg, Schweinfurt / červen 2020)
- turné do Japonska (listopad 2020)

Realizace studiového natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu

Příprava a zveřejnění kompletního programu 94. koncertní sezóny 2020/21

Propagace SOČRu (kampaň k 94. koncertní sezoně a vybraným koncertům)

Fundraising pro SOČR (sponzoring, partnerství, mecenášství)