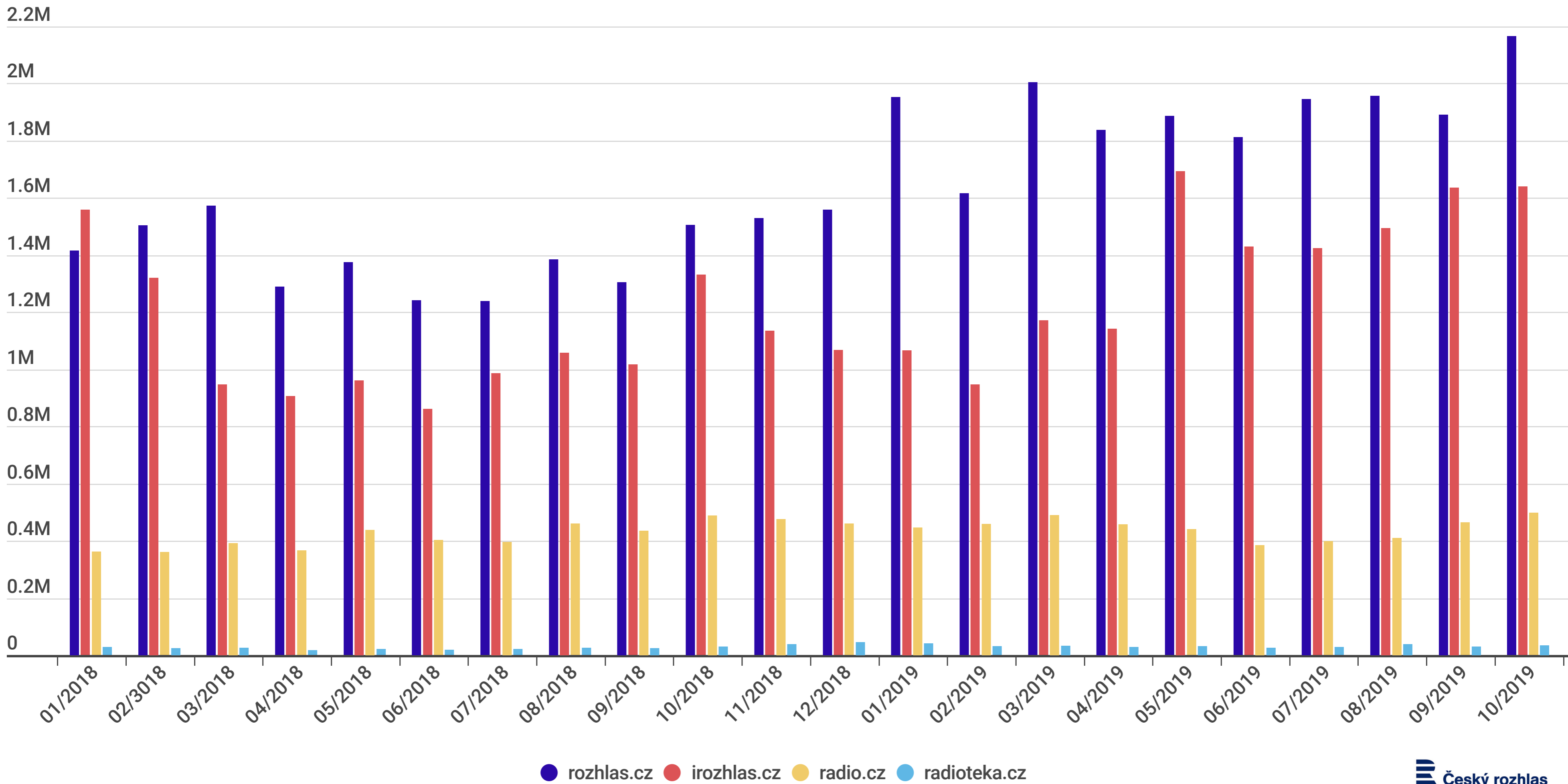


Statistiky online aktivit Českého rozhlasu

<https://infogram.com/1pj55z2ex9vzlr6yk70pxn1r6smep191rd?live>

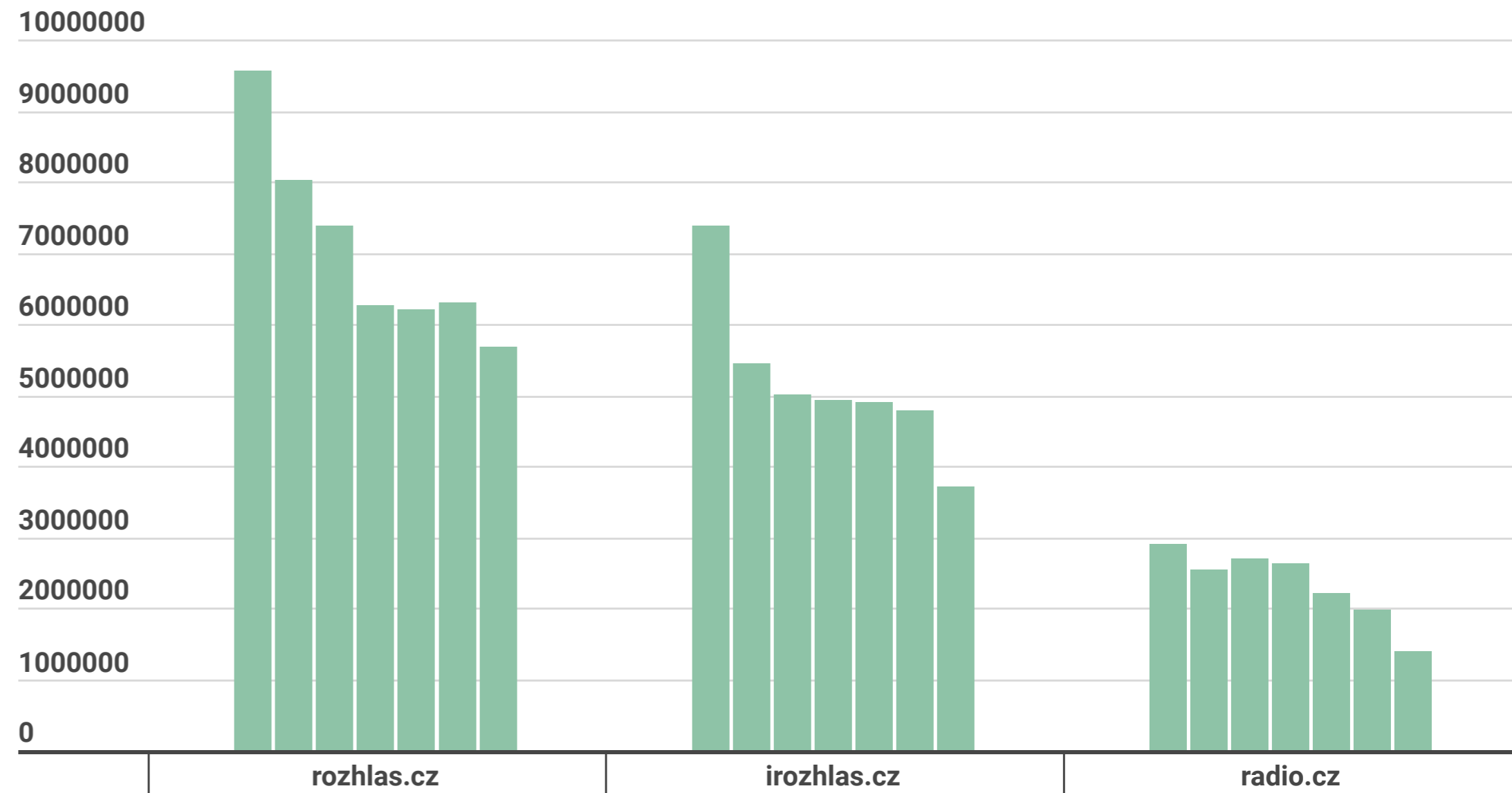
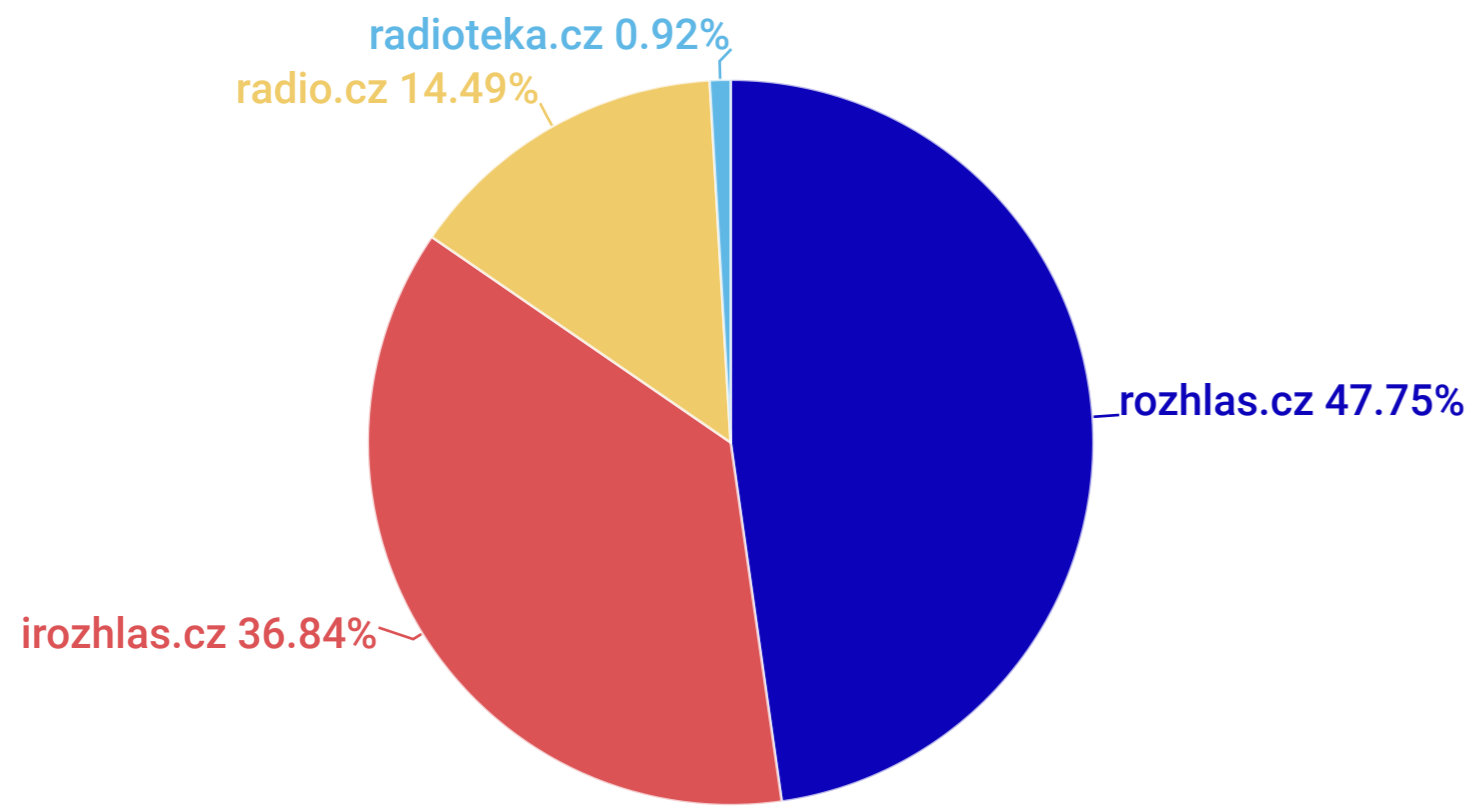
Vývoj návštěvnosti internetových pilířů v roce 2018, 2019 (zdroj Google analytics, dle uživatelů)



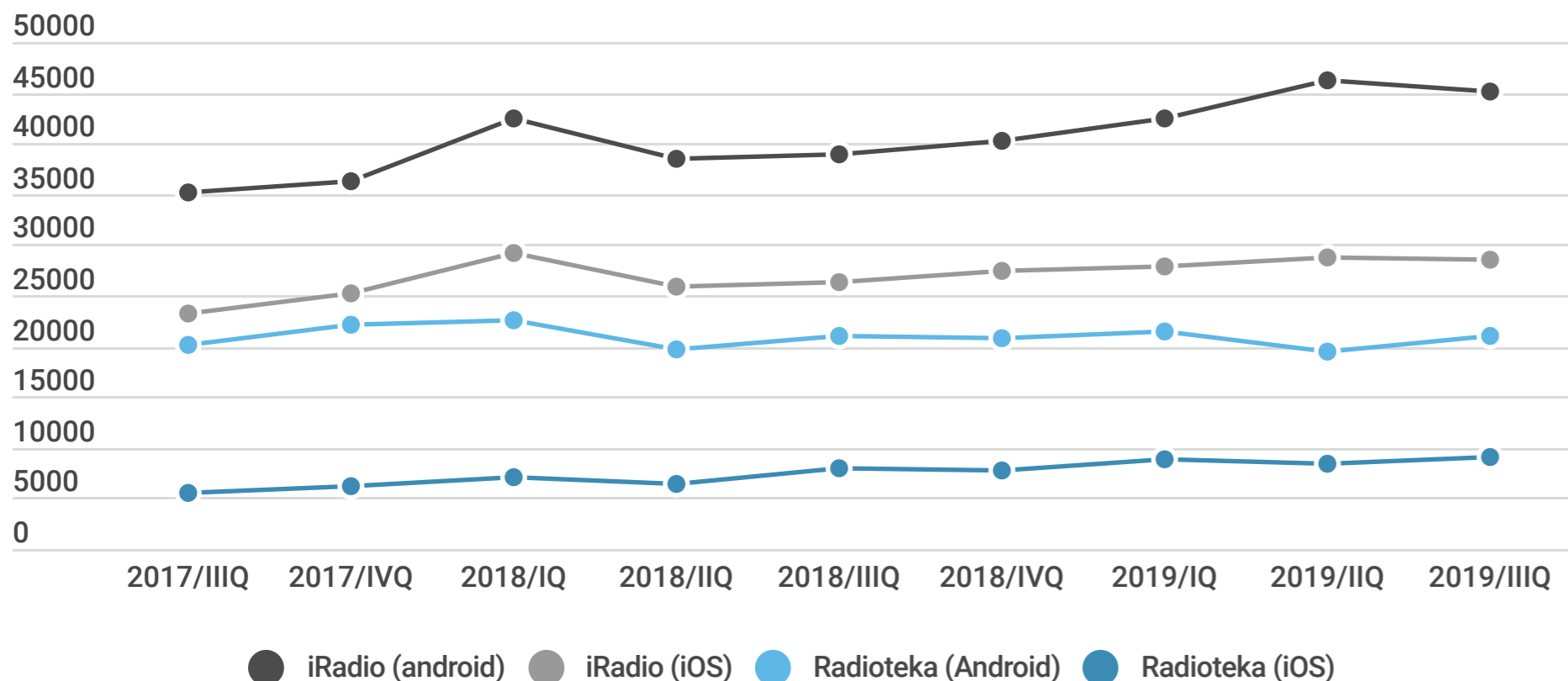
● rozhlas.cz ● irozhlas.cz ● radio.cz ● radioteka.cz

Vývoj návštěvnosti internetových pilířů a meziroční srovnání (zdroj Google analytics, dle uživatelů)

< 2/3 2019 >



Vývoj mobilních aplikací iRadio a Radiotéka (aktivní uživatelé, zdroj GoogleAnalytics)



Meziroční srovnání II. a III. Q: 2018 vs. 2019

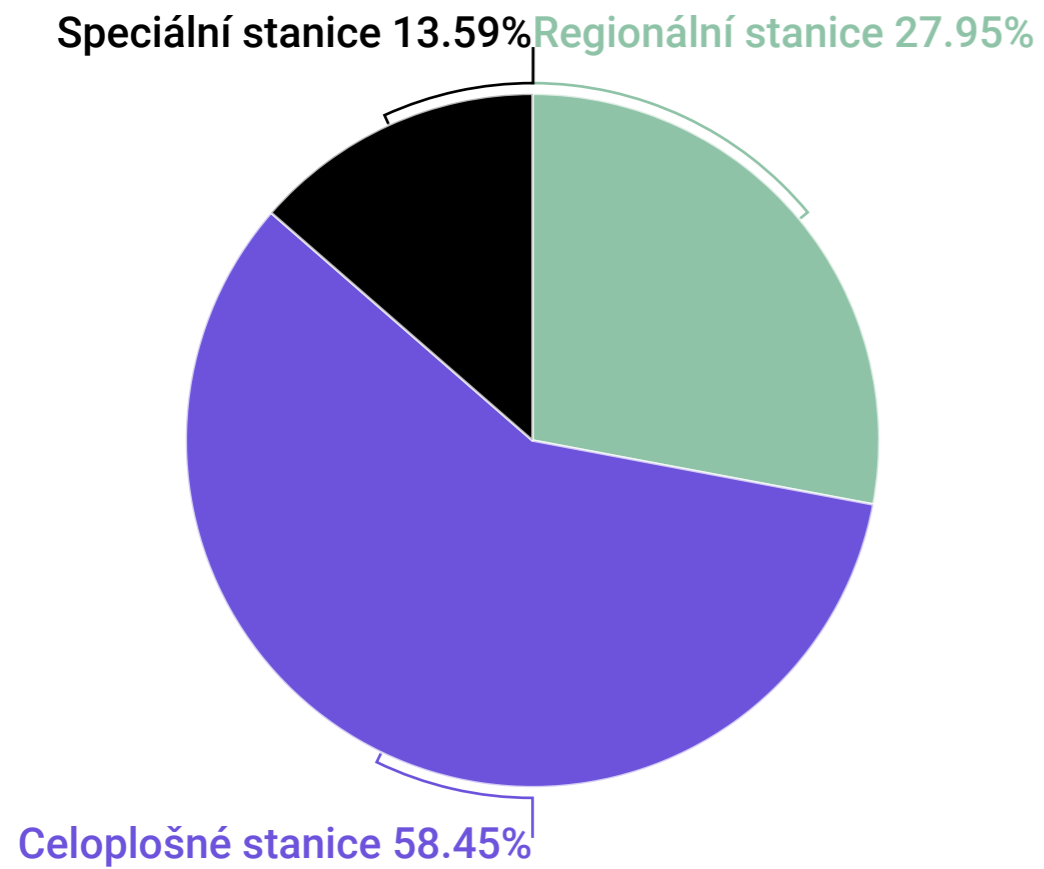
rozhlas.cz	41%
irozhlas.cz	45%
radio.cz	2%
radioteka.cz	39%

Srovnání síly stanic Českého rozhlasu v návštěvnosti webů a živého vysílání (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv a živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz

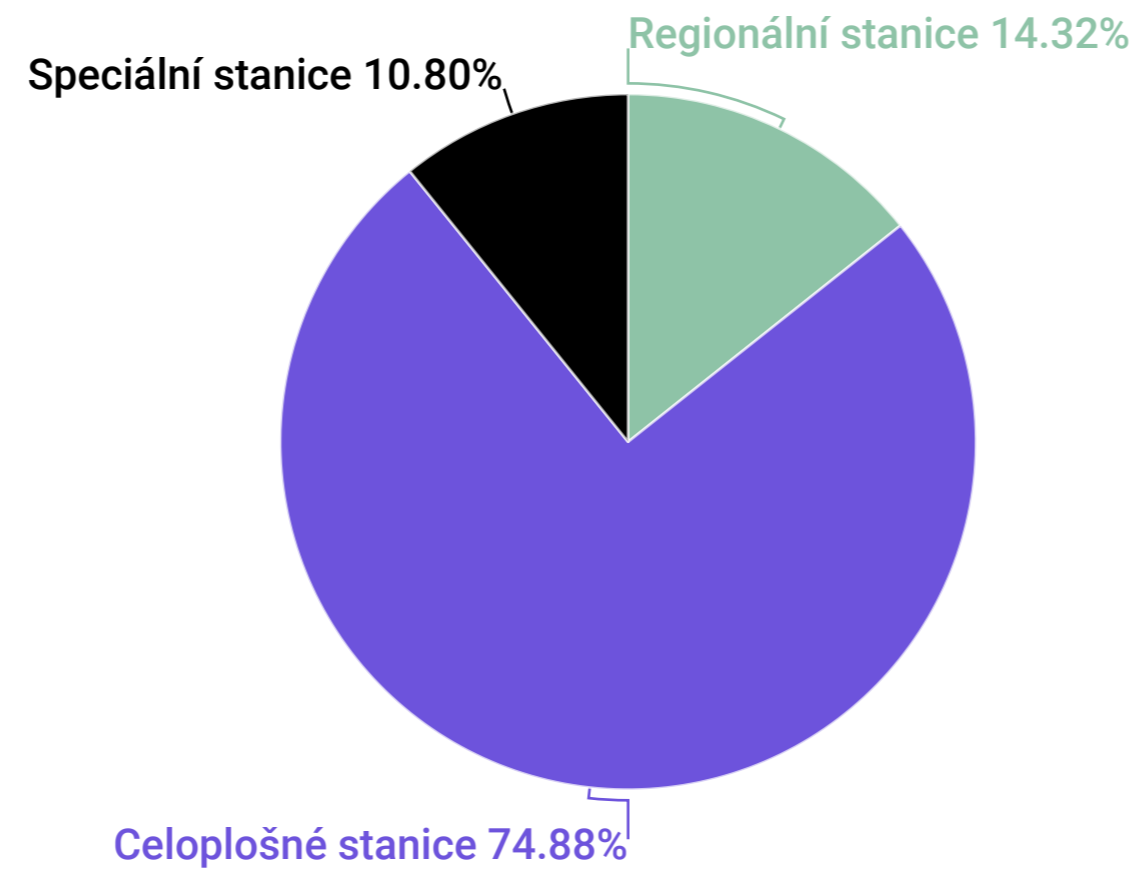
Návštěvnost webů

< II. a III. 2019 >



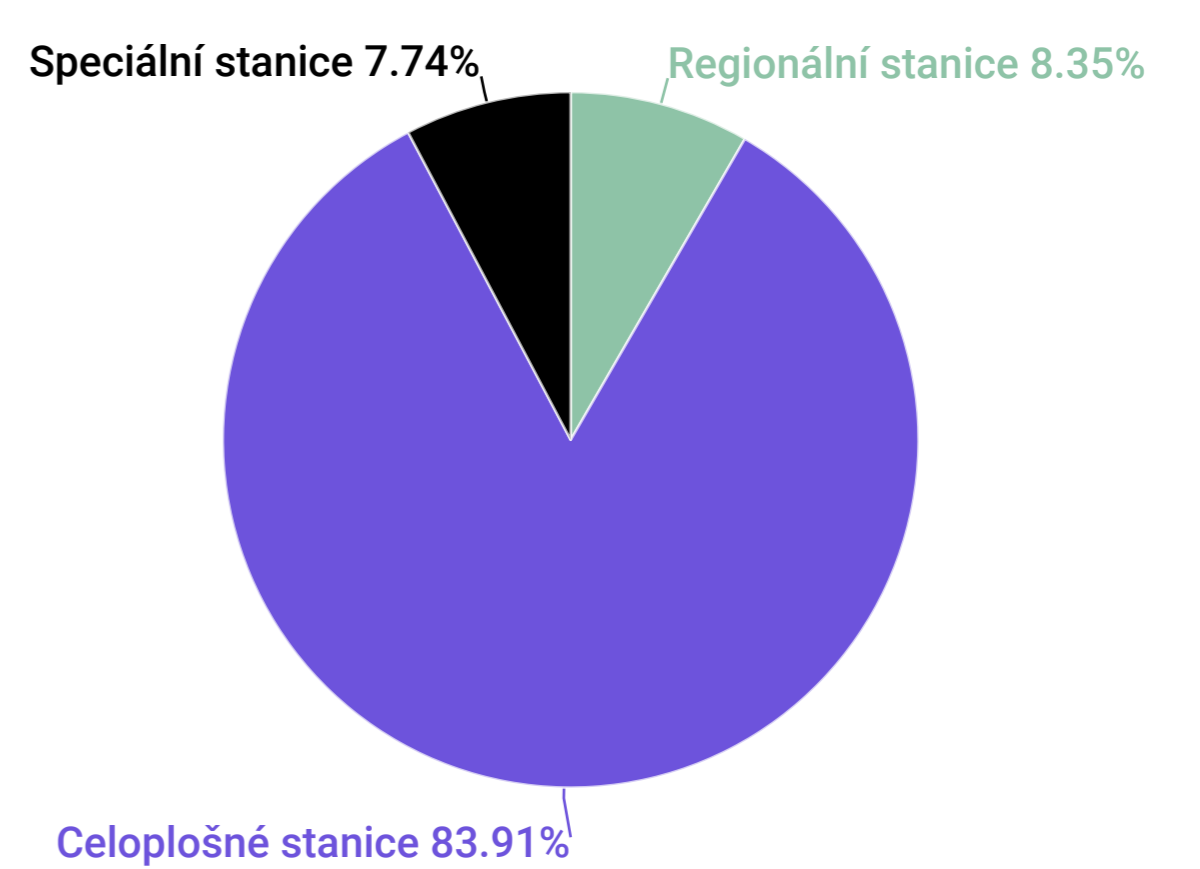
Poslechovost živého vysílání

< II. a III. 2019 >



Ondemand poslech

< II. a III. 2019 >

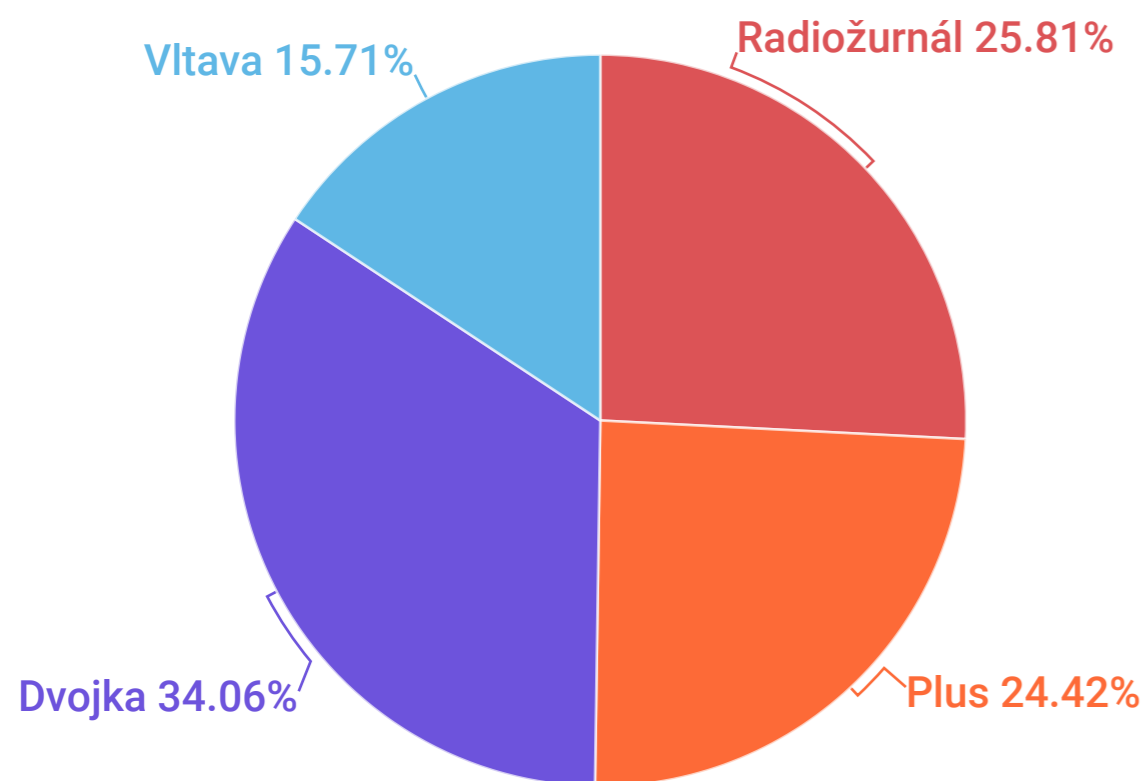


Srovnání síly celoplošných stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz a ondemand unikátní přehrání.

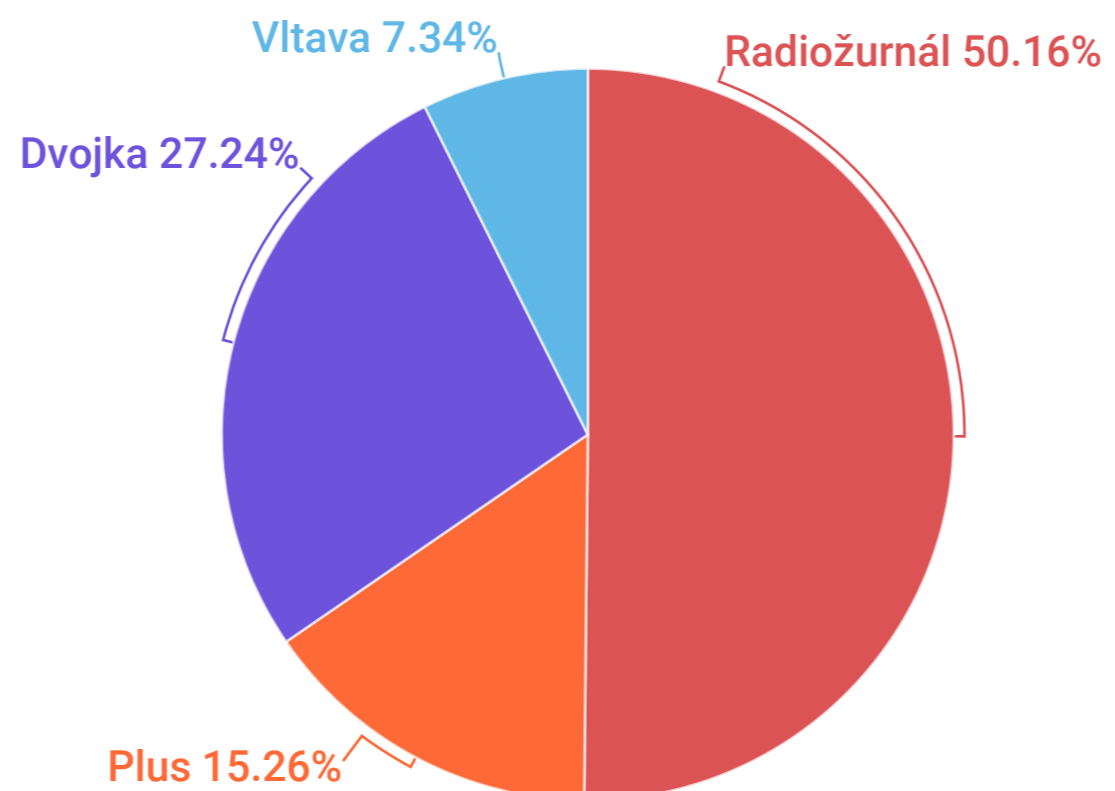
Webové stránky

< Il. a III. 2019 >



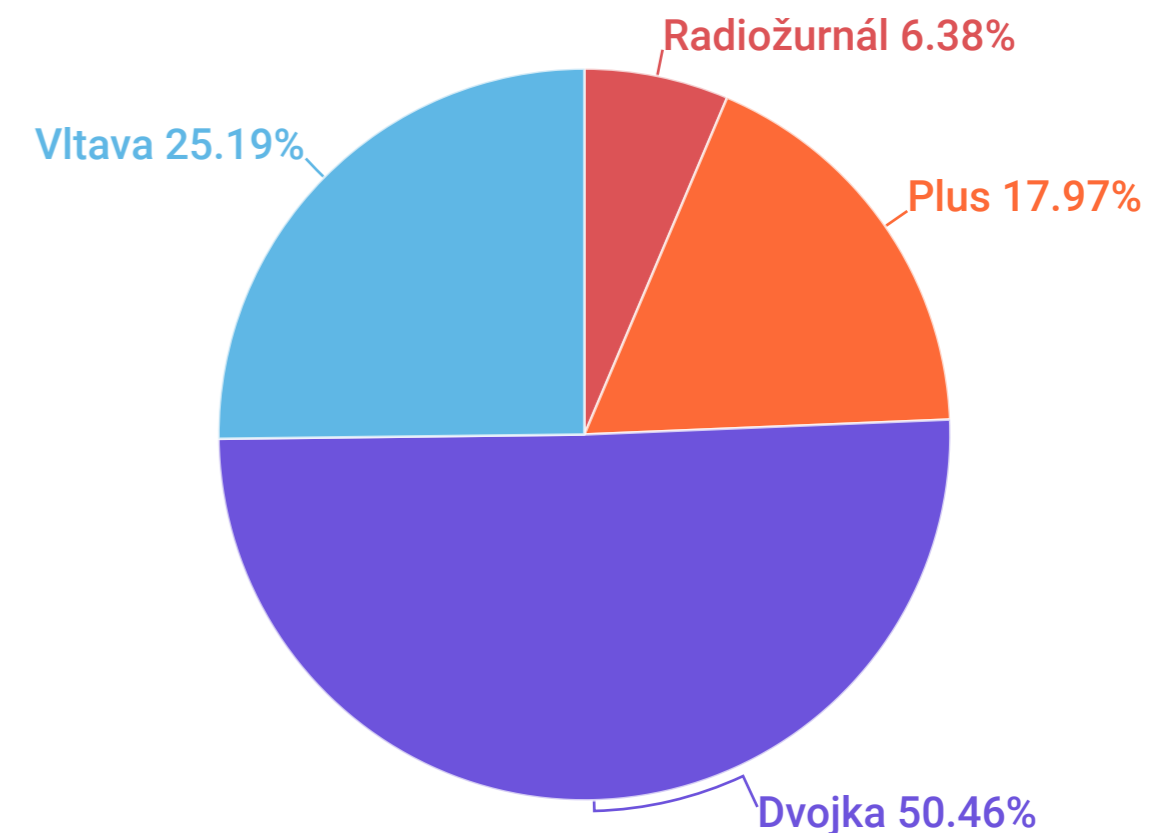
Online poslech

< III. a III. 2019 >



Ondemand

< Il. a III. 2019 >

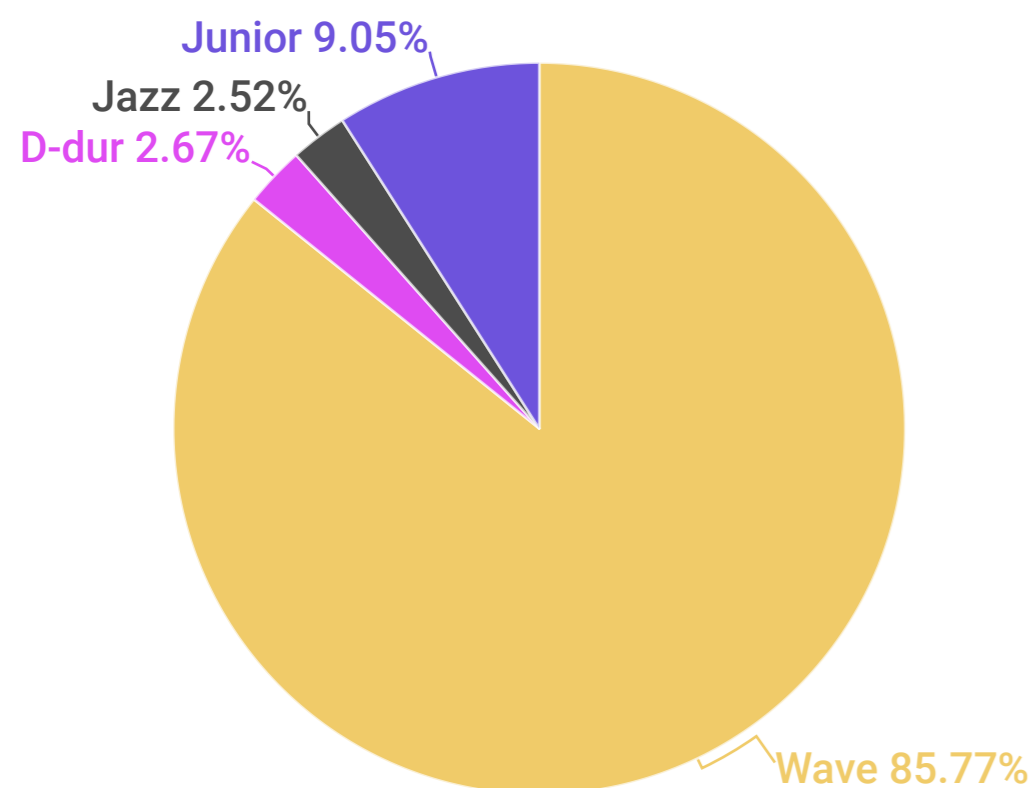


Srovnání síly speciálních stanic v online prostoru (zdroj Google analytics)

Návštěvnost dle návštěv, živé vysílání dle unikátního spuštění přehrávače v prostředí rozhlas.cz a ondemand unikátní přehrání.

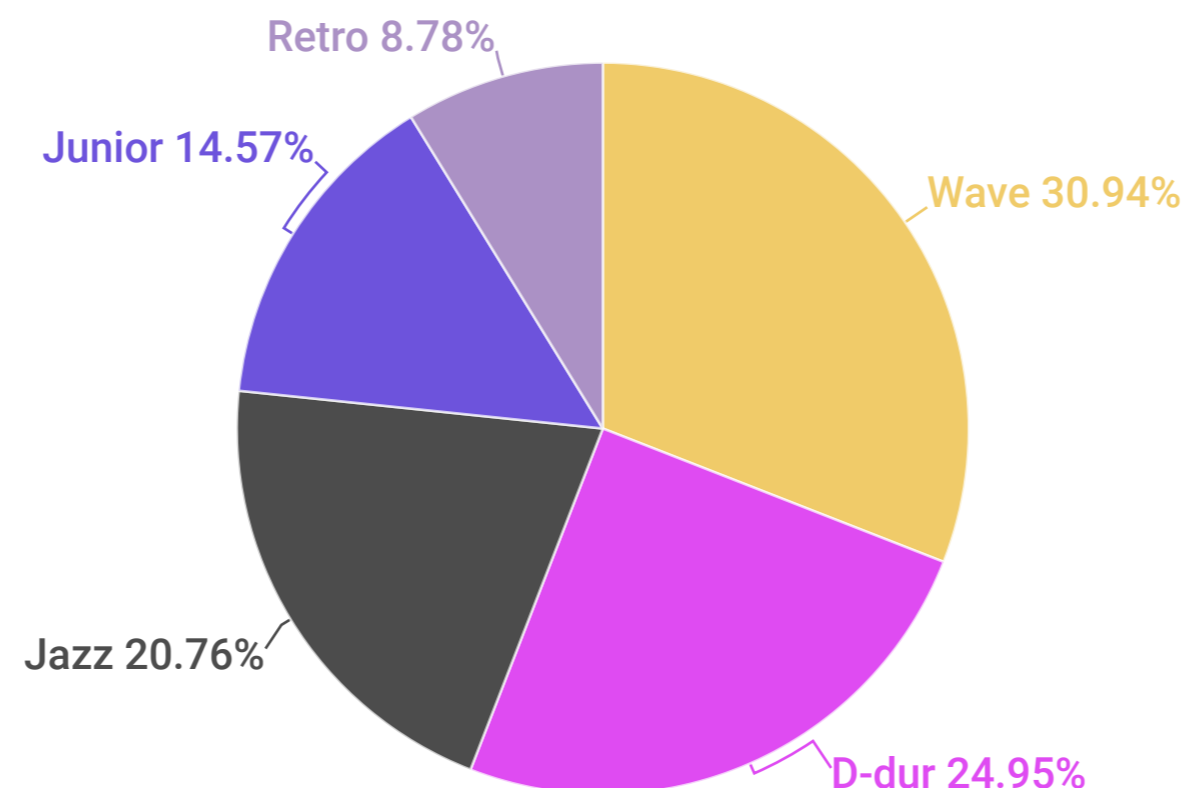
Webové stránky

< Il. a III. 2019 >



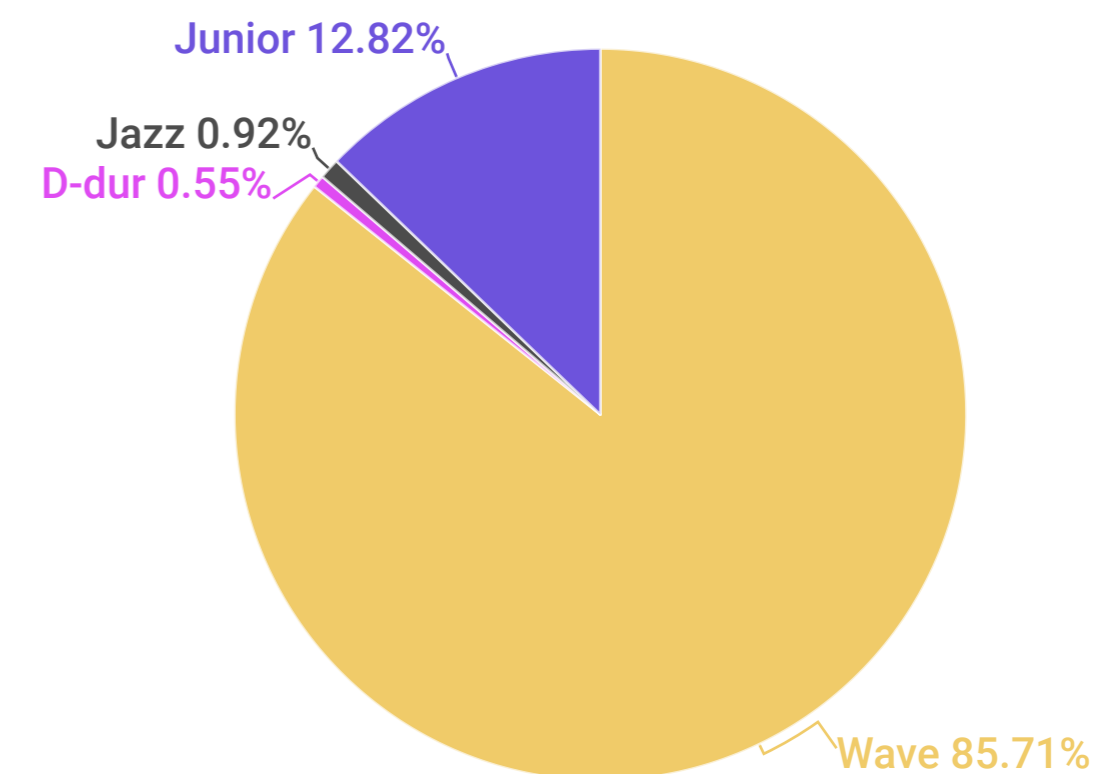
Online poslech

< Il. a III. 2019 >



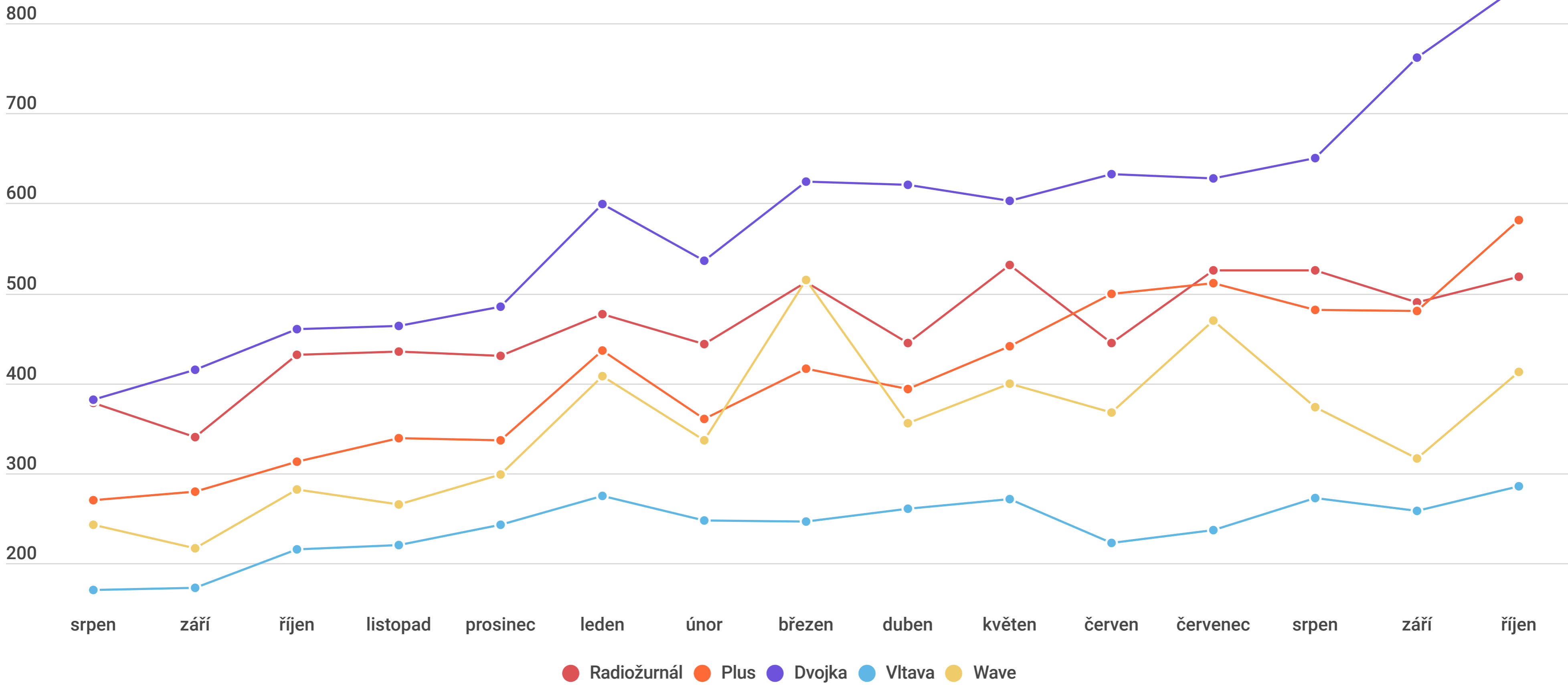
Ondemand

< Il. a III. 2019 >



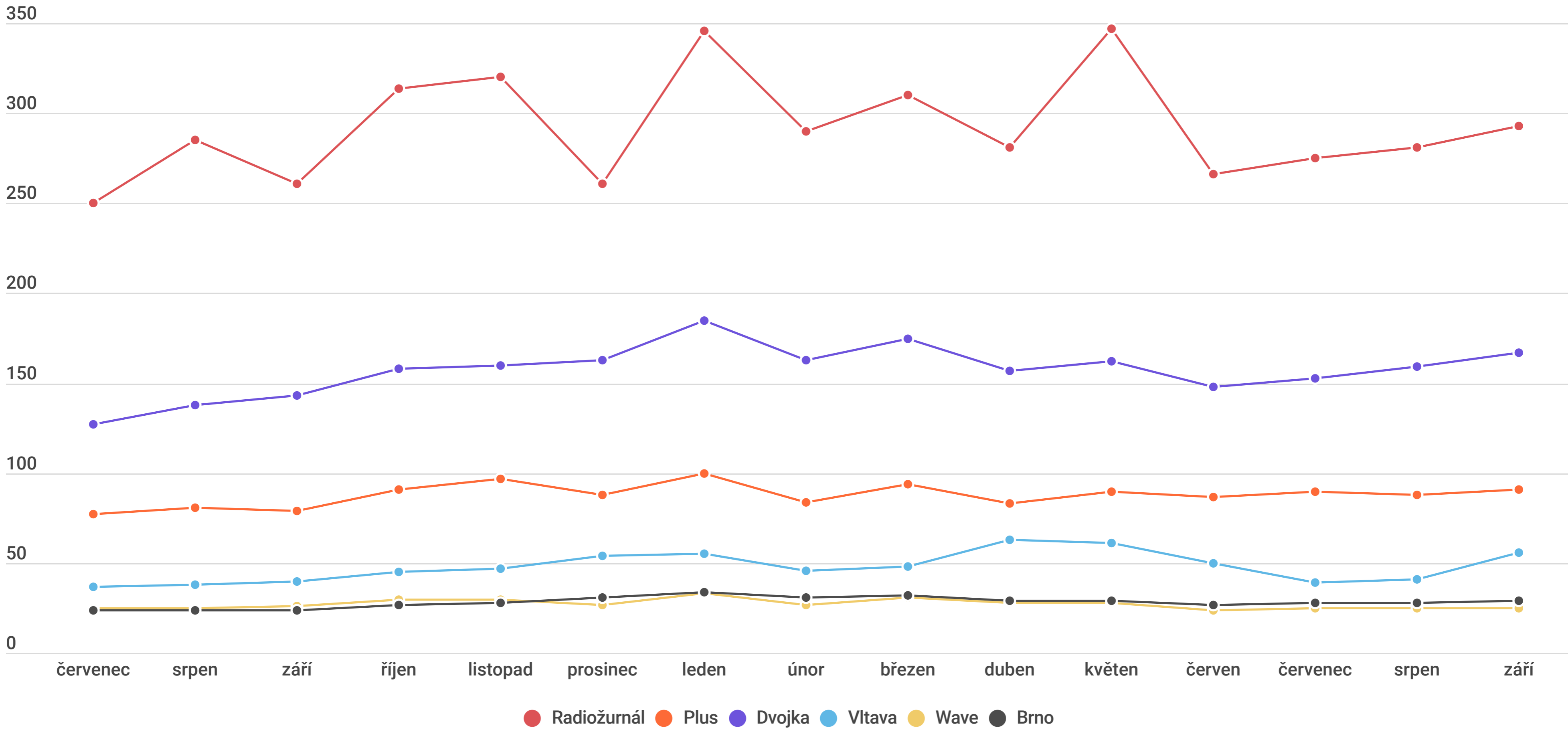
Zdroj: Google analytics,

Vývoj návštěvnosti webů vybraných stanic ČRo (návštěvy, zdroj Google Analytics)



● Radiožurnál ● Plus ● Dvojka ● Vltava ● Wave

Vývoj online poslechnovosti vybraných stanice ČRo za červenec 2018 - červen 2019 (přehrávač ČRo, unikátní play, zdroj Google analytics)



● Radiožurnál ● Plus ● Dvojka ● Vltava ● Wave ● Brno

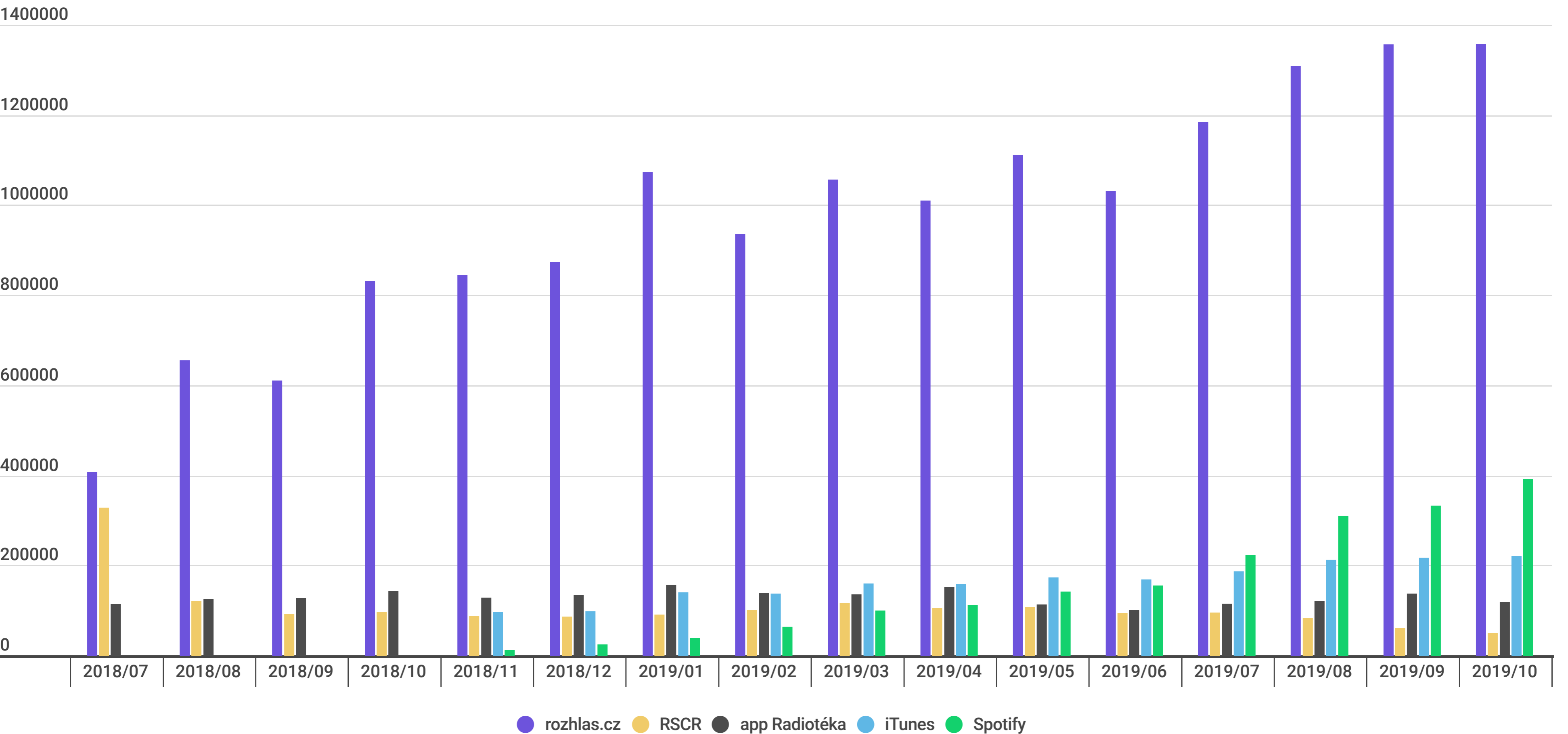
Meziroční srovnání poslechovosti stanic a návštěvnosti jejich webů (II. - III. Q 2019 / II. - III. Q 2018)

Online poslechovost /unikátní spuštění přehrávač rozhlas.cz/	II. - III. Q 2019	změna
Radiožurnál	1 742	6%
Plus	530	10%
Dvojka	946	17%
Vltava	255	9%
Wave	155	-2%
D-dur	125	0%
Jazz	104	-3%
Junior	73	-2%
Brno	170	16%
České Budějovice	59	-4%
Hradec Králové	56	17%
Karlovy Vary	16	107%
Liberec	19	20%
Olomouc	45	4%
Ostrava	41	11%
Pardubice	40	14%
Plzeň	59	7%
Regina	14	10%
Region	38	1%
Vysočina	39	1%
Sever	42	25%
Zlín	25	27%

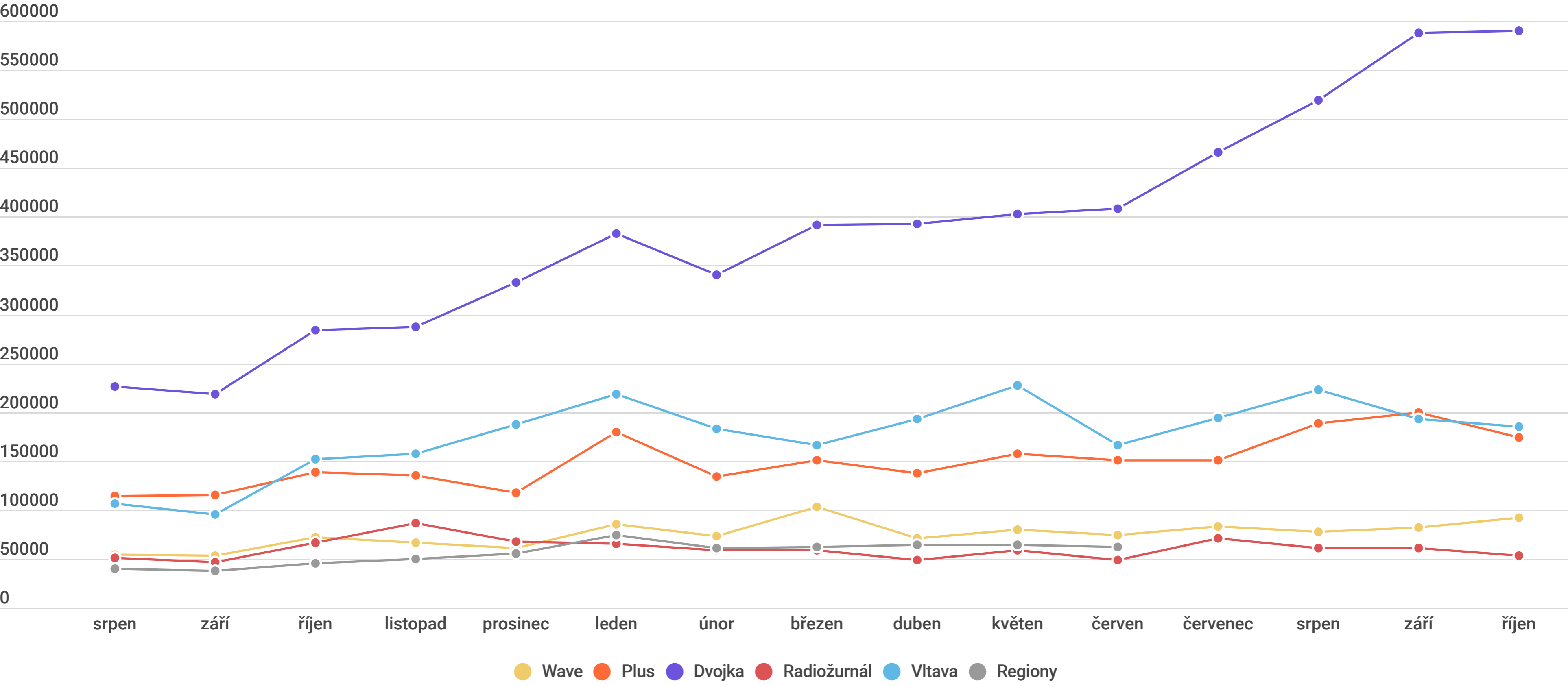
Návštěvnost webů /návštěvy/	II. - III. Q 2019	změna
Radiožurnál	2 957 000	56%
Plus	2 798 000	92%
Dvojka	3 902 000	81%
Vltava	1 800 000	76%
Wave	2 285 000	44%
D-dur	71 000	3%
Jazz	67 000	-7%
Junior	241 000	23%
Brno	512 000	28%
České Budějovice	447 000	57%
Hradec Králové	677 000	90%
Karlovy Vary	72 000	125%
Liberec	215 000	8%
Olomouc	265 000	66%
Ostrava	370 000	124%
Pardubice	640 000	41%
Plzeň	487 000	26%
Regina	152 000	25%
Region	548 000	169%
Vysočina	326 000	21%
Sever	428 000	46%
Zlín	340 000	59%

Ondemand audio služby

Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz, mobilní aplikace Radiotéka a třetích platformách



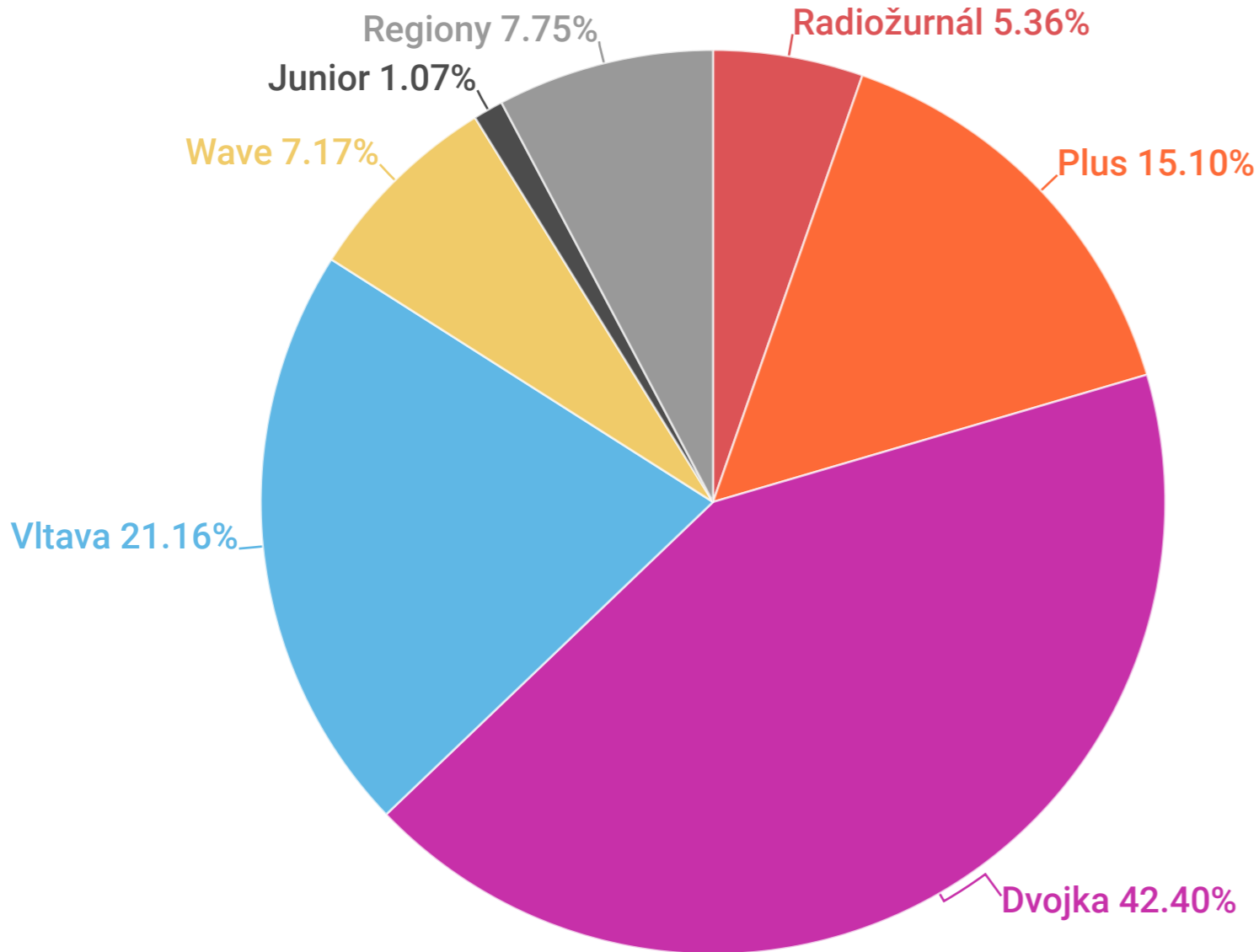
Poslechovost ondemand audio pořadů na rozhlas.cz



Zdroj: Google analytics, unikátní srušnění

Síla poslechovosti ondemand pořadů dle stanic v prostředí rozhlas.cz

II. a III. 2019
I. a II. 2019
IV. 2018 a I. 2019
III. a IV. 2018



	Meziroční srovnání
III. a IV. 2018	9,5%
IV. 2018 a I. 2019	18,9%
I. a II. 2019	34%
II. a III. 2019	53%

2019/II. a III. Q: Nejposlouchanější ondemand pořady v prostředí rozhlas.cz (mimo starý systém - např. nejsou zde ještě zaneseny Toulky českou minulostí)

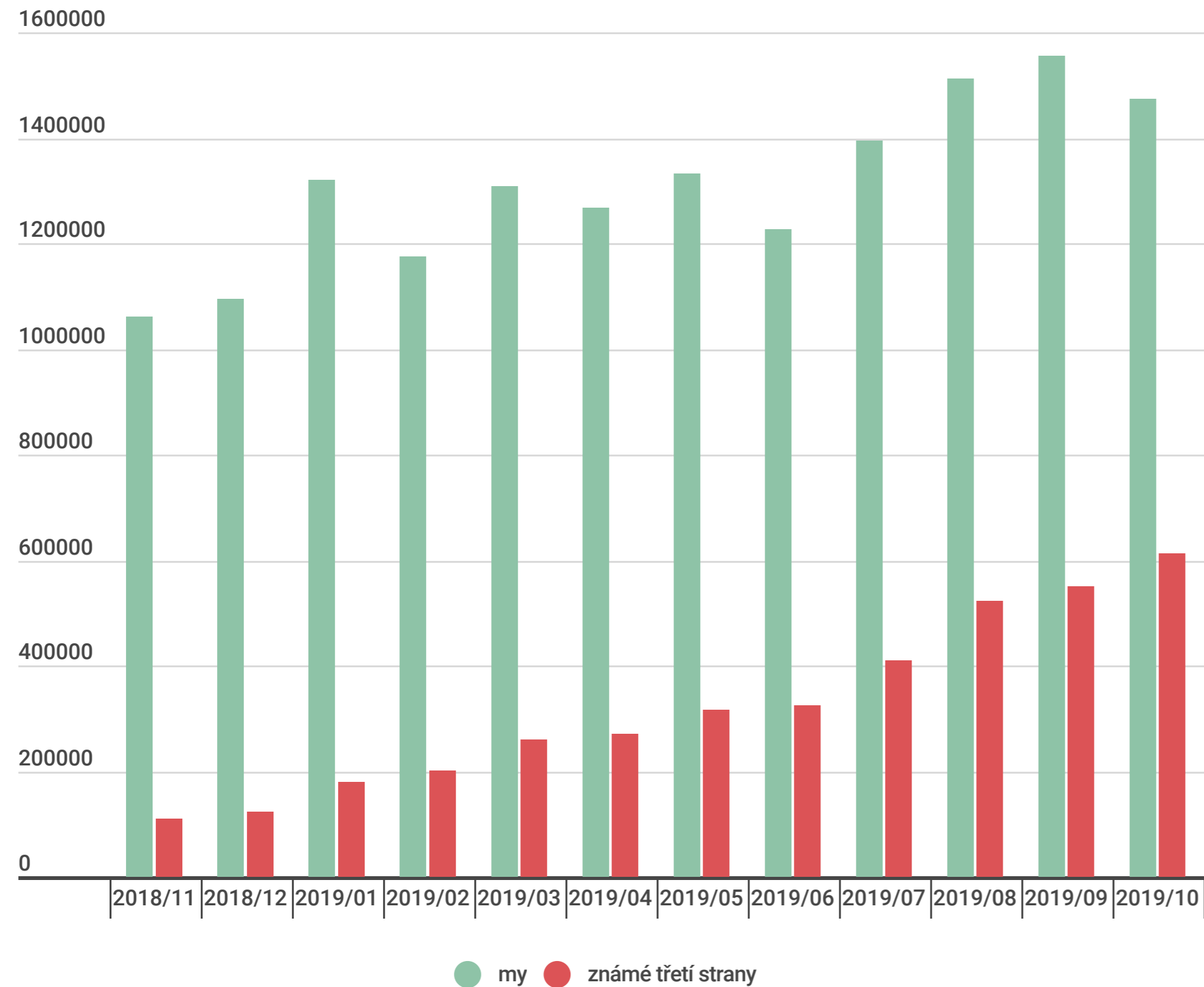
Je důležité vnímat, že některé pořady mají svoji video podobu, která je mnohem sledovanější - poslouchanější.

Radiožurnál	Přehrání	Video	Wave	Přehrání	Video	Plus	Přehrání	Video
Host Lucie Výborné	177 000	ANO	On Air	77 000		Radiokniha	244 000	
Dvacet minut Radiožurnálu	38 000	ANO	Balanc	67 000		Názory a argumenty	192 000	
Večerní Host Radiožurnálu	33 000		Buchty	43 000		Osobnost Plus	79 000	ANO
Reportáže Radiožurnálu	14 000		Diagnóza F	42 000		Interview Plus	50 000	ANO
Zápisník zahraničních zpravodajů	13 000		Casablanca	21 000		Příběhy 20. století	46 000	
Experiment	10 000		Houpačky	19 000		Pro a proti	45 000	ANO
Glosa Pavla Maurera	9 000		Čelisti	13 000		Hovory	34 000	
Speciál Radiožurnálu	8 000		Rozhovor VR a MM	12 000		Jak to bylo doopravdy	28 000	
Seriál Radiožurnálu	8 000		Hergot!	12 000		Dnešní Plus	24 000	
Host Radiožurnálu Sport	7 000		Kompot	10 000		Leonardo Plus	24 000	

Vltava	Přehrání	Video	Dvojka	Přehrání	Video	Radio Junior	Přehrání	Video
Četba na pokračování	407 000		Četba na pokračování	875 000		Velká pohádka	32 000	
Povídka	127 000		Pokračování za chvíli	293 000		Rozhlasová hra	12 000	
Osudy	117 000		Jak to vidí...	212 000		Příběhy, fantazie, dobrodružství	9 000	
Stránky na dobrou noc	99 000		Historie českého zločinu	168 000		Klub Rádia Junior	5 000	
Současná hra	61 000		Hra na neděli	138 000		Ušounova pohádková školka	5 000	
Esej	61 000		Blízká setkání	130 000	ANO	Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou	2 000	
Rozhlasové jeviště	51 000		Hra na sobotu	124 000		Pohádky a nepohádky	2 000	
Rozhlasový seriál	47 000		Hajaja	105 000		Z deníku spolužačky Vokurkové	1 000	
Letní čtení	40 000		Meteor	81 000		Spravna desítka	500	
Vizitka	34 000		Toulky českou minulostí	70 000		Hitparáda Rádia Junior	500	

Třetí strany

Podíl třetích stran na on-demand audiu



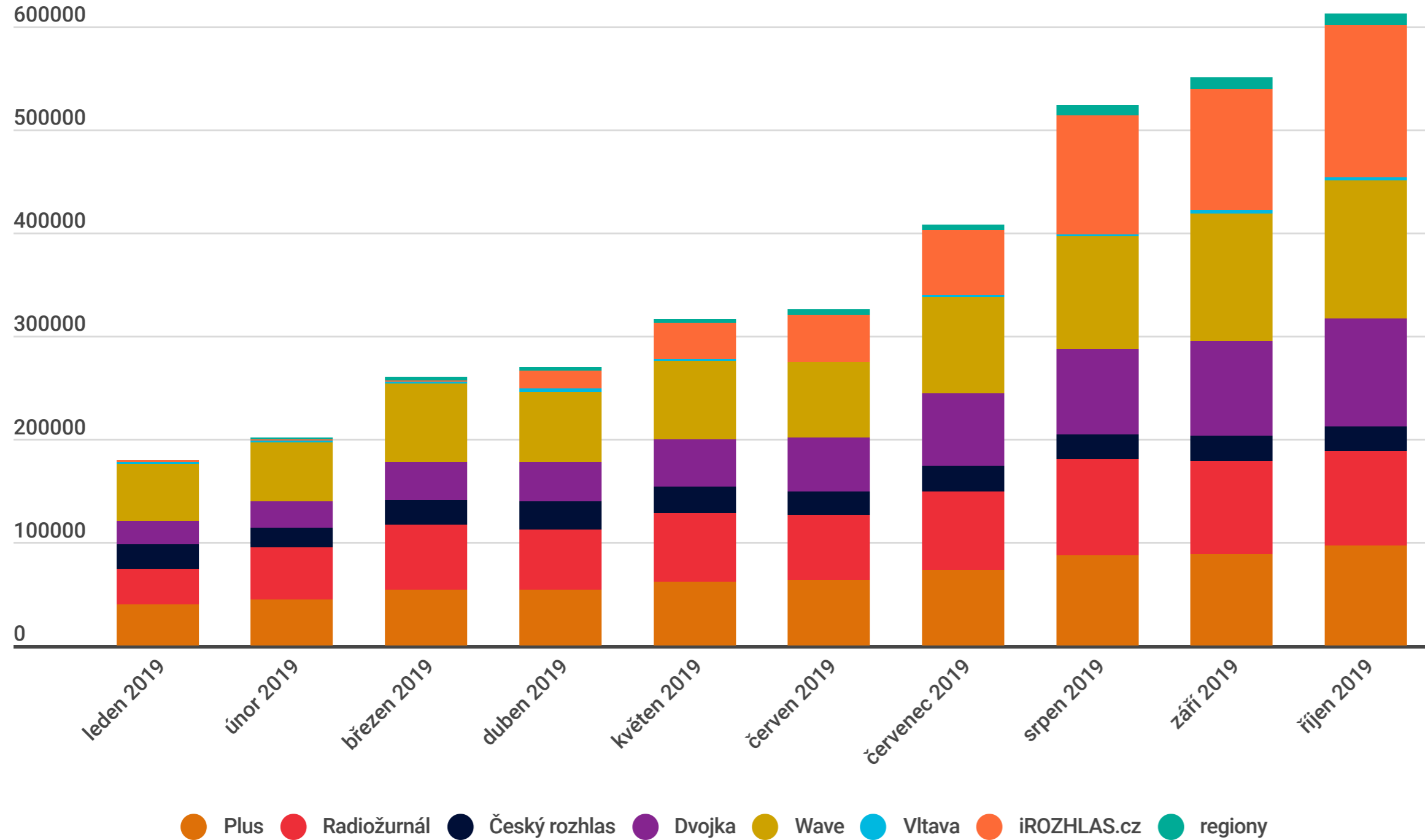
” Trend

Spotify a iTunes přinášely v listopadu 2018 celkem 9 % poslechů, nyní je to 29%.

Trend ale nemusí být trvalý - vždy záleží na "libovůli" platforem.

Zároveň je nutné počítat s tím, že jsou to čísla poskytnutá platformami a u Spotify zatím není způsob, jak je nezávisle ověřit.

Poslechovost pořadu podle stanic - ve třetích stranách (Apple, Spotify)



Žebříček samozřejmě výrazně ovlivňuje množství obsahu, které stanice mohou do podcastů dávat - Plus jich má 33, Vltava v té době 6.

Wave začal v rámci testů na Spotify o tři měsíce dříve, což je krom vhodné cílovky důležitý důvod, proč má na Spotify tak silné zastoupení.

Nejposlouchanější pořady rozhlas.cz ve třetích stranách / 2. a 3. kvartál 2019

Spotify

Pořad	Přehrání
Vinohradská 12	275115
Buchty	186601
Host Lucie Výborné	148333
Historie českého zločinu	123103
Balanc	42603
Tluchořovi	41157
Příběhy 20. století	28473
Diagnóza F	23808
Mikrovlnky	22902
Blízká setkání	22428
Quest	20625
Osobnost Plus	20241
Jak to bylo doopravdy	16789
Historie Plus	15787
Interview Plus	14495

Apple Podcasts

Pořad	Přehrání
Host Lucie Výborné	166623
Vinohradská 12	111943
Buchty	41761
Jak to vidí...	40339
Historie českého zločinu	32289
Příběhy 20. století	27508
Názory a argumenty	27292
Dvacet minut Radiožurnálu	20912
Jak to bylo doopravdy	19740
Zápisník zahraničních zpravodajů	17609
Balanc	16000
Svět ve 20 minutách	13016
Osobnost Plus	12631
Interview Plus	10734
Diagnóza F	10537

YouTube

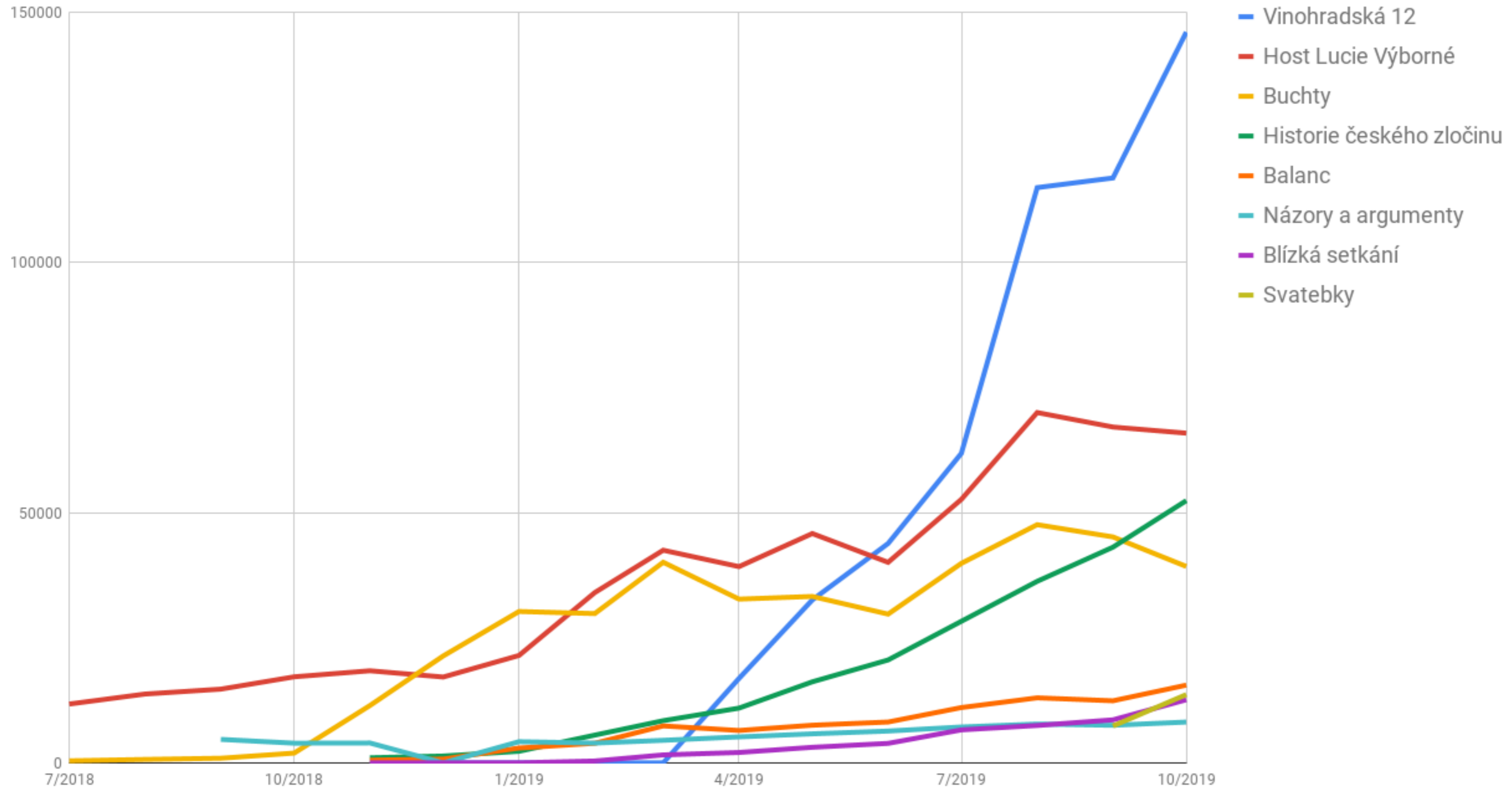
Konkrétní díl	Zhlédnutí
Jiří Ovčáček a Mikuláš Minář – mají demonstrace proti Marii Benešové smysl? Pro a proti	202497
Jan Kraus na Dvojce: „I neúspěch je pak vlastně sranda. To je dobré se naučit v mládí.“	179098
Koncert '68: Vojta Dyk - Klaunova zpověď	124945
Otravujeme své děti a zabíjíme v nich radost, říká herec Jaroslav Dušek	124680
Křehké koláčky Lady Poukové	120825
Martin Jan Stránský: Pozor, IQ dětí se snižuje. A mohou za to sociální sítě	106559
Jaroslav Maxmilián Kašparů: Žijeme v chaosu a lidé trpí. I před Vánocemi	105638
Vít Klusák: Holky investovaly kousek své duše	104305
Jaroslav Dušek: Naše civilizace se snaží ubavit k smrti	103592
Emoce nás ovládají, jsme ve vleku dopaminu, říká psychiatr	100247
Radkin Honzák: Děsí mě analfabetismus dnešní mládeže. Společnost nedrží pohromadě	95566
Olga Šípková: Pro ženu je velmi důležité nevidět svou hodnotu ve výkonu	94153
Richard Krajčo: nová píseň pro Karla Gotta a jeho dceru mě napadla v 4 ráno	87543
Radkin Honzák: Typ lidí, jako je Babiš, postrádá svědomí a soucit. Má mozek predátora	87105

” Zdrojem dat jsou třetí strany

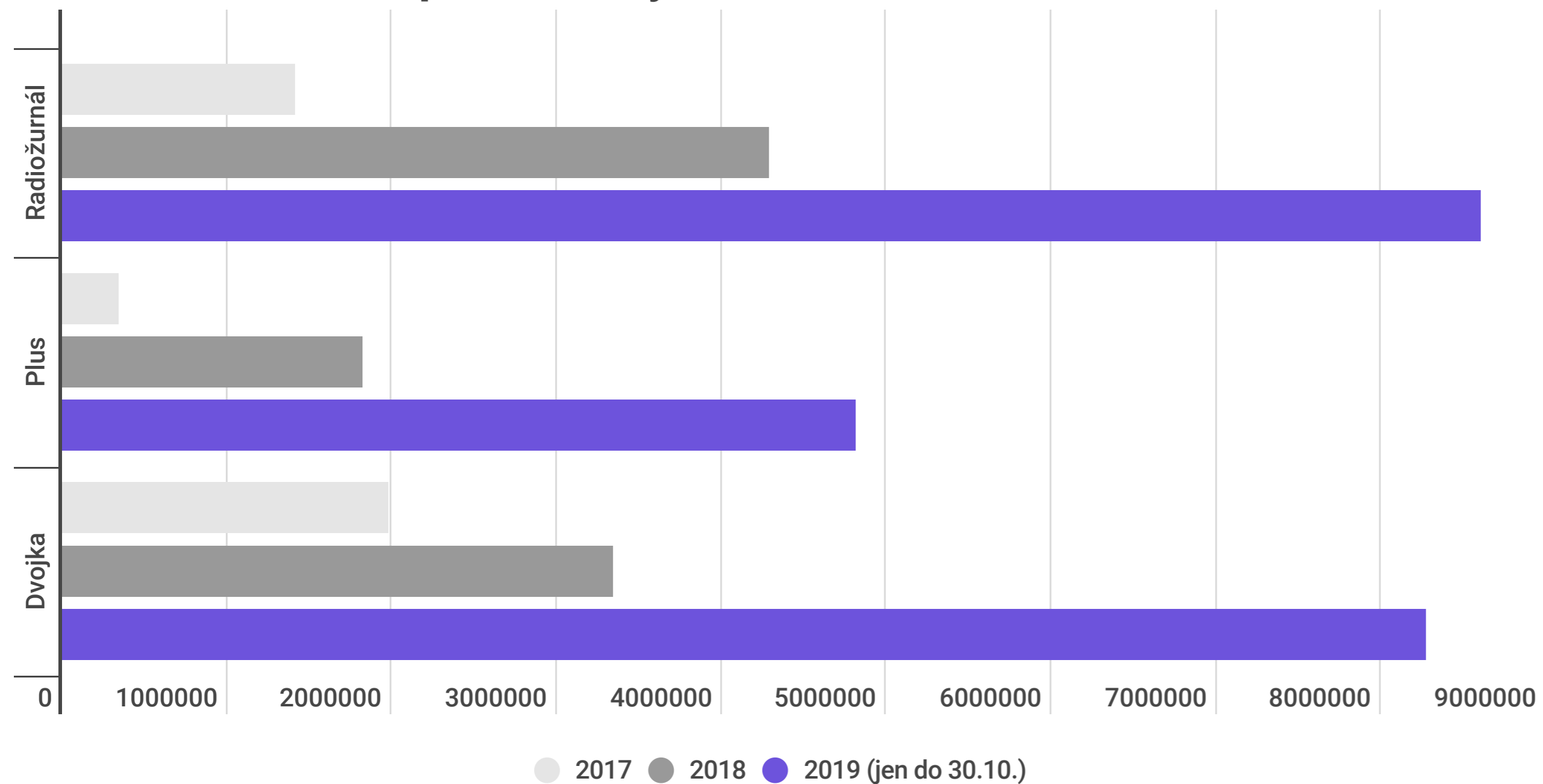
Statistiky pocházejí od konkrétních třetích stran: Spotify, Apple Podcasts a Youtube. Služby neumožňují vložit náš vlastní měřicí kód. Pracujeme pouze s daty, které od nich dostáváme, a nemáme cestu, jak je nezávisle verifikovat.

Nejúspěšnější podcasty/pořady Českého rozhlasu ve třetích stranách

Počet spuštění po měsících v Apple Podcasts a Spotify dohromady



Srovnání zhlédnutí publikovaných videí 2017-2019



” Fenomén YOUTUBE

Pokračuje nárůst poslechovost na Youtube - Radiožurnál, Plus i Dvojka mají již za půlrok výrazně více spuštění než loni za celý rok. Hned 11 videí překonalo sto tisíc spuštění. Své hity mají Radiožurnál (nejúspěšnější video 664 tisíc spuštění), Dvojka (nejúspěšnější video 646 tisíc spuštění) i Plus (nejúspěšnější video 180 tisíc spuštění)

Porovnání síly platformem včetně třetích stran pro poslech ondemand audio obsahu

říjen 2019

červenec 2019

březen 2019

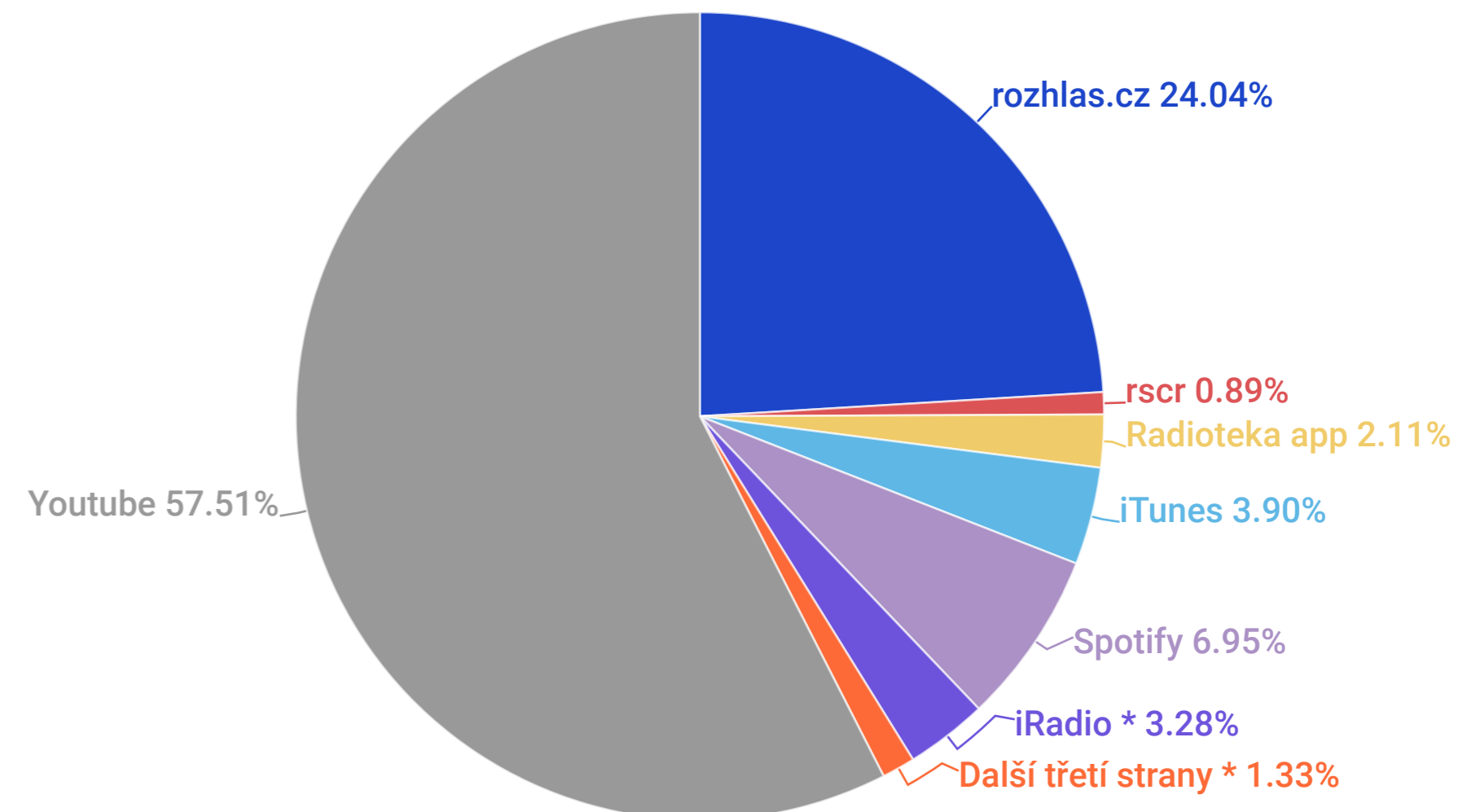
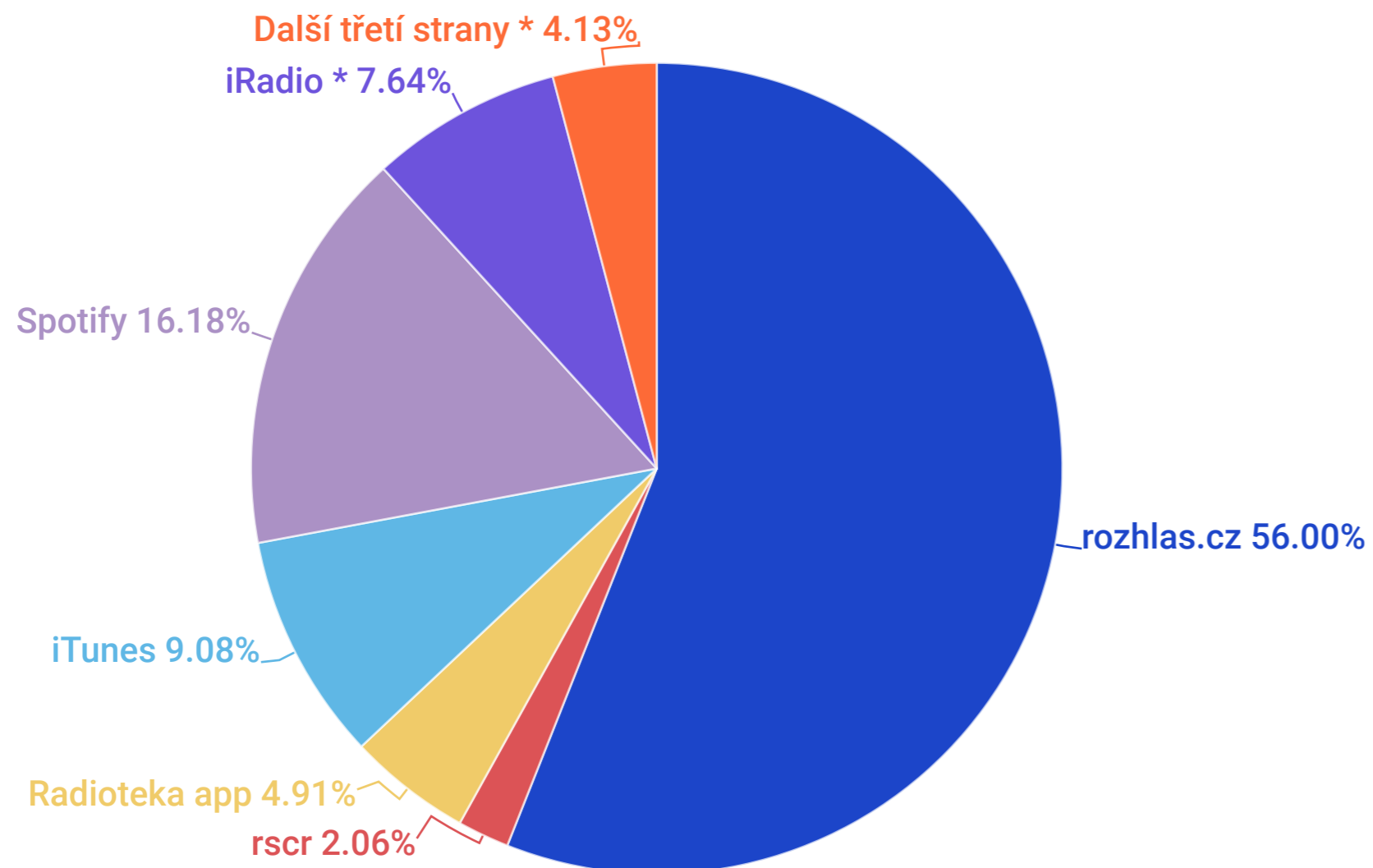
únor 2019

říjen 2019

červenec 2019

březen 2019

únor 2019



” Trend

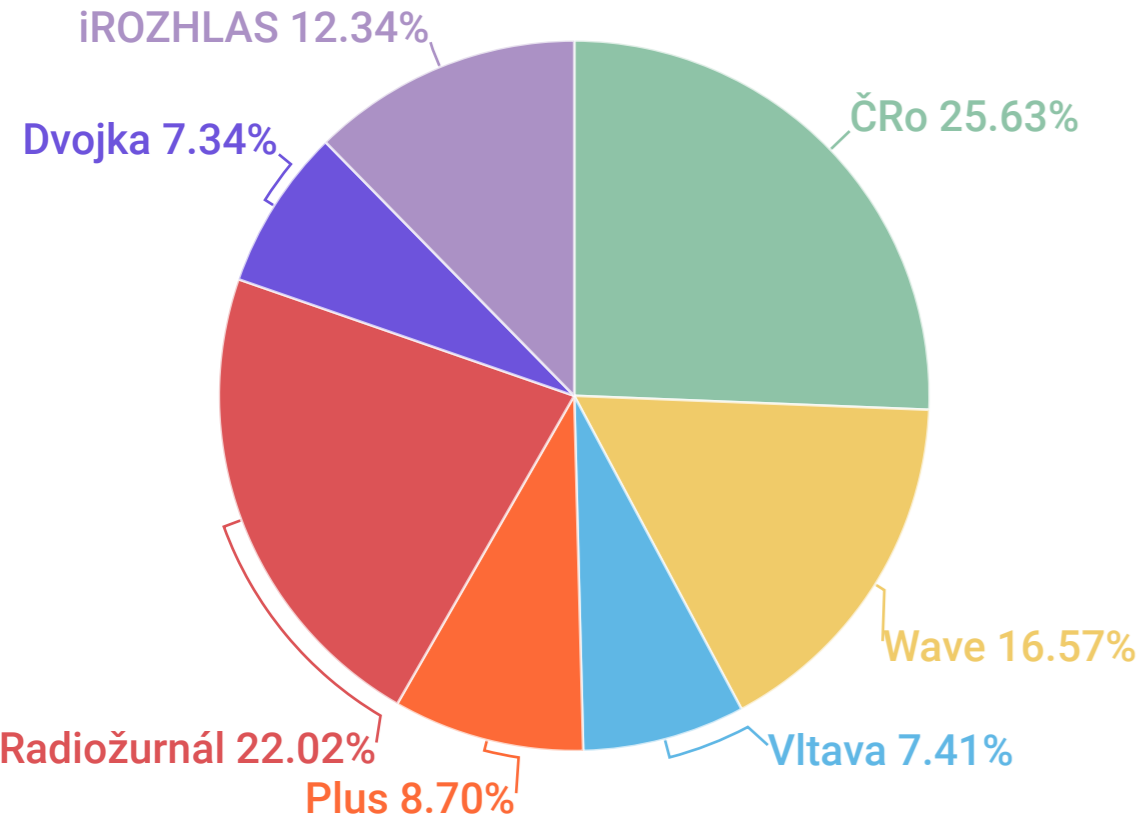
Číslo pro ondemand poslech z aplikace iRadio je odhad, který je založený na počtu uživatelů, kteří využijí aplikaci za měsíc a průměrný odhad spuštění na uživatele.

Číslo pro ondemand poslech třetích stran (mimo iTunes a Spotify), nyní přesněji odhadujeme na základě nové měřicí analytiky.

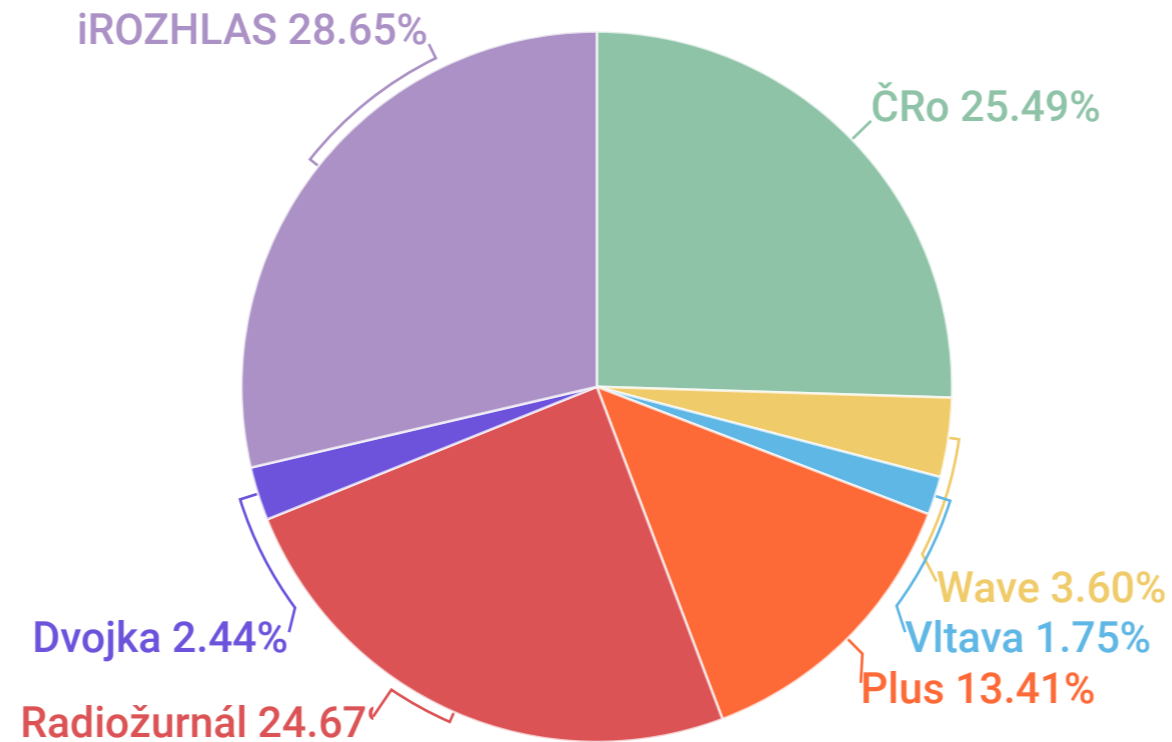
Sociální sítě

Síla sociálních sítí ČRo

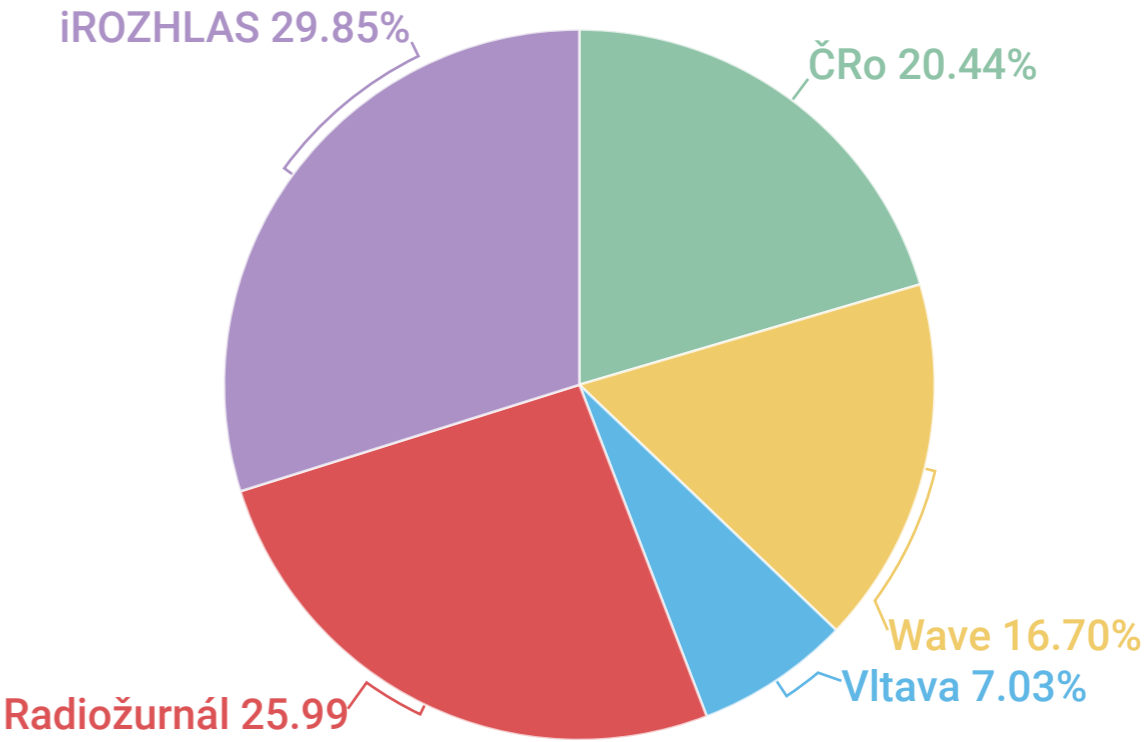
Facebook



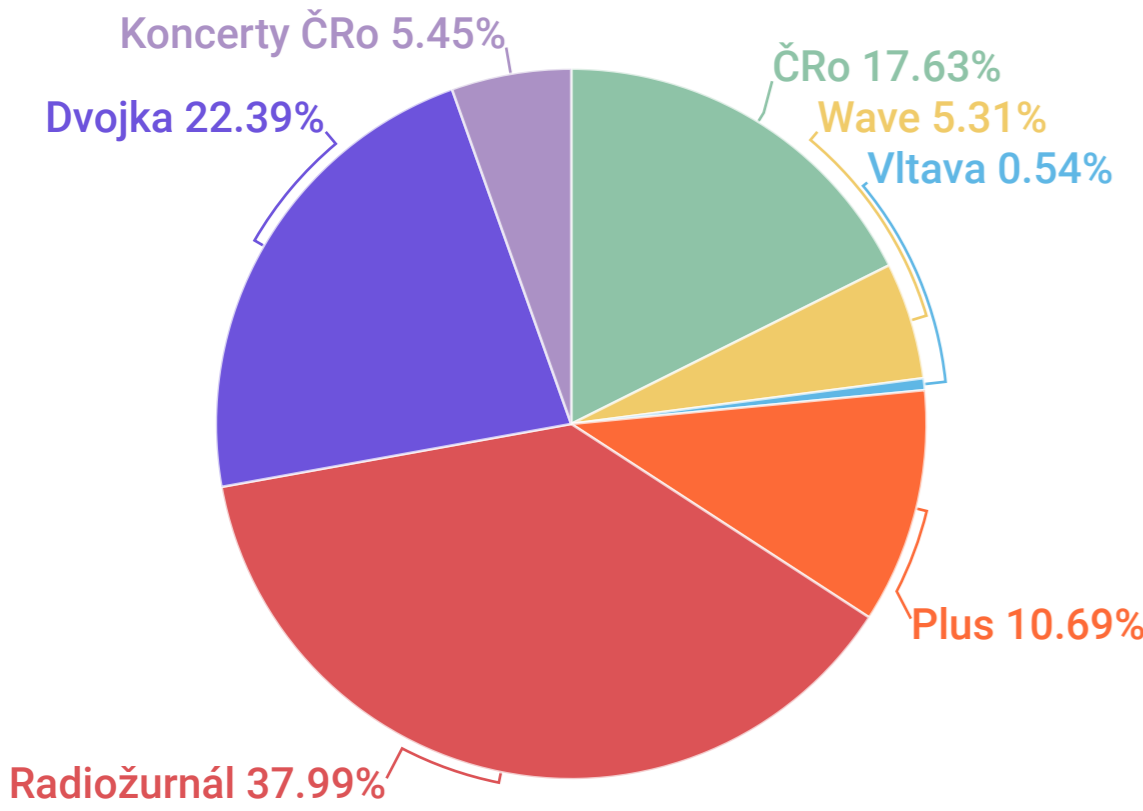
Twitter



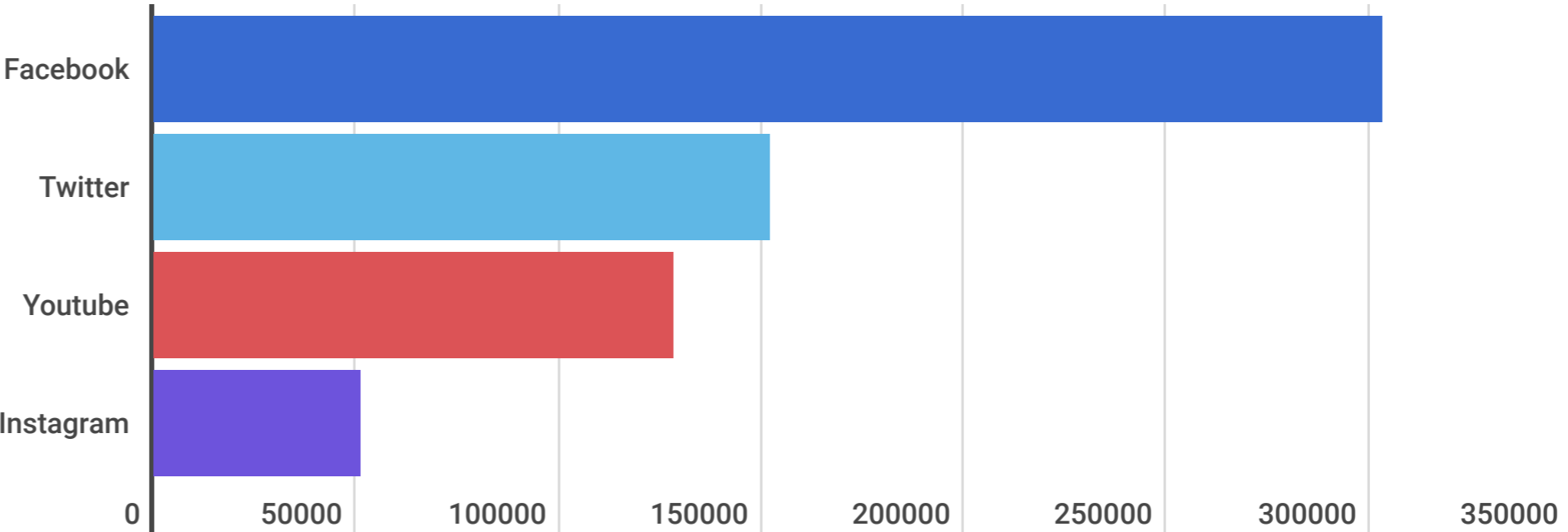
Instagram



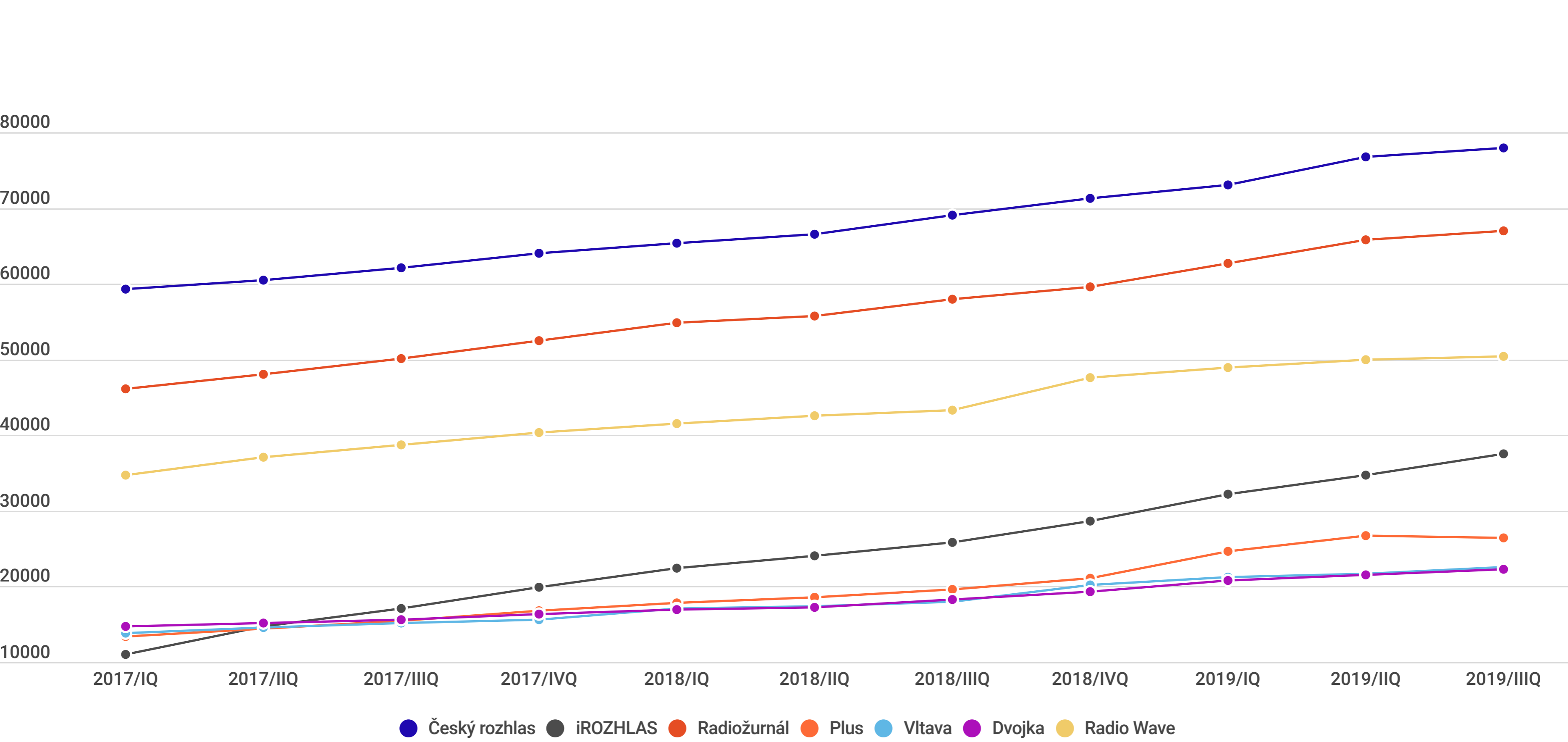
YouTube



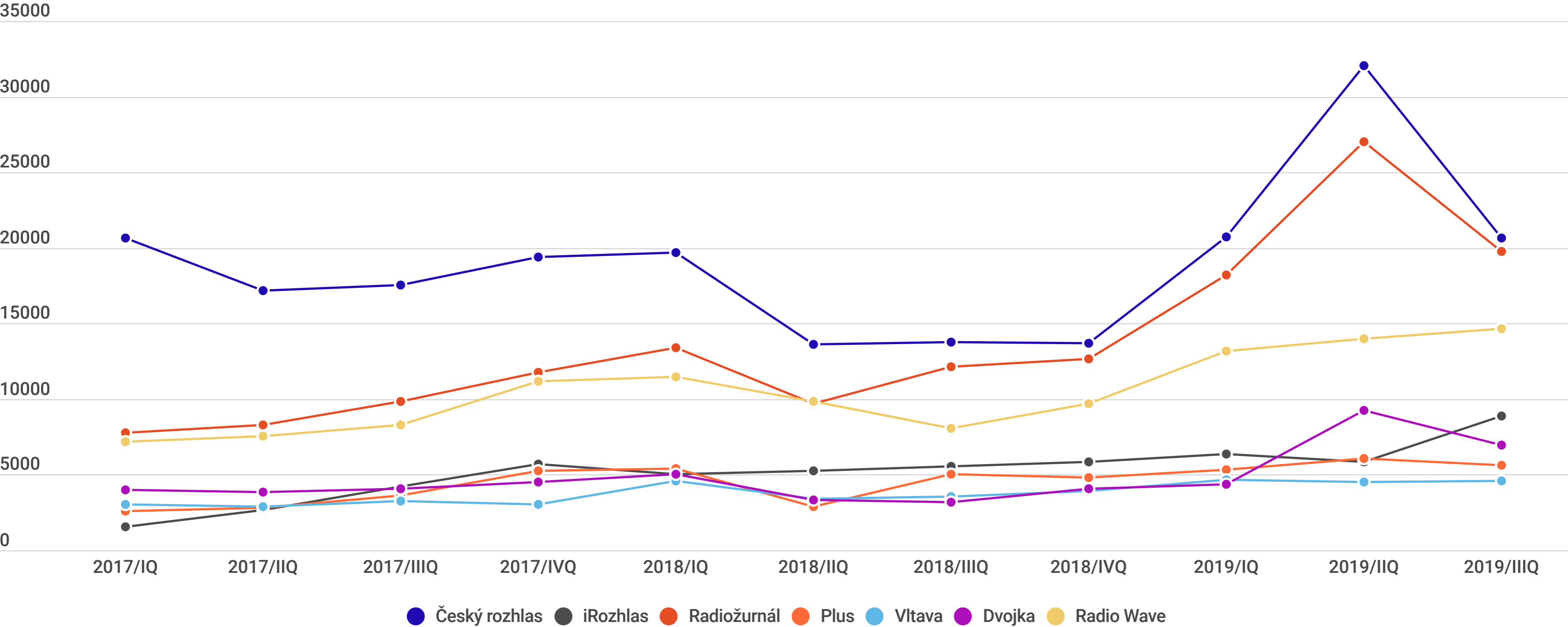
Orientační poměr fanoušků na sociálních sítí ČRo



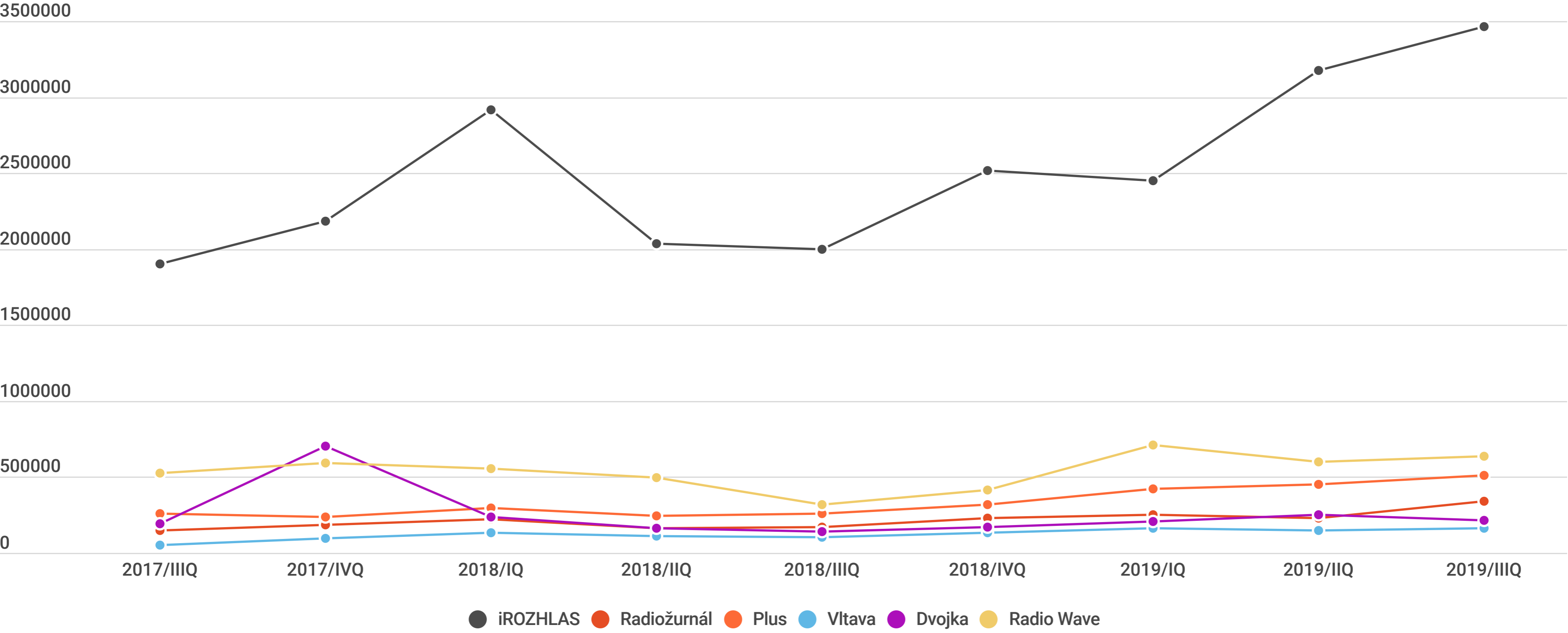
Vývoj fanoušků hlavních FB stránek Českého rozhlasu



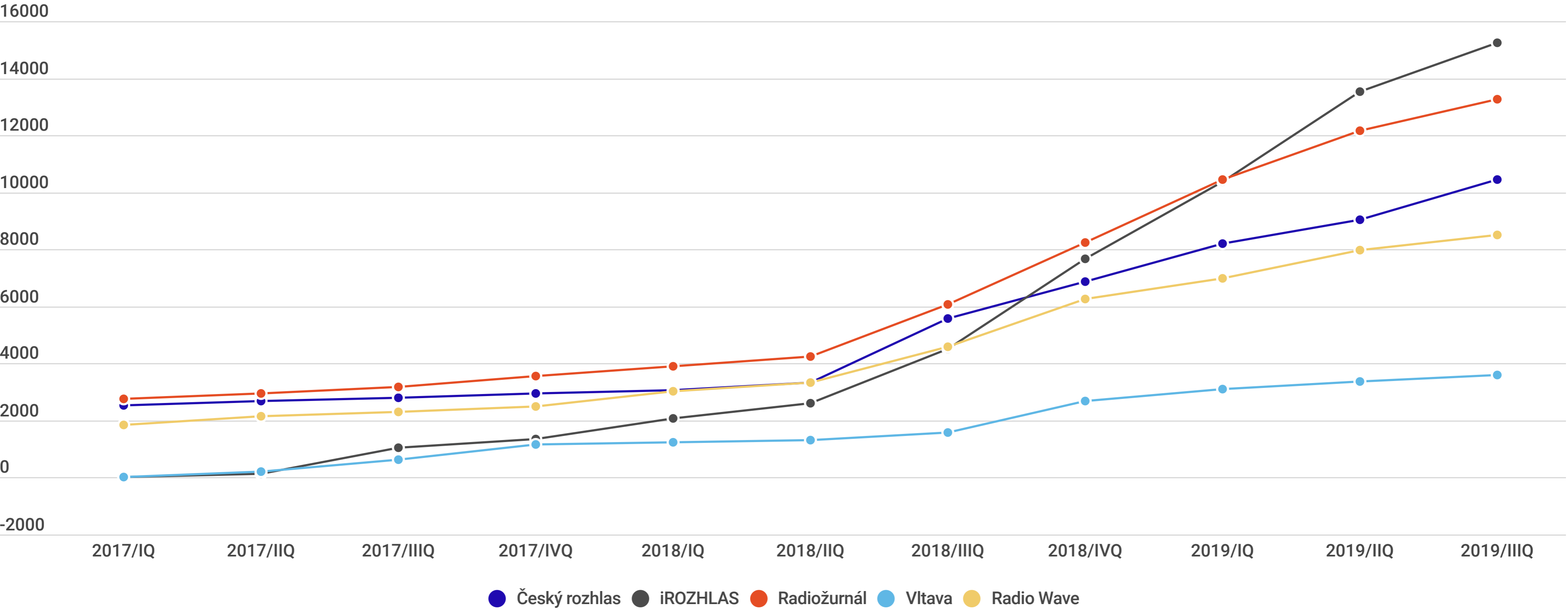
Vývoj průměrného dosahu hlavních FB stránek Českého rozhlasu



Návštěvy ze sociálních sítí na staniční weby Českého rozhlasu a iROZHLAS



Vývoj fanoušků hlavních stránek Instagram Českého rozhlasu



Vývoj fanoušků hlavních stránek Youtube Českého rozhlasu

