

# EVALUACE 2018

## hlavní aspekty posuzování plnění funkce veřejnoprávního média

Václav Hradecký

30. 1. 2019

# Evaluace 2018

Dvě části:

- a) kvalitativní (skupinové diskuse s posluchači)
- b) kvantitativní – 3. vlna panelového výzkumu

Výzkum probíhal v období září – listopad 2018

## **Kvalitativní část:**

23 skupinových diskusí, z toho 15 klasické focus groups, 8 focus groups online + závěrečná diskuse vybraných respondentů (61 nejproduktivnějších účastníků) s představiteli vedení ČRo;

zastoupení

posluchačů Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, regionální stanice ČRo, Radio Wave, D-dur, Jazz, ztracení posluchači, potenciální posluchači.

Realizace: IBRS, InsightLab

## **Kvantitativní část:**

Reprezentativní výběr české populace ve věku 15-79 let N = 6 121

80% dotazování online CAWI, 20% telefonicky CATI

Realizace: Median

# Kvalitativní část – shrnutí za ČRo celkem

Převzato ze závěrečné zprávy IBRS

**ČRo posluchači vnímají velmi pozitivně jako jeden z nejdůvěryhodnějších zdrojů informací na české mediální scéně.**

**Posluchači vyzdvihují především kvalitní zpravodajství, kultivovanost projevu, spisovnou češtinu, rozmanitost, zohlednění potřeb všech skupin obyvatel a přátelské vysílání.**

**ČRo podle posluchačů plní svou veřejnoprávní funkci dobře. Akcentována je zejména vyváženost a nestrannost, nezávislost, která v současné době dle mnohých nabývá na významu. Posluchači vnímají také rostoucí agresivitu a manipulaci v mediálním prostoru.**

**Důležité je pro posluchače především vyvážené a objektivní zpravodajství s živými vstupy a profesionální moderace.  
Posluchači oceňují spisovný český jazyk.**

**Hudba mnohým posluchačům vyhovuje, nicméně zejména mladí lidé ČRo poslouchají spíše díky mluvenému slovu. Mnoho posluchačů poslouchá vlastní hudbu nebo si zvykli na poslech na Youtube, popř. mladí na „Spotify“.**

**Jako jedinečná a výrazně oceňovaná je původní dramatická tvorba (rozhlasové hry, čtení na pokračování).**

**Silně je všemi generacemi vyzdvihována vzdělávací funkce ČRo - pořady s odborníky, pořady o historii, vědě, cestování, zdraví, poradenství pro denní život, apod.**

## Specifické silné stránky ČRo jsou pro posluchače zejména:

- spisovný jazyk, kultivovanost a profesionalita
- seriózní, důvěryhodné a vyvážené zpravodajství s vlastními zpravodaji
- různorodé informace, připravenost, vzdělávací funkce
- kvalita a tradice rozhlasových her s vlastní režii

## Nejčastěji zmiňované slabiny jsou:

- menší dynamika, málo humoru
- opakující se zpravodajství (zvláště v odpoledních hodinách)
- příliš konzervativní hudba, neoslovuje mladou generaci, opakuje se
- krátké uložení pořadů v archivu

Posluchači ČRo znají ze stanic ČRo především Radiožurnál, Dvojku, Plus, Vltavu a dětské rádio Junior, známé je také regionální vysílání.

**V roce 2018 zaznamenali posluchači ČRo zviditelnění ČRo ve veřejném prostoru. Celkově mají však dojem, že by ČRo měl více propagovat především program jednotlivých stanic.**

**Kvalitní webová prezentace ČRo je jedním z pozitivních prvků online aktivity ČRo a posluchači znají web ČRo relativně dobře. Známý je zejména archiv pořadů.**

**Posluchači poukazují také na aktivitu na sociálních sítích (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter). Zvláště mladí posluchači by uvítali větší aktivitu na sociálních sítích.**

**Velmi pozitivně posluchači ČRo hodnotí charitativní akci „Ježíškova vnoučata“.**

# Veřejnoprávnost je důležitým aspektem v ČRo. Posluchači jsou citliví na objektivitu a nestrannost.

**Jak posluchači ČRo definují „veřejnoprávnost“: důvěryhodné a objektivní zpravodajství, vyváženost, otevřenost, transparentnost, profesionální mluva a kultivovanost, konfrontace názorů, zastoupení témat pro všechny, vzdělávací funkce, serióznost, jako BBC, bez reklam, bez cenzury**

**Posluchači ČRo vyzdvihují kultivovanost hlasového projevu a spisovný jazyk oproti ostatním rozhlasovým stanicím.**

**Důležitým aspektem jsou důvěryhodné informace z ověřených zdrojů, poskytování informací v krizových situacích.**

**Posluchači vnímají veřejnoprávnost také v protikladu k rostoucí bulvarizaci, agresivitě a zkreslenosti zpravodajství v jiných médiích.**

*„Nedává prostor spekulacím“ Dvojka, Brno*

*„Musí mít široký záběr posluchačů, to se nemůže zalíbit úplně každému...“ Radiožurnál, Ostrava*

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, [www.ibrs.cz](http://www.ibrs.cz)

Václav Hradecký  30. 1. 2019



# ČRo vnímají posluchači jako jeden z nejdůvěryhodnějších zdrojů informací v ČR.

Podle naprosté většiny posluchačů plní ČRo „veřejnoprávní úkol“ správně: zmiňují především politickou vyváženost, profesionalitu moderace, objektivní a důvěryhodné zpravodajství.

Okrajově mají posluchači pocit příliš jednostranného/zaujatého politického postoje, v letošním průzkumu se výjimečně objevují námitky vzhledem k vyváženosti, vzpomínají na kauzu kolem Janka Kroupy nebo zmiňují nevstřícnost k zástupcům strany SPD a KSČM.

Z regionu zaznívá, především z Brna a Ostravy, že se dává přednost Praze přicházejí podněty a výtky k pragocentrismu.

Posluchači vnímají i letos ČRo jako důvěryhodnější a objektivnější než ČT.

*„... plní veřejnoprávní roli, B. Tachecí si nebrala servítky“ Plus, Praha*

*„Od každého něco, pořady o vědě, Post Bellum“ Radiožurnál, Plzeň*

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, [www.ibrs.cz](http://www.ibrs.cz)

Václav Hradecký 30. 1. 2019 

# Ztracení i potenciální posluchači vnímají ČRo pozitivně. Především kvalitní, důvěryhodné a profesionální zpravodajství. Chybí dynamika.



**Tradice**  
**Kultivovaný projev**  
**Kvalitní zpravodajství,**  
**alternativa k ČT**  
**Důvěryhodnost**  
**Bez reklam**  
**Povídky, audio knihy**



**VNÍMÁNÍ**

 **Český rozhlas**

**Nevýrazné, nudné a uspávající**  
**Příliš mluveného slova,**  
**zdlouhavé pořady, opakující se**  
**Hudba nemá „drajv“, často se**  
**opakuje**  
**Nemladistvá témata**  
**Chybí obraz (jako např. YOUTUBE)**

*„Moderátoři mluví kultivovaně,  
ale mohli by používat více  
intonace, ztracení, Praha*

*„takové chladné a  
neosobní hlasy...není  
tam humor, nesmějí se...“  
potencionální, Brno*

*„Pokud jde o hudbu, tak je to  
nudné. Občas si říkám, co je to  
za vykopávky.“ Ztracení, Ostrava*

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, [www.ibrs.cz](http://www.ibrs.cz)



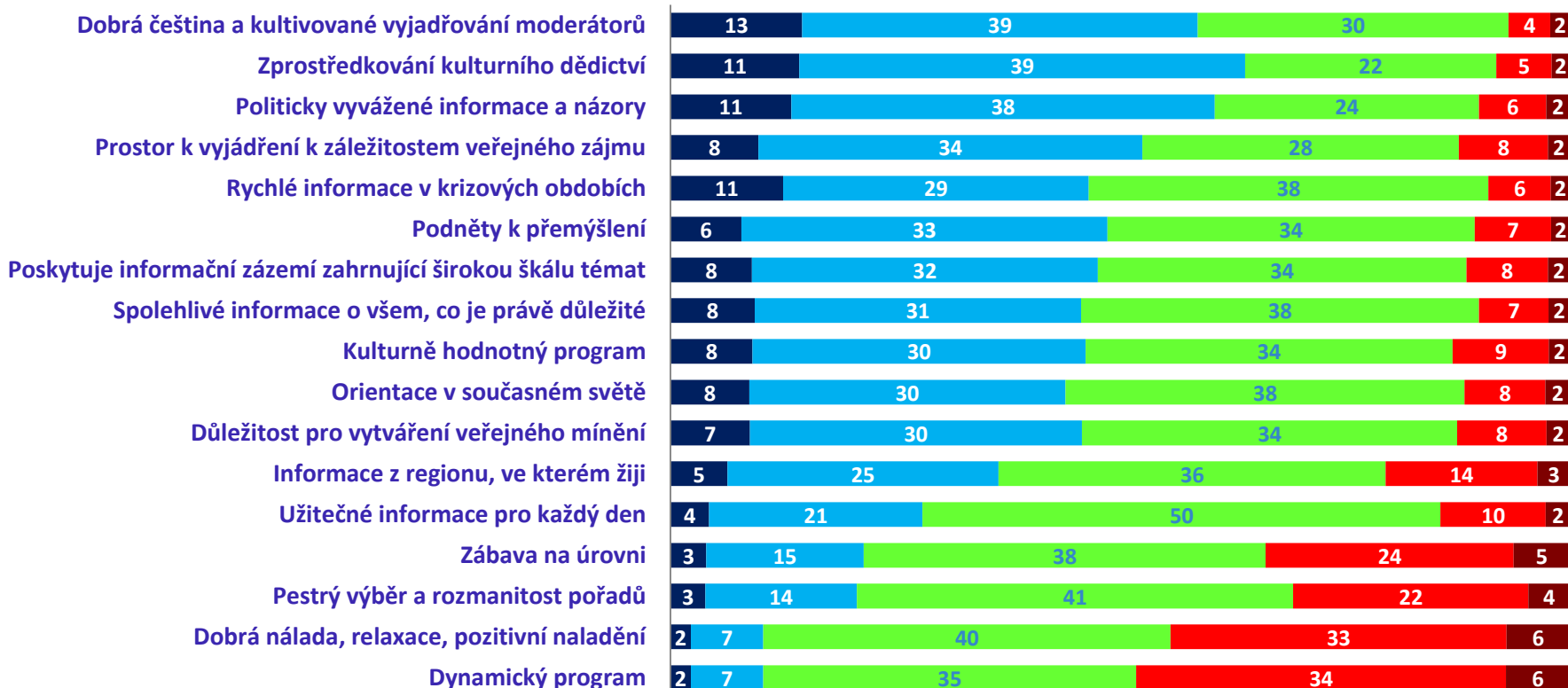
Václav Hradecký

30. 1. 2019

# Kvantitativní část – shrnutí za ČRo celkem

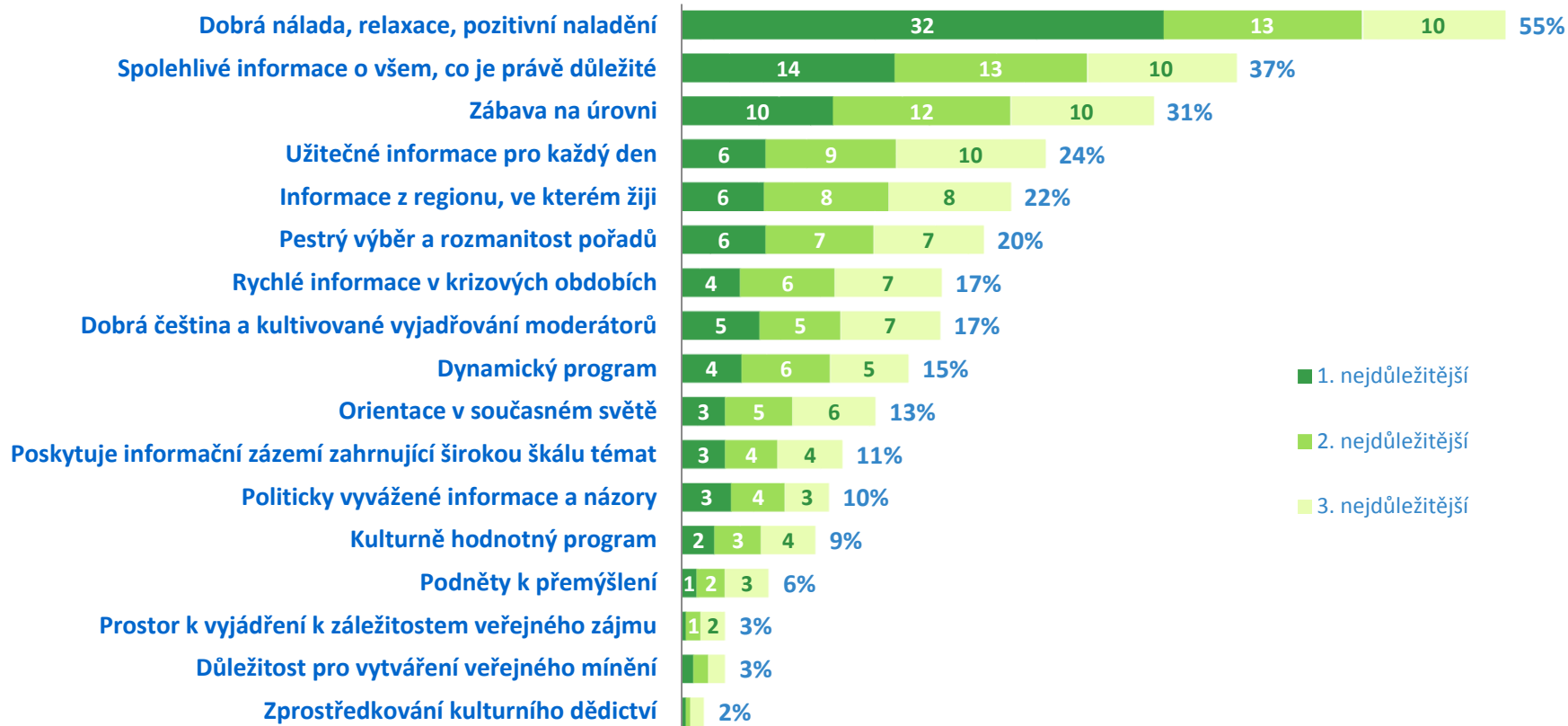
# Které oblasti naplňuje více veřejnoprávní rozhlas a které soukromá rádia

■ Pouze veřejnoprávní rozhlas  
 ■ Spíše veřejnoprávní rozhlas  
 ■ Obojí stejně  
 ■ Spíše soukromá rádia  
 ■ Pouze soukromá rádia



Specifikem veřejnoprávního rozhlasu je podle veřejnosti kultivovaný jazyk, zprostředkování kulturního dědictví, politická vyváženost a prostor pro záležitosti veřejného zájmu. Komerční vysílání je spojováno s dynamikou, dobrou náladou, pestrostí a zábavou.

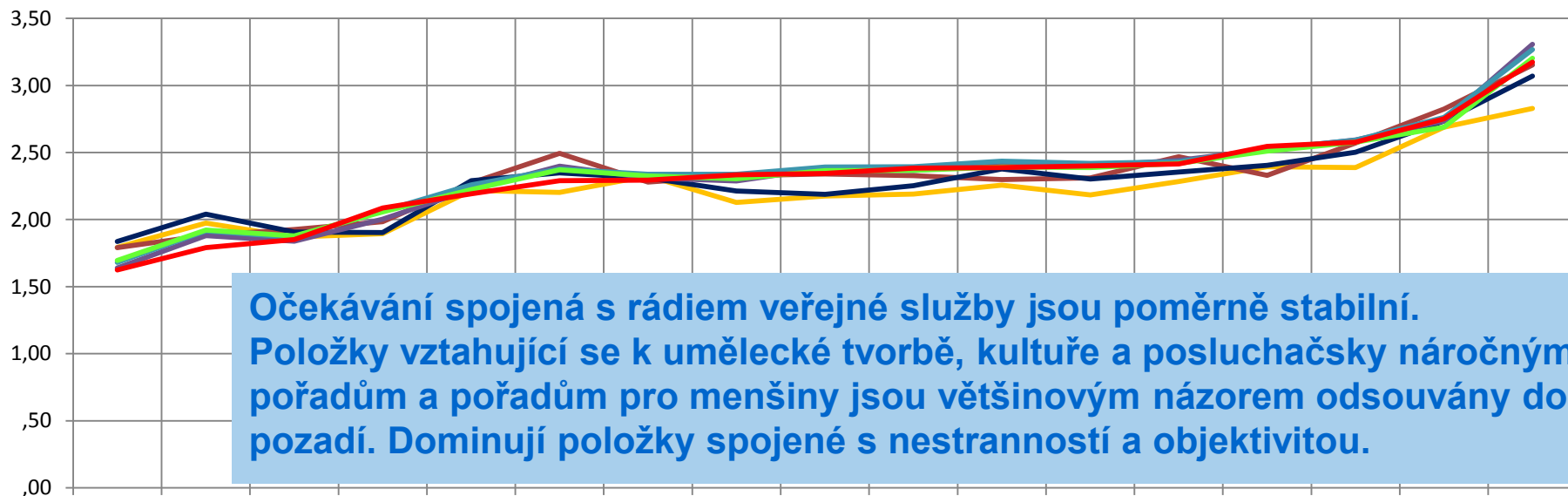
# Co je pro posluchače v rádiu důležité



Dobrá nálada a zábava (tzn. to, co je pro většinu posluchačů nejdůležitější) jsou prvky spíše programu soukromých rádií. Většina specifík veřejnoprávního vysílání je oceňována pouze početně slabšími skupinami posluchačů. Hlavní devizou pro ČRo jsou spolehlivé informace.

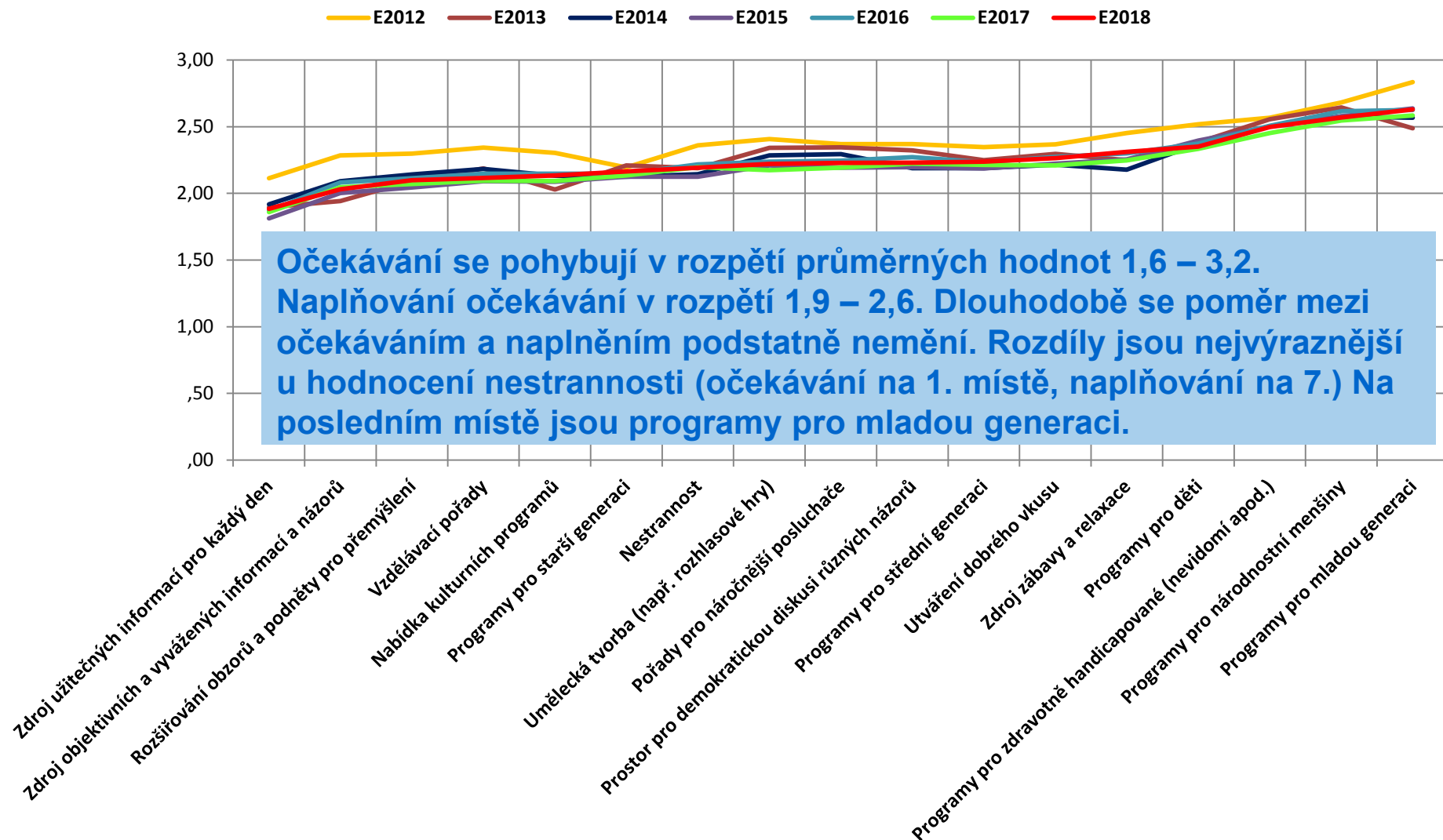
# Očekávání od veřejnoprávního rozhlasu 2012-2018 (řazeno podle 2018)

E2012 E2013 E2014 E2015 E2016 E2017 E2018



Nestrannost  
 vyvážených informací a názorů  
 Zdroj užitečných informací pro každý den  
 Zdroj zábavy a relaxace  
 Rozšiřování obzorů a podněty pro přemýšlení  
 Prostor pro demokratickou diskusi různých názorů  
 Vzdelávací pořady  
 Utváření dobrého vkusu  
 Programy pro starší generaci  
 Programy pro střední generaci  
 Nabídka kulturních programů  
 Programy pro mladou generaci  
 Programy pro zdravotně handicapované (nevidomí apod.)  
 Pořady pro děti  
 Pořady pro náročnější posluchače  
 Umělecká tvorba (např. rozhlasové hry)  
 Programy pro národnostní menšiny

# Jak veřejnoprávní rozhlas naplňuje očekávání 2012-2018 (řazeno podle 2018)



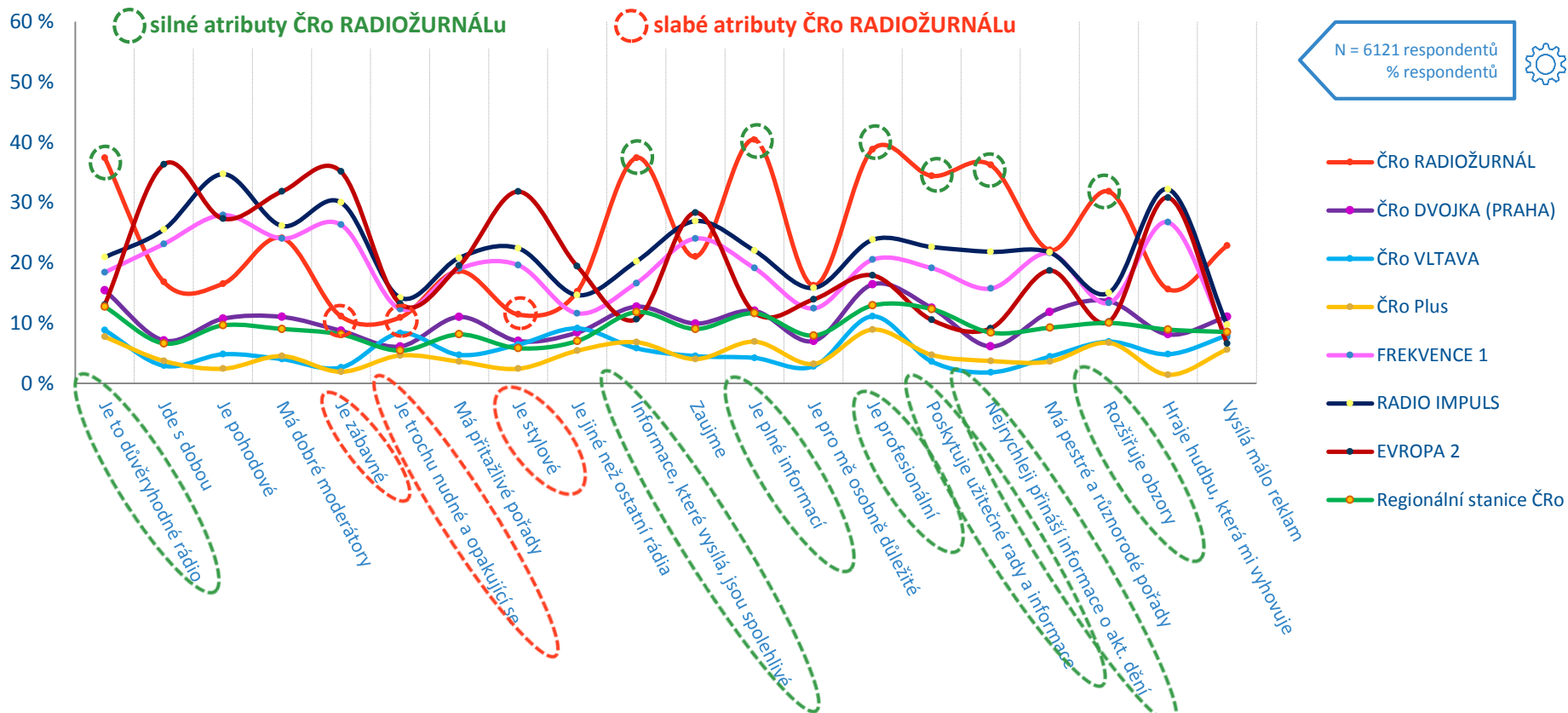
# Rozdíl mezi očekáváním a naplněním 2018



Ve srovnání s ostatními médii, má ČRo stále pozici nejdůvěryhodnějšího média. Plnění překračující očekávání se týká programů pro národnostní menšiny a rozhlasové umělecké tvorby, tedy programů, které jdou mimo většinový zájem.



# Image českých rádií

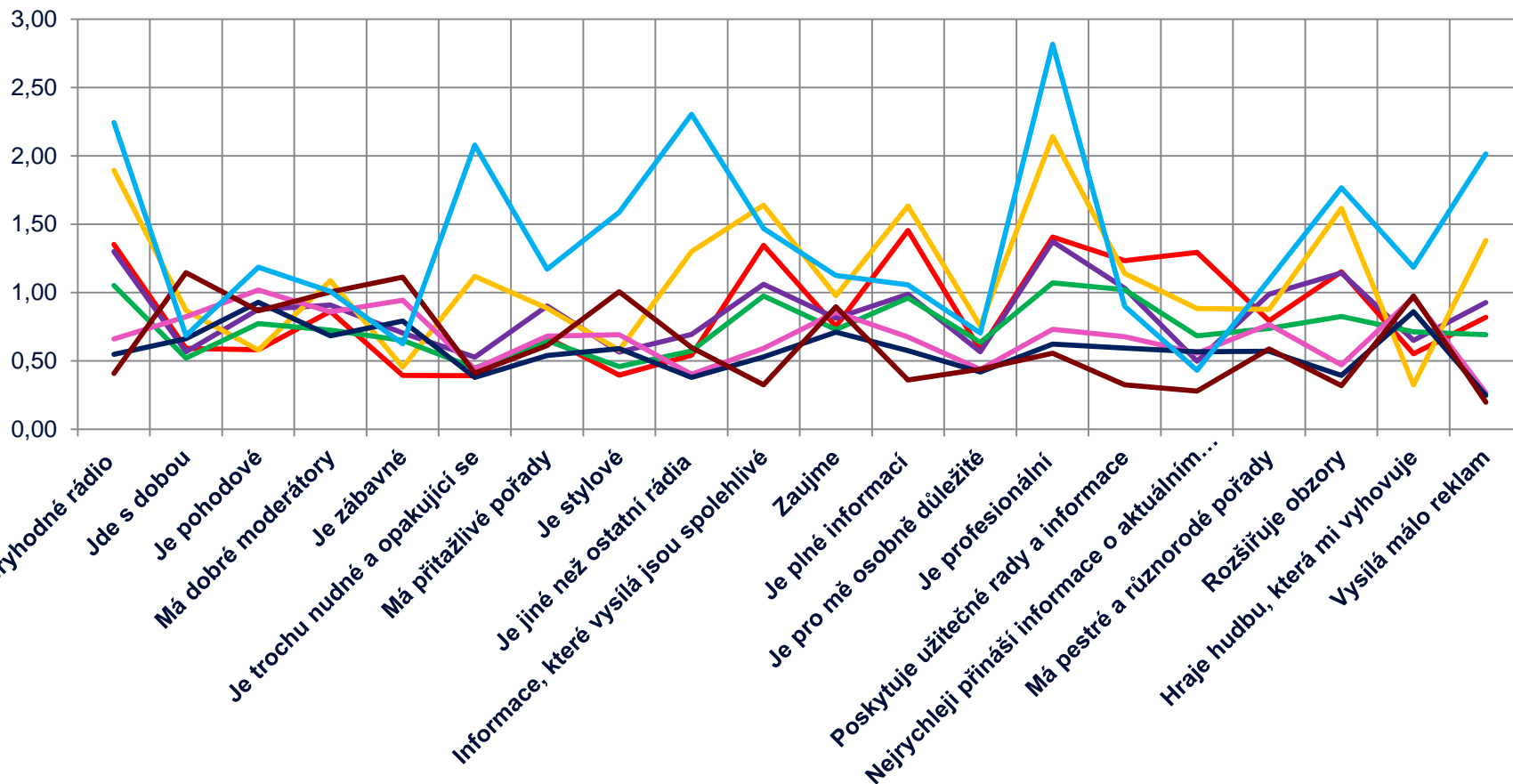


11. Nyní se prosím podívejte na tento seznam českých rádií. V řádcích je uvedeno několik výroků, kterými lidé rádia charakterizují. U každého z nich prosím označte, na které z uvedených rádií se hodí.

**Hodnocení výrazně koreluje s velikostí publik. Komerční stanice dominují v položkách modernosti, pohody, moderace, stylovosti a zábavy. Radiožurnál naopak představuje vysoce důvěryhodné rádio se spolehlivými informacemi, profesionální, nejrychleji přinášející aktuální informace a rozšiřující obzory**

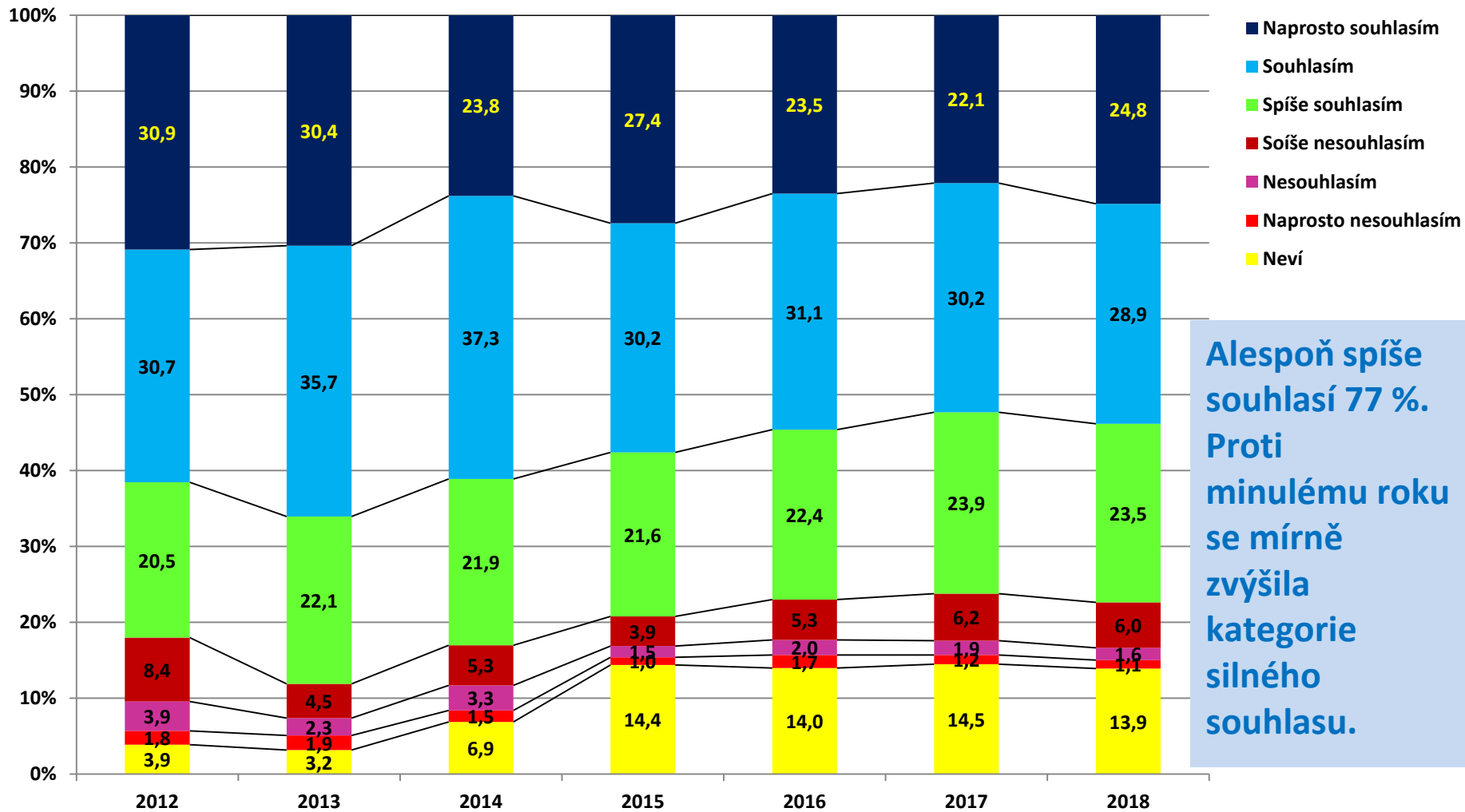
# Image vybraných stanic - indexy na velikost týdenního publika

Radiožurnál Dvojka Plus ČRo Regio Frekvence 1 Impuls E2 Vltava



Jakmile bereme v úvahu velikost publik, vyniká hodnocení ČRo Vltava a Plus. Obě stanice jsou vysoko vnímány zejména z hledisek profesionality, důvěryhodnosti, rozšiřování obzorů. Vltava je vnímána jako nejvíce odlišná od ostatních rádií. Radiožurnál si zachovává primát v rychlosti, s jakou přináší aktuální informace.

# Názory vztahující se k tvrzení: „Veřejnoprávní rozhlas je potřebnou součástí kultury demokratické společnosti.“ Srovnání v letech 2012-18.

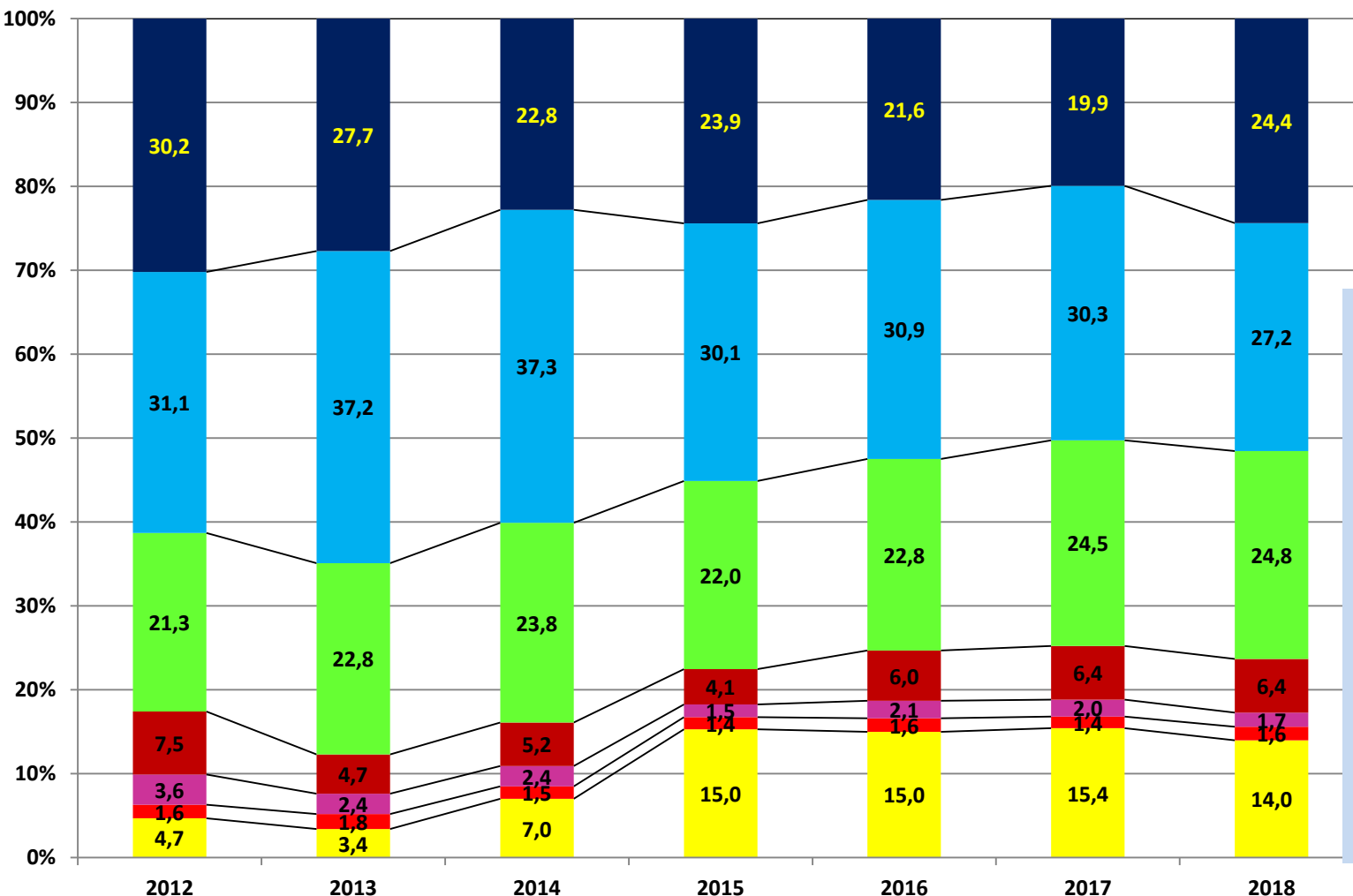


Alespoň spíše souhlasí 77 %.  
Proti minulému roku se mírně zvýšila kategorie silného souhlasu.

# Názory na tvrzení: „Společnost by měla zajišťovat podmínky pro existenci veřejnoprávního rozhlasového vysílání.“ Srovnání v letech 2012-18.

- Naprosto souhlasím
- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Sořše nesouhlasím
- Nesouhlasím
- Naprosto nesouhlasím
- Neví

Alespoň „spíše souhlasí“ tři čtvrtiny české populace 15-79. Proti minulému roku vzrostl silný souhlas z pětiny téměř na čtvrtinu.



**Děkuji za pozornost**