

Vyjádření J. Pokorného, ředitele Zpravodajství, na dotaz Rady ČRo ze dne 29. 9. 2021**• Přehled zásahů do předvolebních vizitek, odůvodnění**

Žánr předvolebních vizitek je příspěvkem regionálních stanic Českého rozhlasu do předvolebního vysílání. Není to tak, že by rozhlas dával automatický prostor kandidujícím subjektům, tak je tomu v případě předvolebních spotů, které Český rozhlas vysílá ze zákona. U vizitek, tak jako u všech dalších redakčních materiálů, musí rozhlas dodržovat zákon, podle kterého musí dbát zásad objektivit. Tuto argumentaci opíráme o to, že objektivita informací v sobě zahrnuje hned několik aspektů, zejména správnost (či přesnost nebo pravdivost), tzn., že zpráva odpovídá skutečnosti.

O tom, že jedním z aspektů objektivit je též pravdivost (správnost či přesnost) sporných informací viz např. rozsudek NSS ze dne 27. 1. 2010, čj. 8 As 61/2009-61, podle něhož „má-li být informace objektivní a vyvážená, musí především v maximální možné míře odpovídat skutečnosti“. Ověřování pravdivosti „patří k elementárním principům práce s informacemi, a to nejen ve sdělovacích prostředcích.“ Proto provozovatel vysílání musí, v zájmu zachování objektivit vysílání, ale i v zájmu minimální profesionalit, ověřit každou informaci, kterou hodlá zveřejnit (viz rozsudek NSS ze dne 30. 5. 2008, čj. 7 As 19/2007-56, č. 1685/2008 Sb. NSS, zde ve vztahu k České televizi, pořadu Události).

Český rozhlas si zdroje svých informací ověřuje. To ukládá i Kodex ČRo. K tomu se váže tato pasáž: “Český rozhlas smí odvysílat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj.”

Vedení snahou o dodržování výše uvedeného jsme přistupovali k pasážím vizitek, které podle nás atributy přesnosti a pravdivosti neobsahovaly. Tyto případy a postup při jejich řešení uvádíme v příloze.

Jan Pokorný
ředitel Zpravodajství