
RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2019

V PRAZE DNE 14. 12. 2019

PŘEDKLÁDÁ: MGR. RENÉ ZAVORAL,
GENERÁLNÍ ŘEDITEL ČESKÉHO ROZHLASU

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2019.

Český rozhlas vstupuje do roku 2019 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, Český rozhlas Jazz, v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Praha).

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Broma a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

V minulém roce požádal Český rozhlas Evropskou vysílací unii (EBU) o analýzu Peer-to-peer ke způsobu, jakým Český rozhlas plní veřejnou službu. Výsledky mezinárodního srovnání bude Český rozhlas představovat veřejnosti v celém roce 2019, a na jejich podkladě pokračovat v implementaci jednotlivých doporučení a v podpoře příkladů dobré praxe.

Vlivem digitálních technologií a stále většího konkurenčního prostředí se proměnilo chování veřejnosti, je fragmentované a diverzifikované, ačkoli právo na náš obsah má celá česká veřejnost. Český rozhlas chce být v roce 2019 ještě důležitějším, relevantnějším a důvěryhodnějším médiem veřejné služby a poskytovat obsah postavený na hodnotách veřejné služby pro české občany bez ohledu na jejich věk. Proto bude Český rozhlas v roce

2019 intenzivně pracovat na tom, aby se proměnil v digitální propojenou organizaci. Prioritami jsou ČRo Radiožurnál a ČRo Dvojka, mujROZHLAS a podpora DAB+.

1. ZPRAVODAJSTVÍ

1. 1. ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Poskytování vyváženého zpravodajství o důležitých jevech ze všech tematických i geografických oblastí a důraz na sociální témata ve spolupráci s významnými vědeckými pracovišti. Rozšířit hodnotící systém na celé proudové vysílání, včetně zpravodajského serveru (leden 2019). Příprava a přechod na nový redakční systém Annova a případná implementace Daletu Galaxy. Vznik elektronického seznamu respondentů, který bude sledovat výskyt respondentů v rámci vybraných stanic ČRo, aktivní správa seznamu, kontinuální rozšiřování o nová jména (odborníci, analytici, komentátoři; v plném rozsahu souvisí se zavedením systému Annova). Obnovení postu zahraničního zpravodaje ve Varšavě (červenec) + výměna zahraničních zpravodajů (Moskva, Berlín, Blízký Východ; květen – prosinec) Zavedení zpravodajského podcastu. (II. Q.) Spolupráce na projektu mujROZHLAS. (II. Q.)

TEMATICKÉ PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ 2019

- Volby do Evropského parlamentu - květen
- MS v ledním hokeji na Slovensku - květen
- Projekt “Rozdělená společnost” III. - IV. Q
- výročí okupace 1939 - březen
- výročí členství ČR v NATO - březen
- výročí srpnových událostí 1969 - srpen
- výročí Listopadu 1989 - listopad
- MMF Karlovy Vary červen/červenec 2019
- Brexit a jeho dopady na EU - průběžně

- Tzv. konstruktivní žurnalistika - průběžně

1. 2. ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Pokračovat ve zkvalitňování zpravodajských obsahů. Tematická pestrost, která zaujme ještě větší počet posluchačů. - průběžně

Doplnit programovou strukturu a uskutečnit řadu výrazných projektů, které ve společnosti dají vědět o Radiožurnálu jako stanici veřejné služby. - celoročně

Nápaditě zpracovat hlavní zpravodajské události jakými jsou v roce 2019 především Evropské volby, brexit, výročí 30 let od Sametové revoluce, mistrovství světa v hokeji a jiné. - průběžně

- Změnit schéma víkendového vysílání. - II. Q
- Lepší propagace hlavních pořadů – Host Lucie Výborné, Dvacet minut Radiožurnálu, Zápisník zahraničních zpravodajů, Experiment. - I. - II. Q
- Ve spolupráci s Analytickým a výzkumným oddělením Českého rozhlasu pokračovat v zevrubných analýzách vysílání a potenciálních posluchačů. – průběžně
- Příprava speciální sportovní mutace Radiožurnálu na 16 květnových dní (MS v hokeji, konce fotbalové ligy, 120 let ČOV). – květen
- Konstruktivní žurnalistika – žurnalistika nejen popisující problém, ale zároveň hledající i řešení. – průběžně
- Zpravodajské seriály různých témat na každý týden – historická témata, sociální, kulturní, společenská i sportovní. - průběžně

TEMATICKÉ PRIORITY ČRO RADIOŽURNÁL PRO ROK 2019

VOLBY DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU - debaty s lídry všech kandidujících stran, zpravodajské seriály (problémy současné

Evropy), speciální volební vysílání ze dvou studií (Praha a Brusel) – květen

ROZDĚLENÁ SPOLEČNOST – společný projekt Radiožurnálu, ČRo PLUS a dalších stanic Českého rozhlasu hledající nejen důvody štěpení společnosti a utvrzování jader, ale i s pomocí *konstruktivní žurnalistiky* hledání některých řešení. – IV. Q

30 LET SVOBODY – speciální program k výročí 30 let od Sametové revoluce 1989 - listopad

BREXIT – klíčový rok pro “rozvod” Velké Británie s Evropskou unií – celý rok

VOLEBNÍ SJEZDY PARLAMENTNÍCH STRAN – ANO, ČSSD, KDU-ČSL

PREZIDENTSKÉ VOLBY NA SLOVENSKU - březen

ZDRAVOTNICTVÍ – Léky se speciálním kódem – konec reexportu léků a jejich nedostatek - II. Q

FAKE NEWS A MANIPULACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH – nejen s ohledem na Evropské volby, ale i kvůli vztahu mladých lidí k veřejnému životu a politice - volebním kampaním se očekává další manipulace a trolling na sociálních sítích - průběžně

BEZPEČNOST – všechny aspekty – od běžné kriminality až po kybernetické útoky a působení cizích tajných služeb - I. Q

ČAPÍ HNÍZDO – jak dopadne jeden z nejsledovanějších případů posledních let? - dle vývoje

SKOKOVÉ ZVÝŠENÍ KVALITY, ATRAKTIVNOSTI, VYUŽITELNOSTI A CITOVANOSTI EKONOMICKÉHO OBSAHU – souvisí s dobudováním samostatné ekonomické redakce (1. 4. 2018).

NAHRADÍ VÁS ROBOT? Průmysl 4.0, umělá inteligence, robotizace a vliv na pracovní trh, zaměstnanost, daně, právo... Automobilový průmysl a inteligentní auta. Trendy, situace v

ČR, dopady na jednotlivé profese, na školství, život seniorů, rodin...IV. Q 2019

DŮRAZ NA VLASTNÍ AGENDU V REGIONÁLNÍM ZPRAVODAJSTVÍ – Český rozhlas má největší síť regionálních zpravodajů - průběžně

OKUPACE 39 – opět chystáme rekonstrukci jako v případě Projektu 68 - březen

VĚDA – Experiment speciál, spolupráce s Akademií věd, Prague Future Port a dalšími institucemi v oblasti vědy a moderních technologií - průběžně

CHARITATIVNÍ PROJEKTY: JEŽÍŠKOVA VNOUČATA – další pokračování úspěšného projektu Českého rozhlasu - IV. Q

CHARITATIVNÍ PROJEKTY: NEVIDOMÝ FANOUŠEK – speciální služba pro sportovní fanoušky z řad zrakově postižených – poprvé v České republice II. Q

RADIOŽURNÁL – SPORTOVNÍ SPECIÁL – Mimořádné sportovní rádio na nejdůležitějších 16 sportovních dní v roce (MS hokej, závěr fotbalové ligy a jiné) – podpora formátu DAB - květen

OLYMPIJSKÝ ROK – začíná další cyklus natáčení exkluzivních časopisných dokumentů k olympijským hrám v Tokiu 2020 IV. Q

MFFKV – Radiožurnál je partnerem MFFKV. Stejně jako v předešlých letech chystáme dopolední vysílání přímo z dějiště + místní vysílání odpoledne - červen/červenec 2019

METRONOME FESTIVAL – Radiožurnál opět spojí svou značku s velkým pražským hudebním festivalem - léto 2019

1. 3. ČESKÝ ROZHLAS PLUS

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Být stanicí, která nabízí posluchačům nejširší záběr a nejhlubší kontext aktuálního dění v souladu s claimem Když chcete vědět proč. – průběžně

Propagovat a šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím všech dostupných marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů (a díky tomu zvyšovat poslechovost). – průběžně

Dále rozvinout formát veřejných debat s renomovanými komentátory, politology, ekonomy a dalšími odborníky v krajských městech (zúročit dosavadní zkušenosti při výběru témat, hostů i způsobu promování). – průběžně

Zavést nový formát - regionální debatu Plus ve spolupráci s regionálními stanicemi: jde o debatu, která řeší konkrétní místní problém s nejpopulanějšími lidmi; předchází průzkum terénu (stanice - natáčení, datový tým, rozhovory s odborníky, návrh řešení – speciál Zaostřeno) + živé vysílání; ještě lepší spojení event – obsah ve vysílání – pilot 2019.

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů diskuzí. – průběžně

Využívat systematicky, v rámci rychlé reakce i pečlivého plánování model tematických speciálů k mimořádným událostem a k výročím. – průběžně

Zapojit se do projektu Rozdělená společnost. – celý rok

Zvýšit profesionalitu moderátorů a zprávařů poskytnutím lepší zpětné vazby a tréninku. - I. - II. Q

Kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu ČRo Plus: navýšení objednávek premiér u úspěšných pořadů – Radiokniha, Hovory, Vědecká dobrodružství, aktuální věda,

Rok 89 mi obrátil život naruby, Česká kronika (zaměřená na březen 1939 a listopad 1989), deset dokumentů na téma Rozdělená společnost s návaznými debatami o řešení problémů. – průběžně

Rozvinout ve vysílání metodu *solution journalism* – 5 pilotních dílů (nejen popisujeme a analyzujeme problém, ale také hledáme řešení – přes dobré příklady, úspěšné analogie, věcné návrhy odborníků; Projekt využije synergii několika týmů v Českém rozhlasu: domácí zpravodajství, ekonomická redakce, regionální reportéři, analytici, investigativní skupina, datový tým, zahraniční zpravodajové). – IV. Q 2019

Vytvořit novou rubriku Výrok týdne: v pátečním odpoledním proudu 15 – 20 minut. – I. Q.

Docílit pravidelné a posluchačsky přehledné struktury. - II. Q 2019

Posílit vizualizaci atraktivních obsahů z vysílání a dále je co nejefektivněji šířit prostřednictvím webu a sociálních sítí. – průběžně

Úzce spolupracovat s podcastovým týmem na kvalitě obsahu, případně na další řadě zpravodajských podcastů z obsahu Plusu. – průběžně

TEMATICKÉ PRIORITY ČRO PLUS PRO ROK 2019

30 LET DEMOKRATICKÉHO VÝVOJE ČESKÉ REPUBLIKY – všechna témata obsažená v projektu Rozdělená společnost – celý rok

BREXIT (březen 2019) a další vývoj - po celý rok

RUSKO-UKRAJINSKÝ KONFLIKT - průběžně

VOLBY DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU květen + téma migrace (patrně hlavní téma kampaně)

SÉRIE KLÍČOVÝCH VOLEB SOUVISEJÍCÍCH S ČESKEM – prezidentské volby na Ukrajině, prezidentské volby na Slovensku, volby do

dolní komory parlamentu v Polsku; Estonsko, Finsko, Litva, Belgie, Dánsko, Řecko, Portugalsko...

TRENDY – klimatické změny a jejich dopady, globalizace a její dopad na politiku, USA a příprava voleb 2020... průběžně

DĚNÍ NA BLÍZKÉM VÝCHODĚ (Sýrie, Irák, Irán, Saúdská Arábie) – průběžně

ABDIKACE JAPONSKÉHO CÍSAŘE (30. 4.)

1. 4. ZPRAVODAJSKÝ WEB ČESKÉHO ROZHLASU IROZHLAS.CZ

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Nastavit co nejefektivnější propojení s projektem mujROZHLAS - II. Q

Klást vyšší důraz na vizualitu a interaktivitu obsahu a být lídrem inovativní online žurnalistiky - průběžně

Připravit nové nástroje pro distribuci obsahu: newsletters, messenger, ... - průběžně

Prohloubit povědomí čtenářů o existenci serveru iROZHLAS.cz. – průběžně

Spustit zkušební provoz tzv. automatického štítkování obsahu – I. – II. Q

Plynule zvyšovat návštěvnost serveru a budovat čtenářskou komunitu s cílem 1 milion loajálních čtenářů na konci roku 2019. I. - IV. Q

Budovat respektovaný, seriózní a inovativní zpravodajský server - průběžně

Dokončit uživatelsky přívětivou a moderní mobilní aplikaci (vývoj CNM)- I. Q

Nabízet původní zpravodajský obsah a ve vybraných tématech a kauzách nastavovat agendu - průběžně

Budovat jména osobností Českého rozhlasu: investigativců, zahraničních zpravodajů, komentátorů, moderátorů i reportérů - průběžně

Pružně reagovat na mimořádné události a měnit podobu webu v reálném čase podle povahy zpráv - průběžně

Dokončit vývoj redakčního systému, aby umožňoval všechny formáty obvyklé pro zpravodajské weby: chaty, online reportáže, videostreamy, ankety IV. Q.

Lépe využívat současné možnosti sociálních sítí při prezentaci původního obsahu zpravodajského serveru - průběžně

Plně využívat potenciálu datových novinářů Českého rozhlasu a jejich projektů - průběžně

Ještě více využívat v online zpravodajství obsah, který vygenerovaly stanice ČRo - průběžně

TEMATICKÉ PRIORITY PRO ROK 2018

PŘIPRAVIT A SPUSTIT SAMOSTATNOU RUBRIKU POČASÍ (důraz na design, dostupnost a uživatelskou přívětivost) – II. Q

EVROPSKÉ VOLBY V KVĚTNU 2019, příprava sčítací aplikace a obsáhlého předvolebního servisu pro čtenáře – I. Q

PŘIPRAVIT WEBOVOU PODOBU ROZHLASOVÉHO OBSAHU K TZV. DEVÍTKOVÝM VÝROČÍM (1939, 1989) - v době těchto výročí

SPECIÁLNÍ OBSAH PRO PREZIDENTSKÉ VOLBY NA SLOVENSKU A NA UKRAJINĚ – březen 2019

Pokračovat v mapování fenoménu TZV. FAKE NEWS V ČESKÉM PROSTŘEDÍ - průběžně

Spolupracovat se stanicemi na ověřování pravdivosti výroků respondentů, takzvaný FACT-CHECKING - průběžně

S pomocí zákona o svobodném přístupu k informacím pokračovat ve ZVEŘEJŇOVÁNÍ JUSTIČNÍCH DOKUMENTŮ U SLEDOVANÝCH PŘÍPADŮ - průběžně

DOKUMENTÁRNÍ REKONSTRUKCE KAUZY
RATH po padnutí pravomocného rozsudku
(připravováno pro Český rozhlas Plus) III. Q.

KONTROLA HOSPODAŘENÍ POLITICKÝCH
STRAN - průběžně

KONTROLA POSTUPU POLICIE V POLITICKY
CITLIVÝCH KAUZÁCH – průběžně

2. PROGRAM

2. 1. ÚKOLY A CÍLE PROGRAMU PRO ROK 2019

Program je garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu spolu se Zpravodajstvím a Regionálními stanicemi. Program je řízen ředitelem Programu, který je přímo podřízen generálnímu řediteli ČRo a spadají pod něj celoplošné stanice ČRo Dvojka, ČRo Vltava, speciální stanice ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior a Radio Praha vysílání do zahraničí, dále také digitální hudební stanice ČRo DDur a ČRo Jazz. Součástí Programu je Oddělení evidence vysílání. Programovým projektem je Rádio Retro organizačně začleněné pod ČRo Dvojku.

Program bude v roce 2019 i nadále šířen prostřednictvím stávajícího portfolia stanic. Neplánuje se žádná redukce programových služeb, ani naopak výrazné rozšíření. Zásadním úkolem je zvrátit nepříznivý trend poslechovosti tradičního lineárního vysílání, zejména Dvojky a Vltavy. Vedle i nadále klíčové výroby audio obsahu bude Český rozhlas rozvíjet originální multimediální tvorbu.

Prioritou pro rok 2019 je modernizace programu Dvojky a její profilace s ohledem na staniční portfolio Českého rozhlasu a zabránění vzájemného překrývání a kanibalizace s ostatními stanicemi, zejména regionálními a Radiožurnálem. Vltavu po více než roce od zavedení nové programové koncepce, akcentující zejména aktuální publicistiku, čeká vyhodnocení programových změn a případné korekce obsahové i formální. Na rozdíl od Dvojky se profilace Vltavy nebude měnit a hlavním cílem bude stabilizace a usazení programových změn z předchozího období.

Velkou výzvou pro rok 2019 je zdokonalení marketingu programu, v němž řada stanic zaostává. Programový marketing znamená

efektivní propagaci výrazných obsahových počinů cestami, kterými stanice disponují i bez velkých nákladů na externí kampaně. S tím souvisí důraz na přehlednost a zjednodušení vysílacích schémat stanic.

Speciální stanice budou v následujícím období hrát klíčovou roli v plánované penetraci DAB+, neboť nabízejí posluchačům zvláštní obsah a tím zároveň motivaci k pořízení digitálního rádia. S tím koresponduje strategie audio#first, tj. na prvním místě výroba audio obsahu šířených lineárním poslechem, na webu i sociálních sítích. To nic nemění na skutečnosti, že zejména Junior a Wave musejí zůstat multimediálními projekty s potřebou silné vizualizace klíčových formátů.

AKCENTY JEDNOTLIVÝCH STANIC:

ČRO DVOJKA – obnovení stanice s akcentací zábavně-vzdělávací funkce programu, přehlednost a pravidelnost vysílacího schématu s cílem naplnit obsahem nových staničních sloganů: „Rádio, které vás baví“.

ČRO VLTAVA – v souvislosti s novou koncepcí provedení komplexního auditu programu, včetně moderátorského týmu, případné úpravy formátů, které se neosvědčily, pročištění a zjednodušení schématu.

RADIO WAVE – naplnění strategie audio#first (pro vysílání i web), posilování zaměření redaktorů na tvorbu audia, využití zvukových možností a charakteristik audio tvorby, vytváření nových audio formátů.

RÁDIO JUNIOR – pokračování v trendu proměny programu primárně k cílové skupině 8-12 let, sekundárně děti mladší včetně předškolních. Oslovení malých posluchačů prostřednictvím nové mobilní aplikace a rozvíjení YouTube kanálu stanice.

RADIO PRAHA – posilování audiovizuálního zpravodajství, pokračování v přechodu webu na nový redakční systém Drupal a zavedení nového názvu Radio Prague International.

ČRO D-DUR A ČRO JAZZ – hudební popularizace a vzdělávání, zlepšení programové koordinace s Vltavou, obohacení programu o koncertní záznamy, přenosy a speciální vysílání.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

- **CELOREPUBLIKOVÁ VÝROČÍ:** březen 1939 (80. let německé okupace Čech, Moravy a Slezska), leden 1969 (50. výročí upálení J. Palacha), listopad 1989 (30. výročí), březen 1999 (20. výročí vstupu do NATO), květen 2004 (15. výročí vstupu do EU)
- **DALŠÍ PROGRAMOVÉ PROJEKTY V SOUVISLOSTI S VÝZNAMNÝMI VÝROČÍMI ROKU 2019** (např. 80. narozeniny K. Gotta, 90. narozeniny M. Kundery, 90. výročí narození Fr. Nepila, 100. výročí Bauhausu, 50. výročí přistání na Měsíci)
- **TEMATICKÁ LÉTA NA CELOPLOŠNÝCH STANICÍCH** (Vražedné léta s Dvojkou, Obeplovování světa s Vltavou - 500. let od plavby F. Magalhaese kolem světa)
- propojení s významnými **KULTURNÍMI FESTIVALY**
- kontinuální propagace a spolupráce se **SOČREM**
- **RÁDIO RETRO** v několika vydáních

2. 2. ČRO DVOJKA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Provést celkovou obnovu stanice, tj. modernizovat všechny proudové bloky vysílání a většinu pořadů při zachování všech tradičních forem a prvotřídního obsahu.

Akcentovat zábavně-vzdělávací funkci programu, přehlednost a pravidelnost vysílacího schématu. Naplnit obsahem nových staničních sloganů: *Rádio, které vás baví.*

Zacílit program na střední generaci při zachování programových kotev pro starší

posлуhače. Přizpůsobit temporytmus a celkový sound stanice aktivně žijícím posluchačům a jejich potřebám během jednotlivých částí dne a týdne.

Přinášet nové kvalitní zábavné pořady a hledat originální formy vzdělávacích pořadů v žánru publicistiky i zábavy. Rozvíjet atraktivní dokumentární žánry dokudrama a dokureality.

Posilovat hudební složku jako svébytnou a plnohodnotnou část programu stanice a nabídnout nové hudební pořady. Modernizovat zvukový obal stanice.

Podporovat současné české autory literárně-dramatickou prvovýrobou v rámci řady četeb a rozhlasových her.

Nabízet moderátorské osobnosti s výrazným autorským podílem na vysílání jakožto specifikum Dvojky.

Realizovat výraznou reklamní kampaň na novou tvář Dvojky orientovanou zejména na střední generaci posluchačů. Pozitivně komunikovat změny vůči stávajícím starším posluchačům tak, abychom učinili maximum v předcházení negativním reakcím.

Propojovat lineární vysílání s novými médii, zejména pak videoobsahem. S tím souvisí rekonstrukce a multimedializace vysílacího studia Dvojky.

Zastavit dlouhodobý propad poslech, přilákat nové mladší posluchače, resp. motivovat k návratu posluchače, kteří odešli.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

Slovesný PROJEKT „VRAŽEDNÉ LÉTO“ prezentující žánr detektivky v řadě her i v četbě na pokračování.

Listopad 1989 (30. výročí), vstup do NATO (20. výročí), vstup do EU (15. výročí)

80. narozeniny Karla Gotta.

František Nepil (90. výročí narození).

MOJE HVĚZDY – nová hudební show s publikem. Dalibor Gondík uvádí a hraje písničky svého hudebního hosta.

50. výročí přistání na Měsíci.

2. 3. ČRO VLTAVA

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Provést kompletní audit vysílání, formátový i obsahový. Na základě kontrolních poslechů – vnitřních i vnějších – shromáždit informace pro případnou úpravu jednotlivých formátů a úpravu programu, jeho „pročištění“ či zjednodušení.

Provést audit moderátorského týmu v publicistických pořadech (Mozaika, ArtCafé, Reflexe), upravit moderátorské dvojice Mozaiky. Zúžit počet moderátorů Vizitky, vytvořit přehledný, výrazný tým. Doplnit a vyladit tým hlasatelů, propracovat způsob odbavování jednotlivých pořadů, aby hlasatel byl skutečným moderátorem dne, průvodcem vysíláním.

Dokončit rekonstrukci hudební redakce a její převedení do Výroby. Přechod na nový systém, v němž na stanici zůstává staniční hudební dramaturg, který ve spolupráci s hudebními redaktory ve Výrobě a hlavním hudebním dramaturgem ČRo zajišťuje hudební část vysílání, včetně jejího propojení s hlavními ročními tématy stanice.

Propojit hudební vysílání více se SOČR. Využít jeho dramaturgii, kterou ČRo Vltava přenáší, a to jak marketingově, tak obsahově. Rozvíjet tak i linii soudobé hudby a crossovery.

Otevřít větší prostor výrazným autorům stanice (Klusák, Linka, Franz...).

Pokračovat ve strategii otevírání ČRo Vltava do veřejného prostoru.

Prohlubovat partnerskou a autorskou roli ČRo Vltava.

Využívat archiv k mediální asistenci při výstavách a událostech, zejména v partnerství s NG, ND, GHMP, Meet Factory, Be2Can, Aerofilms. ČRO Vltava – kulturní mediátor! Internetová audia - brána k nejširšímu publiku.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

ROK MODERNÍHO UMĚNÍ (100. výročí Bauhausu), celoroční dramaturgická linka sledující stopy školy Bauhausu na českou minulost i současnost; „*Kultura se nedědí, kultura se dobývá.*“ (Karel Teige)

FENOMÉN KUNDERA – „*Duben – měsíc Milana Kundery*“, 90tiny, četba románu NESMRTELNOST

OBEPLOUVÁNÍ SVĚTA, 500. let od plavby F. Magalhaese kolem světa, letní program vč. hudebního eventů na lodi na Vltavě a na pražské náplavce

30 LET SAMETU – revoluce 1989, propojení s FF UK, ČRo Vltava v programu, premiéra hry V. Havla *Žebrácká opera*

200 let Clary Schumann, 50 let Palach (hudební skladby), 220 Akademie výtvarných umění, Mitsingen (společný zpěv).

2. 4. ČRO RADIO WAVE

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Naplnovat při tvorbě obsahu strategii audio#first (pro vysílání i web), posilovat zaměření redaktorů na tvorbu audia, využití zvukových možností a charakteristik audio tvorby, vytváření nových audio formátů.

Zaměřovat se na produkci multimediálního obsahu pro mladou generaci (videoankety, videoreportáže, videoklipy, videosérie, promo video), realizovat vizualizaci audio obsahu a využívat videotvorbu jako přirozený prostředek oslovení mladých lidí.

V hudební dramaturgii nastavit vhodný poměr objevování nové, neobjevené hudby a známé,

posluchačsky oblíbené hudby. Vyvinout nové formáty hudební publicistiky.

Spustit novou podobu proudového vysílání On Air v čase 8 – 11 s novými moderátorskými dvojicemi, rubrikami a upravenou hudební dramaturgií.

Pokračovat v započaté obměně programového schématu u slovesných i hudebních pořadů.

Zveřejnit nové projekty a tematické série: Svatebky (časosběrná série o nevěstách, svatbách a svatebních šatech), Terapie (série o zkušenostech lidí s psychickou diagnózou), Dějiny demokracie (milníky česk(oslavensk)é polistopadové historie), Otevřené hlavy III, Zelené hlavy a další.

Vysílat ze zásadních festivalů a akcí pro mladé posluchače (např. vysílání z evropského festivalu Eurosonic Noorderslag, zaměřeného v roce 2019 na českou a slovenskou hudební scénu).

Nasadit nový zvukový obal stanice s novými mladými *station voicy*, staniční zvukovou grafikou i grafikou pořadů. Využívat pro stanici charakteristické zvukové logo ve vysílání i ve video obsahu.

Využívat vysílací studio pro tvorbu multimediálního obsahu (série živých koncertů Radio Wave Studio Session) a uskutečňovat speciální události ve vysílacím studiu za přítomnosti publika.

Realizovat kampaň na novou podobu proudového vysílání On Air v čase 8:00 – 11:00 a kampaň akcentující specifickou hudební dramaturgii stanice.

Eventovou dramaturgii zaměřit na akce pro posluchače a fanoušky konkrétních pořadů (pořady Kompot, Balanc, Casablanca, Buchty, Hergot! a další).

Pokračovat ve hledání talentů a koučování začínajících a talentovaných rozhlasových tvůrců, moderátorů a redaktorů.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

30 LET OD SAMETOVÉ REVOLUCE,
Novodobá česká historie po roce 1989.

Česká a slovenská MLADÁ HUDEBNÍ SCÉNA.

EKOLOGICKÉ OTÁZKY současnosti a
budoucnosti.

KRIZE BYDLENÍ, proměny města a veřejného
prostoru, gentrifikace.

VZTAHY A PARTNERSTVÍ mladé generace,
mezigenerační dialog a solidarita.

Média, nová média, sociální síť a komunikace
MLADÉ GENERACE.

2. 5. ČRO RÁDIO JUNIOR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Pokračovat v trendu proměny Rádía Junior nastolené v roce 2018. Oslovovat primárně cílovou skupinu ve věku 8 – 12 let, sekundárně děti mladší, včetně předškolních. Rozvíjet formáty vzniklé v rámci zmíněných změn (proudové vysílání pro starší děti, vysílání moderované dětmi, Ušounova pohádková školka atd.)

Pokračovat v cestě hudební dramaturgie blízké cílové skupině, a to s ohledem na čas vysílání a konkrétní cílení pořadů. Pokračovat v rozvoji formátu Hitparáda, aktivně zapojovat posluchače do výběru soutěžních skladeb.

Být v kontaktu s dětskými posluchači jednak formou interaktivních pořadů (ranní show, odpolední vysílání, Klub Rádía Junior), jednak prostřednictvím výjezdů, dále pak prostřednictvím pravidelných školních exkurzí ve frekvenci jedenkrát týdně.

Zapojit do vysílání dětské posluchače jako spolupracovníky Rádía Junior. Rozvíjet formát vzniklý v roce 2018 v pilotní verzi s pracovním názvem Správná desítka: pořad připravovaný i moderovaný dětmi. Propojit Rádio Junior se

školními rádii, dát prostor ve vysílání např. regionálním dětským zpravodajům apod.

Udržet optimální poměr mezi zábavnou, informační a vzdělávací složkou vysílání. Zachovat poměr hudba: slovo - 70:30, a to za existence kanálu Rádio Junior Písničky, věnovaného české hudební tvorbě pro děti.

Spustit mobilní aplikaci Rádía Junior nabízející obsah vysílání on-demand, a to v rámci atraktivní gamifikace.

Vysílat v průběhu všedních dní na dané téma vycházející z historických, kulturních i aktuálních událostí, téma uchopit z různých úhlů pohledu ve všech živých segmentech lineárně poslouchaných, ale také v segmentech předtočených a nabízených on-demand.

Spustit víkendové živé dopolední vysílání, být průvodcem ve volném čase posluchačů, inspirovat je, informovat o nových technologiích, událostech v kultuře a sportu, rozvíjet dětskou publicistiku.

Zaměřit se na nově spuštěný YT kanál Rádía Junior, jeho obsah více propojit s vysíláním, zatraktivnit jej pro primární cílovou skupinu.

Rozvíjet fantazii a obrazotvornost prostřednictvím literárně dramatické tvorby.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

VÝROČÍ SLAVNÝCH KOMIKSŮ (Pepek námořník, Čtyřlístek, Batman) a

Výročí časopisu ABC.

Výročí narození představitele mnoha pohádkových postav V. Menšíka.

Výročí divadla Semafor.

Výročí prvních česky psaných novin.

Výročí narození M. Zikmunda.

DEVÍTKOVÁ VÝROČÍ formou přístupnou dětem.

SPECIÁLNÍ VYSÍLÁNÍ v době MFF Zlín, Letní Letné, festivalu Jičín – město pohádky či Juniorfest.

2. 6. ČRO D-DUR

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Celkově doladit nové schéma stanice platné od 10.12.2018.

Obohatit schéma o koncertní záznamy, přenosy, speciální vysílání.

Koordinace s hudebním vysíláním Vltavy.

Doplnit playlist a vyladit programové algoritmy bloku Klasika na dosah.

Vyřešit technické nedostatky webu (ve spolupráci s Novými médii) a doplnit další multimediální obsah.

Dokončit projekt Scarlattioho sonát (ve spolupráci s Výrobou).

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

VÝROČÍ: Leopold Mozart (narození i úmrtí), Richard Strauss, Klara Schumannová, Vítězslav Novák, Josef Suk, Renée Fleming, Hector Berlioz, Albert Roussel, Jaques Offenbach, Josef Suk, Bohuslav Martinů, Miloslav Kabeláč, Joseph Haydn.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE s festivaly a regionálními orchestry.

Spolupráce se SOČR.

Houslaři, Čeští umělci V CIZINĚ (dnešní i z minulých století)

Hudební POPULARIZACE A VZDĚLÁVÁNÍ.

SPOLUPRÁCE S DEYLOVOU KONZERVATOŘÍ (má jubileum a zajímavé projekty).

2. 7. ČRO JAZZ

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Rozšířit playlist, zejména o tradičnější tituly (pro bloky v 8, 13 a 23 hod).

Navýšit počet zařazovaných koncertů (EBU, ČRo).

Spustit nový pořad Jazz Report (reportážně publicistický formát, z terénu).

Oživit původní videoobsah (videorecenze).

Zintenzivnit cross-promo na stanicích ČRo.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

UNITED ISLANDS OF PRAGUE – jazzová scéna (červen)

ČRO JAZZ FEST - 8. ročník (listopad)

BUDOVÁNÍ KOMUNITY příznivců, spolupráce se školami (HAMU, JAMU)

2. 8. ČRO RADIO PRAHA (VYSÍLÁNÍ DO ZAHRANIČÍ)

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Naplňovat priority schválené Konzultační radou MZV.

Podporovat dobré jméno Česka v zahraničí.

Pokračovat v úspěšné spolupráci s krajanskými komunitami v zahraničí a Školami bez hranic.

Pokračovat ve spolupráci s Českými centry, Českou rozvojovou agenturou a dalšími podobně zaměřenými organizacemi.

V rámci spolupráce s Goethe Institut a školou Thomase Manna, Institutem Cervantes, Francouzským institutem uspořádat veřejné debaty.

Dále posilovat audiovizuální zpravodajství a rozšiřovat aktivity prostřednictvím sociálních sítí.

Prohlubovat vzdělávání redaktorů Rádia Praha.

Dokončit migraci webu radio.cz do drupalu.

Výuka evropských studentů žurnalistiky v rámci projektu Erasmus i v rámci spolupráce s Anglo-American University of Prague.

Zavést název **RADIO PRAGUE INTERNATIONAL**.

ČESKÁ REDAKCE: Češi ve světě – série reportáží a rozhovorů s úspěšnými migranty polistopadové éry. Příprava specializovaných pořadů pro krajanská rádia včetně výroby specializovaného kursu češtiny pro krajany, který vznikne v rámci letního výběrového semináře Čeština na vlnách na FF UK. S přechodem do Drupalu sloučení české a krajanské stránky

ANGLICKÁ REDAKCE: Role ČR v EU a dalších mezinárodních organizacích; konkrétní dopady brexitu; ekonomická diplomacie (Story in depth), specializované podcasty – My Prague, From the Archives, Bohemian Story;

NĚMECKÁ REDAKCE: KNIŽNÍ veletrh v Lipsku, kde ČR hostitelskou zemí- představení českých autorů přeložených do němčiny; připomínka 20. výročí východoněmeckého exodu a projevu H. D. Gentschera na německé ambasádě v Praze

RUSKÁ REDAKCE: integrace ukrajinské a ruské menšiny v ČR; postoj ČR k sankcím EU proti Rusku; ČR jako platforma pro ruské opoziční a nevládní organizace; reakce na dění v postsovětském prostoru

FRANCOUZSKÁ REDAKCE: fenomén Kundera; ekonomická diplomacie ve frankofonním prostoru

ŠPANĚLSKÁ REDAKCE: ekonomická diplomacie v zemích LA; 60 let od kubánské revoluce a role ČSR a ČR na Kubě; 100 let navázání česko-španělských vztahů.

TEMATICKÉ OKRUHY PRO ROK 2019

Volby do Evropského parlamentu

30 let od sametové revoluce

Úspěšní Češi v zahraničí (polistopadová migrace)

ČR 20 let členem NATO

Ekonomická diplomacie v praxi (představení úspěšných odvětví od výzkumu, výroby až po úspěch na zahraničních trzích)

Dopady brexitu na českou ekonomiku i život našich krajanů ve VB

Devítková výročí – Upálení Jana Palacha, okupace ČSR

Cestování – lyžařská střediska, lázně

3. REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

Centrum Regionální vysílání je spolu s centry Zpravodajství, Program, Výroba a Nová média garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Centrum Regionální vysílání je vedeno ředitelem a zahrnuje všechny regionální stanice Českého rozhlasu v čele s jejich řediteli.

Vysílání Regionálních stanic Českého rozhlasu zprostředkovává život v daném regionu a žije se svými posluchači. Nabízí jim zábavní, interaktivní a informační mix z regionálního zpravodajství, aktuální publicistiky, počasí, dopravy, kultury a sportu ve formě celodenního servisu, orientuje se na běžné každodenní problémy posluchačů a nabízí pomoc při jejich řešení, a podporuje kulturní identitu regionu.

3. 1. HLAVNÍ CÍLE REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2019

PODPORA SLOVESNÉ A HUDEBNÍ VÝROBY PRO REGIONÁLNÍ STANICE: vznik nové historické populárně-naučné rubriky „Návraty do minulosti“ (v průběhu roku 2019) + seriál o historii a současnosti lázeňství v České republice „Slavné lázně Čech, Moravy a Slezska“ (v průběhu roku 2019) + folklorní prvovýroba; příležitostné zařazování rozhlasových her/čteteb vyrobených místně příslušnou tvůrčí skupinou pro celoplošné stanice do vysílání RS ČRo

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ CÍLIT I NA MENŠÍ MĚSTA A OBCE DANÉHO KRAJE: více regionálních, resp. lokálních témat – více pozvánek na akce konané v daném regionu – více redaktorů v terénu – sjednocení objednávek regionálních stanic s centrem Zpravodajství: 15 zvuků do zpráv/den, 7-8

proudů/všední den, 4 proudy/víkend (v průběhu roku 2019)

NASTAVIT FUNKČNÍ SYSTÉM ODBAVOVÁNÍ ZNĚLKOVÉ GRAFIKY A SELFPROMOTION: detailně specifikovat pravidla pro práci se znělkami a selfpromem – jasně posluchači sdělit, co mu naše rádio přináší, jaké jsou benefity poslechu, resp. jak se bude při poslechu naší stanice cítit – postupně zavést/sjednotit ve všech regionálních stanicích (v průběhu roku 2019)

SJEDNOTIT VYBRANÉ FORMÁTOVÉ HODINY: odpolední vysílání 14:00-16:00 - II.Q

KLÁST DŮRAZ NA DOMÁCÍ HUDEBNÍ PRODUKCI → české písničky, které si zazpíváte (české pop a country písničky) + podpora regionální hudební tvorby, nahrávky místních hudebních skupin a interpretů; participace na vybraných folk & country festivalech s pořadem Folkparáda; *uspořádat čtyři velké koncerty* (2 Čechy, 2 Morava) podporující claim „Hrajeme české písničky, které si zazpíváte“ - II.Q + III.Q

ROZŠÍŘIT SAMOSTATNÉ VYSÍLÁNÍ ČRO ZLÍN A ČRO KARLOVY VARY O VÍKENDOVÁ RÁNA, RESP. ODPOLEDNE - I.Q + II.Q

PŘÍPRAVA INOVOVANÉHO VEČERNĚ-NOČNÍHO VYSÍLÁNÍ ČESKÁ NOC (19:00-5:00) V NÁVAZNOSTI NA PLÁNOVANÉ ZMĚNY PROGRAMU ČRO DVOJKA - I.Q

INOVOVAT/PŘEFORMÁTOVAT POPULÁRNĚ-NAUČNÝ KVÍZ O ČESKÉ REPUBLICE POŘAD ČESKO-ZEMĚ NEZNÁMÁ (po-pá 13:00-14:00) A **HOBBY MAGAZÍN** (so 10:00-11:00) – zatraktivnit obsah, více vytěžit jejich potenciál + *sjednotit vysílací čas víkendových pořadů Hobby magazín a Pochoutky* - I.Q

REGIONÁLNÍ ROZHLASOVÁ VÝROČÍ V ROCE 2019: 95. narozeniny Českého rozhlasu Brno, 90. narozeniny Českého rozhlasu Ostrava a 70. výročí od zahájení vysílání Českého rozhlasu Olomouc + 25. výročí obnovení činnosti stanice

30 LET OD LISTOPADOVÝCH UDÁLOSTÍ ROKU 1989: reflexe dění v jednotlivých krajích ČR - IV.Q 2019

PODPOROVAT AKTIVITY NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH (audio, foto, video): propojení vysílání s weby regionálních stanic ČRo – více uzpůsobovat obsah webů preferencím jejich návštěvníků (v průběhu roku 2019)

ŽIVÉ REGIONY: budovy Českého rozhlasu v regionech jako kulturní centra

- nově: *Otevřená zahrada ČRo Sever* – divadelní festival, vážná hudba a další kulturně-společenské akce v areálu stanice;
- *Karlínská scéna Regina* – koncerty, divadelní představení, výtvarné dílny, filmová představení (léto 2019)

ZHODNOTIT SOUČASNÝ CLAIM REGIONÁLNÍCH STANIC „RÁDIO VAŠEHO KRAJE“ Z HLEDISKA FUNKČNOSTI: provést kvantitativní výzkum – potvrdit stávající claim či zvolit nový (I. pol. 2019)

ZINTENZIVNIT EXTERNÍ KOMUNIKACI:

- důraz na integrovanou marketingovou komunikaci – zkvalitnit marketingové plány – velké kampaně plánovat centrálně – být v pravidelném kontaktu s posluchači prostřednictvím vysílání z významných regionálních akcí;
- podpora specializovaných eventů – vysílání z vybraných míst ČR + čtyři velké koncerty (2 Čechy, 2 Morava)
- podporující claim "Hrajeme české písničky, které si zazpíváte" + *Pochoutkový rok nasladko* – výjezdy + *Zahrádkář roku* + *Humoriáda na cestách*; 23. ročník ankety *Šarmantní osobnost* (v průběhu roku 2019)

ARCHIVY V REGIONÁLNÍCH STANICÍCH ČRO: ve spolupráci s APF standardizace práce (v průběhu roku 2019)

REKONSTRUKCE DALŠÍ ČÁSTI BUDOVY ČRO BRNO + příprava projektové dokumentace na rekonstrukci ČRo Olomouc

REALIZACE SPOLEČNÝCH SÍŤOVÝCH PROJEKTŮ REGIONÁLNÍCH STANIC ČRO:

- *Slavné lázně Čech, Moravy a Slezska* – seriál napříč regiony o historii a současnosti lázeňství v České republice;
- *Zahrádkář roku* – soutěž o nejhezčí zahradu (ve spolupráci s časopisem *Zahrádkář*, resp. *Receptář prima nápadů*);
- *Pochoutkový rok nasladko* – III. ročník kulinářské soutěže – partner Eta (v průběhu roku 2019)

DOKONČENÍ NAVÁZÁNÍ MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ ve všech regionálních stanicích ČRo s významnými regionálními institucemi (divadla, muzea, univerzity, knihovny, atp.) (v průběhu roku 2019)

POSKYTOVAT SYSTEMATICKOU ZPĚTNOU VAZBU PROGRAMOVÝM PRACOVNÍKŮM V REGIONÁLNÍCH STANICÍCH ČRO: pravidelné workshopy a tréninky pro moderátory (zásady správné moderace), zprávaře (příprava zpravodajských relací a *Zelené vlny*) a redaktory publicistiky (příprava reportáží – atraktivita témat) (v průběhu roku 2019).

3. 2. TEMATICKÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2019:

ZEMĚDĚLSTVÍ: vliv klimatických změn na úrodu, dotační politika, kvalita potravin + lesní hospodářství – sledování důsledků kůrovcové kalamity.

DOPRAVA: dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech; Problémy ve zdravotnictví – nedostatek lékařů

(praktických, dětských, zubních), nedostatek kvalifikovaného zdravotnického personálu, financování nemocnic.

DIGITALIZACE A AUTOMATIZACE PRÁCE a její dopad na zaměstnanost v regionech (s vysokým zastoupením např. továren vyrábějících komponenty pro automobilový průmysl).

PROBLÉM DOSTUPNOSTI BYDLENÍ v jednotlivých regionech.

PROBLÉM EXEKUCÍ: finanční a právní poradny.

SPORT: podpora amatérského sportu, nová sportoviště v regionech, specializované regionální akce podporující pohyb a zdravý životní styl; MS v ledním hokeji (Slovensko).

STÁRNUTÍ populace, postavení seniorů v společnosti, dostupnost a kvalita domovů pro seniory a pečovatelských služeb, aktivní život seniorů, generační solidarita.

ROZVOJ TURISMU V REGIONECH: dostupnost služeb – ubytování, sportovní a kulturní vyžití – památky, hrady, zámky, muzea, rozhledny, cyklostezky, turistické trasy, naučné stezky, specializované akce atp. – fungování krajských centrál cestovního ruchu; před 130 lety (11. 5. 1889) vznikla první pěší turistická trasa v českých zemích, kdy "první označovací družstvo" Klubu českých turistů (KČT) spojilo červenou značkou Štěchovice a Svatojánské proudy.

30 LET OD LISTOPADOVÝCH UDÁLOSTÍ ROKU 1989: reflexe dění v jednotlivých krajích ČR.

NĚMECKÁ OKUPACE ČECH, MORAVY A SLEZSKA (80 let)

SLOVÁCKÝ ROK (ČRo Brno) – největší folklorní akce na Moravě – koná se v Kyjově jednou za 4 roky.

VOLBY DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU

REFLEKTOVÁNÍ VÝZNAMNÝCH CELOSTÁTNÍCH A REGIONÁLNÍCH VÝROČÍ: 20 let ČR v NATO, 50 let od upálení Jana

Palacha a Jana Zajíce, ZOO Liberec *100, Národní divadlo Moravskoslezské *100, Jihočeské (národní) divadlo *100, Vila Tugendhat – zahájení stavby *90, V prvním městě na území dnešní ČR zahájena tramvajová doprava – Brno *150, Barrandovské terasy v Praze – slavnostní otevření *90, Česká vysoká škola technická v Brně – dnešní Vysoké učení technické v Brně (VUT) *120; Kulatiny/půlkulatiny: František Nepil, Miroslav Zikmund, Jiří Hrzán, Jiří Korn, Eliška Balzerová, Karel Zich, Karel Höger, Naďa Urbánková, Jindřich Plachta, Helena Fibingerová, Karel Gott, Boleslav Polívka, Eva Pilarová, Josef Laufer, Ondřej Sekora, Vladimír Menšík, Karel Hašler, Radovan Lukavský, Pavel Zedníček, Cyril Höschl, Josef Abrhám, Vincence Priessnitz.

4. NOVÁ MÉDIA

V roce 2019 budeme především rozvíjet obsahově a technologicky hlavní tři pilíře: rozhlas.cz, mujrozhlas.cz, irozhlas.cz a soustředit se na rozšiřování distribučních nástrojů v rámci internetu a IP technologií. Hlavní cíl pro rok 2019 je udržení současné návštěvnosti a kontinuální zvyšování konzumace audio obsahu (měření dle konverze). Projektovým hlavním cílem je spuštění pilíře mujROZHLAS a v online obsahu se budeme soustředit na multimedializaci a její efektivní podporu poslechovosti.

4. 1. ROZVOJ

MUJROZHLAS

SPOLUPRÁCE NA VÝVOJI A PROVOZU INTERNETOVÉHO PILÍŘE MUJROZHLAS, A TO PŘEDEVŠÍM:

Ředitel NM je garantem projektu, společná práce s projektovými manažery zaměřená na úspěšné spuštění, stabilizaci v provozu, obsahové a marketingové strategie a návrhy dalšího rozvoje.

Spolupráce na vývoji segmentů, které souvisí s webovým a mobilním prostředím.

Vývoj nástrojů pro automatické zpracování audio obsahu – stříh dle dostupných informací z plánu vysílání a z vysílacích systémů.

Úprava workflow webeditorů s ohledem na projekt.

Předpokládaný termín spuštění projektu v první etapě: květen 2019, pak kontinuální rozvoj.

ROZVOJ DAB+

Podpora digitálního vysílání DAB+ a to především vizualizace obsahu a textové informace.

Spolupráce s digitálním týmem ČRo na zvyšování zájmu o DAB vysílání – především přes webový speciál Digitální rádio a sociální sítě.

Průběžně 2019.

ROZVOJ DISTRIBUČNÍHO MIXU

Zhodnocení pilotních projektů šíření vizualizovaného vysílání přes IPTV a aplikace v HBBTV a případný rozvoj.

- *Termín: únor zhodnocení pilotního provozu, březen návrh strategie pro distribuci vizualizovaného obsahu a využití IPTV.*

SmartAudio assistens

Spolupráce s firmou Google na aplikaci pro audio asistenta Google Home.

Experimentování pro další audio asistenty (průběžně – termíny ovlivňují třetí strany).

Zvyšování poslechovosti a konzumace audio obsahu s využitím nástrojů třetích stran (*průběžně – termíny ovlivňují třetí strany*).

RADIO.CZ

Pokračování v převodu webu radio.cz do Drupalu, kde se naváže na probíhající přípravu migrace a návrh webu z roku 2018.

Termín: listopad 2019

RADIOTEKA.CZ

V roce 2019 se bude spouštět nová podoba e-shopu radioteka.cz a NM budou spolupracovat na návrhu a struktuře.

Termín: první pololetí 2019

NOVÝ PORTÁL POPLATKŮ

Návrh webu s informacemi pro koncesionáře a jeho vývoj v prostředí Drupal.

Spolupráce na návrhu prostředí pro agendu koncesionářů a předání podkladů pro externí realizátora.

Termín: prosinec 2019

ANALYTIKA

NADÁLE ZAMĚŘOVAT ANALYTIKU:

Zpřesňování statistik konzumace audio obsahu v online prostředí ČRo a třetích stran a její lepší interpretaci.

Najít externího odborného partnera, který připraví nástroje pro analytiku a nastaví metodiku pro výstupy interpretaci.

Spolupráce s řediteli programu, zpravodajství a regionů na nastavení cílů pro jejich staniční obsah v online prostředí.

Termín: květen 2019

AUDIO#FIRST

Průběžná podpora poslechu audio obsahu v online prostředí ČRo.

Primárně souvisí se spuštěním mujROZHLAS.

Zaměření se na multimedializaci a práci s textovým obsahem, který bude podporovat poslech a zájem o audio.

Rozvoj analytiky pro vyhodnocování úspěšnosti audio obsahu v online prostředí – viz bod analytika.

Spolupráce s akademickou půdou a soukromým sektorem na inovativních projektech, která souvisí technologicky a multimediálně s audio nástroji a obsahem.

4. 2. TECHNOLOGIE

Přechod na nové cloudové systémy pro všechny pilíře ČRo. Jedná se o tři systémy, které budou složité pro webové stránky, integrační nástroj RAPI, streamovací služby pro ondemand média a pro speciální projekty.

RSCR – pokračování v převodu webů z RSCR, kde se nyní nachází především staré projekty a informace o ČRo.

Kontinuální rozvoj redakčního systému a prezentace pro pilíře rozhlas.cz, irozhlas.cz a mujrozhlas.cz.

S ohledem na start pilíře mujROZHLAS se bude rozvíjet mnoho technologických nástrojů včetně doporučování obsahu, automatického střihu pořadů z vysílání atd.

4. 3. MULTIMÉDIA

NOVÉ STUDIO DVOJKY A MULTIMEDIÁLNÍ OBSAH

Příprava vybavení a řetězce pro zpracování přímých přenosů a sestřihů z vysílacího studia.

Spolupráce na nastavení výroby video obsahu publicistických a dalších pořadů.

DALŠÍ ČINNOST

Spolupráce na výrobě video obsahu pro stanice Radiožurnál, Plus.

Výroba video obsahu pro korporátní akce, další divize ČRo.

Průběžně zkvalitňovat výstupy video obsahu, který vyrábí obsahové divize ČRo.

Zhodnocení nových formátů (např. Jazz Test atd.) a rozhodnutí o jejich dalším využití v ČRo,
Termín: březen 2019

4. 4. ONLINE OBSAH A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Obsahové zaštitění webového speciálu Digitální rádio.

Webeditorské zajištění celoplošných a speciálních stanic a metodické vedení ostatních webeditorů, kteří jsou mimo organizační strukturu NM.

Sociální síť: užší spolupráce s EBU a to především pro vzájemnou výměnu zkušeností a

inspirací a využít je pro průběžnou koncepci ČRo.

Implementovat nové workflow pro webeditory s ohledem na spuštění projektu mujROZHLAS.

Webeditorské zajištění projektu Paměť národa.

DTI

Spolupracovat na implementaci Digital transformation initiatives v ČRo

Termín: workshop leden 2019

4. 5. PROJEKTY ČRO

SPOLUPRÁCE NA ZÁSADNÍCH PROJEKTECH ČRO, KTERÉ SE BUDOU REALIZOVAT V ROCE 2019.

ZDE CÍLE A ROZSAH A PŘÍPADNÁ INTERNÍ A EXTERNÍ FINANČNÍ NÁROČNOST BUDE ODHADNUTA AŽ PŘI PŘÍPRAVĚ PROJEKTŮ (V TUTO CHVÍLI NELZE ODHADNOUT) – MŮŽE VÝRAZNĚ OVLIVNIT ZATÍŽENÍ NM.

4. 6. OSTATNÍ

PRIX BOHEMIA

Spolupráce na multimediálním zpracování soutěže na webu a sociálních sítí.

Spuštění upravené mobilní aplikace.

Zaštítění nulté kategorie Multimedia.

Termín: duben 2019

JUNIOR

Dokončení mobilní aplikace, která bude zaměřena na podporu poslechu živého vysílání a ondemand archivu s napojením na jednoduchou gamifikaci. *Termín: duben 2019*

Web: spuštění nového webu a přechod do systému Drupal. *Termín: prosinec 2019*

ORGANIZAČNÍ ZMĚNA

Dokončení organizačních změn a zavedení oddělení pro služby a produkty. *Termín: 1. pol. 2019*

5. VÝROBA

V roce 2019 chce Výroba v Českém rozhlasu vycházet maximálně vstřícně tematické objednávce stanic a studií se zřetelem k projektům a výročím schváleným jako programové priority ČRo, stanic nebo studií. Představí nové rozhlasové autory mladé generace, uvede české premiéry zahraničních autorů a bude pokračovat ve spolupráci na původních scénářích i s respektovanými autory ze zahraničí. Vyprofiluje a následně realizuje nové programové prvky zvláště pro ČRo Dvojka (dokuseries, stand-up, věda v praxi). Dojde ke sloučení dramaturgického pokrytí regionů Olomouc a Ostrava z Ostravy, Plzeň a České Budějovice z Plzně, Brno a Zlín z Brna.

5. 1. SLOVESNÁ TVORBA

DRAMA, LITERATURA, ZÁBAVA

ČRO VLTAVA

OSUDY - BAUHAUS

Pětídílný cyklus věnovaný vybraným členům skupiny této školy.

MILAN KUNDERA: NESMRTELNOST

Třiadvacetidílná četba na pokračování se začne vysílat v den autorových 90. narozenin, tedy 1. 4. 2019.

MIŘENKA ČECHOVÁ: MISS AMERIKA

Pětídílná série pro programovou řadu Povídka vychází z knihy Miřenky Čechové, která „doprovází“ stejnojmennou inscenaci. Rozhlasové zpracování bude fúzí literární a divadelní látky. Do projektu vstupuje Martin Tvrdý, který pro inscenaci vytvořil hudební a zvukové plochy; témuž se bude věnovat i v této povídkové verzi.

JAROSLAV DURYCH: BLOUDĚNÍ

Po rozsáhlém studiu pramenů vydal autor v roce 1929 románovou trilogii *Bloudění*, časově vymezenou vzestupem a pádem Albrechta z Valdštejna. Právě *Blouděním* Durych otevřel české historické próze žánrové a myšlenkové perspektivy, odlišné od dosud převládající jiráskovské tradice. Uvádíme jako četbu na pokračování.

MOLIÈRE: MISANTROP

Misantrop je vedle Tartuffa a Lakomce třetí výrazný typ, kterým světovou dramatikou obohatil slavný francouzský dramatik.

ČRO DVOJKA

MARIA RIVA: MOJE MATKA MARLENE DIETRICHOVÁ

Životopis herečky Marlene Dietrich, ženy s „postelovými očima“, který napsala její dcera Maria Riva. Knížka podrobně popisuje celý její život a strmou hereckou kariéru až do smutného osamělého konce v Paříži v roce 1992. Uvádíme jako četbu na pokračování.

VALERIA SCHULCZOVÁ - ROMAN OLEKŠÁK: SAMETOVÁ NOC

Komorní psychotriller se odehrává během jediného večera na nevydařené narozeninové oslavě v prvním týdnu sametového převratu.

RYCHLÁ DVOJKA

skeče, rozhlasové scénky a stand upy, tedy krátké humoristické nebo satirické útvary, uváděné Petrem Rychlým.

POKRAČOVÁNÍ ZA CHVILKU

Fejetony a četba z humoristických knížek převážně českých současných autorek a autorů. Uvádí Halina Pawlowská, která je zároveň autorkou nedělního speciálu s podtitulem *Co Čech to Němcová*, kde bude spolu se svými hosty číst nejúspěšnější literární počiny posluchačů.

ČRO PLUS

JAROSLAV SPURNÝ: JACÍ JSME DNES. ČESKO OD ROKU 1989 OČIMA INVESTIGATIVNÍHO NOVINÁŘE

Autor se v desetidílné četbě vrací ke kauzám posledního čtvrtstoletí a vysvětluje, že smyslem práce investigativního novináře je obrana demokratického systému a snaha o odhalení chyb, které ho kazí.

VLADIMÍR DZURO: VYŠETŘOVATEL – DÉMONI BALKÁNSKÉ VÁLKY A SVĚTSKÁ SPRAVEDLNOST

Desetidílná četba přináší unikátní svědectví českého kriminalisty, který byl dlouhá léta jediným českým vyšetřovatelem pracujícím u Mezinárodního trestního tribunálu pro bývalou Jugoslávii v Haagu.

DOKUMENT

ČRO DVOJKA

DOKUSERIÁL

Vyprávějí protagonisté, kteří v reálném čase zažívají situace související s aktuálními společenskými tématy. Výsledkem jsou nejen dlouhodobější časosběry, ale i časově kompaktnější příběhy vyprávěné na ploše několika epizod. V jednotlivých dílech seriálu odhalujeme různé životní peripetie respondentů a jejich blízkého okolí, čímž zkoumáme vybrané společenské fenomény.

PŘÍBĚHY SLAVNÝCH ZNAČEK

Čtyřicet příběhů legendárních značek a lidí kolem nich, silné osudy rodin kolem

STOPY, FAKTA, TAJEMSTVÍ

Obnovení úspěšné programové řady Stanislava Motla.

ČRO PLUS

ROZDĚLENÁ SPOLEČNOST

Série dokumentů o různých aspektech rozdělené společnosti, snaha ukázat v různých oblastech a aspektech, zda jsme nebo nejsme rozdělenou společností.

ROK 89 MI OBRÁTIL ŽIVOT NARUBY

Cyklus dokumentů o lidech, kterým dějiny změnil život.

ČESKÁ KRONIKA

Pokračování úspěšného cyklu, nových 100 dílů dokudramat a rozhovorů k dějinným událostem, tentokrát věnovaných rokům 1939 a 1989.

RADIO WAVE

SVATEBKY

Seriál zachycující vztah dnešní mladé generace žen ke svatebním šatům, jejich představy a očekávání.

TERAPIE

Příběhy konkrétních lidí, kteří trpí diagnózami od syndromu vyhoření po bipolární poruchu.

PUBLICISTIKA

ČRO PLUS

VĚDECKÁ DOBRODRUŽSTVÍ

Pokračování volného seriálu z pracovišť špičkových vědců, vynálezců a objevitelů, v nichž přibližuje aktuální trendy a objevy. Soustředí se především na popularizaci českých vědců na zahraničních misích anebo působících v zahraničí. Popularizace vědních oborů a environmentálních organizací v přísné konjunkci s praxí.

VERTIKÁLA

platforma názorů a diskusí pro aktuální duchovně-spoolečenská, resp. duchovně-filozofická témata. Cyklus si klade ambici nejen rezonovat stávající diskurz, ale také ho formovat a přinášet jasné výstupy.

ČRO PLUS, ČRO RADIOŽURNÁL A SÍŤ REGIONÁLNÍCH STUDIÍ

MEZI NÁMI, O ROMA VAKEREN, STRETNUTIE

Pořady pro menšiny vycházejí z jednotné linie Rady vlády pro národnostní menšiny. Zejména pořad Stretnutie získal po personální a obsahové konsolidaci novou dynamiku, a to i tím, že se po letech podařilo zajistit reprezentativní programový průnik většiny relevantních spolků a organizací (v čele se Slovenským Institutem v Praze, jako jednotící platformy). Po úspěšném zapojení většiny ze státem registrovaných menšin bude pořad Mezi námi dále usilovat o jejich rovnoměrnou a pestrou prezentaci. Dále se bude snažit zapojit ještě nezapojené. Moderování pořadu Mezi námi přešlo v průběhu roku 2018 zcela do rukou příslušníků jednotlivých uznaných menšin v duchu koncepce a zadání pořadu „pro menšiny“.

5. 2. HUDEBNÍ TVORBA

ČRO VLTAVA

V rámci **PLATFORMY RADIOCUSTICA** realizace společného projektu ČRo a orchestru BERG (Sirény) a pokračování mezinárodního projektu Art's Birthday 2019.

POŘADY: Pokračování výroby pořadů Partitury, Polední koncert, Odpolední koncert, Soudobá hudba (klasická hudba), Radioateliér, PremEdice Radioateliéru (radioart a akustická umění).

ZÁZNAMY KONCERTŮ FESTIVALŮ: Pražské jaro, Dvořákova Praha, Letní slavnosti staré hudby, Hudební fórum Hradec Králové, Ostravské dny aj.

Uplatnění prvovýroby na stanicích D-dur (Scarlattiho sonáty)

ČRO DVOJKA

PŘÍMÉ PŘENOSY A ZÁZNAMY 8 KONCERTŮ pro ČRo Dvojka (např. 14. 6. koncert Karla Gotta a SOČRu v O2 areně).

POŘADY: Pokračování výroby pořadu Česká dvanáctka.

RADIO WAVE

SPOLUPRÁCE NA SPECIÁLNÍCH HUDEBNÍCH EVENTECH k tematickým projektům: Radio Wave Live Sessions, Audioport, Czeching, Startér, Stimul festival.

ČRO D-DUR A ČRO JAZZ

STUDIOVÉ NAHRÁVÁNÍ SCARLATTIHO SONÁT 40-50 ks (přesun z ČRo Vltava na ČRo D-dur).

ZÁZNAM KONCERTŮ United Islands a ČRo Jazz fest (přesun z ČRo Vltava na ČRo Jazz).

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

Pokračování projektu **FOLKLOR V REGIONECH**. Produkční a dramaturgické zázemí v centrech Brno, Ostrava, Plzeň. Nově v plánu využití externích prostor i živých vystoupení pro pořízení snímků.

Pro všechna studia připravujeme magazíny nebo drobnější literární tvorbu **SPJATOU S DANÝM REGIONEM** a stejně tak speciální regionální dokumenty k výročí či na jiná témata.

Pro spojené vysílání všech regionů budeme vyrábět dvě celoroční řady drobných příspěvků - *Trocha historie nikoho nezabije* a *Pražské příběhy*.

Zároveň stále platí, že v regionech Plzeň, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Olomouc a Ostrava připravujeme hudební a literární pořady pro celoplošné stanice, tak abychom představili umělce z regionů na těchto stanicích.

5. 2. 1. SOUBORY

DISMANŮV ROZHLASOVÝ DĚTSKÝ SOUBOR (DRDS)

Plánujeme pro rok 2019 premiéry čtyř představení, mj. z díla Daisy Mrázkové či hudební představení ve spolupráci se skladatelem Slavomírem Hořínkou.

V prosinci se uskuteční společný vánoční projekt s Dětským pěveckým sborem poprvé v historii obou souborů v prostorách Rudolfiny.

DĚTSKÝ PĚVECKÝ SBOR ČESKÉHO ROZHLASU (DPS)

Sezónu zahájí již tradičně Dětský pěvecký sbor lednovým koncertem u Salvatora (sobota 12. 1.), kde vystoupí všechna oddělení.

V únoru vystoupí soubor na abonentním koncertu SOČR – světová premiéra skladby J. Kadeřábka.

Kromě tradičního červnového koncertu připravuje sbor společný koncert s Rozhlasovým Big Bandem Gustava Broma na populárnější notu.

Na podzim se představí koncertní oddělení minimálně na dvou sólových koncertech se svojí vlastní tvorbou.

Plánováno je minimálně jedno natáčení sborové tvorby pro vysílání Českého rozhlasu a další vystoupení na akcích jiných organizátorů.

ROZHLASOVÝ BIG BAND GUSTAVA BROMA

Vystoupení na akcích ČRo: Československý ples (16. 2.), Ples ČRo Olomouc (2. 3.), slavnostní zahájení Prix Bohemia Radio (1. 4.), Šarmantní osobnost (26. 4.), Den otevřených dveří ČRo Sever (18. 5.), dva koncerty pořádané ČRo České Budějovice, společný Vánoční koncert ČRo a RTVS v Plzni (1. 12.)

Vystoupení na akcích externích pořadatelů: Mladí ladí jazz (30. 4.), Královéhradecké krajské dožínky (14. 9.), 30 let od revoluce (17. 11.), Paměť národa.

Studiové nahrávání původní tvorby členů RBBGB.

Pokračování společného projektu RBBGB a Lenky Dusilové – vystoupení na hudebních festivalech a koncerty v regionálních studiích.

BROLN

15 vystoupení na akcích ČRo i na akcích externích pořadatelů.

5. 2. 2. SOUTĚŽE

V součinnosti s obchodním úsekem se chceme pokusit získat menší partnery pro obě soutěže, a tím zvýšit podíl spolufinancování soutěží z mimo rozhlasových zdrojů.

CONCERTO BOHEMIA

V roce 2019 proběhne soutěž standardním způsobem, byly pozměněny věkové hranice jednotlivých kategorií – nyní je to 16, 21 a 25 let (jedná se o průměrný věk). Předjednaná je spolupráce se ZUŠ open, vítězné soubory jednotlivých kategorií vystoupí v hlavním programu ZUŠ open, který se bude konat začátkem června 2019. Nadále ponecháváme malé finanční odměny pro vítězné soubory a možnost natočení profesionální nahrávky, jednáme o změně systému distribuce z CD na elektronickou – změna ošetření práv autorů – jednání s OSA (jednorázové vykoupení). Koncert laureátů bude v dubnu na Žofíně.

CONCERTINO PRAGA

V roce 2018 soutěží strunné nástroje – housle, violoncello, klavír a nově přibývá harfa. V rámci mezinárodní spolupráce obnovujeme kontakty s rozhlasem v zahraničí (realizována služební cesta Španělsko, Itálie, v plánu Maďarsko, Francie, Skandinávie), kde se snažíme zajistit kontaktní osoby, které budou v jednotlivých zemích zodpovědné za výběr kandidátů.

V Jihočeském kraji proběhne 51. ročník Jihočeského festivalu Concertino Praga. Kromě čtyř zavedených koncertů jsme v roce 2018 do turné zařadili také výchovný koncert v kapli sv. Máří Magdaleny pro místní ZŠ a hudební výlet

úzkokolejkou se čtyřmi hudebními zastávkami. Obě akce měly velký úspěch, proto v nich budeme pokračovat.

V roce 2019 vyhlásíme nový ročník CP – soutěžní kategorií budou dechové nástroje a rádi bychom mezi stávající přiřadili také lesní roh, který se na ZUŠ těší velké oblibě.

5. 3. ARCHIVNÍ A PROGRAMOVÉ FONDY

Základní náplní práce útvaru Archivních a programových fondů je průběžná činnost spočívající ve zpracování, archivaci a zpřístupňování písemných i zvukových materiálů a v nepřetržité podpoře vysílání. Tato činnost bude tvořit hlavní náplň práce APF i v roce 2019.

PROVOZ

ZAJIŠTĚNÍ KOREKTNÍHO FUNGOVÁNÍ SYSTÉMU SPISOVÉ SLUŽBY V ČRO: postupné úpravy systému směrem k větší uživatelské vstřícnosti.

DOKONČENÍ projektu „Slovesného katalogu“.

DIGITALIZACE zvukových i písemných fondů.

ZAJIŠTĚNÍ DOSTUPNOSTI vybraných digitalizovaných materiálů APF na intranetu.

ZAHÁJENÍ JEDNÁNÍ O SYSTEMATIZACI AKVIZICE komerčních hudebních nosičů v ČRo, zahájení nákupu digitální komerce (po nezbytných IT úpravách).

DOKONČENÍ REVIZE DEPOZITÁŘE PERIODIK: změny ve fungování časopiseckého fondu přijmout po důkladné analýze stávajícího stavu a na základě srovnání s postupy obdobných pracovišť v ČR i zahraničí

JEDNÁNÍ S IT O LEPŠÍ PODPOŘE FUNKČNOSTI APF: databáze osobností, centralizace zvukových úložišť, digitální komerce, katalogizace, atd.

PODPORA ČRO

PODPORA přípravy audioportálu Můj rozhlas, projektu Podcast a digitalizace magnetofonových páسů v regionech (Plzeň, Brno).

ZPRACOVÁNÍ TEXTOVÝCH, ZVUKOVÝCH A OBRAZOVÝCH REŠERŠÍ k rozhlasovým prioritám a výročím spojeným s rokem 2019.

ZAHÁJENÍ JEDNÁNÍ O CENTRALIZACI ZVUKOVÝCH ÚLOŽIŠŤ REGIONŮ DO PRAHY tak, aby záznamová kancelář Fonotéky mohla provádět výpůjčky zvukových snímků všem uživatelům v rámci ČRo.

PŘÍPRAVA A ÚPRAVA ZÁZNAMŮ PRO RADIOTÉKU.

SPOLUPRÁCE na přípravě Rádií Retro – rešerše, poslechy, doplnění evidence v AIS a autorská spolupráce s ČRo Plus, ČRo Vltava, Radiem Wave, Zpravodajským webem.

PROPAGACE A SPOLUPRÁCE S OSTATNÍMI INSTITUCEMI

- mezinárodní spolupráce v rámci EBU, vznik archivní skupiny EBU, spolupráce na společných akcích – pád železné opony atd.
- spolupráce s Národním archivem na digitalizaci historických záznamů rozhlasové provenience
- pokračování ve spolupráci s AV ČR, vysokými školami a s ÚSTRem – příprava vzdělávacích projektů
- příprava dvou čísel Světa rozhlasu, pokus o přechod na digitální verzi
- pokračování spolupráce na národních projektech: Česká sekce při UNESCO – Paměť světa
 - připravit nominaci na zapsání do Světového registru soubor dokumentů k Pražskému povstání; Národní virtuální fonotéka.

6. TECHNIKA A SPRÁVA

DISTRIBUCE SIGNÁLU

VYSÍLÁNÍ DAB+ : ROZŠÍŘOVÁNÍ POKRYTÍ, ROZVOJ MULTIMEDIÁLNÍ A PROPAGACE.
Po dokončení fáze 2 v prosinci 2018 (cca 60% populace a velká část dálnic) naváže fáze 3. Nejprve v létě Kojál, Olomouc a D1 do Ostravy a také Jižní Čechy a na konci roku 2019 pak ještě Karlovarsko a Zlínsko (cca 80% populace). Financování bude pokračovat z „digifondu“ ČRo. Po prvním pololetí 2019 zřejmě dojde omezení programů využití dočasných multiplexů Teleko a RTI. Od ledna výrazný rozvoj multimediální složky (doprovodných dat, zejména grafiky) – grafické zobrazení počasí, zpravodajství a aktuálně hrajícího interpreta. Další propagace DAB+.

VYSÍLACÍ SÍŤ VKV – VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH VYSÍLAČŮ A DALŠÍ ROZŠÍŘOVÁNÍ POKRYTÍ. VKV je nadále pro rozhlas nejdůležitější vysílací platforma. Možný rozsah rozšíření cca 9-10 nízko-výkonových vysílačů (100 W), např. na severní Moravě. Zejména pro stanice Plus, Dvojka a regionálních programy.

PŘÍPRAVY NA VYPÍNÁNÍ AM VYSÍLÁNÍ (SV/DV) NA KONCI ROKU 2021. V roce 2019 se začnou zpracovávat analýzy a výzkumy reálného užívání AM poslechu a zintenzivní propagace přechodu na DAB+.

PŘECHOD NA NOVOU PLATFORMU DVB-T2 V RÁMCI VYSÍLÁNÍ DVB-T ČESKÉ TELEVIZE. Od listopadu 2019 reálné vypínání DVB-T MUX1 (oblast Praha). Aktualizace smlouvy s ČT. Doporučení pro informační kampaň, jde primárně o televizní platformu (ČT propaguje DVB-T2 již delší dobu).

REALIZACE SOUTĚŽE NA NOVÉHO OPERÁTORA MOBILNÍCH TELEKOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB. Veřejná zakázka, pravděpodobně elektronická aukce. Přechod služeb cca od července/srpna 2019.

VYSÍLACÍ SYSTÉM DALET – PO DOKONČENÍ PŘECHODU NA NOVÉ STANICE (HW, WIN7) POKRAČOVÁNÍ V INTEGRACI S ANNOVA OPEN MEDIA. Tendence k přechodu na Dalet Galaxy – instalace testovací platformy, ověření funkcionality a postupů migrace, výběr řešení integrace s Annovou.

ZVUKOVÁ TECHNIKA

REKONSTRUKCE TECHNICKÝCH PRACOVÍŠŤ V PRAZE NA VINOHRADSKÉ:

- rekonstrukce záložního vysílacího pracoviště a produkčního pracoviště pro Radio Wave (2. Q.)
- rekonstrukce publicistického pracoviště 3R6 pro Zpravodajství (3. Q.)
- rekonstrukce produkčního pracoviště 4R7 pro D-Dur (2. Q.)

Rekonstrukce probíhají v rámci dlouhodobého plánu za účelem výměny zastaralé technologie za moderní digitální technologii na platformě DHD.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY DISKUSNÍHO STUDIA DVOJKY 2DS (2. Q.)

Cílem rekonstrukce vysílacího studia 2DS je vizualizace prostoru tak, aby zde bylo možné vyrábět kvalitní a vizuálně atraktivní videopřenosy při zachování veškerých akustických a dalších parametrů rozhlasového studia.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY VE STUDIU MACAC V ČRO SEVER (4. Q.)

Prostorová akustika ve Studiu Macac je čtyřicet let stará a její akustické vlastnosti jsou již zcela nevyhovující. Cílem rekonstrukce je sladit špičkové technické vybavení, kterým je v současné době vybavena zvuková režie s odpovídající moderní prostorovou akustikou studia.

ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ SYSTÉMU DOROZUMÍVÁNÍ (3. Q.)

Cílem je postupné rozšiřování stávajícího dorozumivacího systému do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní intercomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu

ROZHLASOVÉ PŘENOSY

Hlavním úkolem oddělení Rozhlasových přenosů je každoročně spolupráce při realizaci všech akcí programu, výroby a zejména zpravodajství a tak i v roce 2019 se budeme snažit o co nejlepší uplatnění nových technologií a nových poznatků při naší přenosové práci.

PŘENOSOVÉ VOZY S DIGITÁLNÍM ZÁZNAMEM

Jako první bude postaven vůz pro potřeby regionálního studia v Plzni. Zde byl posledním přenosovým vozem vůz Saviem, který je zachován jako muzejní veterán. V posledním období se zde pro přenosy využívala dodávka a vysílací zařízení se stěhovalo volně v zavazadlovém prostoru.

Druhým vozem, který bude v roce 2019 pořízen je náhrada za přenosový vůz „Iveco-malé“ v Praze. Tento vůz je v provozu od roku 2000. Po 18-ti letech provozuje je, i přes veškerou péči, vozidlo na konci životnosti.

MIGRACE BEZDRÁTOVÝCH MIKROFONŮ (LEGISLATIVNÍ UKONČENÍ RADIOVÉHO PÁSMO). Do konce roku 2019 bude dokončen přechod analogových bezdrátových mikrofónů na digitální. Tento krok je nezbytný z důvodu změny využití frekvenčního pásma Českým telekomunikačním úřadem pro internetové služby. První etapa výměny zařízení již proběhla v roce 2017, kdy jsme museli opustit pásmo 900 MHz. Pásmo současných bezdrátových zařízení, které nyní používáme, je 700 MHz a bude ukončeno v roce 2020.

ŠKOLENÍ PRO VYUŽITÍ A ROZVOJ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ ZÁZNAMU A VYSÍLÁNÍ

ZVUKU. Zde bude kladen důraz na nové záznamové softwary a použití nových algoritmů a protokolů pro streamování při živém vysílání.

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

DOKONČENÍ IMPLEMENTACE NOVÉHO REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA OD SPOLEČNOSTI ANNOVA (4. Q.) Dokončení propojení / integrace systému Annova se systémy Dalet, AIS, G-Selector, zkušební provoz, nasazení do produkčního prostředí.

DOKONČENÍ OBNOVY SÍŤOVÉ INFRASTRUKTURY (4. Q.) Dokončení obnovy zastaralých switchů v regionálních studiích ČRo.

DOKONČENÍ MIGRACE ANALOGOVÝCH TELEFONŮ NA IP TELEFONII - PRAHA (4. Q.) Nahrazení analogových telefonů v objektech Vinohradská a Římská IP telefony a sjednocení dodávané služby, správy prostředí i identifikace uživatelů.

SYSTÉM FULLTEXTOVÉHO VYHLEDÁVÁNÍ V EXTRANETU A INTRANETU ČRO (2. Q.) Zajištění náhrady systému FAST novým systémem, který zabezpečí plnou funkčnost fulltextového vyhledávání na dotčených systémech (webové stránky ČRo, iRadio, intranet, vizitky, osobnosti, hudebniny, Paměť národa, knihovna).

ROZVOJ SYSTÉMU SAP (CELÝ ROK). Rozvoj v oblastech elektronická výplatnice, produktový controlling, agenda honorářů, nákup, mzdy a personální analytika.

OBNOVA DATABÁZOVÝCH SERVERŮ ORACLE A MIGRACE (4. Q.) Analýza možností a rizik přechodu do nového prostředí, pořízení serverů, instalace do prostředí ČRo a zahájení migračních testů.

ROZŠÍŘENÍ KAPACITY DISKOVÝCH POLÍ (2. Q.) Navýšení diskového prostoru jednotlivých

polí (SSD, SAS, NL-SAS) tak, aby jejich zaplnění kleslo pod 60%.

KNIHOVNA LTO7 PRO 2. A 3. KOPII DIGITÁLNÍ ARCHIV (3. Q.) Obnova páskové knihovny LTO5 pro vytváření 2. a 3. kopie Digitálního archivu.

VOLEBNÍ MODUL V SYSTÉMU PROVYS (2. Q.) Doplnění systému Provys o nástroj, umožňující automatického plnění ručně vytvořených bloků ve vysílacích plánech jednotlivých stanic náhodně generovaným pořadím jednotlivých spotů.

ANALÝZA SYSTÉMU AIS ZA ÚČELEM NAHRAZENÍ NOVÝM ŘEŠENÍM (CELÝ ROK). Analýza jednotlivých modulů, rozhodnutí o způsobu jejich náhrady.

IMPLEMENTACE NOVÉHO SYSTÉMU PRO VÝKON ELEKTRONICKÉ SPISOVÉ SLUŽBY V ČRO (2. Q.) Dopracování modulu v systému USYS tak, aby plně vyhovoval požadavkům Národního standardu pro elektronické systémy spisové služby.

ODBOR SPRÁVY A MAJETKU

RADIOKAVÁRNA VINOHRADSKÁ – STAVEBNÍ REKONSTRUKCE. (1. - 2. Q.)

Realizační fáze navazující na projekční práce a veřejnou soutěž na zhotovitele rekonstrukce dvou bývalých prodejních jednotek v přízemí budovy Vinohradská 12 a její kolaudace.

ČRO BRNO – II. ETAPA REKONSTRUKCE BUDOVY BEETHOVENOVA (3. - 4. Q.)

Realizace navazující etapy celkové rekonstrukce objektu ČRo Brno v rozsahu rekonstrukce výtahu, schodiště, páteřních sítí TZB a toalet. (dokončení celé budovy do konce roku 2020)

REKONSTRUKCE OBJEKTU PAVELČÁKOVA – ČRO OLOMOUC (2. - 4. Q.)

Zahájení procesu celkové rekonstrukce – zpracování projektové dokumentace a stavební povolení k rekonstrukci budovy pořízené ČRo v listopadu 2018 za účelem vybudování nové moderní regionální stanice ČRo. (dokončení celé budovy do konce roku 2020)

MODERNIZACE ČÁSTI KAMEROVÉHO SYSTÉMU PRAHA + REGIONY (2. - 4. Q.)

Kamerové systémy budou modernizovány v souvislosti s platnou směrnicí GDPR. Současné analogové systémy budou postupně nahrazovány digitální technologií kompatibilní s novým Multifunkčním dohledovým centrem. Modernizace CCTV systému proběhne ve vybraných regionech a z části na objektech v Praze.

MODERNIZACE ŘÍDÍCÍCH ÚSTŘEDEN EPS V OBJEKTU VINOHRADSKÁ 12 A ŘÍMSKÁ 15 (2. - 4. Q.)

Výměna 3 již zastaralých ústředí EPS a úpravy návazných zařízení, např. ovládání VZT. Součástí akce je kompletní aktualizace systémů EPS, návazných zařízení a části hlásičů EPS a připojení do stávající grafické nadstavby SIMTECO.

PRODEJ ZÁMKU PŘEROV NAD LABEM (2. - 3. Q.)

Realizace prodeje formou veřejné soutěže s ohledem na charakter objektu – kulturní památka.

PŘÍPRAVA PRODEJE OBJEKTU ČRO BRNO, UL. DVORSKÉHO (2. - 4. Q.)

Stanovení harmonogramu prodeje, jednání s Magistrátem města Brno o územním plánu, právní kroky k ukončení nájemní smlouvy s nájemcem, řešení situace nájemce, dislokace parkování a archivu.

MODERNIZACE TECHNOLOGIE MĚŘENÍ A REGULACE V OBJEKTU ŘÍMSKÁ 13, II. ETAPA (1. - 2. Q)

Realizace navazující etapy celkové modernizace systému měření a regulace v objektu ČRo Římská 13.

OBNOVA VOZOVÉHO PARKU ČRo (1. - 4. Q)

Nákup nových vozidel za 6 mil., cca 12 vozidel (2x malé užitkové, 5x nižší střední třída, 5x malé). Jde o postupnou obměnu vozového parku ČRo, vozidel starších 10-ti let a s nájezdem vyšším než 160 000 km.

7. KOMUNIKACE, MARKETING A OBCHOD

Komunikaci, marketing a obchod tvoří Oddělení komunikace, Oddělení marketingu, Mezinárodní oddělení, Oddělení obchodu a Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství.

7. 1. ODDĚLENÍ KOMUNIKACE

Oddělení komunikace se v roce 2019 zaměří na kvalitní komunikaci všech externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů, aktivit, a to za využití různorodých kanálů komunikačního mixu.

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

PLÁNOVANÉ VÝZNAMNÉ KULTURNÍ PROJEKTY MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ V ROCE 2019 SPOJENÉ S AKTIVNÍ PREZENTACÍ ČRO: MFF Jeden svět, MHF Pražské jaro, ZlínFest, Národní festival Smetanova Litomyšl, Studio Ypsilon, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, Letní Letná, Pražské Quadriennale.

VÝZNAMNÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI KULTURNÍCH INSTITUCÍ: Národní muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Národní divadlo, Moravská galerie Brno.

PLÁNOVANÉ VÝZNAMNÉ CHARITATIVNÍ PROJEKTY MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ V ROCE 2019: Tříkrálová sbírka (Charita ČR), Národní potravinová sbírka, Nadace Naše dítě, Konto bariéry (Nadace Charty 77), Cena VIA BONA (Nadace VIA), ZUŠ OPEN (Nadace Magdaleny Kožené).

EXTERNÍ KOMUNIKACE

ORGANIZACE:

- KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR

PODPORY: Svět knihy, Zlín Film Festival, Vánoční koncert ČRo a RTVS apod.

- DNE OTEVŘENÝCH DVEŘÍ ČESKÉHO ROZHLASU S KONCERTEM PRO VEŘEJNOST V RIEGROVÝCH SADECH (květen 2019).
- MEZINÁRODNÍHO FESTIVALU ROZHLASOVÉ TVORBY PRIX BOHEMIA RADIO 2019 1. – 4. dubna 2019 v Olomouci.
- ZAJIŠTĚNÍ ÚČASTI ROZHLASU na Pražské muzejní noci, Dnech architektury atd.
- DOKONČENÍ PROJEKTU RADIOCAFÉ a jeho slavností otevření (květen 2019).

REALIZACE:

- KOMUNIKAČNÍ PODPORY A DŮSLEDNĚJŠÍ PR AKTIVITY NA KORPORÁTNÍ A PROGRAMOVÉ ÚROVNI.
- Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.
- PŘÍPRAVY POŘADU ERKO, koordinace s programovou výrobou.
- PODPORY UMĚLECKÝCH TĚLES A UMĚLECKÝCH SOUTĚŽÍ.
- ROZVOJE PREZENTAČNÍCH A VÝSTAVNÍCH PROSTOR GALERIE VINOHRADSKÁ 12: setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost.
- UCTĚNÍ PAMÁTKY PADLÝCH při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen 2019).
- KOORDINACE PŘÍPRAVY VYBRANÝCH KOMUNIKAČNÍCH A MARKETINGOVÝCH MATERIÁLŮ: Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury, aj.
- ZAHÁJENÍ KOMUNIKACE S PRACOVNÍM NÁZVEM STRATEGIE 100, která externími i interními kanály informuje o vizi, se kterou Český rozhlas bude směřovat ke svému výročí 100 let. Základem strategie je, že ČRo by měl být otevřenou, změněm přístupnou a efektivní institucí, která využívá moderní technologie a je lídrem na mediálním poli.

INTERNÍ KOMUNIKACE

REALIZACE:

- KAMPANÍ PODPORUJÍCÍCH KLÍČOVÉ ROZHLASOVÉ AKTIVITY.
- AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO: Mikulášská nadílka, Předávání Cen generálního ředitele ČRo, Vánoční večírek, pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo, oslavy narozenin rozhlasu aj.
- LETNÍHO TÝDENNÍHO PŘÍMĚSTSKÉHO TÁBORA PRO DĚTI ZAMĚSTNANCŮ.
- VYTVOŘENÍ A IMPLEMENTACE NEPENĚŽNÍCH BENEFITŮ PRO ZAMĚSTNANCE.
- PRAVIDELNÉ AKTUALIZACE INTRANETU A JEHO DALŠÍ ROZVOJ A ZATRAKTIVNĚNÍ JEHO PODOBY, REDAKČNÍ FORMA.
- ROZVÍJENÍ RADIMA, MASKOTA INTERNÍ KOMUNIKACE.
- ROZESÍLÁNÍ INFORMAČNÍCH ALLMAILŮ, SMS ZPRÁV, TÝDENNÍHO NEWSLETTERU A KALENDÁŘE NADCHÁZEJÍCÍCH UDÁLOSTÍ ČRO.
- SPOLUPRÁCE S PERSONÁLNÍM ODDĚLENÍM PŘI ORIENTAČNÍM A INFORMAČNÍM DNI PRO NOVÉ ZAMĚSTNANCE.

ODDĚLENÍ KOMUNIKACE SE BUDE PODÍLET NA PROPAGACI AKTIVIT SPOJENÝCH S VEŘEJNOU SBÍRKOU SVĚTLUŠKA PŘEDEVŠÍM V OBLASTI VYSÍLÁNÍ SPOTOVÝCH KAMPANÍ. Půjde o tradiční akce, jako je Noční běh pro Světlušku v Praze, Olomouci, Jihlavě a v Brně, Výjezdy autobusové kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, V září Světlušky září, Benefiční večer Světlo pro Světlušku, Křišťál pro Světlušku, Vánoční

děkovací kampaň. U vybraných akcí bude přítomen Český rozhlas s vlastním programem pro veřejnost nebo pořadem ve vysílání. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří i web a sociální sítě ČRo. Všechny aktivity budou promovány na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Aktivity Světlušky začlení do svého plánu činnosti dle možností i Galerie Vinohradská 12.

7. 2. ODDĚLENÍ MARKETINGU

ODDĚLENÍ MARKETINGU SE V ROCE 2019 ZAMĚŘÍ PRIMÁRNĚ NA PODPORU STANIC RADIOŽURNÁL A DVOJKA. Cíl pro Radiožurnál je udržení stávající vysoké hladiny poslechovosti, resp. její maximalizace. V případě stanice Dvojka je k druhému kvartálu plánováno dokončení významných programových změn a následně bude probíhat velmi intenzivní komunikační podpora na prezentaci „nové Dvojky“.

MEZI DALŠÍ PRIORITY BUDE PATŘIT ROZVOJ DAB+, START PROJEKTU, RESP. PLATFORMY PRO DISTRIBUCI AUDIO OBSAHU ČRO – MUJROZHLAS.CZ/PODCASTU A PROJEKTU S PRACOVNÍM NÁZVEM ROZDĚLENÁ SPOLEČNOST.

ČRO RADIOŽURNÁL bude pokračovat v kontinuální komunikaci svých hlavních programových prvků, moderátorských tváří a eventů. Mezi zásadní momenty bude patřit např. „sportovní speciál“ v době konání Mistrovství světa v hokeji (květen), již tradičně Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech (červenec) a vysílání z místa po celou dobu festivalu. Dále pak volby do Evropského parlamentu (květen). Klíčové eventy – speciály s Lucií Výbornou a reflexe významných výročí – Okupace 39 a projekt s pracovním názvem Rozdělená společnost (podzim). Nadále bude pokračovat i

aktivita s mobilním vysílacím studiem R-Stream.

ČRO DVOJKA čeká přelomový rok díky nové podobě stanice a jejího programu. Tento restart bude silně akcentován výraznou kampaní ke startu „nové Dvojky“. Předpokládáme toto v období duben – květen. V letních měsících pak bude pozornost zaměřena na klíčový letní projekt „Vražedné léto“, který pokračuje v podpoře audia z minulých let a úspěšných projektů (Sherlock Holmes, Jules Verne). ČRo Dvojka stojí také před rozhodnutím intenzivně používat mobilní studio pro vysílání z terénu a nalezení jeho odpovídající podoby.

DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ DAB+ bude silně podporováno v průběhu celého roku a bude zohledňovat další rozšíření plánovaného pokrytí až k úrovni 80% populace. Podpora bude probíhat napříč komunikačními kanály jednak s vyvinutým konceptem v loňském roce – Doba dabová, jednak s komunikačními koncepty staničními (Regina DAB Praha). Součástí aktivit bude také úzká spolupráce s partnery/retailery zaměřená na zvyšování penetrace DAB+ přístrojů ve vybavenosti českých domácností.

PODPORA KORPORÁTNÍHO PROJEKTU: Rozdělená společnost (celoroční aktivity + podzim). **REGIONÁLNÍ STANICE** budou podporovány komunikačními marketingovými kampaněmi u vybraných značek. U konkrétních stanic pak dochází k významným výročím – Brno (95), Ostrava (90), Olomouc (70). Dojde také k vyhodnocení užívání síťového claimu Rádio Vašeho kraje pro další užívání v marketingové komunikaci.

ČRO PLUS bude pokračovat v komunikačním konceptu PROČ? a

zároveň bude pokračovat i v tematických besedách přístupných pro širokou veřejnost napříč regiony, kde má ČRo Plus pokrytí. Nadále bude probíhat i „mikromarketing“ v momentech, kdy budou zprovožňovány nové frekvence v nových lokalitách. Klíčovým úkolem bude nadále zvyšovat znalost značky ČRo Plus.

ČRO VLTAVA bude podporovat čtyři jasně definované projekty – celoroční projekt „Žít umění“, „Fenomén Milan Kundera“ (duben), letní projekt a výročí 500 let obeplutí Země a 30 let svobody a zpracování kulturních reflexí. Bude otevřena diskuse nad dalším užíváním komunikačního konceptu Art's not Dead a doplňkově konceptu Umění slyšet.

RADIO WAVE bude investovat prostředky do marketingové komunikace na sociálních sítích, odkud se rekrutuje významné množství návštěvníků online platform a poslechu RW. Bude podporován přístup/projekt „Audio first“. Mezi významné eventy bude hned v lednu patřit zahraniční showcase Eurosonic, tentokrát přímo zaměřený na českou a slovenskou scénu. Dále pak Audioport (lokalita Ještěd) a regionální eventy „Radio Wave Live Session“.

RÁDIO JUNIOR pokračuje v zúžení cílové skupiny a podpoře prostřednictvím sociální sítě YouTube. Trvá i podpora klíčových mediálních partnerství typu Jičín město pohádek, Letní Letná apod.

7. 3. MEZINÁRODNÍ ODDĚLENÍ

Mezinárodní oddělení se v roce 2019 zaměří především na rozvoj spolupráce na úrovni Evropské vysílací unie (EBU), propagaci ČRo v zahraničí a bilaterálních vztahů s vybranými

zahraničními veřejnoprávními rozhlasovými společnostmi. Dále se bude věnovat podpoře klíčových projektů ČRo s mezinárodním přesahem.

HLAVNÍ CÍLE PRO ROK 2019:

AKTIVNĚ SE PODÍLET NA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCI V RÁMCI EBU, klást vysoký důraz na rozvíjení mezinárodních vztahů ČRo a zachování dobrého jména ČRo v zahraničí.

PODPOROVAT:

- PROGRAMOVÉ PRIORITY ČRO PRO ROK 2019: zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím.
- HLUBŠÍ SPOLUPRÁCI S RTVS s ohledem na společné prohlášení generálních ředitelů ČRo a RTVS ze dne 4. září 2017 a obnovení podpisu Dohody o spolupráci mezi ČRo a RTVS.
- SPOLUPRÁCI SE ZÁPADOEVROPSKÝMI MÉDII VEŘEJNÉ SLUŽBY: MDR, Bavorský rozhlas, Radio Bremen, BBC Scotland, Radio France, Sveriges Radio – účast na společných projektech, možnosti zahraničních stáží pro redaktory ČRo apod.
- PROPAGACE SOUTĚŽE CONCERTINO PRAGA 2019 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům.
- ROZVOJ STRATEGICKÝCH PRIORITY ČRO A ZAJIŠTĚNÍ PODKLADŮ ZE ZAHRANIČÍ: například k oblasti digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.
- ROZVOJ VZDĚLÁVACÍCH SEMINÁŘŮ V RÁMCI EBU ACADEMY pro vybrané zaměstnance ČRo ve spolupráci s oddělením Personalistiky a vzdělávání.

PŘIPRAVOVAT A REALIZOVAT:

- ZASEDÁNÍ PRACOVNÍ SKUPINY EBU PRO MEZINÁRODNÍ VZTAHY (7.- 8. března 2019, Praha).
- MEZINÁRODNÍ ROZMĚR rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio (1.- 4. dubna 2019, Olomouc).

- KOMUNIKACI VÝSTUPŮ TZV. PEER-TO-PEER ANALÝZY Zaměřené na naplňování role Českého rozhlasu jako média veřejné služby v rámci České republiky.
- PRESSPEKTIV (jaro a podzim 2019) – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby Kreativního Hubu, Zpravodajství a dalších složek ČRo.
- MEZINÁRODNÍHO ASPEKTU AKCÍ pořádaných u příležitosti 30. výročí sametové revoluce, oslavy vyvrcholí v listopadu 2019.
- Narozneniny umění ART'S BIRTHDAY (ve spolupráci s Vltavou),
- AUDIOPORT (ve spolupráci s Radiem Wave)
- NA PREZENTACI ČESKÉ HUDEBNÍ PRODUKCE na festivalu Eurosonic 2019, jehož ročník je v roce 2019 zaměřen speciálně na českou a slovenskou hudební scénu (ve spolupráci s Radiem Wave).

SPOLUPRACOVAT:

- S EURORÁDIEM V OBLASTI ROZVOJE DATABÁZE MUSNEW a zajistit pravidelný feedback. (červen 2019 – předchozí databáze MUS bude zakonzervována a pro mezinárodní hudební výměnu bude k dispozici jen databáze MUSNew.)
- NA VYTVÁŘENÍ DRAMATURGIE KONCERTŮ PRO KONCERTNÍ SÉRIE: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozneniny umění, Jazz Day), Operní sezóna. **VYTVÁŘENÍ NABÍDEK KONCERTŮ PRO ŘADU MEMBERS´SELECTION** – v oblastech: klasická hudby, jazz, folk a folklór, world music a ars acustica.
- NA SLAVNOSTNÍM PŘÍMÉM PŘENOSU jubilejního 60. zámeckého koncertu „Begegnung mit dem Nachbarn“ společně se stanicí ORF – Radio Niederösterreich (23. května 2019).

KOORDINOVAT:

- ÚČAST A PROPAGACI PROJEKTŮ ČRO NA MEZINÁRODNÍCH ROZHLASOVÝCH FÓRECH: zejména EBU Digital Media Days 2019 (20. - 22. března 2019, Stockholm), Radiodays Europe 2019 (31. března -2. dubna 2019, Lausanne), EBU Connect 2019 apod.
- ÚČAST A PROPAGACI KANDIDÁTŮ ZA ČRO NA HLAVNÍCH MEZINÁRODNÍCH SOUTĚŽÍCH A FESTIVALECH: zejména Grand Prix Nova, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, URTI Grand Prix, Prix Ex Aequo apod.
- PROPAGACI ÚSPĚCHŮ ČESKÉHO ROZHLASU na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží.

ZAJISTIT:

- STUDIA PRO ZAHRANIČNÍ ROZHLASY v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí.
- ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVY V ČRO A NÁVŠTĚVY VYBRANÝCH ZAHRANIČNÍCH ROZHLASŮ dle požadavků GŘ a top managementu.
- TÝDENNÍ MONITORING zahraničních médií.
- GARANCI ANGLICKÉHO NÁZVOSLOVÍ PRACOVNÍCH POZIC VČETNĚ schvalování cizojazyčných vizitek pracovníků ČRo.
- AKTUALIZACI anglických webových stránek ČRo.
- PŘÍPRAVU cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

7. 4. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Obchodní oddělení bude dle dlouhodobého plánu na léta 2019 – 2022 navyšovat výnosy Českého rozhlasu z prodeje komerčního vysílacího času. Zbytkový komerční vysílací čas bude efektivně využit pro barterové operace. ČRo vyhodnotí, zda bude nadále realizovat svou obchodní činnost prostřednictvím otevřeného obchodního modelu in-house či pomocí zprostředkovaného mediálního

zastoupení, které by vzešlo z veřejné soutěže.

HLAVNÍ CÍLE PRO ROK 2019:

- EFEKTIVNÍ ZAJIŠTĚNÍ NAVÝŠENÝCH PLÁNOVANÝCH VÝNOSŮ A BARTEROVÝCH POŽADAVKŮ za stávajících cenových podmínek, viz Rozvojový plán 2019 – 2022 ČRo pro obchod.
- DŮRAZ NA EFEKTIVNĚJŠÍ A RYCHLEJŠÍ ZÍSKÁNÍ INFORMACÍ O PŘÍPRAVÁCH A REALIZACI PROJEKTŮ NA STANICÍCH: příležitost pro sponzoring projektů.
- ZAVEDENÍ PRAVIDELNÝCH SCHŮZEK SE ZÁSTUPCI PROGRAMU ČRO.
- ORGANIZACE PRAVIDELNÝCH PREZENTACÍ PROGRAMU A SLUŽEB ČRO PRO KLIENTY.
- BARTERY NADÁLE UZAVÍRAT EFEKTIVNĚ SE SLEVOU, KTERÁ BUDE KOPÍROVAT SLEVOU PARTNERA.
- UZAVŘENÍ RÁMCOVÝCH SMLUV S VELKÝMI MEDIÁLNÍMI AGENTURAMI.
- AKVIZICE KLIENTŮ, DŮRAZ NA NEW BUSINESS, OSLOVOVÁNÍ NOVÝCH KLIENTŮ, PÉČE O STÁVAJÍCÍ TOP KLIENTY: pravidelné schůzky, akční nabídky, speciální nabídky pro nové klienty.
- ZHOTOVENÍ REPREZENTATIVNÍ NABÍDKY služeb OO s přehledem nejlepších projektů ČRo.
- VYTVOŘENÍ FUNKČNÍHO MOTIVAČNÍHO SYSTÉMU pro odměňování prodejců do pololetí 2019.
- VYPRACOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE NA PŘIPRAVOVANÝ TENDR A REALIZACE TENDRU: Prodej komerčního vysílacího času ČRo (do konce roku 2019).
- VYTVOŘENÍ SYSTÉMU PRONÁJMU STUDIÍ VE SPOLUPRÁCI S VÝROBOU, který by umožňoval

navyšování výnosů: prioritizace využití studií ČRo (do pololetí 2019).

- ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ OBCHODNÍHO ODDĚLENÍ: interní/externí školení obchodních manažerů a specialistů obchodu.

7. 5. ODDĚLENÍ PODPORY NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ

Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství se zaměří, kromě zajištění plánovaných výnosů, na další upevnění tržní pozice Českého rozhlasu v oblasti hudebního nakladatelství a digitálního prodeje nahrávek. Bude hledat další příležitosti komerčního využití duševního vlastnictví Českého rozhlasu, včetně spolupráce s ochrannými svazy, Radioservisem a dalšími vydavateli a institucemi.

LICENCE

Poskytování licencí ke zvukovým snímkům a inkasování podílů z práv; upevňování spolupráce s ochrannými svazy a vydavateli; nastavení nové metodiky podávání čestného prohlášení ČRo na Intergram.

V rámci ČRo (vč. regionů) poskytování odborné garance při udělování licencí nebo poskytování výjimek ze Sazebníku licencí.

DIGITÁLNÍ DISTRIBUCE

Další rozvoj e-shopu Radiotéka.cz rozšířením unikátního obsahu, vč. speciálních edic pro významná osobnostní i historická výročí s cílem zvýšit zájem zákazníků a dosahovat i nadále meziročního nárůstu výnosů; ve spolupráci s Radioservisem podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz.

Navýšení obsahu komerční digitální distribuce v zahraničí prostřednictvím agregátora Rebeat a pokračování v ochraně komerčních snímků

ČRo na Youtube (monetizace nebo blokáce obsahu ČRo).

Aktualizace nabídky zvukových záznamů pro synchronizaci v AV dílech prostřednictvím hudebníbanka.cz.

NAKLADATELSTVÍ

Rozvíjení dlouhodobé spolupráce se základním uměleckým školstvím (např. projekt pro regiony „Rybovka zní nad Českem“), s českými orchestry a festivaly, důraz na nové akvizice práv (smlouvy s autory) a plnění edičního plánu; při výrobě notových materiálů zohledňování požadavků SOČR a dramaturgie stanice ČRo Vltava.

Směrem k zahraničním trhům je prioritou najít nového obchodního partnera (jednání se Schott) a rozvíjet stávající spolupráci se Zinfonia a Harrassowitz.

V rámci ČRo (vč. regionů) poskytování odborných konzultací pro oblast smluvního ošetření práv a finančních kompenzací nakladatelům notových materiálů, agentur, případně dalších nositelů práv za vysílání hudebních a hudebně-dramatických děl, včetně vysílání v EBU.

8. PERSONÁLNÍ OBLAST

Činnost oddělení Personalistiky a vzdělávání bude v roce 2019 zaměřena zejména na odborný a osobnostní rozvoj vyplývající ze shrnutí vyplněných hodnotících dotazníků. Bude cílena na individuální potřeby na vzdělávání, profesní a osobní růst v souladu se strategií ČRo.

Popis pracovních postupů a všech pozic poskytne podklad pro odpovídající diverzifikaci v odměňování jednotlivých profesí v kontextu znalosti poměrů panujícím na trhu práce. Zprovoznění zaměstnaneckého portálu všem zaměstnancům umožní zhodnotit jejich mzdové prostředky. Elévký program připraví zájemce na odborné vykonávání profesí ve všech odborech ČRo dle aktuálního zaměření.

PERSONALISTIKA

POPISY PRACOVNÍCH POSTUPŮ, úprava Katalogu pozic po optimalizaci v r. 2018 (2019, 2020)

DIVERZIFIKACE ODMĚŇOVÁNÍ (stabilita versus flexibilita) zaměstnanců v souvislosti s žádoucím řízením výkonu – (2019, 2020)

EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ ZAVEDENÝCH HODNOTICÍCH PŮHOVORŮ ke vzdělávání a rozvoji zaměstnanců (podřízených i nabídka 360stupňové zpětné vazby pro vedoucí zaměstnance) červen 2019

OUTSOURCING PRACOVNĚLÉKAŘSKÝCH SLUŽEB – začátek v dubnu 2019

REVIZE PERSONÁLNÍCH PROCESŮ (personální dokumenty ve workflow) 2020

VYTVOŘENÍ ZAMĚSTNANECKÉHO PORTÁLU s důrazem na zhodnocení mzdových prostředků (kafeterie) – leden 2020

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

STANDARDNÍ NABÍDKU VZDĚLÁVACÍCH
AKTIVIT ZVEŘEJNIT NA INTRANETU
(Akademie ČRo) – květen 2019

VZDĚLÁVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH
ODBORŮ (identifikace interních lektorů) –
průběžně

MANAŽERSKÁ AKADEMIE (zaměřit
zejména na individuální vzdělávání
manažerů) – průběžně

PRÁCE S TALENTY – průběžně

NÁBOR ZAMĚSTNANCŮ

DŮRAZ NA VNITŘNÍ MOBILITU
ZAMĚSTNANCŮ – průběžně

ELÉVSKÝ PROGRAM (synchronizace s
potřebami programu a všech odborů ČRo) –
2019, 2020

ROZŠÍŘENÍ SPOLUPRÁCE S VŠ (FSV UK,
Metropolitní univerzita, HAMU).

PREZENTACE ČRO NA TRHU PRÁCE –
průběžně.

9. EKONOMIKA

Pod Ekonomiku spadá Ekonomický
odbor (Finanční oddělení, Oddělení
controllingu, Oddělení účetnictví,
Oddělení centrálního nákupu a
Oddělení mezd) a dvě oddělení
zpracovávající agendu rozhlasových
poplatků (Oddělení evidence
rozhlasových poplatků a Oddělení
akvizic a pohledávek).

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

Dokončení dlouhodobě rozpracovaných úkolů
z předchozího období ve všech oblastech a
nové úkoly viz níže:

9.1. EKONOMICKÝ ODBOR

ODDĚLENÍ CONTROLLINGU

- VÝROČNÍ ZPRÁVA o hospodaření
Českého rozhlasu za rok 2018 jako
hlavní roční ekonomický rozbor (4–
6/2019)
- PŘÍPRAVA ROZPOČTU NÁKLADŮ A
VÝNOSŮ A INVESTIČNÍHO PLÁNU
NA ROK 2020 (9–12/2019)
- DALŠÍ ROZVOJ PLÁNOVÁNÍ
NÁKLADŮ NA VÝROBU POŘADŮ
(plánované kalkulace) v systému SAP,
tzv. SPP prvky vč. rozšiřování
vnitropodnikového hospodaření do
dalších oblastí (např. studia a studiová
technika), zapojení výnosů do kalkulací
(sponzoring pořadů, popř. prodej
práv), postupné zavádění kapacitního
plánování atd. (průběžně)
- ZKVALITŇOVÁNÍ PRAVIDELNÉHO
MĚSÍČNÍHO REPORTINGU PRO
MANAŽERY ve všech oblastech
(personální, provozní, investiční) a
provádění více adhoc analýz při
kontrole čerpání rozpočtu během roku
(průběžně)
- PŘÍPRAVA ALGORITMŮ PRO
VÝPOČET ALOKAČNÍCH KLÍČŮ PRO

ROZÚČTOVÁNÍ VYBRANÝCH
NÁKLADŮ OBSLUŽNÝCH ÚTVARŮ
(správa, informační technologie aj.),
popř. příprava metodiky režijních
přirážek (2019, popř. rok 2020 -
závěrečná fáze projektu Produktový
controlling)

FINANČNÍ ODDĚLENÍ

- KAUZA DPH – pokračování ve sporu s orgány finanční správy ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH a povahy ekonomické činnosti ČRo – v roce 2019 by mohlo být dalším posunem v této problematice rozhodnutí Nejvyššího správního soudu, ke kterému byla podána kasační stížnost proti rozsudku Městského soudu v Praze, týkajícího se zdaňovacích období roku 2007 (průběžně)
- ZPRACOVÁNÍ PŘIZNÁNÍ K DANI Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB ZA ROK 2018 ve spolupráci s KPMG (2.Q/2019)
- OPTIMÁLNÍ ZHODNOCOVÁNÍ DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKŮ ČRO (průběžně)
- ZAJIŠTĚNÍ OPTIMÁLNÍHO ROZLOŽENÍ bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů (průběžně)
- PŘECHOD NA NOVÉ BANKOVNÍ SYSTÉMY PPF BANKY A RAIFFEISENBANK (2. pol. 2019)
- PŘECHOD NA NOVOU METODIKU UPLATŇOVÁNÍ NÁROKU NA ODPOČET DPH, vyplýne-li tato povinnost z novely zákona o DPH (1. pol. 2019)
- PŘÍPRAVA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY na poskytování služeb daňového a právního poradenství a zpracování

přiznání k dani z příjmu právnických osob (2. pol. 2019)

ODDĚLENÍ ÚČETNICTVÍ

- ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2018 (2-3/2019) a její audit (do 30. 4. 2019)
- DOKONČENÍ INVENTARIZACE MAJETKU ČRo za rok 2018 (3/2019)
- NAPOJENÍ SYSTÉMU SAP NA NOVĚ PŘIPRAVOVANÝ SYSTÉM DMS (Dokument management system) v oblasti zpracování dodavatelských faktur a objednávek (testovací provoz od ledna 2019)
- V OBLASTI HONORÁŘŮ dojde ke změně způsobu tvorby honorářových předloh s napojením na smlouvy evidované v systému DMS. Při tvorbě honorářové předlohy bude kontrolována existence smlouvy v systému DMS (od 01/2019)

ODDĚLENÍ CENTRÁLNÍHO NÁKUPU

- VYDÁNÍ NOVÉHO METODICKÉHO POKYNU CENTRÁLNÍHO NÁKUPU (včetně fungování centrálního skladu, sjednocení informací OCN z intranetu, upřesnění podmínek nákupu atd.) – (1.Q/2019)
- ZÍSKÁVÁNÍ CO NEJEFEKTIVNĚJŠÍCH NÁKUPŮ MATERIÁLU PRO ČRO včetně nových dodavatelů (průběžně)
- V REŽIMU NÁHRADNÍHO PLNĚNÍ ZÍSKÁVAT NÁKUP (případně veřejné zakázky), aby byl případný odvod do státního rozpočtu co nejnižší (průběžně)
- ZÍSKÁNÍ VYŠŠÍ PRÁVOMOCI PRO ZAMÍTNUTÍ NEOPRÁVNĚNÝCH A NEEKONOMICKÝCH NÁKUPŮ (průběžně)
- ZJEDNODUŠENÍ ADMINISTRATIVY v případě odkupu materiálu zaměstnancům ČRo (2.Q/2019)

- ÚPRAVA PODMÍNEK (zpřísnění) v případě prodeje majetku na webu ČRo (závaznost podaných nabídek – aby nedocházelo k podávání více nabídek od jedné osoby, následnému odstupování a výběru pouze jedné věci) (průběžně)

ODDĚLENÍ MEZD

- ZAVEDENÍ ELEKTRONICKÉ VÝPLATNÍ PÁSKY – (I.Q/2019)
- ZAJIŠTĚNÍ VŠECH NÁLEŽITOSTÍ OHLEDNĚ PODEPISOVÁNÍ „Prohlášení k dani poplatníka“ na další zdaňovací období 2019 – (I.Q/2019)
- ROČNÍ ZÚČTOVÁNÍ DANÍ za rok 2018 včetně vystavených „Potvrzeních o zdanitelných příjmech za rok 2018“ – (I.Q/2019)
- ODESLÁNÍ „EVIDENČNÍCH LISTŮ DŮCHODOVÉHO POJIŠTĚNÍ ZA ROK 2018“ a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo – (II.Q/2019)
- VYHOTOVENÍ PŘEHLEDŮ O PLATBÁCH zálohové a srážkové daně za rok 2018 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2 – (I.Q/2019)
- Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad – roční a čtvrtletní (průběžně)
- Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2018 – (II.Q/2019)
- Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2019 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2018 – (I.Q/2019)
- Kontrola daňových slev na vyživované děti – (II. a III.Q/2019)
- Roční uzávěrka mezd – (IV.Q/2019)

9.2. ROZHLASOVÉ POPLATKY

ODDĚLENÍ EVIDENCE A ODDĚLENÍ AKVIZIC A POHLEDÁVEK

Oddělení rozhlasových poplatků se i v roce 2019 zaměří na úpravy procesů, které plynou z dalších legislativních změn, především v oblasti elektronické komunikace s poplatníky, a to dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU č. 910/2014 ze dne 23. července 2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu a o zrušení směrnice 1999/93/ES dále jen „eIDAS. Změnami projdou procesy zpracování akvizičních i upomínacích akcí, optimalizace čeká procesy, které souvisí se zpracováním osobních údajů. Rok 2019 přinese i úpravu webové aplikace. I v roce 2019 plánujeme další školení a rozvoj zaměstnanců.

ÚPRAVY ZPRACOVÁNÍ V SOUVISLOSTI S EIDAS: nahrazení dočasného řešení zpracování elektronické korespondence dle eIDAS integrací komplexního systémového řešení, a to jak v oblasti dílčí uživatelské práce, tak při vytváření hromadných akcí. Úpravy spočívají především v opatřování veškerých dokumentů odesílaných poplatníkům rozhlasového poplatku zákonnými prvky dle eIDAS. - (3/2019)

AKVIZIČNÍ AKCE: změny a úpravy textací a formulářů odesílaných v akvizičních kampaních zejména fyzickým osobám domácnostem vedoucí k optimalizaci zpracování odezvy při zpracování osobních údajů. - (4/2019)

UPOMÍNACÍ AKCE: testovací provoz a následné nasazení automatizovaného generování a odesílání upomínek poplatníkům prostřednictvím datových schránek. - (9/2019)

WEBOVÁ APLIKACE: úpravy webové aplikace pro poplatníky rozhlasového poplatku na

základě výstupů analýzy a návrhů oddělení
Nových médií. - (12/2019)

ROZŠÍŘENÉ INFORMACE/REPORTY VE
VYBRANÝCH FORMULÁŘÍCH V APLIKACI:
využití reportů pro přímé zobrazení pracovních
postupů pro vybrané situace - (2/2019 -
12/2019)

Školení zaměstnanců: ODBORNÉ ŠKOLENÍ
PRO PROHLoubENÍ KVALIFIKACE
JEDNOTLIVÝCH ZAMĚSTNANCŮ
V OBLASTECH PÍSEMNE KOMUNIKACE A
MLUVENÉHO HOVORU - (6 A 11/2019)

ROZVOJ KONTAKTNÍHO CENTRA
ROZHLASOVÝCH POPLATKŮ: zvýšení
spokojenosti klientů („user experience“),
testovací provoz a následné nasazení do
produkce - (3/2019)

10. KANCELÁŘ GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Pod Kancelář generálního ředitele
spadá Sekretariát generálního ředitele,
Právní oddělení, Právní specialista,
Oddělení veřejných zakázek a
Analytické a výzkumné oddělení. V
roce 2019 budou nejdůležitějšími
prioritami následující úkoly:

10. 1. PRÁVNÍ ODDĚLENÍ

Právní oddělení bude usilovat o včasné
a řádné plnění dlouhodobých a
operativních úkolů ukládaných
generálním ředitelem ČRo, Poradou
vedení ČRo a ředitelem Kanceláře
generálního ředitele a úkolů
plynoucích ze zapojení právního
oddělení do pracovních procesů ČRo.

DLOUHODOBÉ A MIMOŘÁDNÉ ÚKOLY OČEKÁVANÉ V ROCE 2019:

VEDENÍ KOMISE PRO GDPR.

REAUDIT ČINNOSTÍ ZPRACOVÁNÍ
OSOBNÍCH ÚDAJŮ.

TESTY A NASAZENÍ NOVÉHO SYSTÉMU
EDMS DO OSTRÉHO PROVOZU.

2000 NOVÝCH POPLATKOVÝCH ŽALOB +
VEDENÍ STÁVAJÍCÍCH (3475, 794 EXEKUCÍ
A 914 INSOLVENCÍ A LIKVIDACÍ).

10. 2. PRÁVNÍ SPECIALISTA

VNITŘNÍ PŘEDPISY: průběžná revize a změny
stávajících předpisů, průběžné zpracování
nových předpisů T: průběžně

LEGISLATIVA: legislativa související s ČRo
(zákon o ČRo, zákon o provozování
rozhlasového a televizního vysílání, zákon o
rozhlasových a televizních poplatcích, autorský

zákon, zákon
k GDPR, apod.) T: průběžně

PRÁVNÍ PODPORA DIGITALIZACE
ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ A PROJEKTU
MUJROZHLAS T: průběžně

STANDARDNÍ AGENDA PRÁVNÍ PODPORY
VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A
DALŠÍCH ČINNOSTÍ
ČRO (registr smluv, eIDAS, spisová služba
apod.) T: průběžně

10. 3. ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK: OVZ bude
pokračovat v práci na zadávání veřejných
zakázek v souladu se schváleným
harmonogramem a potřebami zaměstnanců
ČRo. T: průběžně

PRŮBĚŽNÁ ANALÝZA vývoje rozhodovací
praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování
nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo. T:
průběžně

MAXIMALIZACE VYUŽÍVÁNÍ elektronických
aukcí ve veřejných zakázkách na základě
pozitivních zkušeností z roku 2018, kdy se
opakovaně podařilo tímto nástrojem
dosáhnout zásadních úspor. T: průběžně

ROZŠÍŘENÍ UŽÍVÁNÍ předběžných tržních
konzultací, které se v prvním roce využívání
v ČRo velmi osvědčily jako nástroj pro legální
interakci mezi zadavatelem a dodavatelem za
účelem správného nastavení podmínek veřejné
zakázky. T: průběžně

ZAVEDENÍ A ŠKOLENÍ systému EDMS pro
přípravu, správu a archivaci veřejných zakázek,
který nahradí současný systém SharePoint. T: I.
Q

AKTUALIZACE směrnice o veřejných zakázkách
vycházející z nutné změny procesů
souvisejících s přechodem na nový EDMS. T: 1.
Q

10. 4. ANALYTICKÉ A VÝZKUMNÉ ODDĚLENÍ

DALŠÍ ROZVOJ analytické aplikace pro online
poskytování analýz z dat ze systému iNews,
Dalet, AIS - analýzy vyváženosti tematické,
žánrové, stranické, genderové. T: průběžně

PŘECHOD NA NOVOU DATOVOU
ZÁKLADNU Z REDAKČNÍHO SYSTÉMU
ANNOVA. T: podle termínů zavádění nového
redakčního systému

SPUŠTĚNÍ VEŘEJNÉ PREZENTACE
VYBRANÝCH ANALYTICKÝCH VÝSTUPŮ. T:
květen 2019

VE SPOLUPRÁCI SE STANICEMI SNIŽOVAT
CHYBOVOST VSTUPNÍCH DAT. T: průběžně

RADIO PROJEKT S VÝSTUPY ÚNOR,
KVĚTEN, SRPEN A LISTOPAD. Kromě výstupů
pro vedení ČRo a vedení stanic ČRo jsou
zpracovávány dílčí studie podle požadavků
stanic a dalších útvarů
ČRo (obchod, komunikace, marketing). T: únor,
květen, srpen, listopad

SPUŠTĚNÍ A DOKONČENÍ SOUTĚŽE NA
NOVÝ „RADIO PROJEKT“. Je předpoklad, že
v roce 2020 budou „Radio Projekt“ zpracovávat
nově vysoutěžené agentury. T: druhá polovina
roku 2018

VELKÝ PANELOVÝ VÝZKUM, jehož součástí je
mapping hudebních a slovních preferencí
rozhlasového publika a to, jak ČRo plní
očekávání vztažená k veřejnoprávnímu médiu.
Připravujeme rozšíření výzkumu na 4 vlny,
z nichž jedna bude nově věnována hodnocení
a preferencím publika směrem k novým
médiím. Na panelový výzkum bude navazovat
série kvalitativních sond v rámci projektu
Evaluace. T: září-listopad

TESTOVÁNÍ PÍSNIČKOVÝCH TITULŮ:
Radiožurnál (test novinek, dvě vlny
standardních testů),
Dvojka (studiový test titulů), Regionální stanice
(studiový test titulů). T: červen, říjen

MIMO PRAVIDELNÉ VÝZKUMY podle požadavků stanic realizovat výzkum segmentace rozhlasového publika z hlediska potřeb vztažených k rozhlasovému vysílání a emocí s ním spojených, který bude navazovat na výzkum SimpSense z roku 2017. T: září - listopad

ZESÍLENÍ PREZENTACE ANALYTICKÝCH A VÝZKUMNÝCH VÝSTUPŮ VŮČI STANICÍM. T: průběžně

11. KREATIVNÍ HUB

Kreativní HUB je inovačním útvarům Českého rozhlasu, který je v přímé podřízenosti generálního ředitele. Věnuje se soustavné činnosti na vývoji a inovaci obsahové nabídky ČRo i na nových formách její distribuce a cest k novému publiku. Hlavním cílem činnosti KH je soustavná koncepční a strategická práce na inovaci ČRo s ohledem na sledování zahraničních i domácích mediálních, obsahových a technologických trendů.

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

INOVACE FORMY A OBSAHU VYSÍLÁNÍ ČRO / IQ-IIQ 2019

VIZUÁLNÍ OBSAH JAKO SAMOZŘEJMÁ KOMPLEMENTÁRNÍ SOUČÁST AUDIO OBSAHU – v návaznosti na práci v roce 2019 nastavit správné organizační ukotvení, začlenění do výrobního procesu obsahu ČRo, rozvinout koncept práce včetně priorit a kritérií pro výběr projektů / pořadů / témat

DIGITÁLNÍ / INOVATIVNÍ STORYTELLING – rozvíjet diskuzi k tématu inovace v prezentaci příběhů v audio formátu, a to zejména s ohledem na online prostředí a mobilní zařízení

HLEDAT A ROZVÍJET ZEJMÉNA FORMÁTY PRO PUBLIKUM, KTERÉ STÁVAJÍCÍ OBSAHOVÁ NABÍDKA ČRO JIŽ NEOSLOVUJE.

VÝVOJ NOVÝCH FORMÁTŮ, POŘADŮ A MULTIMEDIÁLNÍCH PROJEKTŮ

- Rozdělená společnost (pracovní název) – vývoj obsahu zejména pro publikum, které ČRo svou nabídkou neoslovuje (Radiožurnál, Plus, iRozhlas). *Termín: IQ-IIIQ 2019*

- audio formát(y) s komplementární vizuální prezentací pro dětské posluchače-uživatele a rozvoj spolupráce s online partnery v oblasti obsahu na internetu (Rádio Junior).
Termín: IQ-IIQ 2019
- audio formát o umění 20. století s komplementární vizuální prezentací – v návaznosti na pilotní díly připravené v roce 2018 rozvoj dalších možných cest (Vltava). *Termín: IQ 2019*
- příprava inovačních projektů zaměstnanců ČRo – sběr námětů a vytvoření efektivního nástroje k tomu, jak zajistit realizaci projektu v rámci stávající struktury ČRo. *Termín: IQ a IVQ 2019*
- obsahová spolupráce na projektu mujROZHLAS.cz, zejména na vývoji nového audio-obsahu. *Termín: IQ-IIQ 2019*

TALENT SCOUTING A VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH NÁMĚTŮ

- spolupráce s vysokoškolskými institucemi na vyhledávání talentovaných tvůrců pro tvorbu a inovaci multimediálního obsahu.
Termín: zimní + letní semestr 2017/18 a 2019/20
- spolupráce s vysokoškolskými institucemi na vyhledávání talentovaných tvůrců pro tvorbu a inovaci obsahu, námětů a k diskuzi o tzv. digitálním / inovativním storytellingu (FAMU, JAMU, případná spolupráce s dalšími institucemi).
Termín: zimní + letní semestr 2019/20
- podpora a motivace interních zaměstnanců k předkládání inovativních a inspirativních návrhů vlastních námětů a projektů – ve spojení s novými formáty na mujROZHLAS.cz. *Termín: IQ a IVQ 2019*

ZAPOJENÍ ODBORNÝCH A INOVAČNÍCH INSTITUCÍ

- realizace návrhů z odborného hodnocení EBU Peer To Peer Review – odborná debata nad vývojem, formou a šířením mediálního obsahu v České republice s interními i externími odborníky – podložená daty, výzkumy, novými tématy aj. – soustavná spolupráce formou odborných debat.
Termín: IQ-IVQ 2019
- spolupráce a networking s českým start-upovým prostředím, zejména v oblasti chování publika a nového typu obsahu – v úzké spolupráci s Novými médii
- spolupráce se zahraničními inovačními týmy a EBU na vývoji námětů, pravidelném sledování zahraničních trendů, inovační práce v oblasti rozvoje veřejnoprávního rozhlasového vysílání napříč distribučními cestami, aktivní spolupráce s pracovními skupinami EBU

12. SYMFONICKÝ ORCHESTR ČESKÉHO ROZHLASU

- koncert v Katovicích (1. 10. 2019)
- turné do Číny (říjen 2019)

HLAVNÍ ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2019

REALIZACE JARNÍ ČÁSTI 92. KONCERTNÍ SEZÓNY (2018/19) A PODZIMNÍ ČÁSTI 93. SEZÓNY (2019/20).

- řada „R“ – Rudolfinum - 10 koncertů
- řada „N“ – Nové horizonty - 3 koncerty
- řada „S“ – Studio 1 a Anežský klášter - 4 koncerty

PŘÍPRAVA A ZVEŘEJNĚNÍ KOMPLETNÍHO PROGRAMU KONCERTNÍ SEZÓNY 2019/20 (duben 2019)

STUDIOVÉ NATÁČENÍ PRO ČRO VLTAVA DLE SCHVÁLENÉHO DRAMATURGICKÉHO PLÁNU

PROPAGACE SOČRU (kampaň k 93. koncertní sezoně)

FUNDRAISING PRO SOČR (sponzoring, partnerství, mecenášství)

REALIZACE KONCERTŮ PRO EXTERNÍ POŘADATELE:

- koncert na festivalu Českého doteky hudby (6. 1. 2019 / Rudolfinum)
- koncert pro ČVUT (28. 1. 2019 / Rudolfinum)
- benefiční koncert pro Nad. fond pro předčasně narozené děti (20. 2. 2019 / Žofín)
- 2 koncerty na MHF Pražské jaro (15. 5. a 2. 6. 2019 / Obecní dům)
- koncert na MHF L. Janáčka (28. 5. 2019 / Ostrava)
- 2 koncerty na festivalu R. Strausse (28. a 29. 6. 2019 / Ettal)
- koncert na festivalu Ostravské dny (30. 8. 2019 / Ostrava)
- koncert na MHF Dvořákova Praha (září 2019 / Rudolfinum)